

PRÁCTICA 1

Ismael Ramos Alonso

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| <i>Introducción.....</i> | <i>3</i> |
|---------------------------------|-----------------|

Ejercicio 1

| | |
|---|-------------------|
| <i>Evaluación de accesibilidad del sitio</i> | <i>3-9</i> |
|---|-------------------|

| | |
|---|--------------------|
| <i>Evaluación automática</i> | <i>9-12</i> |
|---|--------------------|

| | |
|----------------------------------|------------------|
| <i>Conclusiones</i> | <i>12</i> |
|----------------------------------|------------------|

Ejercicio 2

| | |
|---|---------------------|
| <i>Evaluación de accesibilidad de la aplicación.....</i> | <i>12-22</i> |
|---|---------------------|

| | |
|----------------------------------|------------------|
| <i>Conclusiones</i> | <i>23</i> |
|----------------------------------|------------------|

Introducción

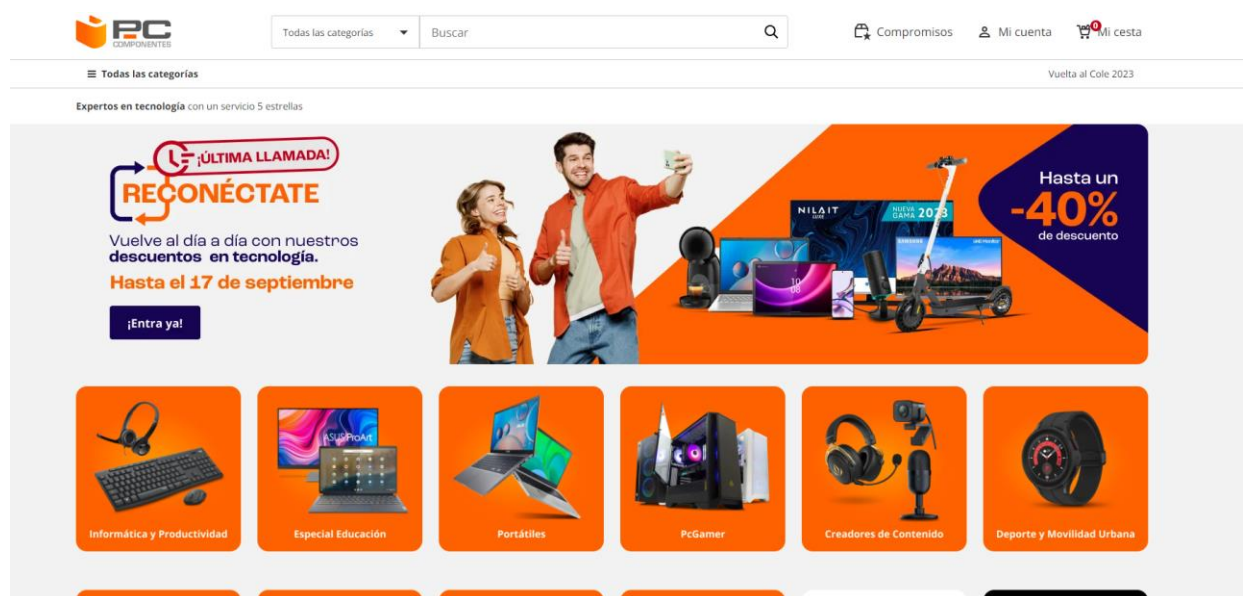
A la hora de la evaluación de un sitio web o una aplicación hay que tener en cuenta los diferentes estándares de accesibilidad. La información de dicha web o aplicación debe ser proporcionada de manera que los usuarios puedan entenderlo. También debe ser manejable y tener un contenido que sea intuitivo. Dicho contenido debe tener una robustez para que pueda ser interpretado de la manera correcta por distintos usuarios.

Cumpliendo dichos criterios, se puede facilitar mucho la accesibilidad al sitio web o a la aplicación a todo tipo de clientes, y puede abordar un mayor rango de éxito de cara al futuro de la aplicación o sitio web.

Ejercicio 1

Evaluación de accesibilidad del sitio.

El sitio que he elegido en este caso es la página oficial de pccomponentes.com.



Principio 1 – Perceptible

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben presentarse a los usuarios de maneras que puedan percibir.

- Proporcionar alternativas textuales para cualquier contenido no textual.
- Proporcionar opciones para la presentación de contenido.
- Hacer que el contenido sea distinguible.
- Facilitar la audición y la visualización del contenido.

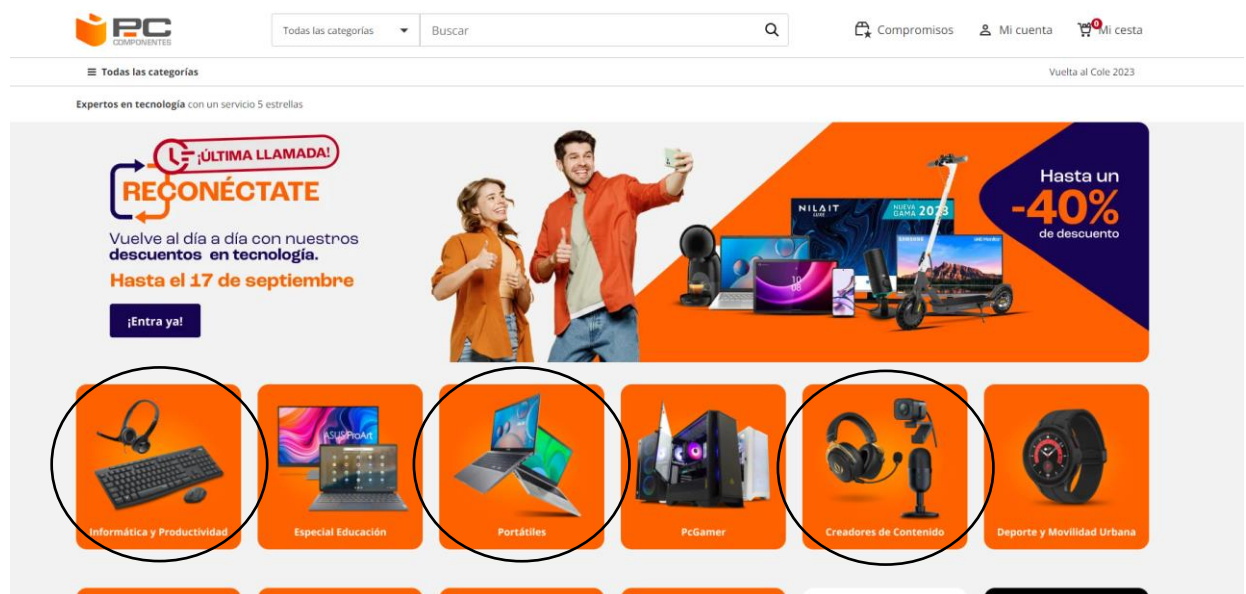
En general la aplicación proporciona una percepción bastante buena de acuerdo con lo establecido en el WCAG.

Se puede observar que las instrucciones proporcionadas para comprender y operar el contenido no se basan únicamente en las características sensoriales de los componentes, como la forma, el color, el tamaño, la ubicación visual, la orientación o el sonido.

En general la Web tiene una buena orientación, el contenido de la web no restringe su visualización y funcionamiento a una única orientación de visualización, como vertical u horizontal.

En el inicio no se aprecia ningún video informativo que represente contenido proporcional de los diferentes elementos de las páginas. Hace uso de elementos como imágenes para distinguir las diferentes categorías.

Si se puede observar que no presenta un lenguaje de diseño pregrabado para alguno de los videos promocionales de la página. Tampoco presenta una descripción de audio ampliada en los videos.

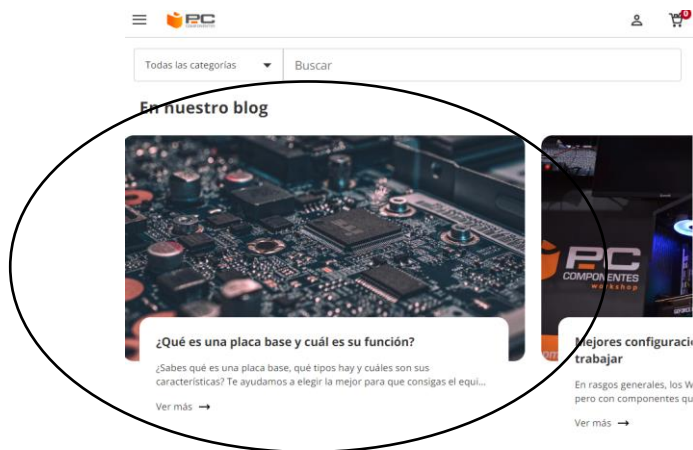


Presenta un diseño bastante adaptable para las distintas pantallas de dispositivos electrónicos.

Se puede observar la finalidad de cada uno de los dispositivos electrónicos, con una clara imagen general y una pequeña descripción de lo que trata ese producto o categoría.

Hace un uso bastante considerable del color, que ayuda a distinguir los diferentes apartados de la web.

A la hora de proporcionar contenido si pasamos el cursor se puede observar que, si hay algún contenido en ese apartado, automáticamente enfoca o se desenfoca dicho contenido. También hay que destacar que al pasar el cursor por algún componente no se abre ningún desplegable.



Principio 2 – Operable

La interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

- Hacer que todas las funcionalidades estén disponibles desde un teclado.
- Proporcionar a los usuarios tiempo suficiente para leer y utilizar el contenido.
- No diseñar contenido que provoque ataques o problemas físicos.
- Proporcionar formas de ayudar a los usuarios a navegar, encontrar contenido y determinar dónde se encuentran.

En general toda la funcionalidad del contenido es operable a través de una interfaz de teclado sin requerir tiempos específicos para pulsaciones de teclas individuales.

Se puede observar que tiene una sincronización ajustable bastante buena y se cumple las condiciones especificadas.

En general la página web es bastante navegable, proporciona formas bastante sencillas de ayudar a los usuarios a encontrar contenido y determinar dónde se encuentran.

También se puede observar que la página web tiene títulos que describen un tema o propósito.

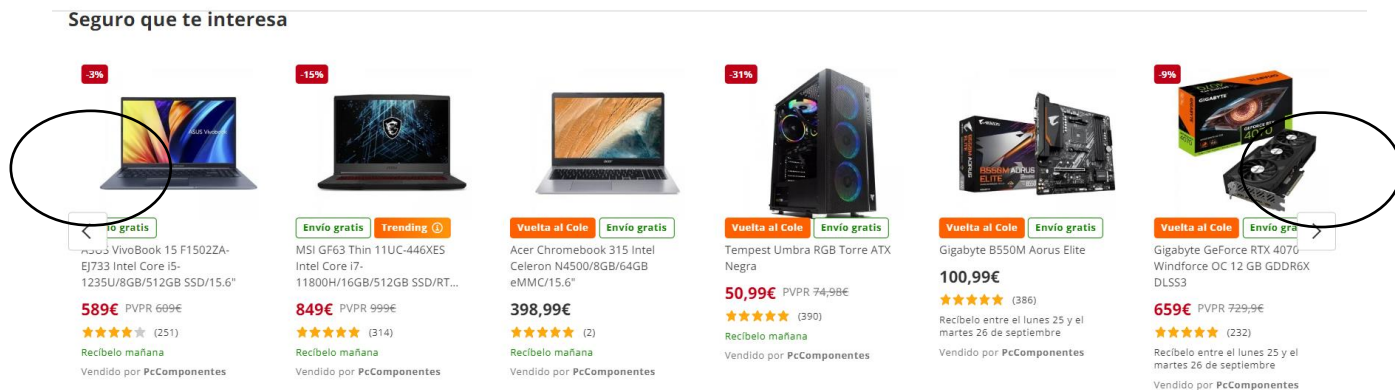


Dentro de la web, está disponible información sobre la ubicación del usuario dentro de un conjunto de páginas web.

Con respecto a los tiempos de espera no aparece ningún mensaje de cualquier inactividad del usuario que podría causar la pérdida de datos.

En cuanto a los destellos no se observa ningún destello, ya que en la página oficial de la web no hay videos o elementos que parpadeen de forma consecutiva pudiendo afectar a las reacciones físicas de una persona.

En lo que se refiere a la animación a partir de interacciones, hace uso de un carrusel donde se muestran los distintos productos y sus descuentos.



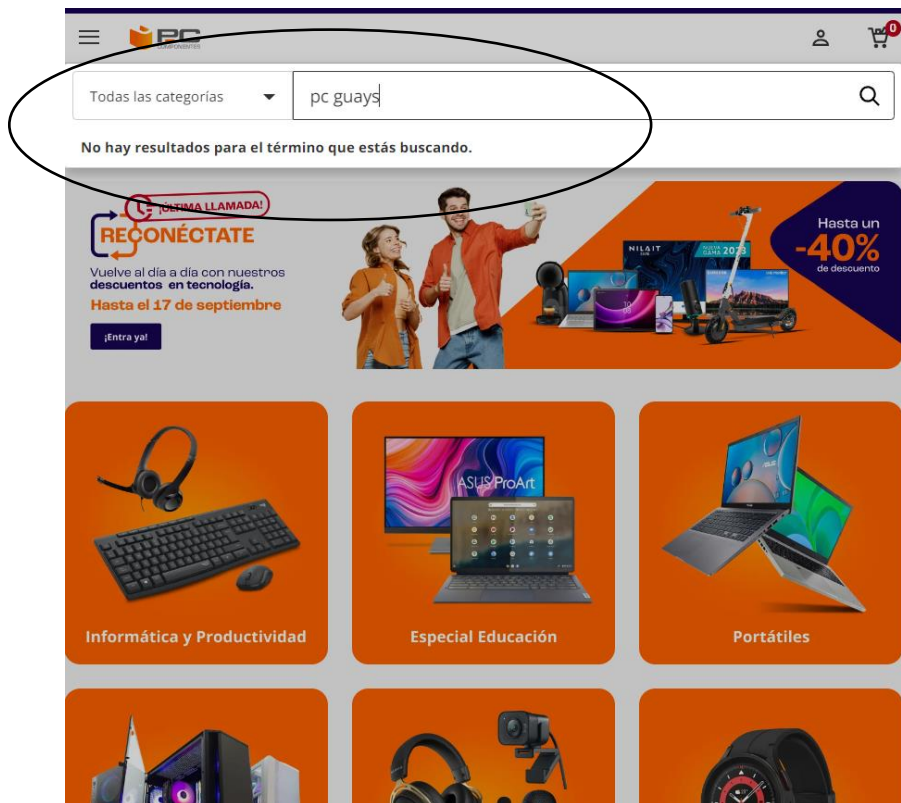
He observado que el botón para mover el carrusel parece poco intuitivo, ya que no se puede identificar bien donde se encuentra. Utiliza un color parecido al fondo de la página y eso dificulta su identificación.

Principio 3 – Comprensible

La información y el funcionamiento de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.

- Hacer que el contenido de texto sea legible y comprensible.
- Hacer que las páginas web aparezcan y funcionen de manera predecible.
- Ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores.

Con respecto al uso de palabras inusuales, no existe un mecanismo para poder identificar estas palabras o expresiones tan singulares.



En este ejemplo he usado la expresión “guays” en la barra de búsqueda y no me ha encontrado ningún resultado. El mismo resultado ha sido obtenido al hacer uso de modismos y jergas.

En el caso de las abreviaturas se pueden ver muy pocas, ya que es normal que no hagan uso de estas abreviaturas. Se pueden observar abreviaturas por ejemplo en ps5(PlayStation 5).

A la hora de mirar una descripción corta del producto, puede darse el caso de que el cliente no tenga mucho conocimiento del producto o las especificaciones de ese producto.

Descubre los más vendidos Ver más →



-3%

Envío gratis

ASUS VivoBook 15 F1502ZA-EJ733 Intel Core i5-...

589€ PVPR 609€

★★★★☆ (253)

Recíbelo mañana

Vendido por PcComponentes



Envío gratis

HP 15S-FQ5028NS Intel Core i5-1235U/16GB/512GB...

789€

★★★★★ (151)

Recíbelo mañana

Vendido por PcComponentes



-35%

Envío gratis

Samsung 870 EVO SSD 2.5" 1TB SATA3 Negro

72,99€ PVPR 112,77€

★★★★★ (770)

Recíbelo mañana

Vendido por PcComponentes



-50%

Vuelta al Cole

Logitech G305 LightSpeed Ratón Inalámbrico Gaming...

34,99€ PVPR 69,98€

★★★★★ (1533)

Recíbelo mañana

Vendido por PcComponentes

○ ● ● +1



-15%

Trending

Te recomendamos

Logitech MK Teclado y Ratón Inalámbrico

37,99€ PVPR 44,39€








★★★★★

Recíbelo mañana

Vendido por PcComponentes

A la hora de la descripción de un portátil, por ejemplo, se puede dar el caso de que el cliente no entienda lo que describe el producto, al entrar en dicho producto es donde se encuentra una descripción más detallada del producto y de las especificaciones.

Tampoco hay una existencia clara de un mecanismo que ayude a enseñar como se dice o se pronuncian distintas palabras de la página Web.

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| Por qué comprar Cómo comprar Formas de pago Gastos de envío Cupones descuento Preguntas frecuentes Opiniones de clientes Tarjetas regalo | Quiénes somos Quiénes somos Compromisos Nuestras tiendas Nuestras Marcas Condiciones de compra Todas las marcas Afiliados Aviso legal Privacidad | Contactar Centro de soporte Contacto Devoluciones y Garantías Opiniones y Valoraciones Publicidad Trabaja con nosotros Política de cookies Centros educativos | Otros Replay Black Friday Cyber Monday PcDays Marketplace Servicio de reparaciones Concursos Cita asistencia técnica Responsabilidad Social | Comunidad Blog Instagram Twitter Facebook Telegram Youtube TikTok Twitch | PcComponentes en España      Descarga nuestra App  Descarga app Google Play  Descarga app en App Store |
|--|--|--|---|---|--|

Como tal no existe un apartado en el que el usuario ayude a poder identificar errores y poder ayudar a corregirlo o intentar avisar al soporte técnico. Si es verdad que hay una parte de opiniones donde el cliente puede dar su opinión tanto de un producto como de la página en general.

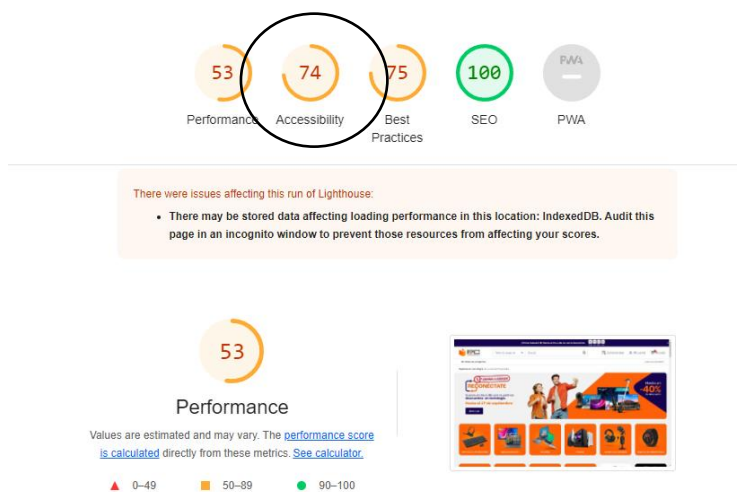
Principio 4 – Robusto

El contenido debe ser lo suficientemente sólido como para que pueda ser interpretado por una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías de asistencia.

- Maximizar la compatibilidad con las tecnologías de asistencia actuales y futuras.

En general de cara a la robustez de la página se ha podido apreciar que tiene un contenido de marcado bastante sólido, donde cada etiqueta tiene un principio y un fin. Cada uno de los componentes de la interfaz de usuario está bien gestionado.

Evaluación automática



En este caso se ha realizado una evaluación automática a través de lighthouse.

Lighthouse: Es una herramienta automatizada de código abierto de Google que se integra con Chrome DevTools. Proporciona auditorías para rendimiento, PWA (aplicaciones web progresivas), SEO y, por supuesto, accesibilidad.

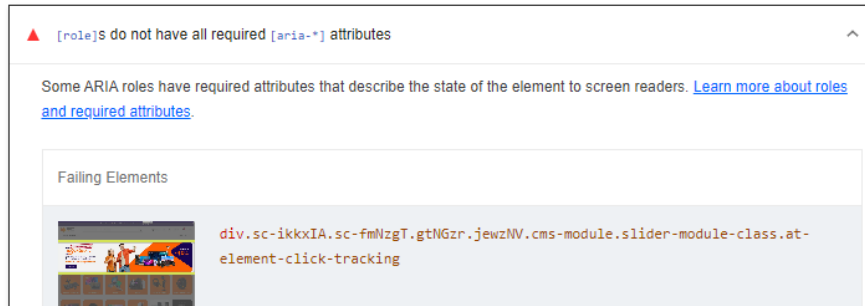
ARIA

ARIA define maneras en las que los desarrolladores pueden hacer que el contenido web y las aplicaciones web sean más accesibles para las personas con discapacidades, como los usuarios de lectores de pantalla.

Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

ARIA

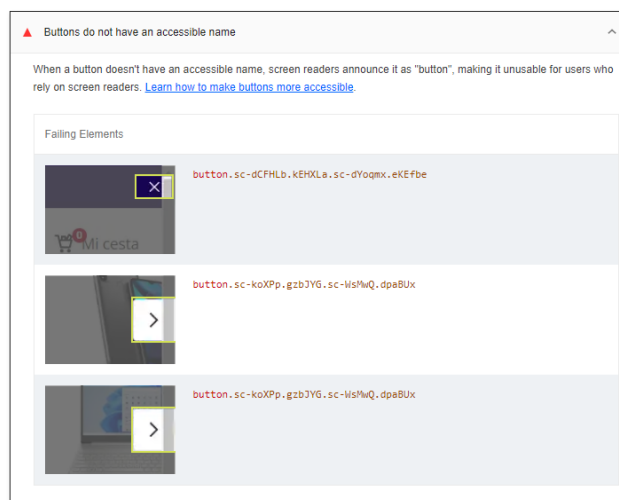


Algunas funciones de ARIA han requerido atributos que describen el estado del elemento para los lectores de pantalla. Cuando un campo de entrada no tiene un nombre accesible, los lectores de pantalla lo anuncian con un nombre genérico, lo que lo hace inutilizable para los usuarios que dependen de lectores de pantalla.

Nombres y etiquetas

Se refiere a cómo los elementos interactivos y no interactivos de una página web están etiquetados y nombrados. Proporcionar nombres adecuados y etiquetas claras es esencial para que las tecnologías de asistencia, como los lectores de pantalla, puedan interpretar y transmitir la función y el propósito de estos elementos a los usuarios.

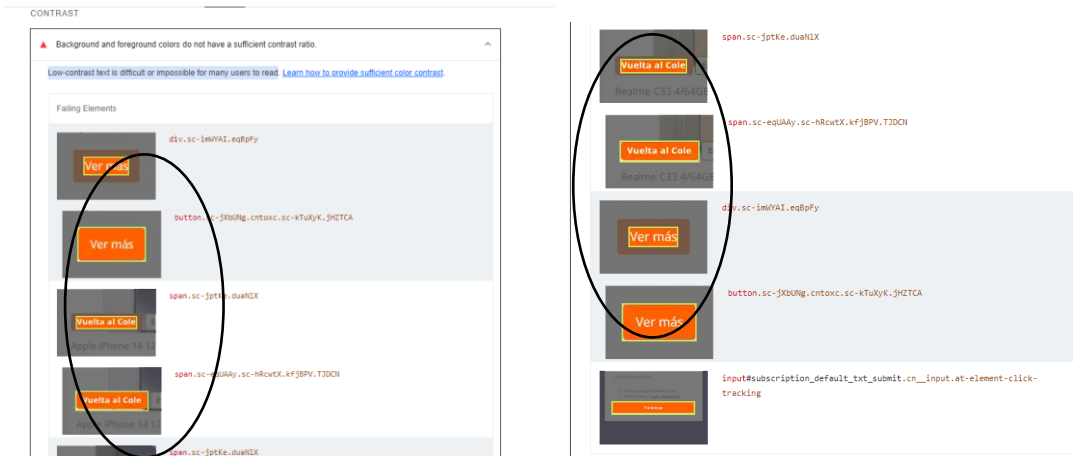
NAMES AND LABELS



Los botones no tienen un nombre accesible. Cuando un botón no tiene un nombre accesible, los lectores de pantalla lo anuncian como "botón", lo que lo hace inutilizable para los usuarios que dependen de lectores de pantalla.

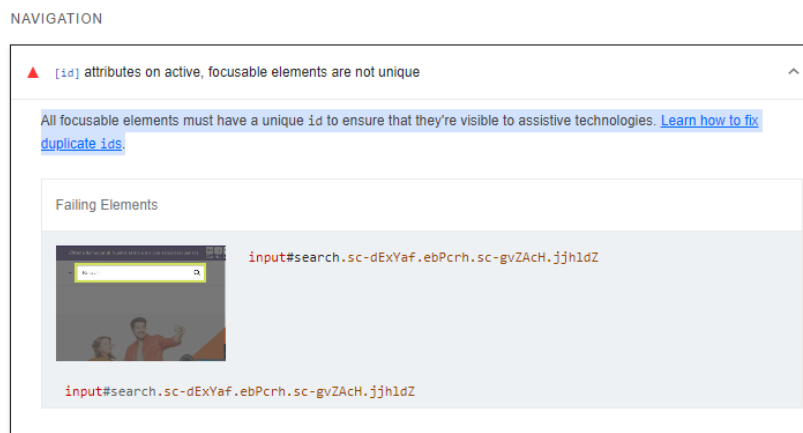
Contraste

Los colores de fondo y de primer plano no tienen una relación de contraste suficiente. El texto de bajo contraste es difícil o imposible de leer para muchos usuarios.

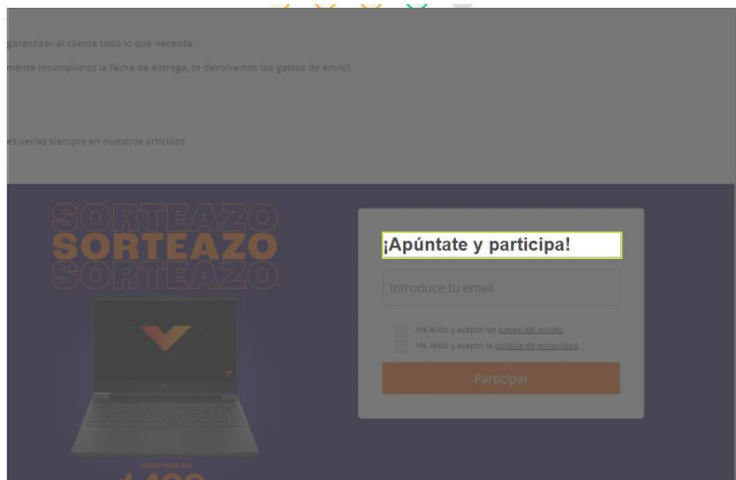


Navegación

Una navegación bien implementada y accesible es crucial para garantizar que todos los usuarios, independientemente de sus habilidades, puedan moverse e interactuar con el sitio web de manera efectiva y eficiente.



Los atributos en elementos activos no son únicos. Todos los elementos deben tener una identificación única para garantizar que sean visibles para las tecnologías de asistencia.



Los elementos del título no están en orden secuencialmente descendente. Los encabezados correctamente ordenados que no saltan niveles transmiten la estructura semántica de la página, lo que facilita la navegación y la comprensión cuando se utilizan tecnologías de asistencia.

Conclusiones

PC Componentes no solo es una excelente opción por su variedad de productos y especialización en tecnología, sino también por su enfoque en brindar una experiencia de usuario accesible y optimizada. Estos elementos juntos han contribuido a consolidar su posición como una de las principales tiendas de electrónica online en España.

Ejercicio 2

AliExpress

La aplicación que he elegido para la evaluación de accesibilidad es AliExpress. Esta aplicación está orientada principalmente a la venta al por mayor y a la conexión entre fabricantes y revendedores. AliExpress también se centra en las ventas al por menor a consumidores individuales.

Evaluación de accesibilidad del sitio.

Principio 1 – Perceptible

Interfaz intuitiva: La aplicación está diseñada de manera que los usuarios puedan navegar fácilmente por las categorías, buscar productos, leer reseñas y realizar compras.

En primer lugar, podemos observar que carece de videos informativos al inicio de la aplicación. Una vez que hayas entrado en un producto concreto suele aparecer un vídeo explicativo sobre la presentación del producto y como se usa.

Tiene poco dominio en el lenguaje de señas en videos pregrabados como puede ser en los videos explicativos de productos mencionados anteriormente.

Inicio



En general a la hora de identificar el propósito del producto es bastante difícil de entender a primeras algunos productos, es necesario meterte en la descripción para poder saber más en detalle.



La aplicación hace uso de iconos para referirse a ofertas de los diferentes productos. Como podemos observar en las dos imágenes. Se representan distintos iconos que de manera intuitiva nos ayudan a reconocer su función dentro de la propia aplicación.

A la hora del uso del color, no dispone de una paleta de colores muy amplia, se ha basado principalmente en dos colores, el blanco y el naranja. Tiene un contraste mínimo en el que podemos diferenciar las distintas categorías de los productos.



Hay que destacar que cada dos o tres segundos el contenido de la barra de búsqueda se actualiza solo.

Como se puede observar hay diferentes fotos de productos, pero hay una carencia bastante importante en la descripción o nombre del producto.



Principio 2 – Operable

He observado que no se advierte a los usuarios sobre la duración de cualquier inactividad del usuario que podría causar la pérdida de datos, a menos que los datos se conserven durante más de 20 horas cuando el usuario no realiza ninguna acción.

Con respecto a la ubicación del usuario dentro de la aplicación, puede llegar a confundir un poco al usuario a la hora de navegar porque desde un primer momento te encuentras en un catálogo donde te muestra distintos productos y podría darse el caso de que el usuario no sepa exactamente dónde está dentro de la aplicación.

Con respecto a la organización de sección de cada producto, hay un poco de desorganización ya que te muestran producto de distinto tipo que te pueden interesar aleatoriamente.



Principio 3 – Comprensible

A la hora de hacer uso de palabras inusuales en la barra de búsqueda podemos observar que hay casos en los que al usar palabras y expresiones no te busca al 100% de exactitud.

Se puede destacar que no hay un uso excesivo de abreviaturas.

Si el cliente mira una descripción corta del producto, puede darse el caso de que el cliente entienda a que se refiere el producto o las especificaciones de ese producto.

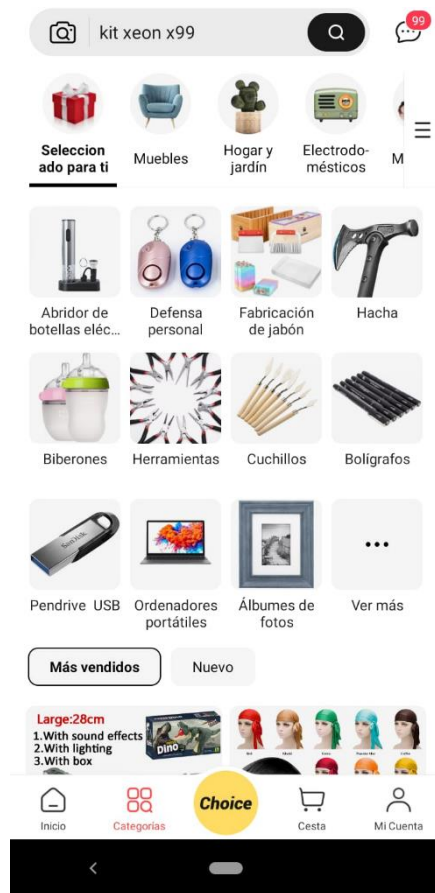
No hay existencia de un mecanismo para identificar la pronunciación específica de palabras cuyo significado, en contexto, es ambiguo sin conocer la pronunciación.

Principio 4 – Robusto

La aplicación de AliExpress muestra una construcción y diseño consistentes, con un código bien estructurado. Cada elemento de la página está claramente definido, desde su inicio hasta su conclusión. Además, la interfaz de usuario está bien organizada y no se han observado problemas con las notificaciones o alertas.

Categorías

En la parte de categorías se puede ver como todo está mejor organizado en categorías según la preferencia del cliente.



Principio 1 – Perceptible

Las instrucciones proporcionadas para comprender y operar el contenido no se basan únicamente en las características sensoriales de los componentes.

El contenido no restringe su visualización y funcionamiento a una única orientación de visualización, como vertical u horizontal.

A la hora de entrar en la parte de las categorías, es importante destacar que tiene un buen propósito de la entrada.

En el caso de la paleta de colores, en esta parte de la app se ha usado el color blanco. Hay que destacar que la app tiene poco contraste.

Hay una existencia de imágenes, y eso puede ayudar para la identificación del producto a la hora de seleccionarlo.

Podemos observar que carece de videos informativos al inicio de la aplicación. Tiene poco dominio en el lenguaje de señas en videos pregrabados como puede ser en los videos explicativos de productos mencionados anteriormente.

Principio 2 – Operable

He observado que no se advierte a los usuarios sobre la duración de cualquier inactividad del usuario que podría causar la pérdida de datos, a menos que los datos se conserven durante más de 20 horas cuando el usuario no realiza ninguna acción.

Con respecto a la ubicación del usuario dentro de la aplicación, hace un buen uso de la identificación por categorías de cada producto.

Con respecto a la organización de sección de cada producto, hay bastante organización ya que muestra distintos productos de cada tipo.

Principio 3 – Comprensible

Al hacer uso de palabras inusuales en la barra de búsqueda podemos observar que hay casos en los que al usar palabras y expresiones no te busca al 100% de exactitud, al igual que en la barra de inicio.

A la hora de mirar una descripción corta del producto, podemos observar que hay un título a pie de página que nos indica las diferentes categorías.

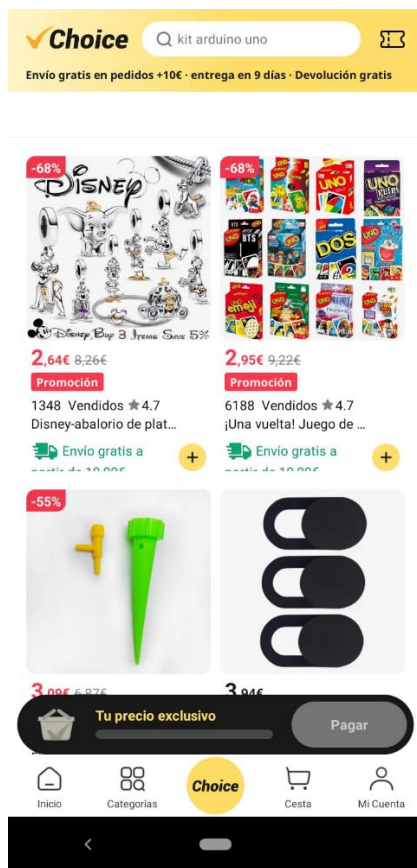


No hay existencia de un mecanismo para identificar la pronunciación específica de palabras cuyo significado, en contexto, es ambiguo sin conocer la pronunciación.

Principio 4 – Robusto

Esta parte de la aplicación muestra una construcción y diseño consistentes, con un código bien estructurado. Cada elemento de la página está claramente definido, desde su inicio hasta su conclusión.

Apartado de ofertas



Principio 1 – Perceptible

En general a la hora de identificar el propósito del producto es bastante difícil de entender a primeras algunos productos, es necesario meterte en la descripción para poder saber más en detalle.

En el caso de la paleta de colores, en esta parte de la app se ha usado el color blanco y amarillo. Tiene poco contraste.

Hay una existencia de imágenes, y eso puede ayudar para la identificación del producto a la hora de seleccionarlo.

Principio 2 – Operable

Con respecto a la ubicación del usuario dentro de la aplicación, no hace un buen uso de la identificación por categorías de cada producto. Es decir, a la hora de ver una oferta de un producto, podría confundir al cliente con la foto del producto.

Con respecto a la organización de sección de cada producto, hay bastante desorganización ya que te muestran producto de distinto tipo de manera aleatoria.

Principio 3 – Comprensible

Al hacer uso de palabras inusuales en la barra de búsqueda podemos observar que hay casos en los que al usar palabras y expresiones no te busca al 100% de exactitud, al igual que en la barra de inicio.

No hay existencia de un mecanismo para identificar la pronunciación específica de palabras cuyo significado, en contexto, es ambiguo sin conocer la pronunciación.

Principio 4 – Robusto

Esta parte de la aplicación muestra una construcción y diseño consistentes, con un código bien estructurado. Cada elemento de la página está claramente definido, desde su inicio hasta su conclusión.

Cesta



Principio 1 – Perceptible

En general a la hora de identificar el propósito del producto es bastante sencillo identificar que producto tiene el cliente en el carrito.

En el caso de la paleta de colores, se sigue usando el color blanco. En esta parte de la aplicación tiene ausencia de paleta de colores. Tiene poco contraste.

Gracias a la existencia de imágenes se puede ayudar para la identificación del producto a la hora de seleccionarlo. También hay que destacar que aparte de la foto del producto aparece su precio y una pequeña descripción.

Principio 2 – Operable

Con respecto a la ubicación del usuario dentro de la aplicación, el cliente sabe dónde se encuentra dentro de la app. Se puede observar que el cliente sabe perfectamente lo que hay en su carrito, y en cualquier momento puede añadir más cantidad de ese producto o eliminarlo del carrito.

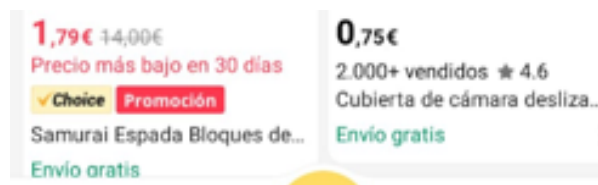
Con respecto a la organización de sección de cada producto, hay bastante organización ya que te muestran el producto que tu has añadido al carrito.

Principio 3 – Comprensible

No hay existencia de un mecanismo para identificar la pronunciación específica de palabras cuyo significado, en contexto, es ambiguo sin conocer la pronunciación.

En el caso de las abreviaturas se pueden ver muy pocas, ya que es normal que no hagan uso de estas abreviaturas. Se pueden observar abreviaturas por ejemplo en ps5(PlayStation 5).

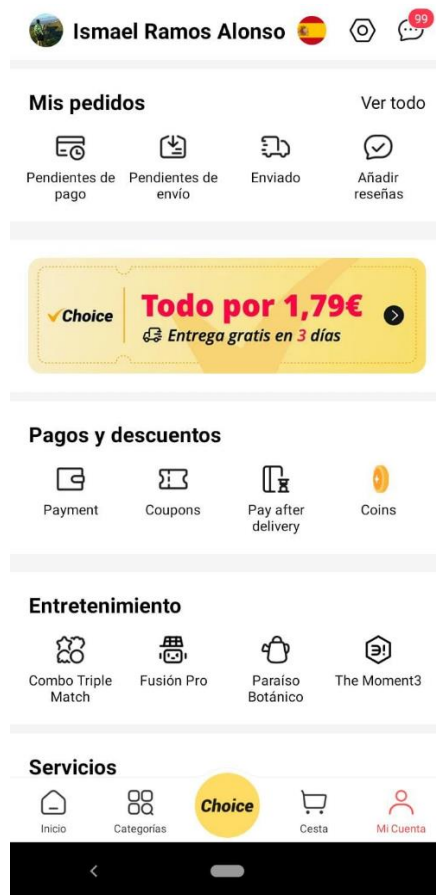
A la hora de mirar una descripción corta del producto, el cliente tiene conocimiento del producto o las especificaciones de ese producto.



Principio 4 – Robusto

Con respecto al diseño, se puede deducir que tiene un diseño bastante consistente, con un código bien estructurado. Cada elemento de la página está claramente definido, desde su inicio hasta su conclusión.

Mi cuenta



Principio 1 – Perceptible

En general a la hora de identificar el propósito de los diferentes servicios, es bastante sencillo poder identificar las diferentes secciones y lo que trata cada una de ellas.

En esta parte de la app se ha usado el color blanco. Tiene poco contraste.

Hay una existencia de imágenes, y eso puede ayudar para la identificación cada una de las secciones.



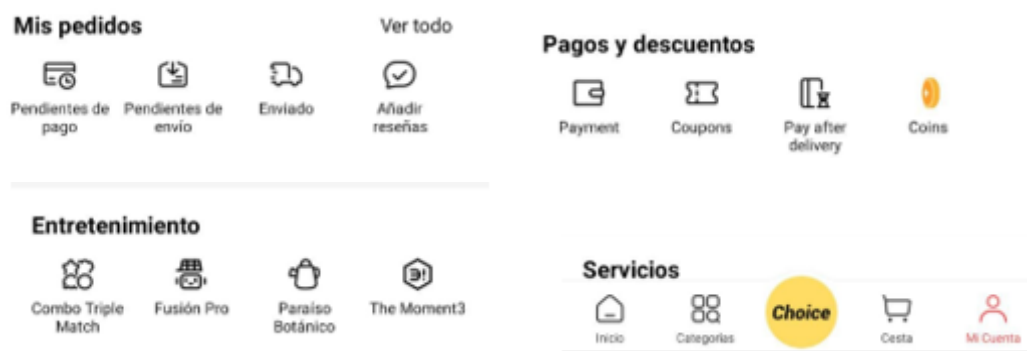
Puede darse el caso de que, en la sección de entretenimiento, no se tenga muy clara su finalidad dentro de la aplicación. Esta categoría trata de “minijuegos” que te dan recompensas como cupones de ofertas y demás.

Principio 2 – Operable

Se puede observar que no se advierte a los usuarios sobre la duración de cualquier inactividad del usuario que podría causar la pérdida de datos, a menos que los datos se conserven durante más de 20 horas cuando el usuario no realiza ninguna acción.

Con respecto a la ubicación del usuario dentro de la aplicación, hace un buen uso de la identificación por categorías.

Con respecto a la organización de sección de cada producto, hay bastante organización ya que te muestran las diferentes categorías que le pueden interesar al cliente.

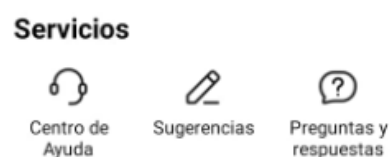


Principio 3 – Comprensible

A la hora de hacer uso de palabras inusuales en la barra de búsqueda podemos observar que hay casos en los que al usar palabras y expresiones no te busca al 100% de exactitud.

En el uso de abreviaturas podemos decir que no hace un uso bastante elevado de las abreviaturas.

No hay existencia de un mecanismo para identificar la pronunciación específica de palabras cuyo significado, en contexto, es ambiguo sin conocer la pronunciación.



En el apartado de “Mi Cuenta” se puede observar que hay un centro de ayuda y un apartado donde puedes poner sugerencias, hacer preguntas o responder.

Principio 4 – Robusto

Esta parte de la aplicación muestra una construcción y diseño consistentes, con un código bien estructurado. Cada elemento de la página está claramente definido, desde su inicio hasta su conclusión.

Conclusiones

AliExpress es una excelente aplicación no solo por su oferta y funcionalidad, sino también por su enfoque proactivo en garantizar la accesibilidad para todos sus usuarios. En cuanto a la accesibilidad, AliExpress ha realizado esfuerzos para asegurarse de que su aplicación sea amigable y fácil de usar para todos.