



Categoría:

Proyectos de emprendimiento

Nombre de la iniciativa:

Fusion Drink

Institución postulante:

Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

Docente:

José Antonio Flores Lara

Teléfono: Correo electrónico: antonioflores30@hotmail.com

Integrante líder:

Victoria Amador Barajas

Teléfono: 4338803965 Correo electrónico: vicky_11j@live.com.mx

Integrante #2

Juan Francisco Martínez Vela

Teléfono: 4331009765 Correo electrónico: juan.fco_94@hotmail.com

Integrante #3

Rubén Muro Hernández

Teléfono: 4331051619 Correo electrónico: ruben_muroh@hotmail.com

Integrante #4

Luis Javier Flores Castañeda

Teléfono: 6751155376 Correo electrónico: j-avis-18@hotmail.com

Integrante #5

Paola Guadalupe Ibarra González

Telefono: 4331032044 Correo electrónico: polisfreak@gmail.com

BREVE PRESENTACIÓN:

Desarrollar una aplicación móvil que nos permita ser la empresa número 1 en Zacatecas en la entrega y diseño de bebidas alcohólicas a domicilio, ayudando a disminuir accidentes viales, multas de tránsito, gracias a la entrega ágil, apoyados con tecnología móvil.

PALABRAS CLAVE:

Tiempo, Distancia, Android

JUSTIFICACIÓN.

El sistema está dirigido a las personas que quieren disfrutar de una bebida del bar de su preferencia pero no cuenta con el tiempo suficiente y/o se encuentran muy lejos del bar.

Mediante el sistema podemos elegir qué bebidas queremos o que ingredientes agregaremos a nuestra bebida.

POTENCIALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.

El producto tiene potencialidad en el área de ventas y distribución de productos alcohólicos, son pocos los competidores y es enorme el área en el cual se puede participar.

Nuestros conocimientos en el desarrollo de aplicaciones móviles es un pilar para el desarrollo de este emprendimiento,

IMPACTO ACADÉMICO.

La creación de este proyecto facilitará la información a otros investigadores que estén relacionados con los temas de desarrollo de app, venta de bebidas, compras online y sistemas de entrega a domicilio.

La investigación al momento de que arroje los resultados deseados podrá motivar a otras personas a investigar en el área de desarrollo de software y así fomentar que otros empiecen a innovar.

El proyecto es un modelo de negocios que se está generando a partir de una investigación de una tesis. Este proyecto participó en un concurso interno de la institución ITSZO (Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente) en el cual tuvo un muy buen margen de aceptación.

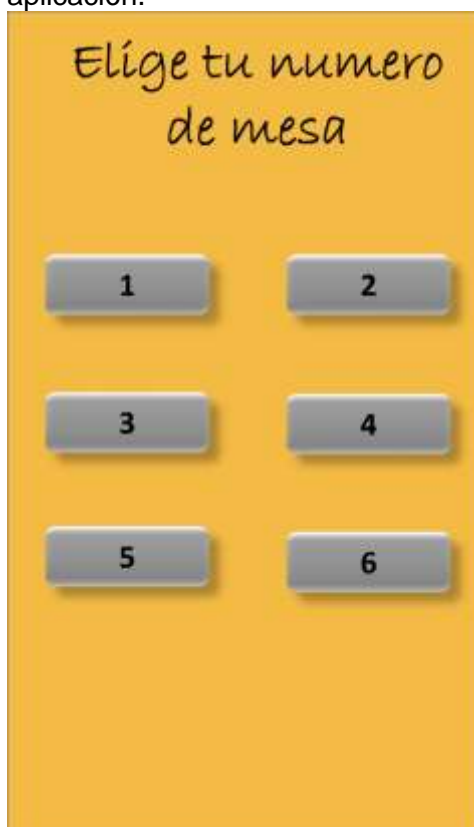
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

La Responsabilidad Ambiental de la aplicación FUSION DRINK impactará en el medio ambiente ya que utilizaras menos combustible a la hora de ir a comprar alcohol. se disminuye el smock que emiten los automóviles.

1.- El producto imagen



Prototipo base de la aplicación móvil en base a un bar local(Oso's bar) interesado en la aplicación.



En esta parte eliges el número de mesa donde quieras sentarte, esto solo aplica cuando estas dentro del bar.



Aquí eligiras cuál será el ingrediente con el cual quieres que sea diseñada tu bebida.

The image shows a mobile application screen with a blue gradient background. At the top, there is a yellow header bar. Below the header, the word "Ron" is displayed in bold black text. Underneath "Ron", the text "Elíje tu bebida" is written in a cursive font. There are three buttons arranged in a triangular pattern: "Piña colada" on the left, "61 Imperial" on the right, and "Mojito" in the center. Below these buttons, the text "Crea tu propia bebida con Ron" is displayed. At the bottom of the screen, there is a yellow footer bar. A large, light gray arrow points to the left, indicating a back navigation option.

Ron

Elíje tu bebida

Piña colada

61 Imperial

Mojito

Crea tu propia bebida con Ron

Aceptar

En este caso se eligió el Ron, y muestra las distintas bebidas que se pueden preparar.



Se muestra que se eligió la bebida “piña colada” y ahora podrá elegir qué ingredientes añadir.

EL costo de tu bebida será -----

Tu numero de pedido es -----

Pago con
tarjeta



Pago en
efectivo



Te muestra el costo de la bebida, número de pedido y dos opciones de pago.

Introduce tu correo electrónico

Introducir datos de la tarjeta

Aceptar





IMPACTO SOCIAL.

Los beneficios del uso del sistema son: disminuir accidentes viales, disminuir multas de tránsito y la entrega de bebidas rápido, ayudando a la economía local, generando 6 empleos directos y el doble indirectos.

PERFIL DEL EMPRENDEDOR.

Asesor Docente MIS José Antonio Flores Lara



MIS José Antonio Flores Lara nació en DF, México, el 30 de mayo 1976. Se graduó del ITD de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, y estudio la Maestría en Ingeniería de Software en el CIMAT. Actualmente es maestro de Tiempo completo de la carrera de ISC en el Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente.

Líder Emprendedor

Victoria Amador Barajas

Participó en el concurso Hackathon en la ciudad de Guanajuato llegando a semifinales ganando su entrada directa al Hackathon del Campus Party en la ciudad de Zapopan Jalisco llegando igualmente a semifinales, desarrollando un proyecto de condensador de agua mediante materiales de reciclaje.

Juan Francisco Martínez Vela

Participó en el concurso Hackathon en la ciudad de Guanajuato llegando a semifinales ganando su entrada directa al Hackathon del Campus Party en la ciudad de Zapopan Jalisco llegando igualmente a semifinales, también desarrolló un proyecto de emprendedurismo para concurso dentro de la institución el cual tuvo muy buena aceptación por los jurados y público en general.

Rubén Muro Hernández

Participó en el concurso Hackathon en la ciudad de Guanajuato llegando a semifinales ganando su entrada directa al Hackathon del Campus Party en la ciudad de Zapopan Jalisco presentando un proyecto de tecnología en implementada en una silla de ruedas.

Luis Javier Flores Castañeda

Participó en el concurso Hackathon en la ciudad de Guanajuato llegando a semifinales ganando su entrada directa al Hackathon del Campus Party en la ciudad de Zapopan Jalisco llegando igualmente a semifinales.

Paola Guadalupe Ibarra Gonzalez

Participó en el concurso Hackathon en la ciudad de Guanajuato llegando a semifinales ganando su entrada directa al Hackathon del Campus Party en la ciudad de Zapopan Jalisco llegando igualmente a semifinales, desarrollando un proyecto de condensador de agua mediante materiales de reciclaje, también cuenta con una certificación de android master.

PLAN DE NEGOCIOS

Descripción: Lo propuesto en el siguiente plan, es el diseño de bares que busquen diferenciarse de los demás dentro de la ciudad de Zacatecas gracias a características como la calidad en el servicio y, por supuesto, en las bebidas que ahí se ofrecen pero, sobre todo se pretende que se diferencie de sus competidores por el uso de la tecnología en sus operaciones. Los bares se especializan en bebidas alcohólicas y se utilizarán los smartphones como elementos para facilitar los procesos. Son estas características las que hacen la diferencia frente a sus competidores, además de generar ventaja en cuanto a tiempos y operaciones. Esta característica dará un atractivo extra al bar, muy diferente a lo que se ve tradicionalmente, cualquier bar que quiera implementarlo le dará un plus a su establecimiento. Además de que la aplicación dará la posibilidad de que las bebidas sean entregadas a domicilio en caso de no querer asistir al bar y desde la comodidad de su hogar poder disfrutar de las bebidas.

Nichos de mercado deseados: El producto va dirigido a aquellas personas mayores de edad que ya puedan tener en su poder una tarjeta de crédito y les guste consumir alcohol de una manera original ya sea dentro de un bar o bien en la comodidad de su casa. El producto ofrece un menú dentro de una aplicación móvil para que cada cliente pueda diseñar su bebida y que le sea llevada hasta su mesa dentro del establecimiento o bien hasta la puerta de su hogar.

Posicionamiento del negocio:

Las principales formas de posicionamiento serán comunicar de boca a oreja los principales altavoces serán los trabajadores involucrados que son importantes ya que serán los que más conocimientos tienen de la empresa. También ya sea de los clientes satisfechos que lo han utilizado la aplicación serán buenos puntos para promocionar.

Publicaciones en redes sociales serán de gran ayuda ya que es el mejor método para difundir la noticia ya que se publicaran videos e imágenes donde expresen la impresión o el impacto de la empresa o aplicación.

El funcionamiento del servicio por parte de la empresa:

- La empresa pone a disposición la aplicación por medio del play store.
- La empresa valida el usuario y contraseña
- La empresa valida el número de tarjeta de crédito.
- la empresa recibe la orden que el cliente hizo.
- El sistema manda la orden al bar al que pertenece la aplicación del cual se realizó la orden.

El funcionamiento del servicio por parte del usuario:

- El usuario localiza en el play store la aplicación "Fusion Drink" del bar de su preferencia.
- El usuario descarga a su móvil la aplicación.
- el usuario instalará la aplicación en su móvil.
- el sistema se instalará correctamente.
- el usuario podrá tener acceso al contenido de la aplicación.
- el usuario podrá crear su cuenta dentro de la aplicación creando un nombre de usuario y contraseña.
- el usuario introducirá el número de su tarjeta de crédito.
- el usuario aceptará las condiciones del uso de la aplicación.
- El sistema permitirá al usuario hacer su orden
- El sistema mandará la orden al bar al que pertenece la aplicación.

El funcionamiento del equipo por parte del bar:

- el bar recibe la orden antes hecha por el cliente por medio de la aplicación móvil.
- el bar prepara la orden.
- el bar se encarga de mandar la orden a la dirección proporcionada por el cliente.
- el sistema de reparto del bar entrega exitosamente la bebida al cliente.

Competencia: Existen varias aplicaciones que ofrecen servicios a restaurantes o bares como localización de establecimientos dependiendo la zona en la que te encuentres mas no ofrecen el servicio mediante una app propia y no lleva la orden a domicilio.

Costos de producción y desarrollo:

Actividad	Costos (pesos)
Investigación	11,000
Diseño	5,000
Implementación	5,000
Desarrollo	15,000
Entrega	600

Desarrollo:**Investigación****1.1 tecnología**

* Existencia de aplicaciones móviles para bares.

- * Opciones de aplicaciones móviles para creación de bebidas.
- * Entornos de programación android.

1.2 proveedor

- *Diferentes marcas de bebidas alcohólicas que serán utilizadas para la preparación de bebidas.
- * Costos de productos.

1.3 marco legal

El establecimiento tendrá que cumplir las reglas según la ley sobre bebidas alcohólicas para el estado de zacatecas.

- * Licencia de funcionamiento
- * Permiso
- * Giro

* En relación con las personas no podrán otorgarse a:

- a) menores de edad o personas con discapacidad mental.
- b) Quienes hayan sido titulares de licencia y esta les haya sido cancelada

- * Ubicación

1.4 mercado

- *Personas mayores de 18 años
- *Sexo indistinto

Diseñar

- *Prototipo
- Mockup

*Diagramas de UML

- casos de uso
- especificaciones de caso de uso
- Diagrama de secuencia del sistema
- diagramas de clases de diseño
- diagrama de actividad
- diagrama de arquitectura
- diagrama de despliegue
- modelo de pruebas

- bases de datos
 - MySQL
- interface grafica
 - menú de bebidas
 - menú de ingredientes

Implementación

- titanium (plataforma para desarrollar aplicaciones android)
- Laptop
- Celular y Tablet android

Desarrollo

- Menú de bebidas
- Menú de ingredientes extras
- Base de datos
- Cálculo de precio según tu bebida.

Entrega

- subir la App al play store
- presentación en exposiciones tecnológicas y gastronómicas
- presentación a clientes

❖ Tiempo de las etapas

Tarea	Tiempo
Investigación	90 horas
Diseño	200 horas
Implementación	10 horas
Desarrollo	250 horas
Entrega	10 horas

En total el tiempo utilizado es de 560 horas

Ventas y Marketing:

Renta de la App:

El producto generará ganancias al momento de rentarse al bar que quiera utilizarlo.

Comisiones:

A partir de comisiones de las bebidas que consuman los clientes cuando utilicen la aplicación ya sea dentro del bar o a domicilio, la bebida tendrá un valor extra mínimo el cual será dirigido a la aplicación.

Publicidad:

Los clientes recibirán publicidad de los eventos que se vayan a desarrollar en el establecimiento para que estos sigan asistiendo, promociones del bar o bien algún producto que quiera ser anunciado.

BIBLIOGRAFÍA

<http://escuelamarketinggastronomico.net/nuevas-tecnologias-en-restaurantes-como-ayudan-a-subir-las-ventas-en-hosteleria/>

<http://es.slideshare.net/ErickCalderin/aplicacin-mvil-para-el-control-de-pedidos-en-un-restaurante>

<http://www.diegocoquillat.com/como-los-moviles-las-apps-van-influir-en-los-restaurantes/>

<http://www.marketingnews.es/distribucion/noticia/1083312028805/mcdonald-s-app-hacer-pedidos-movil.1.html>

<http://www.bilib.es/actualidad/blog/noticia/articulo/apps-moviles-una-fuente-de-negocio-muy-rentable-1/>

<http://www.forbes.com.mx/el-comercio-movil-la-nueva-gran-tendencia/>

<http://conacytprensa.mx/index.php/centros-conacyt/3943-uso-de-apps-en-mexico-opportunidad-para-pymes-estudio-nota>

<http://mittum.com/mexico-uso-de-apps-empresas/>

<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/10-firmas-que-lideran-el-desarrollo-de-las-aplicaciones-moviles-en-mexico.html>

<http://www.puromarketing.com/21/15093/empresas-comida-rapida-encuentran-filon-traves-movil.html>

<https://calidadgestion.wordpress.com/2014/09/15/como-medir-la-satisfaccion-del-cliente/>

http://expansion.mx/economia/2015/04/14/mexico-avanza-en-el-uso-y-aprovechamiento-de-las-tic?google_editors_picks=true