

4P Café Temático



ÍNDICE

¿Qué son Las 4P?	2
Aplicación de las 4P:	2
(P)roducto:	2
(P)recio:	3
(P)laza:	3
(P)romoción:	3
6. Ideas Adicionales	4

¿Qué son Las 4P?

Las **4P** del marketing son los pilares básicos de una estrategia comercial:

1. **Producto:** Bien o servicio ofrecido para satisfacer las necesidades del cliente.
 2. **Precio:** Valor monetario que los consumidores deben pagar por el producto.
 3. **Plaza:** Canales de distribución utilizados para que el producto llegue al consumidor.
 4. **Promoción:** Estrategias para comunicar y publicitar el producto, generando interés y ventas.
-

Aplicación de las 4P:

(P)roducto:

Café Temático:

- Un espacio acogedor para disfrutar de juegos de mesa, bebidas especiales y un ambiente único.
- Juegos de mesa para todas las edades: clásicos, modernos, cooperativos y competitivos.
- Decoración cambiante según temáticas mensuales (por ejemplo, medieval, espacial, retro).
- Tablero gigante para juegos colaborativos o eventos especiales.

EXTRA - Parque de Bolas:

- Área segura y divertida para niños, con supervisión incluida.
- Diseñado para que las familias puedan disfrutar mientras los pequeños juegan.
- Decoración temática para complementar la experiencia general del café.

(P)recio:

Café y Alimentos:

- Bebidas desde 2€ (cafés, té, chocolate caliente).
- Bocadillos y snacks desde 3€.
- Combos temáticos (bebida + snack): desde 5€.

Juegos y Parque de Bolas:

- Acceso a juegos de mesa: **2€ por persona** (tiempo ilimitado).
- Parque de bolas: **0.5€/hora por niño**, con supervisión incluida.

(P)laza:

Ubicación ideal:

- Zona céntrica o en áreas residenciales con alta densidad familiar.
- Espacio amplio para dividir áreas (juegos, parque de bolas, cafetería).

Posibles expansiones:

- Eventos al aire libre (tablero gigante en plazas).
- Publicidad en colegios, centros culturales y zonas de ocio.

(P)romoción:

Redes Sociales:

- Instagram y TikTok para contenido visual, reels, y encuestas interactivas.
- Facebook para eventos y promociones locales.

Promoción "Trae a tus Amigos":

- Descuento del 20% en la cuenta para grupos de 4 o más personas durante los primeros tres meses.

Colaboraciones con Escuelas:

- Talleres educativos combinados con juegos de mesa.
- Descuentos especiales para grupos escolares y familias.

Fidelización:

- Tarjetas de puntos: por cada 10€ consumidos, un premio (hora de juegos gratis o café especial).
- Membresías mensuales: acceso ilimitado a juegos y descuentos exclusivos.

Promociones Estacionales:

- Navidad: decoración temática, trivia navideña, packs regalo (membresías + juegos).
- Halloween: juegos de terror, descuentos para disfrazados.
- San Valentín: combos románticos, juegos para dos personas.
- Primavera: torneos al aire libre y bebidas refrescantes.

La quinta del grupo (P)roducción:

Espacio y Recursos:

- Local amplio con zonas diferenciadas: cafetería, área de juegos y parque de bolas.
- Decoración y rotación temática mensual.
- Mobiliario cómodo y mesas adaptadas para juegos de mesa.

Equipos:

- Supervisores para el parque de bolas.
- Personal capacitado para explicar juegos y atender a los clientes.

Juegos:

- Compra inicial de una selección amplia de juegos de mesa (clásicos y modernos).
- Renovación o adición de juegos periódicamente.

6. Ideas Adicionales

- **Cafe temático por meses:**
 - Cambios mensuales en decoración y bebidas especiales temáticas.
- **Mini mercado (futuro):**
 - Venta de juegos de mesa, merchandising y snacks exclusivos.
- **Eventos nocturnos (a desarrollar):**
 - Torneos exclusivos, noches temáticas de juegos o sesiones de rol en vivo.