

خطة وتوصيف مساق									
اسم المساق	مقدمة في ريادة الأعمال	رقم المساق	BEAD4227	نوع المساق	اجباري	عدد فصول المساق	14	عدد محاضرات المساق	32
الكلية / القسم	العلوم الإدارية والمالية	التخصص	إدارة أعمال	المتطلب السابق		المتطلب اللاحق		عدد ساعات المساق	3
محاضر المساق	د. منير حمتو الغرة	جوال المحاضر	0592860440	البريد الإلكتروني	mony.gh@gmail.com	الساعات المكتبية	الخميس 11-12	الفصل الدراسي الثاني 2019-2020	
This subject aims to open student's mind to the possibilities, the challenges, and the rewards of owning their own business and to provide the tools they will need to be successful entrepreneur.									وصف عام للمساق

أهداف المقرر ومخرجاته						
م.م	أهداف المقرر	مخرجات المقرر	نوع مخرجات التعليم (مختصر)			
			معرفة وفهم	مهارات ذهنية	مهارات تقنية وفنية	مهارات عامة للاتصال والتواصل
1.	التعرف على المفاهيم الأساسية لريادة الاعمال وعلاقتها بالتنمية	معرفة وفهم	معرفة وفهم المقصود بريادة الاعمال			
2.	التعرف على المواصفات الواجب توافرها في الشخص الريادي	معرفة وفهم مهارات ذهنية مهارات تقنية وفنية	معرفة ما هي المهارات التي يحتاجها الشخص الريادي وفهم دوره في نجاح المشروع	القدرة على الربط بين الأفكار والمعلومات والاحداث المختلفة للكشف عن نقاط القوة والضعف	القدرة على استخدام التقنيات الحديثة في المشروع الريادي	
3.	معرفة وفهم الفرق بين ريادة الاعمال وبين مفهومي الابداع والابتكار بالإضافة الى معرفة كيف يمكن للريادي تحسين مستوى الابداع في مشروعه الخاص	معرفة وفهم مهارات ذهنية مهارات تقنية وفنية	معرفة الفرق بين ريادة الاعمال وبين مفهوم الابداع والابتكار	القدرة على تحسين مستوى الابداع في ريادة الاعمال	التعلم على بعض الأساليب التي تستخدم في تقييم وقياس مستوى الابداع	

4.	التعرف على نموذج بورتر لتحليل البيئة التنافسية وكذلك فهم الطرق المختلفة لدراسة وتحليل سوق العمل	معرفة وفهم مهارات ذهنية مهارات تقنية وفنية	معرفة المقصود بالبيئة التنافسية وتحليل السوق	فهم الطرق والأساليب المستخدمة في تحليل السوق والبيئة التنافسية	استخدام التقنيات الحديثة في عملية دراسة وتحليل سوق العمل
5.	تعلم كيفية تطوير خطة استراتيجية لمشروع ريادي	معرفة وفهم مهارات ذهنية مهارات عامة للاتصال والتواصل	معرفة مكونات الخطة الاستراتيجية لمشروع	القدرة على ربط عناصر الخطة الاستراتيجية للمشروع	تعلم مهارة عمل خطة استراتيجية بناء على تحليل سوق العمل

مصفوفة التعليم والتعلم														
الأسبوع	التاريخ	محتويات المقرر	مخرجات المحاضرة 3-2-1-0				أساليب التعليم والتعلم 3-2-1-0				أساليب التقويم المرحلية 3-2-1-0			
			معرفة وفهم	مهارات ذهنية	مهارات تقنية وفنية	مهارات عامة	محاضرات	مناقشات/ استضافة خبير	ورش عمل	حالات عملية	تكاليفات وواجبات	مناقشات	اختبار قصير 1	اختبار قصير 2
1.	الأول	Explain the forces that are driving the growth of entrepreneurship. Define the role of the entrepreneur in business	3	2	0	0	3	1	0	0	1	2	1	0
2.	الثاني	Describe the important role that small businesses play in our nation's economy	3	2	1	1	3	1	0	0	1	3	1	0
3.	الثالث	Explain the difference between social entrepreneurs and traditional entrepreneurs. Define social responsibility.	3	1	2	1	3	2	0	1	2	2	1	0
4.	الرابع	Explain the differences among creativity, innovation, and entrepreneurship	3	1	1	1	3	2	0	1	1	1	1	0
5.	الخامس	Understand how entrepreneurs can enhance the creativity of their employees	3		2	2	3	1	0	1	1	2	1	0

0	0	2	0	2	2	1	0	1	3	2	2	0	3	Understand how Porter's Five Forces Model assesses the competitive environment.	السادس	.6
0	0	2	0	2	1	1	0	2	3	1	1	2	3	Describe the various methods of conducting primary and secondary market research	السابع	.7
اختبار نصفي 2020-2019															الثامن	.8
0	0	1	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	Explain the benefits of an effective business plan	التاسع	.9
1	1		0	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3	Understand the importance of strategic management to a small business	العاشر	.10
1	2	0	0	2	2	1	0	1	3	2	1	3	3	Developing and testing a business model	الحادي عشر	.11
1	1	0	0	2	1	1	0	1	3	1	1	3	3	Entrepreneurship Ecosystem in Palestine	الثاني عشر	.12
1	1	0	0	2	2	1	0	1	3	1	2	3	3	Describe the principles of building a bootstrap marketing plan, and explain the benefits of preparing one	الثالث عشر	.13
2	1	0	0	2	2	2	0	2	3	2	1	1	3	Explain how small businesses can pinpoint their target markets.	الرابع عشر	.14
1	1	0	0	2	1	1	0	2	3	1	3	1	2	E-Commerce and the entrepreneur	الخامس عشر	.15
اختبار نهائي 2020-2019															السادس عشر	.16

Norman M. & Jeffery R., (2016), "Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management" 8th edition, Pearson education limited, Harlow, US.	الكتاب المقرر
	كتاب مساند / إضافي

المجموع	اختبار نهائي	اختبار نصفي	أنشطة فصلية			توزيع درجات المساق
			تكاليفات وواجبات	اختبارات قصيرة (1٠2)	حضور ومشاركة	
100 درجة	40 درجة	30 درجة	10 درجات	10 درجات	10 درجات	

المسؤول	محاضر المساق	رئيس القسم	عميد الكلية	المناهج والمقررات	الشؤون الأكاديمية
التوقيع	د. منير حمته الغرة				

المعرفة والفهم: ونعني بهما المعارف والمفاهيم التي يكتسبها الطالب من المساق	
المهارات الذهنية: ونعني بها القدرات العقلية التي تنتمي بتحصيل المعارف والمناقشات الصفية، وما يصاحبها من الاستدلال والاستنتاج ، وما يكتسب الطالب من الأنشطة غير الصفية	
المهارات التقنية والفنية: ونعني بها المهارات التي يكتسبها الطالب لتحويل ما حصله من معارف نظرية الى قدرات ومهارات تطبيقية عملية، تمكنه من توظيف معارفه في أدائه المهني	
المهارات العامة: وهي التي يكتسبها الطالب من البرنامج، لتمكنه من التواصل مع المؤسسات المجتمعية كالتفاعل معها	
الجوانب الوجدانية: ونعني بها القيم والاتجاهات وأوجه التقدير التي توجه انفعالات الطالب وسلوكياته	
تعريف الأرقام: (0 تعني لا يستخدم) (1 تعني بدرجة قليلة) (2 تعني بدرجة متوسطة) (3 تعني بدرجة كبيرة)	