

Plan de Negocios



Compañía: Bioball

Fecha: Mayo 2016

Contacto:

Nombre: Ana María Fernández Martínez

Puesto: CEO

Teléfono: 0442292640085

Email: biol.fernandez@outlook.com

Dirección: Uribe #1120 Veracruz, Veracruz, C.P. 91700.

La Empresa

- **Historia:** Bioball nació en Agosto de 2014, nuestra inspiración en la creación de BIOBALL MÉXICO es la naturaleza, el cuidado del medio ambiente y de la cocina molecular. La esferificación como técnica para la elaboración de platos, simulando huevos de pescado, data de 1946 (US Pat. 2,403,547). Posteriormente en los años 90 Ferran Adrià emplea esta misma técnica en la elaboración de sofisticados platos en su restaurante elBulli. Bioball se inspiró en esta técnica con un procesamiento diferente para el encapsulamiento de agua, bebidas isotónicas, aguas frescas hasta bebidas alcohólicas. Con el fin de mitigar el uso de botellas plásticas en eventos deportivos.

- **Objetivo:**

Posicionarse en el mercado con productos innovadores, de alta calidad, social y ambientalmente responsable, en un período de un año.

Creación de una nueva patente de bioball en un periodo de un año.

Sustituir el uso del PET a nivel local en eventos deportivos, así como introducir una nueva forma de ingerir bebidas alcohólicas en antros y bares, en un periodo de un año.

Sustituir el uso del PET a nivel regional en eventos deportivos en un lapso de 3 años.

Ser productores de la materia prima en un periodo de 3 años.

- **Misión:** *“Hidratar, divertir e inspirar al mundo para crear valor, acción que genere un vínculo entre el producto, la naturaleza y el consumidor.”*

- **Visión:**

Una empresa líder y confiable para nuestros consumidores.

Ser la marca favorita de los consumidores.

Una empresa con baja huella de carbono para el planeta.

Una empresa innovadora, que mira hacia el futuro.

Brindar un ambiente laboral armonioso.

Plasmar en el consumidor la importancia del cuidado del planeta.

Una empresa de alta calidad y eficacia.

- **Mercado**

Las personas pertenecientes a un nivel socioeconómico C y C+, se consideran a las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio.

La mayoría de los jefes de familia de estos hogares tiene un nivel educativo de licenciatura y en algunas ocasiones cuentan solamente con educación preparatoria.

Destacan jefes de familia con algunas de las siguientes ocupaciones: empresarios de compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes o profesionistas independientes.

Esto indica que, son personas que tienen la capacidad económica para adquirir productos orgánicos y biodegradables aunque su costo sea elevado al de los productos convencionales.

Una ventana de oportunidad es que las grandes empresas refresqueras cada vez se ven más obligas a cumplir políticas de sustentabilidad, esto implica una oportunidad para vender el producto a estas empresas. Otra ventana de oportunidad que impulsaría este producto es los jóvenes que acuden a antros y bares, ya que sería una nueva forma de presentar los shots y los jóvenes serían un impulso para publicitar el producto.

- **Producto**

Bioball es una patente de una esferificación hecha a base de extracto de algas pardas (alginato) y lactato de calcio, su contenido puede variar desde aguay, hasta bebidas alcohólicas con un límite de capacidad de 250mL.

Actualmente la tecnología que se utiliza para fabricarlas es totalmente casera, se fabrican en una cocina convencional, se requiere: refrigerador, utensilios de cocina, batidora y agua para su fabricación.