

Instituto Tecnológico de Cd. Victoria

Entidad Federativa: **TAMAULIPAS**

Categoría: **PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

6º. Certamen Emprendedores 2016



Integrantes del Equipo

Nombre completo	<i>Eréndira Anahí Jasso Gómez</i>	<i>Daniela Domínguez Villanueva</i>
Carrera	<i>Ing. en Gestión Empresarial</i>	<i>Ing. en Gestión Empresarial</i>

Asesores:

Lic. Adriana Sánchez Terán

Ing. Maria de los Angeles Robledo Arias,MSI

Resumen Ejecutivo GREAT HEALING

I. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Pomada para la enfermedad psoriasis en su etapa inicial y avanzada así como también personas con diabetes que presentan lenta cicatrización e individuos con irritaciones leves en la piel causadas por picaduras de insectos, quemaduras, raspones o infecciones. Elaborada con plantas medicinales como: caléndula, ajo, árnica, sávila y mahuacata.



Etapa Inicial



Etapa Avanzada

II. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA INNOVACIÓN

- Nuestro producto no contiene fármacos
- Tiene un precio accesible al bolsillo del cliente
- Elaborado con plantas medicinales
- Es un producto 100% mexicano
- Aprovechamiento de la semilla de la región considerada como desperdicio
- No produce efectos secundarios

III. FACTIBILIDAD DEL MERCADO

1. TAMAÑO DEL MERCADO Y SEGMENTACIÓN



• Criterios de Segmentación:

- ✓ Geográfica.
Mercado Nacional (País: México)
Mercado Local (Municipio: Victoria)
- ✓ Demográfica.
Va dirigido a ambos sexos, con un intervalo de edad de 25 a 40 años y niños de 1 año aproximadamente.
- ✓ Socioeconómica.
Nuestro producto será dirigido a clase media-baja a alta.

✓ Por comportamiento

“Great Healing” pomada es un producto auxiliar que trae beneficios en la apariencia física de las personas que padecen psoriasis y ayuda al cuidado de la piel de los individuos que padecen diabetes, ayudando a acelerar el proceso de cicatrización.

IV. FACTIBILIDAD TÉCNICA

▪ Diseño del Producto



Detalles del diseño: Envase esterilizado
Contenido Neto: 80 gr
Fórmula: Sábila, árnica, caléndula, vaselina, ajo molido, mahuacata.
Forma farmacéutica: Pomada.
Uso vía: Tópica.
Dimensiones: 5.50 x 7 cms
Vía anaquel: 1 año.

▪ Precio y Margen de Contribución

Precio al Público Mayoreo \$100.00 Menudeo: \$135.00	Margen de Contribución Men 62% y 78% May
	Costos Variables Men 38% y 22% May

Ganancia: \$79Men y \$74 May

▪ Proveedores

MATERIA PRIMA	PROVEEDORES
Vaselina	Droguería “La popular”. Calle Miguel Hidalgo #1214 C.P87000. Ciudad Victoria, Centro.
Ajo	Materias Primas “Pájaro loco” Calle 7 Hidalgo y Juárez 147 16. Zona centro, Ciudad Victoria.
Mahuacata	Pobladores rurales de la región. Abasolo y Victoria.
Caléndula, Árnica y Sábila	Tienda naturista “La abeja Reyna”. Calle 7 Hidalgo y Juárez 147 16. Zona centro, Ciudad Victoria.
Envase	“Moldes y Plásticos de Monterrey S.A de C.V”: Calle Lázaro Cárdenas 265, Zapata, 64390 Monterrey, N.L.
Etiqueta	“Proyecta Agencia de Publicidad” 12 Bravo Esq. N°601 Cd. Victoria

V. Estructura de Capital

ORÍGEN		DESTINO
Apoyo Gubernamental	GREAT HEALING	Puesta en marcha de la empresa
TOTAL :		\$143,873.11
\$112,148.11	\$31,825.00	
78%	23%	100%

VI. Indicadores Financieros (Económicos)

C/B	VAN	VPN	TIR	TREMA	ROI
\$2.34	\$180,223.98	\$36,350.86	116.82%	53.57%	206%

Período de Recuperación: 3 años.

Plan de Negocios BIOMORI

I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Pomada para la enfermedad psoriasis en su etapa inicial y avanzada así como también personas con diabetes que presentan lenta cicatrización e individuos con irritaciones leves en la piel causadas por picaduras de insectos, quemaduras, raspones o infecciones. Elaborada con plantas medicinales como: caléndula, ajo, árnica, sávila y mahuacata.



Etapa Inicial



Etapa Avanzada

II. CARÁCTER INNOVADOR DEL PROYECTO



III. PERTINENCIA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO (RESOLUCIÓN DE RETOS Y/O PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD EN SUS ÁMBITOS LOCAL, ESTATAL, REGIONAL Y/O NACIONAL)

Hoy en día, los altos índices de estrés, han ido a la alza en nuestra vida cotidiana, provocando que cada vez más personas desde la niñez presenten problemas a causa del estrés, según datos proporcionados por la COPARMEX donde ubican a Tamaulipas en primer lugar con altos índices de violencia, propiciando enfermedades coronarias causando ataques cardíacos, enfermedades de la piel como Psoriasis.

La psoriasis es una enfermedad de la piel que causa descamación e inflamación (dolor, hinchazón, calentamiento y coloración). Regularmente las células de la piel crecen desde las capas más profundas y suben lentamente a la superficie, reemplazando constantemente a las células muertas de la superficie. Este proceso se llama renovación celular, y tarda aproximadamente un mes. Con la psoriasis, la renovación celular ocurre en sólo unos pocos días, lo que provoca que las células nuevas suban demasiado rápido y se acumulen en la superficie.

En la mayoría de los casos la psoriasis causa parches o placas de piel gruesa, enrojecida y con escamas plateadas. Estas placas pueden producir picor o dolor. A menudo se encuentran en los codos, las rodillas, otras partes de las piernas, el cuero cabelludo, la parte baja de la espalda, la cara, las palmas de las manos y las plantas de los pies. También pueden aparecer en otras partes tales como las uñas de las manos y los pies, los genitales y la parte interior de la boca.

De acuerdo al Instituto Nacional de Artritis y Enfermedades Musculo esqueléticas y de la Piel de National Institute of Healthy (NIH) del gobierno de USA, la psoriasis es una enfermedad que se presenta en todo el mundo y afecta a ambos sexos por igual, la mayor incidencia es en varones alrededor de los 29 años, y en mujeres a los 27.

De acuerdo a los estudios realizados por el NIH, las estadísticas señalan que un individuo con un padre que padece psoriasis tiene 14% de probabilidades de sufrirla, cuando ambos padres están enfermos, las posibilidades se incrementan a un 40%. La psoriasis afecta al 4% de la población, lo que indica que en México existen aproximadamente 2 millones de personas y un 15% en niños con el padecimiento.

Datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), indican que México, es el país con más alto índice de estrés y de los 75 mil infartos que se registran al año, el 25% está asociado a enfermedades derivadas del cansancio y la presión. La psoriasis se encuentra dentro de las primeras 15 causas de consulta de los servicios de dermatología y según datos del portal Milenio, con tres cuartas partes de los trabajadores mexicanos estresados, superamos los registros de China y Estados Unidos.

IV. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO Y SUS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

5c del marketing.

 **COMPañIA:**

- **Objetivo:** Ofrecer una pomada para la enfermedad psoriasis en su etapa inicial y avanzada, así como también irritaciones leves en la piel causadas por picaduras de insectos, quemaduras, raspones, alteraciones o infecciones, con un precio accesible al bolsillo de la población.
- **Misión:** Apoyar y mejorar el aspecto físico y emocional de las personas que sufren psoriasis e irritaciones de la piel, ofreciendo productos elaborados a base de plantas medicinales y semillas de la región norte del país.
- **Visión:** Ser empresa líder en la producción y comercialización de productos a base de plantas medicinales que contribuyan a mejorar la salud de los mexicanos.
- **Valores:** Honestidad, Responsabilidad y Puntualidad.

- **Líneas de producto (MAHUACATA)**

Debido a la amplia gama de beneficios que ofrece la mahuacata se pueden realizar diversos productos para uso personal, como son:

- | | | | |
|-------------------------|---------------|--------------------|-------------------------|
| ✓ Cremas
humectantes | ✓ Aclaradoras | ✓ Jabón exfoliante | ✓ Crema
regeneradora |
|-------------------------|---------------|--------------------|-------------------------|

- **Uso del catalizador natural (MAHUACATA)**

La sustitución del catalizador químico por uno natural nos permite entrar al mercado de la medicina alternativa y estética con productos a base de ingredientes 100% naturales como:

- | | |
|---------------------|----------------------|
| ✓ Mascarilla facial | ✓ Polvo cicatrizante |
|---------------------|----------------------|

COLABORADORES (ALIANZAS):

La pomada “**GREAT HEALING**” será distribuida en:






- ✓ TIENDAS NATURISTAS
- ✓ DERMATOLOGOS
- ✓ TIENDAS DE AUTOSERVICIO
- ✓ VENTAS EN LINEA
- ✓ ASOCIACIONES DE PSORIASIS

CLIENTES:

- ✓ Personas que padecen de la enfermedad psoriasis
- ✓ Personas con diabetes que presentan lenta cicatrización
- ✓ Individuos con irritaciones en la piel como picaduras de insectos, quemaduras, raspones, alteraciones o infecciones

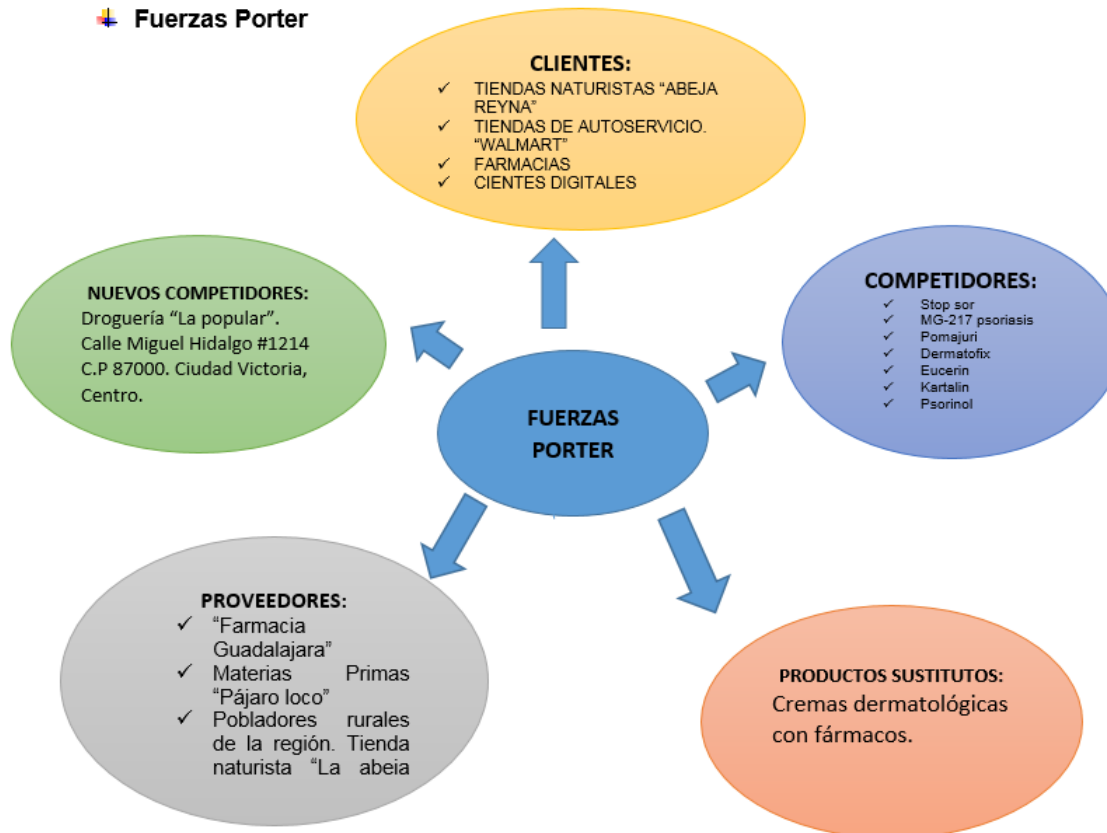
Gracias a que nuestro producto es altamente acelerador en el proceso de cicatrización, disminuye el riesgo de infección al disminuir el tiempo que la herida está expuesta al medio ambiente.

COMPETENCIA:

DISTRIBUIDOR	ARTICULO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
Farmacias de la Ciudad y Tiendas de autoservicio.	 <p>“EUCERIN”</p>	Pomada, 50 gr Línea: Piel Seca	\$621.00
Farmacias de la ciudad y Tiendas de autoservicio.	 <p>“KARTALIN”</p>	Pomada, 100 gr.	\$370.00
Farmacias de la ciudad y Tiendas de autoservicio.	 <p>“MG217 Psoriasis”</p>	Líquido, 125 ml.	\$350.00
Farmacias de la ciudad y Tiendas de autoservicio.	 <p>“POMAJURI”</p>	Pomada, 125 gr.	\$280.00
Reynosa, Tamaulipas.	 <p>“STOP SOR”</p>	Pomada, 110 gr.	\$225.00

San Luis Potosí	 "PSORINOL"	Spray	\$116.00
-----------------	---	-------	----------

✚ Fuerzas Porter



• Estrategias de Mercado:

✚ Mercado Potencial y Segmento



✚ Focalización

Comportamiento. Especialmente las personas que sufren psoriasis siendo un auxiliar en su tratamiento así como ayudando a mitigar irritaciones leves en la piel de las personas, causadas por picaduras de insectos, quemaduras, raspones, alteraciones o infecciones; además de incluir a personas diabéticas que sufran úlceras o resequead debido a su enfermedad.

Socioeconómico. Nuestro producto va dirigido a personas de nivel socioeconómico medio-bajo a alto

✚ Diferenciación:

Nuestro producto no contiene fármacos que afecten a la salud de las personas, contiene diversas plantas medicinales, destacando la mahuacata por sus propiedades, buscamos ayudar a las personas que tienen psoriasis ya que en nuestro país está creciendo la población que la padece debido al estrés de la vida diaria, además de que el precio será muy accesible al bolsillo de los mexicanos.

✚ Posicionamiento

En el Mercado:

Clase: 464113	Regional		Local	
	Unidad Económica	Ingresos Miles de pesos	Unidad Económica	Ingresos Miles de pesos
Comercio al por menor de productos naturistas, medicamento homeopáticos y de complementos alimenticios	104,334	550'593,886	2,675	3'1914,259
Great Healing	-	431,000.00 0.07%	-	431,000.00 1.35%

En la mente del Consumidor:

Prescripción Médica:

Cortisona en pastilla y crema	
Duración	1 año
Precio promedio:	260.00
Contenido neto:	60 g



Percepción de Valor:

Efectividad:	80%
Precio:	135.00
Periodo de resultado:	3 sem
Contenido neto:	100 g

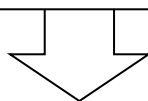


"Sentirse Bien"

✓ **Bienestar físico**

✓ **Bienestar emocional**





Prueba	Resultado
Alcaloides	Negativo a veneno vegetal muy activo
Perfil de aminoácidos (composición de la proteína)	Isoleucina 34.3%, Leucina 67.8% y Licina 62.2%
Calidad de la proteína (mahuacata)	Los porcentajes de proteína aumentan al cocer ó tostar la semilla de 79.3% a 94.5%
Contenido energético (mahuacata)	Valor energético 458±1.62, proteína 30.46 ±0.21 y carbohidratos disponible 24.2±0.51
Toxicidad	Negativa, sin efectos adversos
Análisis bacteriológico	En proceso
Prueba de sensibilidad en piel de conejo	No se presento irritación
Prueba de sensibilidad en piel de humano	No se presento irritación

A fin de lograr estar en la mente de nuestros consumidores desarrollaremos diferentes estrategias de difusión para dar a conocer nuestra marca y producto GREAT HEALING POMADA; sus atributos y beneficios para la salud, en especial en el tratamiento de la psoriasis, acelera la cicatrización en heridas leves de personas con diabetes, como pomada regeneradora que puede ser utilizada para irritaciones leves en la piel. Destacando que es un producto elaborado con ingredientes naturales, no contiene fármacos y otra ventaja competitiva es el precio muy accesible al bolsillo del consumidor.

V. FACTIBILIDAD TÉCNICA

- Diseño del Producto



Detalles del diseño: Envase esterilizado
Contenido Neto: 80 gr
Fórmula: Sábila, árnica, caléndula, vaselina, ajo molido, mahuacata.
Forma farmacéutica: Pomada.
Uso vía: Tópica.
Dimensiones: 5.50 x 7 cms
Vía anaquel: 1 año.

- Diseño de la etiqueta

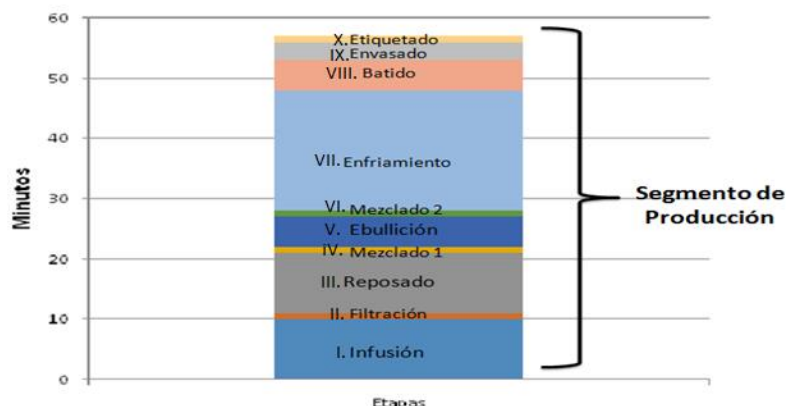


- Precio y Margen de Contribución

Precio al Público Mayoreo \$100.00 Menudeo: \$135.00	Margen de Contribución Men 62% y 78% May
	Costos Variables Men 38% y 22% May

Ganancia: \$79 Men y \$74 May

- Etapas de Elaboración



🌱 Datos Relevantes del Ébano y su semilla

- Descripción botánica: Pithecellobium flexicaule
- Clasificación: Reino vegetal y Familia leguminosa
- Nombre científico: Ebenopsis flexicaulis
- Nombre común: ÉBANO
- Tiempo de cosecha: Mayo – Agosto
- Crece en 20 años
- A los 5 años de edad ya produce la baina
- Un árbol da de 800k a 1000k de semilla
- La baina da de 10 a 12 semillas

🌱 Datos Relevantes de la Producción

TIEMPO TOTAL DE ELABORACIÓN	57 Minutos
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	5 pomadas/segmento y 96 por empleado/día
TEMPORADA DE PRODUCCIÓN	Todo el año

Fuente: Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)

🌱 Capacidad de Producción

Instalada	480 pomadas al día.
Utilizada	360 pomadas al mes.
Capacidad Máxima	7,200 pomadas al mes.

Es posible ampliar la escala de producción, en cuanto a espacio físico, equipo y recurso humano.

La capacidad de cada línea de producción adicional es de 1,440 pomadas al mes.

Empleos Generados

- Empleados Directos: 5
- Empleados Indirectos: 50 (Recolectores rurales de la mahuacata)

Costo Variable Unitario

Formula	15.20
Envasado	1.50
Etiquetado	1.00
Servicios	1.11
Mano de Obra Directa	3.13
Total:	21.90

- Proveedores

MATERIA PRIMA	PROVEEDORES
Vaselina	Droguería "La popular". Calle Miguel Hidalgo #1214 C.P87000. Ciudad Victoria, Centro.
Ajo	Materias Primas "Pájaro loco" Calle 7 Hidalgo y Juárez 147 16. Zona centro, Ciudad Victoria.
Mahuacata	Pobladores rurales de la región. Abasolo y Victoria.
Caléndula, Árnica y Sábila	Tienda naturista "La abeja Reyna". Calle 7 Hidalgo y Juárez 147 16. Zona centro, Ciudad Victoria.
Envase	"Moldes y Plásticos de Monterrey S.A de C.V": Calle Lázaro Cárdenas 265, Zapata, 64390 Monterrey, N.L.
Etiqueta	"Proyecta Agencia de Publicidad" 12 Bravo Esq. N°601 Cd. Victoria

VI. PLANEACIÓN DEL PROYECTO: RECURSOS MATERIALES, ECONÓMICOS, HUMANOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO

MANO DE OBRA	CAPITAL (pesos mexicanos)	RECURSOS MATERIALES
5 Trabajadores con: -Estudios mínimos de bachillerato, -Mayores de edad -Sexo indistinto -Experiencia en actividades del ramo.	\$143,873.11	-1 bascula -3 mesas de trabajo -1 mini Split -5 licuadoras para crema cosmetóloga -1 horno de esterilización -Utensilios de acero inoxidable.

VII. FACTIBILIDAD FINANCIERA

Estados Financieros

ESTADO DE RESULTADOS 2017 - 2021

CONCEPTO	AÑO DEL PROYECTO (PESOS MEXICANOS)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos Totales	431000	398160	459874.8	482868.54	557713.16
Costos Variables	95608.50	105829.34	116412.28	128053.51	140858.86
Utilidad Bruta	335391.50	292330.66	343462.52	354815.03	416854.31
Costos Fijos	14900.00	11220.00	12342.00	13576.20	14933.82
UAII	320491.50	281110.66	331120.52	341238.83	401920.49
IVA Estimado	17681.36	18727.90	20600.68	22660.75	24926.83
ISR Estimado	1542.00	2518.91	5818.56	7976.14	11855.66
Pago Financiero	56024.05714	56024.05714	0	0	0
Intereses Financieros	1680.721714	1680.72	0.00	0.00	0.00
UDII	243563.37	202159.07	304701.28	310601.94	365138.00
PTU (60%)	146138.02	121295.44	182820.77	186361.16	219082.80
Ahorro Activo fijo 25%	60890.84	50539.77	76175.32	77650.48	91284.50
Utilidad Neta	36,534.51	30,323.86	45,705.19	46,590.29	54,770.70

FLUJO DE EFECTIVO 2017

[illegible]

FLUJO DE EFECTIVO 2017 - 2021

No.	CONCEPTO	2016	2017	2018	2019	2020
INGRESOS OPERACIONALES:						
1	Caja	21873.11429	21873.1143	21873.1143	21873.1143	21873.11429
2	Bancos	3000	3000	3000	3000	3000
3	Ventas Tiendas Autoservicio	120000	126000	145530	152806.50	176491.51
4	Ventas Tiendas Naturistas	97200	102060	117879.3	123773.27	142958.12
5	Ventas en línea	162000	170100	196465.5	206288.78	238263.54
	TOTAL DE INGRESOS	404073.1143	423033.114	484747.914	507741.65	582586.28
EGRESOS OPERACIONALES:						
7	Ingredientes	68458.5	75304.3	82835	91118	100230
8	Materias Primas	7800.0	8580.0	9438	10382	11420
9	Mano de Obra	9750.0	10725.0	11798	12977	14275
10	Internet	1800.0	1980.0	2178	2396	2635
11	Energía Eléctrica	3000.0	3300.0	3630	3993	4392
12	Agua	600.0	660.0	726	799	878
13	Gas	4800.0	5280.0	5808	6389	7028
14	Publicidad	3600.0	3960.0	4356	4792	5271
15	Gasolina	1800.0	1980.0	2178	2396	2635
16	Flete	500.0	550.0	605.0	665.5	732.1
17	Mantenimiento al equipo	1000.0	1100.0	1210	1331	1464
18	Depreciación	7900.0	7900.0	7900	7900	7900
	TOTAL DE EGRESOS	111008	121319	132661	145137	158861
FLUJO DE EFECTIVO OPERACIONAL:		293065	301714	352087	362604	423725
EGRESOS FINANCIEROS:						
18	Pagaré	56024.1	56024.1	0.00	0.00	0.00
19	IVA	17681.4	18727.9	20600.7	22660.8	24926.8
20	ISR	1542.0	2518.9	5818.6	7976.1	11855.7
21	Intereses	1680.7	1680.72	0.00	0.00	0.00
	TOTAL DE EGRESOS	76928.14	78951.59	26419.24	30636.89	36782.49
FLUJO DE EFECTIVO FINANCIERO:		216136.48	222762.18	325667.39	331967.35	386942.64
22	Reparto de Utilidades	129681.89	133657.31	195400.43	199180.41	232165.59
23	Ahorro Activo fijo	54034.12	55690.55	81416.85	82991.84	96735.66
FLUJO DE EFECTIVO NETO:		32420.47	33414.33	48850.11	49795.10	58041.40
FEN con 15% inflación:		32420.47	29055.94	36937.70	32741.09	33185.36

RENDIMIENTO ESPERADO

Ganancia a 2 años 440952.44

Inversión Inicial: 143873.11

ROI: 2.06

Interpretación:

Por cada peso invertido en el proyecto, retornará 2 pesos durante los dos primeros años.

COSTO-BENEFICIO

Tasa de rentabilidad: 10%

VAI 1173025

VAC 501472.62

C/B: 2.34

Interpretación:

Al término del tercer año, seguirá siendo Rentable.

TREMA

Aportación	Monto	Porcentaje	Factor de i
Grupo	\$ 31,825.00	22.12	0.01548413
Familiar	\$ 112,048.11	77.88	0.140183666

TREMA 53.57%

La TIR es mayor que la TREMA, es RENTABLE EL PROYECTO

Las socias esperan obtener el 45.57% como ganancia mínima

RELACIÓN BENEFICIO/COSTO

B/C 2.50 SE ACEPTA EL PROYECTO

TIR

Periodo	FF	Tasa 1	FFA	Tasa 2	FFA		
		Factor		Factor			
0	32420.47	1	32420.47	1	32420.47	VAN1	\$144,737.91
1	33414.33	0.94	31325.93	0.95	31823.17	Tasa1 (%)	15
2	48850.11	0.88	42934.67	0.91	44308.49	VAN2	\$137,630.41
3	49795.10	0.82	41029.90	0.86	43014.88	Tasa2 (%)	20
4	58041.40	0.77	44835.60	0.82	47750.80		
5	0.00	0.72	0.00	0.78	0.00		
6	0.00	0.68	0.00	0.75	0.00		

VPN

Periodo	FF
0	32420.47
1	30376.66
2	40371.99
3	37411.80
4	39643.05
Total FFA:	180223.98

VPN = \$ 36,350.86

Presupuesto de Inversión

					FUENTE DE INGRESOS	
CANTIDAD	CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL	FINANCIAMIENTO GOBIERNO	RECURSO PROPIO
ACTIVO CIRCULANTE:						
3000	EFFECTIVO	PESOS	1	3000	0	3000
ACTIVO FIJO:						
EQUIPO:						
1	MINISPLIT	PIEZA	8000	8000	0	8000
5	LICUADORA PARA CREMA COSMETEOLOGA	PIEZA	3700	18500	18500	0
1	HORNO DE ESTERILIZACION	PIEZA	20000	20000	20000	0
5	MECHON	PIEZA	5200	26000	26000	0
MOBILIARIO:						
1	BÁSCULA	PIEZA	800	800	800	0
10	ESTANTE	PIEZA	1200	12000	9600	2400
3	MESA DE TRABAJO	PIEZA	1050	3150	2100	1050
UTENSILIOS:						
1	CUCHILLOS DE ACERO INOXIDABLE	KIT	3500	3500	0	3500
1	CUCHARAS DE ACERO INOXIDABLE	KIT	3500	3500	0	3500
1	REFRACTARIO	KIT	2000	2000	0	2000
ACTIVO DIFERIDO:						
2	INSUMOS	KIT	7899.06	15798.11	15798.11	0
1	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE INTRODUCCIÓN	PROGRAMA	12500.00	12500.00	12500.00	0.00
5	PUBLICIDAD (LONAS)	PIEZA	350.00	1750.00	1750.00	0
1	PROPAGANDA (TRIPTICOS)	PAQUETE	2000.00	2000.00	2000.00	0
1	PROPAGANDA (TARJETAS DE PRESENTACIÓN)	PAQUETE	300.00	300.00	300.00	0
3	MATERIA PRIMA	PAQUETE	900	2700.00	2700	0
1	RIESGOS E IMPREVISTOS	PAQUETE	3375.0	3375	0	3375.00
1	INVESTIGACIÓN Y MERCADO	PROYECTO	7000.0	5000	0	5000.00
GRAN TOTAL \$MN:				\$ 143,873.11	\$ 112,048.11	\$ 31,825.00

VIII. CONTEXTO LEGAL Y ÉTICO QUE PERMITIRÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EMPRESA O NEGOCIO

1. Normatividad:

- Obtener el código de barras para el producto, el cual se solicita a GS1 MEXICO
- Permisos

- ✓ Protección Civil
- ✓ Reglamento de la Ley de Protección Civil para el Estado de Tamaulipas, Art- 25.
- Salubridad
 - ✓ Norma Oficial Mexicana
 - NOM-141-SSA1/SCF1:** Etiquetado para productos de perfumería y belleza pre- envasados
 - NOM-008-SCF1-2002:** Sistema General de Unidades de Medida
 - NOM-030-SCF1-2006:** Declaración de la cantidad en la etiqueta -especificaciones
 - ✓ Ley General de Salud

Artículo 202.- La Secretaría de Salud podrá autorizar con fines preventivos, terapéuticos o de investigación, el empleo en seres humanos de medicamentos o materiales respecto de los cuales aún no se tenga evidencia científica suficiente de su eficacia terapéutica o se pretenda la modificación de las indicaciones terapéuticas de productos ya conocidos.

NOM-059-SSA1-1993: Buenas prácticas de fabricación para establecimientos de la industria químico farmacéutica dedicados a la fabricación de medicamentos.

2. Microambiente:

Entorno Ético: Conforme a los valores de la empresa “Honestidad, Responsabilidad y Puntualidad” se tiene un gran compromiso con la salud de los mexicanos que padecen psoriasis y personas diabéticas que presentan lenta cicatrización en heridas o lesiones leves en su piel, para quienes elaboramos productos a base de plantas y semillas medicinales y libre de fármacos como la cortisona cuya medicación a largo plazo es agresiva para la salud de los enfermos con psoriasis.

Entorno Social: La enfermedad psoriasis aparece debido al desajuste del sistema nervioso, provocado por la situación económica que se encuentra estancada en el país así como también por la inseguridad que impera en nuestras calles.

En enero del 2015 había 2'307,000 desempleados en México, lo que significó un aumento de 45,000 personas respecto a los 2'262,000 que había en diciembre de 2014. El desempleo cada día crece lo cual provoca el estrés y caos en la población.

De acuerdo con el octavo levantamiento de la ENSU realizada por el INEGI, para el pasado mes de junio de 2015 y en términos de delincuencia, 69% de la población de 18 años y más consideró que vivir en su ciudad es inseguro.

Entorno Cultural: Las tradiciones heredadas por nuestros antepasados nos llevan a buscar soluciones a través de la herbolaria o medicina alternativa, ya que los fármacos actuales y su uso constante provoca efectos secundarios dañando otros órganos de nuestro cuerpo.

En México la herbolaria ha sido y sigue siendo un recurso para buscar la cura a las enfermedades más comunes. Nuestro país ha sido geográficamente privilegiado, ya que posee una de las floras más ricas en el planeta. Su herbolaria se ha enriquecido por la observación y paciencia de los pueblos que durante siglos, han buscado su poder en la curación.

Entorno Tecnológico: Las investigaciones y los estudios que se están llevando actualmente están redirigiendo sus esfuerzos hacia las propiedades y beneficios de las plantas medicinales de la región e inclusive en los Institutos Tecnológicos a través de la carrera de Licenciatura en Biología.

De igual manera, gracias a los avances tecnológicos de hoy en día, se pueden cubrir fácilmente las normatividades de higiene necesarias, en nuestro caso el uso de horno esterilizador para evitar bacterias en utensilios como cucharas y palas de acero inoxidable. Así como también el uso de un catalizador natural en la elaboración de nuestro producto.

IX. ESPECIFICAR SI SE CUENTA CON LA PATENTE O SE INICIO EL PROCESO DE PLANTEAMIENTO U OTRO MEDIO DE PROTECCIÓN

1. Se inició el proceso de protección intelectual con la Búsqueda en las Bases de Datos: Mexicana, Americana, Europea y Japonesa; así como la búsqueda fonética.

Resultados emitidos por Esther López Ávila, Consultor Integral en Propiedad Industrial:

- Las patentes encontradas sobre pomadas, cremas, ungüentos o productos para la psoriasis no se encontró ninguno que tuviera los mismos ingredientes ni la misma presentación.

2. Se cuenta con el registro de MARCA GREAT HEALING (No. De Registro 1647854) y se inició el trámite de la patente con la búsqueda en las principales bases de datos internacionales.
 - Propiedad Industrial: Secreto Industrial, para la protección de la fórmula.

X. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE CADA EMPRENDEDOR Y SU APOORTE AL PROYECTO

Integrante	<i>Eréndira Anahí Jasso Gómez</i>	<i>Daniela Domínguez Villanueva</i>
Aportación	<i>Viabilidad administrativa y financiera del proyecto. Pruebas y ajuste de fórmula.</i>	<i>Viabilidad del mercado y diseño del instrumento de medición. Pruebas y ajuste de fórmula.</i>