

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR

Melisa de Jesús Vega

NOMBRE DEL PROYECTO

"Centro de Asesoría Nutricional"

MISIÓN

Razón de ser de la empresa, La misión sirve a la organización como guía o marco de referencia para orientar sus acciones y enlazar lo deseado con lo posible

Debe responder las siguientes preguntas

¿QUE HACE?

Ofrecer asesoría nutricional a nivel individual y empresarial.

¿COMO LO HACE?

Mediante un programa especializado de 3 meses en donde el paciente será capaz de tomar control de su alimentación y estilo de vida.

¿PARA QUÉ LO HACE?

Para que el paciente pueda adquirir conocimientos prácticos y convertirse en su propio asesor nutricional.

Misión de la empresa:

VISIÓN

Es una imagen a futuro sobre como deseamos que sea la empresa, ¿Cómo vemos a la empresa en 5 años?

Términos que fortalecen la visión, acompañados de la actividad que realiza la empresa:

Líderes en la región, La mejor compañía, La mejor opción

Visión de la empresa:

La mejor opción ~~para~~ Para individuos y empresas que deseen un estilo de vida saludable.

VALORES

Los valores son principios y virtudes que permiten orientar el comportamiento de la organización con los clientes, empleados y competencia

Valores	Definición (Justificación)
1 Empoderamiento	
2	
3	
4	
5	