

¿Qué es un dominio? ¿Qué significa?

El término **dominio**, según lo establecido por la **RAE**, significa “denominación que identifica a un sitio en la red y que indica su pertenencia a una categoría determinada”.

En resumen, según lo mencionado anteriormente, es el nombre específico que se le da a un sitio para poder recibir visitas en la web.



Te recomendamos oír este **podcast** relacionado a Dominios para entender un poco más del tema.

¿Qué es un dominio exactamente?



Ya dejamos en claro que cuando hablamos de **dominio de Internet** nos referimos al nombre que se le da a un sitio web para realizar la búsqueda en el navegador y poder visitarlo.

¿Por qué se hace así? ¿Es que las páginas web se guardan en el **hosting** directamente con este nombre de dominio?

En realidad los navegadores web acceden a los sitios en Internet (que están ellos tan ricamente almacenados en sus hosting) a través de una **dirección IP**, numerito muy largo del tipo **156.94.18.71** que ayuda a saber en qué servidor se encuentran.

Diferencia entre dominio, hosting y sitio web

Estas son algunas de sus ventajas principales:

1. El dominio de un sitio es **mucho más fácil de recordar** que su IP
2. Permite tener **muchos más sitios en Internet**, porque hoy en día muchos dominios web pueden compartir por ejemplo la misma IP del servidor web donde están alojados (luego internamente el servidor sabe a qué dominio se está accediendo).
3. Es **mucho más flexible** por ejemplo a la hora de cambiar tu sitio de un alojamiento web a otro, porque la IP puede cambiar pero el dominio seguirá siendo el mismo

¿Cómo funciona?

Las DNS (*Domain Name System*) se encargue de traducir el dominio del sitio que quieres visitar en una IP que pueda entender tu navegador web, en otras palabras, en servidor DNS vendría a ser la “guía telefónica” que usan los navegadores web para saber dónde está el sitio que estás buscando por su nombre de dominio.

En definitiva, en verdad es una “envoltura” que nos ayuda a navegar por Internet de una forma mucho más **cómoda y “humanizada”**.

Estructura y subdominios



En la imagen anterior se puede apreciar de manera estructurada las tres partes que componen esto: subdominio, dominio y extensión.

Su estructura consta de dos niveles. Sin embargo, en el inicio existe un dominio raíz, que es solo un nombre vacío del que salen los demás dominios de Internet.

Es un derivado del dominio de segundo nivel, que se crea añadiendo una o varias palabras separadas(s) por un punto. El **www.** es el subdominio más común.

Sin embargo, también se puede agregar otros para permitir el acceso directo a una determinada sección de la página web. Ejemplo:

- **www.** Son usados para dirigirte a la página web.
- **ftp.** Son usados para subir o descargar ficheros de tu sitio web.
- **mail.** Son usados para gestionar el correo electrónico.
- **webmail.** Son usados para gestionar el correo vía web.
- **cpanel.** Son usados para dirigirte al panel de control del **hosting**.
- **blog.** Son usados para dirigirte al blog del sitio web.
- **tienda.** o **cursos.** Son carpetas o directorios que creamos particularmente en nuestro servidor para crear otras instalaciones referidas a temáticas puntuales.

¿Qué tipos de dominio existen?

Hay tres tipos —o extensiones— de dominios que puedes utilizar para tu empresa y dependerá de lo que más adecuado para tu organización.

Dominios geográficos

También llamados territoriales o ccTLD (Country code Top-Level Domain).

Este dominio **es conformado por dos letras que van asociadas con el país de origen del sitio web**. Estos se usan para señalar la ubicación de la empresa. Algunos ejemplos de dominios geográficos son:

- **.ar**, para Argentina;
- **.br**, para Brasil;
- **.co**, para Colombia;
- **.mx**, para México;
- entre otros.

Dominio de Nivel Superior Genéricos

También conocido como gTLD (*Generic Top-Level Domain*)

Son los más utilizados y comunes a nivel mundial. Estos no se ajustan a un país determinado y **definen cuál es el fin del sitio web**. Ejemplo:

- **.com**, es un sitio web de uso comercial;
- **.net**, su significado es *red* y se relaciona con empresas de servicios de Internet o también para asociar un dominio que ya existe con la terminación .com;
- **.org**, organización sin fines de lucro, ONG o instituciones;
- **.edu**, se usa para instituciones de educación;
- **.info**, sitio informativo;
- **.biz**, página de negocios;
- **.gob**, reservados exclusivamente para departamentos y entidades gubernamentales;
- **.mil**, su uso es únicamente para entidades que pertenecen a las Fuerzas Armadas de un país;
- otros.

Dominios mixtos o de tercer nivel

Los dominios de tercer nivel son aquellos que resultan tras combinar un dominio gTLD y uno ccTLD.

En otras palabras, **tienen la misma finalidad que los dominios genéricos, pero se limitan territorialmente**. Entonces, sería:

- **.com.ar**, para entidades comerciales;
- **.org.ar**, referente a organizaciones no lucrativas;
- **.edu.ar**, consta de instituciones educativas;
- **.gob.ar**, entidades del Gobierno.

Dentro de los dominios genéricos se pueden encontrar también los llamados **dominios de nivel superior patrocinados** o sTLD (*sponsored Top Level Domain*). Estos dominios están gestionados por agencias o fundaciones independientes que restringen su uso, como por ejemplo el .gov solo para el gobierno de los EEUU o el .edu solo para fines educativos.

Dominios de segundo nivel

Es el nombre que se eligió para el dominio. [mi-pagina]

Ciclo de vida

No es un secreto que los dominios tienen un ciclo de vida y etapas por los que van pasando en función de si se ha registrado, si ha caducado, etc

- **Disponibilidad:** aquí “está libre” y puedes registrarlo para que sea tuyo.
- **Registrado:** una vez que lo registrado por ti, ya nadie más puede registrarlo.
- **Activo:** una vez registrado, pasa a estar activo y ya puedes usarlo durante los años que lo hayas registrado. Siempre puedes renovarlo por más años para evitar que te caduque.
- **Período de Gracia:** si no se ha renovado mientras estaba activo, en este período de tiempo, deja de funcionar, aunque se puede renovar por el precio habitual de renovación, sin embargo, no todos los tipos de dominios tienen un período de gracia.
- **Etapas de Redención:** si aún no se ha renovado, en este período de tiempo sigue sin funcionar, aunque se puede renovar por un precio mucho mayor al precio habitual de renovación, sin embargo, no todos los tipos de dominios tienen este período de castigo.
- **Eliminación:** si llega a este período de tiempo ya no se puede renovar y simplemente espera a ser liberado para estar disponible otra vez, sin embargo, no todos los tipos de dominios tienen este período de eliminación.

Dependiendo del tipo de dominio el ciclo de vida será diferente, por ejemplo:

Ciclo de vida de los gTLD como el .com, .net, .org, .info, etc.

Ciclo de vida de los ccTLD .ar

Es muy importante conocer el ciclo de vida de un dominio, ya que algunas empresas o agentes registradores que intentan sacar provecho **de tu miedo a perderlo** cuando ha expirado y no fue renovado por olvido.

¿Qué organismo regula los nombres de dominio?

Existen **2 organizaciones** principales (**IANA**) y (**ICANN**) las cuales se encargan de gestionar todos los dominios de Internet, direcciones IP, servidores DNS, protocolos de Internet, etc. Son estas **organizaciones** las que deciden qué empresas u organismos pueden ser “registradores acreditados” para poder registrar dominios.



En el caso de los dominios **ccTLD** para países, IANA/ICANN delegan su gestión en organizaciones sin ánimo de lucro de cada país o territorio y son estas las que deciden quienes pueden ser “agentes registradores” de estos dominios.

¿Cómo saber si un dominio está libre?

En el caso de querer verificar la disponibilidad de un dominio, se puede realizar **en la página web de casi cualquier agente registrador** o proveedor de hosting te encuentres con un buscador, donde puedes buscar el dominio que quieras y este dirá si está libre o no.

¿Cómo saber de quién es un dominio?



Existen varios métodos para saber de quién es un dominio, por ejemplo, WHOIS, una especie de **directorio público y gratuito** con información técnica de los dominios registrados e información de contacto de los titulares de esos dominios (nombre, email, etc.).

Con esta misma **herramienta de WHOIS** verás un apartado donde se puede verificar la “Fecha de expiración” o “Fecha de caducidad” de un dominio, si embargo esta no es la fecha en la que el dominio se queda libre para poder registrarlo.

Recuerda que el dominio tiene un ciclo de vida, y no vuelven a estar disponibles hasta que no pasan los días de los períodos de gracia, castigo y eliminación que se cuentan **desde la fecha de caducidad**.

Muchos usuarios se dan la tarea de buscar dominios caducados para aprovechar la autoridad o posicionamiento web **que ya tienen estos dominios**, en lugar de comenzar con un dominio completamente nuevo. De hecho, existe todo un negocio dedicado a la compra de dominios, venta de dominios, subastas, cesiones, reservas, etc, incluso **Hay dominios que pueden valer hasta millones.**

¿Dónde y cómo registrar un dominio?

Se pueden contratar o registrar un dominio de manera muy sencilla directamente desde la página web de **casi cualquier proveedor de hosting o agente registrador de dominios. Lo más importante es realizar** la reserva de dominio en función de lo que necesitas

- Si solo necesitas el dominio, sin hosting ni espacio web donde alojar tu sitio, puedes registrarlo en algún proveedor de confianza que por lo menos te permita gestionar las DNS, de manera que tú mismo puedas definir hacia qué IP quieres que redirija ese dominio.
- Si también necesitas hosting, muchos proveedores de hosting te regalan el dominio gratis durante el primer año cuando contratas alojamiento web por 1 año mínimo.

Una vez elegido el registrador, el proceso para comprar un dominio es muy sencillo porque **te va guiando paso a paso.**

1. Comprobar si el dominio está libre.
2. Elegir los años que quieres registrarlo.
3. Poner tus datos como titular del dominio.
4. Hacer el pago.
5. Esperar unas horas a **la propagación de DNS** para que cualquier navegador web pueda “traducir” el dominio a su IP correspondiente.

Por ejemplo, este proveedor publica las opciones disponibles con sus valores <https://donweb.com/es-ar/registro-de-dominios>

¿Se puede transferir un dominio?

Si el proveedor o agente registrador que te está dando muchos problemas o con un mal servicio de atención, si así lo deseas no es necesario mantener tu dominio con ellos



Si eres el titular, puedes transferir un dominio donde quieras, **ya que el dominio te pertenece solo a ti.**

El proceso suele ser algo sencillo, sin embargo, también depende del tipo de dominio que sea.

Por ejemplo, para los **dominios .com**, estos son los pasos a seguir para transferir un dominio de un proveedor/agente **(A)** a otro proveedor/agente **(B)**:

1. Comprueba que la información de contacto (el email) como titular del dominio que tienes registrado con **(A)** está bien, porque ahí te llegará toda la información sobre la transferencia.
2. Comprueba que en **(A)** no tengas tu dominio como “bloqueado” para ser transferido.
3. Si tienes un servicio de WHOIS privado en **(A)**, es probable que necesites cancelarlo antes de realizar la transferencia.
4. Necesitarás que **(A)** te dé el código de autorización, también llamado Auth-Code, Auth-Info, código EPP o código de transferencia. Es el código que verifica que eres tú, el titular, quien quiere transferirlo.
5. Indica a **(B)** que quieres transferirlo y dale el código de autorización para que pueda hacerlo.
6. Llegará un email a la cuenta de correo del titular informando de la petición de la transferencia, y tendrás que hacer clic donde te indique para aceptarla.
7. Depende del tipo de dominio puede tardar unos días hasta que se complete la transferencia, pero lo normal es que desde **(B)** te avisen cuando se haya completado.

¿Qué dominio y extensión elegir?

Primero debes de tener claro cuál es el objetivo principal de tu sitio, porque una vez que lo tengas claro podrás elegir mejor el dominio que más te conviene, ya que esto puede ser la clave a la hora de elegir un dominio y su extensión. Es muy importante que sepas bien cuál es tu objetivo, para saber si realmente te interesa un dominio u otro.

Y para eso deberías preguntarte algunas cosas:

- ¿Te vas a centrar en un usuario/lector/cliente a nivel local de ciudad, regional, nacional o internacional?
- ¿Quieres vender productos o servicios online, es un blog temático, es un sitio sobre un nicho muy concreto?
- ¿Prefieres darle más visibilidad a tu marca o al producto/servicio que ofreces?

Es muy importante que sepas bien cuál es tu objetivo, para saber si realmente te interesa un dominio u otro, ya que debes de tener en cuenta que un dominio será parte de tu marca o como mínimo será la forma por la que quieres que te busquen y encuentren en Internet.

Estas son algunas de las recomendaciones para elegir tu dominio

- Si tu dominio no va a ser tu nombre o el de tu marca, intenta que sea lo más corto posible.
- Evita que tenga números, símbolos o caracteres extraños que no sean necesarios, como acentos, ñ, etc.

- Evita también dobles vocales o dobles consonantes, abreviaturas, acrónimos, mayúsculas, guiones y en general todo lo que pueda generar confusión.
- Si buscas un dominio gTLD busca primero el .com porque es el más conocido.
- Es más fácil de recordar si tu dominio contiene alguna “palabra clave” que defina de qué trata tu sitio.
- No uses dominios de marcas registradas; aunque esté disponible el dominio, pueden quitártelo.

Teniendo en cuenta el SEO



Hoy en día muchos profesionales SEOs han visto que estos dominios EMD ya no son tan relevantes para Google a la hora de posicionarlos, y menos aún en un sector o nicho de mercado que sea muy competitivo. Por otro lado, un aspecto que queda bastante claro es que hay un mejor **posicionamiento SEO** es en aquellos dominios ccTLD (geográficos) cuando se usa el buscador de Google de ese país en concreto. Sin embargo, hoy en día pareciera que Google le resta cada vez más importancia al nombre del dominio en sí mismo y valora más que el contenido de ese dominio resuelva realmente las búsquedas de los usuarios.

Conclusión

En definitiva, el aspecto más importante es que tu dominio esté enfocado al objetivo de tu sitio y que sea fácil de recordar para el usuario.

Fuentes de Consulta:

<https://www.neolo.com/blog/que-es-un-dominio-en-internet.php>

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-dominio/>

<https://donweb.com/es-ar/registro-de-dominios>