يتناول هذا المساق خطوات البحث العلمي الإعلامي والسياسي والموضوعات البحثية ومصادرها وأنواع البحوث الإعلامية والسياسية والمناهج المستخدمة في دراستها وأساليب جمع البيانات، ويتعرف الطالب على نماذج من بحوث العلاقات العامة والصحافة والإعلام والسياسة ويقوم في نهاية المقرر بإعداد بحث في مجال الاعلام والعلاقات العامة أو الإعلان او الاعلام الجديد أو السياسة تحت إشراف مدرس يحدده القسم.

ويتناول المساق التعريف ببحوث الإعلام والسياسة وأهميتها ، ومشكلاتها ، وخطوات البحث العلمي ، ومراحل دراسة المشكلات العلمية وتحليلها والمتمثلة في الإحساس بالمشكلة العلمية وتحديدها وصياغتها ، ومصادر المشكلات العلمية ، وأنواع بحوث الإعلام ، ومناهج البحث الإعلامي المتمثلة في منهج المسح ، والمنهج التجريبي ، والمنهج التاريخي ، وأنواع المعلومات وأساليب جمعها وتشمل الاستقصاء والملاحظة العلمية والمقابلة والتجربة ، والجوانب الخاصة بإعداد البحوث الإعلامية وكتابة التقرير العلمي ، والعينات من حيث أنواعها وأساليب اختيارها في بحوث الإعلام ، وتحليل المضمون من حيث مفهومه ، ومحدداته ، واستخداماته ، وخطواته، وجوانبه المنهجية ، وتطبيقاته في بحوث الإعلام .