

17/4/2018

M.I. Ayuntamiento de  
San Lorenzo de El EscorialREGISTRO - msantamaria@aytosanlorenzo.es  
General de EntradasNúmero: 2015/2018  
Fecha: 23/4/2018 12:58

Re: Proyecto Asociación Imagina Escorial

Imagina Escorial &lt;asociacionimaginaescorial@gmail.com&gt;

lun 16/04/2018 18:10

Para: Participación Ciudadana &lt;participacion@aytosanlorenzo.es&gt;;

Titulo: COMERCIO LOCAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

**Descripción:**

La colaboración entre los vecinos y los comercios de nuestra localidad pueden facilitar, que entre todos, podamos tomar medidas más eficaces contra los efectos del cambio climático. Esta propuesta consiste en que el ayuntamiento solicite a los comerciantes medidas de forma voluntaria que incidan en esta idea y que lógicamente serán en cada caso distintas en función de las características de cada negocio. Algunos ejemplos: cambiar bolsas de plástico por bolsas de papel o por bolsas de materiales biodegradables, incentivar la venta a granel, u otros métodos de reducir embalajes con materiales tan negativos como el poliespán, potenciar el consumo de productos cercanos, o en el caso de los restaurantes, dar opciones vegetarianas, o volver a las aceiteras frente al aceite dosificado en plástico para las tostadas del desayuno, etc. A los 25 comercios que hagan cambios más significativos el ayuntamiento les concedería una placa o distintivo que podrían poner en el escaparate o en la entrada.

Por que contribuye al bien común.

Tanto para los vecinos, como para los comerciantes, sería una forma de tomar conciencia de la importancia de los pequeños grandes actos para tratar de evitar la destrucción que ya se está notando en la naturaleza de nuestro entorno.

**Presupuesto.**

El proyecto se podría realizar en un plazo de entre cuatro y seis meses.

Tendría que haber una persona experta en el tema, encargada de coordinar con los comerciantes y si fuera preciso asesorarles.

A lo que habría que añadir lo que cuesten las placas o distintivos. Entorno a 1000€.

**otros datos.**

Moviéndolo mínimamente a través de la prensa, podría ser muy beneficioso para mejorar la imagen de turismo de calidad de nuestro pueblo.