# Circle需求分析文档

## 1.1需求分析

社会现状：人们不满足于基本生活需求，追求质量生活，生活质量要求越来越高，生活越便捷越好。

便捷生活：交通需求（顺风车）、找工作需求、找对象需求、同城信息共享需求、二手买卖需求、观看会展活动需求等。

主要用户群：城乡年轻一代公民，有宣传需求商家。

目标：给用户带来生活方面的各种服务，弥补大城市服务没有覆盖到的城乡地区。

特色服务：同城信息共享，会展活动。

## 2.1业务流程

### 2.1.1顺风车、拼车

用户或司机发布线路动态，包括时间，上车地点，费用，座位数，联系方式等，然后用户自行联系确认。

### 2.1.2找工作

雇主发布招聘信息，包括工作地点，上班时间，工作方式，联系方式，待遇等

用户发布求职信息，包括地点，工作方式，联系方式，待遇等

### 2.1.3找对象

### 2.1.4同城信息共享

用户发布打听信息，用户评论

### 2.1.5二手买卖

用户发布买卖信息，留下地点，货物照片，联系方式

### 2.1.6会展活动

商家发布会展活动信息，时间，地点，类型，介绍，费用；

用户点击进入查看，统计浏览数，点赞。

## 3.1 基础功能

0.登录、注册

1.获取动态（全部动态与个人动态）

2.发布动态、删除动态

3.评论动态

4.回复评论

5.查看消息列表(其他人的评论)

6.提醒未读消息

7.点赞，浏览次数

8.收藏

9.调用打电话功能

10.获取用户定位

11.设置定位

## 4.1版本

### 4.1.1版本

拼车、找工作

功能：0-7

### 4.1.2版本

同城信息共享、二手买卖

功能：8-11