



ETSII FINDER

Conoce a tu
facultad

Diseñado por:

Alberto Dominguez-Adame Ruiz

Ismael Herrera Ramirez

Gonzalo Garcia Lama

ÍNDICE

<u>1. INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA</u>	<u>3</u>
<u>2. GLOSARIO DE TÉRMINOS</u>	<u>4</u>
<u>3. VISIÓN GENERAL DEL SISTEMA</u>	<u>5</u>
<u>3.1. Requisitos generales</u>	<u>5</u>
<u>3.2. Usuarios del sistema</u>	<u>6</u>

1. INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

Una nueva Startup desea desarrollar una nueva aplicación para conocer personas, su público objetivo son universitarios y se quiere comenzar la beta en la **ETSII**. Para ello han contratado a tres Ingenieros de Software recién graduados.

El CEO de la Startup se reúne con estos tres ingenieros y les comenta un poco la situación. Como ya se ha descrito, el público principal de la aplicación serán **universitarios** y el objetivo de la aplicación será el de **formar relaciones** entre ellos, ya sean amorosas, de amistad o de compañerismo. El modelo de negocio se basará en **anuncios y una suscripción opcional**.

La aplicación correrá tanto en web como en Android e IOS, por lo que será accesible para la gran mayoría de personas. Los anuncios de la aplicación vía web serán **estáticos** y en móviles serán **dinámicos**.

La **suscripción opcional** dará ventajas como, **comunicación directa con administradores** que tendrán muy en cuenta esta opinión y su feedback, también podrá tener más de siete búsquedas diarias (el límite para usuarios será de siete cada 24 horas).

Es sabido que ya existen varias aplicaciones con ideas parecidas, por lo que se desea implementar **características únicas** y que la diferencien de la competencia. Algunas de estas características serán los **memes**, los filtros y las **temáticas**.

Con los **memes** se pretende **aunar y entretener** a las personas mediante el humor (por supuesto se penalizará cualquier tipo de humor ofensivo o personal). La idea principal son memes respecto al entorno universitario o actualidad.

Con el **filtro** se pretende que puedas encontrar y **hablar con una persona que hayas visto pero no hayas podido hablarle**. Se tomarán varias opciones a filtrar, como facultad, clase, rama de estudios, color de pelo, etc...

Con las **temáticas** será más fácil conocer personas con tus **mismos gustos y aficiones**, habrá varias temáticas, deporte, videojuegos, lectura, anime, comida, etc... Dentro de cada temática general habrá varias sub-temáticas, por ejemplo dentro de deportes, baloncesto, fútbol, tenis, etc... Además se contará con un **sistema de peticiones** mediante el cual los usuarios podrán pedir que se añadan nuevas temáticas o sub-temáticas a los administradores, los cuales podrán implementarlas o negarlas, así será más fácil que no falte ningún tema de interés.

La primera versión será testeada en clases de 1º y 2º de Software, ya que son los nuevos y los que menos se conocen entre sí. Se espera que al menos unas diez personas den **feedback** y dependiendo de esto, se revisará la aplicación o se continuará a gran escala.

Iniciado el estudio del dominio del problema, de las necesidades de negocio y de la situación actual, se ha desarrollado un primer borrador del siguiente glosario de términos y de los siguientes requisitos que debe satisfacer el sistema de información a desarrollar.

2. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Término	Descripción
Actualizaciones	Nuevo software que se incorporará a la aplicación, ya sea en forma de nuevas utilidades, funciones, etc... o en forma de revisión o seguridad.
Algoritmo	Sistema que se encargará de mostrar nuevas personas a los usuarios, se realizará usando de base las temáticas más usadas por el usuario así como el filtro.
Búsquedas diarias	Encuentros de una persona concreta y por ende una comunicación directa. Las búsquedas diarias estarán limitadas a siete para usuarios normales. La forma de contabilizar será abrir conversación con un usuario nuevo.
Conversación	También llamado mensajes directo o "MD", será una comunicación privada entre dos usuarios.
Feedback	Información de los usuarios hacia los administradores y desarrolladores, que indican si les gustan o no nuevas actualizaciones, utilidades, etc... También podrán aportar nuevas ideas para incorporar a la aplicación.
Filtro	Utilidad del sistema que facilitará una búsqueda concreta de una persona.
Memes	Imágenes humorísticas que principalmente están dedicadas al temario de la carrera o temas de actualidad (nunca ofensivo o personal).
Peticiones	Feedback específico de las temáticas, en el cuál los usuarios "piden" a los administradores añadir nuevas temáticas o sub-temáticas.
Sub-temáticas	Subramas de las temáticas que concretan más, por ejemplo dentro de la temática deporte: baloncesto, fútbol, tenis, etc...
Temáticas	Temas de interés de los cuales se crearán foros y sub-temáticas. Por ejemplo deportes, videojuegos, lectura, etc...

3. VISIÓN GENERAL DEL SISTEMA

3.1. Requisitos generales

3.2. Usuarios del sistema