

## OBJETIVO PRINCIPAL

**Task Four:** Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

### **FACEBOOK:**

Creacion de contenido / experiencias digitales y conectar a personas para que lo compartan entre ellas.

Fomentar la interacción entre personas mediante la creación de comunidades especializadas en temas específicos.

### **TWITTER:**

Permitir la comunicación e información en tiempo real, a través de la creación de pequeños mensajes.

Elegir la información a la que acceder a través de “seguir” ciertos hashtags.

### **GOOGLE:**

Poder buscar y filtrar información en la web de manera simple, rápida y precisa.

Poder utilizar, modificar, publicar y compartir la información a través de los diferentes servicios de Google.

### **YOUTUBE:**

Ser un punto de referencia para los creadores de contenido en video.

Fomentar la interacción social a través de “subir” y “compartir” contenido digital en video.

Ser la “televisión” de internet.