

Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo

Mixquiahuala de Juárez Hidalgo

Nombre del proyecto: ASAINOV

Nombre descriptivo del proyecto: ASAINOV

Integrantes:

Marcial Mendoza Gaona 21 años Ing. Gestión empresarial 7º semestre 13011765

Osiris Daniela Gálvez Aguilar 21 años Ing. Gestión empresarial 7º semestre 13011237

Asesores

Prof. Raquel Rodríguez Aguilar

Ing. Ebismar López López cedula profesional 6404671

Descripción de la innovación:

Asainov es un asador inteligente que satisface las necesidades de los clientes a través del servicio que ofrece ASAINOV utiliza un sistema de calentamiento y enfriamiento esto gracias a sus sistema eléctrico que funciona con celdas PELTIER que calientan por una parte y enfrían por el otro lado este sistema se alimenta a través de celdas solares las cuales alimentan las celdas peltier además de este innovador sistema y único en el mercado se cuenta con una bocina inalámbrica que esta agregada al asador y se controlara a través de una aplicación que con la comodidad se podrá encender ,apagar el asador y amplificar el audio de la música desde nuestro dispositivo móvil además de un diseño innovador que permite ser más practico el traslado por su ligero peso. De igual manera cuenta con accesorios extra que lo hacen tan novedoso y a la vanguardia como son centro de carga USB para poder cargar un dispositivo móvil un destapador para ser más practico el consumo de bebidas en botellas de cristal es un asador que no solo ofrece calidad si no también comodidad.

Descripción de la problemática que resuelve:

En la actualidad una de las principales problemáticas que se tiene al convivir con la familia y realizar una carne asada es el tiempo que se tarda en encender el carbón además del humo que se produce es una gran molestia cabe mencionar que estudios realizados por Agencia de Protección del Medio Ambiente de EE. UU. Arrojan que cocinar con carbón produce diversas enfermedades como cáncer de pulmón, es por eso que ASAINOV diseño un sistema eléctrico en el cual no se necesita de la utilización de carbón si no con el simple hecho de tener un dispositivo móvil con un simple clic se encenderá y no se tendrá problemas por el molesto tiempo en esperar a que el carbón arda otra gran problemática que ASAINOV resuelve es económicamente el gasto de carbón para cocinar un kilo de carne se necesita al menos 2 kilos de carbón el cual se tiene un precio estimado en \$28 pesos este gasto se reduciría por completo por que el sistema funciona con celdas solares que se tendrá en su centro de carga y a través de este se alimentara el sistema

Beneficios:

- Permite la reducción del consumo de gas y energía eléctrica
- Reducción de tiempos en el momento de encender y cocinar con el asador
- Cocinar con menor grasa y de una forma más saludable

Atributos	Chair-boil	Asadores Hidalgo	ASAINOV
Sistema eléctrico	No	No	Si
Utilización de carbón	Si	Si	No
Parrilla eléctrica	Si	No	Si
Servicio extra	No	No	Si
Sustentable	No	No	Si

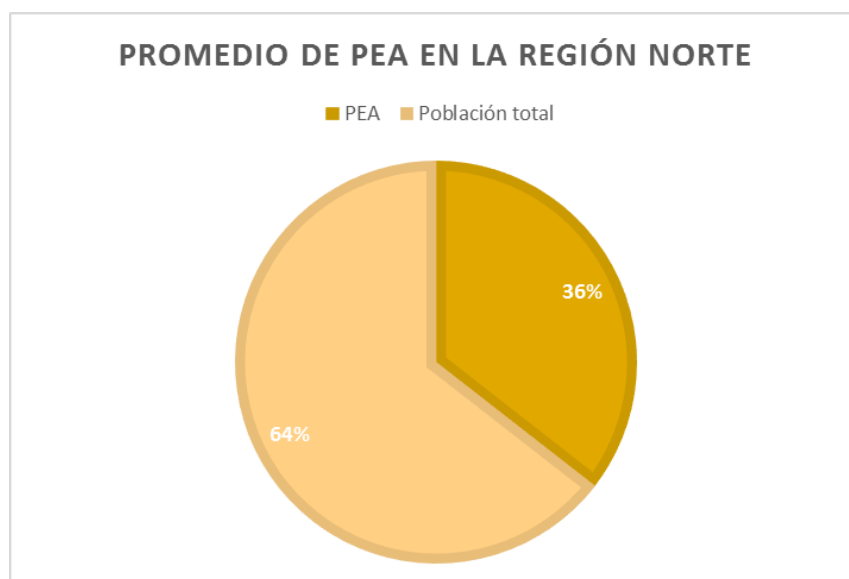
Viabilidad del mercado;

Mercado potencial

De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos de la plataforma INEGI se ha determinado el mercado potencial sumando la población económicamente activa de las tres regiones Norte Centro y Sur la cual representa el 33% de la población total.

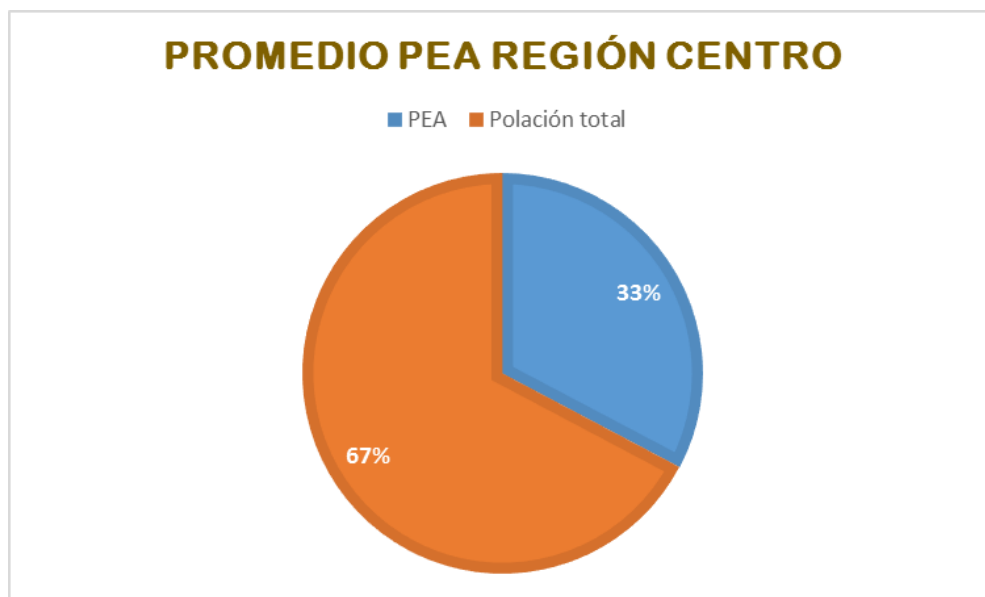
- **Región Norte**

Estado	PEA	Población total
Chihuahua	1,627,360	3 406 465
Coahuila	1,313,758	2 748 391
Nuevo León	2,370,447	4 653 458
Durango	779,604	1 632 934
San Luis Potosí	1,174,432	2 585 518
Zacatecas	641,538	1 490 668
Aguascalientes	548,262	1 184 996
Baja California	1,597,427	3 155 070
Baja C. S	375,914	637 026
Sinaloa	1,358,096	2 767 761
Sonora	1,386,422	2 662 480
Nayarit	585,739	1 084 979
Tamaulipas	1,600,279	3 268 554
Promedio	1.181.482,92	2.143.987,31



- **Región Centro**

Estado	PEA	Población total
DF	4403287	8851080
Guanajuato	2536929	5486372
Hidalgo	1295452	2665018
México	7655997	15175862
Morelos	788902	1777227
Puebla	2710296	5779829
Querétaro	842023	1827937
Tlaxcala	566621	1169936
Promedio	2.599.938,38	5.341.657,63

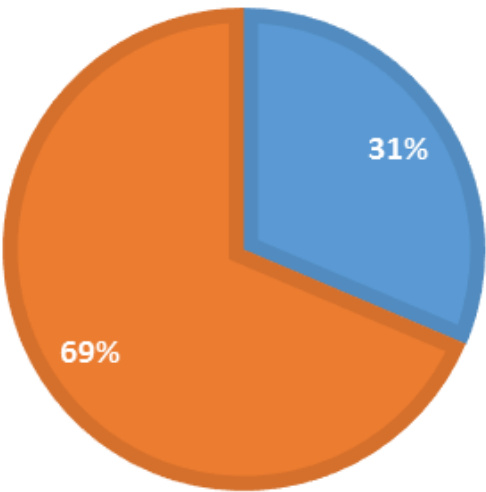


Región Sur

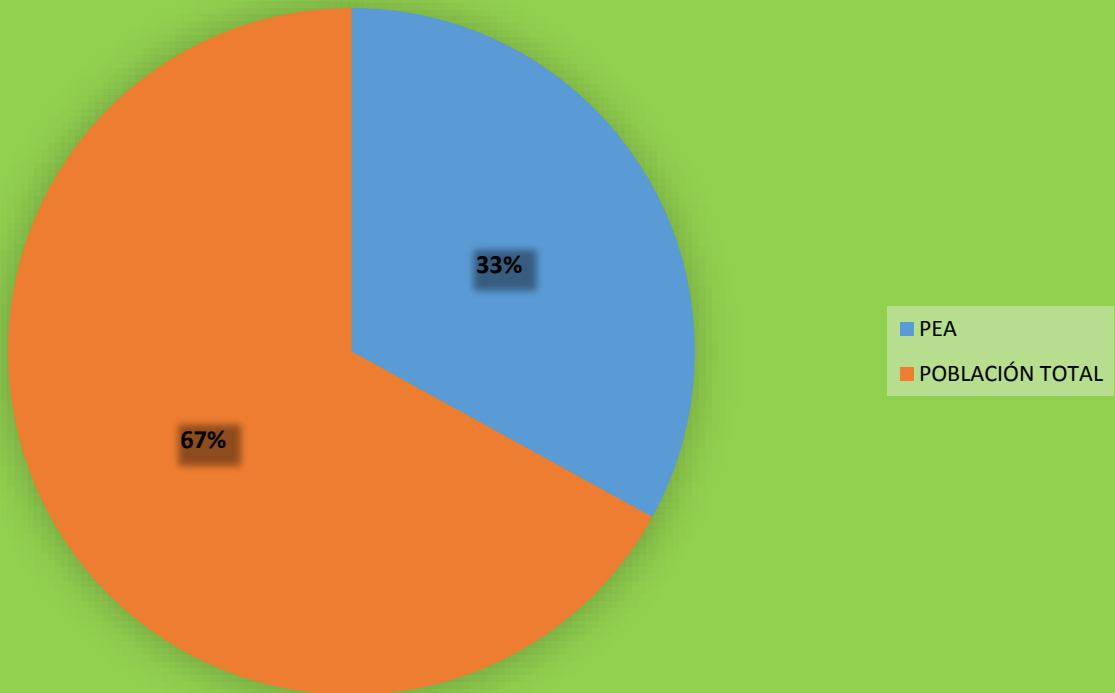
Estado	PEA	Población Total
Guerrero	1456709	3388768
Oaxaca	1711751	3801962
Chiapas	2014866	4796580
Tabasco	988960	2238603
Campeche	411969	822441
Quintana Roo	790255	1325578
Yucatán	1010211	1955577
Promedio	1.197.817,29	2.618.501,29

PROMEDIO DE PEA EN LA REGIÓN SUR

■ PEA ■ Población total

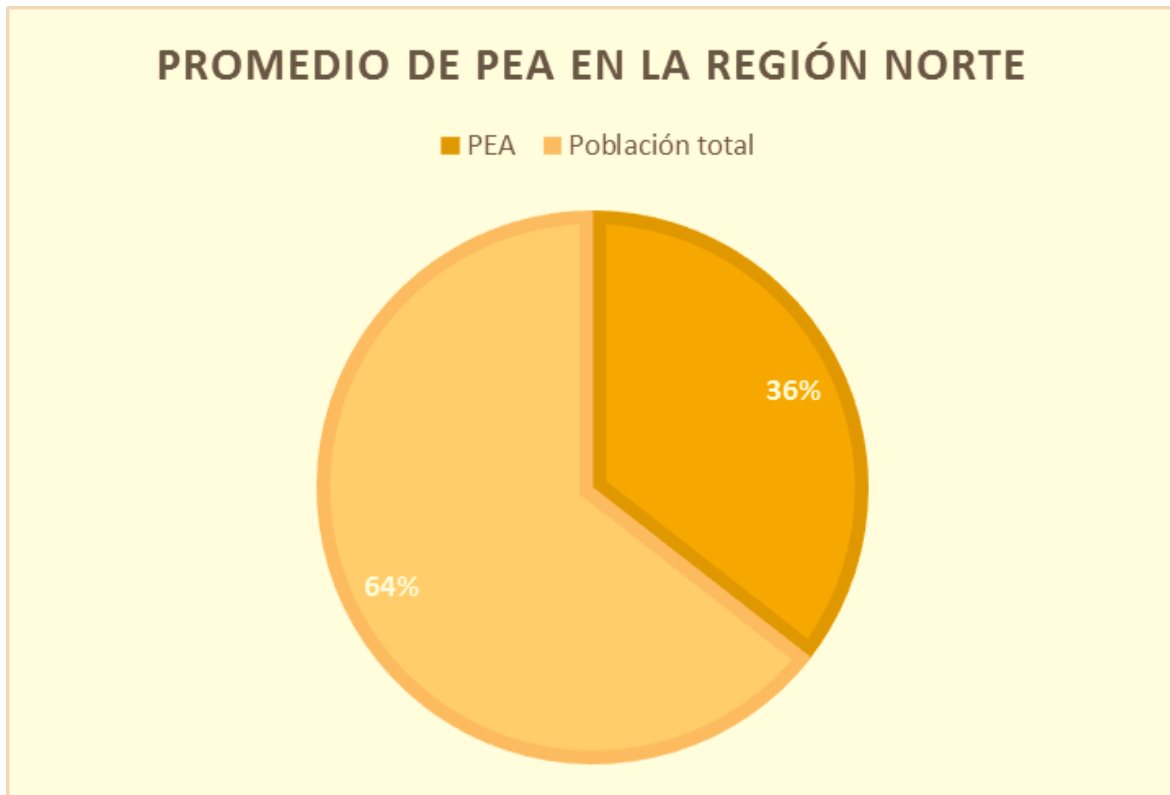


MERCADO POTENCIAL

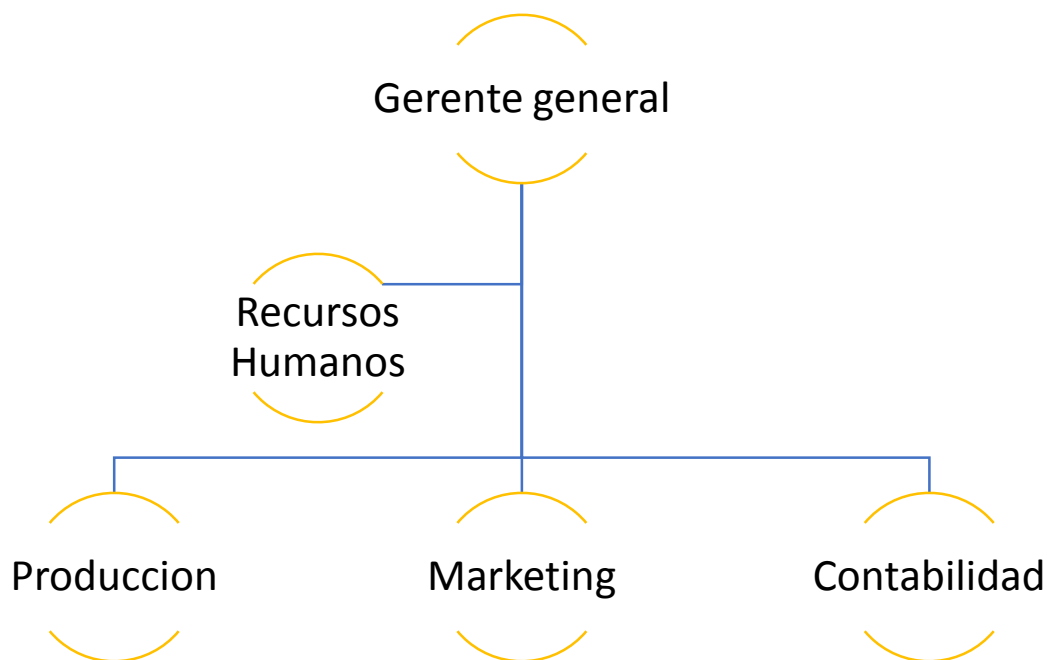


Mercado meta

De acuerdo al análisis de las tres regiones hemos determinado que nuestro mercado meta es el de la región Norte, a pesar de que en la región centro existe un mayor porcentaje de población económicamente activa, el poder adquisitivo de la región Norte es más elevado además de las características climatológicas de la región favorecen al uso de ASAINOV, ya que el recurso principal es el sol.



Estructura Organizacional:



Viabilidad Técnica:

El proyecto reúne características y condiciones técnicas y operativas dentro de su sistema tecnológico e innovador que permite lograr la satisfacción que el cliente requiere, haciendo uso de las tecnologías de punta comprobando su calidad y funcionalidad con apoyo de expertos en la materia, utilizando esto como una estrategia de competencia, comprometidos con el avance tecnológico y la satisfacción del cliente para lograr el impacto social, económico y ambiental.

Indicadores financieros

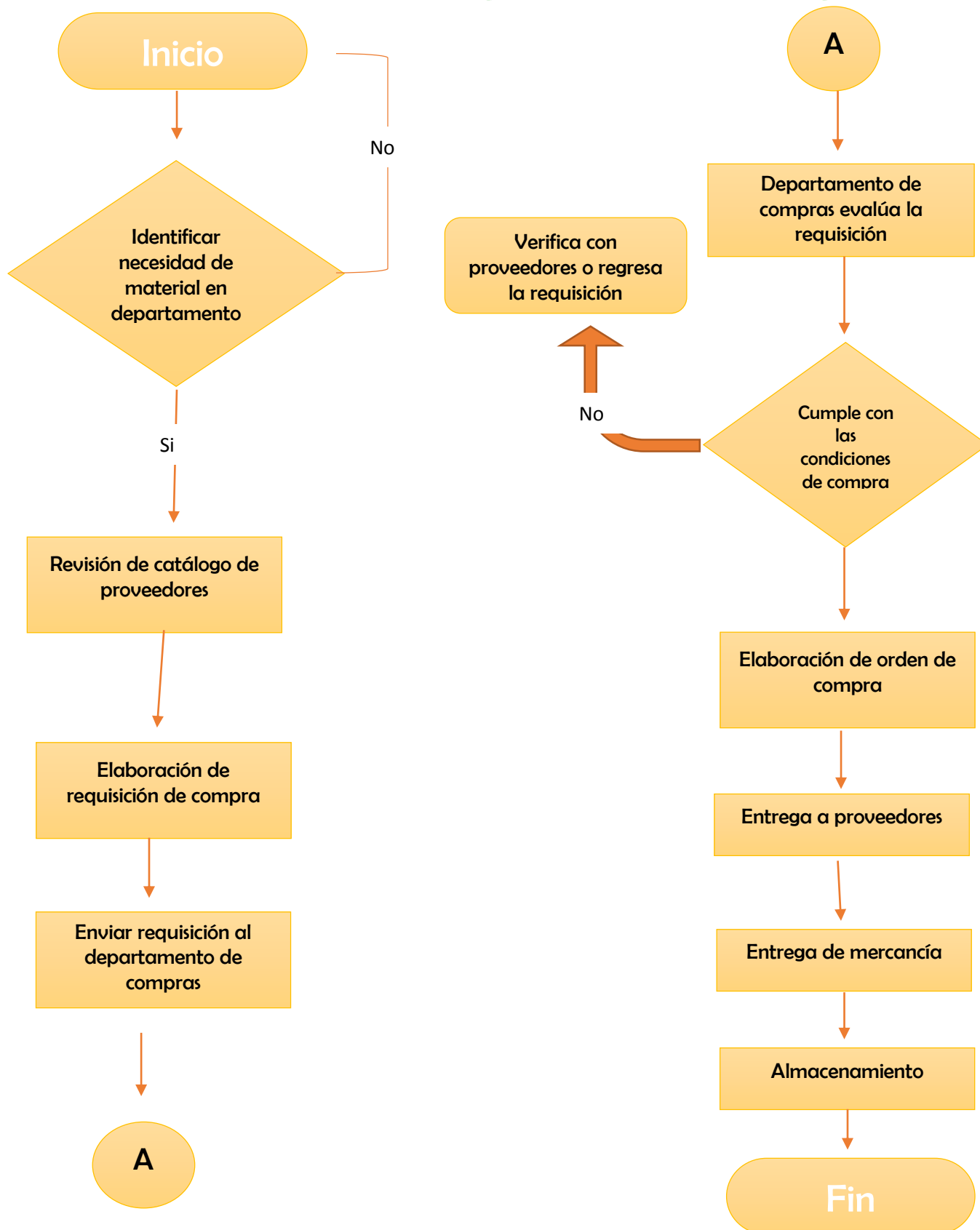
Se hará uso de indicadores financieros como herramienta de evaluación de la rentabilidad y viabilidad del proyecto ASAINOV, iniciando con el indicador VAN Y TIR el cual refiere en el valor actual neto y la tasa interna de rendimiento, haciendo uso de las siguientes formulas:

$$VAN = BNA - Inversión$$

Donde BNA= Beneficio neto actualizado, representado por el valor actual del flujo de caja o beneficio neto proyectado.

Plan de operación:

Proceso de adquisición de materia prima



Descripción de proceso:

Paso 1) Cada departamento debe identificar la necesidad de materiales y de inmediato tomar el siguiente paso.

Paso 2) En base al catálogo de proveedores que está establecido en la empresa el departamento elaborará una requisición de compra que será enviada al departamento de compras.

Paso 3) El departamento de compras evaluará que los datos de la requisición sean correctos y que coincidan con las políticas de proveedores y de la empresa. De no ser así el departamento de compras está en la disposición de confirmar con proveedores y cotizar mejor precio si es el caso o rechazar la requisición de compra que le fue emitida.

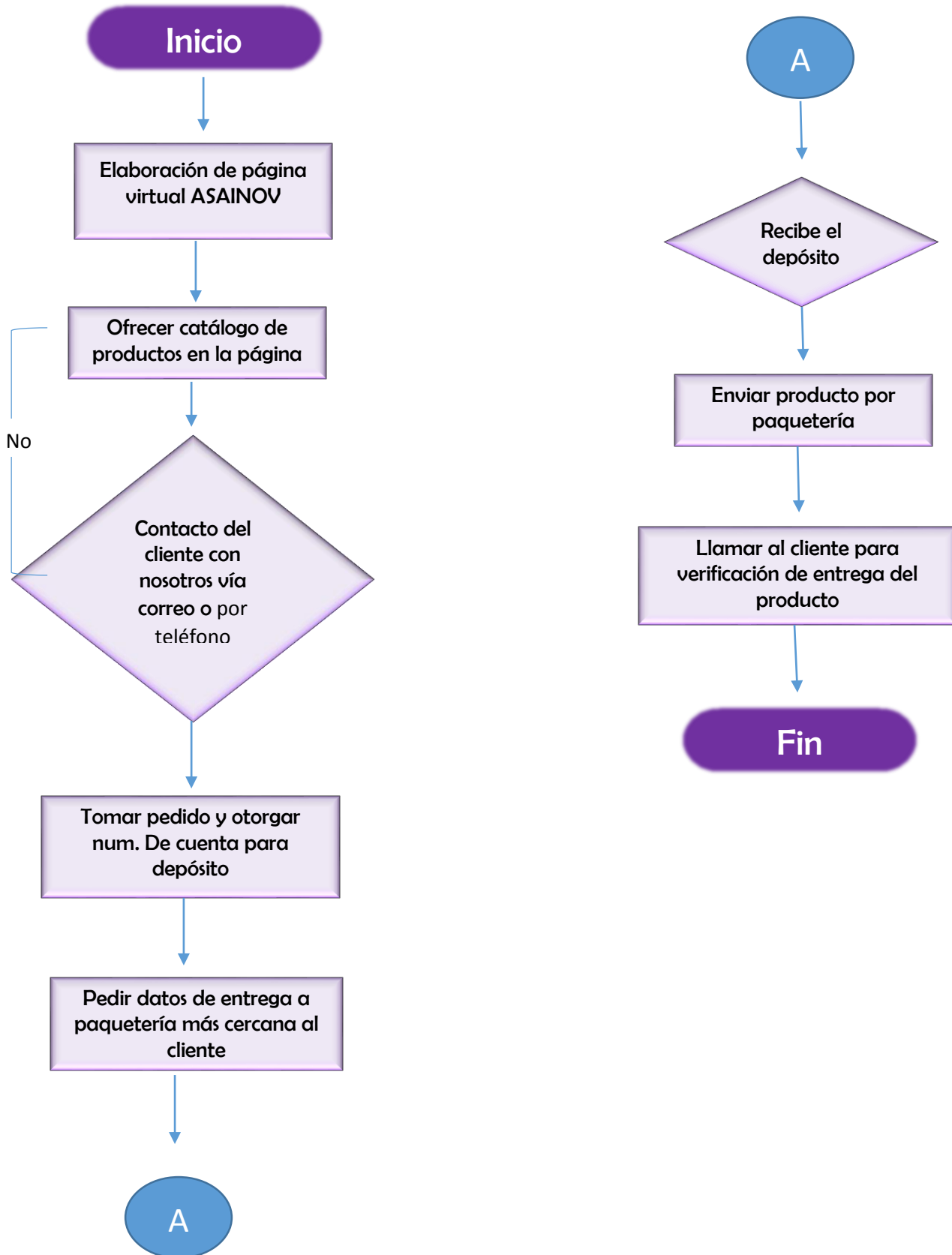
Paso 4) Una vez que la requisición de compra está correcta el departamento de compras elabora la orden de compra que será entregada al proveedor correspondiente.

Paso 5) Una vez que el proveedor recibe la orden de compra y se determina la forma de pago (efectivo o a crédito) se enviará la mercancía, si el proveedor se encuentra a grandes distancias la mercancía será enviada por el servicio de paquetería que más convenga.

Paso 6) Si la entrega de mercancía será por vía paquetería será recibida en un lapso de 5 a 6 días hábiles a partir de la fecha de pago del pedido.

Paso 7) En el momento que se recibe la mercancía será almacenada en el departamento correspondiente.

Proceso de venta en línea y entrega del producto



Descripción del proceso:

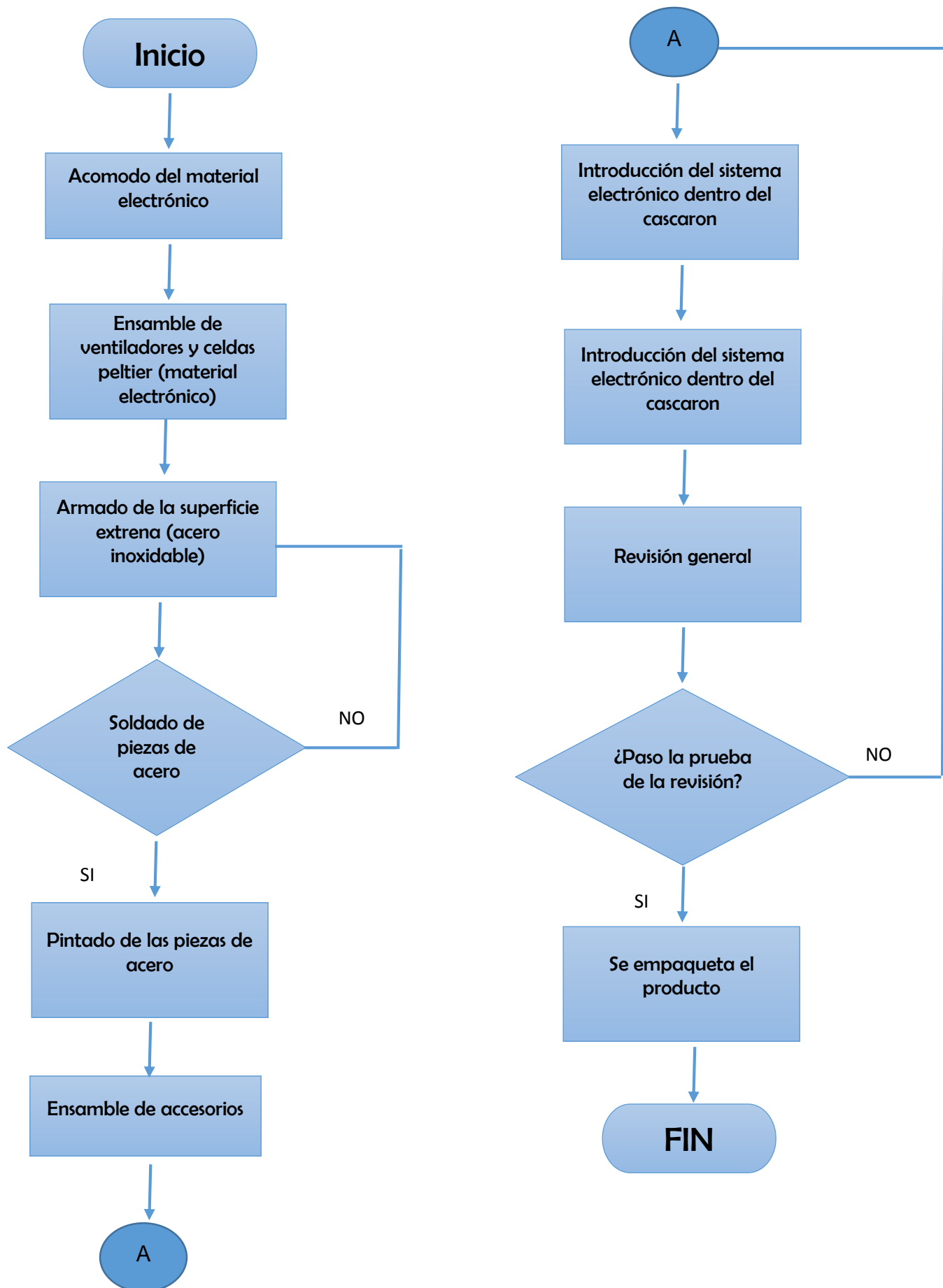
Paso 1) Para efectos de venta en línea el primer paso es la elaboración de una página virtual para promocionar el producto por medio de redes sociales e internet.

Paso 2) Elaborar un catálogo de productos y promocionarlos mediante la página web.

Paso 3) El cliente podrá ponerse en contacto con la empresa por vía correo electrónico y/o teléfono que estarán disponibles en la página virtual, al contactarse de le darán los requisitos de pago y el num de cuenta para que realice su depósito.

Paso 4) Una vez que la empresa ha recibido el depósito se enviará la mercancía.

Paso 5) La entrega del producto será por medio del servicio de paquetería más cercano al domicilio del cliente. Posteriormente la empresa se pondrá en contacto con el cliente para verificar que haya recibido la mercancía correctamente.



Referencias:

Gonzales, N. (12 de 01 de 2014). *Invent.com*. Obtenido de
<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/01/12/937843>

<https://www.linio.com.mx/p/parrilla-asador-ele-ctrico-indoor-outdoor-george-foreman-ggr50b-gris-s0ht8o>

Cámara Nacional de Comercio (CANACO)

Fondo monetario internacional

www.inegi.org.mx/

(IMPI, 2016). *Modelo de utilidad*. Obtenido de
<http://www.sic.gov.co/drupal/patente-de-modelos-de-utilidad>
www.insitutomexicanodepropiedadindustrial.com