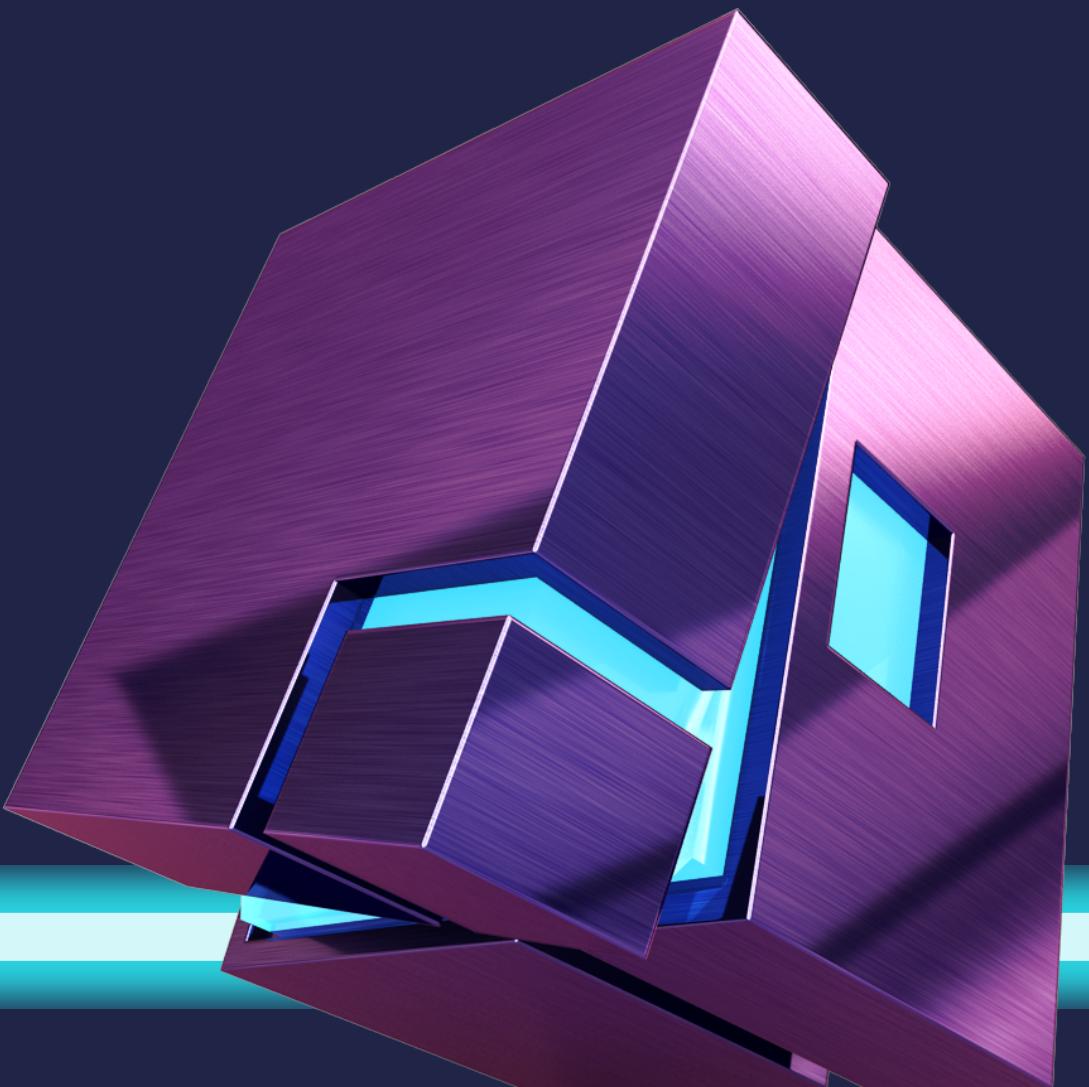
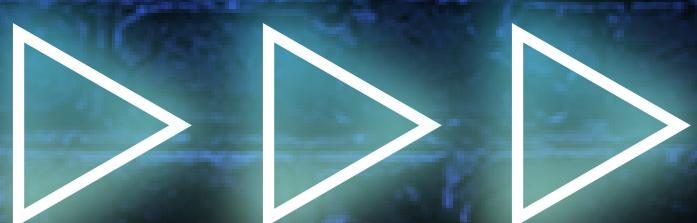


REALIDAD AUMENTADA VS REALIDAD VIRTUAL



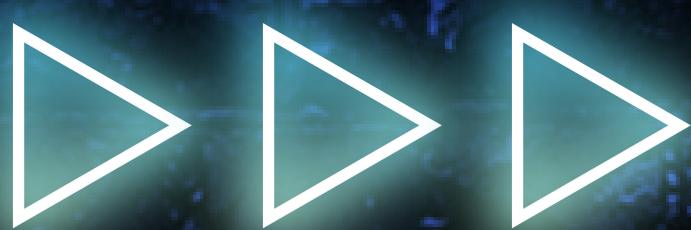
REALIDAD VIRTUAL

PODEMOS DEFINIR LA REALIDAD VIRTUAL O VR COMO UN SISTEMA QUE CREA UNA REALIDAD PARALELA. MEDIANTE EL USO DE UN DISPOSITIVO EL CLIENTE PUEDE VER EN TIEMPO REAL UNA SERIE DE ILUSIONES. EN LA REALIDAD VIRTUAL TODO LO QUE VE EL CLIENTE ES FICTICIO.



REALIDAD AUMENTADA

POR EL CONTRARIO, EN LA REALIDAD AUMENTADA O AR EL ENTORNO REAL SE MEZCLA CON EL VIRTUAL. PARA ELLO, SE USA UNA CÁMARA WEB COMO LA QUE TODOS LLEVAMOS EN NUESTRO TELÉFONO MÓVIL SOBRE UN DETERMINADO OBJETO. EL SOFTWARE DETECTARÁ QUÉ OBJETO ES Y NOS MOSTRARÁS INFORMACIÓN SOBRE EL MISMO PERMITIÉNDO NOS INTERACTUAR CON DICHO OBJETO.



DIFERENCIAS ENTRE REALIDAD AUMENTADA Y REALIDAD VIRTUAL



**1. DIFERENTES DISPOSITIVOS
PARA QUE EL CLIENTE PUEDA
EXPERIMENTAR CON LA REALIDAD
VIRTUAL EN TU NEGOCIO NECESITARÁS
CONTAR CON UN DISPOSITIVO QUE LE
SIRVA TANTO PARA AISLARSE DEL
MUNDO REAL COMO PARA VER LAS
IMÁGENES QUE DESEAS MOSTRARLE.
POR EL CONTRARIO, EN LA REALIDAD
AUMENTADA BASTA CON QUE EL
CLIENTE DISPONGA DE UN SMARTPHONE
O TÚ LE OFREZCAS UNO PARA QUE
COMIENCE A INTERACTUAR.**

**2. LA REALIDAD AUMENTADA TIENE MÁS
OPCIONES EN EL MUNDO DEL
MARKETING Y DE LA EMPRESA
AUNQUE ESTO NO QUIERE DECIR QUE LA
REALIDAD VIRTUAL NO TENGA
APLICACIONES EN EL MUNDO DEL
MARKETING, LA REALIDAD AUMENTADA
OFRECE UNA VARIEDAD MAYOR DE
OPCIONES EN EL MUNDO DEL
MARKETING.**

3. DIFERENTES ENFOQUES

**MIENTRAS QUE LA REALIDAD VIRTUAL
ESTÁ MUY ENFOCADA AL SECTOR DEL
ENTRETENIMIENTO, LA REALIDAD
AUMENTADA YA ES APLICADA EN
CAMPOS COMO LA MEDICINA, LOS
DEPORTES O, COMO YA HEMOS
MENCIONADO, EL MARKETING.**