



Red de mamás y profesionistas que brindamos acompañamiento integral durante la maternidad post-parto.

**facebook.com/maternandojalisco
maternandojalisco.org**

**contacto@maternandojalisco.org
331 426 5769 O 333 809 5385**

Adriana Meza | Itzel Ortiz



RESUMEN EJECUTIVO MATERNANDO

MATERNANDO		
Modelo integral de atención a la maternidad. Brinda capacitación y acompañamiento a profesionales de la salud que tienen relación directa con las mujeres que pasan por el proceso de convertirse en madres dentro de la zona metropolitana de Guadalajara, además de ofrecer un modelo de atención integral con la finalidad de mejorar la calidad de vida de todos los implicados en este proceso.		
EJES DE ACCIÓN		
EJE1: Lactancia materna	EJE 2: Modelo de atención integral	EJE 3: Colocación laboral
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y capacitación. Dirigidas a profesionales del sector salud y mujeres en edad fértil • Diseño e instalación de lactarios. Se trata de áreas acondicionadas para la extracción y conservación de la leche materna, para mantener un amamantamiento adecuado 	<p>Estrategia de abordaje psicológico donde se brinda atención y acompañamiento en casos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tristeza materna y depresión post-parto • Violencia materno-infantil • Pérdidas prenatales y perinatales 	<p>Ofrecer colocación empresarial a mamás de acuerdo a sus necesidades con ofertas de trabajo estables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento, selección y colocación laboral • Convenios con organizaciones públicas y privadas
PROBLEMAS QUE RESUELVEN		
<ul style="list-style-type: none"> • Prevención de enfermedades, apoyo en economía familiar (Sólo 1 de cada 10 bebés es alimentado con leche materna hasta los seis meses de vida como lo sugiere la OMS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención de problemas de crianza y violencia • 4 de cada 10 mujeres que son madres padecen depresión • El 10% de embarazos registrados terminaron en pérdidas gestacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleo (El 55% de mujeres que son madres en Jalisco no tienen empleo remunerado)
FACTORES DE INNOVACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente no existe una organización constituida formalmente que ofrezca servicios en tema de maternidad post-parto. La innovación radica en la oferta de un nuevo servicio de acompañamiento a mamás en la maternidad que se encuentran en 	<ul style="list-style-type: none"> • El modelo de negocio propuesto permite vender el servicio a costos adaptables de acuerdo a las posibilidades monetarias de los clientes. • La estructura organizacional propuesta crea una relación entre especialistas del tema donde cada uno obtiene honorarios de acuerdo al esfuerzo realizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • las relaciones con otras organizaciones retoman el concepto de “representante médico” traducido en un gestor de relaciones públicas que promueva los servicios y

proceso de realizarla o que necesitan orientación post-parto para desmitificar tabúes.		mantenga contacto/seguimiento con instituciones aliadas.
MERCADO		
Organizaciones públicas y privadas como empresas colegios y hospitales, profesionales de la salud, mamás con hijos de 0 a 3 años de edad y jóvenes mayores de 18 años	Mamás con hijos de 0 a 3 años de edad, pareja y familia de las usuarias, jóvenes mayores de 18 años, Organizaciones públicas y privadas	Madres con hijos de 0 a 3 años de edad, Organizaciones públicas y privadas
RECURSOS		
Despacho de arquitectos y contable, asesora de lactancia, nutrióloga materno-infantil y especialista post-parto.	Un psiquiatra, un especialista en posparto, una nutrióloga materno infantil, una especialista en pérdidas del bebé, tres trabajadoras sociales y una asesora en lactancia.	Especialista en recursos humanos.
Capital inicial de inversión para este eje: \$200,000	Capital inicial de inversión para este eje: \$30,000	Capital inicial de inversión para este eje: \$20,000
ESTATUS EN EL QUE SE ENCUENTRA		
ESTATUS: En proceso de consolidarse	Estatus: en ejecución con preparación para expandirse, en proceso de consolidar A.C.	ESTATUS: En proceso de consolidarse
FIGURA JURÍDICA		
Figura jurídica a la que pertenece: Empresa SAPI de C.V	Figura jurídica a la que pertenece: A.C	Figura jurídica a la que pertenece: Empresa SAPI de C.V
NO REGISTRO NI PATENTE	NO REGISTRO NI PATENTE	NO REGISTRO NI PATENTE
Área de impacto: Zona Metropolitana de Guadalajara		

EQUIPO EMPRENDEDOR:

- Adriana Elizabeth Meza Cuevas: Egresada de la Lic. Trabajo Social encargada de la vinculación, gestión y diseño del proyecto. Acceso a CV en <https://mx.linkedin.com/in/adrianameza1>
- Sandra Itzel Ortiz Díaz: Egresada de la Lic. Trabajo Social encargada del diseño, manejo de redes y seguimiento de trámites, así como gestión del equipo de trabajo.

PLAN DE NEGOCIOS MATERNANDO

La maternidad es compleja por sí misma porque trae consigo cambios en el ámbito económico, psicológico, fisiológico y familiar en la vida de las mujeres que se convierten en madres. Es por ello que existen diversos programas sociales dirigidos a atender temas relacionados con la salud materno-infantil, el parto humanizado, entre otros. Sin embargo, muchas de las veces, el abordaje que se realiza no toma en cuenta el aspecto psicosocial de las mujeres que viven este proceso. Es por ello que surge Maternando con una propuesta integral de intervención dirigida a atender a las madres de familia y a su contexto en el proceso de adaptación post-parto, eso es para propiciar el desarrollo integral de la mujer y romper etiquetas sociales en torno al tema.

1. MISIÓN

Ser una organización preocupada por prevenir y atender las complicaciones psicológicas y sociales que se presentan durante el período post-parto buscando brindar una atención especializada e integral para asegurar el desarrollo óptimo de las mujeres que son mamás, así como de sus familias.

2. VISIÓN

Convertirnos en una organización con crecimiento a nivel nacional para posicionar el tema de maternidad post-parto como importante dentro de la agenda pública de México con la intención de prevenir y atender las complicaciones psicológicas que se presentan durante el período post-parto promoviendo el desarrollo óptimo de las mujeres que son mamás, así como de sus familias.

3. VALORES

Empatía con las madres y familias que se encuentran en proceso de adaptación ante un bebé. *Respeto* ante la diversidad cultural existente dentro del tema de la maternidad.

Confianza mutua entre los profesionales que ofertan nuestros servicios y los usuarios que hacen uso de ellos.

Eficiencia y eficacia en nuestro modelo de atención para que los profesionales de la salud y las familias que hacen uso de nuestros servicios obtengan resultados y puedan aplicarlos en su vida profesional o cotidiana.

4. OBJETIVO GENERAL

Brindar servicios integrales en temas de lactancia, depresión post-parto, violencia materno-infantil, pérdida del bebé y colocación laboral profesional a mamás con hijos de 0 a 3 años de edad que vivan

dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara con la intención de incentivar un óptimo desarrollo en el proceso de adaptación a la maternidad.

5. IMPACTO ESPERADO

La asimilación de los servicios ofertados por parte de las empresas, organizaciones de la sociedad civil y organismos públicos para crear mecanismos de colaboración que permitan llevar a cabo procesos donde los beneficiarios, usuarios y clientes se distribuyan entre madres/padres de familia, así como profesionistas del área de la salud. En este sentido se hace énfasis en la creación de “comunidad”¹ para 1) realizar trabajo colaborativo, 2) impulsar el crecimiento profesional en el tema de maternidad post-parto, 3) fomentar la creación de nuevos empleos, y 4) modificar los mecanismos de atención en el período de maternidad post-parto.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i. Crear un entorno amigable para promover el establecimiento de una lactancia materna adecuada a través de la construcción de lactarios, así como la oferta de asesorías personalizadas y grupales en torno al tema.
- ii. Brindar acompañamiento psicológico y emocional en el período de adaptación post-parto con el apoyo de especialistas capacitados en el tema.
- iii. Fomentar el interés institucional por atender temas de maternidad con especial énfasis en lactancia materna, depresión post-parto y desempleo.
- iv. Crear convenios empresariales con corporativos para ampliar las oportunidades laborales amigables que sean amigables con la maternidad.
- v. Crear alianzas con organizaciones que cuenten con un objeto similar con la intención de formar parte de una red integral que pueda brindar apoyo interdisciplinar entre sí y para las mamás.

7. INDICADORES DE AVANCE

- ❖ Consolidación y funcionamiento de la red de profesionistas para operar el modelo de atención integral.
- ❖ Consolidación de figuras jurídicas para operar el proyecto.
- ❖ Funcionamiento de redes sociales, página web y vinculaciones web para el proyecto.
- ❖ Construcción y venta de lactarios.
- ❖ Establecimiento de alianzas y colocación laboral con jornadas reducidas o home office.
- ❖ Sustentabilidad/ rentabilidad del proyecto (que exista flujo de dinero para lograr el mantenimiento del mismo, sin tomar en cuenta utilidades en el proceso de arranque)
- ❖ Fortalecimiento de alianzas comerciales para publicitar servicios.

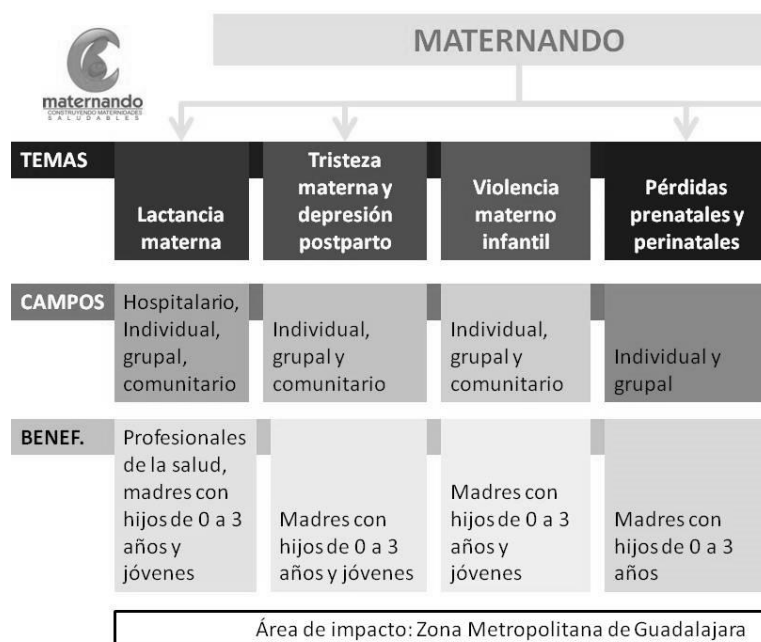
¹ Entendida como conjunto organizado de personas, familias, pueblos o naciones (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2016)

8. DESARROLLO DEL PROBLEMA SISTEMA/SOLUCIÓN

Causas del problema	Soluciones planteadas	Objetivos específicos	Eje de acción propuesto
Desinformación sobre el tema de maternidad post-parto.	Fomentar el interés institucional por atender temas de maternidad	Crear un entorno amigable para promover el establecimiento de una lactancia materna adecuada a través de la construcción de lactarios, así como la oferta de asesorías personalizadas y grupales en torno al tema.	EJE DE LACTANCIA MATERNA
Prevalencia de mitos que falsean información sobre lactancia y maternidad	Brindar asesoría a profesionales de la salud, así como crear espacios adecuados para el establecimiento de lactancia materna.	Brindar acompañamiento psicológico y emocional en el período de adaptación post-parto con el apoyo de especialistas capacitados en el tema.	
Falta de oportunidades laborales para las mamás	Crear oportunidades laborales para mamás	Crear convenios empresariales con corporativos para ampliar las oportunidades laborales amigables que sean amigables con la maternidad	
Nulo acompañamiento profesional en el período post-parto.	Brindar acompañamiento en el período post-parto	Crear alianzas con organizaciones que cuenten con un objeto similar con la intención de formar parte de una red integral que pueda brindar apoyo interdisciplinar entre sí y para las mamás.	EJE DE MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL
Servicios deficientes y desarticulados en el período de maternidad post-parto.	Brindar atención psicológica en temas de maternidad post-parto		
OBJETIVO ESPECÍFICO TRANSVERSAL: Fomentar el interés institucional por atender temas de maternidad con especial énfasis en lactancia materna, depresión post-parto y desempleo.			

9. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La complejidad de maternando radica en la estructura con la que cuenta, para ello es necesario tener presente que cada eje/tema tiene una estrategia específica que permite llevarse a cabo. Hasta el momento se muestran aquellos temas en los que ya se ha tenido una intervención profunda, ya que los demás ejes forman parte de una etapa de crecimiento-consolidación del proyecto.



1. PROMOCIÓN PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LA LACTANCIA

Este eje surge con la intención de capacitar a profesionales de la salud y construir espacios adecuados con la finalidad de promover el establecimiento de la lactancia materna en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Capacitación/asesoría en tema de lactancia

Brindar asesoría a mamás que presentan complicaciones al establecer su lactancia materna. Por otro lado también se tiene el interés de capacitar a profesionales del área de la salud a través de un curso por medio de convenios para que brinden este servicio. En este sentido se cuentan con los siguientes métodos de acción:

Curso	Asesoría
Contenido del curso El contenido del curso está dirigido a 1) conocer generalidades fisiológicas sobre el funcionamiento de lactancia, 2) aspectos contextuales y culturales sobre lactancia	1. <i>Primer contacto / identificación del problema.</i> 2. <i>Adaptación de asesoría de acuerdo a la situación</i>

materna, 3) manejo de situaciones especiales, 4) brindar apoyo efectivo sobre lactancia materna e 5) informar sobre lactancia materna Metas <ul style="list-style-type: none"> • Impactar al 10% de profesionales de la salud de la ZMG en un período de doce meses • Capacitar al personal de maternando en su totalidad Requisitos <ul style="list-style-type: none"> • Ser profesional del sistema de salud (trabajador social, enfermero, médico, ginecólogo o psicólogo) • Tener contacto directo con mujeres en proceso de convertirse en mamás • Ser mamá curiosa o con complicaciones para establecer la lactancia • Ser curioso (papá, familiares, etc) 	3. <i>Acompañamiento durante el establecimiento (de acuerdo a las necesidades de cada mamá)</i> 4. <i>Seguimiento</i> 5. <i>Integración a colectivos de mamás bajo la premisa de maternidad en tribu.</i>
---	---

2. MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL

Consta de una estrategia de abordaje psicológico donde se interviene con temas que requieren de acompañamiento emocional como son la depresión, el proceso de duelo y violencia.

Atención de tristeza materna y depresión post-parto

El baby blues o la tristeza materna se presenta constantemente en el proceso de adaptación que se da después del parto. Sin embargo muchas mujeres desconocen el tema y no se atreven a buscar apoyo por temor a ser juzgadas. Sucede de manera similar con la depresión postparto, la cual representa un riesgo para la salud emocional de la mujer, de la pareja y del bebé. Puede traer consecuencias en relación al desarrollo integral de los hijos si no se ofrece un tratamiento adecuado que tome en cuenta el contexto psicosocial de la persona que lo vive en relación al entorno familiar, la historia de vida, la concepción sobre maternidad y sus vínculos con la lactancia materna, así como el proceso de convertirse en madre.

Objetivo: Brindar acompañamiento psicológico a las madres y a las familias que pasan por un proceso de tristeza materna o depresión post-parto y que viven dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Metodología y estrategias

- Identificación y recepción de casos por medio de hospitales públicos y privados
- Diagnóstico de tristeza materna y depresión post-parto
- Valoración de costos por caso
- Orientación por medio de grupos de apoyo
- Asesoría psicológica
- Acompañamiento familiar
- Seguimiento
- Comunidad solidaria entre madres que conocen el proceso

Duración/ temporalidad: De acuerdo a las necesidades de los usuarios

Población objetivo: Madres que presenten tristeza materna o depresión post-parto, además de sus familias

Atención de la violencia materno-infantil

La violencia tiende a manifestarse por medio de amenazas, agresiones e incluso abandono. En este caso sabemos que la violencia que se ejerce sobre los hijos no necesariamente es intencional, sino que forma parte de las desviaciones de frustración que recaen en el nuevo integrante de la familia; el bebé. Al tener diversos factores en relación a la historia de vida de la madre es fundamental tomar en cuenta que la atención debe ser integral, pero sobre todo, enfocada en las pacientes y su situación.

Objetivo: Brindar atención psicológica a las madres que ejercen violencia sobre sus hijos de hasta 3 años de edad.

Metodología/ estrategias

- Establecimiento de acuerdos con hospitales públicos o privados, además de difusión para dar a conocer el servicio y desmitificar el tema.
- Sensibilización en relación al tema
- Sesiones de terapia psicológica
- Establecimiento de plan de trabajo con la interesada
- Comunidad solidaria (terapia grupal)
- Acercamiento con familiares (en caso de ser necesario)
- Seguimiento de casos

Duración / temporalidad: Adaptable a las necesidades de cada usuario

Población objetivo: Madres que ejerzan, o que hayan ejercido, violencia sobre sus hijos de 0 a 3 años de edad.

Acompañamiento en pérdidas prenatales y perinatales

El proceso de duelo que viven los padres al perder a su bebé antes o durante el parto es un tema que carece de atención especializada, la cual es necesaria para brindar apoyo integral de manera que los sentimientos de culpa, la frustración y la ansiedad, puedan ser enfrentadas al aceptar la situación con el debido acompañamiento que fortalezca las redes sociales de quienes viven este proceso.

Objetivo: Brindar acompañamiento en el proceso de duelo que viven los padres a raíz de la pérdida de su bebé antes o durante del parto.

Metodología/ estrategias

- Captación e identificación de casos
- Diagnóstico y plan de tratamiento
- Promoción de acompañamiento familiar y solidario a través de personas que ya han pasado por esa experiencia
- Seguimiento
- Comunidad solidaria

Duración / temporalidad: Adaptable a las necesidades de cada usuario

Población objetivo: Padres que pasan por el proceso de duelo al perder a su bebé (ya sea antes, durante o después del parto)

3. COLOCACIÓN LABORAL

El desarrollo profesional de las mujeres se conceptualiza como una contraposición a la educación de los hijos. Sin embargo se trata de dos áreas importantes para la mujer, quien se ve obligada a decidir abordar un camino para abandonar el otro. Por lo que un empleo flexible en la convivencia con la maternidad es el ideal para concretar estas áreas e incentivar el desarrollo de las mujeres que son madres de acuerdo a sus expectativas y realidades.

Objetivo: Ofrecer colocación empresarial a mamás de acuerdo a sus necesidades con ofertas de trabajo estables en empresas reconocidas.

Metodología y estrategias

- Establecimiento de convenios con empresas de la iniciativa pública y privada
- Reclutamiento de acuerdo a los perfiles solicitados por las empresas (siempre y cuando sean adaptables a los objetivos del programa.
- Entrevista de selección para enviar posibles candidatos a las empresas

- Seguimiento de las mamás después de haber sido colocadas en alguna empresa.

Duración / temporalidad: Proceso de reclutamiento y selección: 2 semanas. Seguimiento: 3 meses

Población objetivo: Madres de familia (sean jefas o no) que vivan dentro de la ZMG y que presentan la intención de trabajar para su desarrollo económico y profesional.

TRABAJO EN COMUNIDADES

El trabajo comunitario es un medio crucial para llevar a cabo acciones en relación a la prevención y promoción de temas en concreto. La definición “comunidad” es compleja, por lo que para fines del presente proyecto la concebimos como el acercamiento a jóvenes y mujeres en proceso de convertirse en madres.

Objetivo: Informar a la comunidad sobre lactancia materna, depresión post-parto y violencia materno-infantil.

Metodología / estrategias

- Charlas informativas en escuelas de educación media superior y superior
- Charlas informativas en hospitales públicos y privados
- Charlas informativas en dependencias gubernamentales y no gubernamentales

Duración / temporalidad: Máximo una hora / horario adaptable a usuarios

Población objetivo: Jóvenes mayores de 18 años (preferentemente que se encuentren en el proceso de convertirse en padres y madres) y Mujeres que se encuentren en el proceso de convertirse en madres o que muestren interés en aprender del tema.

10. CLIENTES

- Mamás con hijos de 0 a 3 años de edad (Incluye familias, parejas). El sector potencial está dirigido a madres con un poder adquisitivo mayor a los \$10,000 mensuales, sin embargo también se toma en cuenta a mamás con ingresos menores.
- Profesionales del área de la salud que tienen contacto directo con mamás (incluye estudiantes). Dentro del rubro se encuentran; trabajadores sociales, psicólogos, psiquiatras, médicos generales, enfermeras.
- Empresas con interés en impulsar el tema de responsabilidad social y políticas inclusivas
- Instituciones de salud pública y privadas
- Clientes estipulados en la Zona Metropolitana de Guadalajara con posibilidad a expandirse.

11.COMPETENCIA

Empresa/ A.C	Tema que atiende	Lugar
La Liga de la Leche	Lactancia Materna	Todo México
Asociación PRO Lactancia Materna A.C	Lactancia Materna	México
IRMA A.C	Pérdidas prenatales	México
ANIPP	Crianza temprana	México
Maternando (sin registro oficial)	Crianza, parto	Playa del Carmen, Quintana Roo
Baby Center	Temas de maternidad (parto, lactancia, depresión, crianza) Ramo informativo, no brinda asesoría	México (Plataforma virtual)
Empresa/ A.C	Tema que atiende	Lugar
Maternando (sin registro oficial)	Crianza y talleres de maternidad	España
Proyecto Maternando (sin registro oficial)	Área sociolaboral para autoempleo	España

FACTORES DE DIFERENCIACIÓN CON LA COMPETENCIA:

- 1) Atención personalizada
- 2) Adecuación al estatus económico
- 3) Integralidad en el servicio ofertado

12. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad para adaptarse a las tendencias del mercado. -Personal capacitado de acuerdo a las áreas que pretende desarrollar el proyecto. -La flexibilidad del proyecto permite adaptarse a cualquier entorno -Existe la posibilidad de iniciar a operar el proyecto sin excesivo capital inicial. -se tienen premisas básicas sobre el uso de tecnología para el posicionamiento del proyecto -los costos de operación son mínimos porque recaen en los recursos humanos -Capacidad para gestionar relaciones públicas con medios de comunicación y colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe competencia similar en el mercado (entorno estatal) - Posibilidad de realizar alianzas estratégicas con proyectos que realicen intervenciones en temas de maternidad - Existen profesionistas interesados en participar como colaboradores en el proyecto - Existen lugares adaptables al proyecto y se tienen ofertas de posibles ubicaciones para operar el proyecto - Actualmente existen constantes convocatorias para impulsar el emprendimiento social y el establecimiento de lactancia materna
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -No se cuenta con una estrategia específica para tener posicionamiento en el mercado -No se cuenta con un especialista en estudio de mercado -Falta consolidar el equipo de trabajo que ya se tiene para gestionar que todos se encuentren bajo los mismos parámetros de acción. -No se cuenta con capital inicial o de reserva -No se cuenta con un lugar específico para desarrollar el proyecto -hace falta coordinación para que la operación que se lleva a cabo tenga mejores resultados -No se cuenta con reglamentos específicos de acción, ni tampoco se tiene nada construido en este ámbito -No se han establecido indicadores de impacto 	<ul style="list-style-type: none"> -La atención a las madres en el período post-parto no siempre es una prioridad -Los colaboradores podrían irse al encontrar mejores posibilidades de trabajo con desarrollo económico potencial -Requisitos y tiempo de convocatorias para acceder a los recursos son limitados -El uso de tecnología es una tendencia importante, por lo que si no se toma en cuenta puede resultar una amenaza potencial al proyecto -El entorno puede darse cuenta de las deficiencias de operación y podría decaer el proyecto -Los reglamentos podrían ponerse mayormente minuciosos en el tema de construcción de lactarios e impactar directamente al proyecto. -No existe apoyo por parte del ecosistema de emprendimiento social (dentro de la categoría donde aplica el proyecto)

13. FACTORES DE RIESGO Y ACCIONES DE MITIGACIÓN

Riesgos IDENTIFICADOS	Acciones de mitigación
Que surjan más organizaciones con una perspectiva integral en el tema de maternidad post-parto.	Agregar una propuesta de valor al proyecto donde la atención que se brinde sea personalizada y adaptada a cada cliente/usuario/beneficiario.
No poder adaptarse al mercado.	Contar con un asesor en mercadotecnia,
No poder conseguir inversionistas	Encontrar una fuente de ingresos extra a través de la venta de un producto relacionado con el proyecto.

Que los costos de operación aumenten	Crear convenios con los profesionistas que participarán en el proyecto para que sus ingresos sean de acuerdo a la capacidad de sostener el proyecto.
Que el personal capacitado con el que se cuenta abandone el proyecto	Ofertar oportunidades de crecimiento (profesional y económico) al personal.
No se consiga capital inicial	Aplicar a convocatorias de emprendimiento para conseguir capital inicial
No se consiga lugar para operar el proyecto	El proyecto puede operar sin lugar específico (el inicio)
Que el equipo de trabajo no se consolide y, en lugar de ello, se debilite	Fortalecer al equipo de trabajo a través de capacitación constante.
Que no exista ninguna convocatoria con incentivo económico de apoyo para el proyecto	Buscar hacer valer la inversión de impacto, así como contar con apoyo de inversionistas
Que no exista apoyo del ecosistema de emprendimiento social y que se opongan al proyecto.	Fomentar el apoyo interinstitucional en torno al tema de maternidad para fortalecer el proyecto.

14. POLÍTICA DE ATENCIÓN A CLIENTES

- Actitud preferencial a clientes potenciales sin descuidar los clientes actuales
- Los servicios se ofertarán de manera itinerante. Esto puede ser en las instalaciones de la organización o, por otro lado, en las instalaciones del cliente que contrata el servicio.
- De acuerdo al mercado estudiado el horario de atención se plantea de 9:00 a 17:00 hrs
- Las vías de comunicación serán por medio de atención presencial y virtual
- El cobro del servicio se hará de acuerdo a la sostenibilidad económica del cliente con previa valoración socioeconómica.

15. MARKETING

- Potenciar el crecimiento web a través de maternandojalisco.org y facebook.com/maternandojalisco
- Posicionamiento en eventos relacionados con maternidad como The Big Latch On
- Campaña de posicionamiento a través de programas de radio por internet y ofrecimiento de capacitaciones/conferencias en comunidades y/o escuelas. Así como reparto de tarjetas (en lugar de volantes)

16. VENTAS

- Gestor de relaciones públicas que se encargue de vinculación con empresas para el tema de colocación laboral y construcción de lactarios.
- Profesionistas de la red que se encarguen de vincular a nuevos clientes y usuarios.
- Convenios para vender asesorías/cursos a profesionistas

	PROSPECCIÓN DE VENTAS POR MES DE NOVIEMBRE 2016 A AGOSTO 2017				
	COSTO DE PRODUCCIÓN	VENTA	PROSPECTADOS POR MES	TOTAL DE VENTAS	GANANCIA
LACTARIOS	\$ 200,000.00	\$ 250,000.00	1	\$ 250,000.00	\$ 50,000.00
ASESORÍA (PROFESIONALES)	\$ 10,000.00	\$ 3,000.00	10	\$ 30,000.00	\$ 20,000.00
MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL	\$ 2,000.00	\$ 150.00	20	\$ 3,000.00	\$ 1,000.00
COLOCACIÓN LABORAL	\$ 4,000.00	\$ 6,000.00	4	\$ 24,000.00	\$ 20,000.00
TOTALES			35	\$ 307,000.00	\$ 91,000.00

17.RECURSOS HUMANOS

Se plantea una propuesta organizacional donde los únicos que reciben sueldo (por arranque- 9 meses) son el coordinador, el gestor de Relaciones Públicas y recepcionista con un sueldo temporal con la misma duración anteriormente mencionada.

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total
Recepcionista	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Coordinador	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
R.P	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00

Esta estructura se plantea a partir de las necesidades detectadas en el proyecto.

La coordinación de proyectos sociales llevará a su cargo actividades operativas del proyecto.

La coordinación administrativa llevará a cabo actividades de gestión de trámites y organización de papeleo.

La coordinación de gestión se encargará de la imagen externa que el proyecto brinda.

El director y encargado de innovación supervisan y gestionan toda la actividad que se realiza.



NOTA: AMBOS ORGANIGRAMAS SON APLICABLES PARA LAS DOS FIGURAS JURÍDICAS PLANTEADAS

18. CAPITAL DE INVERSIÓN PARA EL ARRANQUE

ARRANQUE Y PRIMER MES				
Constitución				
Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total	Gran total
Gastos Administrativos	1	NO APLICA	YA ESTÁ EN	PROCESO
Imagen				
Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total	Gran total
Calcomanía de 5x5	420	\$ 0.20	\$ 84.00	\$ 4,143.00
Tarjeta diseño por un costado, opalina	1000	\$ 0.10	\$ 99.00	
Folleto informativo a color	100	\$ 10.00	\$ 1,000.00	
Papelería	100	\$ 2.00	\$ 200.00	
Cartel de 43.18 x27.94 cm	20	\$ 8.00	\$ 160.00	
Playera	10	\$ 260.00	\$ 2,600.00	
Establecimiento				
Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total	Gran total
Renta + depósito	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 16,400.00
Línea teléfono e internet	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
Página de internet. Hosting + web + dominio por año	0	\$ 1,350.00	YA SE COMPRÓ	
Mobiliario de recepción (se incluye cotización de escritorio, silla, un sillón, mesa, juegos para niños)	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	
Recursos humanos				
Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total	Gran total
Recepcionista	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 18,000.00
Coordinador	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00	
R.P	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	
Capital de inversión por cada eje				
Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total	Gran total
Construcción lactario	1	\$ 80,000.00	\$ 80,000.00	\$ 82,000.00
Promoción de M.A.M	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	
Vinculación de C.L.A.M	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	

CAPITAL INICIAL DE INVERSIÓN	
\$	120,543.00

19. OTRAS VÍAS DE INGRESO

REVISTA BIMESTRAL

COSTOS UNITARIOS

Impresión Revista	\$ 14.33	\$ 10.53	\$ 8.61	\$ 7.47	\$ 6.69	\$ 5.74	\$ 5.14
Reparto x Revista	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 4.00

GASTOS VARIABLES

Impresión	\$ 14,330	\$ 15,798	\$ 17,220	\$ 18,675	\$ 20,070	\$ 22,960	\$ 25,700
Reparto x Tiraje	\$ 4,000	\$ 6,000	\$ 8,000	\$ 10,000	\$ 12,000	\$ 16,000	\$ 20,000
Total GV	\$ 18,330	\$ 21,798	\$ 25,220	\$ 28,675	\$ 32,070	\$ 38,960	\$ 45,700

GASTOS FIJOS

Diseño & Maquetación	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000
Sist Descarga Rev Digital	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000
Gasolina	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000
Total GF	\$ 7,000	\$ 7,000	\$ 7,000	\$ 7,000	\$ 7,000	\$ 7,000	\$ 7,000

Total GV+GF	\$ 25,330	\$ 28,798	\$ 32,220	\$ 35,675	\$ 39,070	\$ 45,960	\$ 52,700
-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Total CostoxRevista	\$ 25.33	\$ 19.20	\$ 16.11	\$ 14.27	\$ 13.02	\$ 11.49	\$ 10.54
Total CostoxPágina	\$ 2,533	\$ 2,880	\$ 3,222	\$ 3,568	\$ 3,907	\$ 4,596	\$ 5,270

Tiraje 1,000
REVISTAS

VentaTotalProyectada	\$ 39,000
TotalCostoRevista	\$ 25,330
UtilidadTotalProyectada	\$ 13,670

Costo por revista 25.33

20. PROSPECCIÓN PLANTEADA

NOVIEMBRE 2016- AGOSTO 2017	
Gastos fijos	\$ 254,730.00
Gastos variables	\$ 25,143.00
Ingresos	\$ 307,000.00
Utilidad	\$ 27,127.00

CAPITAL INICIAL DE INVERSIÓN	\$ 120,543.00
------------------------------	---------------

21. DURACIÓN: indefinida

La extensión para la implementación del proyecto es indefinida debido a que la intención principal es que perdure con el tiempo y cuente con la posibilidad de establecerse, desarrollarse y crecer. En este sentido se plantean una serie de etapas para lograr el cometido anteriormente mencionado.

- 1) Puesta en marcha del Producto Mínimo Viable: 6 meses
- 2) Consolidación de trámites legales necesarios: 4 meses
- 3) Establecimiento del proyecto en un espacio geográfico determinado: 1 mes
- 4) Consolidación y expansión del área de ventas y relaciones públicas: 2 meses

El tiempo proyectado para echar a andar el proyecto desde el ámbito legal y administrativo necesario es de 9 meses. Muchas de las etapas mencionadas se entrelazan para lograr una consolidación consistente del proyecto, por otro lado se plantea que las retribuciones sustentables se vean reflejadas posterior a este período



CONSTRUYENDO MATERNINANDES SALUDABLES

maternando