

Certificat d'accomplissement



ismail courr

A complété avec succès l'unité en ligne de **HP LIFE**
“Marketing sur les réseaux sociaux”

Dans le cadre de ce cours en ligne au rythme personnalisé, qui totalise environ 1 heure, le participant ci-dessus s'est impliqué activement dans l'exploration de différentes campagnes de marketing sur les réseaux sociaux et a appris à créer une publicité Facebook afin de cibler ses clients.

Présenté le 21 mars 2015

A handwritten signature in black ink, reading 'J. Weisschuh'.

Jeannette Weisschuh
Directrice du progrès économique
HP Corporate Affairs

A handwritten signature in black ink, reading 'Rebecca J. Stoeckle'.

Rebecca J. Stoeckle
Vice-Présidente et directrice, santé et technologie
Education Development Center, Inc.

Certificat de série #1711102-66