



PLAN DE NEGOCIOS

RESUMEN

Se puede describir Milpa como un proyecto enfocado en aportar soluciones de forma innovadora, a necesidades latentes en la sociedad mexicana actual, como lo son la soberanía alimentaria, obtención de alimentos de alta calidad, incremento de empleos con condiciones laborales dignas, preservación de la diversidad cultural y biológica nacional, reapropiación de espacios públicos, mayor participación social, disminución de inseguridad, creación y fortalecimiento de redes comunitarias, y un medio ambiente sano. El carácter de innovación los clientes del proyecto Milpa se verán beneficiados al obtener la capacidad, conocimientos, y herramientas necesarias para producir sus propios alimentos con el mayor aprovechamiento de todos sus recursos, bajos gastos energéticos y económicos. Pertinencia del proyecto utiliza un moderno modelo de organización, la empresa exponencial. Esta permite una gran flexibilidad en la oferta de nuestros servicios y la potencialidad de permear más y mayores regiones dado su marco de trabajo desde las micro-comunidades (familias, colonias, asociaciones, instituciones educativas). Mediante la aplicación de múltiples nodos de forma simultánea se consiguen resultados a ritmos más eficientes.

Identificación de mercado mediante alianzas con instituciones gubernamentales, educativas y asociaciones civiles tanto informales como formales se crearían plataformas interactivas en las cuales ofertar nuestros servicios y posicionar nuestro proyecto a nivel estatal, regional y nacional. Los medios electrónicos son canales modernos y dinámicos por los

cuales difundir nuestras actividades y oferta. Planeación del proyecto en los recursos materiales y económicos con los que inició el proyecto “Milpa” fueron proporcionados en su mayoría por la Universidad Autónoma del Estado de Querétaro, éstos materiales iniciales fueron: de infraestructura el terreno dentro del Campus Aeropuerto, agua, y herramientas de labranza. Presupuesto del proyecto son los costos fijos en el proyecto Milpa no existen dado que se paga a través de comisiones, es decir costos variables \$206,400 con una utilidad bruta de \$153,600 (Anual). La TIR es del 37%, la PAIBACK de 804 días se recupera la inversión, contexto legal y ético “La Representación en México de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ONU-DH) celebraron (en 2011) la aprobación en la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión de las modificaciones a los artículos 4° y 27° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos mediante las cuales se reconoce el derecho a la alimentación. La patente del organigrama del proyecto está en proceso como diseño industrial, registro de modo de utilidad, marca y derechos de autor en proceso.

Descripción de perfiles encontramos de forma multidisciplinarios e interdisciplinarios, asesores especialistas en el modelo canvas y proyectos emprendedores.

PLAN DE NEGOCIO COMPLETO

Descripción del proyecto

Milpa es un proyecto enfocado en aportar soluciones de forma innovadora, a necesidades latentes en la sociedad mexicana actual, como lo son la soberanía alimentaria, obtención de alimentos de alta calidad, incremento de empleos con condiciones laborales dignas, preservación de la diversidad cultural y biológica nacional, reapropiación de espacios públicos, mayor participación social, disminución de inseguridad, creación y fortalecimiento de redes comunitarias, y un medio ambiente sano. El proyecto atiende estas necesidades desde la iniciativa de un modelo organizacional innovador conformado a partir de la conjunción de diversas teorías nacionales e internacionales. Ésta, se basa en la creación de un núcleo central, al que pertenece un grupo selecto de integrantes permanentes, que llevan la dirección conjunta de la organización bajo un esquema horizontal-multidireccional, y un grupo de integrantes temporales, permitiendo así una oportunidad laboral adecuada a la necesidad, condición y disposición de cada integrante. La toma de decisiones estratégicas se genera a partir del consenso, distinguiéndose de los modelos tradicionales de toma de decisiones unilaterales, verticales y/o democráticas participativas. Mediante la capacitación local del modelo del proyecto, por parte de los integrantes del núcleo central, se fomenta la replicación del mismo, de tal forma que genere lo que se le llama nodos, creando oportunidades laborales y desarrollo sustentable dentro de las mismas comunidades.

Sumado a lo anterior, el proyecto Milpa, presenta innovación en sus procesos, contemplando las características específicas de cada uno de sus clientes, su entorno, sus objetivos, ofreciendo metodologías y resultados únicos, personalizados de forma eficiente y eficaz en cada servicio.

La planeación estratégica organizacional es:

Objetivo general

Ofrecer una alternativa organizacional y de producción alimenticia a los sujetos, desde la Permacultura, que permita incrementar la sustentabilidad familiar, incrementando así mismo, la calidad de vida de nuestros clientes y disminuyendo necesidades actuales sociales a partir de soluciones y actividades guiadas de lo local a lo nacional.

Misión

Fomentar un cambio en los medios y procesos de producción alimentaria local, regional y nacional para el incremento de oportunidades laborales dignas, sustentabilidad familiar, mejora del medio ambiente, reapropiación de espacios públicos mediante la conformación de redes comunitarias y la disminución de inseguridad y migración del país, bajo un modelo organizacional, de procesos y tecnológico innovador replicable.

Visión

Incrementar y consolidar la presencia territorial del proyecto, destacado por la creación de un nuevo modelo empresarial, a través del servicio de alta calidad, de diagnóstico, diseño, capacitación e implementación de cultivos urbanos y rurales familiares, que atiendan la dimensión nacional desde lo local. Apoyados por la conformación de núcleos periféricos en diversas regiones, replicantes del modelo, expandiendo así el proyecto mediante redes laborales colaborativas.

Valores

- Innovación: constante investigación, acumulación de experiencias y prácticas que permitan retroalimentar constantemente la dinámica del proyecto, para adicionar elementos que mejoren la funcionalidad y resultados de las actividades.

- Colaboración: generar en cada servicio ofrecido un nodo de multi colaboración para crear y expandir una red laboral, que promueva una nueva combinación de conocimientos e intercambio de productos, y que a su vez estos permitan el nacer de oportunidades en los ámbitos económico y social para las comunidades.
- Sustentabilidad: el servicio está dirigido a incrementar la posibilidad de nuestros clientes y colaboradores de satisfacer sus necesidades con bajos gastos económicos, energéticos, ambientales.

Logros

Actualmente el proyecto se encuentra ofreciendo sus servicios al Museo Regional de Querétaro con la exposición “Milpa: Pueblos de Maíz”, comenzará a apoyar a una serie de comunidades en sus museos comunitarios; la primera es “Laguna de Pitzquintla” en la Sierra Gorda Queretana, en donde se está colaborando para inaugurar su museo comunitario y se les apoya para la tercera feria del Maíz. Comenzamos proyectos con el Centro Integral de Prevención Social CIPRES IV y al Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Querétaro CONALEP Satélite y ofreciendo capacitaciones al público en general con la colaboración de la Universidad Autónoma de Querétaro. Y la creación de nodos familiares de los integrantes, que generan economía de valor de uso.

Carácter innovador del proyecto

Los clientes del proyecto Milpa se verán beneficiados al obtener la capacidad, conocimientos, y herramientas necesarias para producir sus propios alimentos con el mayor

aprovechamiento de todos sus recursos, bajos gastos energéticos y económicos. Esto desde el seno de sus hogares y espacios comunitarios de una forma estética y natural. De tal forma que se propicia: el incremento de la salud de las familias al consumir alimentos orgánicos de alta calidad, disminución de gastos familiares en atención médica y despensa, regenerar los recursos naturales de cada espacio, colaborando con la descontaminación y recuperación del medio ambiente sano. A su vez, el servicio, permitirá generar oportunidades de empleos con condiciones laborales dignas dentro de las mismas regiones, reduciendo los índices de migración, fomentando la organización colaborativa social, para la sustentabilidad de las familias y comunidades. Este último beneficio, así mismo, propiciará la disminución de la inseguridad de las distintas regiones, al incrementar la participación social organizada de las mismas, otorgar medios de alimentación e ingreso para los sujetos y familias e integrar a los jóvenes dentro de actividades productivas fortalecidas y trascendentes para la sociedad.

Es un servicio innovador en su organización, proceso y marketing, la innovación está en varios niveles. La forma organizativa innova con sus procesos de auto-gestión y sistematización de conocimientos y experiencias, que son colectivos y por consenso, así como de carácter humano, esto permite una toma de decisiones simples y eficaces, ahorrar tiempo y esfuerzos. La estructura del organigrama es innovadora ya que se gestiona en forma de un átomo, la soberanía se encuentra concentrada en el núcleo, los proyectos por su parte circulan en ondas alrededor de este, como si fueran los electrones, cada proyecto se divide en tareas, que deberán de ser cumplidas mediante la acción interdisciplinar. Se innova en cuanto a que el objetivo de nuestra organización es crear redes de adquisición de conocimientos y tecnologías sustentables, con proveedores y clientes a nivel regional y/o

internacional, para cubrir las necesidades alimentarias, de vivienda y de salud de forma inclusiva con Personas y Ambiente. Otra innovación en el proceso es que se hace uso de la economía en su mayor extensión, se aprovechan los niveles de valor de uso y de valor de cambio, abriendo paso al intercambio de bienes y servicios. El marketing innova ya que la organización se va extendiendo regionalmente sobre necesidades reales, con la ayuda de la experiencia sistematizada que busca la creación de redes, creación de vínculos, es un aglomerado de organizaciones que cooperan entre sí, y esparcen esa cooperación, como el átomo crea moléculas.

Por último, gracias a la innovación organizacional y de proceso que incorpora el proyecto Milpa, se obtiene una estructura de negocio capaz de solventarse a sí mismo económicamente, convirtiéndose en una alternativa de emprendedurismo juvenil sustentable, apto para replicarse en diversas regiones del país, generando oportunidades laborales permanentes, seguras y autogestivas.

Pertinencia del proyecto de emprendimiento (resolución de retos y/o problemas de la sociedad en sus ámbitos local, estatal, regional y/o nacional).

El proyecto utiliza un moderno modelo de organización, la empresa exponencial. Esta permite una gran flexibilidad en la oferta de nuestros servicios y la potencialidad de permear más y mayores regiones dado su marco de trabajo desde las micro-comunidades (familias, colonias, asociaciones, instituciones educativas). Mediante la aplicación de múltiples nodos de forma simultánea se consiguen resultados a ritmos más eficientes.

Las alianzas serían en dos modelos generales:

Alianzas entre instituciones, estas serían nuestros principales canales de marketing y difusión, al exponer en las plataformas creadas de forma conjunta nuestros servicios al mismo tiempo que posicionamos la marca.

Red de Nodos, es conformada por nuestra alianza más sólida, la creada por los diversos nodos que formamos e incidimos. Al ser entidades personalizadas de acuerdo a la demanda, estas contarán con una diversidad y multidisciplinariedad que fomentarán un nutrido intercambio entre entidades.

Identificación de mercado y sus posibilidades de crecimiento nacional e internacional.

Mediante alianzas con instituciones gubernamentales, educativas y asociaciones civiles tanto informales como formales se crearían plataformas interactivas en las cuales ofertar nuestros servicios y posicionar nuestro proyecto a nivel estatal, regional y nacional. Los medios electrónicos son canales modernos y dinámicos por los cuales difundir nuestras actividades y oferta.

Nuestro marco de trabajo crea de forma natural redes sólidas entre nuestros clientes y proveedores actuales y potenciales. Este sentido de pertenencia propicia la permanencia de todos nuestros colaboradores.

El mercado del proyecto es amplio tanto a nivel internacional como nacional, se ven emergiendo una serie de leyes y acciones enfocadas al tema de la sustentabilidad, innovación e interdisciplinaria, este concurso sería prueba de lo mismo

Planeación del proyecto: recursos materiales, económicos, humanos e infraestructura necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Los recursos materiales y económicos con los que inició el proyecto “Milpa” fueron proporcionados en su mayoría por la Universidad Autónoma del Estado de Querétaro, éstos materiales iniciales fueron: de infraestructura el terreno dentro del Campus Aeropuerto, agua, y herramientas de labranza. Las semillas se recolectaron por parte del grupo de alumnos que están trabajando el área. En el desarrollo del proyecto y atendiendo necesidades en nodos externos a la Universidad, el terreno, agua y semillas son proporcionadas por las mismas comunidades que requieren dicha colaboración, la herramienta requiere movilidad, y las semillas o plántulas se van intercambiando en los nodos.

Acerca de los recursos humanos todos son colaboradores estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo Humano para la Sustentabilidad, con experiencia en diversos campos del conocimiento, lo que nos vuelve en una organización de carácter interdisciplinario.

Presupuesto del proyecto.

Los costos fijos en el proyecto Milpa no existen dado que se paga a través de comisiones, es decir costos variables \$206,400 con una utilidad bruta de \$153,600 (Anual). La TIR es del 37%, la PAIBACK de 804 días se recupera la inversión

Contexto legal y ético que permitirá la implementación de la empresa o negocio.

“La Representación en México de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ONU-DH) celebraron (en 2011) la

aprobación en la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión de las modificaciones a los artículos 4° y 27° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos mediante las cuales se reconoce el derecho a la alimentación. En el artículo 4° se adiciona un párrafo que señala que "Toda persona tiene derecho a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad. El Estado lo garantizará."

Por otro lado, en el artículo 27° se establece que "El desarrollo rural integral y sustentable a que se refiere el párrafo anterior también tendrá entre sus fines que el Estado garantice el abasto suficiente y oportuno de los alimentos básicos que la ley establezca".

(Derecho a la alimentación en la Constitución Mexicana, FAO y ONU-DH celebran la aprobación del derecho a la alimentación en la Constitución Mexicana, 03/05/2011-
http://www.infoagro.com/noticias/2011/5/17994_derecho_alimentacion_constitucion_mexicana.asp)

Además de ser la alimentación un derecho humano a nivel mundial por parte de la ONU, y una obligación constitucional en México, el presente proyecto responde también de manera ética, profesional y legal para con las comunidades en cuanto a la organización del proyecto "Milpa", al trabajo con grupos, la planificación del espacio, la implementación del proyecto, su evaluación y constante vigilancia.

Especificar si se cuenta con la patente o se inició el proceso de patente u otro medio de protección.

La patente del organigrama del proyecto está en proceso como diseño industrial, registro de modo de utilidad, marca y derechos de autor en proceso.

Descripción de perfiles

Paula Elizabeth Romo Monteagudo

He colaborado en diversas organizaciones con enfoque en materia ambiental, ecológico y social hacia la promoción y defensa de los Derechos Humanos y Ambientales y alternativas estratégicas de intervención para el incremento de calidad de vida de comunidades. Mi trabajo se ha desarrollado en las áreas de consultoría, investigación, trabajo con comunidades, estudio y prácticas en campo, en México y otras partes del mundo. Actualmente me encuentro como pasante en la Licenciatura en Desarrollo Humano para la Sustentabilidad y colaboradora en la Maestría “Estudios Antropológicos en Sociedades Contemporáneas” de la Facultad de Filosofía, Universidad Autónoma de Querétaro. Además de participar como integrante y cofundadora de la organización “Nodo de Permacultura”, desarrollando talleres y colaborando con instituciones como el Museo Regional de Querétaro. Los temas de mi interés son; el trabajo con comunidades, principalmente mediante métodos de investigación y trabajo Acción-Participativo, dirigidos hacia los Derechos Humanos y Ambientales, las ecotecnias y ecotecnologías y la Permacultura.

Diana Jaqueline Ruíz Rodríguez

Estudiante de tercer semestre de la Licenciatura Desarrollo Humano para la Sustentabilidad por la Universidad Autónoma de Querétaro.

Experiencia de cinco años en el trabajo con grupos, y conocimientos básicos de pedagogía.

- **Fernando Mata Álvarez**

Estudiante de la lic. en Desarrollo Humano para la Sustentabilidad por la Universidad Autónoma de Querétaro. Gestor Cultural certificado por la Secretaría de Cultura con 5 años de experiencia en la creación de proyectos culturales para el desarrollo social en entornos urbanos.

- **Alberto Isaac García de Santiago**

Estudiante de la Lic. en Desarrollo Humano para la Sustentabilidad por la UAQ, Administrador de empresas de formación, experiencia en el sector financiero y tributario, Gestión cultural, agente de Circo Social y Consultor Permacultural.

- **Erika Elizabeth Torices Otero**

Estudiante de la Lic. en Desarrollo humano para la Sustentabilidad, técnica en salud y belleza de formación, Consultora Permacultural, experiencia en documentación y Diseño Gráfico.

ASESORES

Doctora Ma. Sandra Hernández López

Licenciatura en contaduría, maestría en administración, Doctorado en gestión tecnológica e Innovación, 20 años como auditora, trabajo en varios centros de investigación Ciateq y en Universidad Autónoma de Querétaro, 18 años como Docente, 7 años como asesora de tesis, evaluadora de la Universidad Autónoma de Guadalajara, Evaluadora del Premio Nacional de Tecnología e Innovación. Varios artículos indexados e arbitrados.

Maestro Eduardo Vázquez López

Cuenta con 24 años de experiencia dentro del Sistema Financiero Mexicano, Doctorante en Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro, Maestro en Administración por la Universidad de Guanajuato, Profesor de tiempo completo y catedrático titular en la UAQ, impartiendo materias pertinentes a las finanzas, el marketing y el comercio Internacional. Tiene el reconocimiento por parte de la Universidad Autónoma de Querétaro por haber concluido su formación en la metodología “Lean Startups - El método emprendedor para mover México”.

ANEXOS

<https://www.youtube.com/watch?v=6UqGdhp0FiY&feature=youtu.be>