

DOCUMENTO EXTENSO



INSTITUCION EDUCATIVA POSTULANTE:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

ZONA REGIONAL NORTE

UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS



CATEGORIA DE PARTICIPACION:

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.

NOMBRE DE LA INICIATIVA:

BIO GLANZ



NOMBRE DEL INTEGRANTE LÍDER DE LA INICIATIVA:

JAZMIN ENGRACIA ARMENTA OCHOA

INTEGRANTES DE LA INICIATIVA:

JAZMIN ENGRACIA ARMENTA OCHOA

MARIA ELISA ARMENTA ZAVALA

BELTRAN MIRANDA MEY LAY GUADALUPE

CAMACHO VELAZQUEZ JULIO CESAR

LUGO CASTRO KARLA RUBI

INDICE.

Contenido

1.-DESCRIPCIÓN DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU CARÁCTER INNOVADOR.	3
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	5
2.-NIVEL DE DESARROLLO E INCUBACIÓN DEL PROYECTO	8
Misión	8
3.-VIABILIDAD EMPRESARIAL Y POSIBILIDADES DE ESCALAMIENTO	9
4.-PERTINENCIA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	11
5.-POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO.....	13
6.-RECURSOS MATERIALES, ECONÓMICOS, HUMANOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	14
MAQUINARIA Y EQUIPO REQUERIDO	16
MANO DE OBRA REQUERIDA	16
7.-CONTEXTO LEGAL, ÉTICO, MORAL Y AMBIENTAL QUE CONTEMPLA EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.....	23
CONSTITUCIÓN LEGAL.....	23
AG ORGANIC S.A. DE C.V	23
REGIMEN FISCAL	23
CONTEXTO AMBIENTAL.....	24
TRÁMITES PARA CONSTITUIRNOS COMO EMPRESA	25

1.-DESCRIPCIÓN DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU CARÁCTER INNOVADOR.

Este proyecto se basa en la necesidad de preservar el medio ambiente y la calidad de vida, por lo cual brindamos un producto 100% orgánico elaborado a base de extractos naturales, no dañinos a la salud del ser humano ni al medio ambiente.

Actualmente la mayoría de las empresas dedicadas al ámbito de limpieza, ofrecen al mercado productos elaborados a base de muchos químicos, que duran mucho en desintegrarse, contaminan el ambiente y que además a largo plazo deterioran la funcionalidad de los objetos sobre los cuales se utiliza; como muebles de madera, pieles o metales entre otros.

Hoy en día está surgiendo una nueva ideología o cultura en donde la mayoría de las personas se están preocupando por cuidar nuestro planeta, al consumir o adquirir productos totalmente orgánicos y biodegradables.

Así mismo se observó que las personas para limpiar los objetos que utilizan o tienen normalmente en su casa, elaborados de madera, pieles, metales o plásticos, utilizan muchos productos que varían de acuerdo a la superficie o a la funcionalidad que presentan; como limpieza, brillo o protección.

Por lo anterior se logró detectar la necesidad de las personas de buscar productos ecológicos y orgánicos, pero de la misma manera buscar la prosperidad económica al adquirir un solo producto que les sirva para varias superficies y funciones como limpieza, brillo, desinfección y protección.

Todos tenemos la costumbre de desechar las cáscaras de frutas como el plátano y, sin saber que estas contienen muchas propiedades y beneficios que podemos aprovechar fácilmente. Por tradición consideramos que esta parte de la fruta es de desecho, ya que su sabor nos resulta desagradable y a simple vista parecen no servir para nada. Sin embargo, tienen más propiedades y usos de lo que podemos llegar a imaginar

Por todo lo anterior, surge la idea de crear una empresa dedicada a la elaboración de productos de limpieza orgánicos, con el fin de brindar un producto totalmente libre de sustancias químicas, que ofrezcan una función de máxima limpieza y de la misma manera cuidando el medio ambiente. La idea surgió de unos de los miembros de la empresa, donde expreso a sus compañeros la idea de poder elaborar un producto derivado de la cascara del plátano, donde explicaba todas las propiedades que contiene la cascara, además de ser totalmente orgánico y fácil de adquirir de acuerdo a la materia prima, la lluvias de ideas fueron aumentando donde se dio la aceptación del producto por los demás miembros.

BIO GLANZ es un producto dedicado a la limpieza, está elaborado a base de extractos de la cascara de plátano, sirve para diferentes superficies: como madera, metal, plástico, y piel. Gracias a su contenido podrá limpiar, proteger y dar brillo a los diferentes objetos de uso común. Además está compuesto de ingredientes 100% orgánicos, por lo que no daña al medio ambiente al degradarse fácilmente, no es toxico al manejarlo, tocarlo o ingerirlo por error, por lo que todos los miembros del hogar estarán seguros.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El producto se manejará en tres presentaciones diferentes para que el consumidor elija la que más le convenga de acuerdo a sus necesidades. La primera será: **LIMPIADOR MULTIUSOS ORGÁNICO** que contendrá 650 ml., la segunda será **CREMA ORGÁNICA** que estará contenida en un envase de 300 grs. y **ACEITE MULTIUSOS** estará contenido en un envase de 245 ml.



BIO GLANZ, puede usarse con absoluta confianza ya que está elaborado a base de extractos de cascara de plátanos y sus componentes son completamente orgánicos por lo que no genera riesgos para la salud, así como también son biodegradables y no dañan el medio ambiente

Es un limpiador ideal e indispensable para cualquier hogar debido a sus múltiples usos, además está compuesto por productos 100% orgánicos por lo cual no daña el medio ambiente al degradarse fácilmente y no es tóxico al manejarlo, tocarlo o ingerirlo por error, por lo que todos los miembros de la casa estarán seguros.

BIO GLANZ LIMPIADOR MULTIUSOS ORGANICO

Funciones

- ✓ Limpia
- ✓ Abrillanta,
- ✓ Protege
- ✓ Desinfecta

Para limpiar cualquier superficie lisa

Especialista en:

- Madera
- Piel
- Plásticos

Contenido; 650 ml

Precio: \$38 MNX

BIO GLANZ es un limpiador multiusos orgánico capaz de desinfectar limpiar, dar brillo y proteger diferentes superficies tales como; madera, metales, pieles.



BIO GLANZ CREMA ORGANICA

Funciones:

- ✓ Limpia
- ✓ Abrillanta,
- ✓ Protege
- ✓ Repara

Para limpiar cualquier superficie lisa

Especialista en:

Contenido; 300 grs

- Madera
- Piel

Precio: \$34 MNX

BIO GLANZ Crema Limpiadora Orgánica es capaz de limpiar, reparar, dar brillo y proteger superficies lisas pero es especialista en Maderas y pieles.



BIO GLANZ ACEITE MULTIUSOS

Funciones

- ✓ Abrillanta,
- ✓ Protege

Para limpiar cualquier superficie lisa

Especialista en:

Contenido; 245 ml

- Madera
- Metales
- Piel
- Plásticos

Precio: \$45 MNX

BIO GLANZ Aceite Multiusos es capaz de limpiar, reparar, dar brillo y proteger superficies lisas como Maderas, pieles y plástico.



2.-NIVEL DE DESARROLLO E INCUBACIÓN DEL PROYECTO

PROYECTO EN NIVEL DE INCUBACION, PROYECTO GANADOR DE UNA EXPO UNIVERSITARIA.

IDETIN Pyme UANEG: Es el encargado de las asesorías y capacitaciones sobre nuestro proyecto en el cual se encuentra en proceso de pre –incubación mismo que generamos el concepto y modelo de negocio que queremos seguir. El proyecto de emprendimiento se encuentra en proceso de incubación, ya que ha recibido capacitaciones, talleres y procesos para la formación de su empresa.

¿Qué es IDETIN Pyme?

Un instituto de consultoría e incubadora para las pequeñas y medianas empresas del Pacífico de México. Nuestros objetivos son incrementar la rentabilidad y viabilidades de las empresas, mejorando su competitividad y favoreciendo su capacidad de innovación e incrementando su cultura empresarial competitiva.

Misión

Contribuir a la competitividad de las Pymes de la región, promoviendo y participando en las redes que dan dinamismo a la innovación, a la tecnología y al desarrollo de la cultura empresarial, generando y difundiendo el conocimiento relativo a los factores que determinan estos procesos.

Visión

Ser un referente internacional en servicios de asesoría, capacitación, información y desarrollo relativo a los factores que determinan estos procesos.

¿Qué hacemos

Consultoría



Es un servicio de asesoramiento profesional que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de ésta mediante la solución de problemas gerenciales y empresariales de manera integra, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades de negocio, el mejoramiento del aprendizaje y la puesta en práctica de los cambios

Incubación



Proceso donde las ideas y la innovación se transforman en negocio. Brindamos la infraestructura y los servicios necesarios para dar apoyo a las empresas de reciente creación: Asesoría, información, capacitación en habilidades empresariales y acceso a redes de negocios

Internacionalización



Servicio por medio del cual se mantiene una estrecha relación con las empresas exportadoras y/o importadoras de la región brindándoles información detallada en tiempo y forma sobre leyes, reglas, normas, apertura y ampliación de nuevos mercados en colaboración con instituciones de gobierno que apoyan el comercio internacional.

3.-VIABILIDAD EMPRESARIAL Y POSIBILIDADES DE ESCALAMIENTO

AG Orgánic es una empresa 100% mexicana dedicada a la elaboración de productos orgánicos de limpieza, a base de extractos de cascara de plátano, ideal para limpiar diferentes superficies de madera, plástico, metales y pieles.

En primer lugar al ser un producto orgánico se tiene la ventaja de utilizar insumos baratos, esto hace que la elaboración del producto sea de bajo costo, claro está que se necesita de maquinaria y equipo para la elaboración del producto, pero esto se necesita para la elaboración de todos los productos existentes.

Al no contener químicos puede ser utilizado por un gran número de personas, esto es otra gran oportunidad ya que lo pueden utilizar desde niños hasta adultos mayores.

Bio Glanz, se maneja en tres diferentes presentaciones el primero en crema orgánica, el segundo es un limpiador multiusos en limpiador multiusos orgánico y por ultimo aceite multiusos, al ser tres productos diferentes se adecua a las necesidades de los consumidores, en donde el consumidor podrá elegir directamente cual le gusta más.

Para elaborar Bio Glanz se necesita de la cascara de plátano que es el ingrediente principal, al ser un material orgánico es muy barato obtenerlo, los demás insumos necesarios para la elaboración de Bio Glanz son limón, canela, clavo, estos son productos naturales, fácil de adquirirlos solo por mencionar algunos, Además estos insumos son fáciles de obtener en la región.

Al momento de realizar la encuesta en el estudio de mercado los resultados fueron muy favorables donde aproximadamente entre un 90 y 95% comprarían nuestro producto, este porcentaje estaría dispuesto en adquirir Bio Glanz lo que lo hace aún más atractivo para iniciar con el proyecto.

Ag organic es el tipo de empresa que se necesita hoy en día no solo en México sino en todo el mundo, se necesita de empresas que se preocupen con el medio ambiente no solo que el producto sea orgánico sino que los materiales,

el equipo a utilizar sea el adecuado para la elaboración del producto, Ag organic utiliza plantas solares, se tienen estándares de medida del agua a utilizar para la elaboración de bioglanz, además de área limpia para trabajar, clasificación de desperdicios, es por eso que Ag organic es una empresa socialmente responsable en todos los sentidos.

Ag organic se preocupa por el medio ambiente, está comprometida en todos los sentidos con él, es la empresa que se necesita en el planeta, que cuide y se preocupe por él.

Para arrancar nuestro proyecto necesitamos una inversión inicial de \$253, 940 que se recuperara en 2 años 11 meses, dejando una utilidad neta anual de \$10,198.877 por lo que se considera que el proyecto es rentable

Son por todas estas razones que se considera la viabilidad de la empresa, una idea original en convertir lo que las mayoría de las personas miran como desperdicio en una idea innovadora, que es lo que México necesita para cambiar.

Se establecen objetivos estratégicos a largo plazo para un mejor funcionamiento en el mercado como empresa:

- Lograr un alto nivel de rentabilidad
- Lograr posicionar nuestra marca en el mercado.
- Identificar y cumplir las necesidades de nuestro mercado meta.
- Posicionar a nuestra empresa en el mercado como líder en los productos de limpieza a nivel regional

4.-PERTINENCIA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

La empresa AG Orgánic creadora de Bio Glanz tiene como objetivo resolver una de las más grandes problemáticas que tenemos hoy en día, la cual es que las personas para limpiar los objetos que tienen normalmente en su casa, compran muchos productos que varían de acuerdo a la superficie o a la funcionalidad que presentan, y que a largo plazo generan un mayor gasto familiar ya que normalmente los productos de limpieza son bienes semiduraderos que tienen un ciclo de vida de 15 días a 1 mes dependiendo el uso.

Bio Glanz es un producto completo que resuelve directamente esta problemática ayudando a la economía familiar al ofrecerle al consumidor un solo producto que les sirva para varias superficies y funciones como limpieza, brillo, desinfección y protección.

Otra problemática que Bio Glanz resuelve es que la mayoría de las empresas dedicadas al ámbito de limpieza, ofrecen al mercado productos elaborados a base de muchos químicos, que duran mucho en desintegrarse, contaminan el ambiente y que además a largo plazo deterioran la funcionalidad de los objetos sobre los cuales se utiliza; como muebles de madera, pieles o metales entre otros.

Por lo que Bio Glanz al estar elaborado con productos 100 % orgánicos e estamos viviendo una tendencia de cuidar a nuestro planeta y cuidarnos a nosotros mismos al consumir o adquirir productos orgánicos que no dañen al ambiente ni a nuestra salud.

En el ámbito social Bio Glanz pretende resolver la problemática del desempleo en la región ya que para la elaboración de nuestro producto se requiere del reciclaje o recolección de la cascara de plátano en donde para poder obtenerla podremos recurrir a dos métodos el primero sería comprárselas a empresas que utilizan el plátano y por lo general desechan las cascara, se llegara a un acuerdo de recolección, lo que para ellos es un desperdicio nosotros lo convertiremos en un proyecto de beneficio mutuo, en donde todos salgamos

ganando, tanto ellos como empresa al vender algo que usualmente tiran, obteniendo un beneficio económico.

La segunda manera que podemos obtener nuestro insumo principal es contratando a personas de zonas rurales de escasos recursos para que se dediquen a recolectar y poner contenedores de cascara de plátanos con las especificaciones pertinentes y así de esta manera ayudar a su economía al darles un empleo fijo.

Bio Glanz no solo se centra en satisfacer solo la necesidad de los consumidores sino tiene como objetivo principal resolver las problemáticas mencionadas de aspecto económico, ecológico y social que nos afectan a todos.

5.-POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO

La posibilidad de crecimiento del Bio Glanz ira aumentando de acuerdo a la demanda de los clientes, ya que normalmente existe la necesidad de mantener los hogares u oficinas limpios.

La mayoría de los artículos que existen en el hogar u oficina están fabricados de madera, metales, pieles y plásticos, y actualmente en el mercado no existe ningún producto tan completo como Bio Glanz que sirva para todas estas superficies, ya que normalmente están segmentados de acuerdo a las funciones y superficies que limpian, así como también van dirigidos a un cierto tipo de consumidor con características bien definidas

Los ingredientes naturales de Bio Glanz nos permite generar mayor impacto a la sociedad al generar una mayor importancia al cuidado del medio ambiente, Bio Glanz es un producto que realiza diferentes usos, de acuerdo al uso e ingredientes pueden recurrir a modificaciones en sus texturas, olores, colores y funciones que pueden cambiar con facilidad por ser un producto orgánico libre de químicos dañinos para el medio ambiente y la salud, las modificaciones se realizaran debido a los gustos y preferencias de los consumidores y por iniciativa de la empresa en ofrecer productos innovadores.

De acuerdo a la efectividad de nuestro producto y que es útil en cualquier hogar se prevé un aumento de la demanda lo que nos ayudara a posicionarnos, y lograr un alto grado de rentabilidad

6.-RECURSOS MATERIALES, ECONÓMICOS, HUMANOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Materiales e insumos

INSUMOS

100LT DE ACEITE

Ingredientes	Cantidad
Cascara de plátano	50kg
Aceite de almendras	70lt
Aceite de canela	750ml
Clavo	250grs
Canela	700 grs

100KG DE

CREMA

Ingredientes	Cantidad
Aceite de cascara	25lt
Jabón	25kg
Bicarbonato	2kg

100KG DE

LIQUIDO

Ingredientes	Cantidad
Crema	25kg
Limón	50lt
Agua	30lt

MATERIALES

Envases
Etiqueta
Embalaje

Material y equipo de producción

CONCEPTO	CANTIDAD	CAPACIDAD	TAMAÑO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Cazos de aluminio	2	11lt	74cm diámetro 17cm de altura	746.00	1,492.00
Olla	2	100lt	1.48m diámetro 43cm de altura	3,802.00	7,604.00
Cucharas de aluminio	4	20ml	58cm de largo	12.00	48.00
Colador de metal	1	----	30cm de diámetro	37.00	37.00
Rayador de aluminio		4 tipos de rayado	10 de diámetro y 12 de altura	49.00	49.00
Platos de cerámica	2	3kg	23cm de diámetro	12.50	25.00
Charolas de aluminio	4	----	25cm de diámetro, 10 cm de alto	14.00	28.00
Cuchillos	2	----	20 cm de largo	16.50	33.00
Exprimidor de aluminio	1	----	15cm de largo	11.50	11.00
Contenedor	1	-----	1.48m diámetro 43cm de altura	2,260.00	6,780.00
				TOTAL	\$16,107.50

Mobiliario y equipo de administración

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Escritorio	4	1,500	6,000
Computadora	4	12,000	48,000
Silla	13	450	5,850
Mesa	1	1,200	1,200
		TOTAL	\$61,050

Mobiliario y equipo de ventas

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL (MXN)
Escritorio	1	1,500	1,500
Computadora	1	12,000	12,000
Silla	3	450	1,350
Software de ventas	1	1.500	1,500
		TOTAL	\$16,350

MAQUINARIA Y EQUIPO REQUERIDO

CONCEPTO	CANTIDAD	CAPACIDAD	TAMAÑO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL (MNX)
Contenedor movable	24	12LT	10cm de diámetro 12 de altura	43.00	6,032.00
Moledor eléctrico	1		46 cm de largo	234.00	5,234.00
Extractor eléctrico	1	15kg	50x50 85 cm de altura	4,567.00	4,567.00
Mesas de acero inoxidable	4	----	1.40mts de ancho y 1.50mts de alto	3,390.00	13,560.00
Estufa Industrial	4	4 pilotos	0.68 m x 0.65 m x 0.20 m peso de 31.5 Kg	5,736.00	5,736.00
Batidora industrial	1	4.5kg	56cm de alto 43 de ancho	2,000.00	2,000.00
TOTAL					\$30,439.00

MANO DE OBRA REQUERIDA

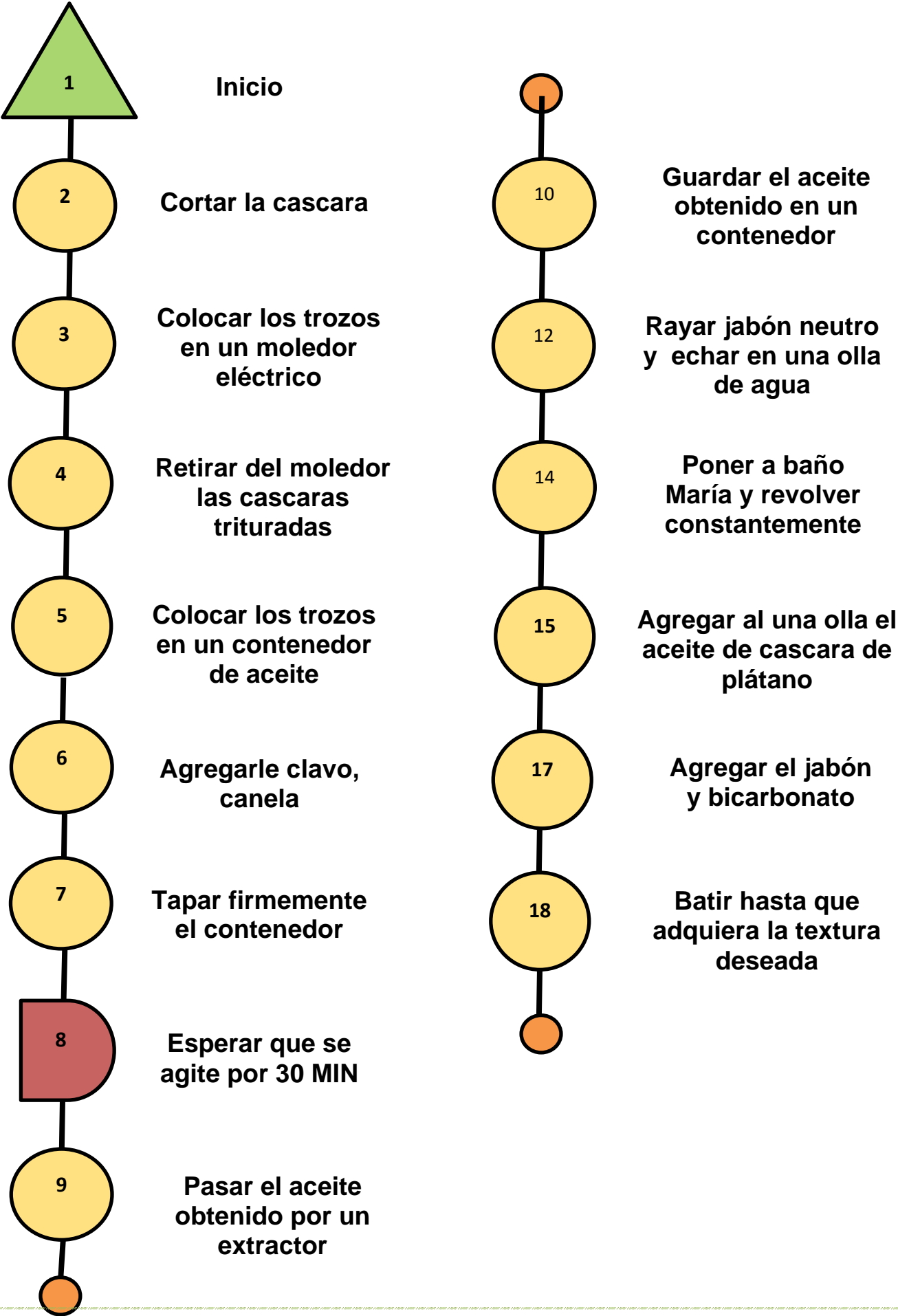
EMPLEADO	PAGO DIARIO	PAGO QUINCENAL	PAGO MENSUAL	PAGO ANUAL
Gerente General	\$ 373,33	\$ 5.600,00	\$ 11.200,00	\$ 138.506,67
Gerente Administrativo	\$ 286,67	\$ 4.300,00	\$ 8.600,00	\$ 106.353,33
Gerente de Compras	\$ 260,00	\$ 3.900,00	\$ 7.800,00	\$ 96.460,00
Gerente de Ventas	\$ 260,00	\$ 3.900,00	\$ 7.800,00	\$ 96.460,00
Encargado de almacén	\$ 233,33	\$ 3.500,00	\$ 7.000,00	\$ 86.566,67
Jefe de producción	\$ 213,33	\$ 3.200,00	\$ 6.400,00	\$ 79.146,67
Operador 1	\$ 156,67	\$ 2.350,00	\$ 4.700,00	\$ 58.123,33
Operador 2	\$ 156,67	\$ 2.350,00	\$ 4.700,00	\$ 58.123,33
Operador 3	\$ 156,67	\$ 2.350,00	\$ 4.700,00	\$ 58.123,33
Operador 4	\$ 156,67	\$ 2.350,00	\$ 4.700,00	\$ 58.123,33
			TOTAL=	\$ 835.986,67

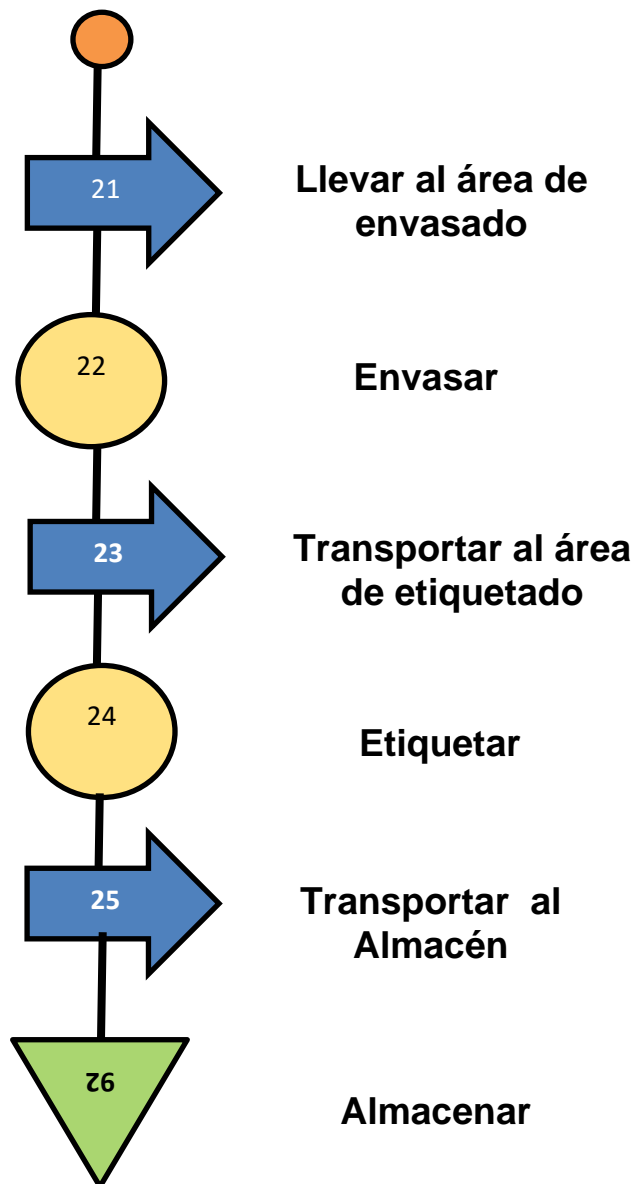
PROCESO DE PRODUCCIÓN

Crema multiusos

- ✓ Se Cortan 50kg las cáscaras de plátano frescas en trozos pequeños
- ✓ Se coloca los trozos en un moedor eléctrico.
- ✓ Se colocan los trozos machacados de las cáscaras en un contenedor con base movable, con 70lt de aceite de almendras para ayudar a extraer los aceites de la cáscara del plátano.
- ✓ Se le agrega 250grms de clavo y 700 gramos de canela y Se coloca la tapa firmemente.
- ✓ Dejar que el contenedor se agite por 30 minutos.
- ✓ El aceite obtenido se deberá pasar a un extractor para separar de residuos no deseado
- ✓ El aceite obtenido se guardara en un contenedor
- ✓ Después Rayar 25kg de jabón neutro, y poner en una olla 50lt de agua y agregar el jabón rallado,
- ✓ Poner a baño María y agitar constantemente.
- ✓ Agregar en el contenedor del producto 25lt de aceite de cascara de plátano
- ✓ Después rellenar el resto con el jabón líquido y agregar 300 gramos de bicarbonato
- ✓ Revolver suavemente hasta que adquiera la textura deseada.
- ✓ Del contenedor se llenan envases de 250ml de crema
- ✓ Se etiquetan y se llevan al almacén

DIAGRAMA DE FLUJO CREMA



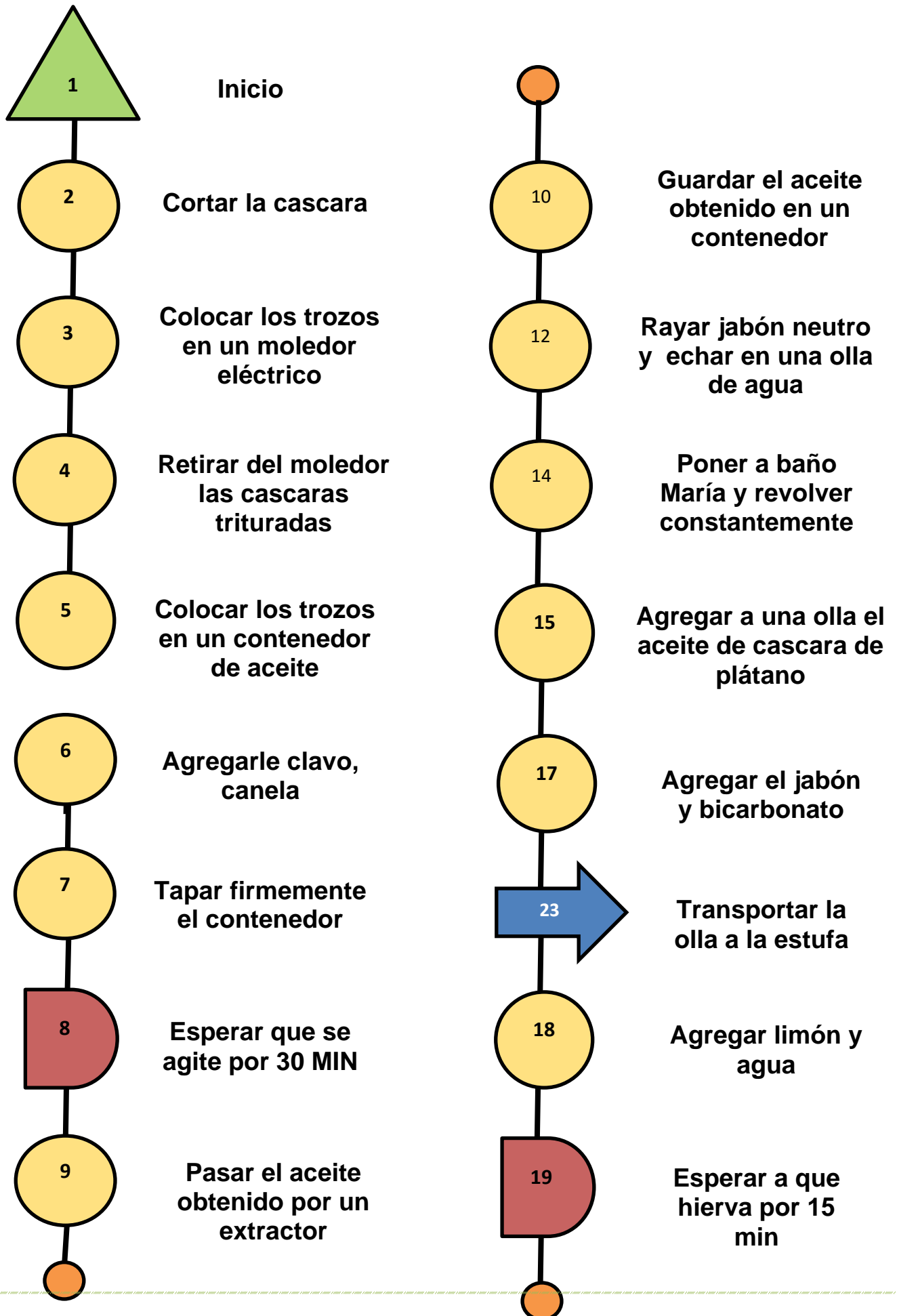


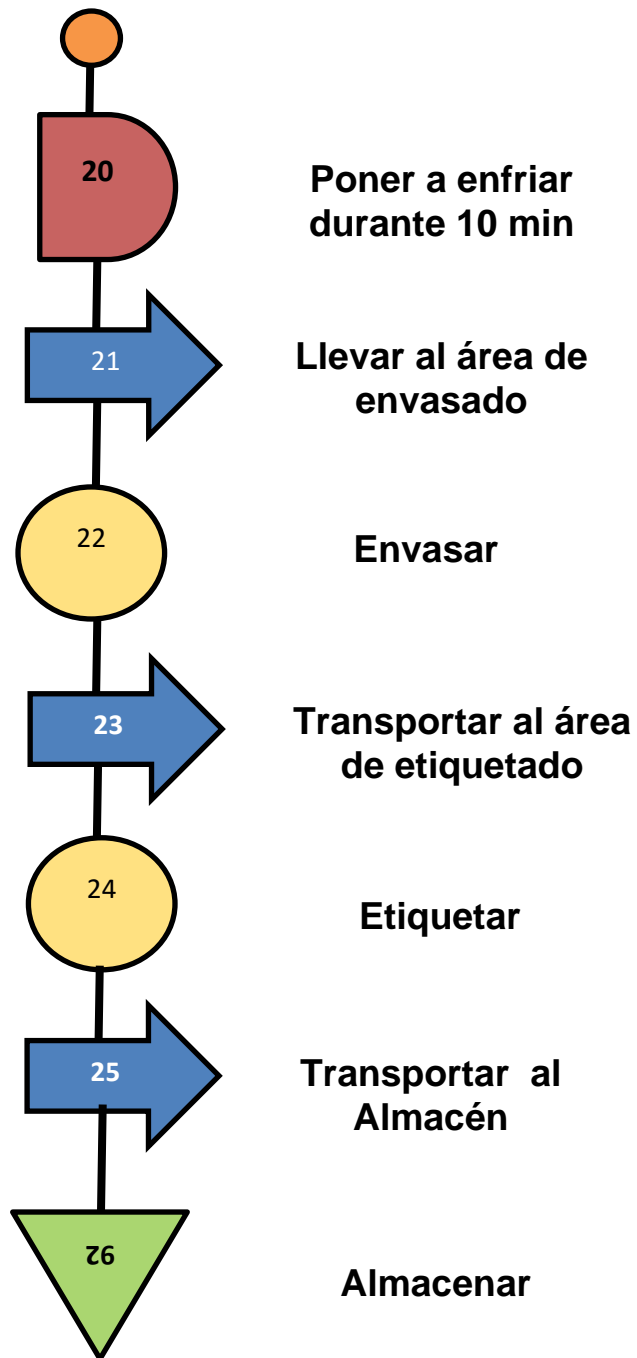
PROCESO DE PRODUCCIÓN

Limpiador multiusos

- ✓ Se Cortan 50kg las cáscaras de plátano frescas en trozos pequeños
- ✓ Se coloca los trozos en un moledor eléctrico.
- ✓ Se colocan los trozos machacados de las cáscaras en un contenedor con base movable, con 70lt de aceite de almendras para ayudar a extraer los aceites de la cáscara del plátano.
- ✓ Se le agrega 250grms de clavo y 700 gramos de canela y Se coloca la tapa firmemente.
- ✓ Dejar que el contenedor se agite por 30min.
- ✓ El aceite obtenido se deberá pasar a un extractor para separar de residuos no deseado
- ✓ El aceite obtenido se guardara en un contenedor
- ✓ Después Rayar 25kg de jabón neutro, y poner en una olla 25lt de agua y agregar el jabón rallado,
- ✓ Poner a baño María y agitar constantemente.
- ✓ Agregar en el contenedor del producto 25lt de aceite de cascara de plátano
- ✓ Después rellenar el resto con el jabón líquido y agregar 300 gramos de bicarbonato
- ✓ Después poner a hervir en una olla a fuego lento durante 15min
- ✓ Agregarle 50lts de limón y 30lt de agua..
- ✓ Poner a enfriar durante 10 min
- ✓ Del contenedor se llenaran envases de 650 ml y se almacenaran.

DIAGRAMA DE FLUJO LÍQUIDO





7.-CONTEXTO LEGAL, ÉTICO, MORAL Y AMBIENTAL QUE CONTEMPLA EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

CONSTITUCIÓN LEGAL

El tipo de empresa es persona jurídica, esto quiere decir, que es una empresa que ejerce derechos y cumple obligaciones a nombre de ésta, lo cual significa que es la empresa y no las personas, quien adquieren y asumen las obligaciones de ésta.

AG ORGANIC S.A. DE C.V

La empresa cuenta con 10 accionistas donde cada uno tiene el mismo porcentaje sobre la misma

REGIMEN FISCAL

La empresa AG ORGANIC será bajo la denominación de personas morales, esto quiere decir que las personas morales son una organización de personas que se unen para conseguir un fin lícito conocido como objeto social, a su vez será como régimen general, es decir persona moral de régimen general; régimen general se refiere aquel que se aplica a las sociedades que realicen actividades lucrativas, como son las sociedades mercantiles (por ejemplo sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, etc.), sociedades civiles, Instituciones de crédito (por ejemplo casas de bolsa y bancos) y organismos descentralizados que comercialicen bienes o servicios.

RFC AOR160317 AG ORGANIC SA. DE C.V

CONTEXTO AMBIENTAL

AG ORGANIC, como empresa establece técnicas ambientales y sigue una secuencia de normas para la elaboración de sus productos, de acuerdo a los estándares de calidad que maneja la empresa se obtiene el objetivo primordial del cuidado del medio ambiente, donde se lleva a cabo el buen funcionamiento de los ingredientes del producto y de los envases biodegradables, para no dañar el ambiente.

Se manejan las siguientes normas:

- Para la elaboración de los productos, se necesitan ingredientes 100% orgánicos libres de sustancias tóxicas dañinos para la salud, son utilizados estos ingredientes naturales porque somos una empresa preocupada por el cuidado del medio ambiente, además es la función principal que se elabore un producto de limpieza orgánico que realice diferentes funciones en distintas superficies y de distintos materiales. Ofreciendo limpieza y brillo duradero por semanas.
- En el proceso de producción se establece estándares de calidad donde los empleados están capacitados para poder operar el producto es decir cada operador tiene las medidas de ingredientes y la medición del agua a utilizar en el. cada trabajador del proceso de producción y de otras áreas de la empresa tiene la obligación de inculcar el valor de la responsabilidad del cuidado del medio ambiente dentro y fuera de las áreas de trabajo debido que es una empresa de productos 100% orgánicos preocupado por el ambiente y la salud.
- La elaboración de los envases y embalajes utilizados en la empresa son asignados por las características que establecen los productos es decir son de material biodegradables.

Así de esta manera se ejerce la preocupación y la responsabilidad que tiene la empresa para producir productos orgánicos, por la gran necesidad que hoy en día se tiene por las grandes consecuencias que deja la contaminación debida que son más productos químicos dañinos para la salud y el medio ambiente

TRÁMITES PARA CONSTITUIRNOS COMO EMPRESA

1. Registro público de comercio: a través de un notario público, se registra una escritura constitutiva.
2. Registro en la secretaria de hacienda como sociedad, personas morales.
3. Permiso de la secretaria de salud.
4. Registro en el instituto mexicano de seguro social.
5. Registro en banco: con una apertura de una cuenta de cheques, pago de todo tipo de impuestos, y declaración, aun cuando no requiera de un pago. Además de la inscripción del patrón y los trabajadores ante el sistema de ahorro para el retiro.
6. Registro en el sistema empresarial mexicano.
7. Coparmex: de forma opcional el patrón puede inscribirse en la confederación patronal de la república mexicana.
8. Sindicato: no es obligación legal, pero más de 20 trabajadores pueden registrarse ante un sindicato.
9. Dirección general de estadística: Al iniciar operaciones y posteriormente cada año, se debe dar aviso de manifestación estadística ante la Dirección General de Estadística.
10. Secretaria de economía: debe verificar y autorizar todos los instrumentos de medidas y pesas que se usen como base u objeto de alguna transacción comercial. Reglamenta y registra las **Normas Oficiales Mexicanas (NOM)** que son obligatorias para ciertos productos. La Secretaría (SE) estipula y controla los registros de las marcas, nombres comerciales, patentes y otras formas de propiedad industrial.
11. Secretaria de trabajo y prevención social: Todos los negocios deben cumplir con el Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo y Normas Relativas.
12. Comisión nacional de agua: se debe solicitar permiso ante la Comisión Nacional del Agua para obtener derechos de extracción de agua del subsuelo, y de igual manera se deben registrar las descargas.
13. Registro en la comisión federal de competencia, este se encarga de promover y garantizar la libre competencia y concurrencia en el mercado Mexicano.
14. Registro de marca y patente en el instituto mexicano de la propiedad industrial.

TRAMITES EN HACIENDA

Persona Natural

Aquí la persona asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce.

Requisitos legales comerciales

En la CAMARA DE COMERCIO

- ☐ Confirme que el nombre que quiere usar para su empresa no ha sido registrado.
- ☐ Tramitar el formulario de Registro de matrícula mercantil.
- ☐ Tramitar el anexo de la solicitud del NIT. (DIAN)
- ☐ Pagar los derechos de Registro de matrícula mercantil.
- ☐ Requisitos legales Tributarios

En la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)

- ☐ Tramitar el RUT (registro único tributario).
- ☐ Asignación del NIT (número de Identificación Tributaria).
- ☐ Requisitos de funcionamiento

En la Secretaria de Hacienda

- ☐ Registro de Industria y Comercio.
- ☐ Certificado del uso del suelo.
- ☐ Licencia sanitaria.
- ☐ Licencia de seguridad.

Persona Jurídica

Persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

- ☐ Los mismos Requisitos Comerciales, Tributarios y de Funcionamiento.
- ☐ Estatutos de la Persona Jurídica

a) Minuta de constitución: Por documento privado si la empresa a constituir posee activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes ó una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores y no se aportan bienes inmuebles. (Ley 1014 de 2006, Decreto 4463 de 2006)

Nota: Independientemente del valor de los activos o de la planta de personal, también podrá constituir su empresa por documento privado a través de la

figura de Sociedad por Acciones Simplificada con las formalidades que establece la Ley 1258 de 2008.

La empresa unipersonal puede constituirse igualmente por documento privado, indistintamente de sus activos o su planta de personal, de conformidad con lo preceptuado en el Artículo 72 de la Ley 222 de 1995.

Tenga en cuenta que el documento privado debe contener presentación personal de todos los socios o accionistas ante Notaría.

b) Escritura pública: En cualquier notaría sin importar el valor de los activos o el número de trabajadores, según lo establecido en el Artículo 110 del Código de Comercio

Cuando se aporten bienes inmuebles, el documento de constitución deberá ser por escritura pública, el impuesto de registro deberá ser cancelado en oficina de instrumentos público y presentar copia del recibo o certificado de libertad que acredite la inscripción previa de la escritura pública en esa oficina, al momento de presentar los documentos.

Pasos para darse de alta en hacienda

1.- Lo primero que tienes que hacer es pedir una cita de forma electrónica en el portal www.sat.gob.mx en la sección conocida como "oficina virtual" o bien, vía telefónica, marcando el 01 800 463 6728.

2.- Este trámite es gratuito, ya sea que lo realices con el notario o en la ventanilla del

SAT. Si decidiste realizarlo por tu cuenta, reúne los siguientes documentos:

1. CURP o acta de nacimiento del representante legal.
2. Identificación oficial. Puede ser la credencial de elector, pasaporte vigente, cédula profesional o cartilla del servicio militar.
3. Comprobante de domicilio fiscal.
4. Acta constitutiva de la empresa.

Una vez que tengas los papeles, acude a tu cita el día y la hora indicada por la oficina que te corresponda. Contempla que el tiempo promedio para el trámite es de 30 minutos.

Aunque es un procedimiento que está diseñado para terminarse en una sola cita, se puede extender por una razón principal: descuidos de los emprendedores, entre los que destacan el no tener definido el domicilio fiscal o una cuenta de correo electrónico.

Nota: Las primeras preguntas que tienes que responder serán sobre tus datos personales como nombre completo y fecha de nacimiento. Procura tener listo el nombre de tu empresa, pues este dato junto con la fecha de inicio de operaciones es fundamental para determinar la residencia fiscal del negocio. Además te solicitarán la dirección de la compañía y los ingresos.

De acuerdo con Nora Caballero, durante la entrevista con un funcionario del SAT se te proporcionarán los datos necesarios para determinar tu domicilio fiscal.

La determinación de las actividades y obligaciones fiscales es un paso importante en este trámite. Para hacerlo, tendrás que responder una serie de preguntas como los ingresos anuales que proyectas en tu negocio y si la empresa será tu única fuente de ingresos. Además de los datos anteriores, te preguntarán: si desarrollarás actividades por cuenta propia, el sector empresarial en el que estará tu compañía y si contarás con empleados.

Inscribir tu empresa en el SAT es un buen comienzo para trabajar dentro de la formalidad. Tener la Cédula de Identificación Fiscal es importante porque con ella podrás facturar electrónicamente. Y lo más importante: tendrás una mayor oportunidad para obtener algún crédito. Recuerda que uno de los requisitos para financiar tu compañía es ser una empresa legalmente constituida. ¿Cómo lo comprobarás? Simple, con la Cédula de Identificación Fiscal.

Como una forma de facilitar éste y otros trámites, el SAT dispuso en su página de Internet una sección de orientación para que los contribuyentes conozcan, a través de guías y simuladores, los pasos para dar de alta tu empresa. Otro de los servicios que ofrece la dependencia es asesoría para que presentes tus declaraciones mensuales y anuales. Así no hay pretexto que valga para cumplir como una empresa legal.

Al Finalizar

Una vez que diste de alta tu empresa y avisaste oportunamente sobre el inicio de operaciones, éstas son las obligaciones fiscales que tendrás que cumplir:

- Presentar la declaración anual del Impuesto Sobre la Renta (ISR) de personas físicas.
- La declaración y pago mensual del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU).

- La declaración y pago provisional mensual del ISR.- La declaración anual del ISR, donde se informe de los clientes y proveedores de bienes y servicios.
- Presentar la declaración y pago definitivo mensual del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Proporcionar la información del IVA que se solicite en las declaraciones del ISR.
- Presentar la declaración mensual donde se informe sobre las operaciones con terceros para efecto del IVA.
- Presentar la declaración anual donde se informe de las retenciones de los trabajadores, sueldos y salarios, y trabajadores asimilados a salarios.

Como llevar a cabo el registro de Marca en México

Presentación de Solicitud de Registro de Marca

Una Solicitud de registro de marca debe presentarse ante la oficina de marcas de México Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Examen formal

Presentada la solicitud, la oficina de marcas realizará un examen destinado a determinar si la solicitud presentada, y la documentación adjunta, cumple con los requisitos establecidos por la ley y su reglamento. Si la solicitud cumple con los requisitos requeridos, la fecha de presentación de la solicitud será aquella en que la solicitud fue ingresada a la oficina. En caso contrario, la fecha de presentación será aquella en que se ha dado cumplimiento a ellos, siempre que se haya realizado dentro del plazo legal establecido.

Examen de Fondo

Se realiza una vez que se ha efectuado el examen de forma, y tiene por objeto determinar si la marca cumple los requisitos de registrabilidad estipulados en la Ley. Si se concluye que la solicitud presentada no cumple dichos requisitos, el Instituto comunicará esta situación por escrito al solicitante, quien tendrá un plazo de dos meses para que subsane los errores u omisiones que se han presentado en la solicitud presentada. Si no se presenta contestación alguna dentro del plazo señalado, la solicitud se considerará abandonada.

Registro de Marca - Publicación Gaceta

Si se determina que la solicitud cumple con los requisitos establecido en la ley, o bien una vez que se han subsanado los errores u omisiones en que se hubiere incurrido, se expedirá el título, el que será publicado en la Gaceta.

Duración del registro

Un registro de marca tiene una vigencia de diez años, el cual se cuenta a partir de la fecha de presentación de la solicitud. Los registros pueden renovarse de manera indefinida, teniendo una duración de diez años por cada nuevo período.

Prueba de Uso

Opera solamente a petición de terceros, y solamente procederá cuando la marca que ha sido otorgada ha permanecido sin uso durante un plazo igual a superior a tres años consecutivos.

Nulidad de marca

Dentro de un plazo de 5 años desde la fecha en que ha sido publicada en la Gaceta el registro de marca respectiva, terceros interesados podrán solicitar se declare la nulidad de la marca registrada, y procederá cuando se configure alguna de las causales contempladas en el artículo 151 de la Ley de la Propiedad Industrial, dentro de las cuales destaca, el hecho de haberse otorgado registro a una marca igual, o similar en grado de confusión, respecto de una marca registrada con anterioridad en España o el extranjero, y que abarque productos o servicios iguales o semejantes. Esta situación deberá ser probada por el solicitante de nulidad.