

Instituto Tecnológico de Cd. Victoria

Entidad Federativa: **TAMAULIPAS**

Categoría: **Proyectos de Emprendimiento**

6º Certamen Emprendedores



Integrantes del Equipo

Nombre completo	<i>Yesenia Lizbeth Lara Aldrete</i>	<i>Yorenni Vasti Salas Félix</i>	<i>Melisa Anahí Rodríguez Cárdenas</i>
Carrera	<i>Ing. en Gestión Empresarial</i>	<i>Ing. en Gestión Empresarial</i>	<i>Lic. Biología</i>

Asesores:

M.A. Gabriela Lotzin Rendón
Lic. Adriana Sánchez Terán

RESUMEN EJECUTIVO

I. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Es un parche elaborado a base de plantas medicinales tales como: anacahuita, ocotillo, orégano, guaco, hoja de limón y tomillo, ingredientes que se emplean para la elaboración de la esencia principal del parche, auxiliar en el tratamiento de enfermedades respiratorias, como asma y bronquitis, dichos padecimientos llevan a cuadros crónicos como neumonía. Una de las ventajas competitivas es evitar el uso de fármacos, haciendo uso de la herbolaria mexicana a un bajo precio.

II. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA INNOVACIÓN

- Sustituye el uso del nebulizador
- Libre de fármacos
- Económico
- Higiénico
- No requiere ninguna posición física para su uso

III. FACTIBILIDAD DEL MERCADO

1. Tamaño del mercado y segmentación

MERCADO POTENCIAL				
		Nacional	Regional	Local
Pacientes con enfermedades respiratorias al año		20,000,000	688, 340	192,000
Mercado Meta	10%	200,000	68,834	19,200
	Total	288,034		

IV. FACTIBILIDAD TÉCNICA

- Diseño del producto



DETALLES DEL DISEÑO:

CONTENIDO NETO: 5 PARCHES

FÓRMULA: ANACAHUITA, TOMILLO, GUACO, OCOTILLO, HOJA DE LIMÓN, ORÉGANO.

FORMA FARMACÉUTICA: PARCHES.

USO VÍA: TOPICA

DIMENSIONES: 5.50 X 7 CMS

- Precio y Margen de Contribución
 - Precio promedio de la competencia: **\$70.00**
 - Precio: parche "VENT PATCH" \$40.00
 - El margen de contribución es de \$29.16 corresponde al 72.9 % y el \$27.1 son los costos variables.
 - Costos variables: agua, luz, gas, parches, esencias de plantas medicinales, empaque primario y secundario, etiquetado, mano de obra y gasolina.
 - Costos fijos: internet y propaganda.
 - Utilidad = \$7.20 por caja de 5 parches.
- Proveedores

V. Materia Prima	Proveedores (Locales Cd. Victoria, Tamaulipas.)
Anacahuíta, orégano, ocotillo	Vivero ubicado en Calle 15 Michoacán S/N, Col. Norberto Treviño Zapata.
Tomillo y guaco	Pobladores, Ej. La Misión.
Parche	Alfa Medical Zapopan, Jalisco, México.
Etiquetas, empaques primario y secundario(caja cartón)	“.Empresa Publicarte Zona Centro.

VI. Estructura de Capital

CONCEPTO	TOTAL	Financiamiento	
		VENT-PATCH	Apoyo Gubernamental
Activo Circulante	5,000.00	5000.00	0.00
Activo Fijo	50,040.00	10,008.00	40,032.00
Activo Diferido	10,000.00	3,000.00	7,000.00
TOTAL (\$)	65,040.00	18,008.00	47,032.00
TOTAL (%)	100	28	72

VII. Indicadores Financieros (Económicos)

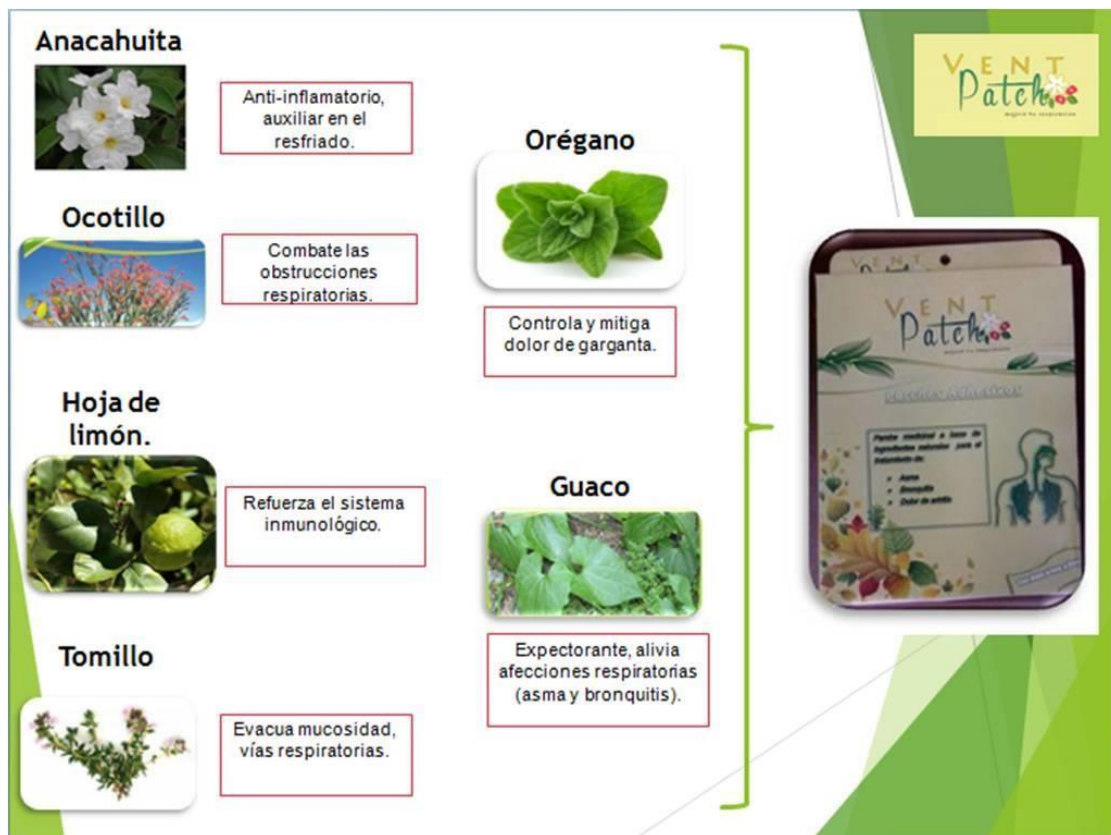
C/B	VAN	VPN	TIR	TREMA	ROI
\$1.46	\$1,867,514.89	\$1,144,417.13	157.64%	52.7%	193%

PLAN DE NEGOCIOS




I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO



Es un parche elaborado a base de plantas medicinales tales como: anacahuita, ocotillo, orégano, guaco, hoja de limón y tomillo, ingredientes que se emplean para la elaboración de la esencia principal del parche, auxiliar en el tratamiento de enfermedades respiratorias, como asma y bronquitis, dichos padecimientos llevan a cuadros crónicos como neumonía. Una de las ventajas competitivas es evitar el uso de fármacos, haciendo uso de la herbolaria mexicana a un bajo precio.

Estado de desarrollo de nuestro producto: TRL 9.



II. CARÁCTER INNOVADOR DEL PROYECTO

PLANTAS	ATRIBUTOS	BENEFICIOS
ANACAHUITA 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Cianidina-3-Galactósido ☐ cianidina-3-rutinósido ☐ Peonidina-3-glucósido ☐ Ácidos linolénico y lignocérico esteárico. ☐ alfa-amirina ☐ fisetina ☐ ácido gálico ☐ glucosa ☐ fructosa 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Auxiliares en el resfriado
OREGANO 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Timol ☐ Carvacrol ☐ vitamina K, E, C y B6 ☐ Fuente de Omega 3 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Controla tos y mitiga dolor de garganta.
OCOTILLO 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Resina Ácida ☐ Grasas ☐ Taninos ☐ Flavofenos ☐ Mucílago ☐ Glucósidos 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ El extracto etanólico de las hojas ayuda a combatir las obstrucciones respiratorias.

<p>TOMILLO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Timol • Carvacol • P-cimeno • Gamma-terpineno • Linalol • Alfa-terpineol • Anetol • Boneol • Cistina • Valina • Glicina 	<ul style="list-style-type: none"> □ Ayuda a evacuar de mucosidades las vías respiratorias, moderar los efectos de la tos, para dolor de garganta, laringitis, faringitis, amigdalitis, ronquera y tosferina.
<p>GUACO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Terpenos • Sesquiterpeno • Fenilpropanoides • Fenilpropanoicos • Ácido fertarico □ <p>Triterpenos □ Lactones sesquiterpénicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Propiedades expectorantes y febrífugo, las cuales tratan y alivian las afecciones respiratorias, como la tos, el asma y la bronquitis. □ Auxiliar en dolores reumáticos, des inflamatorio muscular.

III. PERTINENCIA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO (RESOLUCIÓN DE RETOS Y/O PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD EN SUS ÁMBITOS LOCAL, ESTATAL, REGIONAL Y/O NACIONAL)

Planteamiento del problema:

- ✓ En MÉXICO, el 16.73% de la población padece enfermedades respiratorias tales como: bronquitis y asma.
- ✓ En 2015 se presentaron 20 millones de casos que representa un grave problema de salud y un gran derrame económico.
- ✓ Actualmente, Tamaulipas registra un 20% de personas con estos padecimientos debido a los cambios climáticos (688, 340 pacientes).
- ✓ Cabe destacar que en nuestro estado se presentan 20 mil casos de enfermedades respiratorias por semana.
- ✓ En 2015, victoria atendió 192 mil casos al año, por la temporada invernal (55.48%) y cambios de temperatura en la región.

VENT PATCH es un tratamiento tópico auxiliar en el padecimiento de bronquitis y asma, sin la utilización de fármacos y a un costo de \$40 lo que representa un gran beneficio para la economía familiar en comparación a los tratamientos farmacéuticos y la prescripción del uso de un nebulizador cuyo costo promedio en el mercado es de \$500.00. VENT PATCH da respuesta a una enfermedad de importancia nacional de manera eficaz y económica.

Justificación:

VENT-PATCH fue diseñado y elaborado para personas con padecimientos respiratorios y a bajo costo, ya que la prescripción médica para estos padecimientos es el uso del nebulizador, el cual tiene un costo promedio de \$500.00 y ocasiona un alto derrame económico del sector salud y carestía del medicamento en épocas invernales.

Ventajas:

- Sustituye el uso del nebulizador
- Libre de fármacos
- Económico
- Higiénico
- No requiere ninguna posición física para su uso

Beneficios:

- Antirreumático
- Mitiga el dolor de garganta
- combate afecciones en las vías respiratorias
- Es fluidor, combate la tos
- Antibiótico
- Antiespasmódico, relajante muscular
- Refuerza el sistema inmunológico

IV. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO Y SUS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

➤ Mercado potencial y segmentación.

MERCADO POTENCIAL				
		Nacional	Regional	Local
Pacientes con enfermedades respiratorias al año		20,000,000	688, 340	192,000
Mercado Meta	10%	200,000	68,834	19,200
	Total	288,034		

➤ Criterios de segmentación

□ Psicográfico: comportamiento por estilo de vida y costumbres.

➤ **Necesidades del consumidor:**

Obtener efectividad y calidad del producto, sin efectos secundarios en corto tiempo y a bajo costo.

➤ **Motivaciones:**

Precio accesible al cliente, libre de fármacos y fácil aplicación.


➤ Nuestro cliente de mayoreo serán tiendas naturistas tales como: tiendas de Autoservicio.




Vent-Patch va dirigido al público con padecimientos de enfermedades respiratorias como la bronquitis y asma, también provocados por los cambios bruscos de temperatura, a un precio accesible a la población en general, sin el uso de fármacos. Nuestro producto es un auxiliar y de elaboración natural.

➤ **Competencia:**

□ Directos

DISTRIBUIDOR	ARTICULO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
Farmacias de la Ciudad y Tiendas de autoservicio.	 “RESPIRA MEJOR”	Tiras nasales, 10 pzas. Línea: Piel normal.	\$80.00

Farmacias de la ciudad y Tiendas de autoservicio.		Parche, 5 pzas.	\$60.50
“AGRIFEN”			

□ Indirectos

DISTRIBUIDOR	ARTICULO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
Farmacias de la Ciudad y Tiendas de autoservicio.		Spray, 25 mil.	\$45.00
“AFRIN”			
Farmacias de la ciudad y Tiendas de autoservicio.		Spray nasalub, 30 ml.	\$139.00
“NASALUB”			

Farmacias de la ciudad y Tiendas de autoservicio.		Ungüento, 100 gr.	\$99.00
“VAPORUB”			
Farmacias de la ciudad y Tiendas de autoservicio.		Pastillas, 10 tabletas	\$65.00
“AGRIFEN”			

➤ Posicionamiento en la mente del consumidor

VENT PATCH

Percepción de Valor:

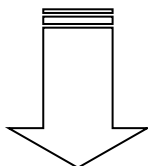
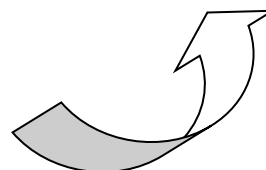
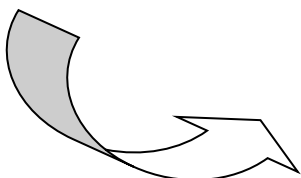
Prescripción Médica:

Cortisona en nebulizador y pastillas	
Duración	7 días
Precio promedio del nebulizador:	500.00
fármacos	300.00

Efectividad:	90%
Precio:	40.00
Periodo de resultado:	3 días
Contenido neto:	5 parches



RESPIRACION MEJORA TU



Prueba	Resultado
Alcaloides	Negativo a veneno vegetal muy activo
Toxicidad	Negativa, sin efectos adversos
Prueba de sensibilidad en piel de conejo	No se presentó irritación
Prueba de sensibilidad en piel de humano	No se presentó irritación

VENT-PATCH tiene diferentes atributos y beneficios para la salud, enfocado a problemas respiratorios. Nuestro producto está elaborado con ingredientes naturales y otra ventaja competitiva es el precio muy accesible al bolsillo del consumidor lo que nos permite estar en la preferencia de nuestros clientes.

➤ DIFERENCIACIÓN:

- No es necesario el uso del nebulizador.
- Parche con propiedades naturales.
- Libre de fármacos.
- Económico.
- Higiénico al momento de su uso.
- Fácil de usar.
- Es de uso personal.
- No se requiere de alguna posición física para su uso.

V. VIABILIDAD TÉCNICA

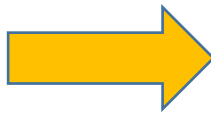
1. 4PS

➤ Producto: caja del producto la cual consta de 5 parches

Parche a base de plantas medicinales con esencias de: orégano, ocotillo, tomillo, hoja de limón, anacahuita y guaco, para problemas de asma y bronquitis; a un precio accesible a la población en general, sin el uso de fármacos.

□ Diseño

ENVASE PRIMARIO:



DETALLES DEL DISEÑO:

CONTENIDO NETO: 5 PARCHES

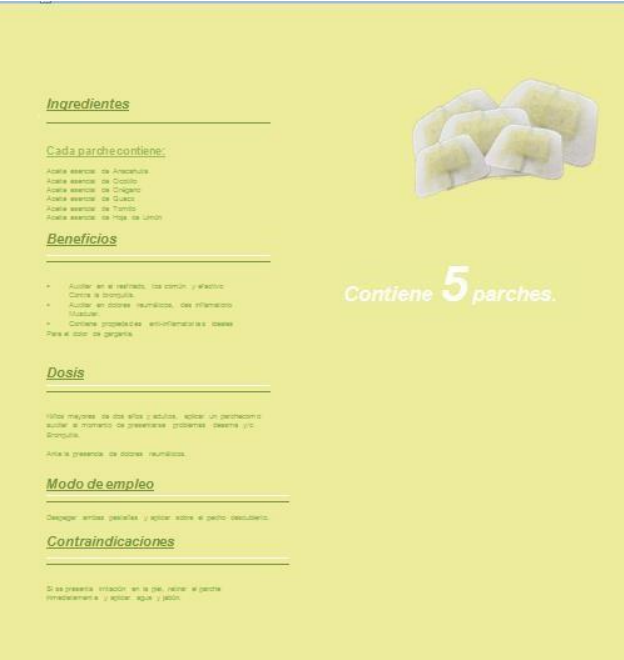
FÓRMULA: ANACAHUITA, TOMILLO, GUACO, OCOTILLO, HOJA DE LIMÓN, ORÉGANO.

FORMA FARMACÉUTICA: PARCHES.

USO VÍA: TOPICA

DIMENSIONES: 5.50 X 7 CMS

ETIQUETA:



Datos relevantes de la producción

TIEMPO TOTAL DE ELABORACIÓN.	73 Horas., 6 Minutos.
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	1200 CAJAS CAPACIDAD INSTALADA 460 CAJAS UTILIZADAS
CICLO DE COSECHA DE LA ANACAHUITA	MAYO – AGOSTO.
TEMPORADA DE PRODUCCIÓN	TODO EL AÑO.

PROMOCIÓN DE OFERTA DE INTRODUCCIÓN:

- Precio (ancho de banda de precios):

Precio promedio de la competencia: \$70.00

Precio: parche “VENT PATCH” \$40.00

- Plaza

El parche “VENT PATCH” será distribuido en:

- ☐ Tiendas naturistas
- ☐ Farmacias
- ☐ Tiendas de autoservicio
- ☐ Tiendas en línea

• Promoción

Este producto se dará a conocer por medio de:

- ☐ Trípticos en tiendas naturistas, tiendas de autoservicio. Redes
- ☐ sociales (facebook, twitter e instagram)
- ☐ Lonas de propaganda ubicadas estratégicamente en distintos puntos de la localidad.

2. Detalles del diseño

CONTENIDO NETO: 5 PARCHES

FÓRMULA: ANACAHUITA, TOMILLO, GUACO, OCOTILLO, HOJA DE LIMÓN, ORÉGANO.

FORMA FARMACÉUTICA: PARCHE.

USO VÍA:

DIMENSIONES: 5.50 X 7 CMS

3. Etapas de elaboración

- Etapa I: aceites esenciales 72 horas
- Etapa II: filtración del parche 60 minutos
- Etapa III: elaboración del parche 2 minutos
- Etapa IV: sellado 1 minuto
- Etapa V: empaquetado secundario 1 minuto
- Etapa VI: empaquetado primario 2 minutos

4. Distribución

- ☐ Tiendas naturistas.
- ☐ Tiendas de autoservicio.
- ☐ Ventas en línea.
- ☐ Farmacias.
- ☐ Red de distribuidores.

5. Alianzas

- ☐ ANACAHUITA.
- ☐ GREAT HEALING CO.

6. Materia prima y proveedores

Materia Prima	Proveedores (Locales Cd. Victoria, Tam.)
Anacahuita, orégano, ocotillo y hoja de limón.	Vivero ubicado en Calle 15 Michoacán S/N, Col. Norberto Treviño Zapata.
Tomillo y guaco	Pobladores, Ej. La Misión.
Parche	Alfa Medical Zapopan, Jalisco, México.
Etiquetas, empaques primario y secundario(caja cartón)	Empresa Publicarte Zona Centro.

VI. PLANEACIÓN DEL PROYECTO: RECURSOS MATERIALES, ECONÓMICOS, HUMANOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO

MANO DE OBRA	CAPITAL (pesos mexicanos)	RECURSOS MATERIALES
<input type="checkbox"/> Gerente General: Dirigir la planeación estratégicas de la empresa. <input type="checkbox"/> Jefe del departamento de producción: Realizar los estudios necesarios para garantizar la calidad de los procesos. Considerando 5 empleados en producción. <input type="checkbox"/> Jefe del departamento de ventas y finanzas: Realizar y controlar la proyección de ventas y metas; así como estados financieros. <input type="checkbox"/> Jefe del departamento de Investigación y Desarrollo: Realizar investigaciones sobre nuevas líneas y productos. Jefe del departamento de mercadotecnia: Definir estrategias comerciales, crear y coordinar el contenido de las campañas publicitarias.	\$65,040.000	<input type="checkbox"/> Bascula Analítica <input type="checkbox"/> Cajas De Almacenamiento <input type="checkbox"/> Carritos De Servicio <input type="checkbox"/> Ollas Para Baño María De 5 Litros <input type="checkbox"/> Contenedores De Vidrio <input type="checkbox"/> Set De Embudos <input type="checkbox"/> Set De Coladores <input type="checkbox"/> Set De Pinzas Pequeñas <input type="checkbox"/> Tubos De Ensayo <input type="checkbox"/> Graduados Tipo Industrial <input type="checkbox"/> Botellas De Vidrio Con <input type="checkbox"/> Corcho Color Oscuro De 5 Litros <input type="checkbox"/> Mesa De Trabajo De Acero Inoxidable <input type="checkbox"/> Bancos Con Respaldo <input type="checkbox"/> Estante <input type="checkbox"/> Mechón <input type="checkbox"/> Goteros <input type="checkbox"/>

VII. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

					Fuentes de Financiamiento	
Q	Concepto	Unidad de Medida	Precio Unitario	Total	Gob.	Socios

ACTIVO CIRCULANTE:

2000	Bancos	Pesos	1	2,000	0	5,000
Total de Activo Circulante				2,000	0	5,000

ACTIVO FIJO:

1	Bacula Analítica	Pieza	11,500	11,500	9,200	2,300
10	cajas de almacenamiento	Pieza	200	2,000	1,600	\$400
2	carritos de servicio	Pieza	2,500	5,000	4,000	1,000
4	ollas para baño María de 5 litros	Pieza	1,600	6,400	5,120	1,280
10	contenedores de vidrio	Pieza	250	2,500	2,000	500
1	set de embudos	Set	250	250	200	50
1	set de coladores	Set	300	300	240	60
1	set de pinzas pequeñas	Set	200	200	160	40
3	tubos de ensayo graduados tipo industrial	Pieza	500	1,500	1,200	300
5	botellas de vidrio con corcho color obscuro de 5 litros	Pieza	450	2,250	1,800	450
2	mesa de trabajo de acero inoxidable	Pieza	1,500	3,000	2,400	600
6	bancos con respaldo	Pieza	1,200	7,200	5,760	1,440
1	estante	Pieza	2,500	2,500	2,000	500
1	mechón	Pieza	5,000	5,000	4,000	1,000
20	goteros	Pieza	22	440	352	88
Total de Activo Fijo				50,040	40,032	10,008

ACTIVO DIFERIDO:

1	Diseño e Investigación	Servicio	\$10,000	10,000	7,000	3,000
Total de Activo Diferido				10,000	7,000	3,000
GRAN TOTAL \$MN:				62,040	47,032	18,008

GRAN TOTAL %:			100	76	29
---------------	--	--	-----	----	----

VIII. CONTEXTO LEGAL Y ÉTICO QUE PERMITIRÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EMPRESA O NEGOCIO

- Macroambiente:

NOM-248-SSA1-2011, Buenas prácticas de fabricación

PROY-NOM-073-SSA1-2014, estabilidad de fármacos y remedios herbolarios

NOM-072-SSA1-2012, etiquetado de medicamentos y remedios herbolarios

Microambiente:

Entorno Social: en nuestro país se reporta un alto índice de problemas respiratorios surgen a causa de los cambios bruscos de temperatura, así como también el uso excesivo de aires acondicionados.

Entorno Ético: conforme a los valores que distinguen a nuestra empresa: honestidad, servicio y respeto. VENT-PATCH tiene un gran compromiso por apoyar la salud de los mexicanos, a través de un producto elaborado con ingredientes naturales, libre de fármacos y un precio accesible al bolsillo de la población. Cabe destacar que los procesos de producción utilizados se basan en la honestidad y calidad. Consiente de la importancia de la conservación de la flora la empresa instalará viveros para la reproducción de las plantas esenciales de la formula.

Entorno Cultural: Nuestras familias, nos han informado tanto de la herbolaria que nos lleva a buscar soluciones a través de ella ya que los fármacos actuales y su uso constante provoca efectos secundarios dañando otros órganos de nuestro organismo; a lo que se conoce como medicina alternativa.

Entorno Tecnológico: las investigaciones y los estudios que se están llevando actualmente están redirigiendo sus esfuerzos hacia las propiedades y beneficios de las plantas medicinales de la región e inclusive gracias a la tecnología hoy en día se pueden cubrir fácilmente las normatividades de medidas de higiene en nuestro producto.

IX. VIABILIDAD FINANCIERA

1. Estados Financieros

a) Estado de Resultados

CONCEPTO	AÑO DEL PROYECTO (PESOS)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos Totales	220800	255024	294552.72	340208.3916	392940.692
Costos Variables	59826.29	69099.36	79809.76	92180.27	106468.22
Utilidad Bruta	160973.71	185924.64	214742.96	248028.12	286472.48
Costos Fijos	21508.00	23658.80	26024.68	28627.15	31489.86
UAI	139465.71	162265.84	188718.28	219400.97	254982.61
IVA Estimado	20086.31	23316.12	27058.19	31393.09	36414.00
ISR Estimado	30141.80	43475.14	43475.14	43475.14	43475.14
Pago Financiero	15677.33	15677.33	15677.33	0.00	0.00
Intereses Financieros	470.32	470.32	470.32	0.00	0.00
UDII	73089.96	79326.93	102037.30	144532.74	175093.48
PTU (40%)	63769.70	33730.77	42814.92	59813.09	72037.39
Utilidad Neta	9320.26	45596.16	59222.38	84719.64	103056.09

b) Balance General Proyectado al 31 de diciembre de 2016.

CONCEPTO	IMPORTE	TOTAL	CONCEPTO	IMPORTE	TOTAL
ACTIVO			PASIVO		
<u>CIRCULANTE:</u>			<u>A LARGO PLAZO:</u>		
BANCOS	5000.00		DOCUMENTOS POR PAGAR	47032.00	
INVERSION CORTO PLAZO	40312.88		INTERESES POR PAGAR	1410.96	
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE:		90312.88	TOTAL PASIVO:		48442.96
<u>FIJO:</u>			CAPITAL:		
MOBILIARIO Y EQUIPO	49600.00		CAPITAL APORTADO	56469.92	
TOTAL ACTIVO FIJO:		49600.00	TOTAL CAPITAL:		56469.92
<u>DIFERIDO:</u>					
DISEÑO E INVESTIGACIÓN	10000.00				
TOTAL ACTIVO DIFERIDO:		10000.00			
TOTAL ACTIVO:		104912.88	TOTAL P+C:		104912.88

c) Balance General Proyectado al 31 de diciembre de 2018

CONCEPTO	IMPORTE	TOTAL	CONCEPTO	IMPORTE	TOTAL
ACTIVO			PASIVO A LARGO PLAZO:		
<u>CIRCULANTE:</u>			DOCUMENTOS POR PAGAR	15677.33	
BANCOS	5000.00		INTERESES POR PAGAR	470.32	
INVERSIONES A CORTO PLAZO	97500.47				
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE:		102500.47	TOTAL PASIVO:		16147.65
<u>FIJO:</u>			CAPITAL:		
MOBILIARIO Y EQUIPO	36664.00		UTILIDADES RETENIDAS	97500.47	
TOTAL ACTIVO FIJO:		36664.00	CAPITAL APORTADO	23918.31	
			TOTAL CAPITAL:		121418.78
<u>DIFERIDO:</u>					
TOTAL ACTIVO DIFERIDO:		0.00			
TOTAL ACTIVO:		139164.47	TOTAL P+C:		137566.43

2. Flujos de Efectivo 2017 - 2021

No.	CONCEPTO	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS OPERACIONALES:						
	Ventas al Mayoreo	220800	255024	294552.72	340208.39	392940.69
	Bancos	5000	5000	5000	5000	5000
	TOTAL DE INGRESOS	225800	260024	299552.72	345208.39	397940.69
EGRESOS OPERACIONALES:						
	Insumos	8096.00	9350.9	10800.3	12474.3	14407.8
	Materias Primas	32016.00	36978.5	42710.1	49330.2	56976.4
	Mano de Obra	19714.29	22770.0	26299.4	30375.7	35084.0
	Internet	4800.00	5280.0	5808.0	6388.8	7027.7
	Energía Eléctrica	360.00	396.0	435.6	479.2	527.1
	Agua	600.00	660.0	726.0	798.6	878.5
	Distribución	1200.00	1320.0	1452.0	1597.2	1756.9
	Propaganda	2388.00	2626.8	2889.5	3178.4	3496.3
	Mantenimiento al equipo	6000.00	6600.0	7260.0	7986.0	8784.6
	Depreciación	6160.00	6776.0	7453.6	8199.0	9018.9
	TOTAL DE EGRESOS	81334	92758	105834	120807	137958
FLUJO DE EFECTIVO OPERACIONAL:		225800	167266	193718	224401	259983
EGRESOS FINANCIEROS:						
	Pagaré	15677.3	15677.3	15677.3	0.0	0.0
	Intereses	470.3	470.3	470.3	0.0	0.0
	IVA	20086.3	23316.1	27058.2	31393.1	36414.0
	ISR	30141.8	43475.1	43475.1	43475.1	43475.1
	TOTAL DE EGRESOS	66375.76	82938.91	86680.98	74868.23	79889.14
FLUJO DE EFECTIVO FINANCIERO:		159424.24	84326.93	107037.30	149532.74	180093.48
	PTU	63769.70	33730.77	42814.92	59813.09	72037.39
FLUJO DE EFECTIVO NETO:		95654.54	50596.16	64222.38	89719.64	108056.09

3. TIR y VPN

a) TIR

Periodo	FF	Tasa 1 Factor	FFA	Tasa 2 Factor	FFA
0	73089.96	1	73089.96	1	73089.96
1	65559.45	0.94	61625.88	0.95	62281.47
2	69692.85	0.88	61329.70	0.91	63420.49
3	81584.96	0.82	66899.67	0.86	70163.07
4	81682.40	0.77	62895.45	0.82	66979.57
5	0.00	0.72	0.00	0.78	0.00
6	0.00	0.68	0.00	0.75	0.00

VAN 1 \$253,000.04
 Tasa 1(%) 15
 VAN 2 \$241,937.92
 Tasa 2(%) 20

TIR	129.35%	SE ACEPTA EL PROYECTO
------------	----------------	------------------------------

b) VPN

Periodo	FF
0	73089.96
1	65559.45
2	69692.85
3	81584.96
4	81682.40
Total	371609.61

VPN \$309,569.61

X. ESPECIFICAR SI SE CUENTA CON LA PATENTE O SE INICIO EL PROCESO DE PLANTEAMIENTO U OTRO MEDIO DE PROTECCIÓN

1. Se inició el proceso de protección intelectual con la Búsqueda en las Bases de Datos: Mexicana, Americana, Europea y Japonesa; así como la búsqueda fonética.

Resultados emitidos por Esther López Ávila, Consultor Integral en Propiedad Industrial:

- No existen coincidencias con el nombre "VENT-PATCH"
- Las patentes encontradas sobre parches o productos para bronquitis o asma no se encontró ninguno que tuviera los mismos ingredientes.

2. Registro de Propiedad Industrial

- Registro de Marca
Tipo de Marca: Mixta (VENT-PATC y logo)
Clase: 5
Aviso Comercial: ***Mejora tu Respiración***
- Propiedad Industrial: Secreto Industrial

XI. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE CADA EMPRENDEDOR Y SU APOORTE AL PROYECTO

Nombre completo	Yesenia Lizbeth Lara Aldrete	Yorenni Vasti Salas Félix	Melisa Anahí Rodríguez Cárdenas
Carrera	Ingeniería en Gestión Empresarial	Ingeniería en Gestión Empresarial	Licenciatura en Biología
Aportación	Viabilidad administrativa y financiera del proyecto.	Viabilidad del mercado y diseño del instrumento de medición.	Investigación de las propiedades químicas de las plantas y ajuste de la fórmula.