

“Tucuna”

Copainalá la antigua palabra Koa-Painal-Lan significa "Lugar de las culebras que corrieron" del náhuatl kohuatl, culebra; Painali, corredor y Lan, desinencia locativa abundancial. Está ubicado al noroeste del estado de Chiapas, colinda con Ocoatepec, Coapilla, Berriozábal, Tecpatán, San Fernando y Chicoasén, dentro de la región fisiográfica de las montañas del norte.

Es un municipio de cultura Zoque. La hidrografía del municipio la componen los afluentes del río Mezcalapa o Grijalva así como el Zacalapa, Opac y Agua fría, además de los arroyos Noepac, Chilpancingo, arroyo San Nicolás, Noshipac, Jamambac, Cuyapiac y Cuñajen, entre otros.

El clima del municipio es húmedo templado. Sobre el mismo recorrido que pudimos realizar pudimos observar como el clima fue cambiando, desde un clima caluroso, que cambio en cuestión de minutos a un clima frio con neblina.

La zona en general cuenta con vegetación de coníferas, como el pino, el cocoite, roble, canduj, cacahua, amate, hule, pimienta, candox, nanche y ceiba. También su fauna es muy rica pues cuenta con una gran variedad de especies como los conejos, iguana, boa, corales, tortuga plana, nauyaca.

El uso principal del suelo de Copainalá es agrícola.

Los monumentos históricos de Copainalá son el templo de san miguel y la iglesia de san Vicente Ferrer, así como el convento de santo domingo las cuales son muy valiosas por su arquitectura antigua.

Las celebraciones más importantes del lugar son: el carnaval en febrero en donde se practica la danza del mono, el jaguar y la encamisada, las cuales son el último vestigio de una de las leyendas prehispánicas de la creación del hombre.

Copainalá cuenta con un centro arqueológico no desarrollado tan grande como palenque. A la zona le hacen falta productos turísticos sin embargo, no cuenta con el potencial suficiente para generar un área turística muy importante.

La gastronomía del lugar es una variedad de platillos típicos como el pucztzatze, carne de res con jugo de limón, la tzatá, frijol con guineo verde molido, el zispola, gallina preparada con chile blanco y hojas de repollo.

Hace un año se consideraba que Copainalá contaba con un total de población de 21 800 personas. (INEGI, 2015)

Se sabe que Copainalá es un lugar con una extensa cultura y tradición que además tiene lugares que podemos aprovechar para beneficio del municipio, ya que estando en el lugar y platicando con las personas dentro del lugar, les gustaría que el municipio se conozca más para obtener mayores ingresos en cuestión de ventas de artesanías, venta gastronómica y todas las actividades que las personas del lugar realizan.

Tucuná es una empresa turista que a raíz de la pérdida del medio natural en el que vivimos. . El nombre se ha diseñado por las siglas de **TU**rismo, **CU**ltural, y **NA**turalaleza.

Misión: promocionar el turismo alternativo y que el lugar sea una opción de convivencia sin necesidad de perjudicar las áreas naturales

Visión: Consolidarnos en la región como la empresa turística líder brindando con servicio de calidad, innovador, competitivo, socialmente y económicamente responsable.

Valores: **Responsabilidad:** Nos comprometemos a atender las necesidades de las personas del lugar, de las partes interesadas y del entorno natural.

Lealtad: confiable con todas nuestras propuestas y objetivos.

Respeto: Promovemos la armonía y la calidez, no afectar las áreas verdes, reservar la cultura y tradición del lugar

Diligencia: Actuamos con iniciativa, esmero y pasión en cada uno de los servicios que brinda la empresa.

Tomando como base el desarrollo sostenible el cual se define como aquel desarrollo que Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

La perspectiva que tiene Tucuná es Poder tener un avance con el tiempo, que el lugar sea conocido y se considere un centro ecoturístico y así mismo logre destacar la cultura y tradición con la que cuenta Copainalá.

Tucuná ofrece un servicio turístico, incluyendo cultura y naturaleza, que permitan el aprovechamiento adecuado, consciente y amigable con el entorno, de estos recursos, y así generar un desarrollo local.

Tucuná pretende mantener el lugar limpio, y así las personas puedan contar con un lugar turístico en el que puedan convivir con la naturaleza contando con actividades como observación de flora y fauna, ciclismo, talleres gastronómicos, conservación de la lengua originaria (zoque), senderismo, nadar, entre otras actividades que se puedan disfrutar en el área. También se pueden implementar cabañas para ofrecer a diferentes turistas un descanso alejado de toda la civilización. Además de un recorrido por todos los monumentos históricos de este lugar como las iglesias ya antes mencionadas.

La oportunidades que Tucuná aprovecharía para realizar el proyecto en ese lugar es que cerca del municipio no cuentan con todos los servicios de un turismo alternativo, pues no hay lugares cercanos en donde se puedan practicar Talleres Gastronómicos, Senderismo, Nadar y una mejor apreciación de la flora y fauna del lugar.

Se cobraría una cuota para tener acceso a dichas actividades, en donde la utilidad estimada por venta sería de \$3.00 pesos, y el monto aproximado por mes de \$19,998.00 pesos.

A largo plazo esperamos poder incluir nuevas actividades turísticas bajo el enfoque de turismo alternativo, como el Rapel, parques Aéreos entre otros.

Tucuna se enfoca en la comodidad del cliente, brindando todos los servicios para que en el lugar el cliente encuentre todo lo que un turista espera encontrar como acceso adecuado, atención de calidad y calidez, variedad de actividades que le permita obtener experiencias únicas e irrepetibles.

Tucuna pretende demostrar que no hay necesidad de privatizar ya que la privatización es el traspaso de la gestión y/o de la propiedad parcial o total de un bien público al sector privado, por eso se plantea propiciar nuevas inversiones que permitan un desarrollo y crecimiento económico, y además que si se puede aprender y convivir armoniosamente con la naturaleza y conservar (y en su caso, recuperar) aspectos culturales.

De esta manera, al llegar el turismo a este municipio, mejoraría la economía tanto del lugar como del estado incluso a nivel nacional ya que habría visitantes extranjeros en la región.

Copainalá maneja un sector económico agroindustrial, artesanal y textil por lo tanto queremos aprovechar todos los recursos que se puedan generar sin afectar la naturaleza, por ahora está contemplado dar a conocer el lugar dentro del municipio

y en un año que Tucuná sea conocido por varios estados del país, ya que tenemos muchas posibilidades porque hasta la fecha no existe la innovación que Tucuna quiere brindar a sus turistas, cerca del lugar

Existen lugares ecoturísticos cerca de la zona, como Laguna Verde que se encuentra a 1 hora del lugar, pero se considera que las ideas que se se piensan desarrollar son buenas ya que son bajo la necesidad de las personas del lugar, se planteó una serie de preguntas en donde nos expresaron que sería muy bueno tener un lugar turístico dentro de la comunidad en donde ellos tuvieran un mayor ingreso económico a la llegada de turistas.

Con el tiempo y el desarrollo del proyecto brindaremos al turista un mejor transporte para llegar al lugar, una mejor atención y como se mencionó en los puntos anteriores, se quiere incluir nuevas actividades turísticas bajo el enfoque de turismo alternativo, en donde los visitantes puedan encontrar un lugar cómodo, natural, un lugar en donde los niños puedan divertirse sabiendo lo importante que es cuidar el área.

Dejando en claro que mantener el lugar sano es lo primordial, está la planificación de sustituir materiales artificiales por materiales naturales, promoviendo la educación ambiental en la sociedad.

El proyecto Tucuná busca la forma de no afectar y salvar cada área del lugar planeado.

Para eso se mejorara cada problema que existe en el lugar, tanto social como económico, por ejemplo, en la compra de materia prima de dicha comunidad. También en la contratación de personal, capacitándolos para una mejor cultura ambiental.

La contaminación es el problema principal del lugar, una vez que se recupere el sitio se puede implementar actividades turísticas de bajo impacto, con ello se contribuye a la solución inmediata del problema antes mencionado; de igual manera se coadyuva solucionar problemas económicos y sociales de la localidad.

La comunidad no cuenta con una gran extensión territorial y por lo mismo tenemos la ventaja de aprovechar las áreas verdes del lugar, ya que será lo más atractivo del lugar que lo hará sobresalir.

Tucuná será un lugar que los pobladores podrán disfrutar.

Se tiene pensado que el lugar tiene potencial para el desarrollo de un producto turístico de nivel regional, sin embargo la zona cuenta con un potencial de nivel 5, o sea de nivel mundial.

Para poder desarrollar el proyecto tomaríamos en cuenta el contexto ético y legal instituciones como SEMARNAT, NOMT, LFT.

El proyecto Tucuná, no generaría grandes impactos a la naturaleza, pues queremos que todos los materiales que se utilicen sean naturales y evitar así los artificiales, por eso a largo plazo tenemos otros objetivos, sin acabar con la naturaleza. Además tenemos en mente colocar una tienda en donde los visitantes puedan encontrar una variedad de artesanías junto con otros productos que sean originarios de la zona.

Se pretende que Tucuná sea un área única ya que ofrece un clima único además de flora y fauna que es difícil encontrar en otros lugares.

Se planta este proyecto porque se considera que este puede ser el inicio del desarrollo turístico de la zona, por eso se presenta el proyecto Tucuná a su consideración.

Considerando que el lugar tiene mucho por destacar, sobre todo la cultura del lugar, y la gran variedad de flora con la que cuenta.

En este caso el clima aporta demasiado a este proyecto, siendo cómodo y satisfactorio, quiero destacar que podemos convivir con la naturaleza, sin necesidad de estructuras artificiales.

Nuestro aporte como tal no lo podemos especificar individual ya que cada integrante se enfoca en un mismo propósito. Pero acertando este punto, concretaremos nuestro objetivo.

Hemos descuidado tanto el medio en el que vivimos que lo último que podemos hacer es sanar lo poco que nos queda. Con estas oportunidades que nos brindan no es de dudarlo.

Tucuná propicia a que la comunidad tenga la oportunidad de creer en las raíces del pueblo. Dar a conocer la cultura del lugar a través de este proyecto innovador.

Realmente nos interesa conservar cada uno de los orígenes de nuestro estado, y no existe mejor opción que creando un proyecto en el que distintos lugares puedan llegar al lugar para apreciar lo los atractivos del mismo.

Tucuná no adquiere más que la satisfacción de haber logrado cada objetivo planteado.

El lugar elegido tiene lo que consideramos como un lugar adecuado para este tipo de proyectos, es un lugar intacto, libre y el propósito es ese, mantenerlo tal y como está, demostrando que se puede conseguir una buena convivencia entre seres vivos.

En dado caso que el proyecto sea acreditado por jueces participantes.

Tucuná se convierte en un atractivo innovador con servicios inesperados ya que cuenta con una variedad de cultura y naturaleza.

Se contempla que el proyecto ofrece una extensa facilidad de realizar turismo alternativo en todo tipo de clase social, gracias a la accesibilidad de económica con la que contara el lugar.

TUCUNA, por un turismo con cultura.

Atentamente: Alumnos de la Lic. De Lenguas con Enfoque Turístico

-Paulina Dilery Pérez Ocaña

-Diana Laura Lozano Caballero

-Jonathan Romero García

Resumen de Plan de Negocios

La ciudad de Copainalá Chiapas es rica en costumbre y tradiciones, se encuentra en el centro de la zona zoque del Estado de Chiapas, Es necesario comentar que a fines de mayo la fiesta de San Vicente contiene la danza del mono, el jaguar y la encamisada, la cual es el último vestigio de una de las leyendas prehispánicas de la creación del hombre.

Para ello se adornan las iglesias con flores naturales, para la fiesta se preparan diversos alimentos, como: El puctatzé, carne de res en jugo de limón; latzata, frijoles refritos con guineo (Plátano verde) y el zispola, gallina preparada con chile blanco acompañándolas con bebidas como el pozol con base en cacao, y el posh, aguardiente casero.

A 10 minutos de este pueblo colonial existe un terreno con una corriente de agua que los lugareños conocen como “Rio Grande”.

Aquí mismo nos encontramos con un grupo de 3 cascadas aún no nominadas, a 3 kilómetros de la entrada del terreno

La zona está poco desarrollada, y cuenta con un potencial turístico, cultural y arqueológico muy importante.

El lugar en general cuenta con vegetación de coníferas, como el pino, el cocoite, roble, canduj, cacahua, amate, hule, pimienta y jimba. Clima es húmedo templado.

Tucuná el nombre lo hemos diseñado y son las siglas de TURismo, CULtra, NATuraleza., ya que es lo que pensamos mantener en el lugar. Tomando como base el desarrollo sostenible el cual se define como aquel desarrollo que Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Por lo anterior nuestro proyecto consiste en brindar un servicio turístico, incluyendo la cultura y la naturaleza, que permitan el aprovechamiento adecuado de estos recursos, y así generar un desarrollo local.

Nuestro propósito es mantener el lugar limpio, y así las personas puedan contar con un lugar turístico en el que puedan convivir con la naturaleza contando con actividades como observación de flora y fauna, ciclismo, talleres gastronómicos, conservación de la lengua originaria (zoque), senderismo, nadar, entre otras actividades que se puedan disfrutar en el área.

A largo plazo esperamos poder incluir a nuevas actividades turísticas bajo el enfoque de turismo alternativo.

Tucuná se enfoca en la comodidad del cliente, brindando todos los servicios para que en el lugar el cliente encuentre todo lo que un turista espera encontrar como acceso adecuado, atención de calidad y calidez, variedad de actividades que le permita obtener experiencias únicas e irrepetibles.

Pretende demostrar que no hay necesidad de privatizar, para propiciar nuevas inversiones que permitan un desarrollo y crecimiento económico, y además que si se puede aprender y convivir armoniosamente con la naturaleza y conservar (y en su caso, recuperar) aspectos culturales.

Copainalá maneja un sector económico agroindustrial, artesanal y textil por lo tanto queremos aprovechar todos los recursos que se puedan generar sin afectar la naturaleza, por ahora tenemos contemplado dar a conocer el lugar dentro del municipio y en un año que Tucuná sea conocido por varios estados del país, ya que tenemos muchas posibilidades porque hasta la fecha no existe innovación que Tucuná quiere brindar a sus turistas.

Existen lugares ecoturísticos cerca de la zona, pero consideramos que las ideas que pensamos desarrollar son buenas ya que son bajo la necesidad de las personas del lugar, hicimos una serie de preguntas en donde nos expresaron que sería muy bueno tener un lugar turístico dentro de la comunidad en donde ellos tuvieran un mayor ingreso económico a la llegada de turistas.

Dejando en claro que mantener el lugar sano es lo primordial, está la planificación de sustituir materiales artificiales por materiales naturales, promoviendo la educación ambiental en la sociedad. El proyecto Tucuná busca la forma de no afectar o salvar cada área del lugar planeado.

Para eso tenemos que empezar mejorando cada problema que existe en el lugar, tanto social como económico, por ejemplo, en la compra de materia prima de dicha comunidad. También en la contratación de personal, capacitándolos para una mejor cultura ambiental.

La contaminación es el problema principal del lugar, una vez que se recupere el sitio se puede implementar actividades turísticas de bajo impacto, con ello se contribuye a la solución inmediata del problema antes mencionado; de igual manera se coadyuva solucionar problemas económicos y sociales de la localidad.

Consideramos que el lugar tiene potencial para el desarrollo de un producto turístico de nivel regional, sin embargo la zona cuenta con un potencial de nivel 5, o sea de nivel mundial.

Copainalá cuenta con un centro arqueológico no desarrollado tan grande como palenque. A la zona le hacen falta productos turísticos sin embargo cuenta con el potencial suficiente para generar un área turística muy importante.

Creemos que este puede ser el inicio del desarrollo turístico de la zona, por eso presentamos este proyecto a su consideración.

Nuestro aporte como tal no lo podemos especificar individual ya que cada integrante se enfoca en un mismo propósito. Pero acertando este punto, concretaremos nuestro objetivo.

-Como líder del proyecto, considero que el lugar tiene mucho por destacar, sobre todo la cultura del lugar, y la gran variedad de flora con la que cuenta.

-Hemos descuidado tanto el medio en el que vivimos que lo último que podemos hacer es sanar lo poco que nos queda. Con estas oportunidades que nos brindan no es de dudarlo.

-En este caso el clima aporta demasiado a este proyecto, siendo cómodo y satisfactorio, quiero destacar que podemos convivir con la naturaleza, sin necesidad de estructuras artificiales.

TUCUNA, por un turismo con cultura.

Atentamente: Alumnos de la Lic. De Lenguas con Enfoque Turístico

-Paulina Dilery Pérez Ocaña

-Diana Laura Lozano Caballero

-Jonathan Romero García

