

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS**
FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y SOCIALES

PLAN DE NEGOCIO

Revista Profesional De Psicología
PSIQ-IN

PRESENTAN

JOSÉ GABRIEL ALCALÁ FARRERA

FABIÁN OVANDO RAMOS

LILIANA DOMINGA NÚÑEZ SANTOS

SUCELY PALACIOS AVENDAÑO

ASESOR:

DR. JAIME GABRIEL VÁZQUEZ MADRIGAL

Septiembre 2016, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas



PLAN DE NEGOCIO “REVISTA PSIQ-IN”

RESUMEN

El proyecto de emprendimiento denominado Revista de Psicología PSIQ-IN, tiene como misión dar a conocer a la comunidad, los avances referentes a los diversos campos de la psicología; de una manera comprensible, con amplitud y responsabilidad, a través de aportaciones de los interesados en la práctica psicológica y ciencias relacionadas. Asumiendo como visión posicionarse como una de las revistas de psicología con mayor reconocimiento social en la región. Además de mantener vinculación con diversas instituciones relacionadas a este campo. Dicha revista estará dirigida a estudiantes y profesionales de la psicología, así como de otras ciencias afines, con una periodicidad mensual. Dentro de sus contenidos podrán versar temas de la psicología: Clínica y psicoterapia, Educativa, Social, Organizacional y de la Salud.

Logramos observar que en nuestro estado no contamos con una revista especializada en psicología de carácter público, que no esté limitada en su distribución y acceso a estudiantes y profesionales en la materia. No podemos negar la existencia de revistas de psicología en el estado, empero, estas son de uso y acceso exclusivo de la institución a la cual se adscriben. Teniendo como resultado, la pobre distribución del conocimiento y el acceso limitado de los lectores. Además de verse delimitadas por el espacio físico de su propia institución. Es así como caracterizamos a este proyecto de carácter innovador al pensar en una revista especializada en psicología, a la cual cualquier profesional o estudiante interesado en el tema pueda acceder y aportar en su contenido. Favoreciendo la construcción y re-construcción de nuevos conocimientos que ayudarán en el crecimiento profesional y humano de cada uno de los lectores. También consideramos que en este marco actual de las nuevas tecnologías se facilite el intercambio de conocimiento entre profesionales de otros estados y posteriormente de otros países de habla hispana.

Son muchos los retos que tiene la psicología en la sociedad contemporánea, puesto que la sociedad es siempre un sistema en constante transición y por su mismo carácter sistémico, siempre está relacionado con otros macro o micro sistemas, tales como la familia o la sociedad de todo un continente. La familia actual, evidentemente, es distinta a la de hace un siglo, sus características y sus problemáticas, demandarán del psicólogo otras posibilidades de actuación. Los problemas educativos de los infantes, se complejizan año con año, por diversos factores, ya sean económicos, subjetivos o políticos. Las problemáticas sociales actuales, se caracterizan por la desigualdad de los recursos económicos, el desempleo, la migración, la delincuencia organizada, los movimientos de lucha y resistencia, por mencionar algunas, todas ellas tienen un impacto indiscutible en la constitución de la complejidad del ser humano.

Es por eso, que la sociedad de psicólogos y aquellos profesionales que contribuyen al desarrollo de la sociedad en general, deben fortalecer sus conocimientos y ampliar las redes de colaboración entre unos y otros. Este proyecto nace con el propósito de crear un espacio de reflexión, sobre los avances, las distintas perspectivas y los aportes, para hacer frente a los retos de la disciplina psicológica en la sociedad contemporánea.

Identificamos como mercado, al cual accederemos para la distribución de este producto, a todas aquellas instituciones públicas y privadas, universidades, centros, colegios, etcétera, en los cuales oferten estudios o realicen actividades dentro del amplio campo de la psicología: clínica, educativa, organizacional, social y de la salud. Coincidiendo con la visión del proyecto, al buscar y mantener vinculación con diversas instituciones relacionadas a este campo, inicialmente dentro del estado, para posteriormente vincularnos a nivel nacional e internacional.

Para la realización de dicho proyecto son necesarios distintos recursos, tales como, recursos materiales: local comercial, impresoras, hojas, equipo de cómputo e Internet. Recursos financieros: costos de impresión, pagos del proceso jurídico legal, renta del local. Recursos humanos: director editorial, coordinador editorial, personal encargado de la corrección de estilo, relaciones públicas, personal de ventas y finanzas, así como diagramador de textos y fotógrafos.

Requiriendo como presupuesto \$175, 933.00 para cubrir todos los recursos anteriormente citados (a excepción del sueldo del personal) para la realización del proyecto. Tomando en cuenta que en el contexto legal y ético, la Ley de Imprenta y los artículos 6 y 7 Constitucionales sobre la libertad de expresión e imprenta respalda la implementación de este proyecto. Por otra parte, es importante mencionar que aún no contamos con el registro de la empresa ni de la marca del producto, pero dentro de los recursos presupuestales ya se ven incluidos estos gastos y así poder realizarlos a la brevedad.

A continuación presentamos a cada uno de los integrantes de este proyecto y sus principales aportaciones al mismo:

José Gabriel Alcalá Farrera. Licenciado en Psicología egresado de la UNICACH. Maestrante en Educación Especial por el Instituto de Estudios para la Excelencia Profesional. Cuenta con una especialización en creación literaria por Proyecto Makarenko & CONECULTA. Dentro del proyecto tendrá el cargo de director general y editorial, además de contribuir en temas de psicología educativa en el contenido de la revista.

Fabián Ovando Ramos. Licenciado en Psicología egresado de la UNICACH. Psicólogo especializado en el área clínica en “Psicopatología Infantil y Adolescente”. Maestrante en Psicología Clínica por la UNICACH. Quien desempeñara el cargo de coordinador editorial y contribuirá con temas de psicoterapia y psicología de la salud en el contenido de la revista.

Liliana Dominga Núñez Santos. Egresada de la Licenciatura en Psicología de la UNICACH. Cuenta con una especialización en “Psicopatología Infantil y Adolescente”. Ha sido ponente a nivel Nacional en el área diversidad cultural y de género. Contribuirá bajo el cargo de redactora en jefe para la recepción y aceptación de los artículos que se publicaran en la revista.

Sucely Palacios Avendaño. Egresada de la Licenciatura en Psicología de la UNICACH. Cuenta con una especialización en “Psicopatología Infantil y Adolescente” en la misma institución. Ha sido ponente a nivel Nacional en el área diversidad cultural y de género. Actualmente se forma en el área clínica e investigación. Se encargara de la maquetación y diseño de la revista.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Revista de Psicología PSIQ-IN, tiene como misión dar a conocer a la comunidad, los avances referentes a los diversos campos de la psicología; de una manera comprensible, con amplitud y responsabilidad, a través de aportaciones de los interesados en la práctica psicológica y ciencias relacionadas.

Asumiendo como visión posicionarse como una de las revistas de psicología con mayor reconocimiento social en la región. Además de mantener vinculación con diversas instituciones relacionadas a este campo. Dicha revista estará dirigida a estudiantes y profesionales de la psicología, así como de otras ciencias afines, con una periodicidad mensual.

Dentro de sus contenidos podrán versar temas de:

- Psicología Clínica y Psicoterapia
- Psicología Educativa
- Psicología Social
- Psicología Organizacional
- Psicología de la Salud

El propósito de diseñar un nuevo proyecto editorial es que este sea accesible a cualquier persona que por su formación esté interesada en el conocimiento de la psicología. Así mismo, darle continuidad a los escritos y trabajos realizados por los estudiantes de la licenciatura de psicología, debido a que muchas veces, dichos trabajos luego de cumplir con su objetivo, (su elaboración para la obtención de una calificación o nota), son desechados, lo que podría representar una gran pérdida en cuanto a la discusión y generación de nuevos conocimientos que contribuyan en el desarrollo profesional y humano de los psicólogos. La publicación de estos trabajos universitarios también puede ser una fuente de motivación para los estudiantes, dado que sus trabajos serán leídos por otros profesionales.

Con respecto al nombre de la revista, la palabra PSIQ-IN, es la conjunción de otras dos, la palabra *psique* y el sufijo de origen anglosajón *In*. Etimológicamente la palabra *psyché*, deriva del verbo griego *ψύχω*, *psycho*, que significa «soplar». Ψ el símbolo consta de una mariposa cuyo cuerpo lo constituye la letra griega *psi*. La figura de la mariposa presenta un leve giro con sentido dinámico. De hecho la letra Ψ (*psi*) es el dibujo estilizado de una mariposa. *Psi* es la primera letra que corresponde al símbolo de la psicología.

Por su parte el sufijo *In*, puede significar entrar y es utilizado junto con la palabra *log*, para indicar que se inicia sesión en una plataforma virtual por tomar un ejemplo. Es así que al juntar ambas palabras se quiere dar a entender a la revista como un portal de acceso a la psicología.

Secciones de la revista:

Directorio: donde se exhiba información básica, como nombres y cargos, acerca del equipo de trabajo que contribuyo en la elaboración de la revista.

Editorial: escrito donde se ofrezca una visión de la postura de la dirección ante el tema que se presente en cada publicación.

Índice: nombre de los artículos contenidos en cada publicación y el número de página donde se encuentra.

El contenido de los artículos estará de acuerdo a la temática del mes de su publicación.

PERTINENCIA DEL PROYECTO

Tenemos conocimiento de que en nuestro estado no contamos con una revista especializada en psicología de carácter público, que no esté limitada en su distribución y acceso a estudiantes y profesionales en la materia. No podemos negar la existencia de revistas de psicología en el estado, empero, estas son de uso y acceso exclusivo de la institución a la cual se adscriben.

Como resultado, observamos una pobre distribución del conocimiento y el acceso limitado de los lectores. Además de verse delimitadas por el espacio físico de su propia institución. Es así, como, caracterizamos a este proyecto de carácter innovador al pensar en una revista especializada en psicología, a la cual cualquier profesional o estudiante interesado en el tema pueda acceder y aportar en su contenido. Favoreciendo la construcción y re-construcción de nuevos conocimientos que ayudarán en el crecimiento profesional y humano de cada uno de los lectores. También consideramos que en este marco actual de las nuevas tecnologías se facilite el intercambio de conocimiento entre profesionales de otros estados y posteriormente de otros países de habla hispana.

Son muchos los retos que tiene la psicología en la sociedad contemporánea, puesto que la sociedad es siempre un sistema en constante transición y por su mismo carácter sistémico, siempre está relacionado con otros macro o micro sistemas, tales como la familia o la sociedad de todo un continente. La familia actual, evidentemente, es distinta a la de hace un siglo, sus características y sus problemáticas, demandaran del psicólogo otras posibilidades de actuación. Los problemas educativos de los infantes, se complejizan año con año, por diversos factores, ya sean económicos, subjetivos o políticos. Las problemáticas sociales actuales, se caracterizan por la desigualdad de los recursos económicos, el desempleo, la migración, la delincuencia organizada, los movimientos de lucha y resistencia, por mencionar algunas, todas ellas tienen un impacto indiscutible en la constitución de la complejidad del ser humano.

Es por eso, que la sociedad de psicólogos y aquellos profesionales que contribuyen al desarrollo de la sociedad en general, deben fortalecer sus conocimientos y ampliar las redes de colaboración entre unos y otros. Este proyecto nace con el propósito de crear un espacio de reflexión, sobre los avances, las distintas perspectivas y los aportes, para hacer frente a los retos de la disciplina psicológica en la sociedad contemporánea.

CONSUMIDOR Y DISTRIBUCIÓN

Identificamos como mercado, al cual accederemos para la distribución de este producto, a todas aquellas instituciones, universidades, centros, colegios, etcétera, en los cuales oferten estudios o realicen actividades dentro del amplio campo de la psicología: clínica,

educativa, organizacional, social y de la salud. Así también, en puestos de revistas, y librerías.

Coincidiendo con la visión del proyecto, al buscar y mantener vinculación con diversas instituciones y casas distribuidoras relacionadas a este campo, inicialmente dentro del estado, para posteriormente vincularnos a nivel nacional e internacional. Algunas de las instituciones dentro de la capital de las cuales ya se tienen identificadas son: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Licenciatura en Psicología de la Universidad Salazar, Licenciatura en Psicología de la Universidad Pablo Guardado Chávez, Licenciatura en Psicología Organizacional y Licenciatura en Psicología Clínica de la Universidad del Sur, Licenciatura en Psicología de la Universidad del Valle de México, Licenciatura en Psicología de la Universidad del Valle del Grijalva, así como el Colegio Oficial de Psicólogos del Estado de Chiapas.

En cuanto a los consumidores, se tienen en cuenta a los estudiantes y profesionales de las instituciones anteriormente mencionadas, además de otro público que esté interesado en los temas de la revista.

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

- Presentación en escuelas privadas y de gobierno.
- Presentación en Ferias, Seminarios, Congresos, Foros, Encuentros (nacionales y extranjeros) y en Centros Comerciales.
- Presentación en radio y televisión.
- Descuentos especiales a los eventos (cursos, talleres, seminarios, ofertados por PSIQ-IN) en los aniversarios de la revista.
- Cada integrante del equipo de trabajo de PSIQ-IN promocionara la Revista de Psicología en cada evento al que acuda.

IDENTIFICACIÓN DE MERCADO Y POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Es importante mencionar que una buena parte del proyecto editorial ya se llevó a cabo de manera digital, sin embargo, sólo podemos denominarlo como estudio de mercado, debido a su carácter informal y por la comercialización gratuita del producto en formato PDF. Para su distribución y publicidad se crearon dos páginas online, una a través de la red social Facebook y la otra a través del dominio Wix.com, es en esta última donde los lectores realizaban la descarga desde sus dispositivos móviles u ordenadores.

En este estudio el proyecto se denominó Revista Electrónica de Psicología PSIQ-IN. Se trabajó así durante un año y a continuación se presentan los alcances obtenidos, en ese año y durante el último mes de su edición.

Gráfica 1. Tráfico electrónico de la revista



En la gráfica 1 podemos visualizar que hasta el 12 de septiembre de 2016, la página de la revista electrónica en Facebook, alcanzo 1393 “me gusta”. Con un índice de aumento mensualmente, en concordancia con la salida de cada edición.

Gráfica 2. Datos sociodemográficos de acuerdo al género.



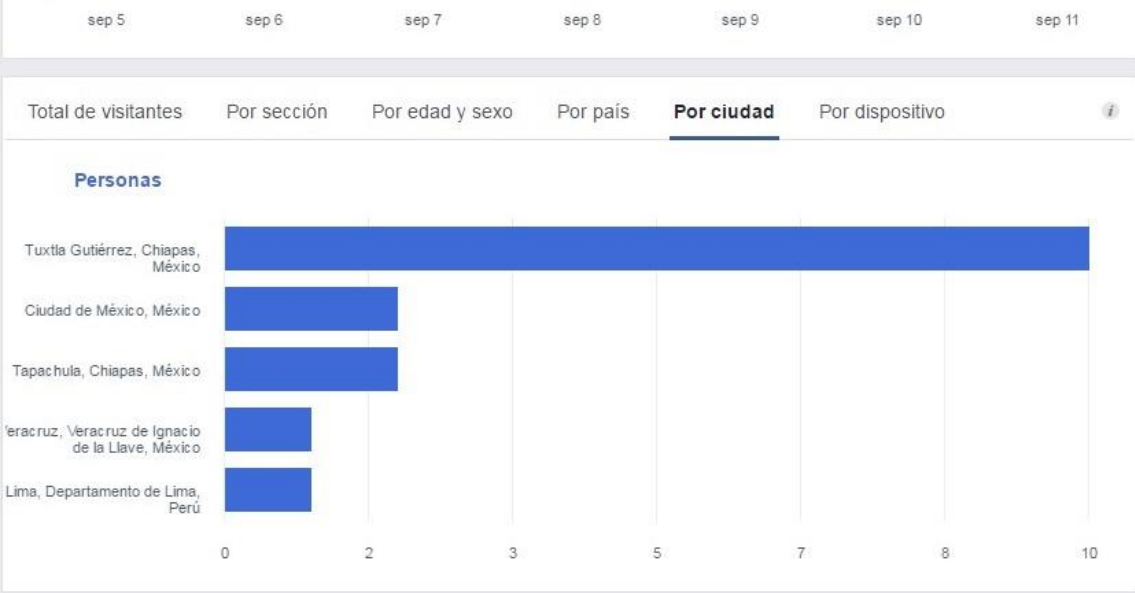
De estas 1393 personas, el 71% son mujeres, cuyo 28% pertenecen a una edad de entre 25 y 34 años y el 29% son hombres, cuyo 11% tienen una edad de entre 25 y 34 años (Gráfica 2).

Gráfica 3. Datos sociodemográficos de acuerdo a la región y nacionalidad.

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
México	813	Tuxtla Gutiérrez, Chiap...	307	Español	1016
Colombia	96	Ciudad de México, Mé...	126	Español (España)	309
Perú	70	Bogotá, Colombia	29	Portugués (Brasil)	24
Venezuela	57	Lima, Departamento d...	28	Inglés (Estados Unidos)	19
Argentina	55	Tapachula, Chiapas, M...	22	Español (México)	5
Ecuador	47	Quito, Provincia de Pic...	20	Inglés (Reino Unido)	4
Bolivia	47	Veracruz, Veracruz de ...	20	Italiano	3
España	35	Ciudad de Guatemala,...	18	Catalán	3
Guatemala	26	San Cristóbal de Las ...	16	Alemán	2
Brasil	23	La Paz, Departamento...	15	Portugués (Portugal)	2

En la gráfica de 3, encontramos la distribución de las personas que son fans de la revista, organizados por país, ciudad e idioma. Siendo de México el mayor número de fans, seguidos por Colombia y Perú.

Gráfica 4. Visita semanal de la página por ciudad.



En la gráfica 4, se muestran el número y procedencia de las visitas por ciudad; durante la semana del 05 al 11 de septiembre de 2016, observamos que durante esta, la mayor cantidad de personas que visitaron la página eran procedentes de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

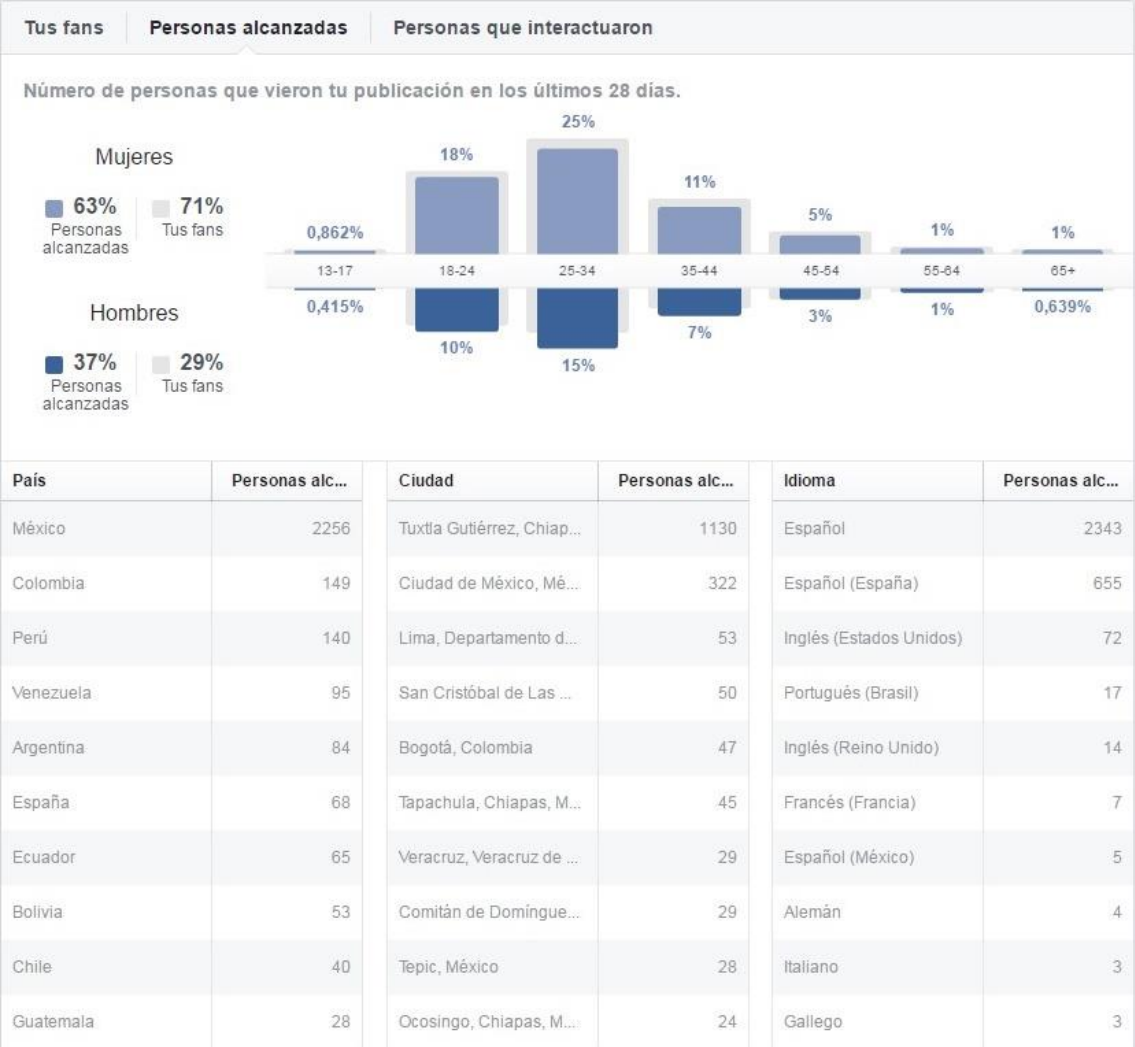
Gráfica 5. Visita semanal de la página, por país.



Además, se muestra el número y procedencia de las visitas por país; durante la semana del 05 al 11 de septiembre de 2016, observamos la mayor afluencia de las mismas en

nuestro país; así como una constancia de visitas extranjeras, que denota su relevancia a nivel internacional. (Gráfica 5).

Gráfica 6. Alcance de publicaciones en medios electrónicos de difusión.



El número de personas alcanzadas con las publicaciones en los últimos 28 días (consultado el 13 de septiembre de 2016), es en México de 2256, número que rebasa el número de fans en la página. Y en la capital del estado es de 1130 cifra que está muy cerca del total de “me gusta” de la página de la revista electrónica. Lo que denota el interés de parte de la comunidad acerca de los temas presentados en el contenido de la revista. (Gráfica 6).

Todos estos datos dan cuenta de la viabilidad, su distribución y los clientes potenciales de este proyecto innovador.

PLANEACIÓN DEL PROYECTO

Recursos materiales e infraestructura

Será necesario rentar un local para el establecimiento de la empresa. Encontramos viable un costo de \$2,500.00 por mes, en una ubicación zona centro estratégicamente. También será necesario la renta de equipo de internet, predisponiendo \$500.00 por mes para el pago mensual. Evidentemente, los pagos correspondientes de luz y agua del local, reservando \$800.00 para el pago de ambos.

Recursos económicos

Para la impresión de los ejemplares se utilizara un formato tamaño carta a dos grapas, con una cantidad de hojas total de 32-40 páginas en papel couché de 135 grs., impresión offset todo a color. Para un tiraje de 5,000 ejemplares el costo de impresión bajo estas características es de \$162,500.00. Obteniendo un costo de \$32.50 por cada revista.

Recursos humanos

Director editorial: El cargo editorial principal de la revista. Este cargo guía y además asume la responsabilidad general de la calidad científica y editorial de la revista, y con ello la del Comité Editor y del equipo editorial.

Coordinador editorial: Está más centrado en trabajar con el editor jefe y el resto del equipo en la administración de los contenidos editoriales. Maneja los aspectos técnicos de la revista, tales como poner en marcha el sitio web de la revista, encargarse de temas de dominio y hosting, configurar y administrar la plataforma de publicación que será usada en línea, etc.

Corrección de estilo: Será quien corrija aspectos gramaticales de los artículos y este trabajo puede involucrar diferentes niveles, dependiendo de lo que decidan los editores, por ejemplo, revisar si el autor se ajusta a las normas de citación y bibliografía adoptadas por la revista.

Diagramador de textos: responsable de velar por la mantención de la línea gráfica adoptada por la revista. Su labor es la de entregar estándares gráficos (plantillas CSS, INDD, uso de colores, tipografías) y luego velar por la mantención de estos estándares; además de preparar los trabajos aprobados para publicar en los diferentes formatos y programas que se requieran.

Personal de ventas y finanzas: Se encargara de buscar y consolidar las vías de distribución y difusión de la revista, así como de llevar control, contabilización y administración de los recursos económicos de la misma.

Fotógrafo: Encargado de generar y/o buscar las imágenes adecuadas para los contenidos de los artículos respetando los derechos de autor. Principalmente encargado de la foto de portada. Así mismo, cuando se requieran ilustraciones, foto archivo, foto solicitada, o sesión de fotos.

CONTEXTO LEGAL Y ÉTICO

Antes de que la revista circule o sea comercializada es necesario hacer la Reserva de Derechos para obtener de manera legal la exclusividad del nombre de la revista. Para ello se debe realizar un Dictamen Previo a fin de buscar que el nombre que proponemos no sea parecido o semejante a otra revista dentro del país. Este trámite tiene un costo de \$191.00*. En caso de que no exista ningún impedimento podemos libremente realizar el trámite de Reserva de Derechos, a fin de tener protegido nuestro título, esto es, que tengamos la facultad de usarlo en cualquier publicación periódica. Este trámite tiene un costo de \$1,808.00*.

Paralelo al trámite de Reserva de Derechos es importante realizar el registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, ya que ambos facultan la utilización exclusiva del título, pero éste último es el trampolín para la protección a nivel internacional. Este trámite tiene un costo de \$2,457.79*.

La vigencia de las reservas de título de publicaciones periódicas, en este caso revistas, es de un año, por lo que debemos año con año realizar un trámite de renovación a fin de mantener protegido nuestro título. Aunado a lo anterior, debemos de tramitar el código de barras y el ISSN a fin de colocarlo en un lugar visible de nuestra portada. Este trámite tiene un costo de \$123.00* y \$141.00* respectivamente.

Posteriormente tramitaremos un certificado de licitud de título y contenido, ante la Secretaría de Gobernación, a fin de circular libremente nuestra publicación. Estos trámites tienen un costo de \$2,805.00* y \$3,507.00* respectivamente.

* Costo reflejado a fecha de 12 de septiembre de 2016

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

\$175, 933.00 para cubrir todos los recursos anteriormente citados (a excepción del sueldo del personal) para la realización del proyecto.

FLUJO DE INGRESOS

Subsidio institucional

Buscar una o más instituciones gubernamentales para subsidiar los costos operacionales de la revista, de manera parcial. El subsidio puede ser en dinero, oficinas, equipamiento u horas de trabajo del personal.

Suscripciones

El lector paga por tener acceso a los números de una revista.

Atracción de recursos por donaciones

Donde particulares o instituciones no gubernamentales dan aportes una o varias ocasiones

Publicidad

Además de la venta de la revista impresa, se rentaran espacios publicitarios dentro de la misma, esto para recaudar fondos para la publicación de la misma. Las empresas que pretendemos dar publicidad serán todas aquellas cuya población meta sean los profesionales de la salud mental. Por ejemplo, colegios, universidades, clínicas, psicólogos privados, librerías, congresos, talleres, etc.

PERFIL DE CADA EMPRENDEDOR

A continuación presentamos a cada uno de los integrantes de este proyecto y sus principales aportaciones al mismo:

Director editorial

José Gabriel Alcalá Farrera

Licenciado en Psicología egresado de la UNICACH. Orientado en el área clínica y educativa infantil. Maestrante en Educación Especial por el Instituto de Estudios para la Excelencia Profesional. Especialización en creación literaria por Proyecto Makarenko & CONECULTA. Ha sido ponente a nivel estatal y nacional bajo la temática de dinámica familiar y monoparentalidad. Psicólogo en el centro de rehabilitación para las adicciones “luz, paz y armonía”.

Coordinador editorial

Fabián Ovando Ramos

Licenciado en Psicología egresado de la UNICACH. Psicólogo especializado en el área clínica en “Psicopatología Infantil y Adolescente”. Maestrante en Psicología Clínica por la UNICACH. Ha sido ponente a nivel estatal y nacional bajo temáticas de educación y nuevas tecnologías; con participaciones en el diseño curricular y desarrollo de programas preventivos.

Corrección de estilo

Liliana Dominga Núñez Santos

Egresada de la Licenciatura en Psicología de la UNICACH. Especialización en “Psicopatología Infantil y Adolescente” en la UNICACH. Ha sido ponente a nivel Nacional en el área diversidad cultural y de género. Actualmente es Psicopedagoga en el Colegio Salesiano Motolinía.

Diagramador de textos

Sucely Palacios Avendaño

Egresada de la Licenciatura en Psicología de la UNICACH. Especialización en “Psicopatología Infantil y Adolescente” en la misma institución. Ha sido ponente a nivel Nacional en el área diversidad cultural y de género. Actualmente se forma en el área clínica e investigación.