

# Relatório Institucional **2024**

**Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB):  
25 anos transformando realidades  
através de impacto positivo**

Da esquerda para a direita, jovens que participaram do Coletivo  
Online: Marlon de Santana, Bárbara Rayanne, Jean Carlos e  
Luana Medeiros (em pé); Melissa Victória, Dyanna Aparecida,  
Suzane Karen, Giselle Pereira e Guilherme Souza (sentados).



# SUMÁRIO

## 03 - BOAS-VINDAS

- Mensagem da Diretora Executiva do Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB), Daniela Redondo

## 10 - NOSSAS AÇÕES

- Capacitações
- Empregabilidade

## 04 - NOSSO LEGADO

- O que nos move
- O que já conquistamos

## 21 - NOSSA REDE

- Conexões
- Comunicação

## 07 - NOSSO CENÁRIO

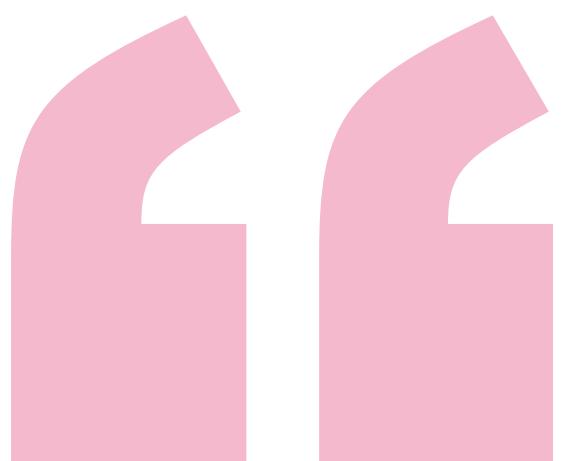
- Juventudes brasileiras
- Em busca de milhões

## 29 - NOSSO CONSELHO

- Biênio 2023-2024

# Boas-Vindas

O ano de 2024 foi de **celebração** para o ICCB. Com motivos de sobra: o **25º aniversário**; os mais de meio milhão de **jovens impactados** (609 mil, precisamente); a **taxa histórica** de empregabilidade de jovens em 53%; a consolidação das **parcerias**; a capilaridade territorial de nossas ações, hoje presentes em **mais de 4 mil municípios**, ou 74% das cidades brasileiras.



*São conquistas que nos orgulham  
e nos motivam a seguir adiante. Na  
luta pelo empoderamento econômi-  
co dos jovens, pela inclusão social,  
pela diversidade e pela geração  
de renda e oportunidades.  
Vamos, juntos, fazer mais!*

**DANIELA REDONDO**  
Diretora Executiva do Instituto  
Coca-Cola Brasil (ICCB)



Acesse o QR Code e veja  
a mensagem da Dani:





## VOCÊ SABIA?

O **impacto positivo** está no **DNA do ICCB**. Desde sua criação, em 1999, o Instituto trabalhou com causas diversas: reciclagem, empreendedorismo, varejo, logística, voluntariado, acesso à água e empoderamento econômico de jovens, entre outras. Ao longo desses 25 anos de atuação, foram

**806 mil**  
**pessoas**  
**impactadas!**



Marlon de Santana,  
ex-participante do  
Coletivo Online

# Nosso legado

O que nos move e o que já conquistamos

# O que nos move

Nós, do ICCB, acreditamos na **diversidade** e na **inclusão** como pilares para a **transformação social**. Desde 2020, nosso foco é 100% no empoderamento econômico, concentrando nossos esforços em um grande objetivo para exponencializar nossos resultados. Buscamos, por meio de programas de capacitação e empregabilidade, **promover oportunidades** para jovens brasileiros e, assim, gerar valor à sociedade e **desenvolvimento socioeconômico** ao país.

Com o suporte do Sistema Coca-Cola e parceria com órgãos e instituições, produzimos soluções inovadoras que, ao serem replicadas e ampliadas, criem oportunidades de geração de renda e mudem a realidade das pessoas. Isso é o que nos move: a capacidade de agir em **escala**, com **inovação social**, para **transformar vidas**.



## POR ONDE ANDA?

“

*Quando começamos a planejar que o Coletivo fosse pensado e operado pelo Instituto, a ideia era de que o ICCB pudesse se tornar tão importante para o mundo social quanto a Coca-Cola é para o mundo dos negócios. Quando olho para trás e vejo tudo o que o Instituto conseguiu fazer, acho que chegamos lá, em relevância. O Instituto é respeitado, tem qualidade e competência reconhecidas por todos”.*

### CLAUDIA LORENZO

Atual Chief of Staff, Office of the Chairman and CEO of the Coca-Cola Company. Há 16 anos, quando ocupava o cargo de Diretora de Projetos Especiais, liderou o processo de criação do Coletivo Coca-Cola, que deu origem ao Coletivo Jovem.

# O que já conquistamos

De 2009 até 2024, via plataforma Coletivo Jovem:



**605 mil**

JOVENS IMPACTADOS



**63% 64%**

MULHERES

NEGROS



**4.148**  
MUNICÍPIOS

74% das cidades do país  
Todos os 26 estados e o  
Distrito Federal (DF)



## VOCÊ SABIA?

O Brasil está em seu **último bônus demográfico**, quando há mais jovens do que crianças e idosos. As juventudes de hoje serão a maior parte da população economicamente ativa, em 2050. Essa geração é a esperança para **mudar a desigualdade social** do país. Por isso são tão urgentes e importantes as ações do ICCB pela inclusão produtiva dos jovens.



Bárbara Rayanne,  
ex-participante do  
Coletivo Online

# Nosso cenário

A realidade de jovens no Brasil  
e quantos impactamos

# Juventudes brasileiras

# 45

## milhões

de Jovens (15 a 29 anos) no Brasil\*

**dos quais**

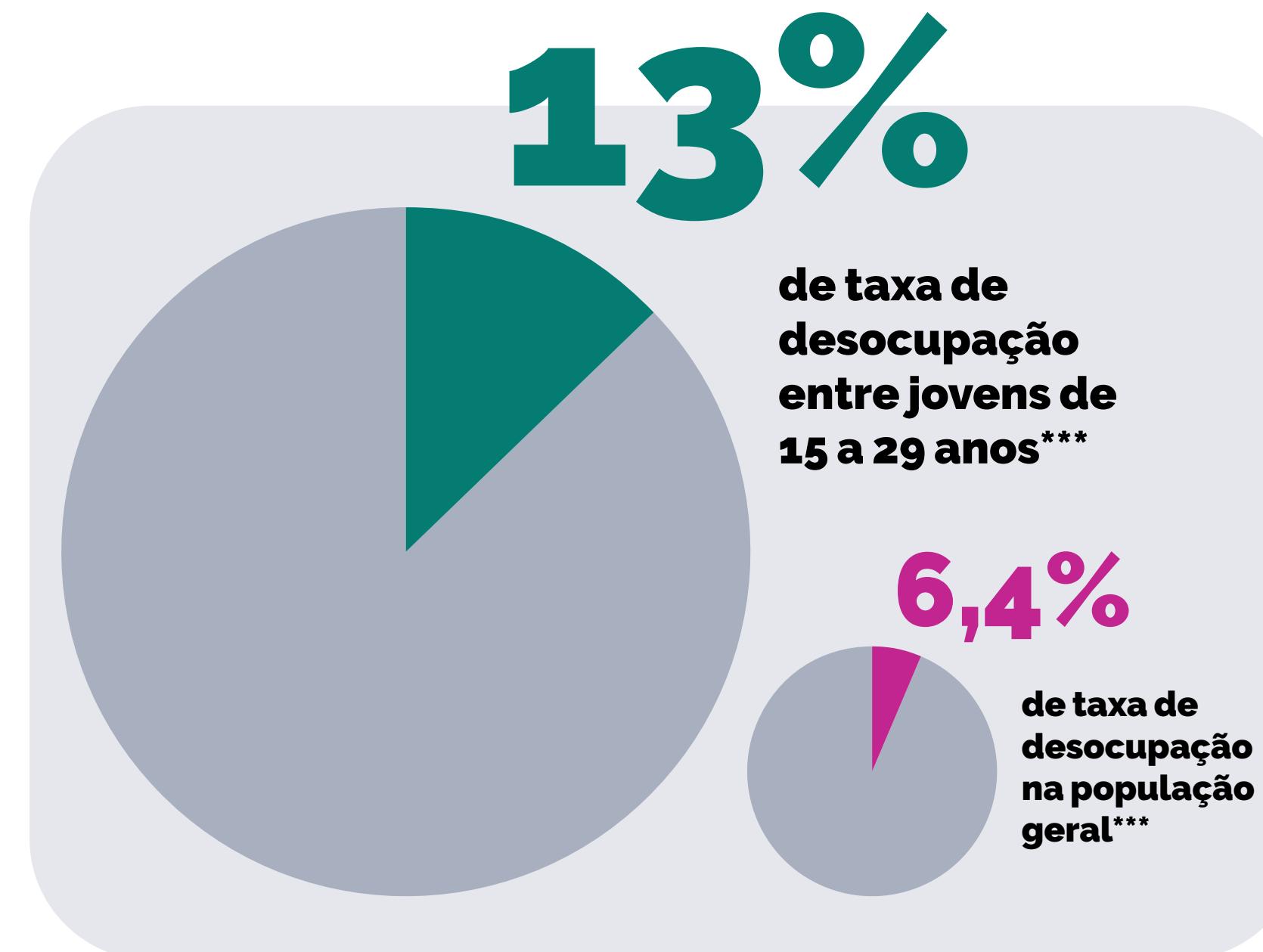
# 31

## milhões

são Jovens de baixa renda\*\*

**68,8%**

dos Jovens são de baixa renda\*\*



\*\* Sua renda familiar mensal compreende até meio salário-mínimo per capita ou total de até três salários-mínimos. Até março de 2022, essa era a condição que assegurava o ingresso no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal.

**FONTES:**

\* IBGE\_Censo 2022

\*\* "Juventude Brasileira de Baixa Renda. Panorama atual e desafios pós-covid". Observatório do Sistema FIEP\_2023\_SENAI

\*\*\* IBGE\_PNAD Continua\_3º Trimestre 2024



## POR ONDE ANDA?

“ Mais do que a minha trajetória individual, acredito que a grande mensagem é mostrar para outras pessoas que é possível. Houve esforço, desafios e portas que precisaram ser abertas. E ter um instituto preocupado em fazer esse elo fez toda a diferença. Esse é o grande papel do ICCB: ser essa conexão entre o jovem e a educação como algo transformador”.

## RAYENE ALBUQUERQUE

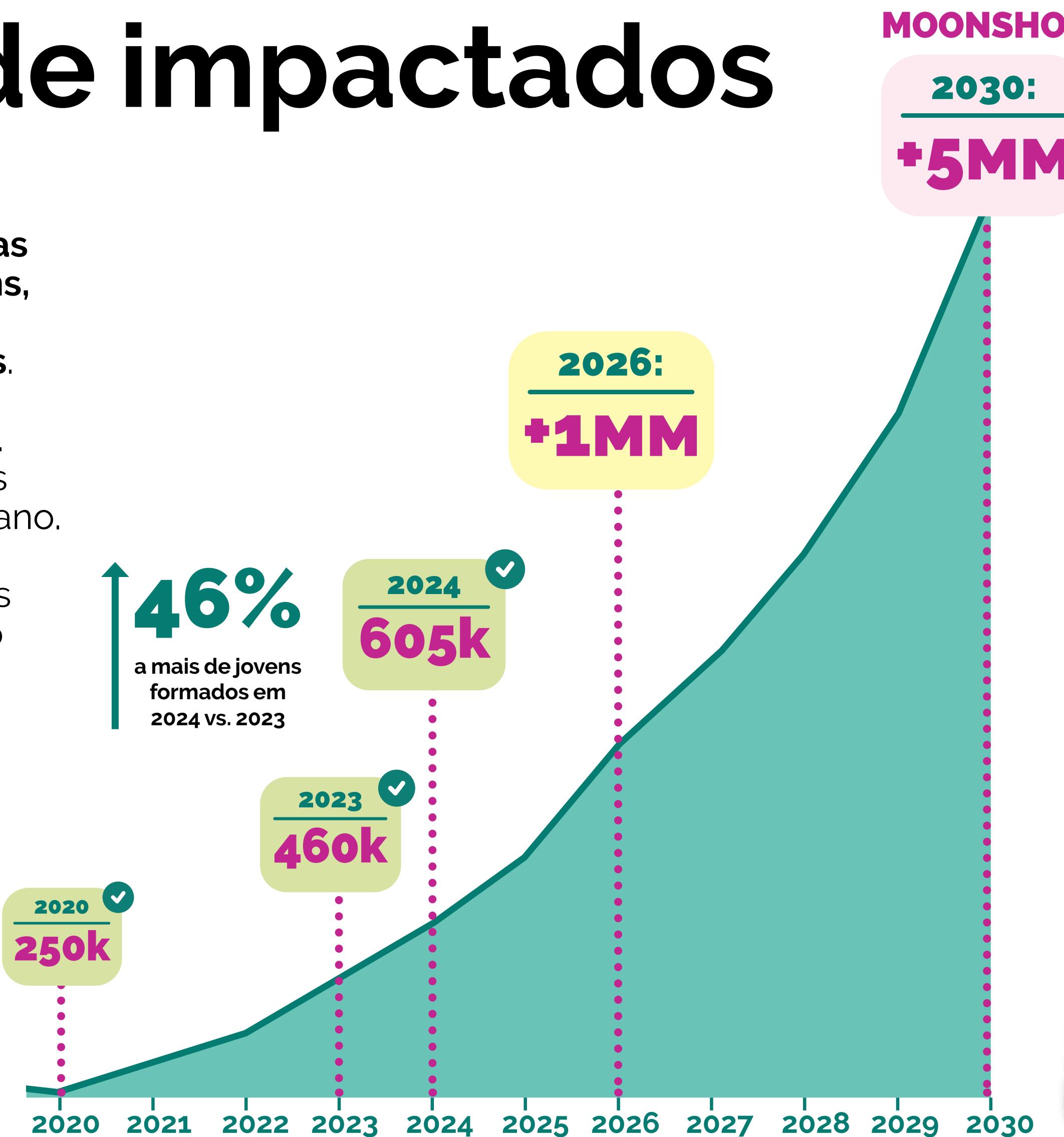
Aos 28 anos, é CX Researcher SR no Itaú. Tem graduação em Administração com ênfase em Marketing pela ESPM, pós-graduação em Ciências do Consumo pela ESPM e pós-graduação em Antropologia pela FESP. É nascida e criada na Cidade de Deus, onde foi participante do Coletivo Jovem. Foi jovem aprendiz da Coca-Cola.

# Milhões de impactados

Temos o **compromisso de impactar 5 milhões de pessoas até 2030** – em especial, jovens, mulheres, pessoas negras, de baixa renda e de periferias.

A meta é ousada, diante do desafio social que há no Brasil. Seguimos avançando, e temos gerado impacto maior a cada ano. Em 2024, formamos 46% mais jovens do que em 2023. Vamos em direção ao primeiro milhão e ao topo!

- Resultados acumulados alcançados
- Projeção para 2026
- Moonshot para 2030





## VOCÊ SABIA?

Na luta pelo empoderamento econômico de jovens brasileiros, o Instituto Coca-Cola Brasil **lidera iniciativas por conta própria e realiza outras, apoiando parceiros**. É essa **cooperação** que ajuda a ampliar o **alcance** e o **impacto** das ações, tanto as do ICCB quanto as que são feitas em **parceria com outras organizações**. A união faz a força, conectando mais e mais jovens a oportunidades de emprego.



Luana Medeiros,  
ex-participante do  
Coletivo Online

# Nossas ações

O que temos feito pelo empoderamento econômico de jovens

# Capacitações e empregabilidade

Temos aumentado a média de jovens formados a cada ano. Hoje, no caminho do **crescimento exponencial**, nosso alcance subiu anualmente, tendo fechado 2024 com **mais de 147 mil jovens impactados**.

A estratégia pautada no modelo digital e na adoção de ações por meio de parcerias é parte importante desse crescimento. Em 2020, implementamos **aulas acessíveis a qualquer hora e em qualquer lugar**. Os alunos podem participar pelo WhatsApp, sem consumir seu banco de dados. E passamos a usar uma **linguagem adaptada ao jovem**, baseada no conceito de "nanolearning" (pílulas de conteúdo).

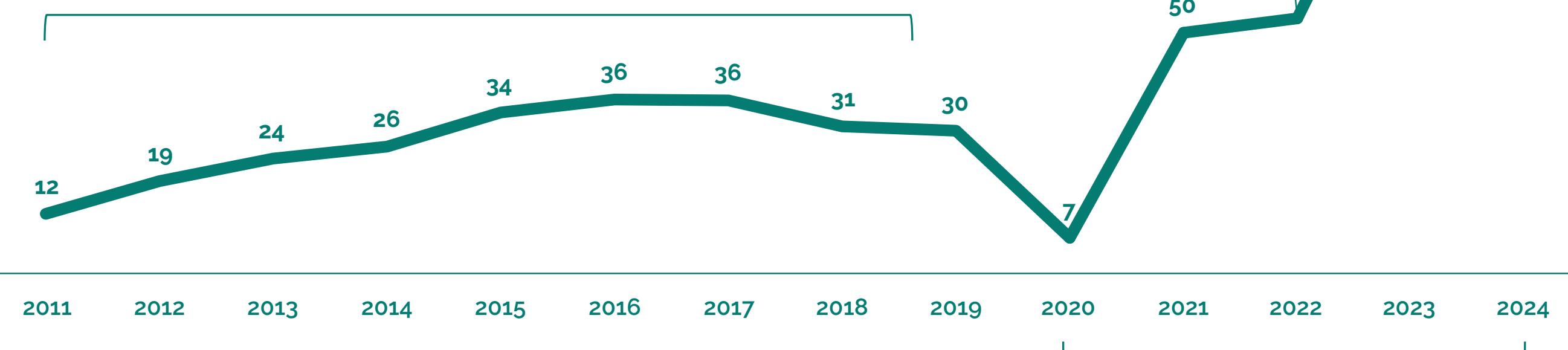
Com isso, a **capilaridade territorial aumentou em mais de 8.000%**! A capacitação que, antes, concentrava-se em 14 estados e no DF, alcançou todos os 26 estados do país, em **mais de 4 mil municípios**.



**EM 2024, CONTINUAMOS EVOLUINDO  
E FOMOS ALÉM DA NOSSA META!**

**Jovens formados por ano**  
(em milhares)

2009-2019  
Modelo incremental  
Espaços físicos próprios em ONGs locais  
Capilaridade limitada a custos de sala



A partir de 2020  
Modelo exponencial  
Curso online e outras iniciativas via parcerias  
Capilaridade aumentada



**25**  
anos  
**instituto**  
COCA-COLA BRASIL



**FREDERICO GOMES DA SILVA**  
20 anos, é Assistente Administrativo em Coca-Cola FEMSA.

*Achei no Coletivo Online uma oportunidade de crescer e me desenvolver no meio profissional. Hoje, agradeço muito à rede Coletivo Online e a recomendo aos demais jovens que, assim como eu, estão diante de responsabilidades, tendo que decidir o rumo a tomar".*

# Programas que fazem diferença

Conforme vocação e expertise do ICCB em transformação social, a plataforma Coletivo Jovem busca a **inserção produtiva das juventudes**, com foco na preparação e na oferta de oportunidades para o mercado de trabalho, tanto para quem sonha com o primeiro emprego quanto para quem deseja recolocação. Isso se dá através de **iniciativas próprias ou parcerias públicas, privadas e com o Terceiro Setor**.

## 147 mil jovens

IMPACTADOS EM 2024



**62%**  
mulheres



**61%**  
negros

## CAPACITAÇÃO



### Iniciativas lideradas pelo ICCB



### Iniciativas lideradas por parceiros



## EMPREGABILIDADE



### CONEXÃO COM O MERCADO DE TRABALHO

coletivo  
online

# Coletivo Online

É um dos **maiores programas de empregabilidade do país**. Por meio de **cursos de capacitação 100% online e grátis**, oferece videoaulas sobre o mundo do trabalho, com dicas de elaboração de plano de vida e preparação para entrevistas e processos seletivos. O programa faz a **ponte com oportunidades no mercado**, tanto no Sistema Coca-Cola quanto em parceiros empregadores.



# 70.983

## JOVENS FORMADOS EM 2024

↑ 55% de crescimento em relação a 2023

- 16 a 29 anos
- baixa renda
- vagas de emprego exclusivas
- conteúdo sobre o mundo do trabalho



# Coletivo On

Em 2024, **de olho na COP30** (Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, em 2025, em Belém do Pará), foram disponibilizadas **5 mil bolsas em curso gratuito de inglês**, em parceria com a EF Education First, a paraenses de baixa renda. A iniciativa é um exemplo da potência da **cooperação entre o poder público, a iniciativa privada e o Terceiro Setor**.

Para o Coletivo On, a COP30 é uma oportunidade a mais de **capacitar jovens ao mercado de trabalho**, com foco em empregos relacionados à Conferência e além dela. As aulas de inglês são voltadas às habilidades de conversação para turismo, serviços e negócios. O modelo é um legado para o estado e pode ser aplicado em diferentes escalas na preparação para outros eventos internacionais.



## CONEXÃO COP30

**75%**

de cobertura no Pará:  
jovens formados em 108  
dos 144 municípios

**2.436**

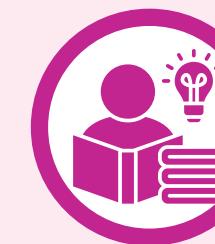
pessoas iniciaram aulas  
de inglês em 2024\*



Oportunidades  
de emprego  
exclusivas



Legado para a  
cidade e o estado



Inglês focado para o  
mercado de trabalho

\* (número atualizado em dezembro de 2024)

# Marca Histórica

**O que é:** A taxa se refere ao percentual de alunos que concluíram o Coletivo Online e, seis meses depois, quando consultados através de pesquisa realizada pela consultoria externa Plan Eval, declararam estar trabalhando ou já terem trabalhado naquele período.

**O que significa:** Mais da metade dos jovens que participam da nossa capacitação estão inseridos no mundo do trabalho em até seis meses após a conclusão do curso. O percentual é impactante, especialmente quando olhamos para o volume de jovens que formamos através do Coletivo Online: em 2024, por exemplo, foram 71 mil!

# 53%

---

**de taxa de  
empregabilidade**

Giselle Pereira,  
ex-participante do  
Coletivo Jovem



*O ICCB tem sido **um grande diferencial na formação dos jovens** que chegam até o Grupo Trigo. Eles já demonstram um nível maior de consciência sobre o mercado de trabalho, sobre os desafios da empregabilidade e, principalmente, sobre o impacto do próprio desenvolvimento profissional".*

**MARIANA CASTELLO**

Gerente de Gente e Cultura  
do Grupo Trigo

# Lugar de fala

**DARA TALITA**

24 anos, Jovem Aprendiz na FEMSA, é Assistente de Monitoramento Comercial e mora em Paraisópolis (SP).

**“O Coletivo Jovem foi um divisor de águas na minha vida. Através dele, alcancei um emprego na empresa dos sonhos. Ele me ajudou a reconhecer minha própria força e a enxergar meu valor, tanto no mercado de trabalho quanto na vida pessoal”.**

**LARYSSA COSTA**

20 anos, foi Promoter no Rock In Rio 2024 e é Jovem Aprendiz na PwC, parceiro empregador do ICCB.

**“O ICCB chegou na minha vida em um momento difícil, eu achava que nunca ia conseguir emprego. Porém, surgiu uma vaga para o Rock in Rio, e as coisas só melhoraram. Agradeço demais ao ICCB por ter me dado essa experiência, que abriu portas para mim”.**

**LUANA GARCIA**

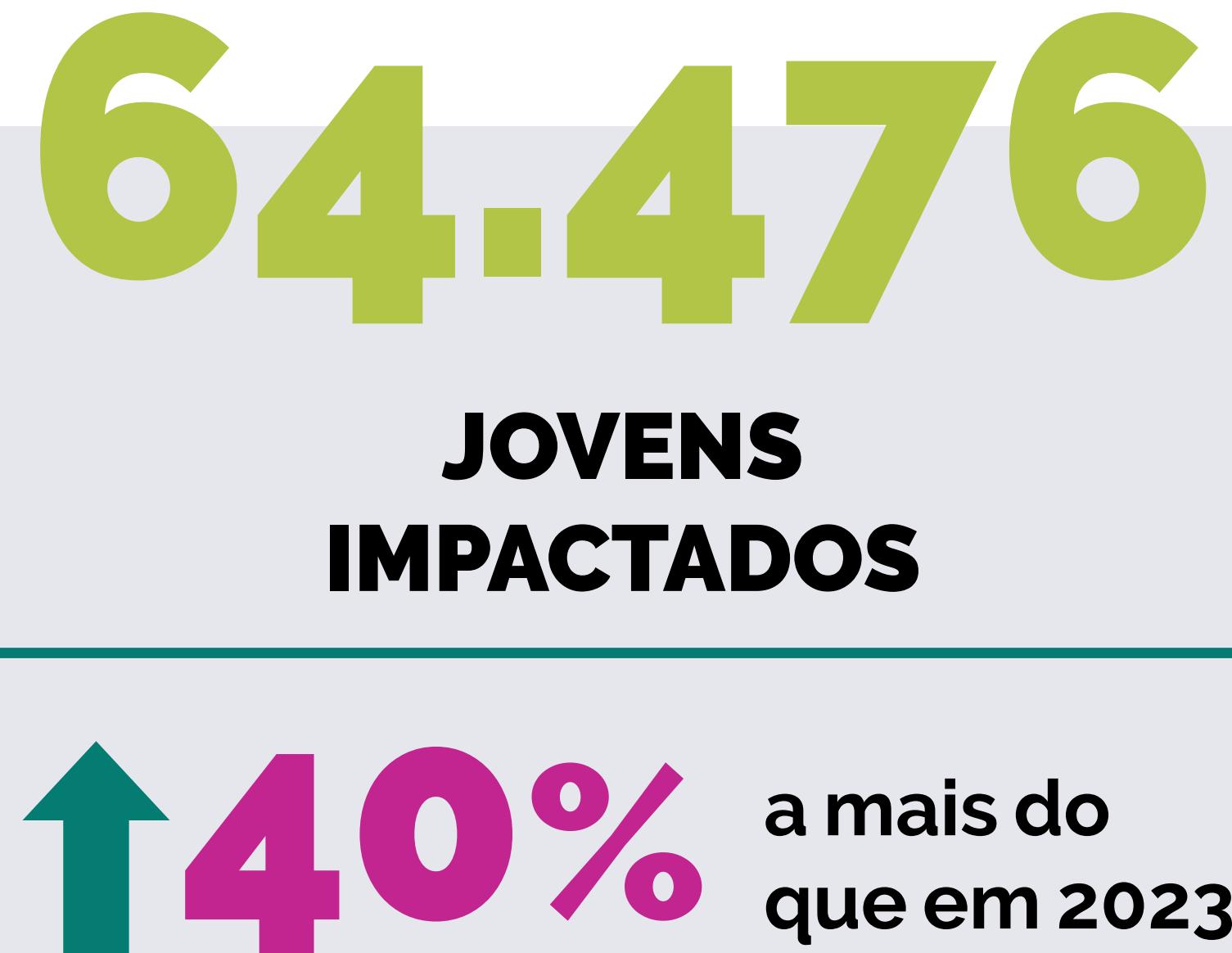
22 anos, é Estagiária de Responsabilidade Corporativa e Social na L'Oréal Brasil e já foi Jovem Aprendiz na The Coca-Cola Company.

**“Minha história com o ICCB pode ser resumida em duas palavras: oportunidade e esperança. Oportunidade por tudo que vivi e aprendi ao longo dessa jornada. E esperança por me fazer acreditar em um futuro melhor”.**

coletivo  
futuro+

# Coletivo Futuro +

Nesse conjunto de iniciativas, potencializamos ações de parceiros para capacitar jovens nas **habilidades fundamentais para profissões emergentes**, como, por exemplo, tecnologia, ciência de dados e economia criativa.



Guilherme Souza,  
ex-participante do  
Coletivo Jovem



# Conecta +

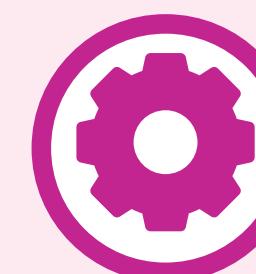
É uma iniciativa do Instituto Ekloos, em parceria com o ICCB. O programa acelera e fortalece a atuação de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) voltadas a ampliar o acesso de jovens em situação de vulnerabilidade a oportunidades de emprego.

**11.844**  
**JOVENS IMPACTADOS**

**↑ 185%** a mais do que em 2023



**Parceria com  
Instituto Ekloos**



**Aceleração  
de OSCs**



**16 organizações  
apoiadas em 2024**



*O ano de 2024 foi transformador. Com o apoio do Conecta+, tivemos a oportunidade de expandir nosso impacto, alcançar mais jovens e fortalecer nossa missão de inclusão digital e empregabilidade nas periferias. A parceria nos mostrou que juntos podemos transformar trajetórias. O Conecta+ não apenas conecta talentos: constrói futuros".*

**DIOGO BEZERRA**

CMO da Mais1Code

# Conexão com empregos



## CONEXÃO COM O MERCADO DE TRABALHO

É nossa operação inovadora que, a partir da **inteligência de dados**, faz o melhor **match entre jovens e vagas**, entregando a cada um as oportunidades que mais combinam com seus perfis. Todo mundo ganha: aumentamos a nossa capacidade de雇用 jovens, e a empresa empregadora tem mais chances de sucesso com os jovens encaminhados.

# 25.488

**VAGAS DISPONIBILIZADAS  
EM 2024**

# 161

**EMPRESAS  
ATIVAS\***

\*Empresas que divulgaram vagas em 2024

Carolayne Alves,  
ex-participante do  
Coletivo Jovem



## PACTO NACIONAL PELA INCLUSÃO PRODUTIVA DAS JUVENTUDES

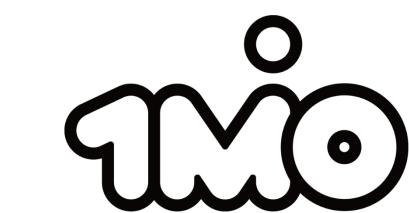
Em 2024, o ICCB aderiu ao Pacto Nacional Pela Inclusão Produtiva das Juventudes, programa do governo federal criado um ano antes e que reúne compromissos entre instituições para colocar jovens no mercado de trabalho. O ICCB está **no Comitê Gestor do pacto**. É mais um exemplo de parceria público-privada a fortalecer o ecossistema de inclusão produtiva. **Unir forças** com os diversos setores da sociedade amplia o alcance das iniciativas em favor das juventudes e nos aproxima da meta de impactar 5 milhões de pessoas até 2030.



Organização  
Internacional  
do Trabalho

MINISTÉRIO DO  
TRABALHO  
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



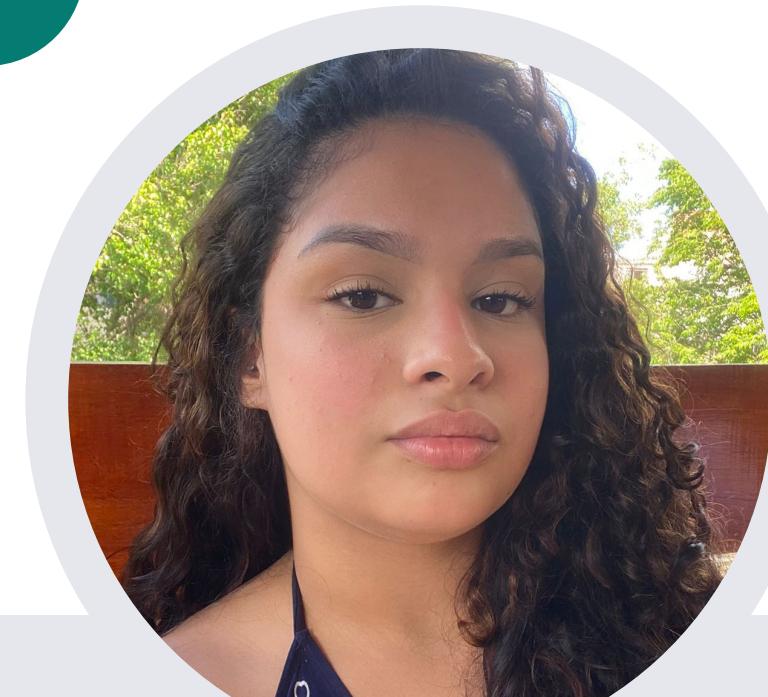
unicef  
for every child

# Lugar de fala

**RENATA FREDERICO**

25 anos, fez o Coletivo Online em 2024 e, no mesmo ano, foi Promoter do Festival Coala.

**“** O ICCB é um exemplo inspirador de **responsabilidade social corporativa**. Ele demonstra que empresas podem fazer a diferença na vida das pessoas, promovendo educação, sustentabilidade e oportunidades para todos!”

**KAUANY ESPÍNDOLA**

18 anos, trabalha como Jovem Aprendiz na área de Costumer Care na Pluxee, marca empregadora parceira do ICCB.

**“** Estou extremamente realizada na empresa onde trabalho. Foi um marco muito importante na minha vida **pessoal e profissional**. Quando me ligaram para dizer que tinha sido aprovada, foi muito gratificante!”

**THAYNE RIBEIRO SANTANA**

29 anos. É Pesquisadora Júnior na Nielsen, cursa Tecnologia da Informação e mora na Vila Penteado (SP).

**“** Minha experiência com o ICCB é curta, mas intensa! Foi no fim de 2024 que tomei conhecimento da plataforma de oportunidades, quando vi um post no Instagram. **Em menos de um mês eu estava empregada**, me ajudou muito!”



## VOCÊ SABIA?

Ao longo dos 25 anos do ICCB, a **estratégia de ampliar conexões**, para impactar mais pessoas e alcançar resultados mais transformadores, foi muito além das parcerias com governos, empresas e organizações sociais. Incluiu **planejamento de comunicação**: ocupar espaço cada vez maior na **mídia tradicional**, inovar nas **redes sociais** e participar de **eventos** no país e no exterior.



Suzane Karen,  
ex-participante  
do Coletivo Online

# Nossa rede

Conexões e comunicação

# Conexões



No ano de seu 25º aniversário, o ICCB recebeu **reconhecimento** por seu trabalho a favor da inclusão e do empoderamento econômico de jovens; **ampliou sua rede de atuação**, em busca de impactar mais pessoas; e apoiou **debates entre jovens lideranças** para formulação de políticas públicas globais. Além disso, **criou uma categoria inovadora** de prêmio, para reconhecer iniciativas das juventudes pelo impacto social; e **participou, empregando jovens**, de alguns dos mais importantes festivais de música do país.

Foi um ano intenso, que a gente recorda agora, com as principais conexões que o Instituto realizou.



*A trajetória do Instituto Coca-Cola Brasil mostra como **trabalhamos juntos para construir o país que queremos**. Com o **Coletivo Jovem**, há mais de uma década abrimos novas portas para milhares de jovens, e não fazemos isso sozinhos. São **inúmeras parcerias com iniciativa privada, governo e sociedade civil para gerar valor a toda a sociedade**".*

## LUCIANA BATISTA

Presidente da Coca-Cola - Cone Sul  
e Presidente do Conselho do ICCB

# Conexões

MARÇO 2024 – ALIADOS



A Diretora Executiva Daniela Redondo se reuniu, no México, com representantes da rede Aliados, lançada na Guatemala, em 2023. A rede - iniciativa de The Coca-Cola Company que contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, da ONU - reúne mais de 100 organizações da América Latina em torno de iniciativas sustentáveis, como reciclagem, gestão da água e empoderamento econômico, pauta fundamental para nós, do Instituto. Durante dois dias, houve troca de experiências e imersão em construção coletiva para ampliação dessa plataforma de grande impacto socioambiental.

JUNHO 2024 – MELHORES DO BRASIL

Estamos entre as  
**Melhores para o Brasil**



Correalização  
humanizadas MIT Sloan  
Apóio institucional  
CAPITALISMO CONSCIENTE Master ambipar® NORTUS Patrocínio corall

O ICCB foi reconhecido por seu trabalho durante o evento “Melhores Para o Brasil 2024”, realizado pela Humanizadas, empresa de inteligência de dados voltada a indicadores socioambientais. Entre os itens avaliados, estiveram a capacidade de inovação e a cultura de diversidade, equidade e inclusão. O evento celebra e premia empresas que contribuem para o desenvolvimento financeiro e socioambiental do Brasil. Mais de 65 mil stakeholders foram ouvidos, e, a partir de suas opiniões, 59 empresas tiveram seus trabalhos reconhecidos.

# Conexões

## JULHO 2024 – ANÚNCIO MANTENEDORES MOVTECH 2030



O ICCB foi anunciado como um dos novos mantenedores do Movimento Tech 2030, plataforma de investimento social para capacitação tecnológica e empregabilidade de jovens brasileiros. Criada pelo iFood há dois anos e formada por mais de 30 organizações, ela tem atuação importante na inclusão produtiva da juventude. Para o Instituto, essa parceria fortalece, por meio de uma atuação em rede, o compromisso público de empoderar economicamente 5 milhões de jovens até 2030.

movtech  
2030

## AGOSTO 2024 – Y20



O ICCB foi um dos patrocinadores do Youth20 Summit (Y20), que reuniu jovens líderes de países membros do G20 (grupo das 20 maiores economias do mundo) para debater temas de interesse global e sugerir formulação de políticas públicas. O evento serviu de preparação para o Encontro de Cúpula do G20, ocorrido em novembro, também no Rio de Janeiro. A Diretora Executiva do ICCB, Daniela Redondo, conduziu, na abertura, o painel “Inovação e Futuro do Mundo do Trabalho”. Ela compartilhou um pouco da expertise do Instituto em seus 25 anos de existência e falou das estratégias adotadas para inclusão produtiva dos jovens.



# Conexões

**SETEMBRO 2024 – COALA FESTIVAL & ROCK IN RIO**



Marcamos presença em dois dos mais importantes festivais de música do país, no mesmo mês. No Coala Festival, em São Paulo, estivemos com 13 jovens que fizeram o Coletivo Online e trabalharam no estande da Coca-Cola FEMSA nos três dias do evento (de 6 a 8 de setembro). Outros seis jovens, também contratados após finalizarem o Coletivo Online, tiveram a grande oportunidade de começar suas vidas profissionais no Rock in Rio, um dos maiores festivais do mundo. Eles trabalharam no Coke Studio, iniciativa da Coca-Cola que promove a diversidade musical e o desenvolvimento de novos talentos.

**NOVEMBRO 2024  
PRÊMIO EMPREENDEDOR SOCIAL**



A 20ª edição do Prêmio Empreendedor Social, promovido pela Folha de São Paulo, em parceria com ICCB, Ashoka e Fundação Schwab, no Theatro Municipal de São Paulo, apresentou uma novidade: a categoria Jovens Transformadores. É um reconhecimento a jovens que empreendem e promovem um impacto social positivo em suas comunidades. Foram homenageados no evento três dos seis jovens premiados, que lideram movimentos de transformação social e servem de inspiração a outros tantos no país.

**FOLHA**  
★ ★ ★



# Comunicação

Estreia na campanha institucional da Coca-Cola Brasil

O ICCB participou **pela primeira vez** da campanha institucional da Coca-Cola Brasil **“Unidos pelo país que queremos”** e descreveu histórias de pessoas que iniciaram no mundo do trabalho a partir da plataforma Coletivo Jovem. A participação na campanha ajudou a **divulgar o trabalho do Instituto**, que já impactou, até hoje, **mais de 600 mil jovens** e tem o compromisso público de impactar, **até 2030**, um **total de 5 milhões de pessoas**.



Daiana é advogada no Rio. Jacyan é da área comercial em Maceió.  
**Mas os dois se uniram à Coca-Cola para se profissionalizar e mudar suas vidas.**

**Unidos** pelo país que queremos

**Coca-Cola** Brasil

#UnidosCocaCola:  
 Acesse o QR Code  
 e veja vídeo da campanha

Saiba mais [unidospelopais.com.br](http://unidospelopais.com.br)



## POR ONDE ANDA?

*Em 2010, com 18 anos, fui exposto ao incrível programa de Coletivo do Instituto Coca-Cola, um verdadeiro up em minha vida pessoal e carreira profissional. O ICCB foi fundamental para desenvolver e construir a minha carreira, desde o currículo à capacitação ao mercado. O final do curso foi o início de uma grande trajetória".*

### JACYAN JADSON

33 anos, é Coordenador Comercial da Solar BR Coca-Cola. Em 2010, fez o Coletivo Jovem presencial em seu bairro.

# Comunicação

## Nas redes sociais

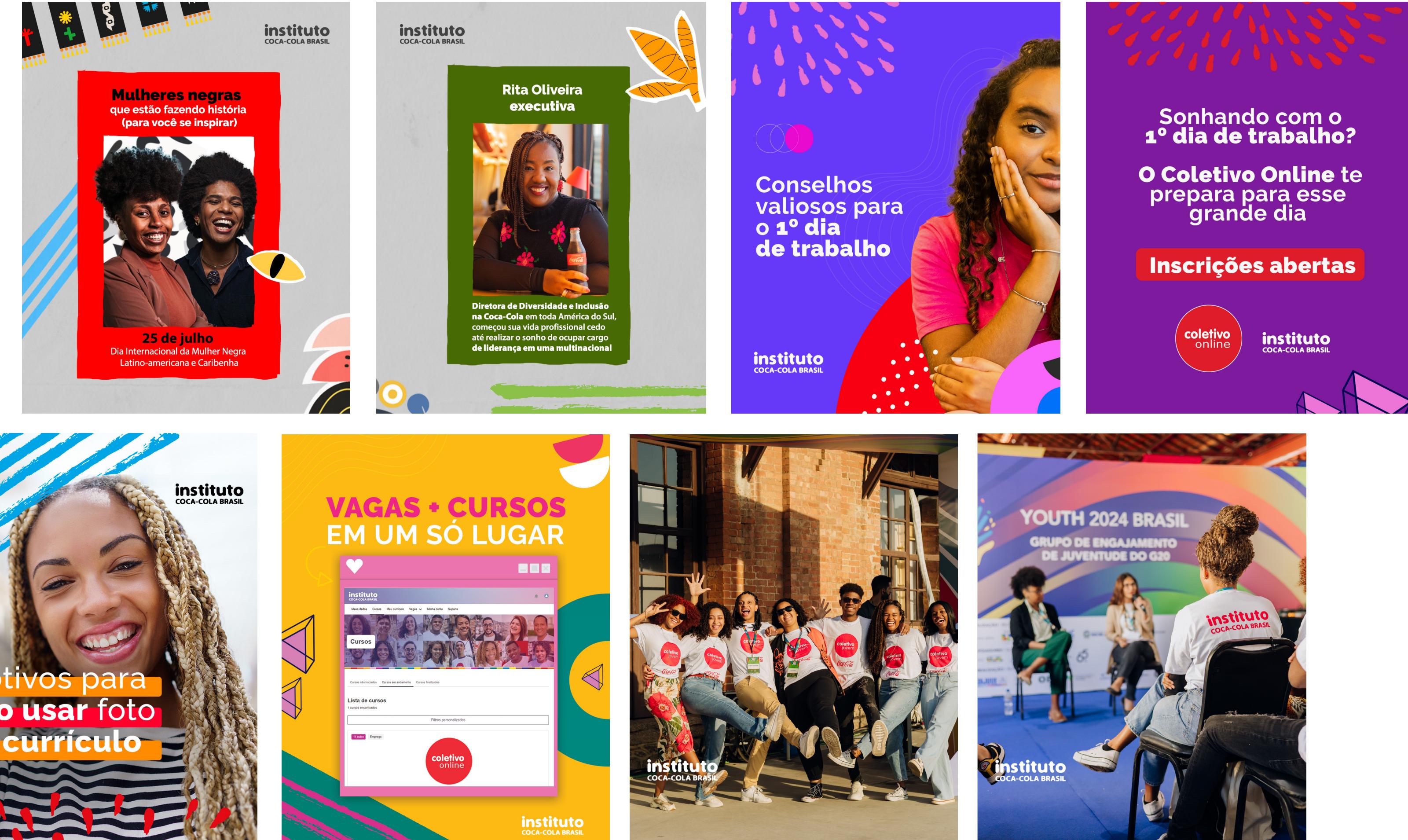
Para as nossas iniciativas chegarem a mais pessoas, a gente compartilha conteúdo sobre novas oportunidades de emprego e de geração de renda e busca engajamento.

# 408 MM

IMPRESSÕES EM 2024  
(47% a mais do que em 2023)

# 61k

SEGUIDORES EM 2024



# Comunicação

## Na grande mídia

A gente atua também junto a sites informativos e veículos de imprensa, para espalhar as boas notícias que o ICCB produz. Temos conquistado cada vez mais espaço e relevância na grande mídia.

### 1.073

**INSERÇÕES NA  
IMPRENSA EM 2024**

↑ 40% a mais do  
que em 2023

### 97.8 MM

**VISITANTES ÚNICOS\***  
**EM 2024**

\*Visitantes únicos: o termo se refere ao número de indivíduos diferentes que acessam um site em determinado período. É uma métrica usada para medir o alcance de um conteúdo.

\*\*Valoração é quanto uma notícia custaria se fosse em formato publicitário. Devido ao trabalho da nossa assessoria, economizamos o valor mencionado com as inserções na imprensa.

### R\$ 14 MM

**DE VALORAÇÃO TOTAL\*\*  
EM 2024**

The collage consists of five separate news snippets, each with a different background color and layout, all featuring the Instituto Coca-Cola Brasil:

- Valor (Empregos & Oportunidades):** Headline: "Instituto Coca-Cola Brasil oferece 10 mil vagas para capacitação online e gratuita". Description: "Ao final do curso, jovens de baixa renda receberão certificado e acesso a oportunidades".
- g1 (PARÁ REDE LIBERAL):** Headline: "COP30: Governo do Pará abre 7 mil vagas em cursos de capacitação". Description: "Programa estadual abre vagas em cursos dos setores de turismo, lazer, hospitalidade e infraestrutura, além de mais 5 mil vagas em cursos de inglês".
- FOLHA DE S.PAULO:** Headline: "Empreendedor Social abre nova categoria para reconhecer jovens". Description: "Em sua 20ª edição, prêmio vai destinar seis lideranças entre 16 e 25 anos em parceria com Ashoka e Instituto Coca-Cola Brasil".
- M+ marcas maiores (Blog):** Headline: "Coca-Cola experiência imersiva no Lollapalooza Brasil 2024". Description: "Presença do Coletivo Online".
- REDE GLOBO (Educação):** Headline: "Instituto Coca-Cola oferece curso gratuito para jovens que procuram emprego". Description: "Está procurando emprego? Instituto Coca-Cola abre vagas para curso online que visa ajudar jovens a entrar no mercado de trabalho".

# Conselho Consultivo

Nosso Conselho Consultivo se renova a cada dois anos e é formado assim: 50% por lideranças do Sistema Coca-Cola e 50% por membros da sociedade civil que são referências em temas relacionados à estratégia do Instituto. Essa composição permite diversidade de olhares para guiar as tomadas de decisão.

**Biênio 2023-2024**

## SOCIEDADE CIVIL



**Carlos Romero**  
Salesforce



**Eliane Trindade**  
Folha de S. Paulo



**Fábio Sant'Anna**  
Arcos Dourados



**Gabriela Chaves**  
NoFront



**Karine Oliveira**  
Wakanda Educação Empreendedora



**Luiza Serpa**  
Instituto Phi



**Marcelo Bertini**  
Cinemark



**Viviane Naigeborin**  
Fundação Arymax

## SISTEMA COCA-COLA



**André Salles**  
Presidente Solar  
Coca-Cola



**Bruno Vivacqua**  
Channel Strat. and Execution  
Excellence Lead LATAM



**Diego Granizo**  
VP Franchise Op. Brasil  
CC Company



**Eduardo Pereyra**  
CEO Coca-Cola  
FEMSA



**Renato Barbosa**  
Presidente  
Coca-Cola Andina



**Silmara Olivio**  
VP PACS Br+South  
OU CC Company



**Simone Grossmann**  
HR Global Director CC  
Company



**Daniela Redondo**  
Diretora Executiva do Instituto  
Coca-Cola Brasil



**Luciana Batista**  
Presidente da Coca-Cola  
- Cone Sul e Presidente  
do Conselho do ICCB



# instituto COCA-COLA BRASIL

**Equipe de produção deste relatório:**

Agência #Colabora Marcas

Coordenação: Fernanda Baldioti

Roteiro, texto e edição: Filipe Barboza

Projeto gráfico e diagramação: Mariana Erthal

Imagens - Acervo ICCB

Os dados compilados para este relatório compreendem  
o período de janeiro a dezembro de 2024