



## **“Reporte final”**

Alumno:

Israel Valenzuela García

Tutores:

Edgar Egurrola

Jasiel Mariscal

Grupo:

7

Fecha:

19/06/2022

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
DEFINICIÓN CÓDIGO .....	4
SOLUCIÓN AL PROBLEMA.....	6
CONCLUSIÓN .....	7

# INTRODUCCIÓN

El en siguiente reporte se explicará un poco de lo que se hizo en la creación del código en Python y cuales son algunas de las funciones de las librerías puestas para encontrar cuales son los 5 productos más y menos vendidos, así como cuales son los 10 productos más y menos buscados

# DEFINICIÓN CÓDIGO

```
1420 from collections import Counter
1421 Vendidos=[]
1422
1423 ▼ for ventas_productos in range (0, len (lifestore_sales)-1):
1424     Vendidos.append(lifestore_sales[ventas_productos][1])
1425     numeracion = Counter(Vendidos)
1426     orden = numeracion.most_common()
1427 ▼ for ventas_productos in range (0, len (lifestore_searches)
    -1):
1428     Vendidos.append(lifestore_searches[ventas_productos][1])
1429     numeracion = Counter(Vendidos)
1430     orden = numeracion.most_common()
1431
```

Se usó Counter para contar las veces que aparece un valor en una secuencia de caracteres, en la lista de productos y la función para repetir en un rango usando la función len para saber el tamaño en la lista de ventas y al inicio se creó una lista llamada vendidos donde se irán agregando los productos gracias a la función append así también se usó la función for para los productos mas buscados.

```
1433 Usuario1 = ["emteach"]
1434 Contraseña = ["Caso1"]
1435
1436 Acceso = False
1437
1438 ▼ while True:
1439     Usuario = input("Ingresa su usuario: ")
1440     Codigo_de_acceso = input("Ingresa su contraseña: ")
1441 ▼     if Usuario in Usuario1 and Codigo_de_acceso in Contraseña:
1442 ▼         if Usuario1.index(Usuario) ==
            Contraseña.index(Codigo_de_acceso):
1443             Acceso = True
1444             break
1445 ▼         else:
1446             print("Hubo un error en tu usuario o contraseña,
                intentar nuevamente")
1447 ▼     else:
1448         print("Hubo un error en tu usuario o contraseña, favor de
            intentar nuevamente")
1449
1450 ▼ if Acceso:
1451     pass
1452     print("ANÁLISIS DE PRODUCTOS :) ")
```

En esta parte se añade el login donde se crean 2 variables con el nombre de usuario y contraseña y dentro de la función while se asigna otra variable de usuario para pedir al usuario que ponga su usuario y contraseña también con la función index para que coincidan la localización de usuario y contraseña.

```
▼ if Acceso:
    pass
    print("ANÁLISIS DE PRODUCTOS :) ")
    print("5 productos mas vendidos:")
    print(orden[0])
    print("como primer producto mas vendido es:
",lifestore_products[orden[0][0]-1])
    print(orden[1])
    print("como segundo producto mas vendido
es:",lifestore_products[orden[1][0]-1])
    print(orden[2])
    print("como tercer producto mas vendido es:
",lifestore_products[orden[2][0]-1])
    print(orden[3])
    print("como cuarto producto mas vendido es:
",lifestore_products[orden[3][0]-1])
    print(orden[4])
    print("como quinto producto mas vendido es:
",lifestore_products[orden[4][0]-1])
    print("5 productos menos vendidos :( ")
    print(orden[-5])
    print("como producto menos vendido es:
",lifestore_products[orden[-5][0]-1])
    print(orden[-1])
```

Bueno una vez que termine el login con la función print solo fui colocando como las coordenadas de los productos con su id y pues se fue colocando su respectiva variable por ejemplo lifestore\_products para encontrar los más y menos vendidos, y los más y menos buscados.

# SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Bueno para la solución del problema sería que los productos menos vendidos y buscados se dejen de producir centrándose más en los productos con mayor demanda y que más se buscan o crear estrategias de promoción y marketing para dar a conocer más esos productos y que la gente le dé más ganas de comprar y buscar más acerca de esos productos.

# CONCLUSIÓN

En conclusión, la empresa LifeStore debería de discontinuar los productos con menor demanda o implementar estrategias de promoción y marketing