



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TANTOYUCA

INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

ESPECIALIDAD:

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS E INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

NOMBRE DEL PROYECTO:

Implementación de un taller de diseño y producción de blusas bordadas de
forma artesanal en el municipio de platón Sánchez

NOMBRE DE LA ALUMNA:

AURORA CRUZ CRUZ

NUMERO DE CONTROL:

123S0510

19/089/2016

INDICE

Resumen ejecutivo.....	4
1.1 Descripción de las necesidades del producto de la necesidad y del producto o servicio que la satisface.....	6
1.2 Determinación de las fuerzas y debilidades (internas) y de las amenazas y oportunidades (externas)(análisis foda).....	7
1.3 Determinación de la misión y visión y valores de la empresa.....	8
1.4 planteamiento de estrategias y ventaja competitiva.....	9
1.5 Determinación del modelo de negocio / cadena de valor.....	10
2.1 producto / servicio.....	11
2.1.1 Necesidades que vas a satisfacer.....	12
2.1.2 Factores diferenciados.....	13
2.1. 3 Ventaja competitiva.....	13
2.1.4 Portafolio de productos.....	14
2.1.5 Mercado y cliente.....	14
2.2 Competencia.....	15

2.2 .1 Análisis de precios de la competencia directa indirecta.....	15
2.2.3 Precio de venta de los productos.....	15
2.3 Puntos de venta y distribución.....	15
2.3.1 Imagen (nombre comercial, logotipo y slogan).....	16
2.3.2 Prototipo y diseño del producto / servicio.....	16
2.3.3 plan de promoción (promoción, venta relaciones públicas y publicidad).....	17
2.3.4 proceso de abastos, producción, almacenamiento, ventas y logística.	18
2.4.2 procesos descripción general de los procesos principales.....	23
2.4.3 diagrama de flujo.....	24
2.5 Organigrama “taller de bordados cruz”	26
2.5.1 Descripción de puestos	27
2.5.2 Cantidad de persona.....	28
Estudio de mercado.....	30

RESUMEN EJECUTIVO

La implementación de un taller de fabricación y comercialización de blusas bordadas a mano de forma artesanal, en el municipio de platón Sánchez Veracruz, fortalecer la producción de prendas tradicionales, con variedad de diseños y personalización y enriqueciéndola con una identidad cultural para posicionarse en el mercado . Este negocio surge con base en la necesidad de servir a diferentes personas que quieran obtener una prenda bordada a su gusto e imaginación , hecha a mano por personas con experiencia y que garantice la exclusividad del diseño contribuyendo la economía local y nacional , empoderando mujeres bordadoras al reconociendo su labor , superando las expectativas del cliente un precio justo .

En este taller se pretende innovar las blusas con diferentes diseños y colores: blusas de manga corta, manga larga y diseños de bordados cuyas características principales diseños de blusas cómodas y durabilidad , servirá para usarla en cualquier ocasión , más aun le pondrá un toque especial al ser esta tela fácil de manejar para adicionarle bordados elaborado a mano , logrando que luzca con una apariencia moderna .con la finalidad de que nuestros clientes se sienta satisfechos al adquirir nuestro producto Y para que nuestro negocio tenga éxito se pretende hacer publicidad. El desarrollo y ejecución de este proyecto demostrará que este tipo de negocio a más de generar empleo puede mejorar la calidad de vida también contribuirá a la reactivación de la actividad artesanal y por ende económica del municipio de platón Sánchez ya que la producción de textiles bordados se está convirtiendo en una fuente de ingresos muy importante, Para elaborar un producto se seleccionará los materiales más apropiados y hábiles manos de mujeres emprendedoras convertirán los multicolores hilos en hermosas representaciones de formas, líneas y figuras de la naturaleza, costumbres y la cultura. Nuestro negocio Está dirigido a mujeres con un rango entre 15 a 49 años de edad y que satisfaga su necesidad por prendas de vestir con un nivel muy alto de exclusividad, calidad y diseño, el negocio estará ubicado municipio de platón Sánchez

Planeación del proyecto: recursos materiales, económicos, humanos e infraestructura necesarios para llevar a cabo el proyecto:

RECURSOS MATERIALES: Una computadora para el registro de ventas, sillas, escritorios, mesas, Teléfono. Maquinaria,

ECONÓMICOS, Aportación Propia, Crédito Bancarias. En un inicio se contará con un máximo de 4 empleados con tendencia a la expansión y al crecimiento de acuerdo a las necesidades del cliente. Para la puesta en marcha de este plan de negocios se requiere un capital de trabajo DE \$ 80.000.00

DESCRIPCION DEL PERFIL DE CADA EMPRENDEDOR Y SU APOORTE AL PROYECTO

NOMBRE: Aurora Cruz Cruz

PUESTO EN EL NEGOCIO: Dueña del negocio

EDAD: 25 años, juventudes que traen energía positiva

ESTADO CIVIL: Soltera, me permite dedicar horas de trabajo, ser más responsable, cumplir con las actividades, ser puntual.

FAMILIA: Brindar orientación en la toma de decisiones

EXPERIENCIA LABORAL: Trabaje en un restaurant en donde hacia una variedad de comidas, servicio al cliente. Brinde un servicio en la escuela primaria “Vicente Guerrero” donde trabajé con alumnos, brindando platicas de educación vial.

OCUPACION ACTUAL: Residente de la carrera de Ingeniería en gestión empresarial

HISTORIA LABORAL: Trabaje en el restaurant “Tlaxcalli”, en Monterrey en donde me dedicaba a preparar diferentes guisos y los días de descanso de la cajera ocupaba su turno. Trabaje 1 año en el restaurant para ahorrar para mis estudios y hasta la fecha, en las vacaciones trabajo.

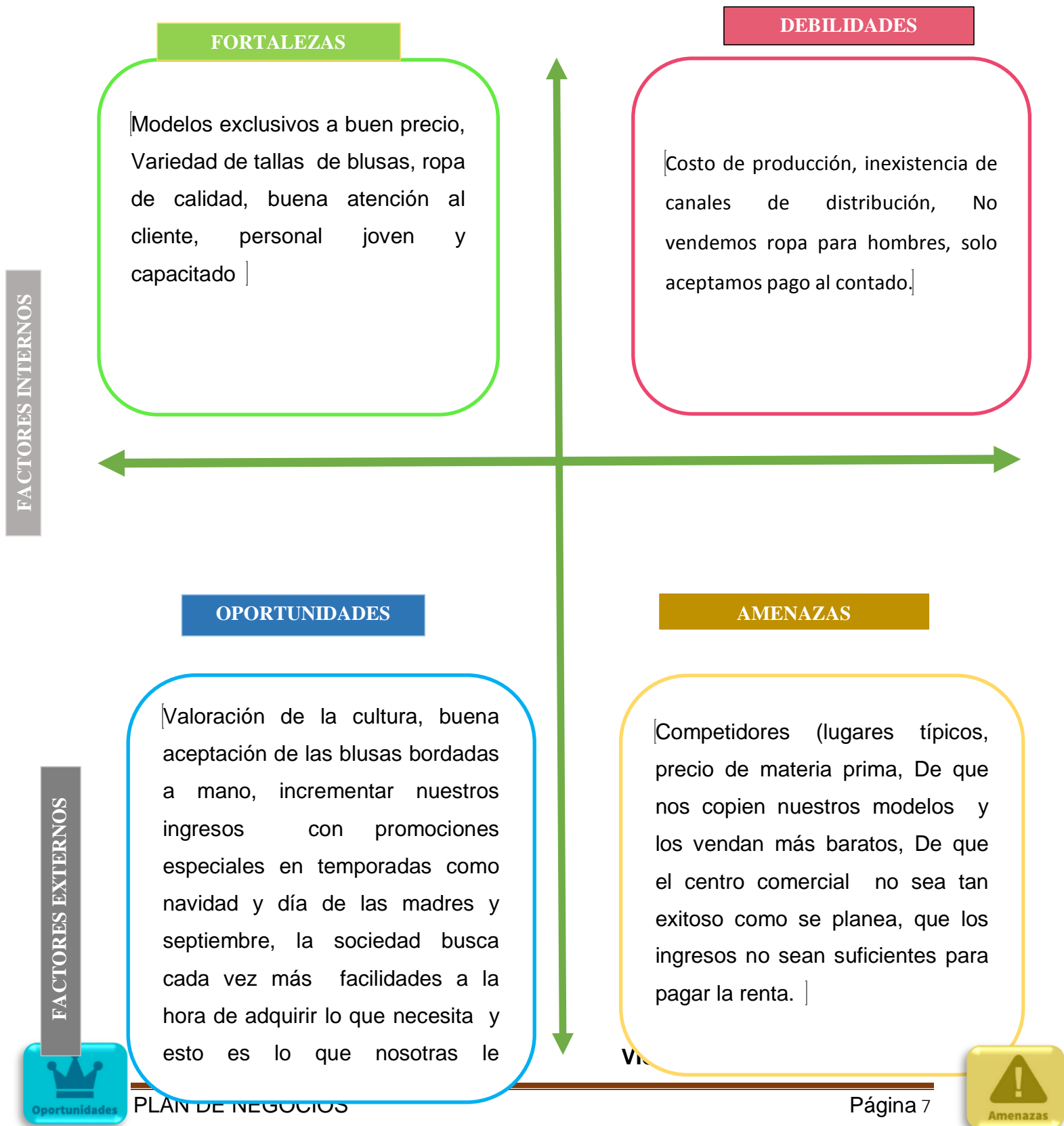
RESPONSABILIDAD LABORALES: Ser puntual. Cumplir con las actividades del trabajo.

1.1 DESCRIPCION DE LAS NECESIDADES DEL PRODUCTO DE LA NECESIDAD Y DEL PRODUCTO O SERVICIO QUE LA SATISFACE

Los productos van hacer elaborados por “taller de bordados cruz” son prendas de vestir las blusas bordadas en forma artesanales, los productos que oferta el negocio son las siguientes características: variedad en colores y texturas debido a las propiedades de los materiales en estilos y diseños, los diseños son cómodos ya que nos preocupamos por nuestros clientes.

Que los clientes y consumidores tengan la necesidad de encontrar en el mercado blusas bordadas que ajusten perfectamente a su cuerpo, que tengan detalles que una u otra manera se identifiquen con su personalidad. Pues bien el negocio les permitirá en ahorrarse tiempo al trasladarse a otros lugares en búsqueda de blusas artesanales.

1.2 DETERMINACION DE LAS FUERZAS Y DEBILIDADES (INTERNAS) Y D E LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES (EXTERNAS)(ANÁLISIS FODA)



EMPRESA






MISIÓN

Nuestra misión es ofrecer las mejores prendas de vestir a bajos precios y con una calidad estandarizada brindando siempre en nuestras prendas comodidad, elegancia, diseños, colores.

VISIÓN

Llegar hacer la empresa líder en la venta de diferentes diseños de blusas bordadas, basada en la alta calidad de nuestras blusas y lograr la satisfacción de nuestros clientes.

VALORES

-  Honestidad
-  Confianza
-  Equidad
-  Trabajo en equipo
-  Responsabilidad

1.4 PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS Y VENTAJA COMPETITIVA

Para cumplir los objetivos planteados por el negocio, se definen estrategias que vayan encaminadas a mejorar la situación de la compañía en el ámbito comercial en el cual se desenvuelve:

Promoción y publicidad: implementar fuentes de promoción económicas que permitan exteriorizar las características de la compañía, exhibir el producto de una forma atrayente para el mercado. Además emplear el internet como sistema de promoción y comunicación.

Precio: Mantener una política de precios que permita superar el margen de seguridad de la compañía y a su vez sea inferior monetariamente en comparación con los de la competencia. Que los precios no sean muy elevados a los de mi competencia para que los clientes adquieran mi producto

Servicio al cliente: Empleo de un sistema de comunicación eficiente con cliente y/o consumidor, para así poder determinar de forma ágil las necesidades de los clientes y/o consumidores y las falencias que tiene la empresa que son detectadas por este grupo de personas.

Servicio - pos venta: Se brinda al cliente el servicio de garantía frente a todos los aspectos de producción por cada una de los artículos que adquiera, creando en él un nivel de confianza pues se está afirmando la calidad de los bienes producidos.

1.5 DETERMINACION DEL MODELO DE NEGOCIO / CADENA DE VALOR.

CADENA DE VALOR

Finanzas, administración, legalidad, planeación, control

Contratación de personal, capacitación de personal, seguridad laboral, capacidad de empleo

Investigación de mercado, redes en internet

Seleccionar proveedores, compra de materia primas y maquinaria, agencias de publicidad

+ Recibimiento de
materia prima

+ Revisión

+ Devolución

+ Invertir en maquinaria
+ Telas de calidad
+ Fabricación
+ Estandarizada
+ Diseño
+ Colores

+ Inventario
+ Supervisión
+ Red de distribución

+ Ofrecer
calidad
+ precios
razonables
+ descuentos
+ promociones

2.1 PRODUCTO / SERVICIO

Prendas de vestir tipo textil, para dama de colores surtidos, con innovación de diseños, de calidad, con precio accesible



2.1.1 NECESIDADES QUE VAS A SATISFACER

Los productos van hacer elaborados por “taller de bordados cruz” son prendas de vestir las blusas bordadas en forma artesanales, los productos que oferta el negocio son las siguientes características: variedad en colores y texturas debido a las propiedades de los materiales en estilos y diseños, los diseños son cómodos ya que nos preocupamos por nuestros clientes.

Que los clientes y consumidores tengan la necesidad de encontrar en el mercado blusas bordadas que ajusten perfectamente a su cuerpo, que tengan detalles que una u otra manera se identifiquen con su personalidad. pues bien el negocio les permitirá en ahorrarse tiempo al trasladarse a otros lugares en búsqueda de blusas artesanales.

2.1.2 FACTORES DIFERENCIADO

Las blusas bordadas que se va ofrecer en el mercado estarán basadas en precios bajos comparados con la calidad y diseño del producto. El margen de utilidad de las ventas será diferenciado por producto. Además se podrá considerar descuentos de acuerdo al volumen demandado de los productos. La forma de pago será realizada por medio de tarjetas de crédito ya que es una forma fácil y cómoda para el comprador, además que se asegura el pago por la compra. Mi p







2.1. 3 VENTAJA COMPETITIVA

Nuestra prioridad competitiva va ser la calidad debido a que esta le permite al negocio apropiarse del mercado en el que se envuelve y obtener una estabilidad y una rentabilidad además de un reconocimiento en el mercado.

Nos enfocaremos en ofrecer un servicio al cliente integro buscando obtener una ventaja competitiva sostenible, para que nuestras blusas bordadas tengan un máximo en el valor agregado.

2.1.4 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

“TALLER DE BORDADOS CRUZ” contara con el portafolio que a continuación se relaciona para ofrecer a clientes:

-  Blusas elegantes para damas de diferentes diseños y colores
-  Blusas básicas ara dama
-  Blusas cúsales
-  Elaboración de blusas en general para damas
-  Toma de medidas
-  Confección de blusas sobre medida

2.1.5 MERCADO Y CLIENTE

El negocio estará ubicado en platón Sánchez Veracruz y nuestros clientes serán las comunidades y colonias del municipio quienes están interesadas por nuestras prendas artesanales .en donde les Ofreceremos variedad de diseños de blusas.

2.2 COMPETENCIA

En el municipio de platón Sánchez venden blusas artesanales con diseños diferentes pero solo los venden los días domingos es cuando gente de fuera viene a poner su tianguis en el mercado. Ofrecen blusas diferentes modelos.

2.2 .1 ANALISIS DE PRECIOS DE LA COMPETENCIA DIRECTA INDIRECTA

En que las blusas los venden a un precio muy alto, y no cuentan con descuentos de mayoreo de blusas .las blusas que ellos venden tienen un precio de \$160,a \$200.

2.2.3 PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS

El precio del producto, por introducción al mercado será más económico en comparación a los productos que ofrecen la competencia.

El precio se ha fijado en base altos precios de la competencia. Por ello el precio por porción es de: \$150 y venderemos blusas por mayoreo.

2.3 PUNTOS DE VENTA Y DISTRIBUCION

Las acciones que debe realizar la empresa, para que el producto esté al alcance de los clientes será el siguiente:

Venta directa: Actualmente la empresa comercializara directamente los productos al cliente, en el municipio de platón Sánchez ver donde se producen ahí mismo se venden

2.3.1 IMAGEN (NOMBRE COMERCIAL, LOGOTIPO Y SLOGAN)

"TALLER DE BORDADOS CRUZ"



"La perfección en el buen vestir"

2.3.2 PROTOTIPO Y DISEÑO DEL PRODUCTO / SERVICIO

Estos son solo algunos ejemplos del tipo de blusas bordadas, tomados de los prototipos varían de acuerdo a los diseños.



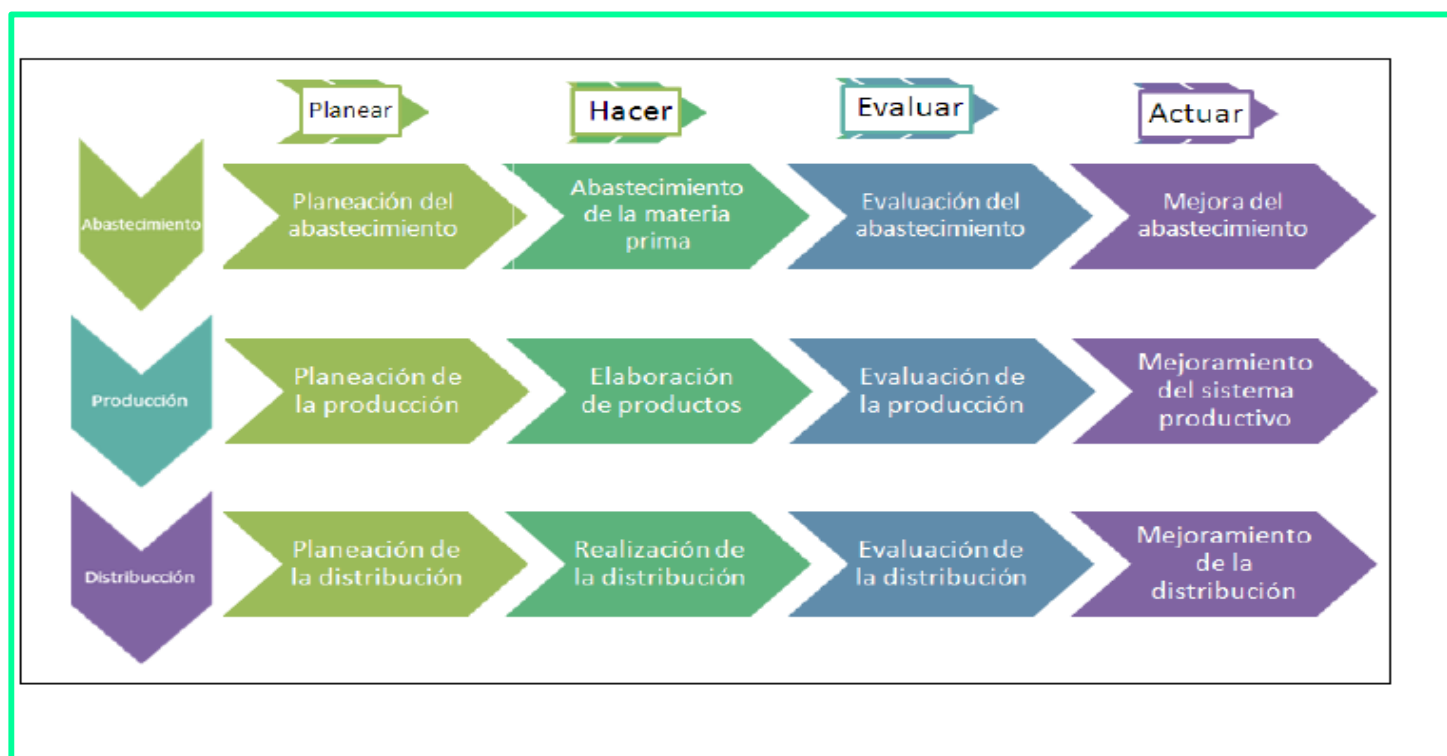
2.3.3 PLAN DE PROMOCION (PROMOCION, VENTA RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD)

Se aran diferentes tipos de promoción y publicidad ejemplo:

PROMOCIÓN		
MEDIO DE PROMOCIÓN	CONCEPTO	VENTAJAS
Publicidad directa	Consiste en enviar el mensaje publicitario directamente al mercado objetivo	<ul style="list-style-type: none"> + Es personal + Permite flexibilidad en tiempo y espacio + Permite actuar sobre un sector determinado.
Publicidad en el punto de ventas	Es la que se efectúa en los puntos de venta de los productos	<ul style="list-style-type: none"> + Actúa en el mismo establecimiento de venta + Favorece la venta visual
Ferias comerciales	Consiste en la participación de eventos sociales	<ul style="list-style-type: none"> + Transmite la imagen de la empres
Internet	Es un medio de comunicación masiva	<ul style="list-style-type: none"> + Tiene amplia cobertura

2.3.4 PROCESO DE ABASTOS, PRODUCCION, ALMACENAMIENTO, VENTAS Y LOGISTICA.

El proceso de abastos y producción se muestra en la imagen



La planeación del abastecimiento: Consiste en determinar los requerimientos de abastecimiento, el diseño de un programa y la validación de este mismo, así mismo los ajustes necesarios para mejorar el proceso. En el abastecimiento de la materia prima, se incluye un programa de recepción de materiales, la recepción de esta, el control de las especificaciones requeridas, y en caso de ser necesario

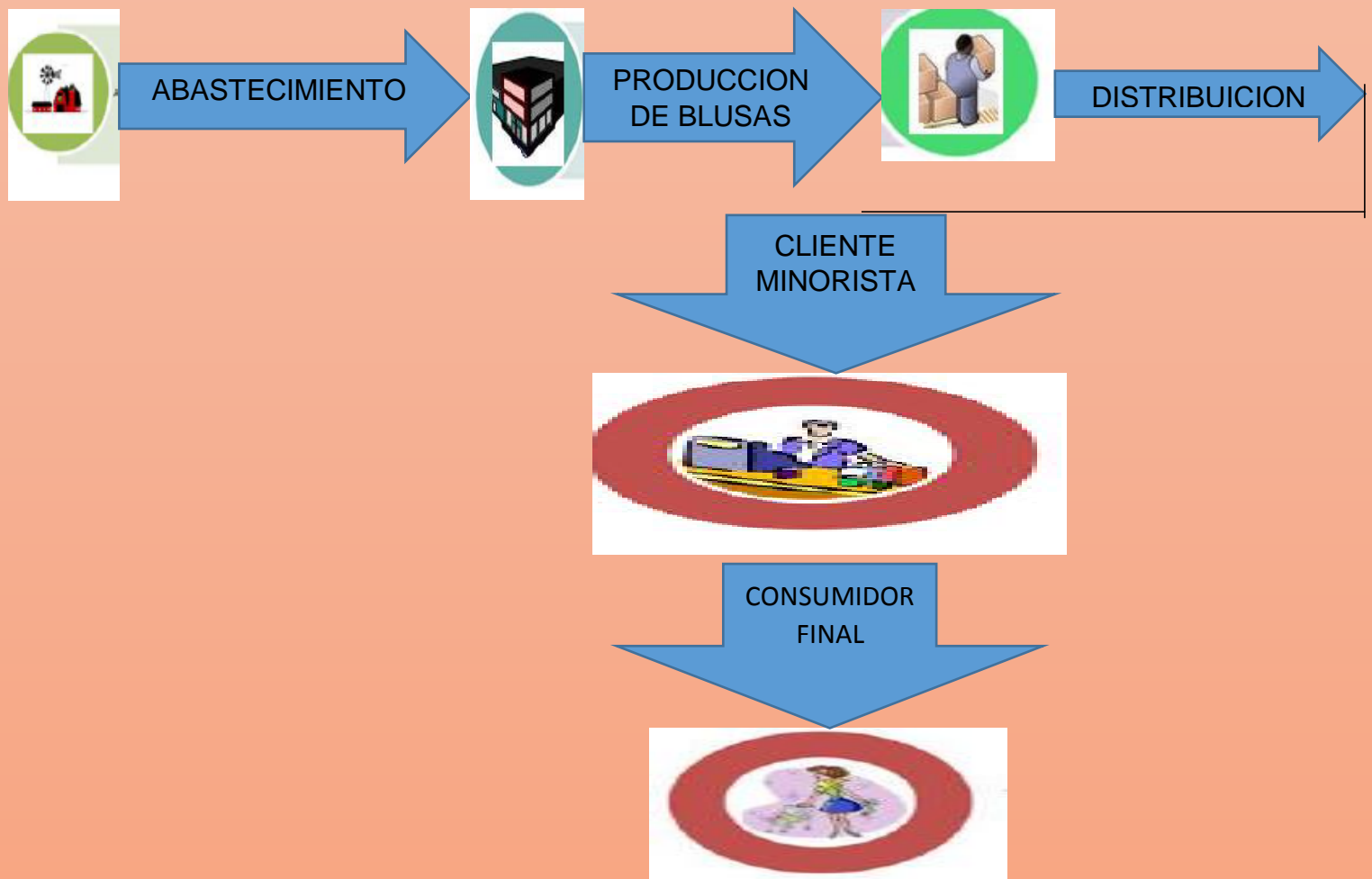
ejecutar mejoras. Como es de notar en el gráfico, es importante realizar una evaluación y mejoras necesarias a este proceso.

Proceso de fabricación: También parte de los ciclos de mejora continua, donde se determina los planes de producción para ejecutar el sistema productivo de las blusas bordadas.

Procesos de distribución: Los cuales al igual que los dos anteriores cumple y hacen parte del ciclo de mejora continua. En él se tiene presente, la determinación de los requerimientos de distribución, la elaboración del plan de distribución, la ejecución, evaluación y mejorar pertinentes de este proceso.




CADENA DE LOGISTICA DEL” TALLER DE BORDADOS CRUZ “

Como sabemos la logística es la gestión que tiene como objeto hacer llegar el producto al consumidor final en términos de tiempo, forma, cantidad y valor monetario adecuados, basados en el cumplimiento de la eficacia y eficiencia de la empresa. Esto afín con el propósito del negocio es la confección de prendas de vestir para damas, especialmente de blusas para dama.



COMERCIALIZAR

2.4 DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE PRETENDE PRODUCIR O COMERCIALIZAR

-  Blusas de manga larga
-  Blusas manga corta
-  Blusas escotadas

MATERIAS PRIMAS Y PROVEEDORES

Los proveedores son aquellas personas o empresas que abastecen a la empresa con materia prima la cual será transformada para producir bienes .Los proveedores que suministra la empresa determinan en gran medida el éxito de los productos en el mercado, ya las características de estas materias influyen de forma directa con las características de los artículos fabricados, por ejemplo, calidad, precio, entre otros.

Hilos	Parisina
Telas	Parisina y moda telas
Agujas	Parisina
Botones	Parisina
Elástico	Parisina

2.4. 1 MAQUINARIA Y HERRAMIENTA DE TRABAJO

Entre los recursos básicos con los cuales se deben contar para la elaboración del producto se tiene:

- ✚ Máquina plana industrial
- ✚ Mesa de diseño
- ✚ Hilos para coser
- ✚ Hilos para bordar
- ✚ Mostrador
- ✚ Telas
- ✚ Bolsas de empaques
- ✚ Etiquetadoras
- ✚ Corta hilos
- ✚ Diferentes tipos de telas
- ✚ agujas

Mano de obra: el negocio tendrá personal alta mente capacitado para el proceso productivo del producto, además, contara con el personal calificado que evaluara la calidad del proceso

Servicios utilizados:

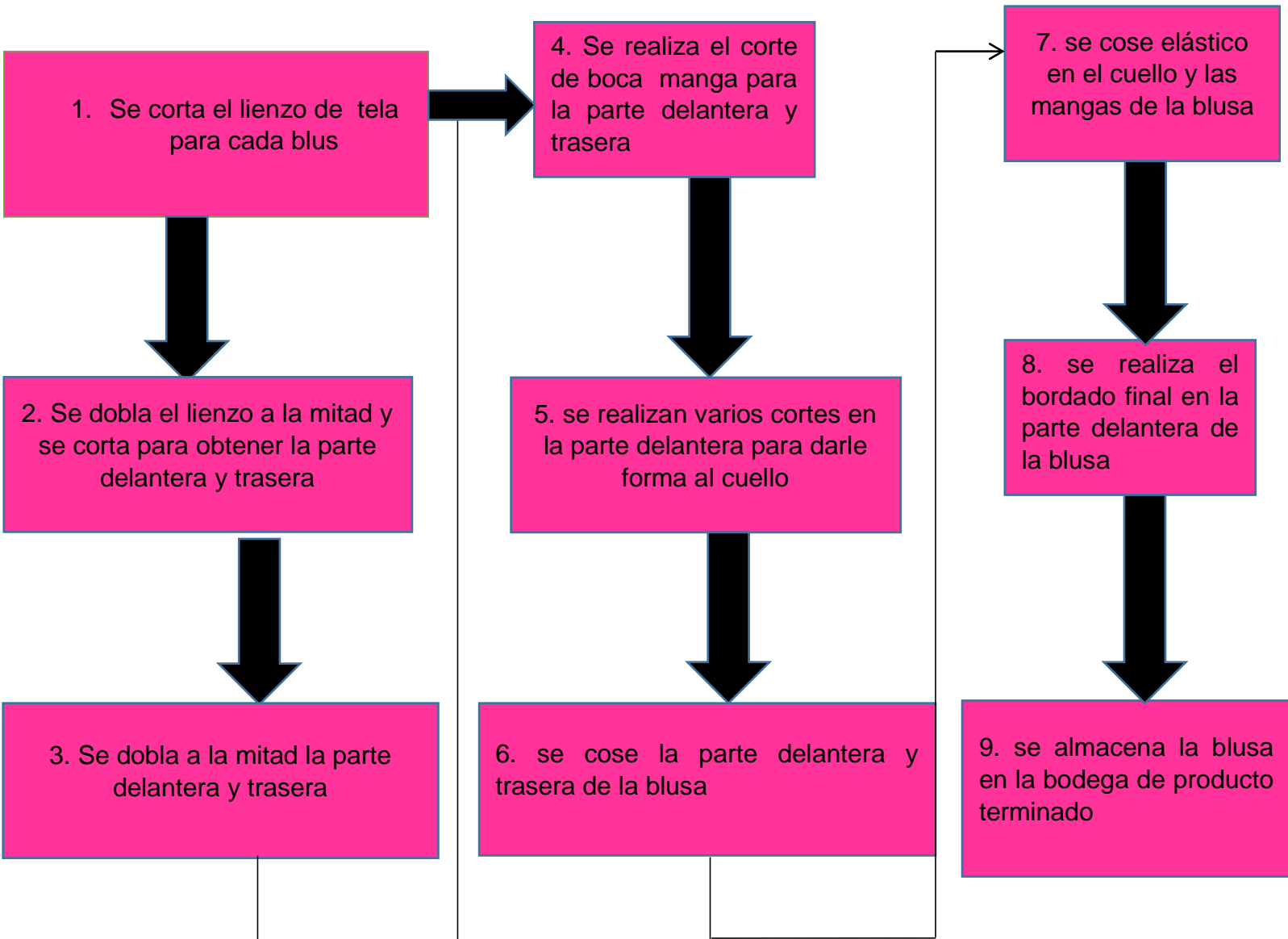
Los servicios que se utilizara el proceso productivo son:

- ✚ servicios de energía eléctrica : necesaria para todo tipo de maquinaria electica
- ✚ servicio de telecomunicación: servicios como telefonía fija , internet para contactar proveedores.

2.4.2 PROCESOS DESCRIPCION GENERAL DE LOS PROCESOS PRINCIPALES

Se inicia cortando el lienzo de la tela necesaria , en este caso $\frac{3}{4}$ de yarda , la pieza cortada se dobla a la mitad para cortar las dos mangas con este corte automáticamente obtenemos las partes trasera y delantera , luego se doblan a la mitad las dos piezas de las mangas para hacer el corte de boca manga, se realiza el mismo proceso con la parte trasera dependiendo del estilo deseado se realizan regularmente tres a cuatro cortes con la parte delantera , se puede necesitar una pieza extra de encaje para darle el estilo deseado , l terminar el corte procede a unir dos piezas de las mangas con la parte trasera , luego de ser unidad se asegura la orilla cosiéndola se aplica elástico alrededor del cuello y ambas mangas de acuerdo al tamaño deseado

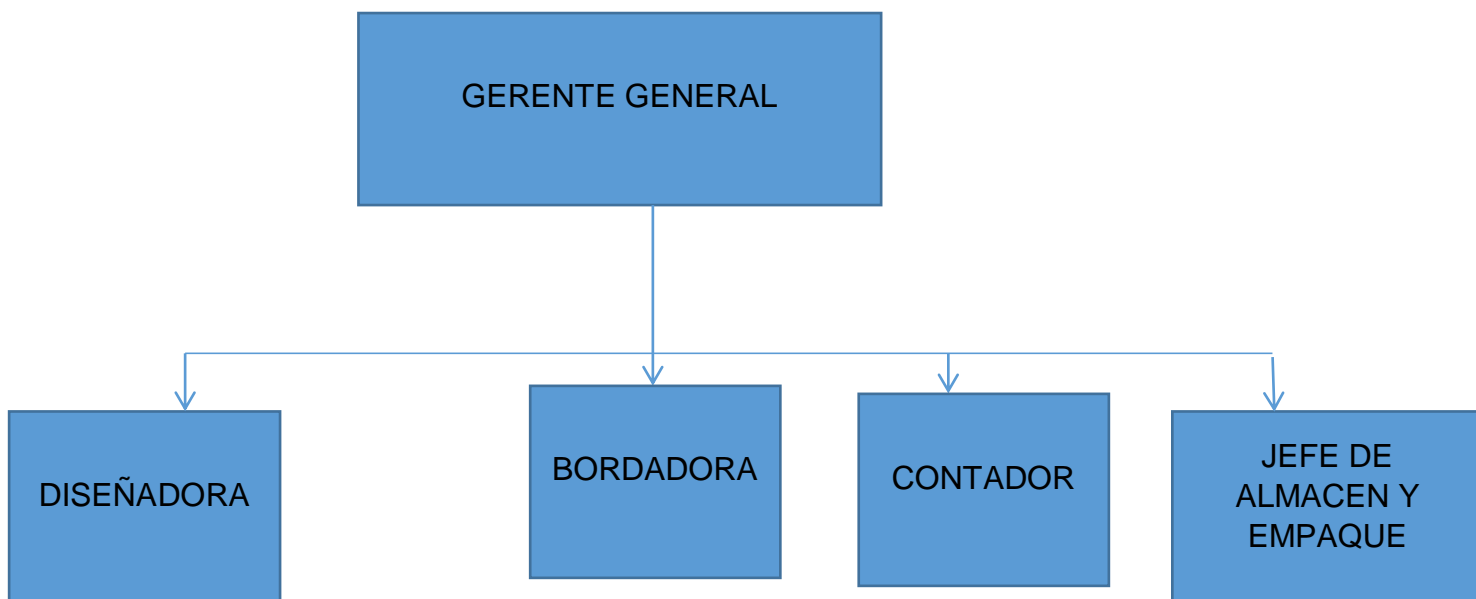
2.4.3 DIAGRAMA DE FLUJO



RESPONSABLE DEL PROYECTO

AURORA CRUZ CRUZ

2.5 ORGANIGRAMA “TALLER DE BORDADOS CRUZ”







2.5.1 DESCRIPCION DE PUESTOS

Gerente general: Es quien se carga de supervisar que todo se esté llevando a cabo dentro del negocio para cumplir con los objetivos

Diseñadora: Diseñar de todo tipo de blusas, considerando siempre las exigencias vanguardistas, al igual de confeccionar prendas en serie sobre medida, de alta costura y tallaje y realizar análisis de mercados referentes a las necesidades y gustos de la sociedad.

Funciones de cargo:

-  diseñar los modelos e acuerdo con lo que se pide
-  realizar prototipos de distintas tallas
-  reportar el encargado de producción los materiales necesarios para el producto
-  realizar y hacer llegar a los operarios las formas más adecuadas y optimas de las diferentes operaciones a realizar sobre el producto.





Bordadora: es quien se encargara de ser los bordados a las blusas con diferentes diseños.

Contador: lleva acabo las nóminas de pago de los empleados, finanzas.

Jefe de almacén y empaque:

Ser responsable por el recibimiento, almacenamiento y distribución de materiales, suministros, insumos entre otros que se adquieren en la instalación

Funciones del cargo:

-  organiza, coordina las actividades del almacén
-  supervisa la labor de los trabajadores del almacén
-  coordina y supervisa la recepción y despacho de los materiales y equipos
-  lleva el control de inventarios

2.5.2 CANTIDAD DE PERSONAL

El “taller de bordados cruz” contara con cuatro trabajadores

MARCO CONTEXTUAL APLICACIÓN DEL PROYECTO PLAN DE NEGOCIOS

PORTADA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

PERFIL PERSONAL

NOMBRE: Aurora Cruz Cruz

PUESTO EN EL NEGOCIO: Dueña del negocio

EDAD: 25 años, juventudes que traen energía positiva

ESTADO CIVIL: Soltera, me permite dedicar horas de trabajo, ser más responsable, cumplir con las actividades, ser puntual.

FAMILIA: Brindar orientación en la toma de decisiones

EXPERIENCIA LABORAL: Trabaje en un restaurant en donde hacia una variedad de comidas, servicio al cliente. Brinde un servicio en la escuela primaria “Vicente Guerrero” donde trabajé con alumnos, brindando platicas de educación vial.

OCUPACION ACTUAL: Residente de la carrera de Ingeniería en gestión empresarial

HISTORIA LABORAL: Trabaje en el restaurant “Tlaxcalli”, en Monterrey en donde me dedicaba a preparar diferentes guisos y los días de descanso de la cajera ocupaba su turno. Trabaje 1 año en el restaurant para ahorrar para mis estudios y hasta la fecha, en las vacaciones trabajo.

RESPONSABILIDAD LABORALES: Ser puntual. Cumplir con las actividades del trabajo.

EDUCACION: Certificado de haber concluido el Telebachillerato Zacatianguis, Platón Sánchez, adquirí conocimientos, valores en lo cual me ha permitido ser mejor en mi vida cotidiana.

CAPACITACION: Curse tres años en la preparatoria, desarrollando conocimiento y habilidades que me permitieran lograr mis objetivos.

En el restaurant “Tlaxcalli “obtuve una capacitación en el área de preparación de comida.

HABILIDADES PARA EL TRABAJO: Aprendo rápido, capto con rapidez las instrucciones, responsabilidad. Control de inventarios, administración de tiempo.

HABILIDADES PARA EL NEGOCIO: Me gusta buscar estrategias, administración de las finanzas, me gusta ser responsable dentro de un negocio.

OTRAS HABILIDADES: Hacer bordados, manejo de paquetería de Office.

LO QUE ME HACE ÚNICO: Me gusta ser social, me gusta la cultura, capacidad de corregir mis errores o fracasos y de ellos aprender; y ser mejor en la vida.

Hice un estudio de mercado de la población de platón Sánchez de los habitantes del estado de Veracruz

	B	C	D	E	F	G	H
		ESTUDIO DE MERCADO	FUENTES DE INFORMACION				
	Geografica	Platon sanchez	INEGI 2015	18145	Habitantes		
	Demografica	14-49 Años	INEGI 2015	3452	Habitantes		
	socioeconomico	D+ (35.80%)	AMAI 209	1.236	Habitantes		
	Psicografica	21,80%	CONTACTO PYME	269	Habitantes		
	Veracruz	100%	8.112.505	Habitantes			
	Platon sanchez	0,22%	18145	Habitantes			
	TOTAL DEL RANGO DE MUJERES DEL ESTADO DE VERACRUZ		1543457,07				

Aquí se calculó el tamaño de la muestra de los clientes que voy a encuestar

[illegible]