



GUADALUPE SARAHI HERNÁNDEZ CERVANTES
"HERNÁNDEZ DANCE"

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
ABSTRACT	2
ANTECEDENTES GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN	3
NOMBRE Y RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN	3
MISIÓN	4
VISIÓN	4
VALORES	4
OBJETIVOS DECLARADOS	5
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	6
CONTENIDO	7
IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES:	7
DIAGRAMA ISIKAWA	7
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	8
OBJETIVOS GENERALES	8
DETERMINACIÓN DE INVESTIGACIÓN	9
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	10
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	11
RESULTADOS Y CONCLUSIONES.	12
CONCLUSIONES	19
HIPOTESIS.....	20
CONCLUSIONES	24

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo verificar si el proyecto está cubriendo una necesidad o un deseo de la sociedad, con el apoyo del diagrama de Ishikawa para verificar las 4 P's de la Mercadotecnia. A si mismo esta investigación aprobara si es viable el proyecto "Hernández Dance" academia/compañía de baile.

Se hablara de los objetivos de la investigación así como los resultados de una investigación exploratoria y los instrumentos de medición utilizados. Son elementos que ayudan a comprender la razón social de la organización, saber si se va por un buen camino con esta investigación y poder hacer realidad el proyecto.

ABSTRACT

This research is to realize if it is feasible to conduct and implement this project. The project is a dance academy which covers a desire for people who like to dance and dancers who want to learn more.

This talks about the research objectives and the results of an exploratory research and measuring instruments used. These are elements that help to understand the business activity of the organization, knowing if it is on the right track with this investigation and to realize the project.

ANTECEDENTES GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

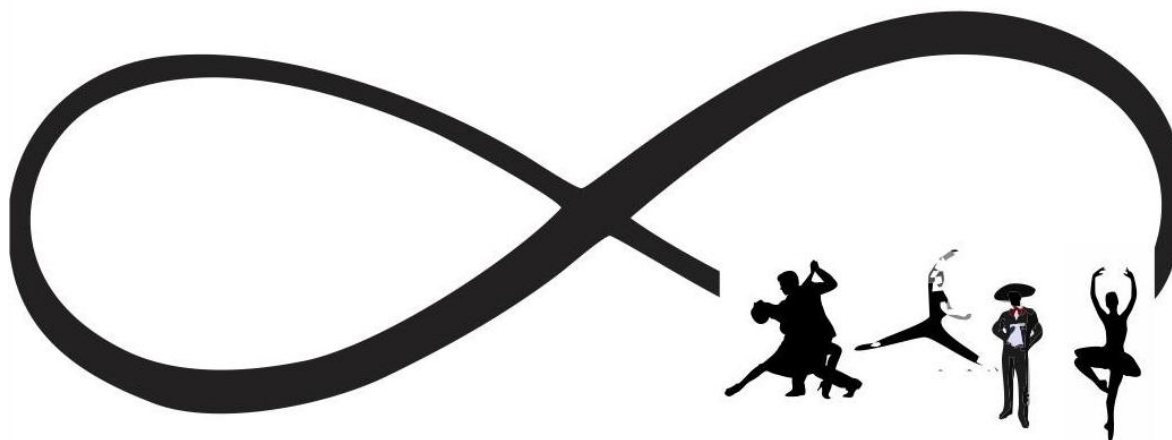
La academia/compañía de danza "Hernández Dance" surge en el año 2013 por Guadalupe Sarahi Hernández Cervantes como un proyecto de escuela, por realizar una Pyme.

Al finalizar la investigación y los estudios necesarios, aproximadamente en el año 2016 o 2017 se podrá realizar este proyecto en la ciudad de Celaya, Gto.

NOMBRE Y RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

El nombre "Hernández Dance" se da por el apellido de la creadora y dance, como su nombre bien lo dice por ser una academia de baile.

Es una academia/compañía que ofrece diversos géneros de baile de la preferencia del público. Podrán inscribirse en el que sea de su preferencia y ¿Por qué no? Poder ejercitarse un rato de una manera divertida y fuera de lo común.



MISIÓN

Formar grandes bailarines que tengan gran pasión por la danza y el arte sea cual sea. Logara que se entreguen al 100% en el escenario haciendo lo que aman.

VISIÓN

Ser de las mejores Academias de baile del estado, llegar a ser nacional e internacionalmente reconocidos.

VALORES

- COMPAÑERISMO: es el vínculo que existe entre compañeros. Los compañeros, por su parte, son las personas que se acompañan para algún fin, formando algún tipo de comunidad, cuerpo o equipo.
- AMISTAD: es una relación afectiva entre dos o más personas. La amistad es una de las relaciones interpersonales más comunes que la mayoría de las personas tienen en la vida.
- AMOR: es un concepto universal relativo a la *afinidad* entre seres, definido de diversas formas según las diferentes ideologías y puntos de vista (artístico, científico, filosófico, religioso).
- PASIÓN: es una emoción definida como un sentimiento muy fuerte hacia una persona, tema, idea u objeto. Así, pues, la pasión es una emoción intensa que engloba el entusiasmo o deseo por algo.

- RESPETO: El término se refiere a cuestiones morales y éticas, es utilizado en filosofía política y otras ciencias sociales como la antropología, la sociología y la psicología.
- HONESTIDAD: constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la verdad.
- LIBERTAD: es la capacidad de la conciencia para pensar y obrar según la propia voluntad.
- EQUIDAD: Cualidad que mueve a dar a cada uno lo que merece, Justicia, imparcialidad en un trato o un reparto
- RESPONSABILIDAD: es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral.
- COMPROMISO: Responsabilidad u obligación que se contrae.

OBJETIVOS DECLARADOS

- ✚ Satisfacer el deseo del mercado.
- ✚ Expandirse a otras ciudades.
- ✚ Obtener el reconocimiento de la sociedad.
- ✚ Mantenerse posicionado en el mercado.
- ✚ Ofrecer el mejor servicio al público interesado en él.
- ✚ Contar con el personal adecuado.
- ✚ Retener a los clientes.
- ✚ Ser de preferencia al público.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Enero		Febrero				Marzo				Abril	
	S3	S4	S5	S6	Ex.7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	EX.14
Planteamiento del problema												
Justificación												
Enunciado de preguntas de investigación												
Objetivos												
Marco teórico												
Tipo de estudio												
Identificación variable												
Hipótesis												
Método												
Sujetos												
Diseño												
Técnica de recolección de datos												
Instrumentos												
Procedimiento												
Aplicación												
Captura												
Análisis												
Conclusiones												
Entrega de proyecto												

CONTENIDO

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES:

Más que una necesidad es un deseo; Dar oportunidad a jóvenes de crecer, de ir obteniendo más experiencia y de aprender más en el ambiente artístico de la danza. Dar un espacio para que puedan expresarse libremente o si lo ven de una manera de poder ejercitarse de manera más divertida y fuera de lo común.

DIAGRAMA ISIKAWA

DESEO:

Dar oportunidad a jóvenes de crecer, de ir obteniendo más experiencia y de aprender más en el ambiente artístico de la danza. Dar un espacio para que puedan expresarse libremente o si lo ven de una manera de poder ejercitarse de manera más divertida y fuera de lo común.

PRODUCTO:

 Géneros de baile.

PRECIO:

 Estado económico.

- ✚ Costos.
- ✚ Precio similar a la competencia.
- ✚ Precio del mes o semestre.

PLAZA:

- ✚ Ubicación: Mutualismo o Boulevard.
- ✚ Espacio grande.
- ✚ Lugar concurrido.
- ✚ Buenas instalaciones.

PROMOCIÓN:

- ✚ Medios de comunicación
- ✚ Fechas especiales.
- ✚ Tipos de descuentos promocionales.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se ha realizado con el fin de saber y poder cubrir un deseo que se da en bailarines y personas que quieren aprender a bailar en la ciudad de Celaya.

Esto se comprueba con la investigación exploratoria que se realizó en dicha ciudad y lograr cubrir el deseo.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS GENERALES.

El principal objetivo de esta investigación ha sido poder saber si es viable este proyecto y si en realidad podrá cubrir el deseo del

baile. Con ello se podrá llegar a una investigación más a fondo y en realidad cubrir con lo que se desea con todo y la competencia que se tenga encima.

El objetivo también ha sido poder darnos cual género será el más popular entre la gente encuestada y así poder iniciar con algo más viable.

Poder sacar y salir de los problemas que se vayan presentando en la investigación y lograr tener el menor número de errores posibles.

DETERMINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación:

La investigación a aplicar en la academia de baile “Hernández Dance” será exploratoria y cualitativo ya que se medirá la opinión de hombres y mujeres entre 15 y 20 años acerca de sus gustos por el baile y las motivaciones por las cuales les gusta esta actividad. Pero también podría ser cuantitativo porque podría ser por medio de encuestas sobre los géneros de baile y gusto por ellos.

Método de investigación:

Exploratoria porque todavía no se sabe si en verdad a estas personas entre esas edades les gusta el baile. Serán personas

que cumplan con ciertas características para poderles aplicar la encuesta.

Se podría aplicar una muestra de una clase de baile para detectar a las personas que se interesen por dicha actividad.

Fuentes de información:

Se podrán sacar cálculos requeridos en SPSS para identificar la media de las edades interesadas y para los géneros que les gustaría aplicar. Obteniendo datos poblacionales de INEGI de Celaya Gto.

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

La investigación es exploratoria porque todavía no se sabe si en verdad a estas personas entre esas edades les gusta el baile. Serán personas que cumplan con ciertas características para poderles aplicar la encuesta.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta serie de preguntas es para saber lo conveniente que podría ser iniciar una academia de baile en la ciudad de Celaya.

Conteste lo que se pide o subraye la respuesta de su conveniencia.

1.- Genero: F___ M___

2.- Edad: _____

3.- ¿Te gusta o te gustaría aprender a bailar?

a) Sí _____ b) No _____

4.- ¿Qué genero te gusta o gustaría aprender a bailar?

a) Danza folklorica b) Ballet clásico c) Hip-hop d) Otro _____

5.- ¿Te agradaría formar parte de una compañía/academia de baile?

a) Sí _____ b) No _____

¿Te gustaría un descuento por tu desempeño en la danza?

a) Sí _____ b) No _____

7.- ¿Dónde te gustaría que fuera ubicada?

a) Boulevard b) Mutualismo c) Centro d) Av. Las fuentes

8.- ¿Qué horario te parece más adecuado?

a) 10:00am–12:00pmb) 2:00pm–4:00pmc) 4:00pm–6:00pm d) 6:00pm – 8:00pm

9.- ¿Cuánto tiempo te agradaría que durará la clase?

a) 1Hr. b) 1Hra. 30Min. c) 2 Hrs. d) Más.

10.- ¿Cuál ha sido el precio más alto que has pagado por clases de baile?

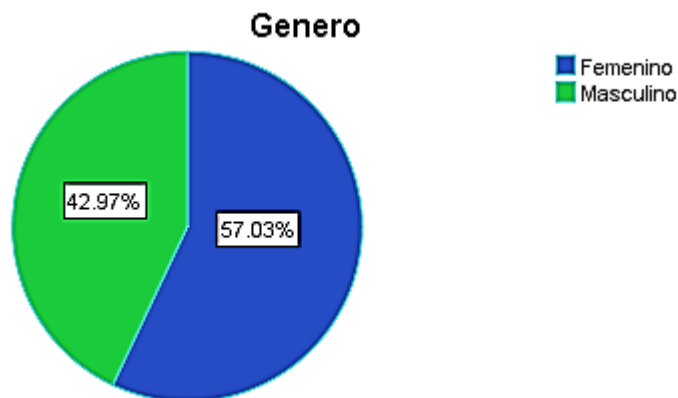
a) Entre \$200 y \$400 b) Entre \$400 y \$600 c) Entre \$600 y \$800 d) Más

¡Gracias por su tiempo! 😊

RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

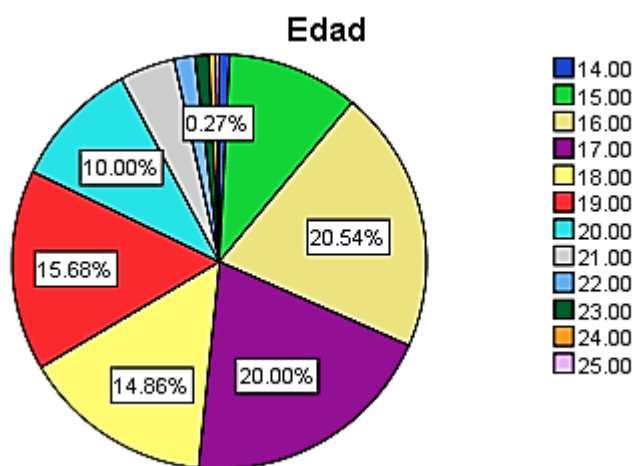
RESULTADOS:

Genero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	211	57.0	57.0	57.0
	Masculino	159	43.0	43.0	100.0
	Total	370	100.0	100.0	



Claro está como en la gráfica se muestra que fue un número sobresaliente la cantidad de mujeres encuestadas sobre la cantidad de hombres. Las mujeres fueron más accesibles para contestar la encuesta.

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	14.00	3	.8	.8	.8
	15.00	38	10.3	10.3	11.1
	16.00	76	20.5	20.5	31.6
	17.00	74	20.0	20.0	51.6
	18.00	55	14.9	14.9	66.5
	19.00	58	15.7	15.7	82.2
	20.00	37	10.0	10.0	92.2
	21.00	16	4.3	4.3	96.5
	22.00	6	1.6	1.6	98.1
	23.00	4	1.1	1.1	99.2
	24.00	2	.5	.5	99.7
	25.00	1	.3	.3	100.0
Total		370	100.0	100.0	

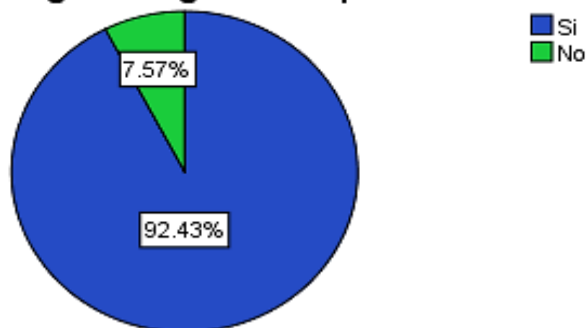


Las edades de los encuestados fueron muy variadas, personas desde los 14 años hasta adultos de 21 años a 25. Hay personas que no aparentan la edad del rango entre 15 y 20 y por eso se les aplico la encuesta.

¿Te gusta o gustaría aprender a bailar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	342	92.4	92.4	92.4
	No	28	7.6	7.6	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

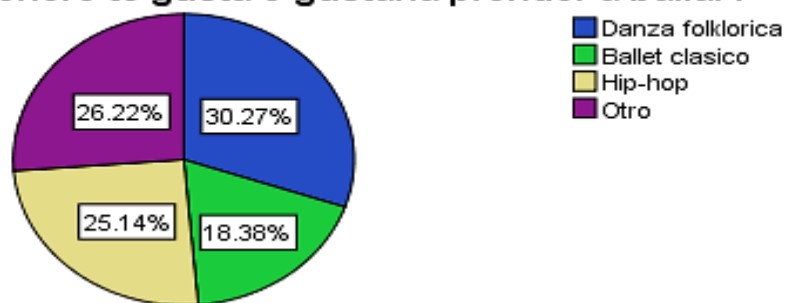
¿Te gusta o gustaría aprender a bailar?



¿Qué género te gusta o gustaría aprender a bailar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Danza folklórica	112	30.3	30.3	30.3
	Ballet clásico	68	18.4	18.4	48.6
	Hip-hop	93	25.1	25.1	73.8
	Otro	97	26.2	26.2	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

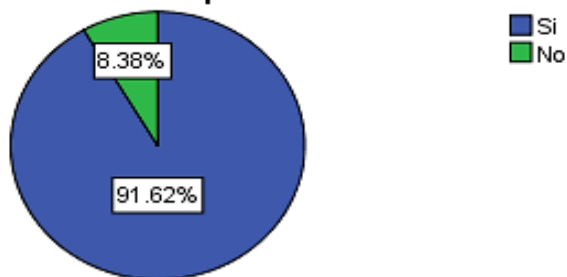
¿Qué género te gusta o gustaría prender a bailar?



¿Te agradaría formar parte de una academia de baile?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	339	91.6	91.6	91.6
	No	31	8.4	8.4	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

¿Te agradaría formar parte de una academia de baile?

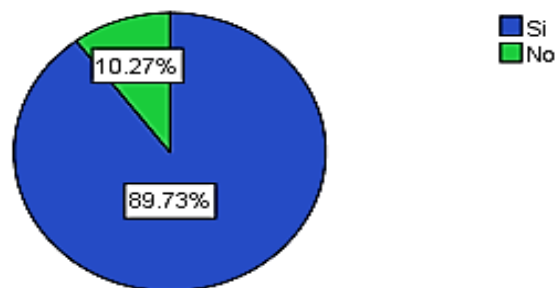


La mayoría de las personas encuestadas si quisieran pertenecer a una academia de baile.

¿Te gustaría un descuento por tu desempeño en la danza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	332	89.7	89.7	89.7
	No	38	10.3	10.3	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

¿Te gustaría un descuento por tu desempeño en la danza?

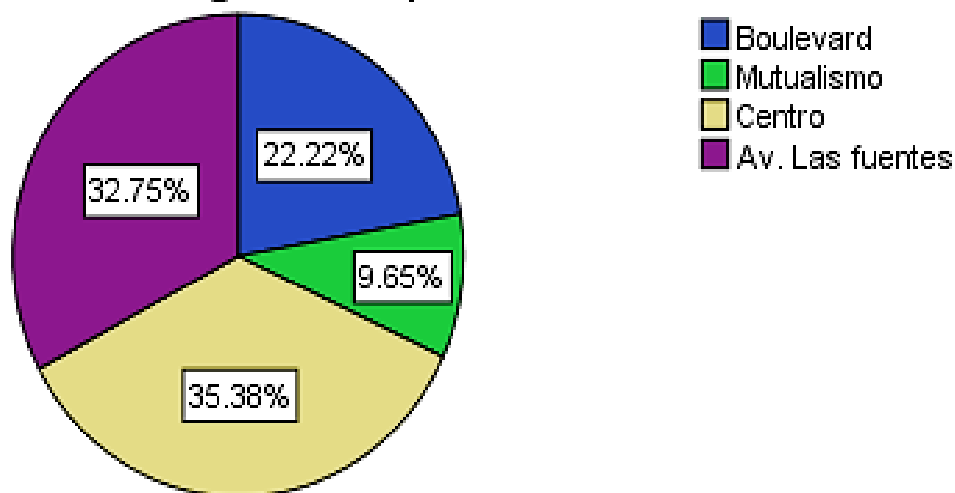


Fue extraño ver que algunas personas no querían descuento.

¿Dónde te gustaría que fuera ubicada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Boulevard	76	20.5	22.2	22.2
	Mutualismo	33	8.9	9.6	31.9
	Centro	121	32.7	35.4	67.3
	Av. Las fuentes	112	30.3	32.7	100.0
	Total	342	92.4	100.0	
Perdidos	Sistema	28	7.6		
Total		370	100.0		

¿Donde te gustaria que fuera ubicada?

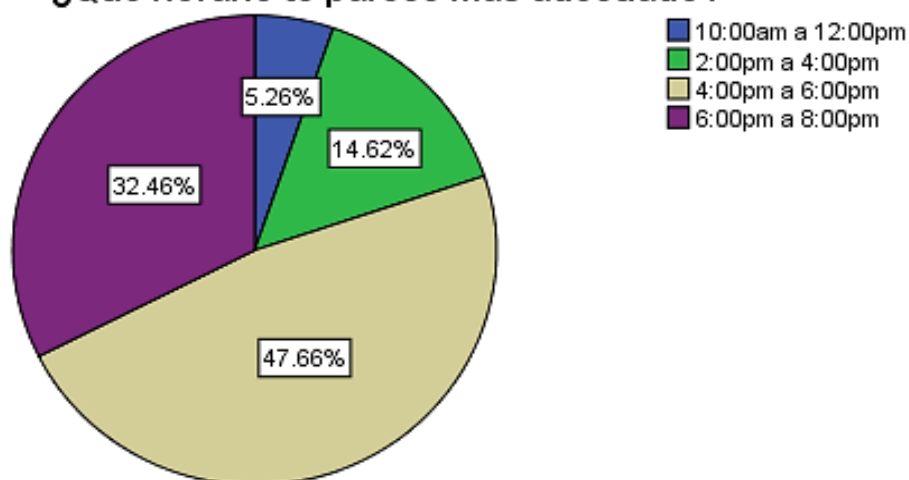


Claro está en la gráfica la mayoría de las personas encuestadas les agradaría una zona más segura, podría decirse ya que son lugares donde pasa más gente y el transporte público está más accesible.

¿Qué horario te parece más adecuado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10:00am a 12:00pm	18	4.9	5.3	5.3
	2:00pm a 4:00pm	50	13.5	14.6	19.9
	4:00pm a 6:00pm	163	44.1	47.7	67.5
	6:00pm a 8:00pm	111	30.0	32.5	100.0
	Total	342	92.4	100.0	
Perdidos	Sistema	28	7.6		
Total		370	100.0		

¿Que horario te parece mas adecuado?

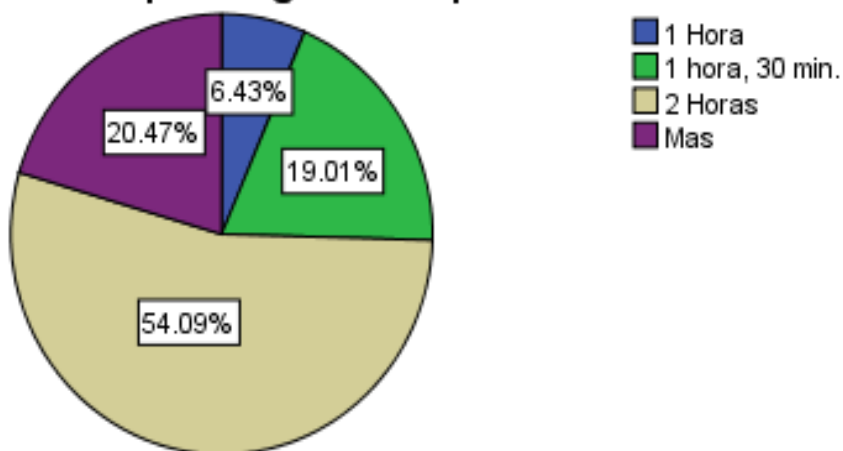


Los horarios que fueron más votados son en la tarde, ya que la mayoría es porque trabajan o van a la escuela y ese es el momento en el que tienen tiempo de hacer esta clase de actividades.

¿Cuánto tiempo te agradaría que durara la clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 Hora	22	5.9	6.4	6.4
	1 hora, 30 min.	65	17.6	19.0	25.4
	2 Horas	185	50.0	54.1	79.5
	Mas	70	18.9	20.5	100.0
	Total	342	92.4	100.0	
Perdidos	Sistema	28	7.6		
Total		370	100.0		

¿Cuanto tiempo te agradaria que durara la clase?

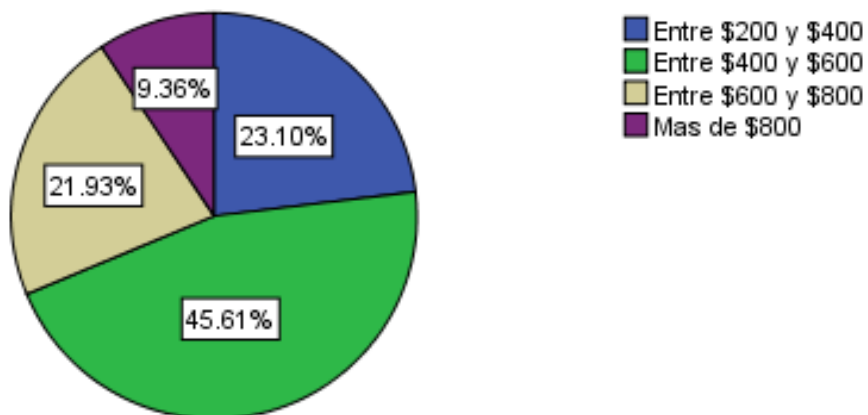


EL tiempo de la clase es importante porque hay personas que no aguantan tanto tiempo manteniendo este tipo de actividad física y solo les gustaría que durara poco.

¿Cuál ha sido el precio más alto que has pagado por clases de baile?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre \$200 y \$400	79	21.4	23.1	23.1
	Entre \$400 y \$600	156	42.2	45.6	68.7
	Entre \$600 y \$800	75	20.3	21.9	90.6
	Más de \$800	32	8.6	9.4	100.0
	Total	342	92.4	100.0	
Perdidos	Sistema	28	7.6		
Total		370	100.0		

¿Cual ha sido el precio mas alto que has pagado por clases de baile?



CONCLUSIONES

Con las gráficas se pudo notar que los resultados casi siempre son muy diferentes a lo que se espera obtener. En este caso la mayoría de los resultados fueron no esperados porque al principio se creía que los ritmos podrían ser diferentes o que los precios fueran más altos pero no fue así. La gran mayoría de las personas encuestadas fueron bailarines conocidos entonces más o menos ya se sabía cuáles serían sus respuestas.

HIPOTESIS

Hi: El género (femenino, masculino) influye en el gusto por el baile.

Ho: El género (femenino, masculino) no influye en el gusto por el baile.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7.654 ^a	1	.006	.009	.005
Corrección por continuidad ^b	6.595	1	.010		
Razón de verosimilitudes	7.621	1	.006		
Estadístico exacto de Fisher					
Asociación lineal por lineal	7.634	1	.006		
N de casos válidos	370				

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 12.03.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Chi cuadrada es mucho mayor a 0.05 por lo tanto es rechazada Ho. Y se confirma que el género si influye en el gusto por el baile en las personas.

Hi: La edad del cliente depende de su gusto por el baile.

Ho: La edad del cliente no depende de su gusto por el baile.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19.858 ^a	11	.047
Razón de verosimilitudes	20.230	11	.042
Asociación lineal por lineal	.107	1	.743
N de casos válidos	370		

a. 14 casillas (58.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .08.

La tabla de Chi cuadrada es menos a 0.05 así que se rechaza Ho. Y se acepta que La edad del cliente depende de su gusto por el baile.

Hi: La edad del cliente depende del género que les gustaría bailar.

Ho: La edad del cliente no depende del género que les gustaría bailar.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40.405 ^a	33	.176
Razón de verosimilitudes	41.103	33	.157
Asociación lineal por lineal	1.317	1	.251
N de casos válidos	370		

a. 24 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .18.

En esta tabla Chi cuadrada es mayor a 0.05 por lo que se acepta Ho. La edad del cliente no depende del género que les guste bailar.

Hi: El querer entrar a una academia de baile depende del género (Masculino, Femenino).

Ho: El querer entrar a una academia de baile no depende del género (Masculino, Femenino).

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8.470 ^a	1	.004	.004	.003
Corrección por continuidad ^b	7.403	1	.007		
Razón de verosimilitudes	8.434	1	.004		
Estadístico exacto de Fisher					
Asociación lineal por lineal	8.447	1	.004		
N de casos válidos	370				

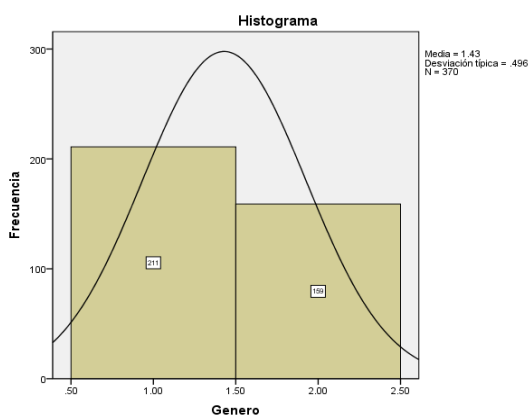
a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 13.32.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Chi cuadrada es menor a 0.05 por lo que H_0 es rechazada y se acepta H_1 El querer entrar a una academia de baile depende del género de la persona.

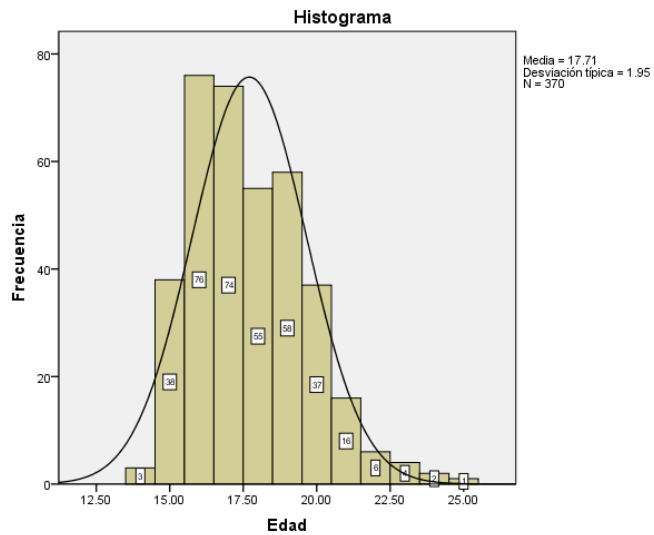
HISTOGRAMA CON CURVA

Genero				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Femenino	211	57.0	57.0
	Masculino	159	43.0	43.0
	Total	370	100.0	100.0



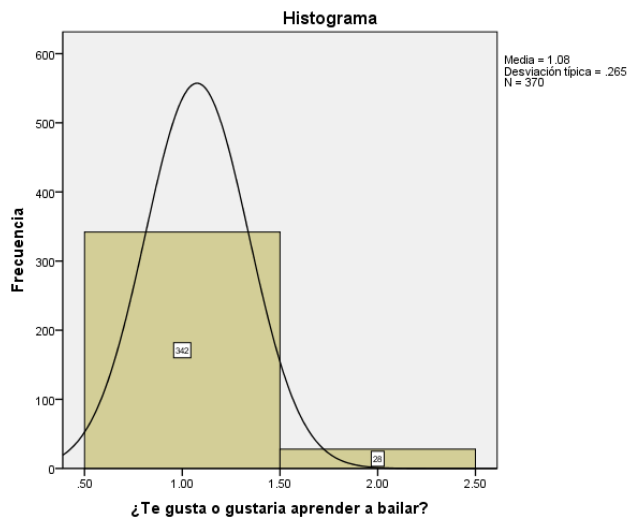
Edad				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	14.00	3	.8	.8
	15.00	38	10.3	10.3
	16.00	76	20.5	20.5
	17.00	74	20.0	20.0
	18.00	55	14.9	14.9
	19.00	58	15.7	15.7
	20.00	37	10.0	10.0
	21.00	16	4.3	4.3
	22.00	6	1.6	1.6
	23.00	4	1.1	1.1

24.00	2	.5	.5	99.7
25.00	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	



¿Te gusta o gustaría aprender a bailar?

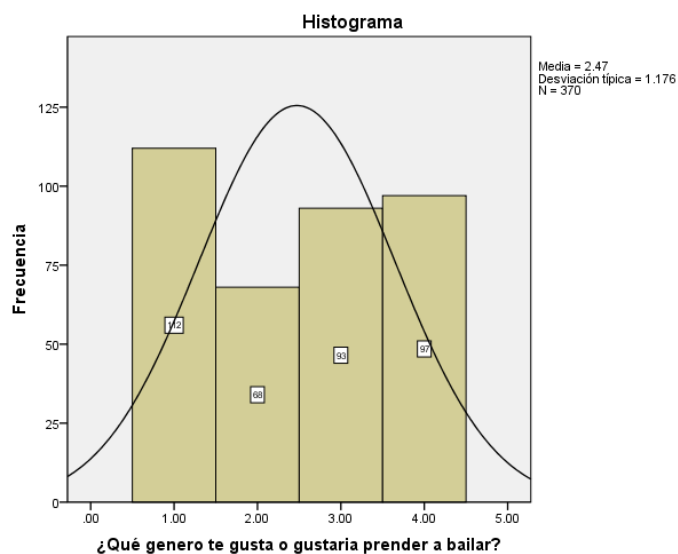
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	342	92.4	92.4	92.4
	No	28	7.6	7.6	100.0
	Total	370	100.0	100.0	



¿Qué género te gusta o gustaría aprender a bailar?

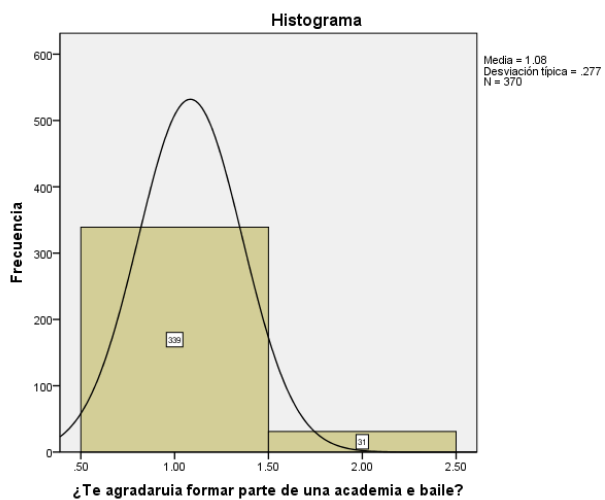
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Danza folklórica	112	30.3	30.3	30.3
	Ballet clásico	68	18.4	18.4	48.6
	Hip-hop	93	25.1	25.1	73.8

Otro	97	26.2	26.2	100.0
Total	370	100.0	100.0	



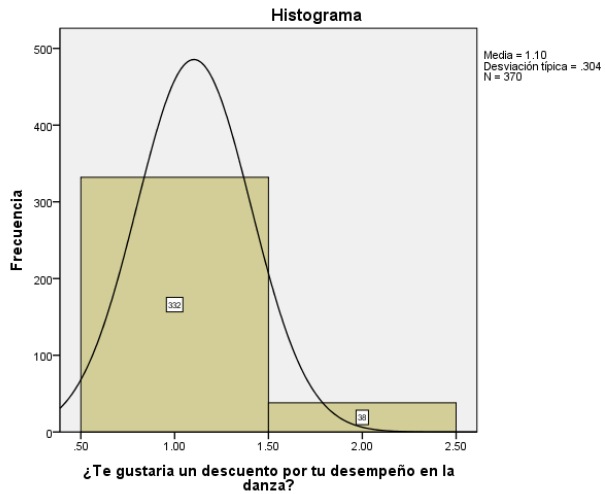
¿Te agradaría formar parte de una academia de baile?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	339	91.6	91.6	91.6
	No	31	8.4	8.4	100.0
	Total	370	100.0	100.0	



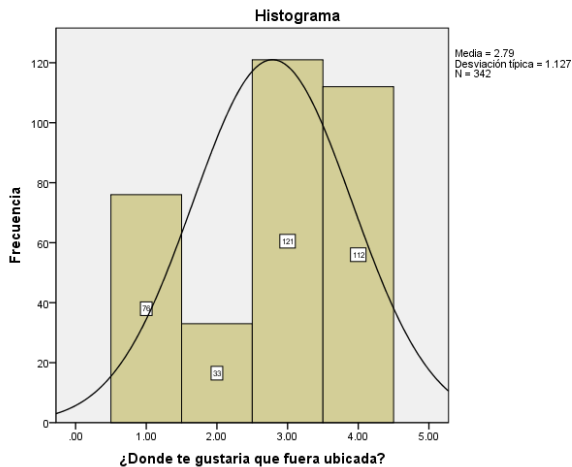
¿Te gustaría un descuento por tu desempeño en la danza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	332	89.7	89.7	89.7
	No	38	10.3	10.3	100.0
	Total	370	100.0	100.0	



¿Dónde te gustaría que fuera ubicada?

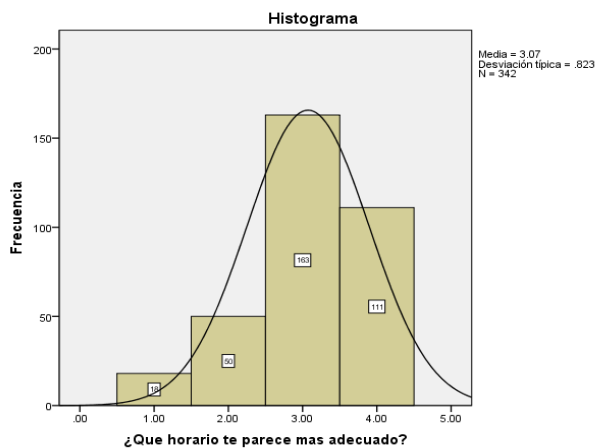
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Boulevard	76	20.5	22.2	22.2
	Mutualismo	33	8.9	9.6	31.9
	Centro	121	32.7	35.4	67.3
	Av. Las fuentes	112	30.3	32.7	100.0
	Total	342	92.4	100.0	
Perdidos	Sistema	28	7.6		
Total		370	100.0		



¿Qué horario te parece más adecuado?

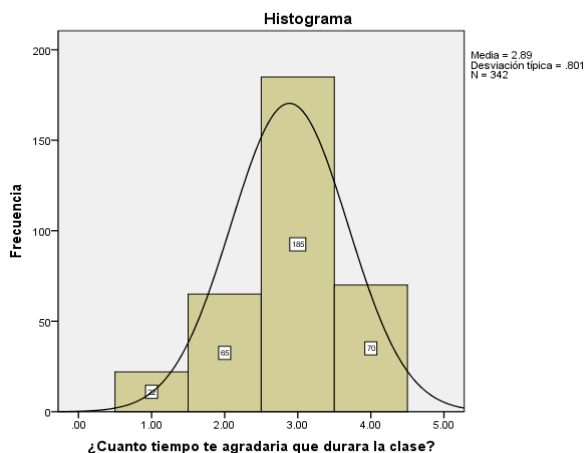
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10:00am a 12:00pm	18	4.9	5.3	5.3
	2:00pm a 4:00pm	50	13.5	14.6	19.9

	4:00pm a 6:00pm	163	44.1	47.7	67.5
	6:00pm a 8:00pm	111	30.0	32.5	100.0
	Total	342	92.4	100.0	
Perdidos	Sistema	28	7.6		
Total		370	100.0		



¿Cuánto tiempo te agradaría que durara la clase?

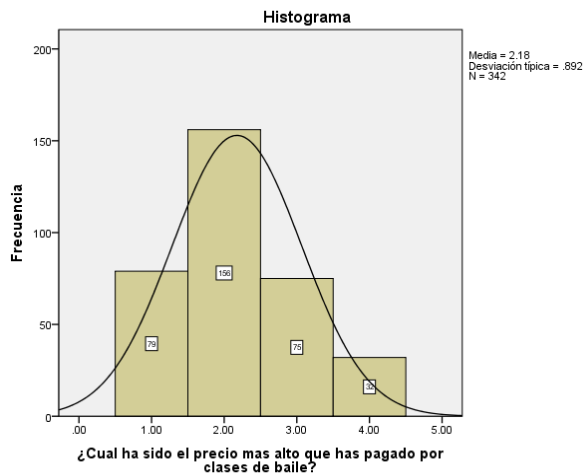
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 Hora	22	5.9	6.4	6.4
	1 hora, 30 min.	65	17.6	19.0	25.4
	2 Horas	185	50.0	54.1	79.5
	Mas	70	18.9	20.5	100.0
	Total	342	92.4	100.0	
Perdidos	Sistema	28	7.6		
Total		370	100.0		



¿Cuál ha sido el precio más alto que has pagado por clases de baile?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre \$200 y \$400	79	21.4	23.1	23.1
	Entre \$400 y \$600	156	42.2	45.6	68.7
	Entre \$600 y \$800	75	20.3	21.9	90.6
	Más de \$800	32	8.6	9.4	100.0
	Total	342	92.4	100.0	

Perdidos	Sistema	28	7.6	
Total		370	100.0	



CONCLUSIONES

Esta investigación ha servido para darnos cuenta que tan viables es abrir la academia de baile. Nos hemos dado cuenta que hay muchas personas que les gusta el baile y que están interesadas en bailar pero no lo practican o si lo hacen pero ya están inscritos en otras academias.

Esta investigación y las encuestas más que nada fueron realizadas a bailarines que eran conocidos y a los miembros de compañías grandes en la ciudad de Celaya. Se cree que al abrir esta academia de baile si funcionaria pero al igual como existe competencia puede ser que los bailarines prefieran seguir en donde están.

Está claro que al sexo femenino es el más interesado en este arte, los hombres podría decirse que también pero son pocos los que les gusta bailar.