

Proyecto de Inversión



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LERDO



Asesores:

Ing. Rocío Lorena Rodríguez Chacón

L.C.P Cristóbal Fabián Nájera Martínez

Estudiantes

Katia Ivonne Guerrero Vázquez

Luis Enrique Guerra López

Cd. Lerdo, Dgo.

Tabla de contenido

I. DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO	4
II. INNOVACION DEL PROYECTO.	5
III. PERTINENCIA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	5
IV. IDENTIFICACION DEL MERCADO	5
V. PLANEACION DEL PROYECTO	6
VI.- PRESUPUESTO DEL PROYECTO	9
VII.- CONTEXTO LEGAL Y ETICO	10
VIII.- PATENTE	10
IX.- PERFIL DE EMPRENDEDORES	11

MISIÓN

Fabricar y comercializar un producto capilar con esencias naturales, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes en términos de calidad, eficacia y bajos precios. Buscamos en nuestros clientes evitar la caída de cabello, así como la generación de un crecimiento acelerado en el mismo.

VISIÓN

Ser empresa líder en la región de la comarca lagunera, reconocidos por su calidad en la fabricación y comercialización de productos capilares.

I.- DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO:

El propósito de este proyecto es crear un nuevo negocio, mediante el trabajo cooperativo de un grupo de alumnos y docentes del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, donde los alumnos desarrollaran un plan de negocios que beneficie al sector económico y social de la región, a través de la creación de nuevas empresas.

El proyecto gira en torno al desarrollo de un plan de negocios, el cual está estructurado en cuatro partes:

Detección de oportunidades de negocio.

Planeación estratégica del negocio.

Plan de mercadotecnia.

Desarrollo del plan financiero.

El presente proyecto de emprendimiento pretende:

- Desarrollar en los estudiantes habilidades de detección de oportunidades.
- Establecer un plan estratégico, táctico y operativo que permita el éxito del plan de negocio.
- Desarrollar y ejecutar un plan de mercadotecnia.
- Evaluar y ejecutar un plan de negocios que permita la generación de utilidades.

El desarrollo del plan de negocio se creó a partir de la necesidad de la población de contar con un tratamiento capilar que evite la caída y permita el crecimiento de cabello nuevo a un precio accesible para el público.

Para el desarrollo del presente proyecto de emprendimiento, se analizaron los precios que ofrece el mercado para tratamientos similares, detectando altos precios que dificultan la adquisición del producto para la población.

II.- INNOVACION DEL PROYECTO.

La innovación del proyecto consiste en la mezcla de un shampoo base que ofrece el mercado en conjunto con hierbas 100% naturales. La mezcla pasa por un proceso de fermentación, que al combinarse el shampoo con las hierbas genera las propiedades que evitan la caída del cabello y permite el crecimiento acelerado del cabello.

III.- PERTINENCIA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.

El presente proyecto busca solucionar la falta de creación de nuevas empresas en la región, generar nuevos empleos e impuestos que permitan el desarrollo económico de la región, el estado y del país.

Además de buscar generar utilidades para la empresa de nueva creación por medio de la venta de sus productos, los clientes de la empresa comprarán un producto que prevenga la caída del cabello y fortalezca el crecimiento del mismo a precios accesibles, esto con la finalidad de no perjudicar la economía de las familias al adquirir un producto de este tipo.

La utilización de productos naturales al elaborar el producto, evita efectos secundarios a la salud de los clientes y al medio ambiente.

IV.- IDENTIFICACION DEL MERCADO.

En México hay 13 millones 500,000 personas que sufren algún tipo de alopecia, lo que lo coloca como el segundo país de América Latina después de Brasil que tiene más de 23 millones de personas y el octavo a nivel mundial con más casos de calvicie (El economista).

Los mexicanos gastan anualmente alrededor de 3,250 millones de pesos en tratamientos dermatológicos en contra de la calvicie, cifra que estaría en aumento debido al mayor número de casos cada año (Piel Clinic).

En el área de la mercadotecnia es un hecho que la belleza vende y tiene un enorme

potencial para impactar en las personas, tanto a través de los medios masivos como en los puntos de venta, donde la población considera a la belleza como un estilo de vida en el ámbito social, por lo que nuestro proyecto pretende cubrir además de evitar la caída del cabello, generar un crecimiento acelerado del mismo.

Esta información consintió en analizar la problemática que se presenta en el país, misma que permite desarrollar el presente proyecto de emprendimiento, el cual cuenta con un mercado amplio que asegure la viabilidad y factibilidad del mismo.

Por lo cual, el proyecto no se limita a un solo segmento de mercado, puesto que el proyecto cuenta con propiedades naturales que permite utilizarse en diferentes tipos de clientes.

V.- PLANEACION DEL PROYECTO.

Para la realización del proyecto se necesitan los siguientes recursos:

Recursos materiales:

MATERIAL	DESCRIPCION
Shampoo base	Se compra en el mercado interno, se utiliza para mezclar con hierbas naturales.
Sábila (aloe vera)	Es una planta que contiene aloe vera, es el gel de sus hojas, que contiene vitaminas A, B1, B2, B6, B12, C y E, esenciales para el crecimiento del cabello.
Romero	Es una hierba muy rica en vitaminas tales como vitamina B6, vitamina B2, vitamina A, vitamina C, hierro, magnesio, fósforo, zinc, calcio y otros antioxidantes.
Cebolla	La cebolla es rica en un mineral en concreto, este es el azufre. Sus principios activos son muy eficaces para reparar el cabello envejecido o maltratado a causa de los tintes u otros productos químicos.
Árbol de té	Los beneficios del árbol de té incluyen la erradicación de hongos o los microorganismos

	fúngicos, la limpieza y el desbloqueo de los folículos pilosos y, por tanto, la eliminación de la caspa.
Contenedor plástico 4 litros	Este contenedor permite la mezcla y fermentación del shampoo base y los demás ingredientes naturales.

Recursos económicos:

La obtención de los medios económicos para la puesta en marcha de este proyecto es un reto que queremos enfrentar, puesto que tenemos la necesidad de conseguir los recursos económicos necesarios para el inicio y desarrollo del proyecto. Para ello tenemos claro las principales funciones del recurso económico, analizando el stock del producto y el tiempo de realización del mismo.

Por lo cual necesitamos una inversión inicial para llegar al objetivo y poder establecer el producto en el mercado.

Recursos humanos:

Para el desarrollo del proyecto, se requiere de cinco personas que desarrollen las siguientes actividades:

- Preparación de la mezcla del shampoo base y los ingredientes naturales.
- Revisión del proceso y calidad de la fermentación del producto.
- Envasado del producto terminado.
- Limpieza y etiquetado del producto.
- Venta y distribución del producto.

Recursos tecnológicos:

La utilización de tecnología dentro de este proyecto es básica, puesto que solo se requieren herramientas y utensilios como son:

- Embudos de plástico.
- Colador de plástico.
- Cucharas de aluminio.
- Computadora con software administrativo.

- Impresora.
- Teléfonos celulares.

VI.- PRESUPUESTO DEL PROYECTO.

Precio de venta	\$	80.00
Costo Unitario	\$	25.00

Gastos Fijos		
Celulares	\$	1,000.00
Internet	\$	350.00
Luz	\$	300.00
Agua	\$	120.00
Depreciación Computadora	\$	250.00
Depreciación impresora	\$	25.00
Insumos	\$	150.00
Total	\$	2,195.00

Promedio de venta diario	20 productos
Promedio de venta mensual	600 productos
Punto de equilibrio mensual	40 productos

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00	\$ 48,000.00
(-) Costos Variables	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00
(-) Gastos Fijos	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00	\$ 2,195.00
(=) Utilidad	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00	\$ 30,805.00
Utilidad acumulada	\$ 30,805.00	\$ 61,610.00	\$ 92,415.00	\$ 123,220.00	\$ 154,025.00	\$ 184,830.00	\$ 215,635.00	\$ 246,440.00	\$ 277,245.00	\$ 308,050.00	\$ 338,855.00	\$ 369,660.00

VII.- CONTEXTO LEGAL Y ETICO.

El código de comercio, la ley de impuesto sobre la renta, la ley federal del trabajo, al igual que el resto de reglamentos ligados a las empresas prestadoras de servicios o productivas, nos presentan un conjunto de preceptos que tienen por objeto ayudar a la creación de un ente activo que es la empresa y, a través de ella, constituir las bases del crecimiento económico y social de las regiones, estados y la nación.

Este proyecto será un motor activo del país que requiere a su vez de varios conjuntos de servicios que contribuyan a la economía del país. Las entidades mercantiles pasan a constituir, por lo tanto, el principal contribuyente al erario del país, siendo, por su parte, el mayor beneficiario de la infraestructura y de los servicios. Las leyes nos ayudan a normar estos procedimientos, a la vez que nos sugieren el rumbo a seguir para el conjunto de los actores en estos procesos que conforman el mundo de las empresas.

Bajo esta óptica, se presentan las leyes de mayor trascendencia para poner en marcha una empresa.

Un negocio, para que exista como tal, realiza cotidianamente actos de comercio, entendiendo estos, no como la simple compra-venta, sino como una gama infinita de posibilidades, las cuales se encuentran establecidas en el Código de Comercio.

Este proyecto cuenta con el sentido de ética requerido por los diferentes actores de la sociedad, ya que la creación y objetivo del proyecto es original e innovador con ideas exclusivas de los docentes y alumnos del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo.

VIII.- PATENTE.

El producto, la formula, la etiqueta y el logotipo que genera el presente proyecto de emprendimiento se encuentra en iniciativa para iniciar el registro correspondiente de patente ante la secretaria de economía.

Los elementos antes mencionados se protegen en este documento para evitar su copia o divulgación ante el 6to certamen emprendedores respaldado por la Fundación Educación Superior Empresa.

IX.- PERFIL DE EMPRENDEDORES.

Ing. Rocío Lorena Rodríguez Chacón: Ingeniera en sistemas computacionales, docente de la carrera de ingeniería en sistemas computacionales del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo.

La aportación realizada al presente proyecto de emprendimiento se basó en la creación de la marca, diseño del logotipo, elaboración, revisión y análisis de la documentación del proyecto.

L.C.P. Cristóbal Fabián Nájera Martínez: Licenciado en contaduría pública, Docente de la carrera de ingeniería en gestión empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo y asesor en la incubadora de negocios del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo.

La aportación que realizo al presente proyecto de inversión, es la aportación, revisión y análisis del presente documento así como la elaboración del presupuesto y análisis financiero del proyecto.

C. Katia Ivonne Guerrero Vázquez: Estudiante de 5to semestre de la carrera de ingeniería en gestión empresarial.

La aportación principal al presente proyecto de inversión, fue la generación y selección de la idea de negocio.

C. Luis Enrique Guerra López: Estudiante de 5to semestre de la carrera de ingeniería en gestión empresarial.

Su aportación al proyecto se basó en analizar la solución a la problemática social y económica que presenta el proyecto así como la identificación del mercado al que va dirigido el producto.