يعد مساق الإعلان من المواد الأساسية لدارسي الإعلام، فالإعلان يشكل أحد أشكال الإعلام في الوصول للجمهور وتحقيق أهداف المعلنين سواء كانت أهداف تجارية أو لتحقيق الصالح العام أو لتعليم المواطنين سبل الوقاية الاستخدام الأمثل لموارد الدولة وغيرها.

ويتطرق المساق لكيفية مخاطبة الجمهور، والتأثير في سلوكهم واستجابتهم للإعلان، وأهداف الإعلان وخصائصه وتقسيماته وأنواعه، والعوامل المؤثرة في تنفيذ الإعلان وإخراجه وتصميمه وصولاً لتحقيق الغاية منه.