

NopaMex

Alimentación y Desarrollo de trabajo

Tipo de Proyecto:

1. En Jalpan existe mucho nopal, por lo cual se utilizaría como recurso primario para elaborar nopal deshidratado y utilizarlo como suplemento alimenticio en proteína o en capsulas para el consumo humano.
2. Fomentar el trabajo para evitar la migración a otro país debido a la escasez de recursos y en busca de mejorar la calidad de vida, esto se ha presentado desde hace ya muchos años y este proyecto ayudaría a la gente económicamente y al país.
3. Se llevó a cabo el análisis para realizar el proyecto entonces se analizó que se importa nopal de México para allá realizar el producto y exportarlo y consumirlo a nivel mundial en Japón, China, E.U.A.

El beneficio es que México tiene los recursos primarios para exportarlo a nivel mundial y podemos ser un proveedor de este producto para diferentes países.

4. Historia:

Esta empresa nace debido a la migración de la localidad de Jalpan y el por qué tienen que salir de su localidad para tener una mejor calidad de vida con la fabricación para deshidratar un nopal se puede generar oportunidades de trabajo y ayudar a la economía de las personas de la localidad; con esta fuente de trabajo las personas tendrían una fuente de trabajo en su localidad y sería una empresa importadora del nopal.

5. Misión:

Fomentar el trabajo, para desarrollar un entorno de producción competente e innovador porque sería la primera empresa que se desarrolle la producción de nopal para consumo humano.

Visión:

Ser una empresa Competente y rica en producción.

Objetivos Cuantitativos:

Generar diferentes tipos de productos para tener diferentes derivados de la extracción para el consumo humano.

Objetivos Cualitativos:

Generar competencia a nivel nacional y mundial para combatir diferentes factores de desnutrición, Sobre peso y dietas.

Valores:

Ser una empresa líder, responsable y justa que promueva el producto. Y la calidad del producto se ve reflejada en el cliente porque nos preocupa cuidar la salud humana.

Logros:

Con este producto nos comprometemos a combatir la desnutrición y el sobrepeso a nivel nacional y/o mundial.

6. Para el inicio de la empresa se cuenta con 3 personas las cuales saben el proceso deshidratación del nopal. Se contempló que se necesita para iniciar la empresa 3,459,685.15 de pesos y las ganancias anuales serian de \$6,421,685.15 eso en un plan de un año a futuro; en los próximos años generaríamos más empleos y podríamos ser competentes a nivel nacional.

Descripción de la Innovación

7. Problemática y justificación.

El principal problema es el dinero y fomentar la idea para convencer a las personas que el nopal puede ayudar nacionalmente a combatir la desnutrición y el sobrepeso también desarrollar esta empresa tiene un costo de efectividad ya que existen algunas empresas que son muy competentes a nivel mundial.

8. Antecedentes.

Se originó en base a que en Jalpan una zona de Querétaro las personas que viven en esa localidad se van muchos al extranjero en busca del sueño americano para mejorar la calidad de vida de ellos como la de su familia por esto se busca desarrollar esta empresa para que las personas tengan donde trabajar y tener mejores oportunidades de desarrollo y mejor la calidad de vida.

9. Descripción de la innovación

Uno de los objetivos principales en competir a nivel nacional y/o mundial para ello creemos que con solo deshidratar grandes cantidades de nopal para el consumo humano pretendemos crear diferentes presentaciones para su

consumo como proteína de nopal, harina de nopal, suplemento alimenticio de nopal, capsulas de gel de nopal.

10. Estado de la técnica

Actualmente existe un registro de patente en Sinaloa, pero pretendemos fomentar la idea de que el nopal tiene diferentes fuentes de vitaminas que ayudan al cuerpo humano a mejorar el rendimiento de las personas durante un largo día de trabajo.

11. Factibilidad de la Innovación

Creo que las personas son conscientes del problema que hay a nivel nacional como mundial en los campos de la desnutrición y laboral que existen actualmente por ello me hace creer en las personas pueden hacer el verdadero cambio si se les propone la idea.

12. Benchmarking En México existen diferentes empresas que son proveedoras de alimentos enlatados, en bolsa, en plástico, vidrio y se han vuelto muy competentes a lo largo de los años a alguna de estas empresas le puede interesar el consumo de nopal.

13. Propiedad intelectual:

Existen cartas de contrato las cuales si tú quieres usar alguna idea del proyecto de Nopamex se te puede demandar por el uso de estas ideas.

Análisis del entorno

14. Nos enfocaremos a personas con sobrepeso ya que el 72% de las mujeres de 20 años en adelante la padecen tal como el 62% de los hombres también. En la desnutrición 2.8% de los menores de cinco años de edad presentan bajo peso, 13.6% muestran baja talla y 1.6% desnutrición aguda. Este mercado crece anualmente según INEGI de la misma manera pretendemos fomentar el trabajo en diferentes partes del país en lugares donde se dé mucho el nopal creo que seríamos la única empresa se preocupe en ayudar a combatir estos problemas.

15.5 Fuerzas de porter:

Actualmente en Querétaro no hay competidores pero nacionales si hay y mundiales muchos más, pero nuestro producto tiene diferentes estrategias para su fomentar su desarrollo ya que en México se cuenta con grandes nopaleras.

16. Estructura Organizacional:

La empresa tiene una misión de trabajar en equipo para mejorar el rendimiento del personal la cual está liderada por el director general en donde se va dividir en diferentes áreas, producción la cual se encargara de manejar el control producto que sea basto y que nunca falte, compras en este departamento se garantizara que no falte material, ventas en este departamento se garantiza el control de unidades vendidas, manteniendo en este departamento se garantiza que las maquinas siempre estén trabajando para evitar paros de línea de producción, diseño y marketing se encarga de promocionar el producto.

Perfil de los empleados:

José Antonio Gómez Hurtado

Estudiante de Ingeniería en automatización con 4 años de experiencia en proyectos mecatrónicas y brazos robóticos. Altamente calificado en sistemas de control y electrónica.

Cuenta con experiencia en programación de microcontroladores

Luis Mauricio Cabrera Reyes

Estudiante de ingeniería en automatización con 4 años de experiencia en proyectos de mecatrónica y electrónica, he automatizado dos brazos que pueden servir para la facilitación de automatizar procesos. Calificado en sistemas de control. conocimientos en la lengua inglesa y francesa.

Daniel Alejandro Mata Díaz:

Estudiante de la carrera de licenciatura en ingeniería en Automatización con línea terminal en Ingeniería Industrial, cuenta con conocimiento en programación en Pic, VHDL, C++, diagramas de programación.

Se encuentra estudiando el 7mo semestre de la carrera.

Carolina Cristina Trujillo Nieto: Bachillerato terminado. Estudiante de ingeniería en automatización en la UAQ. 6 meses de trabajo en Cinopolis como empleado general. Certificación en ingles por TOEFL.

Dr. María Sandra Hernández López

Licenciatura en contaduría, maestría en administración, Doctorado en gestión tecnológica e Innovación, 20 años como auditora, trabaje en varios

centros de investigación Ciateq y en Universidad Autónoma de Querétaro, 18 años como Docente, 7 años como asesora de tesis, evaluadora de la Universidad Autónoma de Guadalajara, Evaluadora del Premio Nacional de Tecnología e Innovación. Varios artículos indexados e arbitrados.

17. Necesidades del proyecto:

Se necesitan los fondos suficientes para generar este proyecto

18. Presupuesto para sobrevivir al valle de la muerte:

Lo calculado es que se necesitan \$4,000,000 millones para dar en marcha la empresa.

19. Control del proyecto:

El proceso requiere de mucha paciencia y energía ya que para deshidratar el nopal se requieren de diferentes pasos que llevan tiempo, viendo el mercado y las competencias, existen formas que pueden acelerar el proceso y tenemos que informarnos de estos procesos y tenemos que tener las normas adecuadas para cumplir con los requerimientos y estar siempre en punta de la lanza.

20. Foda:

Oportunidades:

Primera empresa en México.

No existe competencia a nivel nacional y con el producto.

Fortalezas:

Alta cantidad de materia prima.

Amenazas:

Competencia extranjera.

Rechazo del producto por la sociedad.

Debilidades:

Falta de recursos económicos para inversión inicial.

Tiempo de capacitación del nuevo personal.

21. Elementos de mercadotecnia:

Se necesita hacer una encuesta para saber si el producto puede ser aceptado o rechazado por la sociedad. Se hizo un estudio para saber el costo del proyecto y

tenemos que se necesitan \$3,459,685.15 con I.V.A incluido con lo cual pediríamos un préstamo al banco.

22. Plan de explotación comercial:

Tener un producto de calidad es por la exigencia del cliente por lo que tendríamos diferentes presentaciones para generar más ingresos y tener diferentes formas de pago para estar en el mercado y ser competente.

Análisis Financiero

23. Estado financiero:

Las ganancias que se generen serán invertidas en proyectos para el cuidado del medio ambiente, así como en la educación.

También se generan diferentes oportunidades laborales para gente que requiere trabajo y necesita de un ingreso más.

24. Análisis financieros:

El punto de equilibrio se quiere lograr alcanzar en el primer año ya que se cuenta con la suficiente materia prima para enfocar el proceso y por consiguiente se puede generar más empleo y capacitar al personal para que la empresa se expanda

25. ROI:

Para analizar el ROI se hizo la división de \$3,459,685 /\$4,000,000 lo cual nos dio de 86.49%.

Esta empresa nace debido a la migración de la localidad de Jalpan y el por qué tienen que salir de su localidad para tener una mejor calidad de vida con la fabricación para deshidratar un nopal se puede generar oportunidades de trabajo y ayudar a la economía de las personas de la localidad; con esta fuente de trabajo las personas tendrían una fuente de trabajo en su localidad y sería una empresa importadora del nopal.

