

IFPB - INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA

Curso : Análise e desenvolvimento de sistemas

Disciplina : Análise e projeto de sistema.

Equipe : Ismael de lima oliveira.

Isnael de lima oliveira.

Pedro Lucas de Melo Moraes.

Vinicius de Lucena Melo Segundo.

Documento de Visão - Sistema de gerenciamento de estabelecimento.

1. Introdução

Este documento de visão apresenta uma visão geral do sistema de gerenciamento de estabelecimento, detalhando seus objetivos, funcionalidades e benefícios. O sistema tem como principal objetivo otimizar a gestão de estoque, fornecendo informações precisas e em tempo real sobre os produtos, fornecedores e clientes, além de integrar-se com os processos de vendas e compras.

2. Visão Geral do Sistema

O sistema de gerenciamento de estabelecimento é uma aplicação web que permitirá:

- **Gerenciamento de produtos:** Cadastro, edição, exclusão e consulta de produtos, incluindo informações como descrição, preço, quantidade em estoque, data de validade e fornecedor.
- **Gerenciamento de fornecedores:** Cadastro, edição, exclusão e consulta de fornecedores, incluindo informações de contato e histórico de compras.
- **Gerenciamento de clientes:** Cadastro, edição, exclusão e consulta de clientes, incluindo informações de contato e histórico de compras.
- **Controle de estoque:** Registro de entrada e saída de produtos, acompanhamento dos níveis de estoque e geração de alertas para produtos em falta ou próximos ao vencimento.
- **Integração com vendas:** Registro de vendas, atualização automática dos níveis de estoque e geração de relatórios de vendas por produto, cliente e período.
- **Geração de relatórios:** Criação de relatórios personalizados para análise do desempenho do estoque, identificação de tendências de vendas e tomada de decisões estratégicas.
- **Visualização gráfica:** Apresentação de dados em gráficos para facilitar a compreensão e análise das informações, como evolução do estoque ao longo do tempo, produtos mais vendidos e clientes mais ativos.

3. Objetivos

- **Otimizar a gestão do estoque:** Minimizar perdas por falta de produtos ou excesso de estoque, garantindo a disponibilidade dos itens para atender à demanda dos clientes.
- **Aumentar a eficiência operacional:** Agilizar os processos de compra, venda e contagem de estoque, reduzindo o tempo gasto com tarefas manuais.
- **Melhorar a tomada de decisões:** Fornecer informações precisas e atualizadas para auxiliar na tomada de decisões estratégicas, como a definição de níveis de estoque, a negociação com fornecedores e o lançamento de novos produtos.
- **Aumentar a satisfação do cliente:** Garantir a disponibilidade dos produtos desejados pelos clientes e agilizar o processo de atendimento.

4. Benefícios

- **Redução de custos:** Minimização de perdas por obsolescência, redução de custos com armazenagem e otimização dos processos de compra.
- **Melhoria da precisão das informações:** Eliminação de erros manuais e garantia da consistência dos dados.
- **Aumento da agilidade:** Automatização de processos e acesso rápido às informações.
- **Melhor controle sobre o estoque:** Identificação de tendências de vendas, e tomada de decisões mais assertivas.

5. Público-alvo

O sistema é destinado a empresas de diversos setores que necessitam gerenciar seus estoques de forma eficiente, como:

- **Comércio varejista:** Lojas físicas .
- **Indústria:** Fabricantes e distribuidores.
- **Atacadistas:** Empresas que comercializam produtos em grandes quantidades.

6. Melhorias Futuras

- **Módulo de compras:** Automatização da geração de pedidos de compra com base nos níveis de estoque e histórico de consumo.
- **Integração com sistemas de ponto de venda:** Atualização automática do estoque a cada venda realizada.
- **Módulo de controle de qualidade:** Registro de informações sobre a qualidade dos produtos e identificação de possíveis problemas.
- **Módulo de gestão de devoluções:** Controle de produtos devolvidos por clientes e gestão de processos de troca ou reembolso.
- **Personalização de relatórios:** Permitir que os usuários criem relatórios personalizados de acordo com suas necessidades específicas.
- **Módulo de gestão de promoções:** Criação e acompanhamento de promoções e seus impactos nas vendas.
- **Integração com sistemas de contabilidade:** Facilitar a geração de relatórios financeiros relacionados ao estoque.

- **Módulo de gestão de múltiplos armazéns:** Para empresas com mais de um local de armazenamento.