

# Planejamento Estratégico de TI

## Casa Bancária

### **MISSÃO**

Comercializar, implantar e oferecer suporte ao software para fins comerciais na área de finanças. Temos a responsabilidade e comprometimento com nossos clientes e com a evolução tecnológica.

### **VISÃO**

Desejo de ser lembrada pelos nossos clientes como a escolha natural para a contribuição na evolução de sua empresa, independente da tecnologia requerida, da complexidade ou do segmento de mercado.

### **VALORES**

**Compromisso com o cliente:** Somos eficazes no atendimento, buscando a total satisfação com o serviço prestado.

**Velocidade:** Rápido é melhor que devagar, mas sem comprometer a qualidade.

**Humildade:** Estamos dispostos a ouvir e aprender com nossos clientes e parceiros.

**Disciplina:** Em tudo o que fazemos. Nós aceitamos a responsabilidade e cumprimos com todos os nossos compromissos.

**Perspectivas:** Espaço exclusivo para Investidores transmitirem conhecimento, desafios e experiências sobre investimento, com um ambiente de trabalho amigável priorizando sempre o coletivo e o alto rendimento.

## DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS:

Cenário	Pontos fortes	Limitações	Ameaças	Oportunidades
	<p>Grande determinação e motivação por parte dos colaboradores e funcionários.</p> <p>Empresa possui boa infraestrutura tecnológica.</p>	<p>Startup, necessita-se ainda de ganhar confiança e nome dentro do mercado.</p>	<p>Risco de ganhar dívidas caso o dinheiro investido não alavancar a startup.</p> <p>Concorrência predatória na formação de preços.</p>	<p>Ganhar clientes através de um ótimo atendimento via sistema.</p>

Objetivo	Testes para entender o crescimento e a capacidade e a capacidade produtiva da empresa no primeiro mês.
Estratégias	Transformar nossos modelos de negócios em ações práticas para o dia a dia da empresa e envolver toda a equipe no processo.
Programa de ação	Fazer novas contratações e ampliar a startup com novos recursos.