

Plan de negocios

“HIERNATURAL”

HERBOLIFOLIOS AMANTES DE LAS PLANTAS S. DE R.L.MI.

RESUMEN EJECUTIVO

Descripción del proyecto:

HERBOLIFOLIOS AMANTES DE LAS PLANTAS S. DE R.L.MI. Propietarios de la marca registrada **HIERNATURAL**, siendo una empresa mexicana orgullosamente Guerrerense dedicada a la elaboración artesanal de productos naturales para el cuidado e higiene del ser humano, nos caracterizamos por ser una empresa sustentable la cual cuida del medio ambiente, haciendo nuestro producto totalmente orgánico.

Hiernatural consiste en un tratamiento capilar a base de un shampoo, jabón, crema y aceite, elaborados con herbolaria medicinal mexicana, así como también semillas, frutas y verduras. La finalidad de este tratamiento es detener la caída del cabello así como la de promover su regeneración ayudando a su crecimiento, eliminando la grasa del cuero cabelludo, la caspa, y seborrea, logrando de esta manera reparar el tejido capilar, deteniendo el proceso de envejecimiento y aparición de canas , obteniendo un cabello brillante, humectado y sedoso, un cabello muy nutrido.

Contamos con 4 productos actualmente que son los que conformar el tratamiento capilar completo de los cuales son:

Producto 1: shampoo hiernatural de 250 ml. elaborado artesanalmente por herbolaria medicinal, semillas, frutas y verduras de la región, que ayuda al crecimiento, anti caída y regeneradora del cabello, deteniendo el envejecimiento del folículo piloso, cubriendo las canas con su color natural.

Producto 2. Jabón exfoliante hiernatural de 85 gr. elaborado artesanalmente que ayuda a eliminar la grasa del cuero cabelludo, eliminar toda la suciedad, abrir los poros del cuero cabelludo y elimina la caspa y seborrea.

Producto 3. Aceite oil organic de 60 ml. elaborado artesanalmente con 8 tipos de aceites esenciales diferentes, que ayudan a dar sedosidad inmediata así como es un anti friz natural para el cabello y en la piel reduce la aparición de estrías.

Producto 4. Crema, coco crem de 125 ml. Elaborada artesanalmente por crema de coco que ayuda para moldear el cabello dejándolo totalmente humectado, otorgando mayor brillo y al mezclarlo con el aceite oil organic ayuda al engrosamiento del cabello.

Carácter innovador del proyecto:

Los productos hiernatural, son productos orgánicos naturales, elaborados ARTESANALMENTE de herbolaria medicinal, las cuales son muy efectivas, al poner en marcha este proyecto, queremos aprovechar la gran diversidad de flora que existe en nuestro estado ,siendo una empresa sustentable ,cultivando nosotros mismos todas las plantas necesarias para su elaboración, el cual generaría más empleos tanto en los cultivos como en la producción ya que se elaboran artesanalmente, siendo productos totalmente orgánicos con conservadores naturales como vinagre de manzana y controladores de PH con gotas y semillas de cítricos, los costos de los productos serían muy bajos ya que obtendríamos nosotros mismos la materia prima, posteriormente crear nuevos productos para la higiene y cuidado del ser humano partiendo de derivados de las plantas medicinales que cultivaríamos, el cual buscaríamos posicionar nuestra marca y lograr hacerla reconocida y poder distribuir nuestros productos internacionalmente, el cual generarían aún más empleos.

Pertinencia del proyecto de emprendimiento:

Tenemos una gran oportunidad al aprovechar que nuestro estado cuenta con una gran gama flora, podemos aprovecharla al igual que conservarla y utilizar la sustentabilidad y generar más asi mismo todo el tiempo tendríamos materia prima, nunca se acabaría gracias a que cultivaríamos todas las plantas utilizadas. y generaríamos mayores gamas de productos elaborados de derivados de estos ingredientes al igual que al generar mas productos que se elaboran artesanalmente , y tener mayor capacidad de produccion se abrirían nuevas oportunidades de trabajo.

El proyecto comenzó con solo el shampoo y el jabón , el cual en complemento eran muy efectivos, pero todas las personas tienen PH diferente, a personas les hace diferente el shampoo y jabon, el cual esponjaba el cabello y en veces lo reseca, del cual surgió por necesidad el aceite oíl organic, el cual ayuda a que no se esponje, es u aceite anti friz

,anti caída y gran sedosidad al cabello , pero no lograba estar al 100% humectado , el cual creamos coco cream el complemento perfecto al tratamiento que aparte de humectar al 100% el cabello , lo deja manejable para peinar así mismo engrosa el cabello por la gran cantidad de nutrientes con las que cuenta la crema de coco, extraída artesanalmente de la carne del coco.

Identificación del mercado y sus posibilidades de crecimiento nacional e internacional:

Atendiendo a uno de los problemas de mayor crecimiento dentro de la población juvenil y adultos mayores que consiste en el incremento de estresores en el ámbito laboral, y/o familiar que llevan a las personas a padecer problemas capilares manifestados en perdida del cabello, aparición temprana de canas, caspa, seborrea, entre otros

Las personas pierden aproximadamente 100 cabellos de la cabeza todos los días. El cuero cabelludo contiene alrededor de 100,000 cabellos. Tanto hombres como mujeres tienden a perder grosor y cantidad del cabello con la edad. Este tipo de calvicie por lo regular no es causado por una enfermedad y está relacionada con el envejecimiento, la herencia y cambios en la hormona testosterona. La calvicie hereditaria o "de patrón" afecta mucho más a los hombres que a las mujeres. La calvicie de patrón masculina puede suceder en cualquier momento después de la pubertad. Cerca del 80% de todos los hombres muestra señales de calvicie de patrón masculina a la edad de 70 años.

Al utilizar productos que ayudaran al cuidado de su cabello, en veces lo empeoran por utilizar tratamientos muy caros compuestos de químicos y que mejor utilizar un producto muy efectivo y natural.

Planeación del proyecto:

[illegible]

Presupuesto del proyecto:

ACTIVIDAD		GASTOS
ESPACIO DE TRABAJO Y EQUIPAMIENTO DEL MISMO.	.CABAÑA Y MESASDE TRABAJO	\$30,000.
	.EQUIPAMIENTO DE TRABAJO	\$20,000.
	.EQUIPAMIENTO DE COMPUTO	\$10,000.
	.LOCAL, PROPIO	\$0
CULTIVO DE MATERIA PRIMA	.TERRENO,PROPIO	\$0
	.HERRAMIENTAS DE TRABAJO	\$10,000.
RECOLECCION Y ALMACENAJE DE MATERIA PRIMA	.TAMBOS PARA ALMACENAR 20 PZ	\$5,000.
PROVEEDORES (ENVASES, CAJAS Y ETIQUETAS)	.ENVASES (SHAMPOO,CREMA Y ACEITE) 1000 PZ C/U	\$12,100.
		\$1,300.
	.ETIQUETAS 1000PZ	\$1,300.
	.CAJAS 1000PZ	
PRODUCCION	.SHAMPOO 1000PZ	\$6,750.
	.JABON 1000PZ	\$5,000.
	.ACEITE 1000PZ	\$15,000.
	.CREMA 1000PZ	\$10,000.
PUBLICIDAD, PROMOCION Y PUNTOS DE VENTA.	.LONAS, BANNERS, SPOTS EN RADIO Y PAQUETES PUBLICITARIOS EN PUNTOS DE VENTA	\$10,000.
DISTRIBUCION.	. CAMIONETA DE USO PARA DISTRIBUCION	\$60,000.
	TOTAL	\$196,450.00

TOMANDO ENCUENTA UNA PRODUCCION MINIMA DE 1000 TRATAMIENTOS DE 4 PZ C/U EL CUAL SU COSTO UNITARIO POR TRATAMIENTO ES DE \$210.00 MULTIPLICADO POR LA PRODUCCION MINIMA = \$210,000.00

Contexto legal y ético que permitirá la implementación de la empresa o negocio:

Desde el 2014 estábamos dados de alta en hacienda como persona física con actividad empresarial, con **RFC: DUMM950221LN6**, donde posteriormente en el 2015 nos dimos de alta como RIF. El 31 de marzo del 2016 nos constituimos legalmente como una **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDADES LIMITADAS MICRO INDUSTRIAL**. Actualmente desde el 7 de julio del 2016 estamos dados de alta ante el SAT como personas morales **.RFC: HAP16033157A, HERBOLIFOLIOS AMANTES DE LAS PLANTAS S. DE R.L. MI.**

Medio de protección de la empresa:

Contamos con la marca comercial registrada **Hiernatural**, al igual que nos encontramos en proceso de patentes.

Descripción del perfil de cada emprendedor y su aporte al proyecto:

Los integrantes de HERBOLIFOLIOS AMANTES DE LAS PLANTAS S. DE R.L.MI. Del proyecto Hiernatural pertenecientes al municipio de Petatlán, Guerrero, somos estudiantes dedicados a la elaboración artesanal de productos naturales y orgánicos para el cuidado e higiene del ser humano, los productos finales serán SHAMPOO, JABON, ACEITE Y CREMA. Por lo que la consolidación de la empresa servirá como una fuente de ingresos para los integrantes de la empresa y en la comunidad ya que generara empleos dentro de la misma por lo que ayudará a disminuir el desempleo. Actualmente Ambos integrantes nos encontramos estudiando la licenciatura de gestión y desarrollo turístico; lo cual nos permite obtener una visión clara de la organización; así mismo se refleja el liderazgo de los socios para asumir los compromisos y actuar con responsabilidad encabezando y dirigiendo las acciones a realizar. Los integrantes se representan en la siguiente tabla descriptiva:

- 1.-Miguel Ángel Duarte Maciel (Director General) 50%
- 2.- Antonio Aguilera Cárdenas (Secretario) 50%

Siendo socios del proyecto Hiernatural, somos un grupo formal de dos jóvenes emprendedores entusiastas con ganas de marcar la diferencia en la comunidad formando parte de los pocos jóvenes empresarios de la región impulsado el emprendedurismo en los jóvenes de Petatlán Guerrero.

1.1. Justificación del proyecto

En México los productos para aseo del cabello son considerados de primera necesidad, entre los productos para cuidado del cabello se encuentran los shampoo, acondicionadores, cremas capilares, lociones, ampollitas, entre otros, los productos en el mercado que contienen sustancias químicas cuyo origen es sintetizado en un laboratorio representan un porcentaje visiblemente mayor en comparación con los productos de origen natural u orgánicos, esto se debe principalmente a que la demanda de productos de aseo va en aumento, pero también en los últimos años el consumo de productos orgánicos ha crecido exponencialmente, gracias a las campañas de concientización de cuidado del ambiente y al cambio paulatino de la cultura del consumismo de personas que prefieren lo natural, el comprar un producto orgánico se ha convertido en un símbolo de estatus social que muestra una forma de vida en paz con el planeta, debido a esto es viable proponer el desarrollo de productos orgánicos.

Las sustancias activas se encuentran creciendo libres en la naturaleza, y mediante el conocimiento adquirido por nuestros ancestros se han inventado recetas para productos que hoy se comercializan de forma formidable en el mercado, en la región de la Costa Grande de Guerrero por ser una zona rica en biodiversidad se encuentran de manera silvestre plantas cuyas propiedades se han utilizado a lo largo del tiempo para subsanar diversos problemas o enfermedades, a causa de esto surge la idea de crear un producto natural que incorpore el potencial de la flora de la región para realizar un tratamiento capilar de alta eficiencia, que permita combatir los principales problemas capilares, teniendo como valor agregado el proceso de producción netamente artesanal.

Al ser la Costa Grande de Guerrero considerada como una región pobre, es necesario la implementación de proyectos productivos que reactiven la economía, la viabilidad del proyecto es alta ya que principal actividad económica es la agricultura, lo cual serviría para crear empleos.

MISIÓN



HERBOLIFOLIOS AMANTES DE LAS PLANTAS S. DE R.L.MI. empresa mexicana orgullosamente Guerrerense dedicada a la elaboración artesanal de productos naturales para el cuidado e higiene del ser humano ,a base de plantas medicinales, semillas, frutas y verduras, de nuestra región y de la mejor calidad, siempre comprometidos a mejorar los procesos de producción con un equipo capaz de trabajar conjuntamente en la búsqueda de la satisfacción de sus clientes. Siendo una empresa que cuida del medio ambiente haciendo nuestro producto totalmente orgánico.

VISIÓN

Convertimos en una empresa altamente competitiva innovando en la variedad de nuestros productos, incrementando los canales de comercialización para llegar a ser líderes en la industria de productos de productos orgánicos incursionando en nuevos mercados y participar activamente en la economía Mexicana.

Estudio Técnico

Materia prima.

Cacahuananche (Gliricidia sepium)		Ayuda al crecimiento y regeneración del cabello.
Golondrina (Euphorbia maculata)		Aporta antioxidantes para la buena circulación de la sangre.







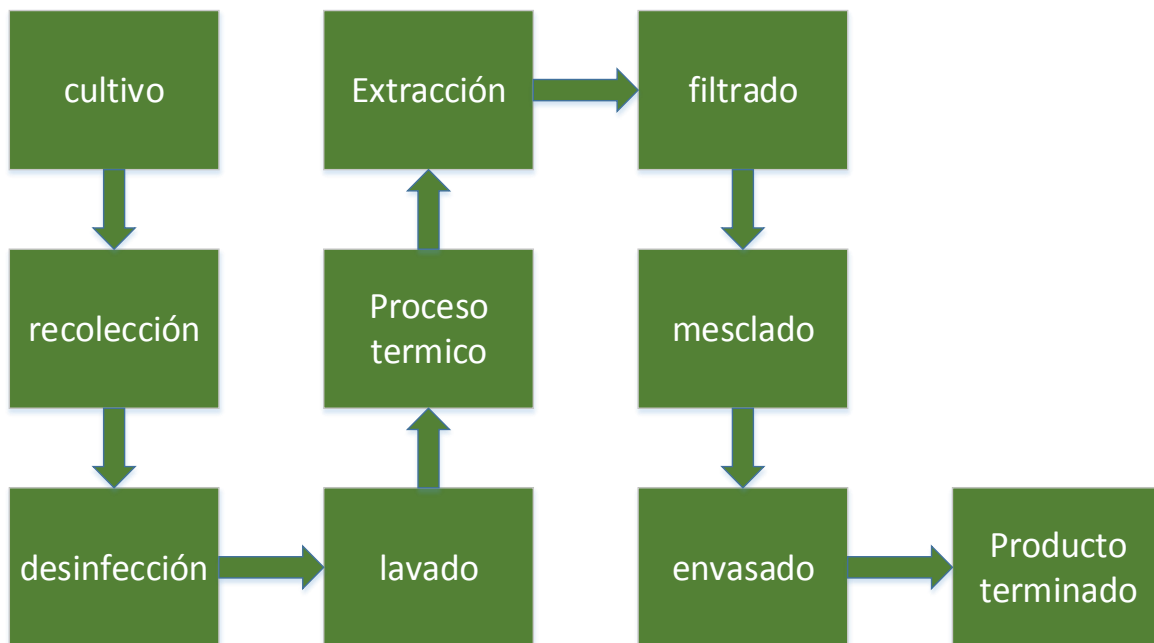
Aguacate (Persea americana)		Contiene vitamina E y sirve como humectante natural.
Tomate (Solanum lycopersicum)		Ayuda a la regeneración del tejido capilar.
Papaya (Carica papaya)		Humectante natural rico en vitaminas.
Pasa (Vitis vinífera)		Ayuda a eliminar toxinas del cuero cabelludo contiene Arginina.
Avena (Avena sativa)		Desinfectante natural
Linaza (Linum usitatissimum)		Mejora el brillo y el grosor del cabello

Diagrama de flujo de proceso

Estudio de Mercado

Buenos días (tardes), sería tan amable de responder la siguiente encuesta en relación al prototipo de los productos presentado.

1.- En la actualidad, ¿utiliza algún tipo de tratamiento para el control capilar?

- a) Si b) No c) Me da igual

2.- ¿Utilizaría un tratamiento capilar de herbolaria mexicana, 100% natural para la prevención o control de la caída del cabello?

- a) Si b) Lo consideraría c) No

3.- De los siguientes nombres comerciales, ¿Cuál le parece mayormente atractivo?

- a) Hiernatural b) Long Hair Forever c) All Natural

4.- Según la muestra que le presentamos, ¿Qué le parece la presentación del tratamiento?

- a) Agradable b) Necesita modificarse c) Me da igual

5.- Según la muestra que le presentamos, ¿Qué le parece la consistencia del shampoo?

- a) Agradable b) Necesita modificarse c) Me da igual

6.- Según la muestra que le presentamos, ¿Qué le parece el aroma del shampoo?

- a) Agradable b) Necesita modificarse c) Me da igual

7.- Según la muestra que le presentamos, ¿Qué le parece el aroma del jabón?

- a) Agradable b) Necesita modificarse c) Me da igual

8.- ¿Cuál es el precio que estaría dispuesto a pagar por el tratamiento jabón 85gr + shampoo 250 ml + aceite 60 ml + crema 125ml ?

- a) \$210.00 b) \$275.00 c) \$285.00

9.- ¿Cuáles son las características o criterio que toma para comprar shampoo?

- a) Tipo de cabello.
- b) Aroma.
- c) Precio.
- d) Cantidad.
- e) Calidad.

10.- ¿Considera atractiva la etiqueta del tratamiento?

- a) Agradable
- b) Necesita modificarse
- c) Me da igual

¡Gracias por su ayuda!

ANALISIS DE LA ENCUESTA

Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 100 personas de sexo indistinto de nuestro municipio, los datos arrojados son los siguientes., el 70% manifestó utilizar algún tratamiento para el control capilar, el 45% de los encuestados argumento estar de acuerdo en utilizar un tratamiento capilar si este fuera de origen natural.

De los nombres comerciales expuestos a los encuestados el 78% consideró más atractivo el nombre de Hiernatural. Según la muestra presentada el 82% de los encuestados consideró agradable el diseño del logotipo y presentación de nuestros producto. En cuanto a la consistencia del shampoo el 80% de los encuestados se inclinó por considerar agradable esta consistencia ya que creen, por así manifestarlo, que es de un aspecto natural, y que consideran que los residuos aumentan la efectividad del mismo ya que de esta manera se continúan disolviendo las propiedades medicinales de la herbolaria mexicana con que está elaborado.

Respecto al olor del shampoo el 63% de los encuestados manifestó que debería considerarse una modificación en el olor, ya que al ser varias las plantas



medicinales utilizadas el aroma no resulta un tanto agradable, sin embargo cabe hacer mención que este aspecto ya fue cambiado en nuestro producto, ya que después de los análisis fisicoquímicos realizados se descubrió que el olor desagradable era causado por el conservador que se utilizaba, el cual se consideró cambiar por uno más natural lo cual modificó considerablemente el aroma a uno más natural.

Las personas encuestadas coincidieron en un 85% que la cantidad a pagar por el tratamiento jabón + shampoo + crema + aceite debería ser del \$210.00 precio que actualmente se está respetando para la comercialización del mismo.

Respecto a los criterios de compra que los consumidores manifestaron tener para la selección de un tratamiento capilar se encuentran en un 32% la calidad del producto, en un 21% consideró como factor importante el precio, el 18% manifestó inclinarse por el tipo de cabello, el 17% se inclinó por la cantidad del producto y el 12% solo por el aroma.

En relación a lo anterior se consideró factible la comercialización de nuestro producto de entrada en el mercado local.

A continuación se presenta el siguiente recuadro de empresas que ofrecen productos similares, que representan una competencia potencial.

Nombre de la Empresa	Capital	Ventaja	Desventaja
	Nacional	El producto es muy conocido por sus altas campañas publicitarias en medios televisivos e impresos de circulación nacional.	Costos altos por arriba de la competencia, logra pequeños resultados a largo plazo (3 a 5 meses), un producto elaborado a base de químicos.
	Nacional	El mercado ofrece gran variedad de fórmulas para restaurar la belleza natural del pelo y detener su caída a través del químico denominado minoxidil.	Tiene reacciones químicas secundarias como lo es el aumento de la frecuencia cardiaca, dolor de pecho, desvanecimiento o mareos, aumento de peso súbito, inflamación de manos o pies, irritación persistente del cuero cabelludo.

	Nacional	Es una empresa que ofrece una gran gama de productos naturales.	Es de alto costo, por menor cantidad de producto, con una sola función.
	Nacional	Tiene precios de venta accesible, permanece en el mercado por más de 20 años.	Es un producto que tiene solo la función de controlar la caída del cabello y su cuidado y ha dejado de tener confiabilidad por parte
	Nacional	Es un producto accesible por su bajo costo.	Es un producto segmentado solo para hombres con 2 simples funciones, control caída y caspa.
	Nacional	Es un producto elaborado con plantas naturales.	Confiabilidad por parte de los clientes.

Naturaleza de la constitución jurídica de la empresa:

La empresa **HERBOLIFOLIOS AMANTES DE LAS PLANTAS S. DE R.L.MI.** Con nombre comercial "HIERNATURAL" se encuentra legalmente constituida como persona moral, ubicada en calle Álvarez No.181 colonia centro, PETATLÁN, Gro. En calidad de empresa en desarrollo siendo actualmente reconocida por su alto grado de aceptación por parte de los clientes "HIERNATURAL" se encuentra en un estado de crecimiento en el cual es necesario el financiamiento para que la empresa cuente con las herramientas necesarias para la elaboración del producto y así aumentar la capacidad instalada ya que actualmente la demanda sobrepasa nuestro nivel de producción.

2.2. Presentaciones de los productos:



3.3. Innovación y creatividad:

Producto Orgánico

Son productos de alto grado de innovación, donde un solo producto cubre todos los problemas capilares del ser humano sobre todo siendo un producto elaborado artesanalmente por herbolaria medicinal, así como de frutas, verduras y semillas. Siendo un producto eco-sustentable que cuida el medio ambiente.

Siendo sustentable el producto nosotros mismo tenemos la tarea de cultivar toda la materia prima, porque se da en abundancia en esta zona del estado de guerrero (costa grande), generando empleos y sobre todo siendo un producto multifuncional que logra resultados desde las primeras semanas y siendo accesible por su bajo costo.

3.4. Acercamiento a la realidad:

Ventaja competitiva

Una persona pierde aproximadamente 100 cabellos de la cabeza cada día. El cuero cabelludo contiene alrededor de 100,000 cabellos. Tanto hombres como mujeres tienden a perder grosor y cantidad del cabello con la edad. Este tipo de calvicie por lo regular no es causada por una enfermedad y está relacionada con el envejecimiento, la herencia, estrés y cambios en la hormona testosterona. La calvicie hereditaria o "de patrón" afecta mucho más a los hombres que a las mujeres. Las personas con pérdida de cabello hereditario muestran signos de calvicie antes de los 40 años. Aproximadamente la mitad de los hombres muestra signos de pérdida del cabello hacia la edad de 50 años. El estrés físico o emocional puede causar la caída de la mitad hasta tres cuartos del cabello en el cuero cabelludo.

Hiernatural llega al mercado siendo un tratamiento organico, elaborado artesanalmente por herbolaria medicinal, frutas, verduras y semillas, que contrarrestan estos problemas como lo son sus multifunciones, como lo es el detener la caída del cabello, así como su regeneración de nuevo y ayudándole a

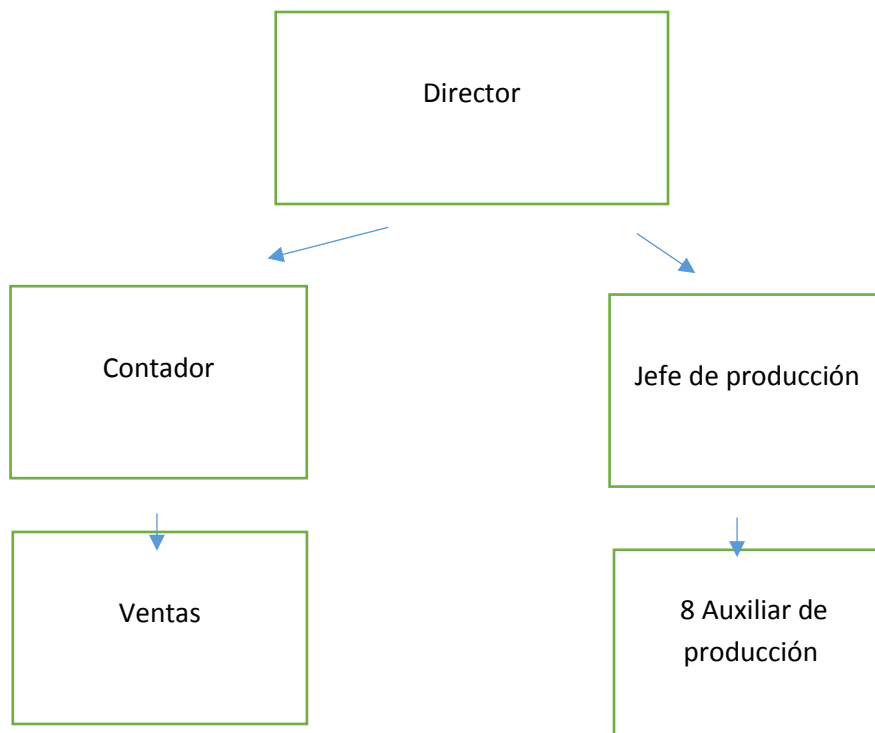
su crecimiento, elimina la grasa del cuero cabelludo, la caspa, seborrea, repara el tejido y la estructura del cabello, así como deteniendo el proceso de su envejecimiento, cubre las canas con su color natural, ayuda a la circulación sanguínea del cuero cabelludo, dándole mayor grosor y brillo.

3.5. Valoración y cuidado al medio ambiente:

El tratamiento Hiernatural, siendo productos orgánicos, contribuye al cuidado del medio ambiente, este siendo sustentable cultivando nuestra propia materia prima y sobre todo es elaborado artesanalmente, donde no hay maquinaria que cause algún daño o alguna contaminación al ambiente.

3.6. Creación de puestos de trabajo:

Organigrama:



PUESTO	QUINCENAL	MENSUAL
• Director	\$ 5,000	\$ 10,000
• Contador	\$2,500	\$5,000
• Ventas	\$2,500	\$5,000
• Jefe de producción	\$4,500	\$9,000
• 8 Auxiliares de producción	\$24,000	\$48,000
• Total	\$38,500	\$77,000

3.7. Viabilidad financiera:

CONSIDERANDO UNA PRODUCCIÓN MENSUAL DE 960 de cada producto
siendo 4 = 3840 UNIDADES

COSTOS FIJOS MENSUALES

Teléfono e Internet	\$500.00
Agua	\$200.00
Luz	\$1,500.00
Gas	\$1,200.00
Sueldos	\$35,000.00
Renta	\$3,000.00
TOTAL MENSUAL	\$41,400.000

COSTOS VARIABLES MENSUALES

Materia Prima shampoo	\$2,000.00
Espesante	\$1,312.20
Espumante	\$1,328.40
Conservadores	\$440.00
Envases (960 pzas)	\$4,800.00
Etiquetas (960 pzas)	\$960.00
Materia Prima aceite	\$5,940
Envases (960 pzas)	\$3,840.00
Etiquetas (960 pzas)	\$960.00
Materia Prima crema	\$18,000.00
Envases (960 pzas)	\$7,680.00
Etiquetas (960 pzas)	\$960.00
Materia Prima jabon	\$4,800.00
Etiquetas (960 pzas)	\$960.00
TOTAL	\$53,980.60

CANT.	PRESENTACIÓN	PRECIO POR UNIDAD	TOTAL
960 U	250 ML.	\$85.00	81,600.00
960 U	125 ML.	\$65.00	62,400.00
960 U	60 ML.	\$65.00	62,400.00
960 U	85 GR.	\$20.00	19,200.00
TOTAL MENSUAL			225,600.00

Premisas básicas: TOMANDO ENCUESTA QUE PODEMOS PRODUCIR 9600 PZ DE CADA PRODUCTO POR MES Y SOMOS 2 PERSONAS QUE LABORAMOS.

- El cultivo de la materia prima para la elaboración de nuestro producto para la disminución de costos de producción.
- La comercialización no solo regional y estatal sino también nacional de nuestro producto.
- Continuar con los análisis fisicoquímicos para asegurar la calidad de nuestro producto y no cause ningún daño a la piel.

Canal de comercialización:

