










<div><h3>Segmentos de cliente</h3><p>¿Quiénes son los segmentos de cliente? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div> <div><h3>1</h3><ul style="list-style-type: none">- Todas las mujeres preocupadas y ocupadas de su belleza y sexualidad, de un rango de 20 a 40 años.- Personas que desean dar una sorpresa a su pareja, con una velada romántica muy especial, y que ocupan un poco de orientación de como lograrla.</div>	<div><h3>Relaciones con clientes</h3><p>¿Qué relaciones con clientes? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div> <div><h3>4</h3><ul style="list-style-type: none">- Formulario de Contacto Web- Redes Sociales (FanPage Facebook, Twitter, Pinterest)- WhatsApp y Skype</div> <div><div><h3>Canales</h3><p>¿Qué canales? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div><div><h3>3</h3><p>Página Web</p></div></div>	<div><h3>Propuestas de valor</h3><p>¿Qué propuestas de valor? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div> <div><h3>2</h3><ul style="list-style-type: none">- La idea es contar con una tienda elegante, discreta, que cuente con productos de calidad para su venta.- Tendrá el área de Loves in box, que la idea es entregarle un presente terminado, desde muñecos, chocolates, hasta tu lencería y preservativos.- Además se alimentará constantemente de mensajes de interés general para chicas, consejos, tips, etc.</div>	<div><h3>Actividades clave</h3><p>¿Qué actividades son clave? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div> <div><h3>7</h3><p>Revisión y Marketing por Correos y Redes Sociales, Actualización de Productos, y Verificación de Paquetería.</p><div><h3>Recursos clave</h3><p>¿Qué recursos son clave? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div><div><h3>6</h3><ul style="list-style-type: none">- Pagina web (Hosting, Dominio, iComerce y CMS).- Diseñador y Administrador del Portal Web.- Personal de Marketing y atención a clientes- Servicio de Paquetería</div></div>	<div><h3>Socios clave</h3><p>¿Quiénes son los socios clave? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div> <div><h3>8</h3><ul style="list-style-type: none">- Socio Administrador Web- Servicio de Embalaje- Servicio de Paquetería</div>	<div><h3>Fuentes de ingresos</h3><p>¿Qué fuentes de ingresos? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div> <div><h3>5</h3><ul style="list-style-type: none">- Venta de Productos en la Web- Venta de Kits (Productos en Conjunto)- Promociones- Membresía para clientes</div>	<div><h3>Estructura de costes</h3><p>¿Qué estructura de costes? ¿Por qué son importantes? ¿Qué tipo de relación tienen?</p></div> <div><h3>9</h3><ul style="list-style-type: none">- Gastos Web (Hosting, Dominio, iComerce y CMS).- Sueldos (Diseñador, Marketing).- Servicio de Paquetería.- Suscripción a Catálogos</div>
--	---	---	---	---	--	--