

Plan de Negocio



Resumen ejecutivo PROXOMEX

Con esta idea se desea ofrecer snacks de xoconostle y subproductos (cascara y semilla) basado en un fruto 100% mexicano, de poco consumo, en el cual se detecta como área de oportunidad las partes que conforman el fruto, teniendo como ventaja competitiva que los frutos serán utilizados en su totalidad, situación que cataloga a los procesos como autosustentables y responsables con el medio ambiente, cuyo objetivo es brindar un producto de calidad e innovador aportando beneficios saludables.

La iniciativa de elaborar productos naturales de xoconostle es que se tienen estudios comprobados de los beneficios nutraceuticos y nutrimentales que aportan los diferentes componentes del fruto, ventajas que se tendrán como coadyuvante en padecimientos intestinales e hiperglucemicos. Con esta alimentación se contribuirá a una alimentación saludable y calidad de vida a la sociedad. A su vez se tendrá un impacto en la universidad con los estudiantes que representamos el proyecto, destacando habilidades emprendedoras, innovadoras y de desarrollo tecnológico.

Nuestra iniciativa tendrá un gran impacto sobre nuestra universidad que se definirá como serie de resultados positivos tales como: la inquietud y el espíritu de

competencia que se despertara en nuestra comunidad estudiantil, el renombre de nuestra casa de estudios superiores así como el desarrollo y apoyo de los catedráticos hacia los alumnos con ideas de emprendimiento de negocios.

Desde el punto de vista académico el proyecto permitirá la generación y aplicación del conocimiento adquirido en nuestra universidad para su distribución social y educativa en el desarrollo de nuevas ideas de proyectos emprendedores, en donde se integrara la docencia-investigación y extensión de conocimiento fortaleciendo así el soporte académico, proponiendo materias optativas y sirviendo como un ejemplo de espíritu emprendedor, demostrando que los apoyos de emprendimiento son una excelente oportunidad. Con dichas actividades se obtendrán trabajos de investigación que contribuirán a la obtención de un grado superior al nombre de nuestra institución, así como el incremento del número de estudiantes.

Contemplando las certificaciones ambientales y de calidad adaptables al proceso de elaboración de nuestros productos, y participando activamente en campañas dedicadas al cuidado del medio ambiente, así como el seguimiento del desarrollo e investigación de las técnicas de producción y aprovechamiento de la materia producida.

El impacto social que Proxomex tiene contemplado esta principalmente enfocado a la generación de empleos dentro y fuera de la empresa, fomentando el apoyo de empleos en el sector productivo interno con personas de edad no aptas en otras empresas, brindando apoyo y oportunidades a las diferentes instituciones educativas abriendo espacios para la formación social del estudiante en su desarrollo profesional y académico, y en el entorno exterior generar oportunidad de trabajo en el sector agrícola tomando en cuenta las comunidades rurales como el espacio más apto para la producción de nuestra materia prima (xoconostle).

Con la iniciativa de esta propuesta hemos logrado el reconocimiento local de nuestro producto, y observado la rentabilidad de la idea, despertando en nosotros la necesidad de superación y crecimiento en el ámbito empresarial, fortaleciendo

nuestra capacidad de decisión, toma de riesgos, desarrollo personal, integración, orientación hacia metas específicas, creatividad y administración de recursos.

La colaboración de cada integrante ha sido administrada de acuerdo a las habilidades que cada persona posee pero al mismo tiempo desempeñando roles diferentes durante la elaboración del producto, logrando así el involucramiento por igual del equipo.

Actualmente se trabaja en el registro de nuestra marca como medio de protección y así, una vez obtenido tal registro se desea comercializar el producto en todo el estado de Guanajuato, cabe mencionar que se requiere una inversión inicial de \$225,401.00, lo cual se recuperaría en cerca de dos años, teniendo así una rentabilidad del 21%.



Descripción de la empresa


Proxomex es una empresa comprometida con el medio ambiente 100% mexicana dedicada a la elaboración y comercialización de productos hechos a base de xoconostle, con la finalidad de brindar calidad y productos saludables.

Misión

Ser líder en la comercialización de productos a base de xoconostle, satisfaciendo las necesidades y mejorando la salud de nuestros clientes en productos con la máxima seguridad y calidad, así como obtener un rendimiento atractivo para nuestros accionistas y contribuir de manera importante al desarrollo económico y social de nuestra comunidad.






Visión

-  Ser una empresa reconocida por la calidad de nuestros productos.
-  Ofrecer y comercializar productos de calidad y con alto contenido nutricional.




-  Ser una empresa organizada para responder con agilidad al cambio y capaz de mantener su calidad y a sus clientes.

Valores

Los valores en los cuales se sustenta PROXOMEX son:

-  Integridad
-  Calidad
-  Responsabilidad
-  Liderazgo
-  Comunicación

Objetivo general






-  **Objetivos a corto plazo.** Elaborar y comercializar productos a base de xoconostle, logrando el crecimiento empresarial y el desarrollo profesional de los colaboradores, además de ser una marca que los demandantes reconozcan por su variedad de productos.
-  **Objetivo a mediano plazo.** Ampliar la gama de productos para un mejor reconocimiento de la marca PROXOMEX.
-  **Objetivo a largo plazo.** Alcanzar un mayor alcance a nivel nacional e internacional.

Objetivo específicos

- Aprovechar las bondades del xoconostle que se da de forma silvestre en nuestra región.
- Industrializar el xoconostle para generarle valor agregado y así generar fuentes de empleo.




¿Porque es especial esta empresa?

PROXOMEX es una empresa especial debido a que ofrece a sus consumidores una serie de ventajas competitivas, pueden destacar las siguientes:

-  La materia prima con la que es elaborado nuestro producto (xoconostle) contiene propiedades medicinales alto valor nutrimental y nutracéutico.
-  Los ingredientes son totalmente de origen natural y no contienen ningún tipo de conservador.
-  Es un producto innovador el cual puede ser consumido por gente de cualquier edad.
-  El producto es elaborado por los propietarios de la empresa, por lo tanto se garantiza la calidad, de acuerdo a normas oficiales mexicanas en la elaboración de productos alimenticios.
-  La empresa está dispuesta a sugerencias y comentarios de los consumidores.

Asesoría

Dado que somos estudiantes de ingeniería agroindustrial, dentro de nuestra preparación académica hemos obtenido preparación sobre:

-  Experiencia en la aplicación de normas oficiales mexicanas.
-  Normativas de salubridad e higiene, buenas prácticas de manufactura, métodos de transporte y seguridad industrial.
-  Métodos de conservación de los alimentos, tecnologías de frutas y hortalizas, aseguramiento de la calidad.

Se contara con:

- Despacho contable por:
Consultoría Villa García S.A.
Galeana 202- A
- Despacho jurídico
Buffete Jurídico Santuario e hijos
Emeteria Valencia 205 interior 15
- Compañía de seguros
Muñoz y Asociados
Guadalupe Victoria 120

Giro o actividad de la empresa

Industrial manufacturera agropecuaria. La empresa será de tipo industrial, ya que se dedicara a la producción y la comercialización de botanas de xoconostle.

Ubicación y tamaño de la empresa

De acuerdo a la clasificación establecida por los organismos del Gobierno mexicano, será una microempresa, ya que cuenta con menos de 30 empleados, y estará ubicada en **Celaya, Guanajuato**.

Mercadotecnia

El segmento de mercado seleccionado tiene las siguientes características: hombres y mujeres de cualquier edad, y sobre todo aquellas que desean mejorar su salud.

Estudio de Mercado

Encuesta tipo

Para conocer información importante acerca de nuestros clientes potenciales, decidimos llevara a cabo una encuesta en una muestra significativa de nuestros futuros consumidores, que frecuentan lugares de consumo tales como: tiendas de abarrotes, botaneros y cafetería escolar.

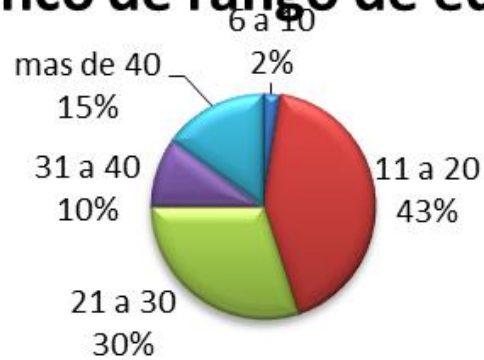
La encuesta fue de la siguiente forma.

PROXOMEX S.A. de C.V.			
Bueno día. Somos estudiantes de Ingeniería Agroindustrial, y estamos elaborando un plan de negocios para iniciar nuestra propia empresa. Si usted dispone de tiempo, le agradeceríamos nos conteste la siguiente encuesta:			
Sexo: _____		Edad: _____	
1.- ¿Conoces el xoconostle?			
SI _____	NO _____		
2.- ¿Has consumido xoconostle alguna vez?			
SI _____	NO _____		
3.- ¿Te agrada el sabor del xoconostle?			
SI _____	NO _____		
4.- ¿Conoces los beneficios del xoconostle? ¿Cuales?			
SI _____	NO _____		
5.- ¿Conoces algún producto hecho de xoconostle? (si tu respuesta es si, especifica cual)			
SI _____	NO _____		
6.- ¿Que te pareció el saber de los productos? (califica de 1 a 5, siendo 5 agradable y 1 desagradable)			
CALIFICACION _____			
7.- ¿Comprarias alguno de los productos que ofrecemos? ¿Cual?			

8.- ¿Cuánto pagarías por el producto?			
Botanas (100gr)	Chile polvo (210gr)		
\$15 _____	\$20 _____		
\$18 _____	\$23 _____		
\$22 _____	\$26 _____		
9.- ¿Dónde te gustaría comprar el producto?			
tiendita _____	supermercados _____		
cafeteria escolar _____	cine _____		
otros (especifique) _____			
10.- ¿Qué tan satisfecho te dejó el producto?			
Muy satisfecho _____	satisfecho _____		
poco satisfecho _____	insatisfecho _____		

Resultados de Estudio de Mercado

Gráfico de rango de edades

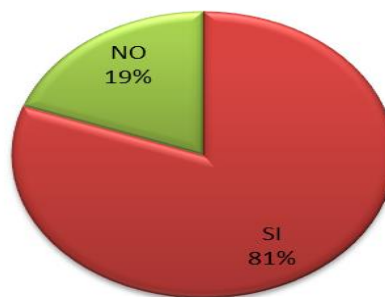


Gráfica de genero

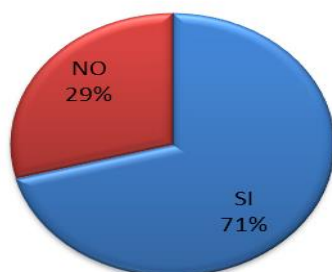
■ FEMENINO ■ MASCULINO



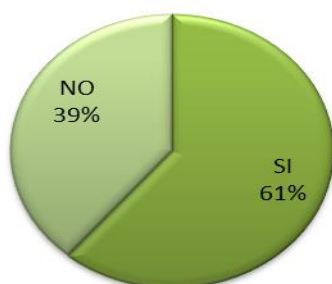
1.- ¿Conoces el xoconostle?



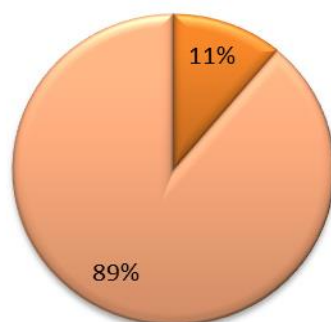
2.-¿Has consumido xoconostle alguna vez?



3.-¿Te agrada el sabor del xoconostle?



4.- ¿Conoces los beneficios del xoconostle?

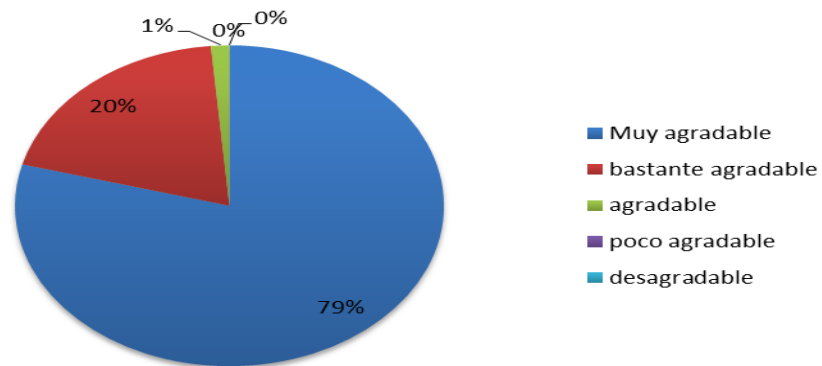


■ SI
■ NO

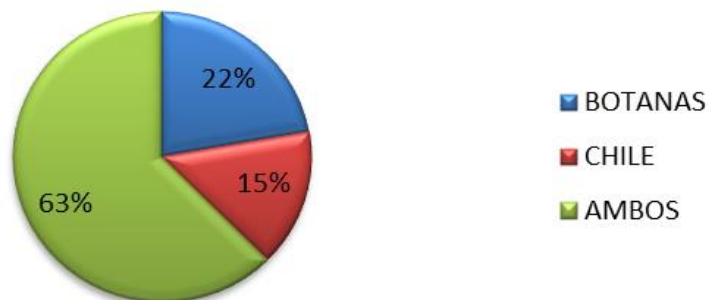
5.-¿Conoces algun producto hecho de xoconostle?



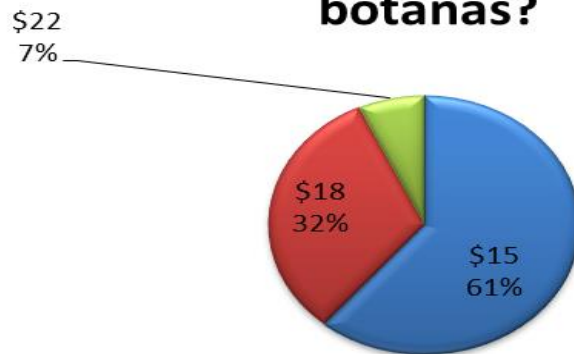
6.- ¿Que te parecio el sabor de los productos?



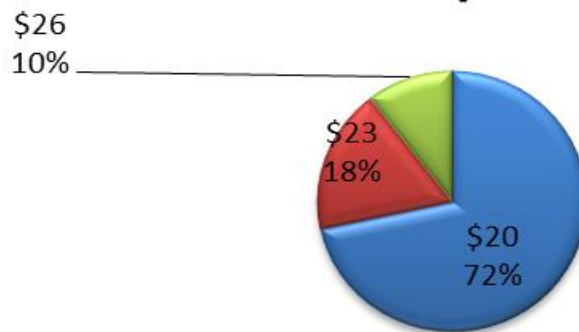
7.-¿Comprarias alguno de los productos que ofrecemos?



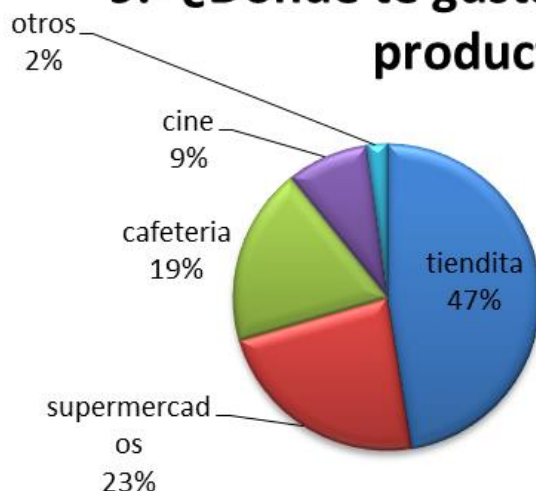
8.-¿Cuánto pagarías por las botanas?



8.- ¿Cuánto pagarías por el chile de polvo?



9.- ¿Dónde te gustaría comprar el producto?





Conclusiones de estudio de mercado

El consumo de productos derivados del xoconostle no es una práctica muy generalizada por la población del estado, lo cual se demuestra por el resultado de las encuestas aplicadas durante 2 semanas del 06 al 18 de Enero del 2015. Las botanas existentes actualmente en el mercado contienen un alto porcentaje de aditivos, conservadores y azúcares los cuales son inadecuados para aquellas personas que por salud no pueden consumirlas. Cabe destacar que un porcentaje de las personas encuestadas no conocen la materia prima y el resto lo rechaza debido a sus características organolépticas.

De acuerdo con el estudio de mercado realizado, podemos concluir que nuestro mercado meta lo representan ambos sexos con un rango de entre 11 y 30 años de edad, aunque mayoritariamente en el sexo femenino

Marco Legal

PROXOMEX se desarrollara mediante las siguientes actividades empresariales:

1. Las industriales, entendidas como la extracción, conservación o transformación de materias primas, acabado de productos y la elaboración de satisfactores.
2. Las agrícolas que comprenden las actividades de siembra, cultivo, cosecha y la primera enajenación de los productos obtenidos, que no hayan sido objeto de transformación industrial.

PROXOMEX se constituye ante notario y en la misma forma se hacen constar sus modificaciones.

PROXOMEX S.A. De C.V.

Obligaciones de los accionistas: se constituye exclusivamente de socios cuya obligación se limita al pago de sus acciones, es decir, no hay responsabilidad de los socios por los negocios sociales, y, la división del capital social se hace en acciones. En este tipo de sociedades el capital puede variar sin que exista una modificación en el acta constitutiva.

Tipo de administración legal: Conformado por un consejo de administración, asignado por los socios de la empresa pudiendo ser personas extrañas a la sociedad.

Mínimo de accionistas: 6

Capital social total por partes iguales entre el número de accionistas

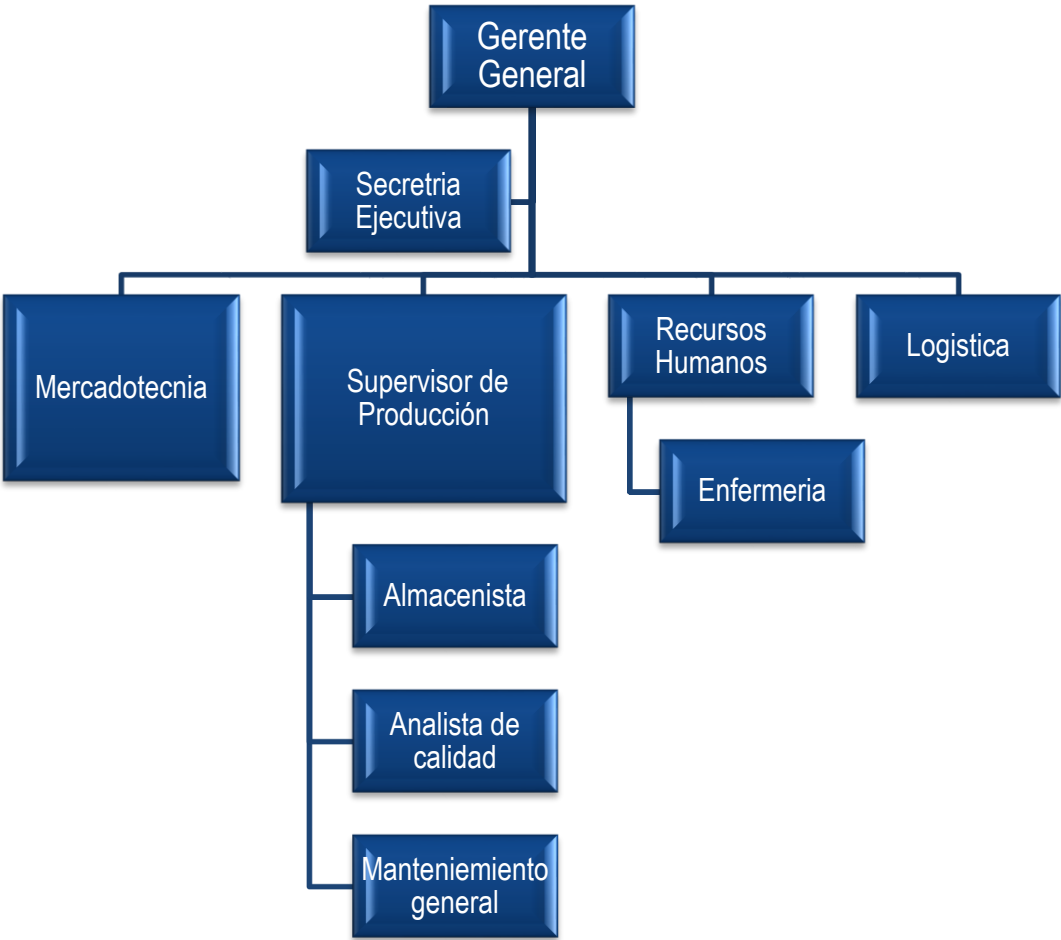
Capital representado por: Acciones

Manual de Organización

PROXOMEX tiene un manual organizacional que le permite conocer el estado presente de su organización y complementarlo con los planes futuros de crecimiento o expansión, en este documento, se plasman los aspectos más importantes de la compañía en cuanto a recursos humanos se refiere, en él, se documentan todas las actividades que se realizan dentro de la organización, puesto que una compañía no está determinada por el valor de su personal, sino por las capacidades y aptitudes de

cada uno de los elementos que conforman la empresa, por ejemplo, las mejores empresas a nivel mundial, no mueren si su director general renuncia, por qué, sencillo, saben exactamente qué es lo que cada persona debe hacer dentro de la organización.

ORGANIGRAMA PROXOMEX



Descripción de Puestos

PUESTO	Gerente General
DEPENDENCIA DE	Consejo Administrativo
SUBORDINADOS	Gerente de Recursos Humanos, Gerente de Producción, Gerente de Almacén y Mantenimiento, Gerente de Compras y Ventas, Secretaria.
FUNCIÓN BÁSICA	Supervisar todas las áreas para saber las necesidades de

	PROXOMEX y tomar decisiones inteligentes que mejoren la situación de la empresa. Sin perder el alcance de los objetivos.
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> A. Informar al consejo administrativo de la situación actual de la empresa. B. Establecer buenas relaciones dentro de la empresa (es decir en todos los niveles internos y externos para establecer el correcto uso de los recursos de la empresa PROXOMEX con visión, implementación de estrategias e innovando) C. Tomar decisiones prontas e inteligentes basadas en un análisis que ayude a coordinar y actualizar áreas de la empresa. D. Debe estar al día en noticias acerca de la competencia y de nuevas formas tecnológicas, para elaborar planes de acción y no quedarse rezagados. E. Es necesario que mantengan una línea directa de comunicación con sus colaboradores para estar informado. F. Hacer una empresa inteligente, dinámica, creativa y rentable. G. Lograr ventajas competitivas para empresa que se ven reflejadas en una mayor remuneración económica necesaria para seguir siendo líder en su ramo.
CARACTERISTICAS REQUERIDAS	Debe ser una persona con principios y ética que no revele información importante acerca de PROXOMEX, así como tener los conocimientos, actitud y propias de un buen empresario (emprendedor, con carácter y capacidad para la toma de decisiones en situación de estrés. Como mínimo debe contar con una licenciatura, ya sea en Administración de Empresas o Ingeniería Agroindustrial.

PUESTO	Recursos Humanos
DEPENDE DE	Director General
SUBORDINADOS	Ninguno
FUNCIÓN BASICA	Se hace cargo de todo lo relacionado con la selección del nuevo personal, así como del desempeño del personal que elabora en. PROXOMEX.
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> A. Crear una sana convivencia en la empresa. B. Desarrollar cursos de superación personal. C. Lograr la motivación en los colaboradores de la empresa. D. Contratación de personal de acuerdo al perfil que requiere el puesto que requiera PROXOMEX. E. Hacerse cargo de las prestaciones Ley de los trabajadores, IMSS, INFONAVIT, AFORE. F. Llevar el control de asistencias y puntualidad. G. Pago de nómina. H. Mantener informados a los empleados de los logros obtenidos. I. Tener un archivo actualizado de los empleados con: solicitud de trabajo con fotografía, contrato de trabajo, historial del trabajador y documentos que lo acrediten como persona. J. Elaborar, dar y conocer los reglamentos que estipule PROXOMEX. K. Estar atento al pendiente del desempeño de los trabajadores para reconocimientos o ascensos. Para esto es necesario que mantenga comunicación con todos los departamentos. L. Despido del personal en caso de que sea necesario.
CARACTERISTICAS REQUERIDAS	Debe ser una persona creativa, con carisma, receptiva y contar con Licenciatura en Administración de Empresas o Relaciones Industriales.

--	--

PUESTO	Mercadotecnia y Finanzas
DEPENDEN DE	Director General
SUBORDINADOS	Secretaría Ejecutiva
FUNCIÓN BÁSICA	Realizar las compras y ventas buscando siempre la mejor opción para PROXOMEX, sin olvidar las especificaciones dispuestas por la empresa.
RESPONSABILIDADES	<p>En las Compras es necesaria una coordinación con todos los gerentes de la planta con buena comunicación para informarse de sus necesidades y preferencias en cuanto a distribuidores. Estableciendo una relación recíproca.</p> <p>DEBE ENCARGARSE DE:</p> <p>Compras</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar presupuestos a distintos distribuidores e información sobre las características de los productos. 2. Tomar en cuenta los servicios, políticas de ventas, seriedad, calidad y precio que los proveedores ofrecen, todo esto para tomar la decisión con quien se va a hacer negocio. <p>Ventas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinarse con el Director General para buscar los mejores puntos del mercado. 2. Establecer las políticas de venta. 3. Manejar un control de cartera de clientes, que establezca las normas que exigen. 4. Verificar que están satisfechos con el empaque y el manejo del producto. 5. Asegurarse que se cumplan las condiciones acordadas por ambas partes. 6. Coordinarse con la Secretaria Ejecutiva para llevar el

	<p>control de Compras y Ventas necesarias para la Contabilidad externa de la empresa PROXOMEX.</p> <p>7. Debe encargarse de las relaciones publicas junto con el Gerente General para asegurarse de mantener buenas relaciones con clientes y proveedores.</p> <p>8. Guardar la información importante acerca de proveedores y clientes de PROXOMEX.</p>
CARACTERISTICAS REQUERIDAS	<p>Debe ser una persona con bastante capacidad de negociación, carisma, desinhibida, pero prudente, analítica y bien relacionada.</p> <p>Como requisito del puesto debe tener Licenciatura en Administración de Empresas, Negocios o Contador.</p>

PUESTO	Secretaria Ejecutiva
DEPENDENCIA	Director General, Gerente de Compras y Ventas.
SUBORDINADOS	Ninguno
FUNCIÓN BASICA	Apoyo a las actividades administrativas.
RESPONSABILIDADES	<p>A. Apoyar al Gerente General y al Gerente de Compras y Ventas.</p> <p>B. Llevar la agenda de ambos.</p> <p>C. Simplificar la información recibida y activarla para proporcionarla cuando los accionistas o jefes inmediatos de PROXOMEX lo soliciten.</p> <p>D. Informar sobre las últimas noticias en la empresa según sean de su incumbencia.</p> <p>E. Contestar el teléfono.</p> <p>F. Tomar las decisiones con respecto a su acerca y responsabilidad que se le asigne en ese momento.</p>

	<p>G. Redactar las cartas, memoranda, requisitos, etc., que el Gerente General o el Gerente de Compras y Ventas requieren.</p> <p>H. Preparar y ordenar la documentación e información relacionada con el pago de impuestos que será enviada al despacho de Contadores que maneja la contabilidad de PROXOMEX.</p> <p>I. Mantener al tanto al Gerente General de cualquier anomalía observada.</p>
CARACTERISTICAS REQUERIDAS	<p>Debe de ser una persona de buen carácter y con disposición, ya que tiene que lograr una buena relación con los gerentes, proveedores, clientes, empleados y autoridades pues en algunas ocasiones será intermediario. Tiene que ser discreta con la información que se le confíe.</p> <p>Como requisito debe ser Contadora Publica o tener una carrera técnica secretarial.</p>

PUESTO	Mantenimiento y Almacén
DEPENDENCIA	Director General.
SUBORDINADOS	Auxiliares de Mantenimiento, Veladores e Intendentes.
FUNCIÓN BASICA	Mantener en óptimas condiciones las instalaciones de PROXOMEX.
RESPONSABILIDADES	<p>A. Debe reportar al Gerente de Compras y Ventas las necesidades de materiales que se vayan presentando.</p> <p>B. Es responsable de las herramientas y equipos de PROXOMEX.</p> <p>C. Actualizar los inventarios para que el almacén estén en perfecto orden, así como verificar que no haya materiales faltantes y prever la escasez de ellos.</p> <p>D. Recibir los reportes de los supervisores de producción para dar órdenes a su departamento.</p> <p>E. Es su responsabilidad el mantener limpio y en</p>

	perfectas condiciones la empresa PROXOMEX. F. Debe asesorar a su personal.
CARACTERISTICAS REQUERIDAS	Tiene que ser una persona responsable, observadora y ordenada. Debe ser Ingeniero Mecánico o Técnico.

PUESTO	Supervisor de Producción y Logística.
DEPENDEN DE	Director General.
SUBORDINADOS	Supervisor de Producción.
FUNCIÓN BASICA	Hacerse cargo de todo lo referente a los procesos productivos, para lograr la eficiencia y un producto de calidad.
RESPONSABILIDADES	<p>A. Es preciso que establezca una línea de comunicación abierta con las siguientes personas. Gerente General, Gerente de Compras y Ventas, Gerente de Recursos Humanos y Gerente de Mantenimiento y Almacén.</p> <p>B. Tendrá que verificar los reportes que le sean entregados y analizados.</p> <p>C. Solicitar apoyo de asesoría técnica profesional externa en caso que sea necesario, reportándolo previamente con el Gerente General.</p> <p>D. En la temporada de corte y empaque será responsable, junto con sus supervisores, que el producto se encuentre en las condiciones óptimas para su venta.</p> <p>E. Instituir en la temporada de corte y empaque a los empleados temporales para que realicen bien su labor.</p> <p>F. Capturar ideas o presupuestos de cualquier empleado que haya tenido resultados positivos en el proceso de producción.</p> <p>G. Es el responsable del buen desarrollo de la planta y de eficiencia de los procesos productivos e innovaciones.</p>

CARACTERISTICAS REQUERIDAS	<p>Debe ser una empresa comprometida con su trabajo y consiste de la importancia de su labor, ya que algún error o falta de atención oportuna, puede representar grande pérdidas a la empresa. No puede compartir información con alguna persona ajena a la empresa que no sean los asesores externos y sin previa autorización del Gerente General.</p> <p>Debe ser Ingeniero Agrónomo.</p>

Análisis FODA



Finanzas

MATERIAL	MARCA	CANTIDAD	Costo UNITARIO	COSTO TOTAL	APOYO/COCURSO	RECURSOS PROPIOS	TOTAL DEL PROYECTO
Tablas de polietileno de 25 x 34.5 (para picar).	Mayoristas	6	\$ 130.00	\$ 780.00		\$ 780.00	\$780.00
Set de 6 cuchillos de acero inoxidable.	Magéfa	4	\$ 549.00	\$ 2,196.00		\$ 2,196.00	\$2,196.00
Peladores de acero inoxidable.	Ekco	6	\$ 30.00	\$ 180.00		\$ 180.00	\$180.00
Canastillas de plástico.	Mayoristas	10	\$ 50.00	\$ 500.00		\$ 500.00	\$500.00
Tina de 30 L.	Mayoristas	10	\$ 299.00	\$ 2,990.00		\$ 2,990.00	\$2,990.00
Tina de 20 L.	Mayoristas	10	\$ 179.00	\$ 1,790.00		\$ 1,790.00	\$1,790.00
Malla de aluminio (1m).		3	\$ 85.00	\$ 255.00		\$ 255.00	\$255.00
Charolas de aluminio de 45 x 65 cm.	Gallo	5	\$ 190.00	\$ 950.00		\$ 950.00	\$950.00
Set de 3 ollas de acero inoxidable (32L, 40L y 52L).	Vasconia	3	\$ 3,335.00	\$ 10,005.00	\$ 10,005.00		\$10,005.00
Cuchara grande de acero Inoxidable.	Gallo	5	\$ 150.00	\$ 750.00		\$ 750.00	\$750.00
Tarja de acero inoxidable de doble calibre de 18".		2	\$ 3,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00		\$6,000.00
Horno de microondas de 5 ft cúbicos.	Whirpool	1	\$ 3,051.00	\$ 3,051.00	\$ 3,051.00		\$3,051.00
Bascula digital de 200 kg.	Torrey	2	\$ 5,899.00	\$ 11,798.00	\$ 11,798.00		\$11,798.00
Empacadora de alto vacío.	Torrey	1	\$ 16,500.00	\$ 16,500.00	\$ 16,500.00		\$16,500.00
Parrilla de 3 quemadores.		1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00		\$2,500.00
Tanque de gas estacionario de 300L.		1	\$ 4,400.00	\$ 4,400.00	\$ 4,400.00		\$4,400.00
Botella aspersora de plástico.	Tupperware	2	\$ 50.00	\$ 100.00		\$ 100.00	\$100.00
Agujas de disección.		6	\$ 60.00	\$ 360.00	\$ 360.00		\$360.00
Mesa de trabajo de acero inoxidable de 110 x65 cm.	RIVAN SA	2	\$ 1,890.00	\$ 3,780.00	\$ 3,780.00		\$3,780.00
Triturador de alimentos.	NESCO	3	\$ 4,073.00	\$ 12,219.00	\$ 12,219.00		\$12,219.00
Refractómetro de bolsillo de 0-100 BX°.	Atago	2	\$ 7,499.00	\$ 14,998.00	\$ 14,998.00		\$14,998.00
Deshidratador digital para 24 charolas.	Cabelas	1	\$ 11,699.00	\$ 11,699.00	\$ 11,699.00		\$11,699.00

Xoconostle (kg))	Mercado de abastos "Local 42"	20	\$ 6.00	\$ 120.00	\$ 120.00		\$120.00
Polvo de chamoy (kg)	Tienda SERVIN	1	\$ 27.00	\$ 27.00		\$ 27.00	\$27.00
Placa de chamoy (kg)	Patyleta S.A. de C.V.	1	\$ 75.00	\$ 75.00		\$ 75.00	\$75.00
Azúcar (kg)	Básicos de alimentos S.A. de	5	\$ 12.00	\$ 60.00		\$ 60.00	\$60.00
Chile en polvo (kg)	Tienda SERVIN	1	\$ 40.00	\$ 40.00		\$ 40.00	\$40.00
Sal fina (kg)	Básicos de alimentos S.A. de	1	\$ 8.85	\$ 8.85		\$ 8.85	\$8.85
Bolsas de celofán (kg)	Central de abastos "La Guadalupeana"	1	\$ 80.00	\$ 80.00		\$ 80.00	\$80.00
Envase de plástico (pieza)	Central de Abastos "La guadalupana"	20	\$ 3.00	\$ 60.00		\$ 60.00	\$60.00
			COSTO TOTAL	\$ 108,271.85	\$ 97,430.00	\$ 10,841.85	\$108,271.85