

ConTuHogar

Plan de Redes Sociales

Instagram + Facebook

FEBRERO 2026

Documento preparado para: Community Manager
Fecha: Enero 2026

Contenido del Plan

Este documento contiene todo lo necesario para ejecutar la estrategia de contenidos de febrero 2026.

SECCIÓN	PÁGINA	DESCRIPCIÓN
1. Resumen Ejecutivo	3	Objetivos, KPIs y totales del mes
2. Pilares de Contenido	4	Estrategia y distribución de contenido
3. Calendario Visual	5	Vista mensual con tipos de contenido
4. Semana 1 (1-7 Feb)	6	Contenido detallado día por día
5. Semana 2 (8-14 Feb)	12	Contenido detallado + San Valentín
6. Semana 3 (15-21 Feb)	18	Contenido detallado día por día
7. Semana 4 (22-28 Feb)	24	Contenido detallado + Cierre de mes
8. Especificaciones Técnicas	30	Formatos, colores, tipografía
9. Hashtags	31	Sets de hashtags por audiencia
10. Horarios	32	Mejores horarios de publicación

1. Resumen Ejecutivo

Información General

Cliente	ConTuHogar
Periodo	1 - 28 de Febrero 2026
Plataformas	Instagram + Facebook
Objetivo Principal	Generar leads cualificados a través del simulador de crédito
Audiencia	Colombianos en Estados Unidos (primario) y España (secundario)

Totales del Mes

12 POSTS FEED	4 REELS	30 STORIES	46 TOTAL PIEZAS
------------------	------------	---------------	--------------------

Distribución por Semana

SEMANA	POSTS FEED	REELS	STORIES	TOTAL	TEMA CENTRAL
Semana 1 (1-7 Feb)	3	1	6	10	Lanzamiento + Educación
Semana 2 (8-14 Feb)	3	1	9	13	San Valentín + Testimoniales
Semana 3 (15-21 Feb)	3	1	6	10	Educación Profunda
Semana 4 (22-28 Feb)	3	1	9	13	Cierre Fuerte + Conversión

TOTAL	12	4	30	46	-
-------	----	---	----	----	---

KPIs Objetivo

MÉTRICA	META FEBRERO
Engagement Rate	> 3%
Alcance Orgánico	+15% vs enero
Clicks al Simulador	200+
Mensajes DM/WhatsApp	30+

2. Pilares de Contenido

Los 4 pilares definen la estrategia de contenido. Cada pilar tiene un objetivo específico y un porcentaje de distribución mensual.

Distribución de Pilares

PILAR	%	POSTS	REELS	STORIES	OBJETIVO
EDUCATIVO	40%	5	2	8	Generar confianza, posicionar como expertos
TESTIMONIAL	25%	3	1	6	Social proof, historias reales
URGENCIA	20%	2	1	8	Motivar acción inmediata
PRODUCTO	15%	2	0	8	Conversión directa al simulador

Detalle de Cada Pilar

PILAR 1: EDUCATIVO (40%)

Propósito: Educar sobre el proceso de compra de vivienda desde el exterior

Temas a cubrir:

- Cómo funciona el crédito hipotecario para colombianos en el exterior
- Diferencias entre crédito hipotecario y leasing habitacional
- Requisitos y documentación necesaria
- Errores comunes al comprar vivienda desde el exterior
- Beneficios del tipo de cambio actual

Formatos: Carruseles informativos, Reels explicativos, Infografías

PILAR 2: TESTIMONIALES (25%)

Propósito: Generar confianza mostrando casos de éxito reales

Temas a cubrir:

- Historias de clientes desde USA, España, Europa
- "De la duda al sí" - proceso de decisión
- Familias que lograron su sueño
- Cifras: +3,000 familias atendidas

Formatos: Videos testimoniales, Carruseles antes/después, Stories con quotes

PILAR 3: URGENCIA/OPORTUNIDAD (20%)

Propósito: Crear sentido de urgencia para actuar ahora

Temas a cubrir:

- Tipo de cambio favorable (dólar/euro vs peso colombiano)
- Tasas de interés competitivas
- Momento ideal para invertir
- Oportunidades del mercado inmobiliario colombiano

Formatos: Imágenes con datos/estadísticas, Reels de tendencias

PILAR 4: PRODUCTO/CTA (15%)

Propósito: Conversión directa al simulador o contacto

Temas a cubrir:

- Simula tu crédito en 3 minutos
- Preaprobación en 24 horas
- 100% remoto, sin costo inicial
- Proceso simple y transparente

Formatos: Imágenes con CTA claro, Stories con link

3. Calendario Visual - Febrero 2026

Vista mensual completa. Cada día indica el tipo de contenido programado.

SAB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE
<div>1</div> <div>POST</div> <div>EDU</div> <div>Carrusel: 5 cosas que debes saber</div>	<div>2</div> <div>STORY</div> <div>PROD</div> <div>2 stories sobre simulador</div>	<div>3</div> <div>POST</div> <div>TEST</div> <div>Historia de María - Miami</div>	<div>4</div> <div>STORY</div> <div>EDU</div> <div>Quiz: Crédito vs Leasing</div>	<div>5</div> <div>REEL</div> <div>EDU</div> <div>Crédito vs Leasing explicado</div>	<div>6</div> <div>STORY</div> <div>URG</div> <div>Tipo de cambio</div>	<div>7</div> <div>POST</div> <div>URG</div> <div>Dólar a tu favor</div>
<div>8</div> <div>POST</div> <div>EDU</div> <div>Carrusel: Requisitos</div>	<div>9</div> <div>STORY</div> <div>TEST</div> <div>Quote de cliente</div>	<div>10</div> <div>POST</div> <div>TEST</div> <div>Carlos y Ana - Barcelona</div>	<div>11</div> <div>STORY</div> <div>PROD</div> <div>Countdown San Valentín</div>	<div>12</div> <div>REEL</div> <div>TEST</div> <div>Compilación testimonios</div>	<div>13</div> <div>STORY</div> <div>EDU</div> <div>Pregunta del día</div>	<div>14</div> <div>POST</div> <div>URG</div> <div>SAN VALENTÍN</div>
<div>15</div> <div>POST</div> <div>EDU</div> <div>Errores comunes</div>	<div>16</div> <div>STORY</div> <div>PROD</div> <div>Behind the scenes</div>	<div>17</div> <div>POST</div> <div>PROD</div> <div>Tutorial simulador</div>	<div>18</div> <div>STORY</div> <div>URG</div> <div>Dato estadístico</div>	<div>19</div> <div>REEL</div> <div>EDU</div> <div>Documentos necesarios</div>	<div>20</div> <div>STORY</div> <div>TEST</div> <div>Antes/Después</div>	<div>21</div> <div>POST</div> <div>TEST</div> <div>Familia Rodríguez</div>
<div>22</div> <div>POST</div> <div>EDU</div> <div>Guía de financiación</div>	<div>23</div> <div>STORY</div> <div>PROD</div> <div>Recordatorio simulador</div>	<div>24</div> <div>POST</div> <div>URG</div> <div>Febrero termina</div>	<div>25</div> <div>STORY</div> <div>EDU</div> <div>FAQ</div>	<div>26</div> <div>REEL</div> <div>URG</div> <div>3 razones para 2026</div>	<div>27</div> <div>STORY</div> <div>TEST</div> <div>Mensaje de cliente</div>	<div>28</div> <div>POST</div> <div>PROD</div> <div>CIERRE DE MES</div>

Leyenda

POST	Publicación en Feed (Instagram + Facebook)	EDU	Pilar Educativo
REEL	Video Reel (Instagram + Facebook)	TEST	Pilar Testimonial
STORY	Stories (Instagram + Facebook)	URG	Pilar Urgencia

PROD

Pilar Producto

4. Semana 1: Lanzamiento

1 - 7 de Febrero 2026 | Tema: Introducción a la campaña + Educación inicial

SÁBADO 1 DE FEBRERO

POST FEED - CARRUSEL

HORA 10:00 AM COL	PILAR EDUCATIVO	FORMATO Carrusel 7 slides
----------------------	--------------------	------------------------------

TÍTULO DEL POST

"5 Cosas Que Debes Saber Antes de Comprar Vivienda en Colombia Desde el Exterior"

CONTENIDO DE LOS SLIDES

Slide 1	"5 cosas que DEBES saber antes de comprar vivienda en Colombia desde el exterior 🏠🇨🇴 " - Título grande, fondo con imagen de ciudad colombiana
Slide 2	"1. NO necesitas estar en Colombia. El proceso es 100% remoto" - Icono de laptop/mundo
Slide 3	"2. NO necesitas historial crediticio colombiano. Tu historial del exterior es válido" - Icono de documento con check
Slide 4	"3. Puedes financiar hasta el 80% del valor de la vivienda" - Gráfico de porcentaje
Slide 5	"4. La preaprobación toma solo 24 horas" - Icono de reloj
Slide 6	"5. Tu ingreso en dólares/euros te da mayor poder de compra" - Icono de monedas
Slide 7	"¿Listo para dar el primer paso? Simula tu crédito GRATIS en 3 minutos 🖱️ Link en bio" - Logo ConTuHogar + CTA

COPY COMPLETO

¿Vives en el exterior y sueñas con tener tu propia casa en Colombia? 🏠🇨🇴

Antes de dar el paso, hay 5 cosas que NECESITAS saber.

Te las cuento en este carrusel 🖱️

Después de ayudar a más de 3,000 familias colombianas en el exterior, estos son los puntos clave que todos deberían conocer.

💡 Spoiler: Es más fácil de lo que crees.

Guarda este post para cuando lo necesites 📌

¿Tienes preguntas? Déjalas en los comentarios 🙋

#ConTuHogar #ViviendaColombia #CreditoHipotecario #ColombianosEnElExterior
#ColombianosEnUSA #ColombianosEnEspaña #ComprarVivienda
#InversionColombia

INSTRUCCIONES POR PLATAFORMA

Instagram Publicar carrusel. Hashtags en primer comentario. Agregar ubicación "Colombia"

Facebook Publicar como álbum de fotos. Sin hashtags. Agregar link directo al simulador en el copy

DOMINGO 2 DE FEBRERO

STORIES (2)

HORA 1
10:00 AM

HORA 2
7:00 PM

PILAR
PRODUCTO

STORY 1 (10:00 AM)

Visual Fondo degradado con colores de marca

Texto "¿Sabías que puedes saber si calificas para tu crédito en solo 3 minutos?
👀 "

Sticker Encuesta: "¿Ya lo sabías?" - Sí / No

STORY 2 (7:00 PM)

Visual Screenshot del simulador o mockup

Texto "Nuestro simulador es 100% GRATIS y sin compromiso 🆓 "

Sticker

Link: "SIMULAR AHORA" → contuhogar.com/simulador/credito

4. Semana 1 (continuación)

LUNES 3 DE FEBRERO

POST FEED - CARRUSEL

HORA

7:00 PM COL

PILAR

TESTIMONIAL

FORMATO

Carrusel 5 slides

TÍTULO DEL POST

Historia de María - Desde Miami hasta Medellín

CONTENIDO DE LOS SLIDES

- | | |
|---------|--|
| Slide 1 | Foto de María (o imagen representativa) + "De Miami a Medellín: La historia de María 🏠" |
| Slide 2 | "María llegó a Miami hace 12 años. Siempre soñó con tener un lugar propio en Colombia para su familia." |
| Slide 3 | "'Pensé que era imposible comprar desde acá. No sabía por dónde empezar' - María" |
| Slide 4 | "En solo 3 meses, María pasó de la duda a tener las llaves de su apartamento en Medellín 🗝️" |
| Slide 5 | "Hoy, su mamá vive en ese apartamento. 'El mejor regalo que le pude dar' 💚 ¿Tu historia puede ser la siguiente?" |

COPY COMPLETO

"Pensé que era imposible comprar desde Miami. Hoy tengo las llaves de mi apartamento en Medellín" 🗝️

Esta es la historia de María, una de las más de 3,000 familias que hemos ayudado.

Como muchos de ustedes, María tenía dudas:

- ? "¿Se puede comprar sin estar allá?"
- ? "¿Aceptarán mis ingresos en dólares?"
- ? "¿El proceso será muy complicado?"

La respuesta a todas fue: SÍ SE PUEDE. ✅

María hoy tiene su apartamento en Medellín, donde su mamá vive cómodamente.

¿Cuál es TU sueño?

- 👉 Cuéntanos en los comentarios
- 👉 O simula tu crédito gratis: Link en bio

#HistoriaReal #SueñoCumplido #ConTuHogar #ColombianosEnMiami
#ViviendaMedellin #CreditoHipotecario

MARTES 4 DE FEBRERO

STORIES (2)

HORA 1
12:00 PM

HORA 2
8:00 PM

PILAR
EDUCATIVO

STORY 1 (12:00 PM) - QUIZ INTERACTIVO

Visual Diseño con pregunta llamativa

Texto "Pop Quiz 📝 ¿Conoces la diferencia entre CRÉDITO HIPOTECARIO y LEASING HABITACIONAL?"

Sticker Quiz: A) Son lo mismo / B) Son diferentes

Respuesta B - Explicar en siguiente story

STORY 2 (8:00 PM) - RESPUESTA

Visual Comparativa visual lado a lado

Texto "CRÉDITO: Eres dueño desde el día 1 (70% financiación) / LEASING: Eres dueño al final (80% financiación)"

Sticker Link: "Ver explicación completa" → Reel del miércoles

4. Semana 1 (continuación)

MIÉRCOLES 5 DE FEBRERO

REEL / VIDEO

HORA
7:00 PM COL

PILAR
EDUCATIVO

DURACIÓN
45-60 segundos

TÍTULO DEL REEL

"Crédito Hipotecario vs Leasing Habitacional - ¿Cuál Te Conviene?"

GUION DEL REEL

TIEMPO	AUDIO / TEXTO EN PANTALLA	VISUAL
0-3s	HOOK: "¿Crédito hipotecario o leasing? Te explico cuál te conviene 📌 "	Persona hablando a cámara o texto animado impactante
3-8s	"Esta es la pregunta que más me hacen. La respuesta depende de TI."	Transición dinámica
8-18s	"CRÉDITO HIPOTECARIO: Tú eres dueño desde el día 1. Finanzas hasta el 70%. Ideal si quieres escriturar a tu nombre ya."	Texto en pantalla con iconos de casa + documento
18-28s	"LEASING HABITACIONAL: El banco es dueño hasta que termines de pagar. Finanzas hasta el 80%. Ideal si necesitas mayor financiación."	Texto en pantalla con iconos de banco + porcentaje
28-38s	"¿Entonces cuál es mejor? Ninguno es 'mejor'. Depende de tu situación, tu cuota inicial y tus planes."	Persona hablando directo a cámara
38-45s	"¿Quieres saber cuál te conviene? Simula AMBAS opciones gratis en contuhogar.com . Link en bio 📌 "	CTA con logo de ConTuHogar

COPY DEL REEL

¿Crédito hipotecario o leasing habitacional? 🏠

La pregunta del millón para quienes quieren comprar vivienda en Colombia desde el exterior.

Te lo explico simple en 45 segundos 🕒

💡 Spoiler: No hay uno "mejor". Depende de tu situación.

¿Cuál crees que te conviene más? Comenta 📌

Simula ambas opciones GRATIS: Link en bio

#CreditoHipotecario #LeasingHabitacional #ConTuHogar #ViviendaColombia
#TipsFinancieros

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL REEL:

- Formato: Vertical 9:16 (1080×1920px)
- Duración: 45-60 segundos
- Audio: Voz en off o persona hablando + música de fondo suave
- Subtítulos: OBLIGATORIOS (85% de usuarios ven sin sonido)
- Cover: Diseñar cover atractivo con texto "Crédito vs Leasing"

4. Semana 1 (final)

JUEVES 6 DE FEBRERO

STORIES (2)

HORA 1
8:00 AM

HORA 2
6:00 PM

PILAR
URGENCIA

STORY 1 (8:00 AM)

Visual Gráfico de tipo de cambio o dato destacado grande

Texto principal "DATO DEL DÍA 🇨🇴 El dólar hoy: \$4,XXX COP" (actualizar con dato real)

Texto secundario "Tu inversión en Colombia rinde más hoy 💰 "

Sticker Emoji slider: "¿Qué tan interesado estás en invertir? 🏠 "

STORY 2 (6:00 PM)

Visual Fondo motivacional con skyline de ciudad colombiana

Texto "Mientras el dólar está fuerte, tu sueño está más cerca 🏠 "

Sticker Link: "Simula tu crédito" → contuhogar.com/simulador/credito

VIERNES 7 DE FEBRERO

POST FEED - IMAGEN

HORA
7:00 PM COL

PILAR
URGENCIA

FORMATO
Imagen única

DISEÑO DE LA IMAGEN

Fondo Imagen de skyline colombiano o abstracto con colores de marca

Texto principal "El dólar está a tu favor 🇺🇸 " (grande, centrado)

Texto secundario "Tu inversión en Colombia rinde más hoy"

Elemento destacado Gráfico simple o número del tipo de cambio

CTA "Descubre cuánto puedes financiar 📌 "

Logo ConTuHogar en esquina inferior derecha

COPY COMPLETO

El dólar está a tu favor 🇺🇸

¿Qué significa esto para ti?

- ✓ Cada dólar que envías vale más pesos colombianos
- ✓ Tu cuota inicial rinde más
- ✓ Puedes acceder a mejor vivienda con el mismo presupuesto

El momento de invertir en Colombia es AHORA.

No es solo comprar una casa. Es:

- ✓ Seguridad para tu familia
- ✓ Patrimonio que crece
- ✓ Un lugar al que siempre puedes volver

¿Cuánto puedes financiar con tu ingreso actual?

📌 Descúbrelo GRATIS en 3 minutos: Link en bio

#InversionInteligente #TipoDeCambio #ConTuHogar #ColombianosEnUSA
#ColombianosEnEspaña #ViviendaColombia

✓ FIN DE SEMANA 1

Total publicado: 3 posts feed + 1 reel + 6 stories = 10 piezas

5. Semana 2: San Valentín

8 - 14 de Febrero 2026 | Tema: Amor, familia y testimoniales emocionales

FECHA ESPECIAL: Esta semana incluye San Valentín (14 de febrero). El contenido tiene un enfoque emocional conectando el amor por la familia con el sueño de tener un hogar en Colombia.

SÁBADO 8 DE FEBRERO

POST FEED - CARRUSEL

HORA
10:00 AM COL

PILAR
EDUCATIVO

FORMATO
Carrusel 6 slides

TÍTULO: "REQUISITOS PARA APLICAR A UN CRÉDITO DE VIVIENDA DESDE EL EXTERIOR"

CONTENIDO DE LOS SLIDES

- | | |
|---------|---|
| Slide 1 | "¿Qué necesitas para aplicar a un crédito de vivienda desde el exterior?
📅 Te lo explico simple 🙌 " |
| Slide 2 | "✅ DOCUMENTO DE IDENTIDAD: Cédula colombiana o pasaporte vigente" |
| Slide 3 | "✅ COMPROBANTE DE INGRESOS: Tax return, pay stubs, carta laboral o estados de cuenta si eres independiente" |
| Slide 4 | "✅ HISTORIAL CREDITICIO: Del país donde vives (no necesitas historial en Colombia)" |
| Slide 5 | "✅ EXTRACTOS BANCARIOS: Últimos 3-6 meses" |
| Slide 6 | "¿Cumples estos requisitos? ¡Ya puedes simular tu crédito! 🙌
contuhogar.com - 100% gratis, 100% remoto" |

COPY COMPLETO

"¿Qué necesito para aplicar a un crédito de vivienda desde el exterior?"

Esta es la pregunta #1 que nos hacen. 📧

La buena noticia: Los requisitos son más simples de lo que crees.

Desliza para ver la lista completa 📄

Lo más importante:

- ✅ NO necesitas viajar a Colombia
- ✅ NO necesitas historial crediticio colombiano
- ✅ Sí puedes usar tu historial de USA, España o Europa

¿Ya tienes estos documentos? Entonces ya puedes dar el primer paso.

Simula tu crédito GRATIS: Link en bio

¿Tienes dudas sobre algún requisito? Pregúntanos en los comentarios 📌

#Requisitos #CreditoHipotecario #ConTuHogar #ColombianosEnElExterior
#DocumentosCredito

5. Semana 2 (continuación)

DOMINGO 9 DE FEBRERO

STORIES (2)

HORA 1
11:00 AM

HORA 2
7:00 PM

PILAR
TESTIMONIAL

STORY 1 (11:00 AM)

Visual Diseño de quote con foto (si hay permiso) o silueta elegante

Texto "Gracias a ConTuHogar, mis papás ya tienen donde quedarse cuando los visito" - Cliente desde NYC 🇺🇸

Sticker Emoji slider: "¿Qué tan cerca estás de tu sueño? 🏠 "

STORY 2 (7:00 PM)

Visual Fondo cálido, emocional con colores de marca

Texto "+3,000 familias ya lo lograron. ¿Serás la siguiente? ❤️ "

Sticker Link: "Empieza aquí" → simulador

LUNES 10 DE FEBRERO

POST FEED - CARRUSEL

HORA
7:00 PM COL

PILAR
TESTIMONIAL

FORMATO
Carrusel 5 slides

TÍTULO: HISTORIA DE CARLOS Y ANA - DESDE BARCELONA (PRE SAN VALENTÍN)

CONTENIDO DE LOS SLIDES

Slide 1 "Carlos y Ana: 8 años en Barcelona, 1 sueño en común 🇪🇸❤️🇨🇴 "

Slide 2	"Se conocieron en Bogotá. Se casaron en Barcelona. Pero siempre supieron que querían un lugar propio en Colombia."
Slide 3	"'Pensamos que era muy complicado. Que teníamos que viajar, hacer muchos trámites...' - Carlos"
Slide 4	"En solo 4 meses, sin viajar, 100% remoto, Carlos y Ana tienen su apartamento en Bogotá."
Slide 5	"Este año celebran San Valentín en SU apartamento. 🗝️❤️ ¿Y tú?"

COPY COMPLETO

Carlos y Ana llevan 8 años en Barcelona.

Se conocieron en Bogotá. Se enamoraron. Se casaron. Y aunque construyeron su vida en España, siempre tuvieron un sueño:

Un lugar PROPIO en Colombia. 🇨🇴

"Pensamos que era imposible desde acá. Que teníamos que viajar, que era muy complicado..."

La realidad: En 4 meses, sin pisar Colombia, Carlos y Ana tienen las llaves de su apartamento en Bogotá. 🗝️

Este San Valentín lo celebran en SU casa.

❤️ El mejor regalo: un hogar juntos.

¿Cuál es tu historia? ¿Cuál es tu sueño?

Cuéntanos 📌 o simula tu crédito: Link en bio

#HistoriaDeAmor #ColombianosEnBarcelona #SanValentin #ConTuHogar
#SueñoCumplido

5. Semana 2 (continuación)

MARTES 11 DE FEBRERO

STORIES (3) - Countdown San Valentín

HORA 1

9:00 AM

HORA 2

2:00 PM

HORA 3

8:00 PM

STORY 1 (9:00 AM)

Texto

"Faltan 3 días para San Valentín 💕 "

Texto secundario

"¿Ya pensaste en el regalo perfecto?"

Sticker

Countdown a San Valentín

STORY 2 (2:00 PM)

Texto

"El mejor regalo para tu familia: La seguridad de un hogar propio en Colombia 🏠❤️ "

Visual

Imagen de familia o casa con decoración sutil

STORY 3 (8:00 PM)

Texto

"Un regalo que dura para siempre. Empieza hoy."

Sticker

Link: "Simula tu crédito" → simulador

MIÉRCOLES 12 DE FEBRERO

REEL / VIDEO

HORA

7:00 PM COL

PILAR

TESTIMONIAL

DURACIÓN

45-60 segundos

TÍTULO: COMPILACIÓN DE TESTIMONIOS

GUION DEL REEL

TIEMPO	CONTENIDO	VISUAL
0-3s	HOOK: "Esto es lo que dicen nuestros clientes 📌 "	Texto animado impactante
3-15s	Testimonio 1: "Nunca pensé que fuera tan fácil" - María, Miami	Video/foto + texto overlay
15-27s	Testimonio 2: "El proceso fue 100% remoto, increíble" - Carlos, Barcelona	Video/foto + texto overlay
27-39s	Testimonio 3: "En 3 meses tenía mis llaves" - Andrea, Houston	Video/foto + texto overlay
39-50s	" +3,000 familias ya lo lograron "	Número animado grande
50-60s	"¿Quieres ser el siguiente? Link en bio 📌 "	Logo + CTA

COPY DEL REEL

+3,000 familias colombianas en el exterior ya tienen su casa propia en Colombia 🏠

Estas son algunas de sus historias 📌

- 🔑 María - Miami: "Nunca pensé que fuera tan fácil"
- 🔑 Carlos - Barcelona: "El proceso fue 100% remoto"
- 🔑 Andrea - Houston: "En 3 meses tenía mis llaves"

Cada uno tenía sus dudas. Cada uno dio el paso.

¿Cuál será TU historia?

📌 Simula tu crédito GRATIS: Link en bio

#Testimonios #HistoriasReales #ConTuHogar #ColombianosEnUSA
#ColombianosEnEspaña

5. Semana 2 - San Valentín

JUEVES 13 DE FEBRERO

STORIES (2)

HORA 1
10:00 AM

HORA 2
7:00 PM

PILAR
EDUCATIVO

STORY 1 (10:00 AM)

Texto "PREGUNTA DEL DÍA 🤔 ¿Sabías que puedes comprar vivienda en Colombia sin estar allá?"

Sticker Encuesta: "Sí, lo sabía" / "No tenía idea"

STORY 2 (7:00 PM)

Texto "Así es 👉 El proceso es 100% remoto. Sin viajar. Sin filas. Sin estrés."

Sticker Link: "Descubre cómo" → simulador

VIERNES 14 DE FEBRERO - SAN VALENTÍN



POST ESPECIAL + 3
STORIES

POST
12:00 PM

STORIES
9AM, 3PM, 9PM

PILAR
URGENCIA + EMOCIONAL

DISEÑO DEL POST ESPECIAL

Visual Diseño romántico pero elegante. Corazones sutiles. Colores de marca + rojo/rosa

Imagen Casa/apartamento con decoración sutil de San Valentín o familia feliz

Texto principal "El amor por Colombia no tiene fronteras 🇨🇴❤️"

Texto
secundario

"Dale a tu familia el regalo de un hogar"

COPY ESPECIAL SAN VALENTÍN

El amor por Colombia no tiene fronteras 🇨🇴 ❤️

Hoy celebramos el amor en todas sus formas:

- ❤️ El amor por la familia que dejamos en Colombia
- ❤️ El amor por la tierra que nos vio nacer
- ❤️ El amor por el sueño de tener un hogar propio

Este San Valentín, piensa en el mejor regalo que puedes darle a tu familia:

- 🏠 Un lugar seguro en Colombia
- 🏠 Un patrimonio que crece
- 🏠 Un hogar al que siempre pueden volver

El sueño está más cerca de lo que crees.

- ✅ 100% remoto
- ✅ Preaprobación en 24 horas
- ✅ Sin costo inicial

👉 Simula tu crédito GRATIS: Link en bio

Feliz San Valentín 💕

#SanValentin #AmorPorColombia #ConTuHogar #FamiliaColombiana #Regalo

STORIES DE SAN VALENTÍN

9:00 AM "Feliz San Valentín 💕 Hoy celebramos el amor por Colombia 🇨🇴 "

3:00 PM "El mejor regalo: Un hogar para tu familia ❤️ 🏠 " + Link simulador

9:00 PM "Gracias por ser parte de la familia ConTuHogar. Los queremos 💚 "

✅ FIN DE SEMANA 2

Total publicado: 3 posts feed + 1 reel + 9 stories = 13 piezas

6. Semana 3: Educación Profunda

15 - 21 de Febrero 2026 | Tema: Proceso detallado + Cómo funciona el simulador

Resumen de la Semana

DÍA	FECHA	TIPO	PILAR	CONTENIDO	HORA
Sáb	15 Feb	POST	EDU	Carrusel: "Errores comunes al comprar vivienda desde el exterior"	10:00 AM
Dom	16 Feb	STORY	PROD	Behind the scenes del equipo (2 stories)	11AM, 6PM
Lun	17 Feb	POST	PROD	Carrusel: "Así funciona nuestro simulador - Paso a paso"	7:00 PM
Mar	18 Feb	STORY	URG	Dato estadístico + motivación (2 stories)	8AM, 7PM
Mié	19 Feb	REEL	EDU	"Qué documentos necesitas para aplicar" (45-60s)	7:00 PM
Jue	20 Feb	STORY	TEST	Antes/Después de un cliente (2 stories)	12PM, 8PM
Vie	21 Feb	POST	TEST	Carrusel: "De Houston a Cartagena - Historia Familia Rodríguez"	7:00 PM

Contenidos Destacados de la Semana

Post del Sábado 15: Errores Comunes

Slides del carrusel:

- 1. "5 errores comunes al comprar vivienda desde el exterior 🚫 (El #3 es el más frecuente)"

2. "ERROR #1: No verificar tu capacidad de endeudamiento antes de buscar vivienda"
3. "ERROR #2: Ignorar los costos adicionales (escrituración, notaría, impuestos)"
4. "ERROR #3: No tener tu historial crediticio listo ⚠️ "
5. "ERROR #4: Buscar vivienda sin preaprobación"
6. "ERROR #5: No comparar opciones de financiación"
7. CTA: "¿Cómo evitar TODOS estos errores? Empieza con nuestro simulador GRATIS"

Post del Lunes 17: Tutorial del Simulador

Slides del carrusel:

1. "¿Cómo funciona nuestro simulador? Te lo muestro en 5 pasos 📌 "
2. "PASO 1: Ingresas tus datos básicos (nombre, email, teléfono)" - Screenshot
3. "PASO 2: Indica el valor de la vivienda y cuánto quieres financiar" - Screenshot
4. "PASO 3: Ingresas tu información de ingresos" - Screenshot
5. "PASO 4: Responde unas preguntas rápidas sobre tu situación" - Screenshot
6. "PASO 5: ¡Listo! Obtén tu resultado en segundos ✅ Pruébalo GRATIS"

Reel del Miércoles 19: Documentos Necesarios

Guion resumido (45-60s):

- 0-3s: HOOK "¿Qué documentos necesitas para aplicar?"
- 3-10s: "Son solo 4 documentos básicos"
- 10-20s: "1. Identificación (cédula o pasaporte)"
- 20-30s: "2. Comprobante de ingresos"
- 30-40s: "3. Historial crediticio del país donde vives"
- 40-50s: "4. Extractos bancarios"
- 50-60s: CTA "Link en bio"

✅ FIN DE SEMANA 3

Total: 3 posts feed + 1 reel + 6 stories = 10 piezas

7. Semana 4: Cierre Fuerte

22 - 28 de Febrero 2026 | Tema: Push de conversión + Cierre de mes

OBJETIVO DE LA SEMANA: Maximizar conversiones antes de que termine el mes. Contenido con mayor sentido de urgencia y CTAs más directos.

Resumen de la Semana

DÍA	FECHA	TIPO	PILAR	CONTENIDO	HORA
Sáb	22 Feb	POST	EDU	Carrusel: "¿Cuánto puedo financiar? Guía según tu ingreso"	10:00 AM
Dom	23 Feb	STORY	PROD	Recordatorio dominical del simulador (2 stories)	10AM, 7PM
Lun	24 Feb	POST	URG	Imagen: "Febrero termina en 4 días"	7:00 PM
Mar	25 Feb	STORY	EDU	FAQ: "¿Puedo comprar sin historial en Colombia?" (2 stories)	8AM, 7PM
Mié	26 Feb	REEL	URG	"3 razones por las que 2026 es TU año para invertir" (30-45s)	7:00 PM
Jue	27 Feb	STORY	TEST	Mensaje de cliente reciente (2 stories)	9AM, 8PM
Vie	28 Feb	POST	PROD	CIERRE DE MES + 3 stories	7:00 PM

Contenidos Destacados

Reel del Miércoles 26: 3 Razones para Invertir en 2026

Guion resumido (30-45s):

- 0-3s: HOOK "3 razones por las que 2026 es TU año para invertir en Colombia"
- 3-12s: "RAZÓN 1: El tipo de cambio. El dólar y euro están fuertes."
- 12-22s: "RAZÓN 2: Tasas competitivas para vivienda."
- 22-32s: "RAZÓN 3: Mercado inmobiliario en crecimiento."
- 32-40s: "¿Vas a dejar pasar esta oportunidad?"
- 40-45s: CTA "Simula tu crédito. Link en bio."

Post del Viernes 28: Cierre de Mes

Diseño: Imagen impactante de cierre, colores de marca

Texto principal: "Este mes, cientos de colombianos descubrieron que Sí pueden"

Texto secundario: "¿Y tú?"

CTA: "Simula GRATIS en 3 minutos 👉 "

Stories de Cierre (28 Feb)

10:00 AM "Último día de febrero 📅 ¿Ya simulaste tu crédito este mes?"

4:00 PM "Gracias por acompañarnos este mes ❤️ +XXX personas simularon su crédito"

9:00 PM "Marzo viene con todo 🚀 ¿Empezamos el mes con tu preaprobación? Link en bio"

✅ FIN DE SEMANA 4 Y FIN DE MES

Total semana: 3 posts feed + 1 reel + 9 stories = 13 piezas







TOTAL FEBRERO: 12 posts + 4 reels + 30 stories = 46 piezas

8. Especificaciones Técnicas

Formatos y Dimensiones

TIPO	DIMENSIONES	FORMATO	DURACIÓN/NOTAS
Post Feed Cuadrado	1080 × 1080 px	JPG/PNG	Formato más versátil
Post Feed Vertical	1080 × 1350 px	JPG/PNG	Mayor visibilidad en feed
Carrusel	1080 × 1080 px	JPG/PNG	5-10 slides máximo
Reel	1080 × 1920 px	MP4 (H.264)	30-60 segundos ideal
Story	1080 × 1920 px	JPG/PNG/MP4	15 segundos máximo
Cover de Reel	1080 × 1920 px	JPG/PNG	Con texto atractivo

Paleta de Colores

 Azul Primario #0E66A2	 Naranja Acento #F5A623	 Blanco #FFFFFF
 Gris Claro #F3F4F6	 Negro Texto #1A1A1A	 Gris Texto #6B7280

Uso de Colores






COLOR	USO PRINCIPAL
Azul Primario	Títulos, CTAs, botones, elementos principales, headers de carruseles

Naranja Acento	Destacados, iconos importantes, urgencia, números/datos, stickers
Blanco	Fondos principales, texto sobre fondo oscuro
Gris Claro	Fondos alternos en carruseles, separadores
Negro	Texto principal, cuerpo de copy
Gris Texto	Texto secundario, subtítulos, notas






Tipografía


ELEMENTO	ESTILO	NOTAS
Títulos principales	Bold / Extra Bold, Sans-serif	Tamaño grande, máximo 2 líneas
Subtítulos	Medium / Semi-bold, Sans-serif	Contraste con título
Cuerpo de texto	Regular, Sans-serif	Fácil lectura en móvil
CTAs	Bold, color contrastante	Siempre visible y claro

Elementos Obligatorios en Cada Pieza

-  Logo de ConTuHogar (esquina inferior derecha preferiblemente)
-  CTA claro y visible
-  Colores de la paleta oficial
-  Bandera de Colombia 🇨🇴 cuando sea relevante
-  Subtítulos en TODOS los videos/reels

Elementos a EVITAR

-  Texto excesivo (menos es más)
-  Fotos de stock genéricas sin personalizar
-  Colores fuera de la paleta oficial
-  Tipografías decorativas difíciles de leer
-  CTAs poco claros o escondidos

-  Videos sin subtítulos

9. Hashtags

Set Principal (Usar SIEMPRE)

#ConTuHogar #ViviendaColombia #CreditoHipotecario

Por Audiencia

Colombianos en Estados Unidos

#ColombianosEnUSA #ColombianosEnMiami #ColombianosEnNuevaYork
#ColombianosEnHouston #ColombianosEnAtlanta #ColombianosEnLosAngeles
#ColombiansInUSA #ColombiansAbroad

Colombianos en España

#ColombianosEnEspaña #ColombianosEnMadrid #ColombianosEnBarcelona
#ColombianosEnValencia #LatinosEnEspaña

Por Tema

Vivienda e Inversión

#ComprarVivienda #InversionInmobiliaria #LeasingHabitacional #CreditoDeVivienda
#ViviendaPropia #InvertirEnColombia #BienesRaicesColombia

Emocionales/Familia

#SueñoCumplido #FamiliaColombiana #HistoriaReal #AmorPorColombia

Estrategia de Uso por Plataforma

PLATAFORMA	CANTIDAD	UBICACIÓN	NOTAS
------------	----------	-----------	-------

Instagram Feed	15-20	Primer comentario	No saturar el caption
Instagram Reels	5-10	En descripción	Hashtags relevantes al contenido
Instagram Stories	2-3	Sticker de hashtag	Solo los más importantes
Facebook	0-3	Al final del copy	Facebook no prioriza hashtags

10. Horarios de Publicación

Horario Óptimo por Día y Tipo de Contenido

DÍA	POSTS FEED	STORIES	REELS
Lunes	7:00 PM COL	8:00 AM, 7:00 PM	-
Martes	-	8:00 AM, 7:00 PM	-
Miércoles	-	-	7:00 PM COL
Jueves	-	8:00 AM, 7:00 PM	-
Viernes	7:00 PM COL	-	-
Sábado	10:00 AM COL	-	-
Domingo	-	10:00 AM, 7:00 PM	-

Conversión de Zonas Horarias

HORA COLOMBIA (GMT-5)	MIAMI (EST)	NUEVA YORK (EST)	ESPAÑA (CET)
7:00 AM	7:00 AM	7:00 AM	1:00 PM
10:00 AM	10:00 AM	10:00 AM	4:00 PM
12:00 PM	12:00 PM	12:00 PM	6:00 PM
7:00 PM	7:00 PM	7:00 PM	1:00 AM (+1)

NOTA: Los horarios están optimizados para captar la audiencia en USA (mercado primario). La hora de 7:00 PM Colombia coincide con 7:00 PM en la costa este de USA, momento de alto engagement.

Links Importantes

RECURSO	URL
Simulador de Crédito	https://contuhogar.com/simulador/credito
Página de Contacto	https://contuhogar.com/contacto
Sitio Web Principal	https://contuhogar.com
WhatsApp Business	[Agregar número]

Checklist de Publicación

- ☐ Copy revisado (ortografía, gramática)
- ☐ Imagen/video en dimensiones correctas
- ☐ Logo de ConTuHogar visible
- ☐ CTA claro incluido
- ☐ Hashtags preparados
- ☐ Link en bio actualizado
- ☐ Hora programada correctamente
- ☐ Preview en móvil verificado
- ☐ Subtítulos en videos
- ☐ Contenido adaptado para Facebook

Resumen Final

12

POSTS FEED

4

REELS

30

STORIES

46

TOTAL PIEZAS

SEMANA	TEMA	PIEZAS
Semana 1 (1-7 Feb)	Lanzamiento + Educación	10
Semana 2 (8-14 Feb)	San Valentín + Testimoniales	13
Semana 3 (15-21 Feb)	Educación Profunda	10
Semana 4 (22-28 Feb)	Cierre Fuerte	13

Este plan está listo para ejecutar.

Contiene todos los copys, guiones de reels, contenido de slides, especificaciones técnicas, hashtags y horarios necesarios para publicar durante todo febrero 2026.

