1. **ادارة المؤسسات الإعلامية** BJMT1217)**)**

يتناول هذا المساق مفهوم الإدارة العلمية وأسسها والمهارات اللازمة لممارستها، ووظائفها الرئيسة المتمثلة في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، ووظائف المدير وتطبيقاتها على العاملين في الإدارة الصحفية الفنية والإدارية، وعملية اتخاذ القرارات في المؤسسات الصحفية، والأساليب العلمية في معالجة مشكلاتها، وموارد الصحيفة ومصروفاتها والإدارة العلمية الناجحة للمطابع والتوزيع والإعلان ومراكز المعلومات، وأثر التطور التقني في صناعة الصحافة على إدارة المؤسسات الصحفية مع عرض نماذج وتطبيقات لإدارة المؤسسات الصحفية الفلسطينية والعربية.

**اهداف المساق:**

1. تعريف الطلبة بالهياكل الإدارية الشائعة في المؤسسات الإعلامية.
2. تعريف الطلبة بالعلاقة بين الإدارة والإنتاج الإعلامي، مفاهيم الإدارة ووظائفها، آليات العمل الإداري في المؤسسات الإعلامية.
3. التعريف بمراحل اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الإعلامية، والعوامل المؤثرة فيها.
4. أهمية ودور الإدارة الناجحة في تنمية الموارد البشرية بالمؤسسات الإعلامية.

**مخرجات المساق:**

مع نهاية المساق يكون الطالب قادراً على أن:

1. الالمام بالهياكل الإدارية الشائعة في المؤسسات الإعلامية.
2. توصيف العلاقة بين الإدارة والإنتاج الإعلامي، مفاهيم الإدارة ووظائفها، آليات العمل الإداري في المؤسسات الإعلامية.
3. توصيف مراحل اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الإعلامية، والعوامل المؤثرة فيها.

|  |  |
| --- | --- |
| **أدوات التقييم** | **العلامة** |
| تقارير، واجب منزلي، تعيينات وابحاث، عروض تقديمية | 20% |
| المشاركة ونقاش | 10% |
| اختبار نصفي | 30% |
| امتحان نهائي | 40% |
| **الإجمالي** | **100%** |

**كتب المساق:**

1. محرز غالي، ادارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها في العالم المعاصر، (القاهرة: دار العالم العربي، 2009).
2. محمد عزت، ادارة المؤسسات الاعلامية، (القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، 2010).
3. عدلي رضا، عاطف العبد، ادارة المؤسسات الاعلامية، (القاهرة: دار الفكر العربي، ط1، 2006)