



Mototaxis Capitán



Quevedo Inzunza Ninfa Carely
car.qev@hotmail.com

6671503043

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO.

I. MARCO TEÓRICO.....	1
1. Descripción socioeconómica.....	1
2. Antecedentes de la organización	2
3. Justificación del proyecto.....	2
4. Planeación estratégica	3
5. Objetivos	4
6. Metas.....	4
7. Macroentorno	5
8. Microentorno (FODA Mototaxi).....	6
II. ESTUDIO DE MERCADO	6
1. Descripción del servicio	6
2. Análisis de la demanda	7
3. Análisis de la oferta	10
4. Demanda potencial insatisfecha.....	10
5. Canales de comercialización y precios.	11
III. ESTUDIO TÉCNICO.....	12
1. Ubicación del proyecto	12
2. Disponibilidad de la infraestructura y de servicios.....	13
3. Recursos Humanos	13
4. Plantilla laboral	13
5. Perfil de los puestos.....	13
6. Disponibilidad de materia prima	14
7. Capacidad instalada o tamaño de la planta.....	16
8. Programa de producción.	16
9. Descripción del proceso productivo.....	17
IV. ESTUDIO FINANCIERO	19
1. Inversión inicial del proyecto	19
2. Ingresos.	21
3. Egresos.....	21
4. Amortizaciones y depreciaciones	23
5. Estado de resultados.....	24
6. Flujo de efectivo.....	25
7. Evaluación financiera	26
V. EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS DEL PROYECTO	26
1. Impacto social.....	26
2. Impacto ecológico	27
VI. HALLAZGOS	28
VII. CONCLUSIONES.....	28
VIII. ANEXOS.....	0
1. INFORMACIÓN ESTADO SINALOA	0
2. INFORMACIÓN MUNICIPIO NAVOLATO.....	1
3. Encuesta.....	2

RESUMEN EJECUTIVO.

La empresa Capitán Mototaxis será una empresa dedicada a la prestación de servicios de traslado, misma que busca satisfacer la necesidad de traslado de un lugar a otro, de una manera más rápida. En el 2014 se observó que los residentes de Navolato contaban con opciones limitadas de transporte y manifestaban su necesidad por contar con un medio de transporte de fácil uso, práctico y económico.

Este servicio estará fuertemente asociado al crecimiento de la ciudad, especialmente en aquellos territorios donde los servicios del transporte públicos y privados son ineficientes, ocupándose de la satisfacción de la demanda generada.

Este medio de transporte espera resultados óptimos, como lo ha sido en otros Estados y países como Perú y España. Por lo anteriormente expuesto, creemos factible, medible y coherente que la empresa es redituable, ya que no hay un nicho de mercado en el municipio de Navolato.

Analizando el mercado al cual nos vamos a dirigir, y viendo la oportunidad de crecimiento gestionaremos ante los organismos como la Secretaría de Economía y el SAT para que quede formalmente registrada la empresa, y nuestra credibilidad sea aún mayor.

La principal innovación consistirá en ser la primera opción de este tipo en la Ciudad, pues hasta hoy, solo se ofrecen medios tradicionales e ineficientes.

En el municipio de Navolato hay un total de 135,608 habitantes. Se hicieron 100 encuestas, de las cuales el 75% aseguro que lo utilizaría, por ser un servicio de transporte de mucha eficiencia y bajo costo y ser amigable con el medio ambiente, y esto lo toman en cuenta los ciudadanos al elegir un medio de transporte.

Por el uso de las instalaciones del local, se pagará una renta mensual más pago por los servicios de energía eléctrica, agua potable y telefonía. No se realizarán gastos de instalación en el local, ya que este se encuentra acondicionado totalmente para operar, solamente se instalara el mobiliario que se menciona anteriormente. Como recurso humano se considera un gerente general y una plantilla de al menos 10 conductores.

La inversión fija es de \$ 1,320,000 conformada del equipo menor correspondiente a herramientas para el mantenimiento de los mototaxis, otro elemento de dicha inversión es el equipo de transporte de la empresa la cual consiste en cinco mototaxis, concesiones para operar cada uno, el equipo de oficina entre el cual se encuentra una computadora, un aire acondicionado, un escritorio, dos sillas para oficina y un sillón para escritorio, y por último es el concepto de gastos pre operativos abarcando el acondicionamiento de la oficina de atención al cliente.

El entorno político le es favorable a la empresa de mototaxis, ya que es un bien público, tomando en cuenta que ayuda a generar empleos y es económico para la gente de bajos recursos. Es bueno para la empresa ser una novedad, y la primera vez que se implementa esta actividad de los moto taxis sobre la ciudad de Navolato, causara curiosidad y nuevas formas de uso.

Ninfa Carely Quevedo Inzunza, es estudiante de la Licenciatura en Economía cursa el cuarto año, durante el semestre enero junio participo en el certamen emprendedor que organiza la Unidad Académica a la que pertenece, no resultó ganadora. Sin embargo, actualmente se encuentra incubando su idea de negocio a través de SpinUAS, incubadora reconocida por INADEM. Es habitante de la Ciudad de Navolato y cuenta con familiares en estado de la república donde se utiliza este medio de transporte por lo tanto conoce su operación.

Su meta en el mediano plazo es convertirse en micro empresaria, pues le apasiona el mundo de los negocios, decidió incubar este proyecto puesto que cuenta con experiencia en el área y ha validado su implementación.

I. Marco Teórico

1. Descripción socioeconómica

Navolato es uno de los 18 municipios que conforman el estado mexicano de Sinaloa, es el municipio más joven de Sinaloa, sin embargo cuenta con una larga tradición. Se localiza en el litoral central del estado y fue creado el 27 de agosto de 1982, siendo por tanto el de más reciente existencia en el estado.

La ciudad de Navolato se localiza a escasos 25 km de la ciudad de Culiacán.

El origen de la palabra Navolato proviene del idioma mayo “Navo” significa *tunas* o *nopales*, según Heberto Sinagawa, historiador oficial del estado de Sinaloa; indica que el nombre correcto es “cerro de nopales”. Esta tesis no es unánime.

Navolato formaba parte territorial del municipio de Culiacán hasta que en 1982 se erigió como municipio libre por mandato del gobernador Antonio Toledo Corro.

El municipio de Navolato se divide política y administrativamente en 7 Sindicaturas y sus respectivas Comisarías. Navolato como Sindicatura Central, General Ángel Flores, San Pedro, Benito Juárez, Sataya, Bachimeto y Altata.

Población.

La población en la ciudad de Navolato es de 135,603 habitantes de los cuales 68,393 son hombres y el 67,210 corresponde a mujeres. Equivalente al 50.4% de hombres y el 49.6% de mujeres.



PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL MUNICIPIO DIRIGIRSE AL APARTADO ANEXOS

2. Antecedentes de la organización

La ciudadana Ninfa Carely Quevedo Inzunza, estudiante de la Licenciatura de Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

En el año del 2014 al observar a residentes de Navolato se ve la carencia de cubrir una insuficiencia de un medio de transporte que se adapte a la forma de vida de los residentes del municipio y a la par se detecta un nicho de trabajo. Por lo que nace el interés de crear un proyecto enfocado en el servicio de transporte, en el cual se pretende cubrir la necesidad de traslado por medio de mototaxis, ya que en la cabecera de Navolato el servicio de taxis son pocos y el costo es muy elevado.

Conociendo ciudadanos de dicha ciudad se han escuchado comentarios negativos acerca de los servicios existentes de transporte privados y públicos, como el caso del taxi que es costoso y en cuanto a camiones no siempre hay un buen servicio y su costo está volviéndose más alto en corto tiempo. Por lo cual se pensó en esta nueva modalidad de transporte de mototaxis y los ciudadanos esperan que esta nueva vía, sea de fácil acceso y bajo costo.

1. Nombre del proyecto.

El presente proyecto lleva por nombre:

“Mototaxis Navolato”

Y una vez que inicie operaciones lo hará bajo el nombre de

Mototaxis Capitán S.A de C.V

La empresa fue nombrada de la siguiente manera: Mototaxis Capitán, y nuestro principal motivo fue porque en nuestros objetivos es ser una empresa líder, y como se sabe los capitanes son líderes de su tripulación.

3. Justificación del proyecto

Las ciudades con el paso del tiempo van creciendo, y la sociedad se va adaptando a nuevas formas y estilos de vida, y con esto se originan nuevas necesidades y fuentes de empleos.

Bajo esa perspectiva, nace el interés por emprender una microempresa con un giro de servicio de transporte, en la cabecera del municipio de Navolato, Sinaloa.

En dicho municipio, se puede observar a varias personas recorrer la ciudad a pie o en bicicletas, al acercarnos a ellas nos comentaron que no hay un medio de transporte rápido y económico que les sea conveniente, y así se pudo observar la necesidad de un transporte eficaz y eficiente.

Así mismo se pudo observar que los camiones que transitan en el municipio no son suficientes, para el traslado de las personas que ocupan ir a distancias cortas, dichos camiones sólo se concentran en un lugares determinados; y otros camiones otorgan en servicio en la sindicaturas aledañas al municipio, por lo que existe insuficiencia para prestar un servicio a toda la población.

En la actualidad, los medios de transporte llamados taxis por ser un carro completo, tienden a tener una cuota mínima aun por muy corta distancia recorrida, que muchas veces no está al alcance de los residentes y prefieren caminar con sus bolsas de mandado hasta su casa o esperar los camiones que tardan mínimo media hora y la ruta que recorren no siempre dejan a los ciudadanos cerca de sus casas, y tienen que volver a recorrer otro lapso de camino a pie.

Los ciudadanos de Navolato buscan un transporte que se adapte a sus necesidades, principalmente que sea un medio de transporte de fácil uso, práctico y económico.

La empresa de mototaxi contará con personal altamente calificado para conducir, protegiendo la seguridad de los usuarios. Dicho personal contará con gafete de conductor para mayor seguridad de los usuarios.

La modalidad de mototaxis que se procura introducir a la ciudad, pretende satisfacer la demanda de traslado de las personas en espacios urbanos cortos. Este servicio estará fuertemente asociado al crecimiento de la ciudad, especialmente en aquellos territorios donde los servicios del transporte públicos y privados son ineficientes, ocupándose de la satisfacción de la demanda generada.

Este medio de transporte espera resultados óptimos, como lo ha sido en otros Estados y países como Perú y España.

Por lo anteriormente expuesto, creemos factible, medible y coherente que la empresa es redituable, ya que no hay un nicho de mercado en el municipio de Navolato.

Analizando el mercado al cual nos vamos a dirigir, y viendo la oportunidad de crecimiento gestionaremos ante los organismos como la Secretaría de Economía y el SAT para que quede formalmente registrada la empresa, y nuestra credibilidad sea aún mayor.

4. Planeación estratégica

Misión

Ser una empresa responsable de confianza, otorgando un servicio de calidad a los ciudadanos del municipio, por medio de éste transporte se trasladara personas a cortas distancias con rapidez, seguridad y eficacia a un costo accesible.

Visión

Ser un medio de transporte reconocido, así como crear un vínculo con los habitantes del municipio de Navolato, Sinaloa y convertirnos en parte de sus necesidades principales,

y así lograr colocarlos dentro del mercado, abriendo otras sucursales en otros municipios.

Valores

Los valores que van a distinguir a nuestra empresa son:

- Responsabilidad
- Espíritu de servicio
- Respeto
- Confianza
- Seguridad

5. Objetivos

La empresa se plantea objetivos con el fin de mejorar, crecer y ofrecer un servicio de calidad, los cuales se plantean a continuación:

- I. Ser la empresa número uno en el mercado de Navolato.
- II. Darnos a conocer a nivel municipio, para lograr ser una empresa establecida.
- III. Lograr una relación de confiabilidad con los clientes de Navolato como empresa de servicio.
- IV. Ampliar nuestro servicio de transporte a otros municipios que lo necesiten.
- V. Crear un ambiente de trabajo seguro y confiable.
- VI. Capacitar al personal para dar el mejor servicio mediante actitud, aptitudes y presentación.
- VII. Colocarnos como empresa líder en el servicio de transportes diferenciándonos por la calidad y precio de nuestro servicio.

6. Metas

Con base en los objetivos anteriormente expuestos, se han planteado las siguientes metas a corto, mediano y largo plazo:

CORTO PLAZO

El principal objetivo de la empresa Mototaxis Capitán S.A de C.V es alcanzar a darnos a conocer como empresa y ser la numero uno en el Municipio de Navolato a base de estrategias publicitarias que demuestren que el servicio es económico y eficaz.

MEDIANO PLAZO

Mejorar el servicio y solucionar los errores que se presenten para no volverlos a cometer. Engrandecer la empresa aumentando el número de vehículos circulantes dentro del municipio y por consiguiente generando más empleos.

LARGO PLAZO

Colocar como empresa líder en el servicio de transporte diferenciándonos por la calidad y precio de nuestro servicio en el Estado de Sinaloa en sectores donde se ocupe cubrir la necesidad de traslado.

7. Macroentorno

Fuerzas Político-Legal

En este caso, la empresa de mototaxis se ve afectada por las leyes de tránsito que dicta la ley, que persiguen principalmente la seguridad y el respeto a las reglas generando un grado determinado de seguridad y manteniendo los parámetros de calidad necesarios para su funcionalidad. Las leyes de tránsito dictan que por hacer falta de reglas menores se cobrara una multa, en caso de ser una regla mayor la cual no se siga, se tomaran medidas como: confiscación o clausura temporal de vehículo; y en caso de ser una regla extrema habrá una clausura total del uso de todos los vehículos en circulación.

Para la empresa de los mototaxis, se ve afectada por el gobierno, quienes piden un permiso o una concesión con diversos requisitos (el proyecto, pruebas, etc.) para poder circular las motos en un sector determinado.

El entorno político le es favorable a la empresa de mototaxis, ya que es un bien público, tomando en cuenta que ayuda a generar empleos y es económico para la gente de bajos recursos.

Es bueno para la empresa ser una novedad, y la primera vez que se implementa esta actividad de los moto taxis sobre la ciudad de Navolato, causara curiosidad y nuevas formas de uso.

Fuerzas Económicas

En este aspecto los moto taxis son afectados por el nivel alto de precio de la gasolina, que ha aumentado desde el 2010 de \$9.16 pesos hasta \$12.13 en 2013 y quedando en \$13.16 en 2015, probablemente en un futuro siga aumentando el precio del combustible lo cual afecta directamente a los ingresos de la empresa Mototaxis Capitán.

Pensando en los salarios mínimos, también pueden afectar a la empresa, de acuerdo con las tarifas que se quieren implementar. El salario mínimo aumento en un 4.3% en 2016 llegando a ser 73.04 pesos diarios. El aumento se estimó en base a la inflación que será de alrededor del 2.0%, de acuerdo con lo indicado por el Banco de México, lo que hará que el poder adquisitivo del salario mínimo tendrá una recuperación de 4.80%, más del doble de la inflación señalada, afectando directamente sobre los ingresos totales de la empresa Mototaxis Capitán.

Fuerzas Sociales

Para el estudio de las fuerzas sociales que son involucradas en el ámbito de servicios del mototaxi, es necesario saber a qué tipo de clientes son los cuales se les brindara los

servicios más completos y a quienes se les dará los servicios de transporte privado. No será lo mismo hacer un traslado de personas, que un traslado de mercancía o de algún tipo de producto pequeño, debido a esto se tendrá que implementar más tipos de servicio lo cual nos afecta en que se tendrá que tener nuevas ideas y crear más publicidad sobre aquellos servicios a implementar.

Debido a la tarifa actual de los transportes públicos, el mototaxi tiene una ventaja grande, por ser un transporte privado de bajos costos de acuerdo al salario de las personas de bajos recursos que requieren de un transporte privado muy regularmente.

8. Microentorno (FODA Mototaxi).

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
→ Existencia de un marco jurídico (Ley de Transito). → Participación Ciudadana. → Conductores capacitados y con experiencia. → Cubre necesidades de traslado. → Vías de acceso rápidas.	→ Falta de cultura de peatones y conductores. → Fácil de imitar. → Capacidad del servicio para tres personas. → Personal poco responsable. → No se puede utilizar fuera del municipio.	→ Disponibilidad de recursos humanos (Mano de Obra). → Mercado sin explotar. → Precios económicos. → Información del servicio. → Generación de empleos. → Oportunidad de trasladado para gente con discapacidad y personas de la tercera edad.	→ El miedo de las personas al transporte en moto. → Propenso a un accidente de tránsito. → Asaltos a choferes y clientes. → Temporada de lluvia, clientes con riesgos de mojarse. → Baja demanda de traslado en temporadas de lluvias.

CUADRO 1

II. Estudio de mercado

1. Descripción del servicio

La empresa Capitán será una empresa dedicada a la prestación de servicios de traslado, entendiéndose que busca satisfacer a aquellos clientes que desean trasladarse de un lugar a otro de una manera más rápida, ubicándonos en lugares estratégicos donde puedan abordar los mototaxis.

La empresa comercializará tres tipos de servicios los cuales han sido denominadas como:

- Servicio tipo “A”, consiste en ser una distancia recorrida que abarca hasta 2 km de trayecto, se cobra solo la tarifa mínima.

- Servicio tipo “B”, es la continuación del servicio “A”, agregando uso de 2 km extra de recorrido, por lo tanto se cobra la tarifa mínima más el excedente del trayecto.
- Servicio tipo “C”, es el servicio a domicilio, ya sea un mototaxi partiendo de la sucursal y/o un mototaxi que se encuentre cerca del domicilio solicitado.

Descripción



Dimensiones: 1.85 alto x 2.50 largo x 1.60 ancho.

Peso: 400 kg.

Depósito de gasolina: 10 litros.

Tipo de motor: 200 cm cúbicos.

Desplazamiento: 4 tiempos enfriado por aire.

Potencia máxima: 60 km.

Arranque: eléctrico palanca.

Transmisión: Standard.

Frenos (delanteros y traseros): tambor hidráulico.

2. Análisis de la demanda

La población total de Navolato es de 135,603, de lo cual para llevar a cabo este proyecto es necesario hacer el estudio de mercado, se aplicaron encuestas para tener una seguridad de que el proyecto sea factible. Tomamos en cuenta la siguiente fórmula para hacer un muestreo de encuestas a aplicar:

$$n = \frac{z^2(P^2)N}{Ne^2 + ((z^2)(p^2))}$$

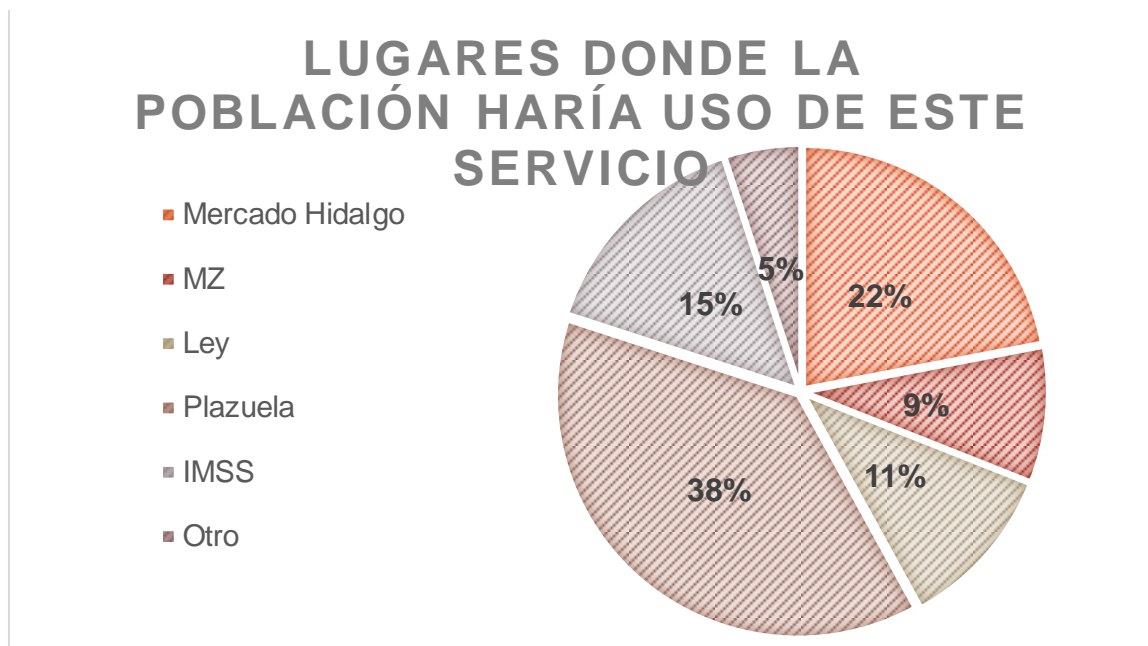
Nivel de confianza del 95%, Z=1.96, P=50%=0.5 y un margen de error e=5%=0.05.

Los datos que arroja la fórmula fue:

$$n = \frac{1.96^2(0.5^2)(135603)}{(135603 \times 0.05^2) + (1.96^2 \times 0.5^2)} = 385.1204$$

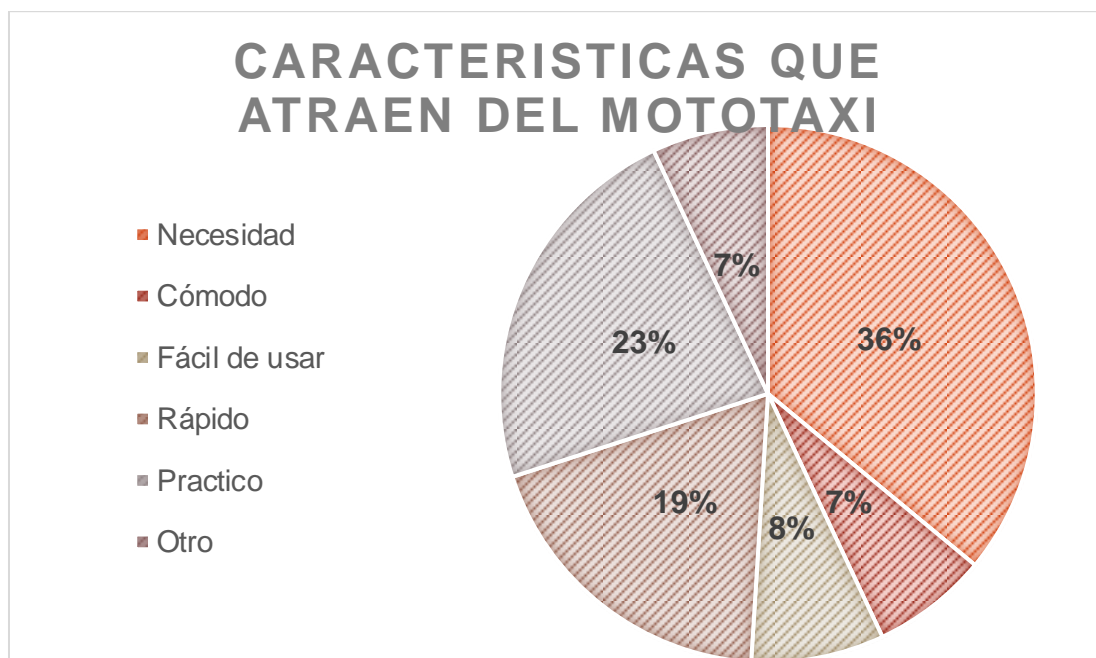
Las encuestas a aplicar en la localidad son de 385, de lo cual por motivos de tiempo y falta de recursos se designaron menos encuestas, a continuación se presenta la información obtenida de las encuestas aplicadas:

Se elaboraron cien encuestas el día 04 de noviembre del año 2015, nuestros puntos de referencia fueron las instalaciones del Sistema DIF Navolato, CRIM, colonia Nayarit, colonia Alcanfores, iglesia San Francisco y alrededores de esta.



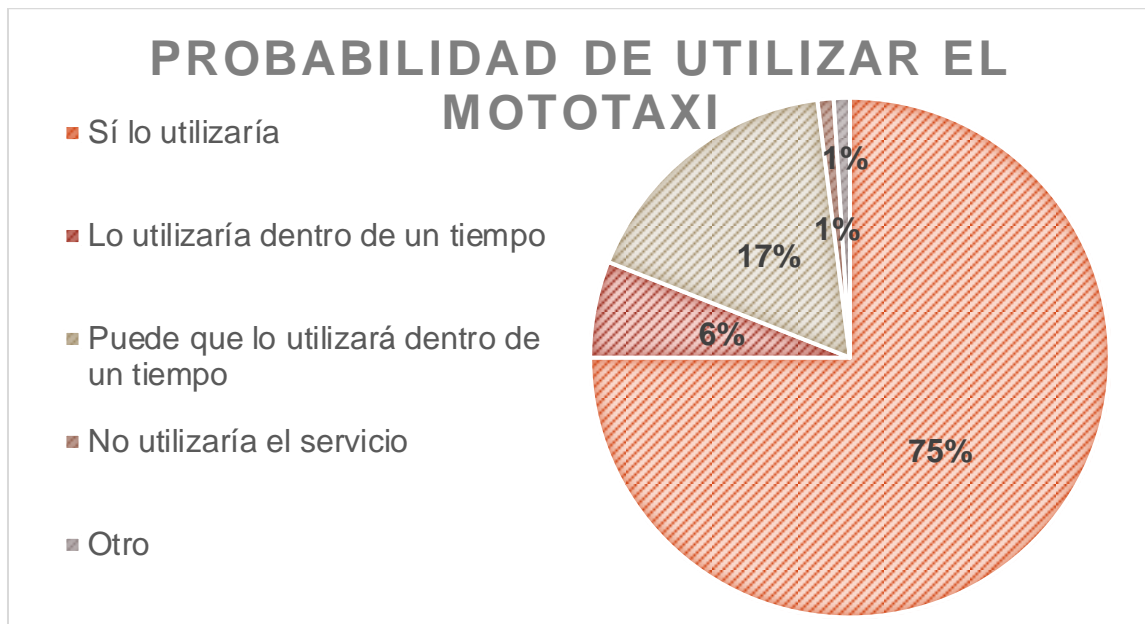
INTERPRETACIÓN

La población de Navolato indicó que les gustaría tomar el servicio de mototaxi en la plazuela y posteriormente Mercado Hidalgo e IMSS, por lo que son los lugares que más se concurren para las compras y servicio médicos



INTERPRETACIÓN

La población considera que el servicio de mototaxi es una necesidad primordial y practico a la ves por lo que si sería de gran impacto en el municipio.



INTERPRETACIÓN

Gran parte de los encuestados sí utilizaría el servicio, por lo que se considera que este medio de transporte sea factible.

CONCLUSIÓN GENERAL DE ENCUESTA

El presente estudio de mercado en el cual se realizó un muestreo de cien encuestados, se determina que el proyecto a implementarse es factible, coherente y medible para el municipio de Navolato. El cual también ayudará a la creación de empleos para los navolatenses, así como generar un recurso económico para el municipio.

La población de Navolato indicó que les gustaría tomar el servicio de mototaxi en los lugares que más se concurren para las compras y servicio médicos, consideran que el servicio de transporte es una necesidad primordial y practico a la vez por lo que si sería de gran impacto en el municipio.

El nicho de mercado como es el servicio de mototaxi dará un gran beneficio a la comunidad navolatense, por lo que se pensó en este proyecto tan importante para el traslado de las personas a distancias cortas y medianas, debido a que la gran población de la cabecera de Navolato ocupa moverse a través de este servicio rápido y de bajo costo.

Al realizar el estudio se pudo determinar y observar el gran interés de los ciudadanos, los cuales participaron activamente en responder las preguntas de opción múltiple, por lo que se determinó que la implementación de este servicio generaría una gran atracción para todos los usuarios y para la empresa una gran rentabilidad a futuro.

Del muestreo que se realizó, el 75% de los encuestados favorecen a la creación de la empresa, por lo que es de gran interés gestionar ante los diversos organismos la parte legal, fiscal y otros de la creación de esta empresa en el municipio de Navolato.

3. Análisis de la oferta

De acuerdo a la investigación que hicimos en INEGI, se pudo observar que no existe competencia directa alguno de acuerdo a nuestro proyecto, los resultados que arrojaron fue que solamente existe camiones urbanos y sitio de taxis, que son competencia indirecta.

En la base de datos de INEGI solo se detectó la siguiente empresa de camiones urbanos como competencia indirecta, mientras que no se encontró otro registro de una empresa similar.

ASOCIACIÓN DE TRANSPORTISTAS URBANOS Y SUBURBANOS DE NAVOLATO

CARRETERA A ALTATA 144

COLONIA ALFONSO G. CALDERÓN C.P. 80370

SINALOA, NAVOLATO, NAVOLATO

Julio del 2010 se registró la empresa

Después de una investigación, nos acercamos a 8 conductores de taxis que se encontraban ofreciendo su servicio en Ley y MZ, accedieron a contestar unas preguntas de las cuales recopilamos información importante; algunos nos comentaron que pagan una cantidad por renta del taxi, ellos pagan averías y su propia gasolina además del alto pago de renta especificado y cada cierto tiempo aumenta. Por lo tanto con todos estos factores tienen una cuota alta.

4. Demanda potencial insatisfecha

En el municipio de Navolato hay un total de 135,608 habitantes. Se hicieron 100 encuestas, de las cuales el 75% aseguro que lo utilizaría, por ser un servicio de transporte de mucha eficiencia y bajo costo y ser amigable con el medio ambiente, y esto lo toman en cuenta los ciudadanos al elegir un medio de transporte. Pocas personas encuestadas dijeron que lo utilizarían solamente de vez en cuando, puesto que hay personas que prefieren el transporte urbano, pero en casos especiales (como muchas veces sucede) requieren de un servicio diferente, rápido y práctico.

Se elaboró un cálculo para que se plasme mejor la demostración anteriormente dicha.

$$Q=NPD$$

N: Número usuarios posibles

P: Precio promedio del servicio

D: Cantidad promedio de uso del servicio Mototaxi

$$N= (135,603*75) / 100= 101, 702$$

Retomando lo anterior, se afirma que el 75% de las personas que en total son 101, 702 personas dispuestas a tomar el servicio de Mototaxi.

5. Canales de comercialización y precios.

Debido al giro de la empresa es posible contar con el servicio a la disposición del cliente para hacer uso de esta.

Sin embargo se pretende dar a conocer el negocio por medio de anuncios publicitarios en redes sociales y físicos, a fin de captar la atención de los clientes potenciales.

El gasto de publicidad que efectuará la empresa por el primer año de operación asciende a la cantidad de \$1,000.00, mismos que se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

Se diseñaran tarjetas de presentación y flyers informativos de la empresa, mismos que se distribuirán a los clientes que acudan al local a solicitar la prestación del servicio o a pedir información referente al mismo.

Uno de los beneficios que tiene la empresa es la novedad que causaría en el municipio y por ende cubriendo la necesidad de transporte a bajo costo y personalizado.

Además de que nos interesa la seguridad de nuestros usuarios y pasajeros, uno de los objetivos es mantener capacitados a nuestro personal para mantener márgenes de seguridad y servicio al cliente.

Los precios de los servicios se detallan a continuación:

Servicio A (tarifa mínima)	\$20
Servicio B (tarifa mínima + km extra)	\$25
Servicio C (servicio a domicilio)	\$30

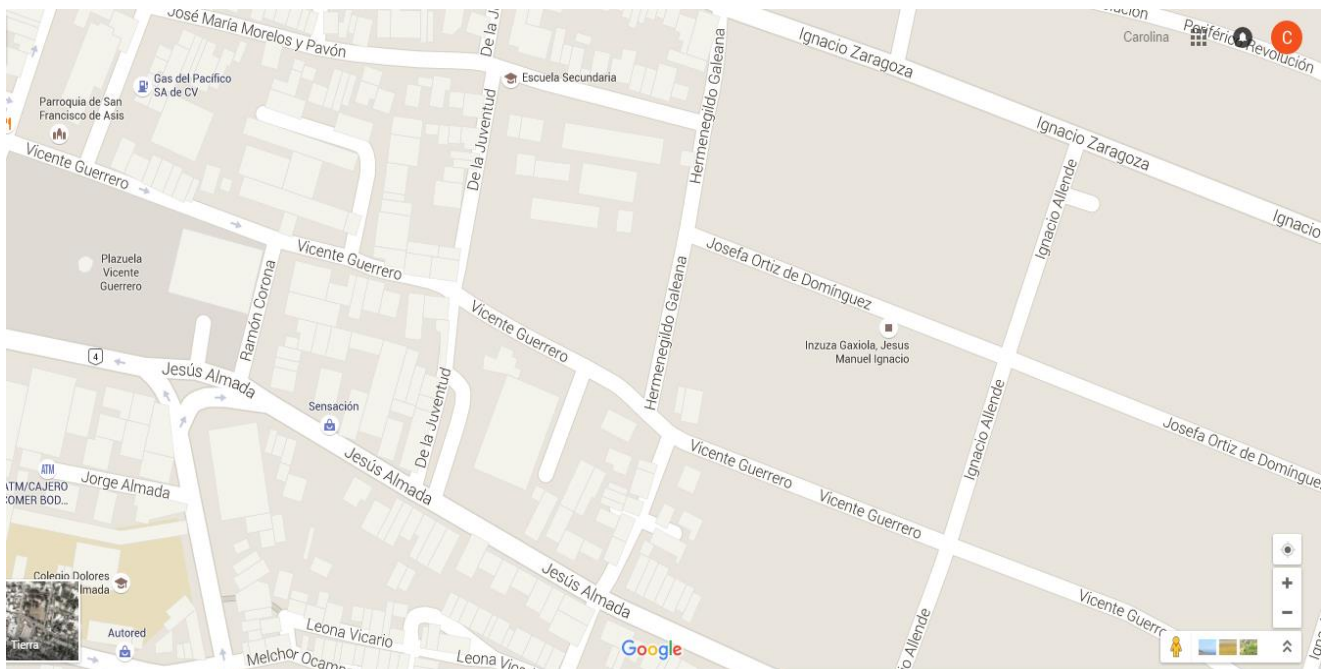
Se estima la venta anual en el primer año de 82,125 traslados abarcando los 3 tipos.

De estos servicios las ventas se estiman en las siguientes proporciones 40%, 40% y 20% respectivamente en los tres tipos este dato es para el primer año.

III. Estudio técnico

1. Ubicación del proyecto

La empresa se ubicara en el municipio de Navolato, Sinaloa, con dirección en la Calle Josefa Ortiz de Domínguez #326, Colonia Alcanfores. Una oficina en donde se encuentren los mototaxis mientras no estén laborando, y en donde se puedan comunicar los ciudadanos para obtener un servicio a domicilio.



En dicha ubicación se encontrara la oficina de Mototaxis Capitán, en la cual podremos encontrar al gerente general de la empresa, quien al mismo tiempo será el encargado de atender llamadas de usuarios que pidan su servicio a domicilio y comunicarse con los conductores para atender el servicio, organización de la oficina y limpieza del mismo.

2. Disponibilidad de la infraestructura y de servicios.

- 1 computadora de escritorio
- 1 escritorio
- 1 Sillón para escritorio
- 2 Sillas para oficina

Por el uso de las instalaciones del local, se pagará una renta mensual más pago por los servicios de energía eléctrica, agua potable y telefonía.

No se realizarán gastos de instalación en el local, ya que este se encuentra acondicionado totalmente para operar, solamente se instalara el mobiliario que se menciona anteriormente.

3. Recursos Humanos



4. Plantilla laboral

Personal de Oficina	Plantilla del Puesto
Gerente general	1
Personal	Plantilla del Puesto
Conductores	10

5. Perfil de los puestos

A continuación se presenta los nivel de estudios, experiencia, funciones del puesto, requisitos de instrucción y conocimientos, así como las aptitudes y características de personalidad requeridas para los puestos dentro de la empresa de Mototaxis Capitán; con la persona adecuada en el puesto adecuado, los propósitos y objetivos de la organización tienen mayor posibilidad de ser cumplidos.

Gerente General:

→ Estudio de Administración de empresas.

Capacidades y competencias:

- Liderazgo

- Compromiso
- Responsabilidad
- Facilidad de palabra
- Comunicación
- Trabajo en equipo

Funciones:

- Apertura y cierre del negocio
- Atención al cliente
- Administración de los recursos
- Planeación estratégica de actividades
- Dirigir las actividades generales de la empresa

Conductores (10):

- Cumplir mayoría de edad
- Contar con licencia de manejo para motocicleta
- Experiencia de repartidor o conocimiento de la ciudad

Capacidades y competencias:

- Compromiso
- Responsabilidad
- Honestidad
- Tolerante
- Espíritu de servicio

Funciones:

- Ofrecer un servicio de calidad
- Mantener en buen estado el vehículo
- Manejo del vehículo
- Comunicación con los pasajeros
- Conservar un registro de viaje

6. Disponibilidad de materia prima

Con el fin de seleccionar la empresa que abastecerá la materia prima para para ofrecer el servicio de mototaxis, se realizó una investigación para conocer los mejores proveedores, con base en esta investigación la empresa mototaxis capitán seleccionó a los siguientes proveedores:



Dirección: Washington 1505, Colonia Moderna, CP. 44190, Guadalajara, Jalisco.

Es una empresa mexicana dedicada a la comercialización de vehículos motorizados a gasolina y a diésel, refacciones de estos mismos, tiene una gran diversidad de vehículos de calidad tanto de servicio como para usos personales; en si con todo lo relacionado con motos, refacciones y servicios. Su oficina matriz se encuentra localizada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.



Dirección: Carretera Altata-Navolato # 338 Ote. Entre Av. Benito Juárez y calle Jesús Almada Sin colonia.

AutoZone es el minorista de auto partes número uno de América. Vendemos partes para autos y camionetas, químicos y accesorios en nuestras 4,000 tiendas AutoZone en 48 estados y el Distrito de Columbia en los Estados Unidos de América, y más de 100 tiendas en México.



Dirección: Blvd. Nello Paperini Drione # 634, Col. La Primavera, C.P. 80370 Navolato, Sinaloa.

Generar servicios integrados a través de las ventas de combustibles, aceites, y aditivos; de una manera eficiente y eficaz con diferenciación de la competencia para generar un valor agregado a nuestros clientes.

7. Capacidad instalada o tamaño de la planta

La empresa comenzara a operar con cinco mototaxis las cuales tiene capacidad para 3 pasajeros más el conductor. Haciendo una estimación con la población de Navolato que cuenta con 135,603 habitantes. Analizando la capacidad instalada es la siguiente:

1 mototaxi	45 viajes
Capacidad de 3 personas por viaje	135 personas atendidas al día
5 mototaxis x 135 = 675 personas/día	675 x 30=20,250 personas atendidas/mes
20,250 personas x 12 meses	243,000 personas atendidas/año

8. Programa de producción.

La atención que se les brindará a los usuarios será de forma cortes y respetuosa, brindándoles la calidez para su completa confianza.

Tendremos un horario específico adaptado para comenzar con una supervisión de los mototaxis, para tener una seguridad que se encuentren en perfectas condiciones, para empezar a operar, los conductores serán enviados a lugares frecuentados para que los posibles usuarios pueden acceder a este servicio, para aprovechar el tiempo y combustible.

9. Descripción del proceso productivo

El siguiente proceso estructurado claramente para optimizar y laborar de manera productiva y lograr la misión que tiene nuestra empresa:

1) Entrada de personal:



El personal entrara a laborar a las 5:30am para comenzar con el proceso de trabajo.

2) Supervisión del equipo:



El personal hará una supervisión a fondo del equipo (agua, aceite, llantas, motor limpio y en buen estado).

3) Salida a lugares específicos de los mototaxis:



Los conductores saldrán a lugares específicos a horas específicas, se les darán indicaciones sobre qué lugares deben estar (en lugares frecuentes).

4) Recepción:



La persona encargada de recepción estará al pendiente de las llamadas que se reciban y también de supervisar que los conductores se encuentren cumpliendo con su trabajo, será quien les informe sobre las llamadas que reciba de parte de quejas o clientes y esa misma persona estará encargada de los problemas de las mototaxis (si se presenta problema)

5) Cambio de turno:



El conductor deberá informar sobre su horario de salida antes de su salida, para que “Recepción” pueda organizarse con el cambio de turno, los mototaxis deberán ser entregados en buenas condiciones y completos a la estación y ahí mismo hacer una rápida supervisión del chequeo del mismo, para entregarlo al siguiente conductor.

6) Salida del personal:



El personal deberá entregar el mototaxi 20 minutos antes de su salida, para hacer una última supervisión del equipo y limpieza, para poder cumplir con su horario de trabajo, se deberá cerrar el local con cierta seguridad y entregar las llaves a la oficina del gerente.

IV. Estudio financiero

1. Inversión inicial del proyecto

La inversión inicial que se tomará en cuenta para arrancar operaciones se detalla a continuación:

La empresa Mototaxis Capitán necesitará hacer una inversión inicial de \$1, 438,155.05 en el primer mes para poder llevar a cabo el proyecto; dicha inversión está conformada por el capital de trabajo, los costos fijos y los costos de producción del dicho mes:

Los costos de producción del primer mes para la construcción de 40%, 40%, 20% del total para los servicios tipo A, B, C son \$47,988.38 desglosados: \$15,275.25, \$20,175.38 y \$12,537.75 respectivamente.

Los costos más altos serán las concesiones que se calculan serán \$1, 000,000 que solo serán pagadas 1 vez, ya que una concesión es eterna (o depende del tiempo que sea válido en el acuerdo, puede llegar a ser de 20 a 40 años).

Los mototaxis llevarán una parte menos costosa puesto que tienen un costo de \$58,000 cada uno (serán 5), entonces será un costo de \$290,000 en total un 24% de la inversión inicial calculada, que también serán pagados solamente 1 vez (a menos que se quiera hacer una nueva inversión, comprando más mototaxis).

De igual manera para el primer mes, \$118,155.05 corresponde al capital de trabajo que permite la operación de la empresa, dicha repartición incluye la renta mensual ésta comprende el suministro de agua del local, así también el gasto de teléfono, el combustible de los vehículos de trabajo, desembolsos extraordinarios para imprevistos, así también para el mantenimiento de equipo de trabajo y oficina, la publicidad para la promoción, la prima de seguro; y

La mano de obra es de \$62,100.00 en el primer mes lo cual incluye el pago de la nómina del gerente general y los diez conductores que se necesitaran para laborar los mototaxis.

La inversión fija es de \$ 1,320,000 conformada del equipo menor correspondiente a herramientas para el mantenimiento de los mototaxis, otro elemento de dicha inversión es el equipo de transporte de la empresa la cual consiste en cinco mototaxis, concesiones para operar cada uno, el equipo de oficina entre el cual se encuentra una computadora, un aire acondicionado, un escritorio, dos sillas para oficina y un sillón para escritorio, y por último es el concepto de gastos pre operativos abarcando el acondicionamiento de la oficina de atención al cliente.

2. Ingresos.

Los precios de venta de los servicios que se ofrecen son los siguientes, para el tipo "A" es \$20, \$25 para el tipo "B" y la tipo "C" es de \$30.

Tomando en cuenta la inversión inicial así como la promoción y lo necesario para obtener las ventas, ACSA las proyecta de la siguiente manera:

Servicio	2016	2017	2018	2019	2020
Tipo: "A"	\$ 657,000.00	\$ 785,243.12	\$ 934,003.50	\$ 1,110,516.15	\$ 1,320,387.04
Tipo: "B"	\$ 821,250.00	\$ 981,553.89	\$ 1,167,504.37	\$ 1,388,145.18	\$ 1,650,483.80
Tipo: "C"	\$ 492,750.00	\$ 588,932.34	\$ 700,502.62	\$ 832,887.11	\$ 990,290.28
Subtotal	\$ 1,971,000.00	\$ 2,355,729.35	\$ 2,802,010.49	\$ 3,331,548.44	\$ 3,361,161.13
Total					\$14,421,449.41
Incremento		19.73%	18.90%	18.90%	18.90%

Los ingresos por ventas en los cinco años del horizonte del proyecto suman \$14,421,449.41 para los tres tipos, los cuales se detallan en la figura anterior. El aumento del ingreso por las ventas se hizo con base en el incremento del costo con la inflación anual y el incremento en la producción.

La inflación anual del 2016 y 2017 fue obtenida de la guía económica de Banco de México, en cambio la inflación de los años 2018, 2019 y 2020 se tomó del pronóstico obtenido por Banxico con base en las encuestas realizadas a analistas financieros.

3. Egresos

Los egresos en el desarrollo del proyecto están conformados por el capital de trabajo incluyendo la nómina y costos de producción, a continuación se detalla:

Concepto	2016	2017	2018	2019	2020
Costo de Producción	\$ 47,988.38	\$ 57,355.47	\$ 68,221.17	\$ 81,113.95	\$ 96,443.27
Energía eléctrica	\$ 500.00	\$ 519.65	\$ 537.47	\$ 555.69	\$ 574.53
Renta	\$ 1,500.00	\$ 1,558.95	\$ 1,612.42	\$ 1,667.08	\$ 1,723.60
Teléfono	\$ 800.00	\$ 831.44	\$ 859.96	\$ 889.11	\$ 919.25
Combustibles	\$ 1,500.00	\$ 1,558.95	\$ 1,612.42	\$ 1,667.08	\$ 1,723.60
Agua y drenaje	\$ 100.00	\$ 103.93	\$ 107.49	\$ 111.14	\$ 114.91
Imprevistos	\$ 1,000.00	\$ 1,039.30	\$ 1,074.95	\$ 1,111.39	\$ 1,149.06
Mantenimiento	\$ 1,000.00	\$ 1,039.30	\$ 1,074.95	\$ 1,111.39	\$ 1,149.06
Publicidad	\$ 1,000.00	\$ 1,039.30	\$ 1,074.95	\$ 1,111.39	\$ 1,149.06
Prima de seguro	\$ 666.67	\$ 692.87	\$ 716.64	\$ 740.93	\$ 766.05
Mano de obra	\$ 62,100.00	\$ 64,540.53	\$ 66,754.27	\$ 69,017.24	\$ 71,356.92
SUMAS	\$118,155.05	\$130,279.69	\$143,646.69	\$159,096.40	\$ 177,069.32
INCREMENTO ANUAL		\$12,124.64	\$13,367.01	\$15,449.70	\$17,972.92

Dentro del capital de trabajo se encuentra la nómina, correspondiente a \$4, 005,227.57 por los cinco años, que a continuación se detalla:

AÑO	Tipo de nomina	Sueldo/mes	Prestaciones al 35%	Total mensual	Total Anual
2016	Oficina	\$ 6,000.00	\$ 2,100.00	\$ 8,100.00	\$ 97,200.00
	Conductores	\$ 40,000.00	\$ 14,000.00	\$ 54,000.00	\$ 648,000.00
2017	Oficina	\$ 6,235.80	\$ 2,182.53	\$ 8,418.33	\$ 101,019.96
	Conductores	\$ 41,572.00	\$ 14,550.20	\$ 56,122.20	\$ 673,466.40
2018	Oficina	\$ 6,449.69	\$ 2,257.39	\$ 8,707.08	\$ 104,484.98
	Conductores	\$ 42,997.92	\$ 15,049.27	\$ 58,047.19	\$ 696,566.30
2019	Oficina	\$ 6,668.33	\$ 2,333.92	\$ 9,002.25	\$ 108,026.95
	Conductores	\$ 44,455.55	\$ 15,559.44	\$ 60,014.99	\$ 720,179.91
2020	Oficina	\$ 6,894.39	\$ 2,413.04	\$ 9,307.43	\$ 111,689.12
	Conductores	\$ 45,962.59	\$ 16,086.91	\$ 62,049.50	\$ 744,593.96
	TOTAL	\$247,236.27	\$ 86,532.69	\$333,768.96	\$4,005,227.57

Los costos de producción que se harán a través del tiempo correspondiente a los 5 años:

Estos son las proyecciones tanto en costo como en producción para cada año del desarrollo del proyecto.

Proyección	2016	2017	2018	2019	2020
Costo	1	1.0393	1.0343	1.0339	1.0339
Producción	1	1.15	1.15	1.15	1.15

Los costos para la producción son los siguientes:

Servicio	2016	2017	2018	2019	2020
Tipo A	\$ 183,303.00	\$219,082.83	\$260,586.98	\$309,834.01	\$ 368,387.98
Tipo B	\$ 242,104.50	\$289,362.09	\$344,180.29	\$409,225.20	\$ 486,562.62
Tipo C	\$ 150,453.00	\$179,820.67	\$213,886.80	\$254,308.20	\$ 302,368.63
Subtotal	\$ 575,860.50	\$688,265.59	\$818,654.07	\$973,367.41	\$1,157,319.23
				TOTAL	\$4,213,466.80

4. Amortizaciones y depreciaciones

La empresa al haber realizado una inversión inicial, requirió un financiamiento refaccionario y uno de avío, tales financiamientos fueron obtenidos al inicio del primer mes de operación, los cuales serán amortizado a través de los cinco años del horizonte de planeación.

El financiamiento de los dos créditos surge por la necesidad de cubrir el 100% del capital de trabajo equivalente a \$118,155.05, es requerido obtener el financiamiento de refaccionario para el total que se ocupa para la inversión fija; el monto total para la inversión fija es de \$ 1,320,000 este valor se convierte en la necesidad a cubrir por el crédito. El total financiado es de \$ 1, 438,155.05.

El crédito refaccionario, el cual se solicitó en Banorte por \$ 1, 320,000.00 se obtuvo bajo las siguientes condiciones: con una tasa de interés (TIIE) del 4.93% más 8% de sobre tasa quedando en 12.93% de interés anual, y posteriormente obteniendo la tasa mensual en 0.01%, cuyos pagos de \$31,113.53 se amortizará en 57 meses debido a que fueron otorgados los primeros 3 meses de gracia, el pago periódico de los intereses suma un total de \$453,471.11.

De igual forma es necesario amortizar el financiamiento del crédito de avío por \$118,155.05 también obtenido al inicio del proyecto con una tasa de interés (TIIE) del 4.93% más 8% de sobre tasa en total 12.93% de interés anual y obteniéndolo mensual es igual a 0.01% equivalente a pagos de \$2,080.80, por 57 meses teniendo 3 meses de gracia, la sumatoria del pago periódico de los intereses suma un total de \$40,590.83.

El monto total al mes por amortización de los dos créditos es de \$ 33,898.55.

Los datos de la TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) y sobre tasa se obtuvo de la banca comercial.

Además de las erogaciones del capital de trabajo se harán otras por concepto de depreciación en los equipos de oficina, transporte y procesos, dicha depreciación se hará conforme a la Ley del ISR.

Además de las erogaciones del capital de trabajo se harán otras por concepto de depreciación en los equipos de oficina y transporte, dicha depreciación se hará conforme a la Ley del ISR.

Primeramente se tiene que el monto original de la inversión es de \$ 315,000, ésta incluye los siguientes activos fijos \$ 290,000 en equipo de transporte, \$16,000 en equipo de cómputo y \$9,000 en mobiliario y equipo de oficina.

CONCEPTO	COSTO	% DEPREC	VALOR EN LIBROS
Mobiliario y equipo de oficina			
Archivero	\$ 3,000.00	10%	\$ 1,500.00
Escritorio	\$ 2,900.00	10%	\$ 1,450.00
Sillas para oficina	\$ 1,400.00	10%	\$ 700.00
Sillón para escritorio	\$ 1,700.00	10%	\$ 850.00
	\$ 9,000.00		\$ 4,500.00
Equipo de transporte			
Mototaxis	\$290,000.00	25%	\$72,500.00
Equipo de cómputo			
Computadora	\$16,000.00	30%	\$ 4,800.00

El resto de los activos obtenidos en la inversión inicial, quedan con valor en libros de cero, esto una vez que se llega al final del tiempo del proyecto.

5. Estado de resultados

Como primer punto para conocer la proyección del estado resultado, es importante detallar cada tipo de erogación considerada para cada año, uno de ellos es el gasto de venta donde están incluidos los gastos de Combustibles, Mantenimiento, Publicidad; otro es el gasto administrativo que lo conforma la mano de obra de la oficina y los conductores, la energía eléctrica, la renta, el pago del servicio de teléfono, la prima de seguro e imprevistos y finalmente el gasto financiero que está incluyendo los gastos pre operativos, la depreciación y el costo de capital. Los gastos pre operativos aplican sólo el año de arranque.

El estado de resultados con las proyecciones de venta en los cinco años quedaría de la siguiente manera en 2016 las Ventas Netas por \$1,971,000.00 menos el costo de materia prima \$575,860.50 deja la Utilidad en ventas por \$1,395,139.50, menos gasto de operación, gasto de venta, gasto administrativos y financieros, deduciendo el Impuesto Sobre la Renta y la Participación de los Trabajadores en las Utilidades más el costo de la Depreciación y restando el capital de trabajo queda en \$299,840.03, siendo un flujo neto anual de efectivo positivo para el primer año.

Sin embargo haciendo las mismas operaciones para el año 2017 el flujo neto anual de efectivo positivo de \$631,598.97, en 2018 el flujo es de \$614,608.39, en el 2019 el flujo aumentó a \$848,589.92 y en el último año el flujo neto de efectivo quedará \$1,103,885.97.

6. Flujo de efectivo

El flujo de efectivo detallado proyectado de forma cronológica se presenta a continuación, iniciando en el año 2016, donde el saldo inicial empezamos con cifra cero más el financiamiento \$1, 438,155.05 más \$1'971,000.00 menos las salidas \$3'042,947.43 correspondientes a los gastos de capital de trabajo y amortizaciones de las deudas dicha diferencia al final del ejercicio da como resultado \$366,207.61.

Concepto	2016	2017	2018	2019	2020
Saldo inicial	\$ -	\$366,207.61	\$751,798.20	\$1,423,172.32	\$2,438,579.78
ENTRADAS					
Ingresos por ventas	\$1,971,000.00	\$2,355,729.35	\$2,802,010.49	\$3,331,548.44	\$3,961,161.13
Prestamos	\$1,438,155.05	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Suma de entradas	\$3,409,155.05	\$2,721,936.96	\$ 3,553,808.69	\$ 4,754,720.76	\$6,399,740.91
SALIDAS					
Sueldos	\$ 745,200.00	\$ 774,486.36	\$ 801,051.24	\$ 828,206.88	\$ 856,283.09
Materias primas	\$ 575,860.50	\$ 688,265.59	\$ 818,654.07	\$ 973,367.40	\$1,157,319.24
Compra de equipo	\$ 1,317,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos preoperativos	\$ 3,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Mantenimiento	\$ 12,000.00	\$ 12,471.60	\$ 12,899.38	\$ 13,336.66	\$ 13,788.78
Energía eléctrica	\$ 6,000.00	\$ 6,235.80	\$ 6,449.69	\$ 6,668.33	\$ 6,894.39
Renta	\$ 18,000.00	\$ 18,707.40	\$ 19,442.60	\$ 20,206.70	\$ 21,000.82
Teléfono	\$ 9,600.00	\$ 9,977.28	\$ 10,319.50	\$ 10,669.33	\$ 11,031.02
Combustible	\$ 18,000.00	\$ 18,707.40	\$ 19,349.06	\$ 20,005.00	\$ 20,683.17
Agua y drenaje	\$ 1,200.00	\$ 1,247.16	\$ 1,289.94	\$ 1,333.67	\$ 1,378.88
Imprevistos	\$ 12,000.00	\$ 12,471.60	\$ 12,899.38	\$ 13,336.66	\$ 13,788.78
Publicidad	\$ 12,000.00	\$ 12,471.60	\$ 12,899.38	\$ 13,336.66	\$ 13,788.78
Seguros	\$ 8,000.04	\$ 8,314.44	\$ 8,599.63	\$ 8,891.15	\$ 9,192.56
Pagos a prestamos	\$ 172,942.51	\$ 258,133.02	\$ 293,560.40	\$ 333,849.99	\$ 379,669.12
Pago de intereses	\$ 132,144.38	\$ 148,649.50	\$ 113,222.12	\$ 72,932.53	\$ 27,113.41
Suma de salidas	\$ 3,042,947.43	\$1,970,138.76	\$ 2,130,636.38	\$ 2,316,140.98	\$2,531,932.03
Saldo esperado al final del ejercicio	\$ 366,207.61	\$751,798.20	\$ 1,423,172.32	\$ 2,438,579.78	\$3,867,808.88

Y al culminar el horizonte de proyección, el 2020 iniciará con \$2'438,579.78 y contemplando las ventas por \$3' 961,161.13 el total por entradas es de \$6'399,740.91 deduciendo las salidas por \$2'531,932.03 el saldo final en el 2020 es de \$3'867, 808.88, este saldo final representa un incremento importante.

Al finalizar del proyecto se espera terminar con \$3'867, 808.88 de saldo.

7. Evaluación financiera

Para obtener una visión más clara de la proyección, se hace la evaluación del periodo de recuperación de capital (PRC), la tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto, se encuentra que el PRC 2.8023 años lo cual indica que se tardará este tiempo en tener de regreso el capital invertido, la TIR es de 32.58%.

Finalmente el VAN es de \$971,570.85 trayéndonos a valor actual los flujos netos se estaría terminando con dicha cantidad al concluir los cinco años del proyecto.

V. Evaluación de los beneficios del proyecto

1. Impacto social.

La empresa Mototaxis Capitán ofrecerá servicios de transporte con un promedio de 82,125 recorridos proyectados anuales el cual tiene un impacto social que se plantea de la siguiente manera:

Generación de empleo

Con un promedio de 82,125 recorridos anuales la empresa permitirá satisfacer las necesidades de empleo del personal de servicio y oficina. Esto se puede traducir estimando que cada empleado pertenece a una familia de cuatro miembros promedio, los cuales cubren necesidades de alimentación, vivienda, salud, transporte, educación, esparcimiento, etc., que requiere toda familia para vivir en sociedad. Además genera satisfacción, lealtad en el trabajo, e integración aspectos relevantes para la administración de esta empresa que buscara crecimiento y desarrollo en el mercado local. Otro aspecto los ingresos que percibirá la empresa por dicho servicio son aplicados por los empleados en diversas actividades para la adquisición de los bienes y servicios para subsistir, viéndose beneficiados dichos sectores que integran a la sociedad.

Proveedores

La empresa contará con unos cuantos proveedores de los cuales suministrarán combustible y mantenimiento del equipo viéndose beneficiados dichos sectores.

Gobierno del Estado

Mediante la recaudación de impuestos ofrece a la sociedad servicios de salud, lugares de esparcimiento, centros de educación, además que con esto le permite ofrecer apoyo para el desarrollo de las empresas, por otro lado sus trabajadores cubren las necesidades de alimentación, vivienda, salud, transporte, educación, esparcimiento, entre otras cosas, esto permite que el espectro del impacto social sea un poco más amplio.

Acreedores

Todas las instituciones o personas que en un momento determinado faciliten créditos o financiamientos a esta empresa permitiéndole llevar a cabo sus objetivos y seguir operando.

Clientes

Les permitirá un viaje más tranquilo y económico ya que tendrán una sensación de más libertad con un transporte seguro y eficaz.

Otros sectores productivos

Comisión Federal de Electricidad, Junta de Agua Potable y Alcantarillado de Culiacán, prensa y radio; las cuales se verán beneficiadas por hacer uso de los servicios que ofrecen.

2. Impacto ecológico

Uno de los aspectos relevantes a considerar en los estudios de impacto ambiental para alcanzar un transporte sustentable, debido a los efectos y daños a la salud es el ruido. Este trabajo se presenta mostrando un esquema general del conocimiento y estado del arte del ruido definiendo la importancia por sus efectos en la salud humana.

El impacto que se desea generar en la sociedad de promover la circulación de autos pequeños, con baja transmisión de emisiones CO₂. Darles a los ciudadanos una cultura diferente de transporte y facilidad para sus economías.

El mototaxi, a diferencia del Automóvil, tiene grandes ventajas, la importancia de conservar el medio donde vivimos día a día, llegar al trabajo o a casa sin pasar tres horas promedio por trayecto atrapados en el tráfico, representar un menor impacto ambiental y económico.

La llegada de los coches eléctricos a México, parece no ser la solución a la contaminación, las partículas de metales como el Litio, Níquel o Cobre, son altamente tóxicos a la atmósfera, y las amenazas de acidificación de las tierras o la contaminación de acuíferos, serían el próximo problema. Esto es ocasionado en la ciudad de México tanto que en Sinaloa llegaría en unos 10 años aproximadamente. Ya que no es la solución de contaminantes emisiones de CO₂, hay muchos problemas por su litio y níquel.

La motocicleta emite de 5 a 6 veces menos gases que un automóvil y desgasta 336 veces menos el pavimento que sería muy beneficioso para el municipio de Navolato, ya que cuenta con grandes problemas de pavimentación en la mayoría de las calles de dicha ciudad, se reduce el daño a la calles.

Un mototaxi tiene un desgaste tres veces menor de neumáticos que el de un automóvil y hasta cinco veces menor al de un transporte urbano (autobús), durando los neumáticos de un mototaxi un tiempo estimado de tres años, los automóviles tienen un desgaste de un año en neumáticos. Un neumático abandonado tarda en degradarse y desaparecer de la naturaleza más de mil años lo cual es considerable como uno de los mayores contaminantes ambientales, el cual es reducido en gran parte por los mototaxis.

VI. Hallazgos

Una vez efectuados los cálculos correspondientes para el análisis del presente proyecto de inversión encontramos lo siguiente:

En el 2016, primer año de operaciones, la empresa obtendrá ingresos por: \$1, 971,000 procedentes de los servicios brindados por los mototaxis. En los siguientes cuatro años se tendrá un aumento gradual en los ingresos aproximadamente del 16.33%, 29.66%, 40.8% y 50.2% en relación con los ingresos del 2016; al final del 2020 la empresa habrá de tener una ganancia considerable en sus ingresos con respecto al primer año de operación. Todo esto con base en el aumento del precio de lista, considerando la inflación proyectada para esos años; así como la proyección del aumento en la producción. Por ende se tendrán los mismos aumentos porcentuales en los costos, por los años siguientes. En este rubro se puede observar que el costo de inversión es muy elevado, por lo que si se paga al contado, absorberá poco más del 60% de los ingresos del primer año.

La depreciación de los equipos que tenemos, el equipo de oficina se depreciará muy poco, en cambio el medio de transporte para ofrecer el servicio se depreciaran.

Los gastos referentes al pago de la nómina muestran un incremento en función de la inflación proyectada. Al final de los cinco años habrá un incremento en los costos en aproximadamente un 13%, en relación con el 2016.

Durante el primer año del proyecto, se obtiene una ganancia de \$299, 840.03 aun con los altos costos de las concesiones y los costos fijos que se tienen calculados.

En los años 2017–2020, podemos notar que hay un gran incremento en los ingresos suponiendo que se cumplen con el objetivo previsto en el proyecto.

Sobre el financiamiento de la empresa, la inversión total del proyecto a iniciar será de \$1, 182,555.05, lo demás será por medio de dos créditos, el primero será un crédito avió de \$118, 155.05, que será destinado para el capital de trabajo, y un crédito refaccionario que ira para los costos fijos de \$1,320,000.00.

VII. Conclusiones

Es totalmente importante saber el gasto total de inversión que se hace desde el inicio del proyecto, el equipo de trabajo, los costos de la nómina y por supuesto las concesiones que solamente se pagaran una sola vez.

Se ha descrito de forma detallada la proyección de la empresa en cuanto los aspectos económicos y financieros.

Se ha visto apoyada nuestra investigación por medio de encuestas aportadas por los mismos ciudadanos de la ciudad de Navolato, y por los aspectos ecológicos y económicos que implica usar este servicio.

Es necesario hacer un gasto elevado por los mototaxis ya que es nuestro principal equipo que se utilizara para dar seguimiento al proyecto, una inversión grande en las concesiones para poder darle uso a los mototaxis.

En la conformación de la inversión fija están incluidos los equipos de oficina, de transporte así como los equipos de procesos que permite lograr el objetivo de la empresa. En el caso de la inversión corriente se contemplan los costos de producción, energía eléctrica, renta del local, teléfono, combustibles, imprevistos, mantenimiento, publicidad, primas de seguro, mano de obra, gastos pre operativos que todo lo necesario para el funcionamiento correcto del negocio del que no obtendremos utilidad futura.

Es necesario que la empresa haga uso de la optimización del tiempo de servicio y los combustibles para formar los mayores ingresos posibles y las menores perdidas y desperdicios.

Una vez detallado el proyecto y hechos los cálculos correspondientes a la evaluación de la rentabilidad y factibilidad del mismo, llegamos a la conclusión de que el dicho proyecto es rentable y además garantiza tener un crecimiento prometedor con el transcurso del tiempo.

VIII. ANEXOS

1. INFORMACIÓN ESTADO SINALOA

a) Actividades económicas

- Principales sectores de actividad

Sector de actividad económica	Porcentaje de aportación al PIB estatal (año 2014)
Actividades primarias	10.63
Actividades secundarias	22.17
Actividades terciarias	67.20
Total	100

Observa la gráfica y compara el porcentaje de aportación al PIB estatal por sector económico:



FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México 2008. Participación por actividad económica, en valores corrientes, 2014*

2. INFORMACIÓN MUNICIPIO NAVOLATO

a) Localización



Navolato se localiza en la parte central del estado entre las coordenadas extremas de 107° 14'00" y 108° 04'50" de longitud oeste del meridiano de Greenwich y a una latitud norte de 24° 25'45" y 25° 59'30". Su colindancia al Norte es con los municipios de Mocorito y Angostura, al Sur, Oeste, Noroeste, Sureste y Suroeste con el golfo de California y al Este y Noroeste con el municipio de Culiacán.

Su altitud sobre el nivel del mar varía de los cero a los 20 m en sus partes más altas.

Su extensión territorial es de 2,329.35 kilómetros cuadrados que significan el 4.06% de la superficie total del estado, lo que permite figurar como el treceavo municipio más extenso. Representa el 0.11% de la superficie del país.

b) Clima

En Navolato predomina un clima seco cálido con lluvias en verano y escasas a lo largo del año. El registro de las normales climatológicas indican que la temperatura media anual es de 24°C, la precipitación total anual oscila de los 433.5 a los 511.6 milímetros.

c) Economía

Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo, 2010.

Indicadores de participación económica	Total	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Población económicamente activa (PEA)⁽¹⁾	52,319	37,339	14,980	71.37	28.63
Ocupada	50,581	35,915	14,666	71.00	29.00
Desocupada	1,738	1,424	314	81.93	18.07
Población no económicamente activa⁽²⁾	49,970	14,035	35,935	28.09	71.91

FUENTE: INEGI. Censo de Población y vivienda 2010.

Ingresos municipales (en pesos corrientes) 2005-2008

FUENTE:
 INEGI. Sistema Municipal de base de datos.
 INEGI. Estadísticas de finanzas públicas estatales y municipales 2008

Producto interno bruto municipal, 2005

PIB (pesos a precios corrientes de 2005)		PIB per cápita (pesos a precios corrientes de 2005)	
En dólares	En pesos	En dólares	En pesos
1,550,951,666	10,974,966,962	11,431	80,888

Fuente:
 PIB en dólares, estimación del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.
 PIB en pesos, estimación del INAFED con base en el PNUD e INEGI

3. Encuesta

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
 LICENCIATURA ECONOMÍA
 INVESTIGACIÓN DE MERCADO
 EMPRESA DE MOTOTAXI EN LA CIUDAD DE NAVOLATO SINALOA.

Nº de

Presentación del encuestador

Buenos días/tardes:

Estamos haciendo una encuesta de factibilidad del servicio de mototaxi, cuyas características principales son una motocicleta de tres ruedas con techo, de un tamaño pequeño, lleva cinturones de seguridad, con capacidad para 3 pasajeros y el conductor.

Estamos interesados en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario?

Objetivo

Conocer el grado de factibilidad de la microempresa del servicio de mototaxi en el municipio de Navolato.

Perfil del encuestado

Edad: 20-35 () 36-45 () 46-55 ()
 56-65 () 66-75 () 76-en adelante ()

Sexo ☐ Hombre ☐ Mujer

Descripción del servicio

¿Conoce lo que es un mototaxi?

Sí ☐ No ☐

2.- ¿Qué medio de transporte utiliza?

- ☐ Automóvil ☐ Taxi ☐ Camión ☐ Bicicleta ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ Otros (por favor, especifique)

Distribución del servicio

3.- ¿En qué lugar le gustaría poder tomar el mototaxi?

- ☐ Mercado ☐ MZ ☐ Ley ☐ Plazuela ☐ Otro (por favor, especifique) _____
- ☐ IMSS

4.- ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre el servicio?

- ☐ E-mail ☐ Facebook ☐ Radio ☐ Volantes
- ☐ Otra (por favor, especifique)

Características del servicio

5.- ¿Cuál de las siguientes características le atraen del mototaxi?

- ☐ Es una necesidad ☐ Es cómodo ☐ Fácil de usar ☐ Rápido ☐ Práctico
- ☐ Otra (por favor, especifique)

6.- Partiendo de la base que el precio de este servicio le pareciera aceptable... ¿qué probabilidad habría de utilizarlo?

- ☐ No utilizaría el servicio
☐ Lo utilizaría dentro de un tiempo
☐ Puede que lo utilizaría dentro de un tiempo
☐ Sí lo utilizaría
☐ Otro (especifique)

Precio del servicio

7.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por el servicio de mototaxi?

- ☐ \$20.00 a \$30.00
☐ \$30.00 a \$40.00
☐ \$40.00 a \$50.00

- ☐ \$50.00 a \$65.00
- ☐ Otro (especifique) _____

Comentarios sobre el servicio

8.- Este nuevo servicio le parece...

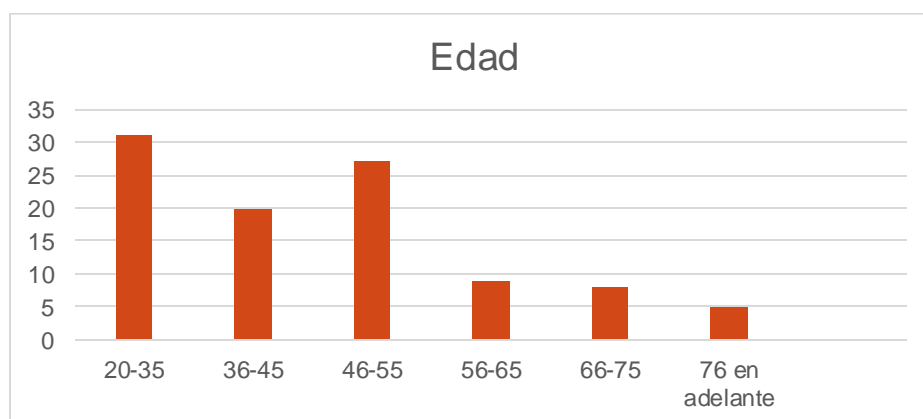
- ☐ Muy interesante
- ☐ Interesante
- ☐ Poco interesante
- ☐ Ni más ni menos interesante
- ☐ No lo sé

9.- ¿Tiene algún comentario o sugerencia para el servicio?

Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta

a) Resultados de la encuesta

Edad					
20-35	36-45	46-55	56-65	66-75	76 en adelante
31	20	27	9	8	5



INTERPRETACIÓN

De las cien encuestas que se aplicaron en el municipio de Navolato, Sinaloa., entre un rango de edad de 20 a 76 años se logra percibir que la población que demanda este servicio se encuentran de 20 a 55 años de edad (adultos jóvenes y adultos).

Sexo	
Hombre	Mujer
35	65

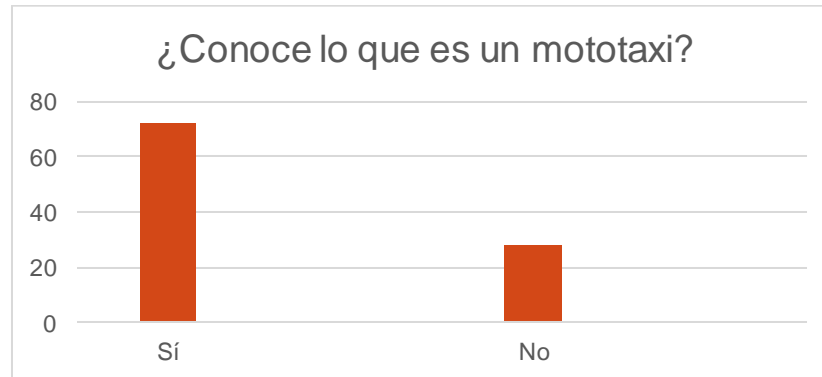


INTERPRETACIÓN

De las cien encuestas realizadas el mayor índice se concentra en mujeres.

¿Conoce lo que es un mototaxi?

Sí	No
72	28

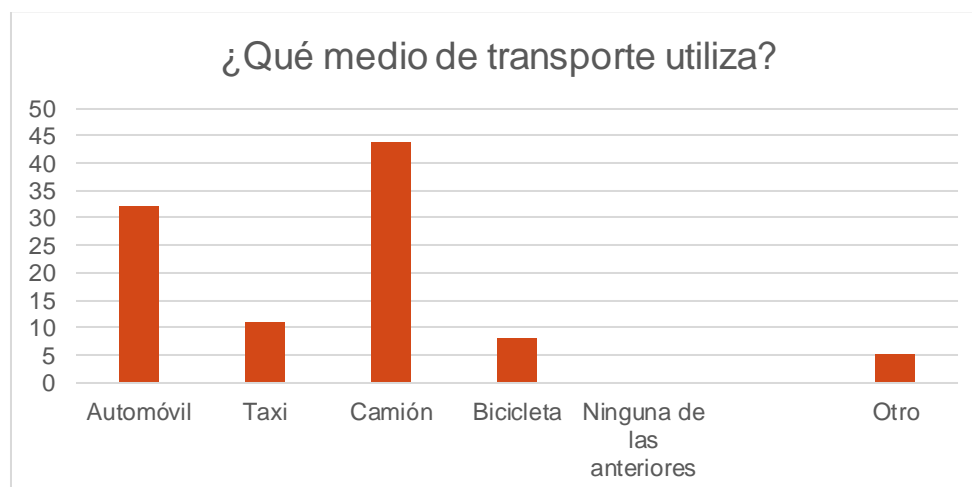


INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados respondieron que si conocen el servicio de mototaxi, por lo que no se dificultaría si se implementa este servicio.

¿Qué medio de transporte utiliza?

Automóvil	Taxi	Camión	Bicicleta	Ninguna de las anteriores	Otro
32	11	44	8		5



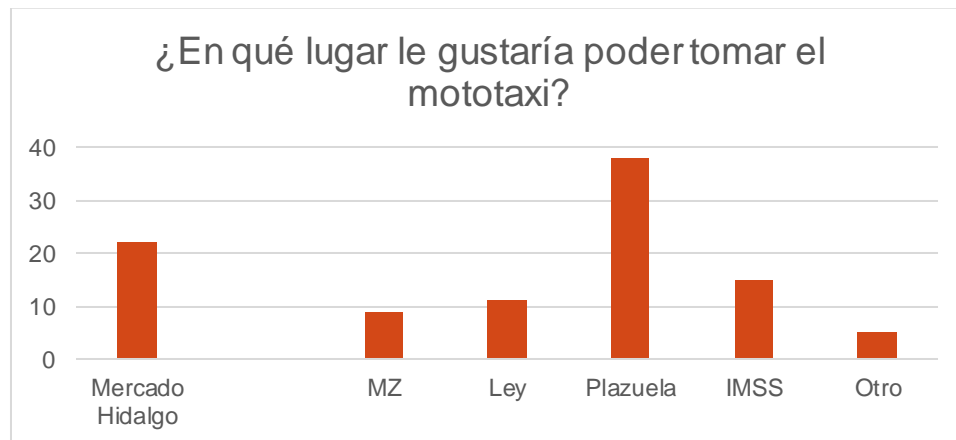
INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados respondía que el medio de transporte que utiliza es automóvil y camión, pero lo que más se utiliza es camión, dando lugar a que

¿En qué lugar le gustaría poder tomar el mototaxi?

Mercado Hidalgo	MZ	Ley	Plazuela	IMSS	Otro
22	9	11	38	15	5

contraten el servicio de un mototaxi por su costo económico.

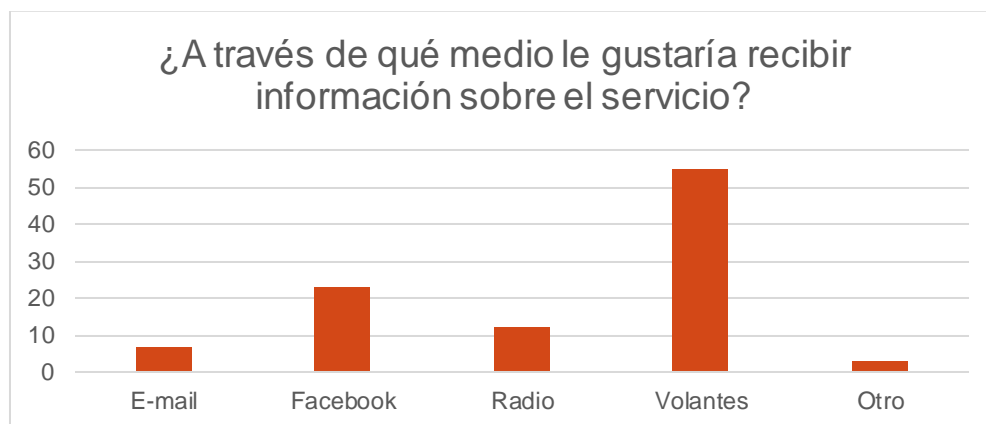


INTERPRETACIÓN

La población de Navolato indicó que les gustaría tomar el servicio de mototaxi en la plazuela y posteriormente Mercado Hidalgo e IMSS, por lo que son los lugares que más se concurren para las compras y servicio médicos.

¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre el servicio?

E-mail	Facebook	Radio	Volantes	Otro
7	23	12	55	3

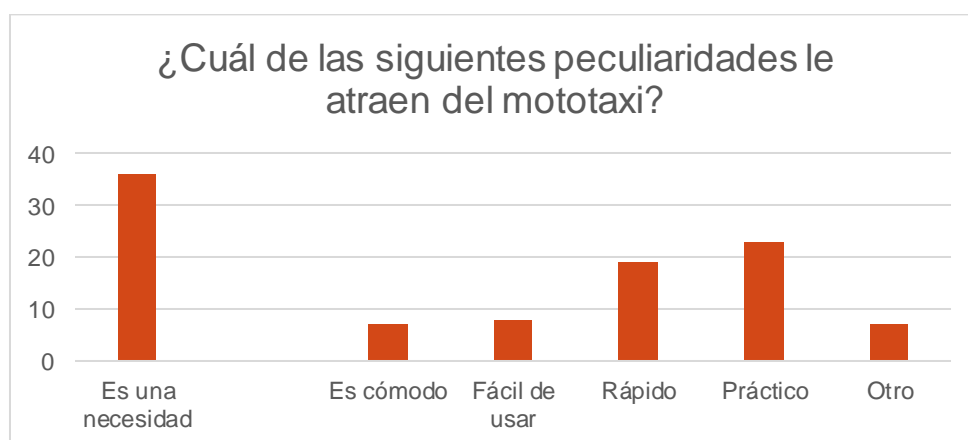


INTERPRETACIÓN

El medio por el cual les gustaría recibir información es a través de volantes, ya que los servicios anteriores como las redes sociales no todos tienen acceso.

¿Cuál de las siguientes peculiaridades le atraen del mototaxi?

Es una necesidad	Es cómodo	Fácil de usar	Rápido	Práctico	Otro
36	7	8	19	23	7

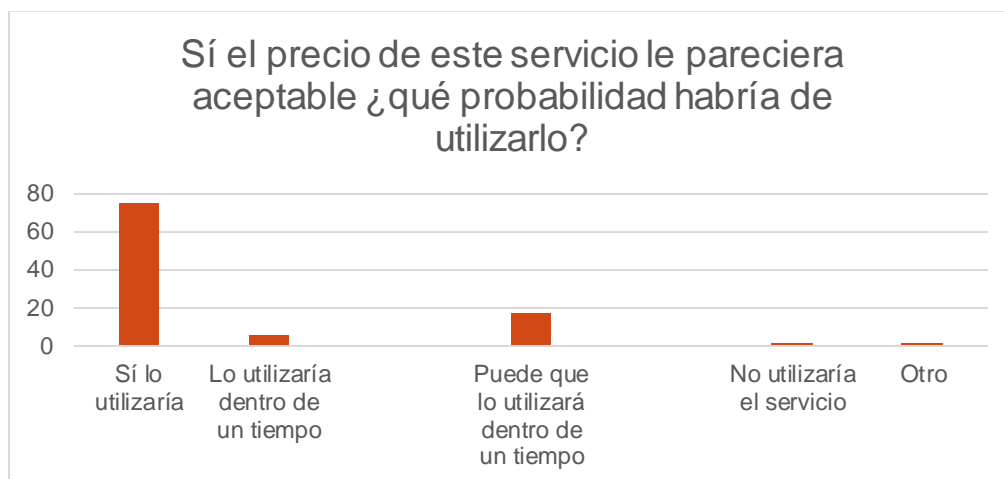


INTERPRETACIÓN

La población considera que el servicio de mototaxi es una necesidad primordial y practico a la ves por lo que si sería de gran impacto en el municipio.

Sí el precio de este servicio le pareciera aceptable ¿qué probabilidad habría de utilizarlo?

Sí lo utilizaría	Lo utilizaría dentro de un tiempo	Puede que lo utilizará dentro de un tiempo	No utilizaría el servicio	Otro
75	6	17	1	1

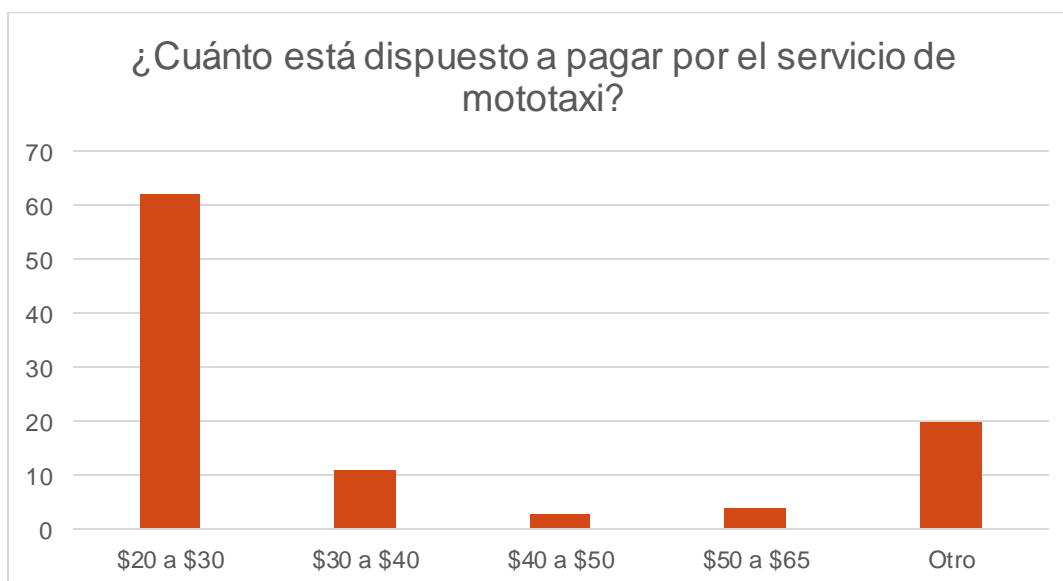


INTERPRETACIÓN

Gran parte de los encuestados sí utilizaría el servicio, por lo que se considera que este medio de transporte sea factible.

¿Cuánto está dispuesto a pagar por el servicio de mototaxi?

\$20 a \$30	\$30 a \$40	\$40 a \$50	\$50 a \$65	Otro
62	11	3	4	20

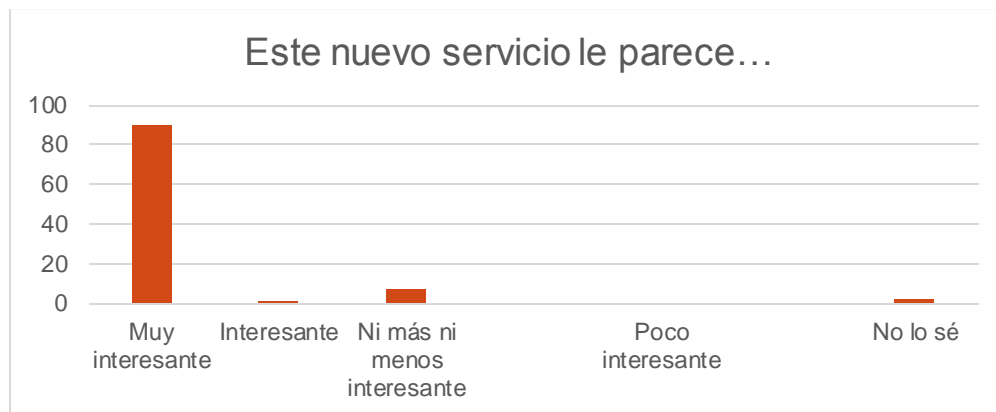


INTERPRETACIÓN

La ciudadanía de Navolato está dispuesta a pagar un total de \$20.00 a \$30.00 pesos por el servicio, ya que las distancias que recorrerá son cortas no saliendo a sindicaturas u otros lugares.

Este nuevo servicio le parece...

Muy interesante	Interesante	Ni más ni menos interesante	Poco interesante	No lo sé
90	1	7		2



INTERPRETACIÓN

Noventa encuestados les parece muy interesante el servicio, ya que se cubriría una gran necesidad a través de este transporte el cual parece indicar que será económico y de gran beneficio para la economía familiar del municipio.