

# Informe de Análisis Grupal

---

## Miembros del grupo:

- 1- Jesús Cárdenas Conejo  
(jescarcon@alum.us.es)
- 2- Antonio José López Cubiles  
(antlopcub@alum.us.es)
- 3- Pedro Jesús Ruiz Aguilar  
(pedruiagu1@alum.us.es)
- 4- Ismael Ruiz Jurado  
(ismruijur@alum.us.es)
- 5- Adrián García-Baquero Porras  
(adrgarpor@alum.us.es)

11-03-2023

---

Grupo: C1.02.10

Repositorio:

<https://github.com/ismruijur/Acme-L3-D02>



Escuela Técnica Superior de  
**Ingeniería Informática**

---

# Tabla de Contenidos

Resumen Ejecutivo..... 3

Historial de Versiones ..... 4

Introducción ..... 5

Contenidos ..... 6

Conclusiones..... 8

Bibliografía ..... 9

---

# Resumen Ejecutivo

En este reporte encontrarás información relativa al segundo entregable en la estructura de una documentación de Análisis. Este documento muestra cuantos requisitos se han analizado junto con su respectivo análisis junto con un link, el cual ha ayudado a la hora del entendimiento de los requisitos.

---

# Historial de Versiones

Versión	Fecha	Descripción de los cambios
<b>V1.0</b>	11/03/2023	Creación del documento
<b>V1.1</b>	12/03/2023	Añadido el análisis del UML

---

# Introducción

En este informe se describen los análisis y decisiones que hemos tomado en el proceso de hallar una solución para las tareas que nos han sido encomendadas en este entregable número dos, para cada requisito del que se exponga su análisis se proporcionará este mismo, junto con su enunciado y un link en el caso de que el foro hubiera ayudado a sacar una solución a algún problema.

---

# Contenidos

Análisis del requisito de información #4 la entidad “Offer”:

*“An offer is a record in which an administrator advertises something. The system must store the following data about them: an instantiation moment (in the past), a heading (not blank, shorter than 76 characters), a summary (not blank, shorter than 101 characters), an availability period (at least one day after the offer is instantiated and must last for at least one week), a price (positive, possibly nought), and an optional link with further information.”*

Traducción:

Una oferta es un registro en el que un administrador anuncia algo. El sistema debe almacenar los siguientes datos sobre ellos: un momento de creación (en el pasado), un encabezado (no en blanco, menor de 76 caracteres), un resumen (no en blanco, menor de 101 caracteres), un período de disponibilidad (al menos un día después de que se crea la oferta y debe durar al menos una semana), un precio (positivo, posiblemente cero) y un enlace opcional con información adicional.

Análisis y decisiones tomadas: El atributo de periodo se ha partido en 2 atributos tipo Date llamados “startAvailabilityPeriod” y “endAvailabilityPeriod”, atributos que simbolizan el inicio y final de la oferta, pero como el inicio de la oferta se ha de producir un día después de su creación se ha optado por crear otro atributo tipo Date llamado “moment” para guardar su momento de creación y compararlo a su momento de inicio para cumplir la restricción de que sea un día después.

Análisis del requisito de información #6 la entidad “Banner”:

*“A banner allows administrators to advertise products, services, or organisations. The system must store the following data about them: an instantiation/update moment (in the past), a display period (must start at any moment after the instantiation/update moment and must last for at least one week), a link to a picture that must be stored somewhere else, a slogan (not blank, shorter than 76 characters), and a link to a target web document.”*

Traducción

Un banner permite a los administradores publicitar productos, servicios u organizaciones. El sistema debe almacenar los siguientes datos sobre ellos: un momento de creación/actualización (en el pasado), un período de visualización (debe

---

comenzar en cualquier momento después del momento de creación/actualización y debe durar al menos una semana), un enlace a una imagen que debe almacenarse en otro lugar, un eslogan (no en blanco, menor de 76 caracteres) y un enlace a un documento web de destino.

Análisis y decisiones tomadas: Similar al requisito de información número 4, el periodo Se ha dividido en dos atributos tipo Date y se ha creado un atributo tipo Date llamado “moment” para guardar su momento de creación y compararlo a su momento de inicio y así cumplir con la restricción de que deba ser después del momento de creación.

Análisis del requisito de diagrama UML:  
“Produce a UML domain model.”

#### Traducción

Produce un diagrama UML de dominio

Análisis y decisiones tomadas: Para la realización de esta tarea se nos dio la opción de poner los diagramas UML de la parte de cada estudiante por separado, o ponerlo todo en uno solo, nosotros decidimos hacerlo todo en un UML para poder enseñarlo todo en el follow-up y que fuera más cómodo, dicho esto, al ser este un documento grupal solo me referiré a las entidades grupales la descripción de las relaciones de las entidades individuales de los estudiantes quedará a su discreción, para las entidades grupales todas tienen una relación “ManyToOne” hacia el rol que puede acceder a ellas, a la entidad “Peep” puede acceder cualquiera así que en lugar de que tuviera una relación hacía todos los roles hemos puesto una sola relación a “Any” una cuenta que nos proporciona el “framework”.

---

# Conclusiones

Este análisis ha permitido un entendimiento más profundo de los requisitos del sistema y ha proporcionado una base sólida para el diseño y desarrollo del mismo. La dificultad no era muy elevada al tener varias reuniones de follow-up en las que los errores se señalaban y reparaban.



---

# Bibliografía

Intencionalmente en blanco.