



TITULO DE LA PROPUESTA: Estudio para la implantación de un bono turístico diario para visitar San Lorenzo (Monasterio, patrimonio histórico y su entorno natural) incluyendo alojamiento y comida.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA: Se trata de establecer una guía con los pasos a seguir para establecer la implantación de un bono turístico diario para visitar San Lorenzo de El Escorial, visitando el Monasterio y el Teatro Carlos III y mediante microbús visitar el Monte de la Herrería y la Silla de Felipe II, las dos casitas: del infante y del Príncipe y el Monasterio de Predado en El Escorial. También se realizaría visita al entorno natural: Casa de Campillo, Finca la Granjilla y sus estanques, InsectPark, Arboreto Luis Ceballos, Puerto de Malagón, Panorámica desde la Casita de Vigilancia de Incendios del Monte de Abantos.

Además de las visitas a monumentos y entorno natural el precio del bono tendría que incluir alojamiento y desayuno, comida y cena en los hoteles y restaurantes que se integren en el bono turístico. El ticket de comida en restaurantes ya existe en el sector de la restauración en Madrid y hay que ampliarlo al sector de la hostelería.

El Ayuntamiento coordinará las actuaciones y llegará a acuerdos por escrito con Patrimonio Nacional, Ayuntamiento de El Escorial, Consejerías de Cultura y Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, la Asociación de Hostelería y Asociación de Comerciantes y particulares propietarios de las Fincas de Campillo y la Granjilla. El bono turístico tendría un precio diario por persona y se podría obtener por internet y gestionándose desde la Oficina Municipal de Turismo.

EXPLICA PORQUE CONTRIBUYE AL BIEN COMÚN: Contribuiría a la creación de empleo ya que para ponerlo en práctica habría que crear puestos de conductor y guías para el microbús, actores en el Coliseo Carlos III realizando una pequeña escena. Incremento de la contratación de personal en el sector de hostelería, restauración y comercios y creación de nuevas actividades y comercios al aumentar la ocupación y las visitas a San Lorenzo. Si conseguimos que el turista no solo esté 2 o 3 horas en San Lorenzo, si no un día al menos aumentaríamos la ocupación hotelera y el gasto del turista. Todo ello redundaría en beneficio para el pueblo al disminuir el paro y aumentando las ventas.

PRESUPUESTO APROXIMADO: 15.000 euros

OTROS DATOS. Se necesitaría contratar un agente de desarrollo local durante cuatro meses que visite a los organismos, particulares y asociaciones implicados estableciendo por escrito los acuerdos a desarrollar por cada una de las partes, calculando el precio de venta del bono y los precios del alojamiento y manutención a abonar a los restaurantes y hoteles. Importante acordar con Patrimonio Nacional que se incluya en su billete la opción de visita a los otros lugares y al entorno natural.