Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет

информатики и радиоэлектроники»

Кафедра инженерной психологии и эргономики

отчёт для зачётной работы

по дисциплине

Эргономические веб-технологии

«ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ САЙТА агентства недвижимости»

Выполнил:

студент группы 910101

Атаев И.М.

Проверил:

Вельченко С.А.

Минск 2022

**Цель работы**:

Провести юзабилити тестирование разработанного сайта (2 вариант).

**Ход работы:**

Сайт тестировался 2 пользователями, которые видели сайт впервые.

Сверстанный сайт показываем участникам тестирования и задаем вопросы. Просим участников выполнить какие-либо действия, которые помогут оценить юзабилити сайта, засекаем время, необходимое для выполнения задания и записываем результат. Результаты можно увидеть в таблице ниже.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задание | 1 участник | 2 участник |
| 1. Что это за сайт? (открываем главную страницу) | Сайт агентства недвижимости | Сайт с данными о недвижимости |
| 1. На какой странице вы находитесь? | Главная | Главная |
| 1. Какие ещё у сайта есть страницы или разделы? | Главная  - | Главная  - |
| 1. Найдите цену недвижемости. | Выполнено за 2 секунды. Пользователь сразу нашел в нужный раздел | Выполнено за 2.3 секунды. Пользователь сразу зашёл в нужный раздел |
| 1. Какие у Вас есть пожелания по улучшению сайта? | * Вынести доступные каталог на отдельную страницу * Вынести «О нас» также на отдельную страницу | * Добавить раздел «Контакты» для связи с фирмой |

На основе тестирования были выявлены следующие возможные улучшения.

1. Добавить подробное информацию на каждое недвижемости.
2. Создать две новые страницы «О нас» и «Каталог», добавить данные о компании страницы в соответствующием дизайне. А также сверстать страницу под название «Контакты».

Помимо вышеперечисленного, полученные результаты были проанализированы с помощью десяти эвристик Якоба Нильсена (данная техника наиболее подходит для получения общего взгляда на продукт, а также является надежным показателем юзабильности продукта при приемочном тестировании)

- Информированность о состоянии системы: FAILED

- Схожесть системы с реальным миром: PASSED

- Свобода действий: PASSED

- Единообразие и стандарты: PASSED

- Предотвращение ошибок: NOT ABLE TO EVALUATE

- На виду, а не в памяти. NOT ABLE TO EVALUATE

- Гибкость и эффективность. PASSED

- Эстетичный и минималистичный дизайн. PASSED

- Понимание проблем и их решение. NOT ABLE TO EVALUATE

- Справочные материалы и документация. FAILED

**Вывод**: после проведения юзабилити-тестирования случайными пользователями были выявлены ошибки, совершённые во время создания сайта. После анализа найденных недочетов были предложены меры по их устранению. Продукт имеет приемлемый уровень юзабилити, если учесть факт того, что тестируемая версия является MVP-версией, сделанной в ограниченные сроки.