

VÜSAL QASIMLI

# İQTİSADI ARTIM

BAKİ-2021

# MÜNDƏRİCAT

**MİNNƏTDARLIQ 9**

**ÖN SÖZ 10**

**FƏSİL 1: İQTİSADI ARTIMIN NƏZƏRİ ƏSASLARI 16**

<b>1.1. İqtisadi inkişafa klassik nəzəriyyələrlə yanaşma</b>	20
<b>1.2. İqtisadi inkişafın xətti mərhələlər nəzəriyyəsi</b>	21
1.2.1. Rostounun artım mərhələləri nəzəriyyəsi	22
1.2.2. Harrod-Domar inkişaf modeli	22
1.2.3. Nəzəriyyələrin sintezi və praktiki izahı	25
1.2.4. Mərhələlər nəzəriyyəsinə tənqidi yanaşma	26
<b>1.3. Struktur dəyişikliyi modelləri</b>	27
1.3.1. Lyuisin iqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi	27
1.3.2. Struktur dəyişikliyi və inkişafın qanuna uyğunluqları	32
1.3.3. Struktur dəyişikliyi modelinin nəticələri	33
<b>1.4. Beynəlxalq asılılıq inqilabı</b>	34
1.4.1. Yanlış paradiqma modeli	34
1.4.2. Dualist inkişaf tezisi	35
1.4.3. Beynəlxalq asılılıq inqilabi modelinin nəticələri	36
<b>1.5. Neoklassik əks-inqilab nəzəriyyəsi</b>	37

**FƏSİL 2: İQTİSADI ARTIM: KOMPLEKS MƏSƏLƏ 43**

<b>2.1. İqtisadi artım - fikir palitrası</b>	44
<b>2.2. Institutlar</b>	44
2.2.1. İqtisadi artımda institutların rolü	44
2.2.2. Dövlət müəssisələrinin iqtisadi artımda rolü	48
2.2.3. Monetar siyaset və iqtisadi artım	51
2.2.3.1. Monetar siyasetin dayanıqlı iqtisadi artım üçün əhəmiyyəti	51
2.2.3.2. Mərkəzi bankların əsas monetar siyaset arsenalı və monetar siyasetə təsir edən texnoloji trendlər	56
2.2.3.3. İqtisadi artıma dəstək istiqamətli monetar siyasetin implementasiyasında qlobal təcrübə	59

## MÜNDƏRİCAT

2.2.3.4. İqtisadi aktivliyə və dolayısı ilə iqtisadi artıma təsir kanalları	68
2.2.3.5. Yekun	71
2.2.4. Fiskal siyasət və iqtisadi artım	74
2.2.4.1. Fiskal institutların iqtisadi artımda rolü	74
2.2.4.2. Proqram idarəetməsi	85
2.2.4.3. Yekun	92
<b>2.3. İdentiklik iqtisadiyyatı</b>	<b>92</b>
<b>2.4. Coğrafi determinizm</b>	<b>94</b>
<b>2.5. Narrativ iqtisadiyyatı</b>	<b>96</b>
<b>2.6. Mədəni kodların iqtisadi inkişafa təsiri</b>	<b>100</b>
2.6.1. İqtisadiyyatın muğam konsepsiyası	104
<b>2.7. Mədəni müxtəlifliyin iqtisadi inkişafa təsiri</b>	<b>106</b>
<b>2.8. İnklüzivlik və iqtisadi artım</b>	<b>108</b>
<b>2.9. İqtisadi artım və biznes model</b>	<b>119</b>
<b>2.10. İnkişaf iqtisadiyyatı</b>	<b>123</b>
<b>2.11. Tədqiqat və işləmələr</b>	<b>128</b>
<b>2.12. Nizami yaradıcılığında iqtisadi fikirlər</b>	<b>131</b>
<b>FƏSİL 3: İQTİSADI ARTIM: AZƏRBAYCANDAN BAXIŞ BUCAĞI</b>	<b>136</b>
<b>3.1. İlham Əliyev: İslahatçı liderin portreti</b>	<b>137</b>
3.1.1. Xarizmatik lider və “qızıl orta”	137
3.1.2. Yeni iqtisadi modelin müəllifi	137
3.1.3. Çağırışlı imkana çevirən lider	139
3.1.4. İdarəetmənin “qrossmeyestri”	139
3.1.5. İslahatların rəvan yolу	140
3.1.6. Üzünü gələcəyə tutan lider	142
3.1.7. Miqyasları aşan lider	143
3.1.8. Birinci xanım və Portretin tamamı	144
<b>3.2. Azərbaycanda iqtisadi artımın mərhələləri</b>	<b>145</b>
<b>3.3. İqtisadi artım və tsikllər</b>	<b>149</b>
<b>3.4. Optimal idarəetmə</b>	<b>154</b>
<b>3.5. Milli prioritetlər əsasında yeni iqtisadi inkişaf strategiyası</b>	<b>155</b>

## MÜNDƏRİCAT

<b>3.6. Strateji planlaşdırma və çevik idarəetmə arasında balans</b>	<b>157</b>
<b>3.7. Azərbaycanda iqtisadi artımın əsasları</b>	<b>157</b>
<b>3.8. İqtisadi komplekslilik</b>	<b>159</b>
<b>3.9. Bilik və bacarıqların iqtisadiyyatı</b>	<b>161</b>
<b>3.10. Artım diaqnostikası</b>	<b>162</b>
<b>3.11. İqtisadiyyatın “hərəkətverici qüvvələri”</b>	<b>164</b>
<b>3.12. İqtisadi artım: Dəyər zəncirlərinə qoşulma, ixrac yönümlülük və idxlənin əvəzlənməsi</b>	<b>166</b>
<b>3.13. Startap hərəkatı</b>	<b>170</b>
<b>3.14. Azərbaycanın post-pandemiya dövrünün üstünlükləri</b>	<b>173</b>
<b>3.15. Xərclər Buraxılış modeli və Azərbaycan iqtisadiyyatı üçün multiplikator effektləri</b>	<b>175</b>
3.15.1. Xərclər Buraxılış modeli	175
3.15.2. Azərbaycan iqtisadiyyatı üçün tərtib edilən xərclər-buraxılış cədvəlləri	176
3.15.2.1. Buraxılış multiplikatorları	176
3.15.2.2. Əlavə dəyər multiplikatoru	182
3.15.2.3. Gəlir multiplikatorları	187
<b>3.16. İqtisadi artım və iqtisadi təhlükəsizlik</b>	<b>192</b>
<b>FƏSİL 4: RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA</b>	<b>197</b>
<b>4.1. Rəqəmsal idarəetmənin əsasları</b>	<b>198</b>
<b>4.2. Rəqəmsal valyutaların aktuallaşan tətbiqi və iqtisadi inkişafa təsir imkanları</b>	<b>205</b>
<b>4.3. Yekun</b>	<b>209</b>
<b>NƏTİCƏ</b>	<b>211</b>
<b>ƏDƏBİYYAT SİYAHISI</b>	<b>214</b>

## ÖN SÖZ

► Adam Smitdən başlayaraq günümüzə qədər verilən “niyə dövlətlərin gəlir səviyyələri fərqlidir?” sualına yekcins cavab yoxdur. Bəlkə də buna görədir ki, Adam Smitin yaşadığı dövrdə ən varlı və ən kasib ölkələrin hər nəfərə düşən gəliri cəmi dörd dəfə fərqlənirdisə, indi ən varlı Monako və ən kasib Burundinin hər nəfərə düşən ÜDM həcmi 711 dəfə fərqlənir! Başqa sözlə, Burundinin adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda Madaqasqar, Madaqasqarın adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda Nepal, Nepalın adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda Qana, Qananın adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda İordaniya, İordaniyanın adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda Kuba, Kubanın adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda Latviya, Latviyanın adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda Yaponiya, Yaponiyanın adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda İsveçrə və nəhayət İsveçrənin adambaşına gəlirini iki dəfə artıranda Monakonun səviyyəsinə çatmaq olar. 2019-cu ildə yüksək gəlirli ölkələrdə adambaşına ÜDM 44 613 dollar, yuxarı orta gəlirli 9 014 dollar, orta gəlirli 5 562 dollar, aşağı orta gəlirli ölkələrdə 5 071 dollar və aşağı gəlirli ölkələrdə 810 dollara bərabər olmuşdur. Gəlir fərqləri təkcə dövlətlərin deyil, insanların, şirkətlərin və cinclərin də arasında artır. OXFAM-ın hesablamlarına görə, dünyanın ən varlı 1 faiz əhalisinin sərvəti 6,9 milyard insanın sərvətindən iki dəfə daha çoxdur.

İqtisadi artıma klassik yanaşmanı təqdim edən A.Smit və D.Rikardo istehsalın üç əsas amilini müəyyənləşdirirdilər: əmək, kapital və torpaq. Sonralar Romer və başqaları bu sıraya texnologiyani, Rodrik, Robinson və başqaları institutları, nəhayət Lixt də daxil olmaqla bir sıra alimlər isə mədəniyyəti əlavə etdi. Hələ vaxtilə, İbn Xəldun cəmiyyətdə mənəvi dəyərləri inkişafın əsası kimi qəbul edirdi.

Bu kitabda müxtəlif modellər, o cümlədən, Solou artım modeli, neoklassik model, endogen texnoloji dəyişmələr, stoxastik artım kimi yanaşmalardan istifadə edərək iqtisadi artımın mahiyyəti izah olunur. İqtisadi artıma təsir göstərən ənənəvi amillərlə yanaşı, mədəni müxtəliflik, narrativ və sosial kapital kimi faktorların da iqtisadi inkişafda roluna toxunulmuşdur.

Jared Diamond iqtisadi inkişafda coğrafi determinizmi əsas kimi götürür və buna görə də dünya tarixində ilk aqrar təsərrüfatın əlverişli

təbii şəraiti olan Yaxın Şərqdəki “Bərəkətli Aypara” ərazisində olduğunu önə çekir. Hausman, Pritcett və Rodrik 2005-ci ildə yazdıqları “Artımın sürətlənməsi” məqaləsində iqtisadi siyaset, institutusal yanaşma, siyasi şərtlər və xarici mühitin iqtisadi artıma statistik əhəmiyyətli təsirini tam sübut edə bilmədilər, beləliklə, müəlliflər gələcək araşdırımlara ümid bağladılar. Sonradan Hausman, Rikardo və Velasko “Artım diaqnostikası” məqaləsində analitik çərçivə yaradaraq hər bir ölkədə iqtisadi artıma mane olan əsas səbəbləri müəyyənləşdirməyə imkan verən alət formalasdırıdalar və belə qənaətə gəldilər ki, islahatlar iqtisadi artıma mane olan əsas məhdudiyyətləri hədəf almaqla uğurlu ola bilər. Rus yazıçısı Lev Tolstoy “Anna Karenina” əsərində qeyd edirdi ki, “bütün xoşbəxt ailələr bir-birinə oxşayır, hər bir bədbəxt ailə isə özünəməxsus bədbəxtdir”. İqtisadiyyatlar da belədir: hər bir ölkənin iqtisadi artımı üçün özəl yanaşması olmalıdır.

Nobel mükafatı laureati Ester Duflo “İqtisadçı santexnik olaraq” məqaləsində yazırı ki, iqtisadçılar hökumətlərə getdikcə daha çox yeni siyaset və qaydalar hazırlamağa kömək etdikləri üçün onlar dövlət siyasetinin təfərrüatlarına varırlar və bununla da bir santexnik yanaşması təqdim edirlər. Çünkü nəzəri yanaşmalar kifayət etmədiyindən, santexnik gerçək dünyada nəyin işləyə biləcəyini yaxşı bilir. İqtisadçı da nəzəri hazırlıqla yanaşı, həm də praktik bacarıqlara sahib olmalıdır ki, siyaset qərarları düzgün verilsin. Ötən əsrin 60-ci illərində belə fikir vardı ki, “Standard Oil”, Kommunist Partiyası və Katolik Kilsəsi ən yaxşı planlaşdırılan və idarə olunan təşkilatlar idi: gələcəyi necə planlaşdırırdırsa elə də olurdu. Sonradan strateji idarəetmə önə çıxdı. Müasir dünyada isə makro səviyyədə təkcə planlamaqla deyil, eyni zamanda, günün tələbinə və gələcəyin çağırışına uyğun elastiki və çevik (agile) yanaşma önemlidir. Hətta biznes səviyyəsində də McKinsey şirkəti “təkmilləşdirici menecment”lə (lean management) çevik yanaşmanın vəhdətini tövsiyyə edir.

Son 40 ildə davranış iqtisadiyyatının görkəmli nümayəndələri Daniel Kahneman, Robert Shiller, Richard Thaler, Angus Deaton, George Loewenstein və başqaları klassik nəzəriyyənin təməlində dayanan - fərdlərin rasionallığı prinsipinə qarşı çıxırlar. Davranış iqtisadiyyatı insanların qərar qəbul etməsi və iqtisadi davranışlarında psixologiyanın, həmçinin rasional, qavrama və emosional proseslərin arasındakı

münasibətlərin rolunu önə çəkir. Hətta bəziləri hesab edir ki, insanlar tərəfindən qəbul edilən qərarların 70 faizi emosional və 30 faizi rasional əsaslıdır. Gallup-ın tədqiqatları iqtisadi artıma yeni rəng qatıb: davranış iqtisadiyyatı yüksək artım və gəlirliliyin təmin edilməsində mühüm rol oynayır. Belə ki, davranış iqtisadiyyatı prinsiplərini tətbiq edən şirkətlər satışın artımında öz rəqiblərindən 85 faiz və ümumi mənfəətdə isə 25 faiz daha yaxşı nəticə göstərirler. Gallup-ın tədqiqatları göstərir ki, "Altı Siqma" və "təkmilləşdirici menecment"ə (lean management) nisbətən davranış iqtisadiyyatı daha çox "aşağıda asılmış meyvə"ləri dərmək imkanına malikdir. Gallup biznes liderlərinə insan təbiətini başa düşməklə real artımı necə həyata keçirməyi öyrədir.

Avropa Komissiyasının təklifi etdiyi Süni İntellekt Qanunu süni intellektin tətbiqinə dair yeni tələblər müəyyən edəcəkdir. Süni intellekt təkcə insan ağılmı deyil, həm də emosiyaları nəzərə almaqla yeni mərhələdə və miqyasda tətbiq edilməklə, iqtisadi münasibətlərə yeni ton verəcəkdir. Bu arada Dördüncü sənaye inqilabının məşğulluğa mənfi təsiri barədə deyilənlərlə razılışmaq mümkün deyil. Çünkü əvvəlki üç sənaye inqilabı vaxtı da belə narahatlılıqlar özünü doğrultmamışdı. Hətta 90 il əvvəl Con Meynard Keynes yazırı ki, "əməkdən istifadədə qənaətin mümkün yollarını kəşf etmə sürətimiz onun üçün yeni istifadə yolları tapma sürətimizi ötür." Amma böyük iqtisadçıının da ehtimalları özünü doğrultmadı. Əlbəttə, dördüncü sənaye inqilabı zamanı bir sıra ixtisaslara ehtiyac aradan götürüləcəksə də, yenilərinə tələb də yaranacaq. İqtisadi artımı məhz yeni ixtisaslı əmək qüvvəsinə malik ölkələr daha yüksək trayektoriyada təmin edə biləcəklər.

Dünyada rəqəmsal erada beşinci nəsil geo-texnoloji rəqabət mövcuddur. Rəqabət aparmaq üçün hər bir ölkə 5G texnologiyalarından istifadə etməklə dövlət hakimiyyətinin alətlərini gücləndirir; 5G texnologiyasının hökumət, biznes və istehlakçılar tərəfindən istifadəsini stimullaşdırır; milli səviyyədə 5G texnologiyalarını avadanlıq, program təminatı və rəqəmsal xidmətlərdə inkişaf etdirir. Artıq Estonia Real vaxt rejimində işləyən iqtisadiyyat strategiyasını həyata keçirir.

2013-cü ildə müəllifinə Nobel mükafatı qazandıran Hiqs sahəsi (Higgs field) ideyası yaşılı iqtisadi artım siyasetini əsaslandırır. Ehtimala görə Hiqs sahəsi bu sahədən keçən hissəciklərə kütlə verir və beləliklə, enerji kütləyə çevirilir. Bu zaman təbii ahəng qorunur. Yaşılı iqtisadi inkişaf da elə

bir ahəngi təmin etməlidir ki, resurslardan mal və xidmətlər istehsal ediləndə təbii harmoniya pozulmasın.

BMT İnkişaf Programı çərçivəsində aparılan tədqiqatda göstərilir ki, iqtisadi artım istehsal amillərinin kəmiyyət dəyişməsi ilə bağlı olduğu halda, iqtisadi inkişaf anlayışı daha geniş bir məfhum kimi istehsal amillərində mütərəqqi keyfiyyət dəyişikliklərini nəzərdə tutur. İstehsal amillərinin keyfiyyət dəyişikliyi də öz növbəsində texnoloji tərəqqi, insan kapitalının inkişafı və məhsuldarlıq artımı ilə bağlıdır. Əslində iqtisadi artım özlüyündə məqsəd deyil, son məqsəd insanların rifahı və layiqli həyatıdır.

İqtisadi artımı əngəlləyən problemin dekonstruksiyası, yəni detallarına qədər xirdalanması vacibdir. Yaponların "beş niyə suali" və ya "balıq skeleti" metodları ilə problemin daxilinə nüfuz etmək mümkündür. Məhz bu yolla problemlərin kök səbəblərini tapıb müalicə etməklə Toyota öz istehsalını demək olar ki, qüsursuz səviyyəyə çatdırı bilmışdı. Dövlət, biznes və vətəndaş cəmiyyəti nümayəndələrinin iştirakı ilə "müzakirə şura"ları (deliberation council) dəyər zənciri üzrə problemləri xirdalığına qədər aça bilər. Asiyadakı "iqtisadi möcüzə" göstərən ölkələrin təcrübəsi "müzakirə şura"larının effektivliyini sübut edib. 200-ə qədər "müzakirə şura"sı olan Yaponiyada hətta sumo güləşinin problemlərini çözən şura da fəaliyyət göstərir. Steykholder kapitalizminin ruhuna uyğun olaraq bütün maraqlı tərəflərin cəlb olunduğu müzakirələrdə iqtisadi problemlərə dəqiq diaqnoz qoymaq imkanları var. İqtisadi artımın problemlərini müəyyənləşdirəndən sonra, haradan başlamaq sualına cavab vermək üçün "3 A" (Authority, Acceptance, Ability) yanaşması tətbiq edilə bilər. Birincisi, iqtisadi artımın təmin edilməsi üçün səlahiyyətin (authority) olması vacibdir, daha sonra bütün maraqlı tərəflərin problemi başa düşərək icra etməsi (acceptance), bir növ sahiblik hissinin formalaşdırılması, üçüncüsü isə, imkanların (ability) olması şərtdir.

"İqtisadi artım" kitabının "Dan ulduzu" Azərbaycandır. Kitab nə qədər ümumi nəzəri və praktik məsələləri, habelə qlobal trendləri təhlil etsə də, yenə də Azərbaycanın orbitindən çıxmır. Əslində iqtisadi artım problemi hər bir ölkədə özünəməxsusdur, təkrarolunmazdır və iqtisadi artım "resept"i də fərqlidir.

Müstəqilliyinin 30 ili ərzində Azərbaycan iqtisadiyyatı üç dəfədən də çox böyüməklə regionda iqtisadi, siyasi və hərbi üstünlüğümüzün maddi əsasını təmin etdi, ən islahatçı ölkə statusuna yüksəldik, rifah yaxşılaşdı və ərazi bütövlüyüümüz bərpa olundu, həmçinin, Azərbaycan Şərqi-Qərb və Şimal-Cənub dəhlizlərinin kəsişməsində mühüm haba və mədəniyyətlərlərə dialoq məkanına çevrildi. Qarşısındaki hədəf növbəti 10 ildə Azərbaycan iqtisadiyyatını daha iki dəfə böyütmək və dövlət və cəmiyyət olaraq əldə etdiyimiz nailiyyətləri daha da möhkəmləndirməklə, yeni uğurlara imza atmaqdır. Bunun üçün iqtisadi artımın yüksək trayektoriyaya keçməsi İsrailin sabiq baş naziri Qolda Meyerin dediyi kimi "alternativsiz seçim"imizdir. İqtisadi artım və digər amillər arasında səbəb-nəticə əlaqələri olmaqla bir-birinə təsir edir, lakin bir həqiqət aydındır ki, Ulu öndər Heydər Əliyevin ifadəsi ilə desək "iqtisadiyyatı güclü olan dövlət hər şeyə qadirdir".

Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə institutsiyalı islahatlar elektron hökumətin inkişafını, "One-stop-shop"-dan "Non-stop-shop"-a keçidi, "Only one entry" prinsipini, reaktiv xidmətlərdən proaktiv xidmətlərə transferi, yiğcam, mobil və məqsədyönlü idarəetməni stimullaşdırır. Eyni zamanda dövlət idarəetmə islahatları məcburetmədən könüllü riayətə, imperativ idarəetmədən tənzimlənməyə, yoxlamadan monitoring və qiymətləndirməyə, məmur-sahibkar təmaslarından rəqəmsal həllərə, fəaliyyət-əsaslıdan nəticə-əsaslıya və "kölgə iqtisadiyyat"dan leqallaşmaya keçidi təmin edir. Dövlət idarəetmə aparatının islahatları dövlət-özəl dialoqunu və dövlət-vətəndaş dialoqunu daha da irəli aparacaq. Bu çərçivədə dövlət müəssisələrində və özəl sektorda idaəetmə islahatları, o cümlədən korporativ standartların tətbiqi üçün yeni imkanlar yaranıb. Məhkəmə hakimiyyətində aparılan islahatlar isə özündə elektron məhkəmənin inkişafını, ədalət mühakiməsinin keyfiyyətinin artırılmasını, məhkəmə qərarlarının icrasının təkmilləşdirilməsini, humanistləşdirmə və dekriminallaşdırmanı, vəkillik institutunun inkişafını, məhkəmənin maddi-texniki bazasının gücləndirilməsini, məhkəmə ekspertizası işinin daha da təkmilləşdirilməsini ehtiva edir. Dövlətin iqtisadiyyatda rolunun optimallaşdırılması, özəl mülkiyyət institutlarının gücləndirilməsi, biznesə dost dövlət idarəetməsi və xarici bazarlara yerli məhsulların

çıxışını artırmaq məqsədilə ticarət rejimlərinin daha da liberallaşdırılması, habelə qlobal dəyər zəncirlərinə qoşulma iqtisadi artımın təməl amilləri olacaq. Strateji yol xəritələrində qeyd edildiyi kimi, davamlı inkişafı təmin edəcək yeni "avanqard" sektorların üzərində fokuslanmaqla, iqtisadiyyatın strukturu qeyri-ticari bölməyə nisbətən ticari bölmənin, hasilata nisbətən emalın, dövlət sahibkarlığına nisbətən özəl sahibkarlığın, aşağı texnologiya tutumlu sektorlara nisbətən yüksək texnologiyalara əsaslan sektorların, aşağıixtisaslı əməyə nisbətən yüksəkixtisaslı əməyə əsaslanan sahələrin, azgəlirlili bazarlara nisbətən yüksəkgəlirlili bazarların və aşağı dəyər yaradan sektorlara nisbətən yüksək dəyər yaradan sektorların daha üstün artımı hesabına yenidən balanslaşa bilər.

"Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər" sənədində əsasən milli sosial rifah səviyyəsinin davamlı artması məqsədilə yüksək, dayanıqlı, inklüziv və başlıca olaraq özəl təşəbbüs'lərə arxalanan iqtisadi artımın sürətlənməsi, azad edilmiş ərazilərə əhalinin qayıdışının təmini Azərbaycanın yeni inkişaf magistralının ideoloji nüvəsini təşkil edir. Ölkəmizin uzunmüddətli davamlı və sürətli inkişafı üçün cəmiyyət, biznes və dövlət üçlüyünün uğurlu əlaqəsi möhkəmləndiriləcəkdir. Bu kitabda iqtiasi artımın fəlsəfəsi açılmaqla yanaşı, Azərbaycan təcrübəsi və həll ssenarilərinə də toxunulur. Bir sözlə, Azərbaycan məsələsi "İqtisadi artım" kitabı boyunca öz süjet xəttini qoruyur. Hətta kitabın təqdimati da "2021-2025-ci illərə dair sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası", Qarabağın inkişafı strategiyası və Rəqəmsal transformasiya konsepsiyası kimi Azərbaycanın inkişaf xəttini müəyyənləşdirən mühüm sənədlərin hazırlanması dövrünə təsadüf edir.

"İqtisadi artım" kitabı yuxarıda sadalanan nəzəri-konseptual və praktik məsələləri əhatə etməklə, makro, mezo və mikro səviyyədə iqtisadi böyümənin mahiyyətini açır və müvafiq tövsiyyələri təqdim edir.

Ümid edirik ki, "İqtisadi artım"dan zövq alacaqsınız!



## Vüsal Qasimli

İqtisad elmləri doktoru, professor

Vüsal Əfras oğlu Qasimli 2016-ci ilin may ayının 2-dən Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Sərəncamı əsasında yaradılmış İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin icraçı direktorudur. O, 2005-2007-ci illərdə ANS-Press Nəşriyyat Evinin prezidenti olmuşdur. 2007-2011-ci illərdə Avropa İttifaqı, Dünya Bankı, Yaponiya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Təşkilatının (JICA) və bir sıra beynəlxalq qurumların həyata keçirdiyi layihələrdə çalışmışdır.

2011-2016-ci illərdə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Strateji Araşdırma Mərkəzinin İqtisadiyyatın təhlili və qloballaşma məsələləri şöbəsinin müdürü vəzifəsində işləmişdir. 2015-ci ildə Vüsal Qasimli Büyük İyirmiliyin beyin mərkəzlərinin T20 platformasında Azərbaycanı təmsil etmişdir. O, 2016-ci ildə Asiya İnkışaf Bankının iqtisadi inkişaf məsələləri üzrə məsləhətçi olmuşdur.

Vüsal Qasimli Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-ci il 13 iyul tarixli Sərəncamı ilə Biznes Mühiti və Beynəlxalq Reytinqlər üzrə Komissiyanın üzvü təyin edilmişdir. O, 2021-ci ildə BMT-nin Asiya və Sakit Okean üzrə İqtisadi və Sosial Komissiyanın (UNESCAP) milli koordinatoru təyin olunub.

Prezident İlham Əliyev Azərbaycanda biznes mühitinin əlverişliliyinin artırılması və beynəlxalq reytinqlərdə ölkəmizin mövqeyinin daha da yaxşılaşdırılması sahəsində fərqləndiyinə görə 2018-ci ildə Vüsal Qasimli "Tərəqqi medalı" ilə təltifetmişdir.

2012-ci ildə o, Astana İqtisadi Forumunun və Avrasiya Alımlarının İqtisadi Klubunun mükafatını almışdır.

V.Qasimli 1993-cü ildə ən yüksək balla Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinə daxil olaraq ali təhsil alıb. Onun ikinci ixtisası 2004-cü ildə Gürcüstan İctimai Əlaqələr İnstitutundan aldığı jurnalistika üzrə magistr dərəcəsidir. Vüsal Qasimli 2013-cü ildə Koreya Beynəlxalq İqtisadi Siyasət İnstitunda qonaq alım olaraq çalışmışdır. O, 2009-cu ildə iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, 2017-ci ildə iqtisad elmləri doktoru alimlik dərəcəsi, 2013-cü ildə dosent elmi adı almışdır. 2010-2014-cü illərdə V.Qasimli UNEC-də Xüsusi İstedadlar Qrupu və MBA programı üzrə pedaqoji fəaliyyətlə məşğul olub. V.Qasimli 2021-ci ildən Azərbaycan Respublikası Prezidenti yanında Dövlət İdarəciliyinə professor vəzifəsində çalışır.

O, həmçinin Harvard Universiteti Kennedi İdarəciliy Məktəbində "İqtisadi artımın idarə edilməsi" xüsusi programı üzrə təhsil almışdır.

V.Qasimli Vaşington Universiteti, Kaliforniya Universiteti, Qahirə Amerika Universiteti, Varşava Universiteti, Seulun Hanyan və Hankuk universitetləri və Rio-de-Janeyro Universitetində iqtimai mühəzirələr oxumuşdur.

Onun Azərbaycan, rus, koreya və ingilis dillərində 10 kitabı və 500-ə qədər elmi və publisistik məqaləsi var. Vüsal Qasimlinin 10 kitabı Azərbaycanda, Türkiyədə, Almaniyada və İtaliyada nəşr edilmişdir. V.Qasimli Azərbaycan, ingilis, rus, türk və ispan (elementar söviyyədə) dillərini bilir. Milliyətcə azərbaycanlıdır. Ailəlidir və üç övladı var.

