

Informe de Análisis Grupal

Miembros del grupo:

- 1- Jesús Cárdenas Conejo
(jescarcon@alum.us.es)
- 2- Antonio José López Cubiles
(antlopcub@alum.us.es)
- 3- Pedro Jesús Ruiz Aguilar
(pedruiagu1@alum.us.es)
- 4- Ismael Ruiz Jurado
(ismruijur@alum.us.es)
- 5- Adrián García-Baquero Porras
(adrgarpor@alum.us.es)

26-05-2023

Grupo: C1.02.10

Repositorio:

<https://github.com/ismruijur/Acme-L3-D04>



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería Informática

Tabla de Contenidos

Resumen Ejecutivo	3
Historial de Versiones	4
Introducción	5
Contenidos	6
Conclusiones	8
Bibliografía	9

Resumen Ejecutivo

En este informe verá el análisis de los requisitos grupales de los entregables para la asignatura Diseño y Pruebas 2 que requieran de interpretaciones y/o comentarios adicionales.

Historial de Versiones

Versión	Fecha	Descripción de los cambios
V1.0	17/02/2023	Creación del documento + Entregable D01
V2.0	17/03/2023	Entregable D02
V3.0	21/04/2023	Entregable D03
V4.0	26/05/2023	Entregable D04

Introducción

A continuación, verá un listado de los análisis de las tareas que han requerido una interpretación o aclaración para comprender qué debíamos hacer y cómo se resolvió.

Contenidos

Entregable 1:

No se realizaron análisis.

Entregable 2:

Análisis del requisito de información #4 la entidad “Offer”:

“An offer is a record in which an administrator advertises something. The system must store the following data about them: an instantiation moment (in the past), a heading (not blank, shorter than 76 characters), a summary (not blank, shorter than 101 characters), an availability period (at least one day after the offer is instantiated and must last for at least one week), a price (positive, possibly nought), and an optional link with further information.”

Análisis y decisiones tomadas: El atributo de periodo se ha partido en 2 atributos tipo Date llamados “startAvailabilityPeriod” y “endAvailabilityPeriod”, atributos que simbolizan el inicio y final de la oferta, pero como el inicio de la oferta se ha de producir un día después de su creación se ha optado por crear otro atributo tipo Date llamado “moment” para guardar su momento de creación y compararlo a su momento de inicio para cumplir la restricción de que sea un día después.

Análisis del requisito de información #6 la entidad “Banner”:

“A banner allows administrators to advertise products, services, or organisations. The system must store the following data about them: an instantiation/update moment (in the past), a display period (must start at any moment after the instantiation/update moment and must last for at least one week), a link to a picture that must be stored somewhere else, a slogan (not blank, shorter than 76 characters), and a link to a target web document.”

Análisis y decisiones tomadas: Similar al requisito de información número 4, el periodo Se ha dividido en dos atributos tipo Date y se ha creado un atributo tipo Date llamado “moment” para guardar su momento de creación y compararlo a su momento de inicio y así cumplir con la restricción de que deba ser después del momento de creación.

Análisis del requisito de diagrama UML:

“Produce an UML domain model.”

Análisis y decisiones tomadas: Para la realización de esta tarea se nos dio la opción de poner los diagramas UML de la parte de cada estudiante por separado, o ponerlo todo en uno solo, nosotros decidimos hacerlo todo en un UML para poder enseñarlo todo en el follow-up y que fuera más cómodo, dicho esto, al ser este un documento grupal solo me referiré a las entidades grupales la descripción de las relaciones de las entidades individuales de los estudiantes quedará a su discreción, para las entidades grupales todas tienen una relación “ManyToOne” hacia el rol que puede acceder a ellas, a la entidad “Peep” puede acceder cualquiera así que en lugar de que tuviera una relación hacía todos los roles hemos puesto una sola relación a “Any” una cuenta que nos proporciona el “framework”.

Entregable 3:

No se realizaron análisis.

Entregable 4:

No se realizaron análisis.

Conclusiones

En vista general, los requisitos grupales fueron bastante claros y directos, lo que nos ahorró un análisis para muchos de ellos.

Bibliografía

Intencionalmente en blanco.