



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE COMALCALCO

## INTEGRANTES:

Consuelo Cacep Rodríguez

Itzel Amairani Arias Alejandro

Katia Palma Cuevas

Elena Rodríguez Rodas

## CARRERA:

Ing. Gestión Empresarial

## ASESOR ACADEMICO: ®

M A D. Betzaida Fuentes Sánchez

## PLAN DE NEGOCIOS:

Café LiBerlín

## RESUMEN EJECUTIVO

### Descripción del proyecto de emprendimiento:

Nuestro proyecto titulado "LiBerlin" es una cafetería donde puedes tener un ambiente agradable y tranquilo inspirado en arte y buena música mientras disfrutas de exquisitos, deliciosos y únicos sabores que deleitaran tu paladar, entre nuestros productos se encuentran: cafés, frappes, postres, bocadillos entre otros.

### Carácter innovador del proyecto:

Algo que caracteriza como innovadora nuestra cafetería es que "LiBerlin" ofrece diversidad de eventos culturales tales como: exposiciones pictóricas, días de lectura karaoke y música en vivo. Así como también variedad de bebidas y bocadillos entre los cuales destaca nuestro producto exclusivo la "Torta Berlín", que ninguna otra cafetería ofrece.

### Pertinencia del proyecto de emprendimiento (resolución de retos y/o problemas de la sociedad en sus ámbitos local, estatal, regional y/ o nacional)

En Comalcalco Tabasco no existe una Cafetería que brinde un ambiente de cultura y arte, y además dar la oportunidad a artistas tabasqueños de mostrar sus habilidades, tanto en pintura, como en música en el mismo lugar.

Actualmente los adultos de entre 40-50 años disfrutan de pasar un rato agradable rodeado de personas que compartan los mismos gustos por el arte y la música, mientras disfrutan bocadillos o varios tipos de cafés. Por estas razones decidimos crear "LiBerlin"

### Identificación del mercado y sus posibilidades de crecimiento nacional e internacional.

Nuestro mercado potencial son personas de 40 a 50 años ya que estas muestran más interés por este tipo de tendencias mencionadas anteriormente y tienen mayor gusto por el café. Dado que nuestra empresa promueve cultura, uno de nuestros objetivos principales, crecer como empresa tanto regional, nacional e internacionalmente, colocando nuestra empresa en puntos estratégicos.

### Planeación del proyecto: recursos materiales, económicos humanos e infraestructura necesarios para llevar a cabo el proyecto

Para poner andar nuestro proyecto necesitamos:

- 8 mesas para 4 personas c/u
- 32 sillas cómodas y resistentes

- Maquinaria de trabajo como: cafeteras, licuadora, refrigerador, parrilla, etc.
- 2 meseros, un cocinero, un ayudante de cocina.
- Un lugar espacioso donde puedan entrar cómodamente alrededor de 32 personas contando a todo el personal y clientes que llegan en el mismo momento.

### **Presupuesto del proyecto**

El presupuesto inicial de la empresa Liberlin será de **95,970.96**.

### **Contexto legal y ético que permitirá la implementación de empresa o negocio**

La cafería LiBerlin sera constituida como una persona moral de Incorporacion fiscal. Ya que somos 4 integrantes y todas aportaremos como socias a dicha empresa.

### **Especificar si se cuenta con la patente o se inico el proceso de protección.**

Dentro de nuestro prosupuesto, se tiene contemplado el registro del nombre comercial y eslogan de la empresa.

### **Descripción del perfil de cada emprendedor**

1. **Consuelo Cacep Rodríguez:**  
Estudiante de Ing. Gestión Empresarial, Emprendedora, capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, creativa, organizada, honesta, activa con capacidades para aprender. Líder del proyecto.
2. **Elena del Carmen Rodríguez Rodas:**  
Estudiante de Gestión Empresarial, con capacidades de liderazgo, organizada, perfeccionista, disciplinada en todos los aspectos de mi vida. Dispuesta a aportar mis habilidades y conocimientos al proyecto.
3. **Itzel Amayrani Arias Alejandro:**  
Estudiante de Ing. Gestión Empresarial, soy una persona con capacidades de emprendimiento, organizada, altamente creativa, responsable, dedicada. Además tengo iniciativa y habilidades para trabajar en equipo.
4. **Katia Palma Cuevas**  
Estudiante de la carrera de Ing. Gestión Empresarial. Entre mis valores destacan la organización, puntualidad, honestidad, respeto, entre otros. Dispuesta a brindar e implementar mis conocimientos de contabilidad y mercadotecnia.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

### Descripción y características de la empresa

Nuestra empresa es una cafetería de ambiente cultural, la cual ofrece música en vivo, karaoke, lecturas y exposiciones de pinturas; y por supuesto todo esto acompañado de un delicioso café, que busca dar a conocer a las personas su amor por la cultura, arte y música.

### Justificación de la empresa:

Esta cafetería fue creada con el propósito de ofrecerles a las personas un lugar diferente compartiendo la cultura, la música y el arte.

### Mercado potencial:

Nuestro mercado potencial son personas de 40 a 50 años ya que estas muestran más interés por este tipo de tendencias mencionadas anteriormente y tienen mayor gusto por el café.

### Giro de la empresa:

- Industrial
- Comercial
- De servicio

### Misión de la empresa:

Ser una cafetería diferente que comparta cultura, música y arte, ofreciendo una variedad de deliciosos cafés y bocadillos que les permita a jóvenes y adultos convivir en un ambiente relajado, a través de diversos eventos culturales.

Instituto Tecnológico  
Superior de Comalcalco

Ventajas	Distingos competitivos
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contamos con espacio especial para pinturas regionales.</li> <li>2. El lugar que ocupa la cafetería es céntrico.</li> <li>3. Económico, nuestros productos son mucho más bajos que la competencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eventos culturales (música de jazz, karaoke, día de lectura.)</li> <li>2. Producto exclusivo (torta Liberlín).</li> <li>3. Rifas de cuadros de reconocidos pintores regionales.</li> </ol>

## Objetivos:

(Corto plazo): Triplicar la clientela.

(Mediano plazo): Tener mejor servicio y más empleados.

(Largo plazo): Ampliar el lugar.

## Definición del problema:

En Comalcalco Tabasco hay una población de 40 a 50 años económicamente activa de 12,852 habitantes, los cuales tienen preferencias por actividades culturales, recreativas, queriendo un lugar donde puedan pasar un buen rato y disfrutar de un delicioso café. Sin embargo, Comalcalco está escaso de este tipo de lugares por lo cual decidimos enfocar nuestra empresa a este tipo de personas con preferencias más serias e interesantes, creando así LiBerlin.

## ANALISIS DEL MERCADO Y DE LA COMPETENCIA

### Producto y/o servicio de la empresa

Nuestra cafetería ofrece variedad de productos como:

- **Bebidas calientes**

Americano (2 cucharadas de café, 1 ½ taza de agua, azúcar al gusto)

Expreso (3 cucharadas de café, 1 ½ taza de agua, azúcar al gusto)

Lechero (2 cucharadas de café, ½ taza de agua, 1 taza de leche, azúcar al gusto)

Capuchino (clásico/vainilla) (2 cucharadas de café, ½ taza de agua ¼ de leche evap, ¼ de leche líquida.)

Chocolate (chocolate de barra, agua, leche)

Té (manzanilla / manzana canela) (1 taza de agua caliente, té, azúcar al gusto)

- **Bebidas frías**

Frappe clásico (2 cdachocomilk, 1cda azúcar, ¼ café, ¼ leche, 1 vaso de hielo, chocolate y chantilly)

Frappe vainilla (2 cdachocomilk, 1 cda de vainilla, 1cda azúcar, ¼ café, ¼ leche, 1 vaso de hielo, chocolate y chantilly)

Frappe oreo (2 cdachocomilk, 4 galletas oreo, 1cda azúcar, ¼ café, ¼ leche, 1 vaso de hielo, chocolate y chantilly)

- **Pastelería**

Rosca de piña (pan con rodajas de piña y cerezas, decorado. Servido en plato mediano de loza con cuchara)

Torta Berlín (panetela rellena de mermelada de betabel, cubierta de nutella y cacahuete. Servido en plato mediano de loza con cuchara)

Brazo gitano (pan relleno de crema pastelera con cajeta, canela y azúcar (decorado. Servido en plato chico de loza con cuchara)

- **Bocadillos**

Bísquet Berlín –salado- (bísquet, philadelphia, salami, mermelada de betabel y chantilly) (decorado) Servido en plato chico de loza con cuchara)

Bísquet Berlín –dulce- (bísquet, plátano, mermelada de betabel chantilly y pasas) Servido en plato chico de loza con cuchara)

Gitanillos (enrollados de atún con aceitunas) Servido en plato chico de loza con cuchara)

Sándwich mariposa (jamón, queso y salchicha) doble Servido en plato mediano de loza con cuchara)

- **Malteadas y licuados**

Malteadas (fresas, de vainilla y chocolate)

Licuados (avena o leche. Papaya, melón, plátano)

### **Tamaño Del Mercado:**

Siendo nuestra empresa una cafetería con música en vivo, cultura y de más, estamos dirigidos a personas con un rango de edad de 40 a 50 años, teniendo en cuenta que éste segmento es uno de los principales consumidores de café según la PROCAFÉ.

Según estadística de la INEGI 2010, en el municipio de Comalcalco Tabasco se encuentran 23,656 habitantes de 40 a 50 años de edad. Siendo un total de 11,767 hombres y 11,889 mujeres.

Económicamente hay un total de 10,193 Hombres activos, de los cuales 10,015 están ocupados y 678 desocupados. Un total de 2,659 mujeres de las cuales 2,621 están ocupadas y 38 desocupadas.

## Participación De La Competencia En El Mercado:

Según **feebbo2013a** nivel nacional Starbucks Café encabeza la lista en un 36% y el 13% prefiere las cinco miles de cafeterías, que no son de renombre pero que tienen buen ambiente.

En el municipio de Comalcalco Tabasco. Se encuentran hoy en día 5 cafeterías, de las cuales la cafetería **“café la cabaña”** se encuentra posicionada y con 4 sucursales funcionando en zonas céntricas. También podemos encontrar **“café manzarina”** la cual se ha mantenido por varios años ofreciendo productos más regionales y teniendo una ubicación importante dentro y fuera de la ciudad ya que se encuentra en el parque central de la ciudad. Las otras 3 cafeterías son competencia actual ya que hace solo unos meses salieron al mercado pero con ubicaciones no muy favorables.

Nombre	Ubicación	Ventajas	Debilidades	acciones
<b>La cabaña</b>	Cuenta con cuatro locales ubicados de la siguiente manera: *Calle Miguel Lerdo de Tejada #409 Col. Centro CP.86300. *Al interior de la Plaza Chedraui Comalcalco. *Boulevard Leandro RovirosaWade. *Corredores del parque central	Instalaciones agradables Servicio de internet Variedad en sus productos Experiencia Buena ubicación	Baja calidad en sus productos Mala atención de los meseros Los precios no son proporcionales a la calidad de los productos que ofrecen	Precios competitivos, promociones permanentes

<b>Manzarina</b>	Ubicada en la calle 5 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena ubicación</li> <li>- Acceso a internet</li> <li>- Instalaciones agradables</li> <li>- Productos regionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mal servicio</li> <li>- precios altos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precios competitivos</li> <li>- Promociones constantes</li> </ul>
<b>Dulce aroma</b>	Ubicada en Av. Bicentenario S/N PLAZA MARAJÓA  Comalcalco (zona arqueológica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalaciones agradable</li> <li>- Variedad de productos</li> <li>- Productos especiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal insuficiente</li> <li>- Ubicación</li> <li>- espacio insuficiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promociones</li> <li>- Publicidad constante</li> </ul>
<b>Deli mix</b>	Plaza Fabricio, Calle Benito Juárez.	Se encuentra en un lugar accesible, tiene variedad de productos.	Sus precios son elevados.	Menú cambiante constantemente
<b>D' leitte</b>	Blv. Leandro R. Wade, esquina 5 de mayo.	Atractivo visual, variedad de productos regionales.	Ubicación, espacio reducido.	Au es nuevo en el mercado.



## **Comparación de los productos con los de la competencia**

1. El valor que entregamos a nuestros clientes es a través de darles productos de calidad y hacerlos sentir como en casa.
2. Uno de los problemas de nuestros clientes que buscamos resolver es la necesidad de satisfacer los gustos en cuanto a café y cultura.
3. Los paquetes o productos y/o servicios que le ofrecemos a nuestro segmento de clientes son los siguientes:  
  
Martes de lectura, Sábados de karaoke y todos los fines de semana eventos de cultura y música. Además de ofrecerles cafés, postres, obras de arte, entre otras cosas.
4. Satisfacemos necesidades de tipo de gustativo, visual y auditivo.
5. Características que nos distinguen: Música en vivo, arte, lecturas.
6. Producto exclusivo y de calidad.
7. Precios accesibles
8. Trato especial
9. Zona céntrico

## **Estrategia de promoción y ventas**

### **- Hacer la publicidad necesaria para la venta del servicio**

- Repartir volantes
- ✓ Colocar lonas en lugares estratégicos de Comalcalco.

### **SOBRE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Crear diferentes tipos de medios de comunicación visual tales como; lonas y volantes.

Se tiene planeado hacer 25 lonas con medidas de 100cmX80cm c/u las cuales se colocaran de la sig. Manera.

- ✓ 10 en el Boulevard Leandro RovirosaWade
- ✓ 10 en la calle Benito Juárez
- ✓ 5 en el parque Benito Juárez

Por otra parte se repartirán 200 volantes con medidas de 12cmX20cm cada una.

## Volantes

<div> <i>Li Berlin</i> ☐ "Café Jazz"         </div>			
	PRECIOS		
<b>Cafés</b>			
Americano	20.00 \$		
Expreso	25.00 \$		
Lechero	25.00 \$		
Cappuccino (clásico/vainilla)	35.00 \$		
Chocolate	30.00 \$		
Té: Manzanilla/Canela	10.00 \$		
<b>Cafés frío:</b>			
Frappe Clásico	35.00 \$		
Frappe Vainilla	35.00 \$		
Frappe Oreo	45.00 \$		
Chocomilk	35.00 \$		
<b>Pastelería</b>			
Belehues (pan hojaldrado con ciruela pasa)	15.00 \$		
Jalehues (pan hojaldrado con trigo, nueces, dátil y miel de menta)	25.00 \$		
Rosca de piña	25.00 \$		
Torta Berlin (Nutella)	30.00 \$		
pastel de chocolate	25.00 \$		
Tamallito de maíz y pasas	20.00 \$		
Galletas: (aravena, chocolate y vainilla)	15.00 \$		
Gelatina de mosaico	20.00 \$		
Gelatina Jerez	15.00 \$		
Flan cappuccino	20.00 \$		
Mermelada Berlin	45.00 \$		
<b>Bocadillos</b>			
gitanillos	20.00 \$		
sándwich	20.00 \$		
canapé filadelfia	15.00 \$		
<b>Refrescos y jugos</b>			
Piña colada	40.00 \$		
cacacola	15.00 \$		
agua mineral	15.00 \$		
agua	10.00 \$		
de horchata	20.00 \$		
jugo (Naranja, Jambolao)	20.00 \$		

## Lonas:



## Tendencias del mercado meta

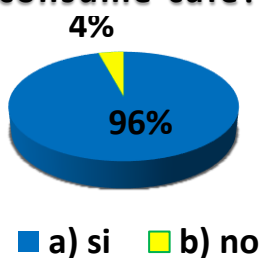
Según encuestas de **Feebbo** el 96% de las personas les gusta el café, al 3% le da igual y al 1% no le gusta nada el sabor del café. También un 68% prefieren el café en las mañanas, el 51% le gusta durante el trabajo o la escuela y el 36% para estar con amigos.

En cuanto al tipo de café, el preferido es el cappuccino con un 32% y el americano con un 29%. Según estudios de PROCAFÉ, un 27% de las personas entre 40 y 50 años de edad, consume café de 2 o más veces al día.



## Resultados encuesta:

### 1- ¿consume café?



De acuerdo a las encuestas que realizamos; el 91% de las personas consumen del café, por lo tanto solo el 4% de las personas no consumen café, lo que quiere decir que con este porcentaje de personas que beben café, tendremos una amplia variedad de mercado, siendo así muy provechoso pues tenemos la oportunidad de ofrecer más variedades de café y que tenemos la certeza que de algún modo si se venderían.

## **4 - ASPECTOS TECNICOS DEL PRODUCTO**

### **Localización del negocio**

- Calle Gregorio Méndez #309, col. Centro. Comalcalco, tabasco.
- Microempresa

### **Criterio de ubicación**

- La cafetería se ubica en esta dirección ya que el establecimiento es propio, evitando el pago de una renta.
- La ventaja de esta ubicación es que se encuentra cerca del centro, lo que la hace más accesible para los clientes.

### **Descripción del local o instalación**

- El local cuenta con las siguientes medidas:  
Largo: 5m X 5m ancho
- Contamos con área de producción (barra y cocina) de 1 X 1m, en la cual se encuentra una cafetera, licuadora, microondas, lavaplatos, tazas, platos, estantes, espejo, recipientes, utensilios, toallas, materia prima, etc.  
Un sanitario al fondo a la izquierda de 1 X 1.20m.  
Espacio para los músicos con conexiones, bocina, pedestal, micrófono, televisor, computadora y sonido.  
De igual manera contamos con aire acondicionado y ventilador, ventana con vista a la calle, 7 mesas, 8 taburetes, 3 bancas y 5 sillas.  
Y por supuesto un espacio artístico plasmado alrededor de todas las paredes del café.

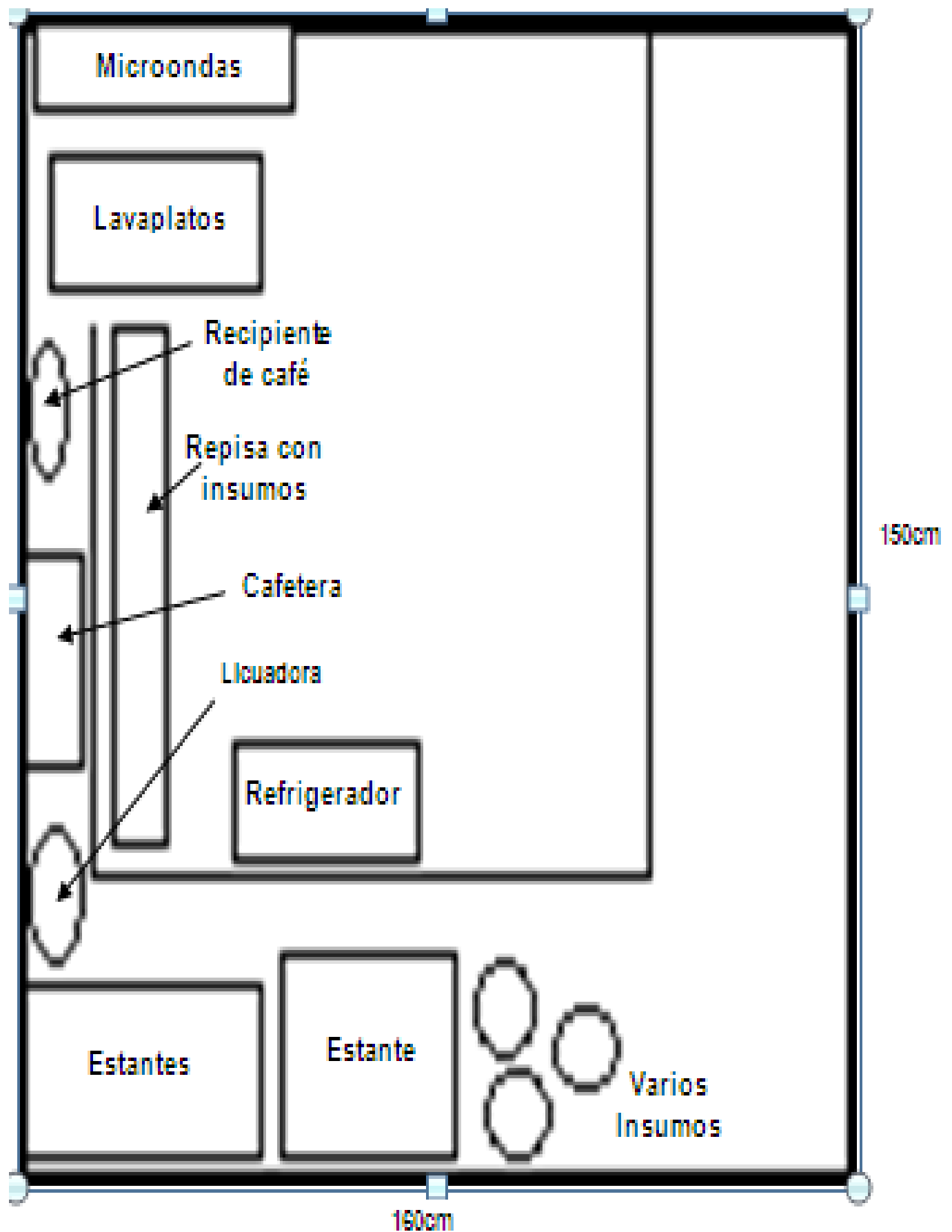
### **Los servicios con los que contamos son:**

- Luz
- Agua
- Internet
- Sanitario
- Servicio de gas
- Televisión por pagado.
- Aire acondicionado

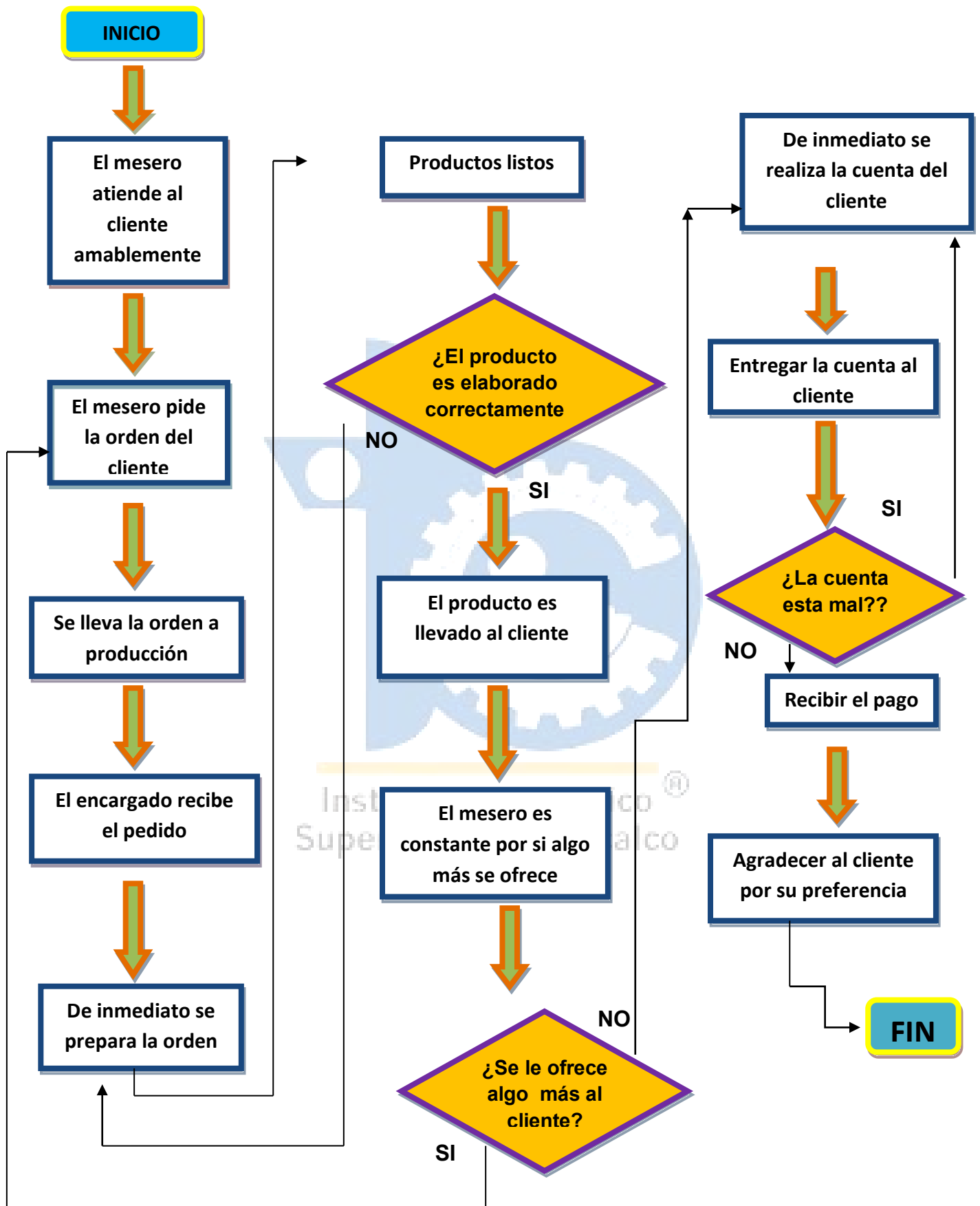
### **Servicio complementario:**

- Promoción de servicios y nuestros productos a través de las redes sociales.

**Plano de distribución de maquinaria y equipo**



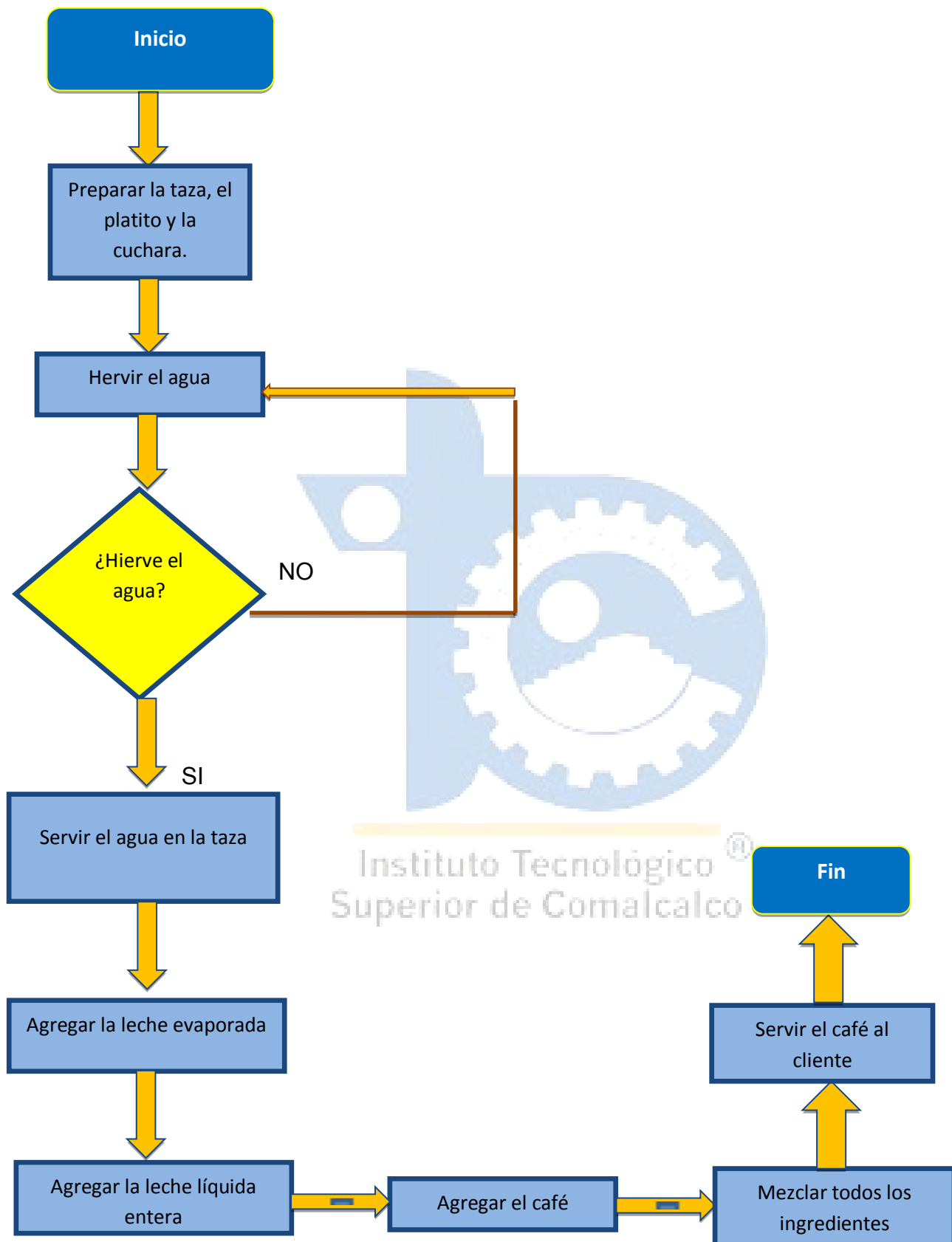
**Flujo de procesos**



## Descripción de materias primas e insumos (2 ejemplos)

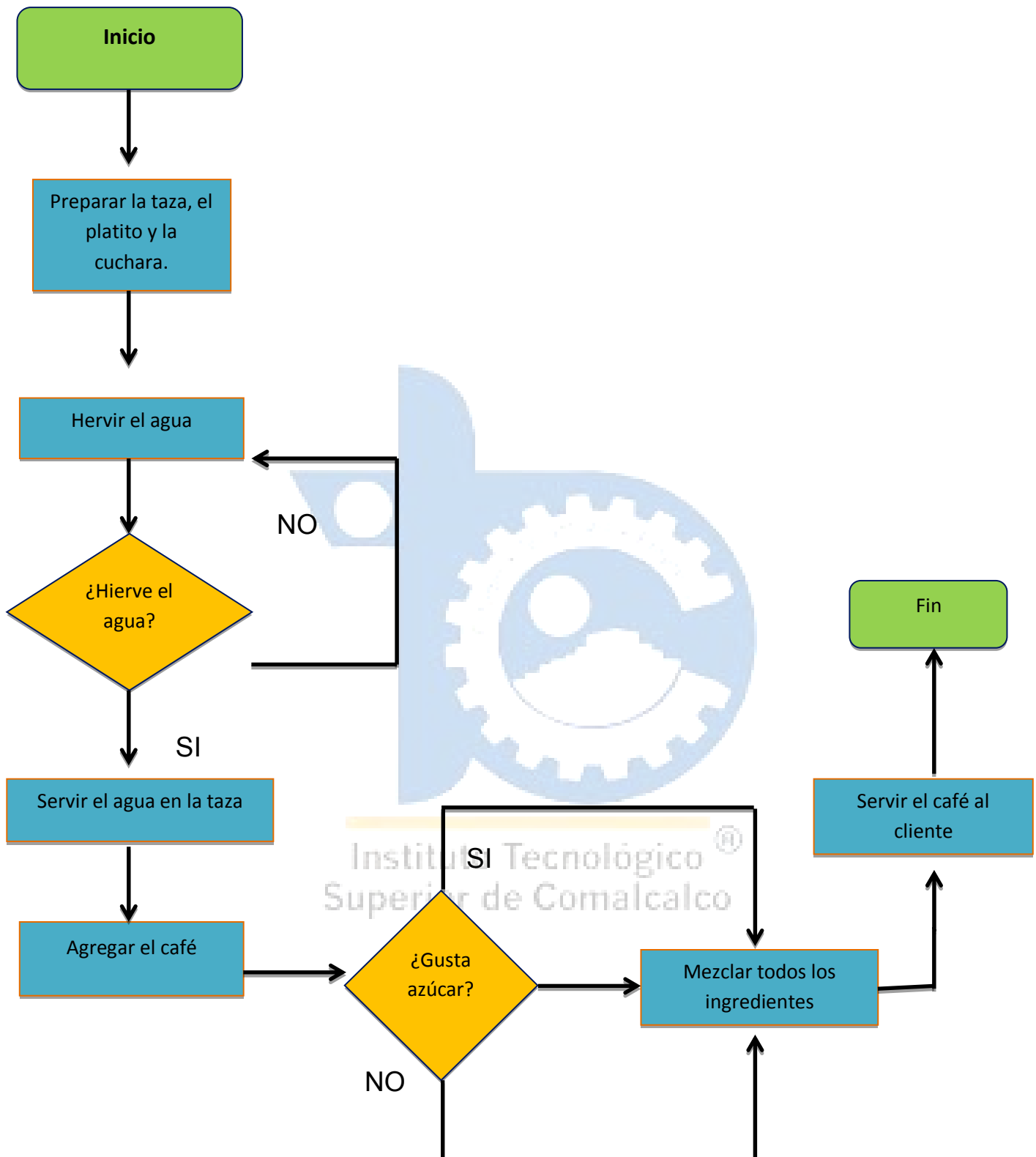
Tipo de Costo	Concepto	Consumo	Unidad	Importe	Total
<b>CAPPUCCINO</b>					
<b>MATERIA PRIMA:</b>					
V	Café	2	Cdas(5gr)	\$1.20	\$2.40
V	Leche evaporada	0.625	Litros	1.7556	\$1.10
V	Leche entera	0.625	Litros	8.75	\$5.47
V	Agua	0.125	Litros	0.14375	\$0.02
					<b>\$8.98</b>
<b>MANO DE OBRA (Mensual):</b>					
F	Sueldo personal de producción	2	Salario	3,200.00	3,200.00
F	Sueldo de mesero	2	Salario	2,400.00	2,400.00
					<b>5,600.00</b>
<b>GASTOS INDIRECTOS (Mensuales):</b>					
F	Energía eléctrica del local	1		800	800
F	Agua potable	1		20	20
F	Gas	1		100.00	100.00
F	Depreciación del equipo de producción	1		0.19	
					<b>13</b>
Tipo de Costo	Concepto	Consumo	Unidad	Importe	
<b>AMERICANO</b>					
<b>MATERIA PRIMA:</b>					
V	Café	2	Cdas(5gr)	\$1.20	\$2.40
V	Agua	0.24	Litros	0.276	\$0.07
					<b>\$2.47</b>
<b>MANO DE OBRA (Mensual):</b>					
F	Sueldo del Jefe de Producción	2	Salario	3,200.00	3,200.00
F	Salario de los ayudantes	2	Salarios	2,400.00	2,400.00
					<b>5600</b>
<b>GASTOS INDIRECTOS (Mensuales):</b>					
F	Energía eléctrica del local	1		800	800
F	Agua potable	1		20	20
F	Gas	1		100.00	100.00
F	Depreciación del equipo de producción	1			13

**DIAGRAMA DE FLUJO DEL CAFÉ CAPUCCINO**









**DIAGRAMA DE PROCESO DEL CAFÉ AMERICANO**




## Capacidad Instalada

EQUIPO / HERRAMIENTA	CANTIDAD	MARCA	PRECIO	TOTAL
 <b>CAFETERA DE GOTEO</b>	1	HAMILTON	\$600	\$600
 <b>LICUADORA</b>	1	OSTER	580	580
 <b>FRIGOBAR</b>	1	MABE	3,800	3800
 <b>MICROONDAS</b>	1	WHIRLPOOL	1,600	1,600

<p><b>PARRILLA</b></p> 	1	HACEB	2,200	2,200
<p><b>JUEGO DE TAZAS Y PLATOS 6PZAS</b></p> 	3	MABEY WORLD	420	1,260
<p><b>JUEGO DE CUCHARAS 36PZAS</b></p> 	1	TRAMONTINA	150	150
<p><b>JUEGO DE TAZAS DE CAPUCHINO (6PZAS)</b></p> 	2	CRISA	235	470

<b>GLOBO BATIDOR</b> 	1	TRAMONTINA	50	50
<b>JUEGO DE PLATOS PARA POSTRE (6PZAS)</b> 	2	ROYAL	150	300
<b>JARRA</b> 	2	RUBERMAID	50	100
<b>JUEGO DE VAZOS DE CRISTAL (12PZAS)</b> 	1	CRISA	105	105

VASOS PARA FRAPPE (100PZAS)				
	2	BUBBLE TEA	170	340

## Programa de producción

Actividad	Encargado	Tiempo	Proveedor
Compra de materia prima	Ayudante de cocina	Mensual	Abarrotes, supermercados, hacienda café, repostería.
Receptor de materia prima	Chef	Mensual	
Compra de artículos de limpieza	Ayudante de cocina	Quincenal	Abarrotes y supermercados
Limpieza del lugar	Mesero	Diario	
Mantenimiento de equipo de producción	Chef	Semestral	Técnico eléctrico
Mantenimiento de equipo de sonido e instalaciones electrónicos	Gerente	Anual	Técnico eléctrico

Instituto Tecnológico<sup>®</sup>  
Superior de Comalcalco

## ASPECTOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.

### Marco legal del negocio

La cafetería LiBerlin será constituida como una persona moral de Incorporación fiscal.

### Obligaciones fiscales;

La cafetería LiBerlin necesitará los siguientes documentos para establecerse como una empresa legal.

### **Inscripción en el registro federal de contribuyentes**

Como persona moral que te vas a inscribir en el régimen general debes solicitar tu inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y tu certificado de Firma Electrónica Avanzada (Fiel).

El trámite para tu inscripción lo puedes realizar a través de las siguientes modalidades:

- Con el fedatario público ante el que llevaste a cabo tu constitución. Lo realizas al momento de constituirte como persona moral ante el notario o corredor público, para lo cual dichos fedatarios deben estar incorporados al "Sistema de Inscripción y Avisos al RFC a través de medios remotos".

### **Factura electrónica**

#### **Factura electrónica de los pagos en parcialidades**

- La Tercera Resolución establece la mecánica para la factura electrónica que es pagada en parcialidades.
- Evitará cancelaciones indebidas de CFDI.
- Evitará falsas duplicidades de ingresos en facturación de parcialidades.
- Sabrás si una factura ha sido o no pagada.
- Su vigencia iniciará un mes después de que se publique en el portal del SAT.
- Se trabajará en la implementación junto con agrupaciones de contribuyentes y la industria de software antes de su publicación.

### **Cómo llevar la contabilidad**

Conforme al artículo 28 del Código Fiscal de la Federación, como persona moral debes llevar tu contabilidad, conforme a las siguientes reglas:

- La contabilidad, para efectos fiscales, se integra por los libros, sistemas y registros contables, papeles de trabajo, estados de cuenta, cuentas especiales, libros y registros sociales, control de inventarios y método de valuación, discos y cintas o cualquier otro medio de almacenamiento de datos, los equipos o sistemas electrónicos de registro fiscal y sus registros, los documentos comprobatorios de los asientos respectivos, así como toda la documentación e información relacionada con el cumplimiento de las disposiciones fiscales, la que acredite sus ingresos y deducciones, y la que obliguen otras leyes
- Llevar un control de tus inventarios de mercancías, materias primas, productos en proceso y productos terminados, según se trate, el cual consiste en un registro que permita identificar por unidades, por productos, por concepto y por fecha, los aumentos y disminuciones en dichos inventarios, así como las existencias al inicio y al final de cada ejercicio e indicar si se trata de devoluciones, enajenaciones, donaciones, destrucciones, entre otros.

- Debes llevar tu contabilidad en sistemas electrónicos con la capacidad de generar archivos en formato XML.

### **Declaraciones o pagos mensuales**

Como persona moral que tributas en este régimen tienes la obligación de presentar pagos provisionales o definitivos mensuales de los siguientes impuestos:

- Impuesto sobre la renta
- Impuesto al valor agregado
- Dependiendo tus actividades, también puedes ser sujeto del impuesto especial sobre producción y servicios.
- Si es tu caso, también debes cumplir obligaciones por cuenta de terceros, como son, el entero mensual de las retenciones del ISR o IVA efectuadas.

Las declaraciones y pagos las debes realizar a más tardar el día 17 del mes siguiente al que corresponda el pago o la declaración.

### **Declaración informativa de operaciones con terceros DIOT**

La *declaración informativa de operaciones con terceros* es una obligación fiscal prevista en la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA), que consiste en proporcionar mensualmente al Servicio de Administración Tributaria (SAT), información sobre las operaciones con sus proveedores.

**Deben presentarla todos los contribuyentes persona físicas y morales que sean sujetos del IVA.**

### **Otras obligaciones**

Además de las obligaciones que ya mencionamos debes cumplir, entre otras, las siguientes:

- **Efectuar retenciones** del impuesto sobre la renta cuando pagues sueldos o salarios a trabajadores, hagas pagos a personas físicas que te presten servicios profesionales independientes o a las que te concedan el uso o goce temporal de bienes inmuebles.
- **Efectuar retenciones** en su caso, del impuesto al valor agregado cuando hagas pagos a personas físicas que te presten servicios profesionales independientes o te concedan el uso o goce temporal de bienes inmuebles.
- **Expedir constancias de retenciones** a tus trabajadores o a las personas físicas a las que les hayas efectuado retenciones del impuesto sobre la renta, al valor agregado o especial sobre producción y servicios.

- **Formular un Estado de posición financiera y levantar inventario de existencias** a la fecha en que termine el ejercicio.
- **Determinar en la Declaración Anual la utilidad fiscal y el monto que corresponda a la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa (PTU).**
- **Llevar control de inventarios** de mercancías, materias primas, productos en proceso y productos terminados.
- **Presentar al SAT aviso de los préstamos**, aportaciones para futuros aumentos de capital que recibas en efectivo, en moneda nacional o extranjera mayores a 600,000 pesos, dentro de los 15 días posteriores a que recibas las cantidades en el formato electrónico correspondiente.

Si eres contribuyente del IEPS debes presentar **las declaraciones informativas** que te correspondan conforme al artículo 19 de la Ley del IEPS, mediante el formato electrónico Multi-IEPS

#### **Mantener actualizados sus datos en el RFC**

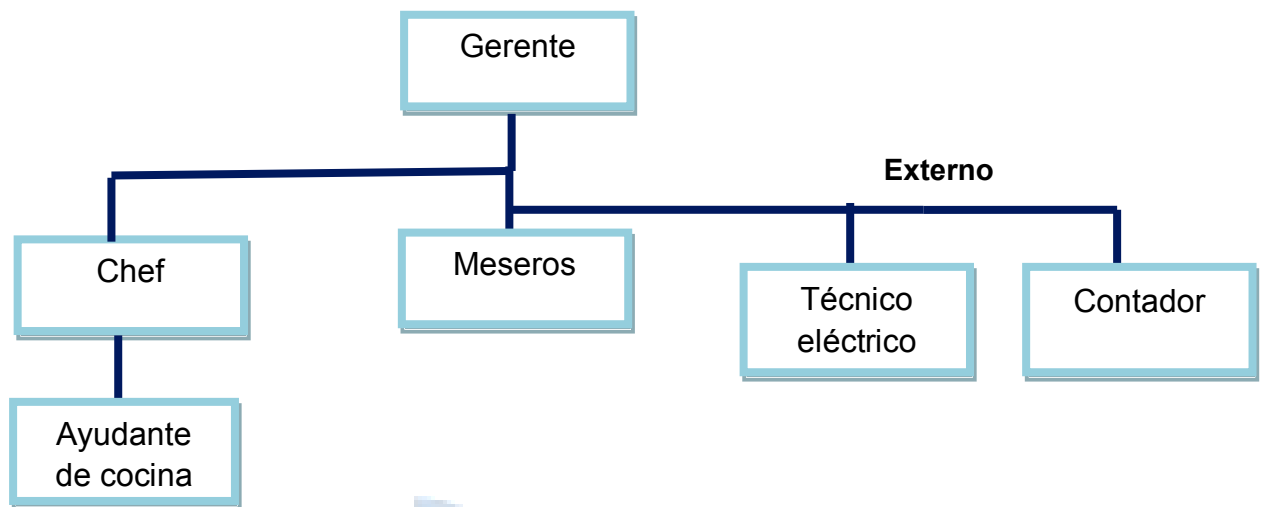
Debes mantener actualizada tu situación fiscal en el RFC mediante la presentación del aviso o avisos que te correspondan, los cuales se señalan a continuación:

#### **A través de Internet**

- Aviso de apertura de establecimientos, sucursales, locales, puestos fijos o semifijos, lugares donde se almacenen mercancías y en general cualquier lugar que se utilice para el desempeño de actividades por Internet o en salas de Internet de las ALSC.
- Aviso de actualización de actividades económicas y obligaciones vía Internet ó en salas de Internet de las ALSC.
- Aviso de cierre de establecimientos, sucursales, locales, puestos fijos o semifijos, lugares donde se almacenen mercancías y en general cualquier lugar que se utilice para el desempeño de sus actividades vía Internet o en salas de Internet de las ALSC.



## Organigrama



## Funciones de los diferentes niveles

Puesto	Descripción del puesto
Gerente	Sus funciones son supervisar, mantener el control y dirigir las acciones de las diferentes actividades de la empresa.
Chef	Se encarga de la realización de los productos y así como también del mantenimiento de las cafeteras.
Ayudante de cocina	Proporciona ayuda en el área de producción, además de mantener limpia la cocina, realiza las compras de materia prima y productos de limpieza.
Mesero	Se encarga de brindarle buena atención al cliente y mantener limpio su lugar de trabajo (Baños, mesas, pisos y ventanales).
Eléctrico	Se encarga de darle mantenimiento a las instalaciones eléctricas, al equipo de sonido y a las cafeteras (cada determinado tiempo).



**Periodo de operación; Días trabajados al año y turnos por día**

**HORARIO DE TRABAJO DE LA CAFETERIA “LiBerlin”**

Lunes	9:00-14:00 17:00-22:00
Martes	9:00-14:00 17:00-22:00
Miércoles	9:00-14:00 17:00-22:00
Jueves	9:00-14:00 17:00-22:00
Viernes	9:00-14:00 17:00-22:00
Sábado	9:00-14:00 17:00-22:00
Domingo	18:00-22:00



## ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

### Establecimiento de presupuesto

#### INVERSIONES INICIALES

Concepto	Parcial	Total
Terreno y Edificios		-

TERRENO

-

CONSTRUCCION

-

0

-

0

-

0

-

0

-

#### Acondicionamiento de Local

24,237.00

SUMINISTRO E INSTALACION DE AIRE ACONDICIONADO

6,600.00

SUMINISTRO Y APLICACIÓN DE PASTA LISA Y PINTURA

50m2

5,215.000

SUMINISTRO Y COLOCACION DE PLATABANDA EN  
PLAFONES

17m2

8,522.000

SUMINISTRO DE RED ELECTRICA PARA CONTACTO

-

3,900.000

#### Equipo de Trabajo.

30,785.00

CAFETERA DE GOTE

1

600.00

LICUADORA

1

580.00

JUEGO DE TAZAS Y PLATOS (6PZS)

3

600.00

CUBIERTOS

3

120.00

FRIGOBAR

1

3,800.00

MICROONDAS

1

1,600.00

PARRILLA

1

2,200.00

MAQUINA DE CAFÉ EXPRESS

1

20,000.00

JUEGO DE TAZAS DE CAPPUCCINO (9PZS)

1

250.00

AZUCARERA

3

60.00

GLOBO (BATIDOR)

1

30.00

TAZAS DE EXPRESSO (6PZS)

1

200.00

JUEGO DE PLATOS PARA POSTRES (6PZS)

2

200.00

JARRA

2

100.00

JUEGO DE VASOS DE CRISTAL (12PZS)

1

105.00

VASOS PARA FRAPPE (100PZS)

2

340.00

#### Equipo de Cómputo

5,150.00

LAPTOP

1

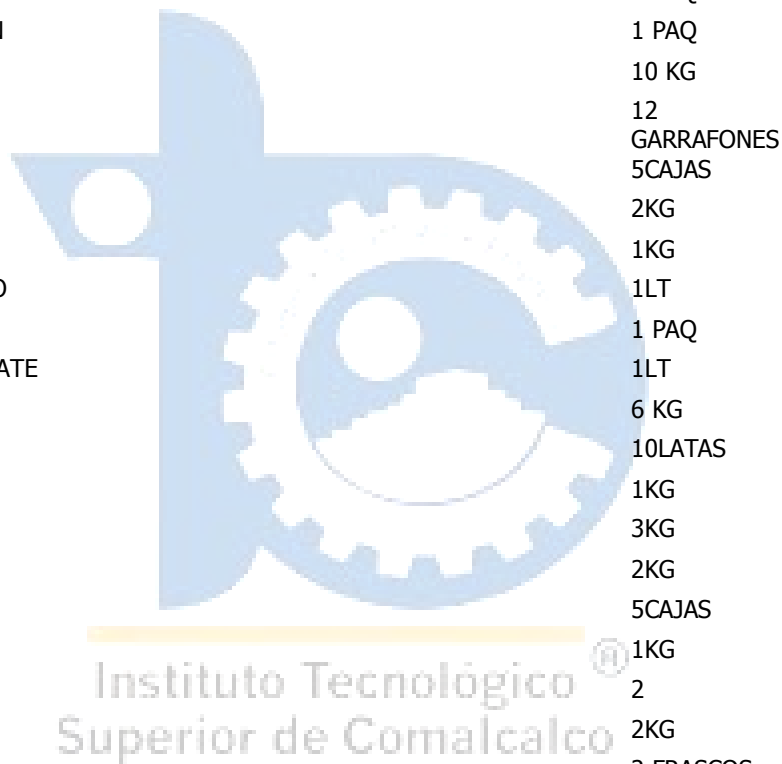
4,000.00

PANTALLA DE COMPUTADORA DE 15 PULG

1

1,150.00

<b>Mobiliario y Equipo de Oficina</b>		<b>10,400</b>
MESAS Y SILLAS (1MESA CON 4 SILLAS)	8	8,000.000
MOSTRADOR	1	1,500.000
ALACENA	3	900.000
<b>Inventario de arranque</b>		<b>9,279.50</b>
DETERGENTE LAVA PLATOS	8KG	160.00
LIMPIADOR PARA PISO	2galones	94.00
TOALLAS LIMPIADORAS	6	114.00
VASOS TÉRMICOS DESECHABLES CON TAPA 12 oz	1000	1,394.00
VASOS PARA BEBIDAS FRÍAS CON TAPA 12 oz	1000	1,519.00
VASOS TÉRMICOS DESECHABLES CON TAPA 8 oz	1000	1,310.00
SERVILLETAS	6 PAQ	180.00
FAJILLAS DE CARTON	1 PAQ	115.00
CAFÉ MOLIDO	10 KG	1,850.00
AGUA PURIFICADA	12	240.00
LECHE	GARRAFONES	
CHOCOMILK	5CAJAS	715.00
CANELA	2KG	44.00
CHOCOLATE LIQUIDO	1KG	30.00
LECHE EVAPORADA	1LT	150.00
HELADO DE CHOCOLATE	1 PAQ	120.00
HIELO	1LT	43.00
ATUN	6 KG	150.00
CEBOLLA	10LATAS	90.00
AZUCAR	1KG	13.00
PLATANO	3KG	45.00
GALLETA OREO	2KG	20.00
CHANTILLY	5CAJAS	150.00
PANETELA	1KG	28.00
BETABEL	2	160.00
ACEITUNA	2KG	70.00
CHISPAS DE CHOCOLATE	2 FRASCOS	40.00
MANTEQUILLA	2KG	145.00
NUTELLA	1KG	30.50
CACAHUATE	2FRASCOS	100.00
PAN BIMBO	1KG	30.00
<b>MAYONESA</b>	5	130.00
	2 FRASCO	49.000
<b>Efectivo de Reserva</b>		<b>5,600.00</b>
COCINERO (QUINCENAL		1,700.00
MESERO 1 (QUINCENAL		1,200.00
MESERO 2 (QUINCENAL)		1,200.00
AYUDANTE DE COCINA (QUINCENAL)		1,500.00



**GASTOS OPERACIONALES**

<b>Contratos de Servicios</b>			<b>7,916.46</b>
Contrato de Energía Eléctrica	1		1,900.00
Contrato de Agua	NO APLICA		-
REGISTRO DE NOMBRE COMERCIAL	1		2,303.33
AVISO COMERCIAL (SLOGAN)	1		713.13
PERMISO SALUBRIDAD			
PERMISO PARA COLOCAR ANUNCIO			3,000.00

<b>Publicidad de arranque</b>	<b>2,603.00</b>
-------------------------------	-----------------

25 LONAS 100cm X 80cm	2,500.00
200 VOLANTES	103.00

**TOTAL DE INVERSION:**

**95,970.96**



## ANÀLISIS FODA

### Fortalezas:

- Recurso humanos motivados
- Calidad en los productos y el servicio
- Producto exclusivo de la cafetería
- Eventos culturales ( exposiciones de pintura, lectura de cuentos)
- Música en vivo

### Oportunidades:

- Mercado mal atendido (en cuanto al sector cultura)
- Necesidad del servicio
- Tendencias favorables en el mercado

### Debilidades:

- Ubicación de la cafetería
- Falta de estacionamiento
- Espacio reducido (limitación de personas dentro del establecimiento)
- Falta de organización

### Amenazas:

- Cambios en la legislación
- Competencia agresiva
- Aumento de precios e insumos
- Inundación de la calle