



House of Cordon-Bleu

INHALTSVERZEICHNIS

PROJEKTBESCHREIBUNG/VISION	3
ZIELGRUPPE	4
NUTZERANFORDERUNG	5
MARKTANALYSE	5
PROJEKTPLANUNG	6
PROJEKTANFORDERUNG	7
WEBAUFTTRITT	8
NAVIAGTION	8
SKIZZE	9
LAYOUT ASSETS	11
LOGO	11
HOUSE OF CORDON BLEU	12
FAVICON	12
ICON	12
FARBE	13
SCHRIFT	15
SCREENDESIGN	16
DESKTOP	16
MOBILE	19

PROJEKTBESCHREIBUNG/VISION

Zurzeit arbeite ich im Restaurant Linde, welches sich etwas abgelegen in Uster befindet. Das Restaurant ist für seine grossen Condon-Blue und seine traditionelle gut bürgerliche Küche bekannt. Da es einen grossen Parkplatz bietet, ist das Restaurant beliebt für das Mittagsessen und den Znüni. Es ist ein altes schönes Holzhaus mit einer sehr gemütlichen Atmosphäre.

Da mich, der aktuelle Webauftritt stört, habe ich mich für die Idee entschieden, die Webseite zu verbessern.

Mein Ziel war es, die Webseite schöner und moderner zu gestalten und das Cordon-bleu Angebot in den Vordergrund zu bringen.

Die Vision ist, dass Besucher, die auf die Webseite stossen, den ersten Eindruck vom Restaurant erhalten. Die Webseite sollte das Restaurant wieder spiegeln, sodass man die Atmosphäre schon mit den Augen sieht und das Restaurant modern wirkt, damit auch junge Kundschaft angesprochen wird. Die Webseite dient nur für den Schulprojekt.

Ich habe eine Startseite und zwei Unterseiten erstellt, mit einem Dropdown menü.

Startseite:

Galerie: Findet man in der Navigation unter Restaurant.

Kontakt

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe für das Restaurant

- Für am Mittag und Morgen: Arbeiter
- Für am Abend: Junge Erwachsene und Familien, die gerne Fleisch und grosse Portionen essen, mit einem mittleren Einkommen.

Alter	25-45
--------------	--------------

Einkommen	Mittelklasse
------------------	---------------------

Ausbildung / Beruf	Abgeschlossene Ausbildung, Berufstätig
---------------------------	---

Wohnort	Zürich Oberland
----------------	------------------------

Lebensstil	Spontan, Freiheitsliebend, Freunde und Familie
-------------------	---

Essgewohnheiten	Fleischliebhaber, isst gerne
------------------------	-------------------------------------

Mediennutzung	Facebook, Twitter, tägliche Nutzung
----------------------	--

NUTZERANFORDERUNG

- **Eindruck vom Restaurant**
- **Einsicht zu den Öffnungszeiten und Kontaktangaben**
- **Standort des Restaurants**
- **Durchklicken einer Bildergalerie**
- **Beschreibung des Restaurants**

MARKTANALYSE

Um die Konkurrenz zu kennen, wird eine kleine Marktanalyse erstellt.

In Uster gibt es etwa 35 Restaurants.

30% Italienisches Essen an.
30% Asiatisches Essen
15% Schweizerisch
25% Andere

PROJEKTPLANUNG

Da das mein erstes Projekt ist in dieser Art, fiel mir es schwer einen Zeitplan zu erstellen, daher habe ich eine Vorgehensweise aufgelistet.

- **Recherche: Was braucht auf einer Restaunt-Webseite, wie sieht eine Webseite aus**
- **Skizze**
- **Logo entwerfen**
- **Beschaffung der Bilder**
- **Screendesign**
- **Coden mit HTML/CSS**

PROJEKTANFORDERUNG

Als Inspiration habe ich mir diverse Webauftritte der Konkurrenz angeschaut.

- **Was für ein Inhalt braucht es .**
- **Wie sieht die Navigation aus.**
- **Wie sind die einzelnen Webseiten aufgebaut.**

Mir ist aufgefallen, dass die Kontaktdaten und eine Möglichkeit zum Reservieren, bei vielen im Vordergrund gebracht wird.

Angebote, wie neue Menüs oder Aktionen, werden auf der Startseite präsentiert.

Bilder vom Restaurant und Essen wird viel benutzt.

Die Einzelbetriebe haben meistens einen Begrüssungstext.

Danach habe ich die jetzige Webseite vom Restaurant Linde genauer betrachtet und habe mir Gedanken gemacht, welche Inhalte ich behalten und welche ich verbessern möchte.

Mit diesen Informationen konnte ich einen groben Inhalt erstellen.

Hier habe ich Webseiten aufgelistet, von den ich ein paar Ideen hatte

www.theporterhouse.ch

www.restaurant-kastanie.ch

www.linde-uster.ch

Da ich noch keine Kenntnisse im Web hatte, habe ich den notwenigsten Inhalt verwendet.

WEBAUFTTRITT

NAVIGATION

Ich habe bemerkt, dass viele Webseiten, eine Navigation mit 3-5 Unterseiten haben.

Deshalb habe ich für mein Projekt die Navigation ebenfalls angepasst und mir überlegt was relevant ist und was nicht.

Die Navigation der jetziger Webseite

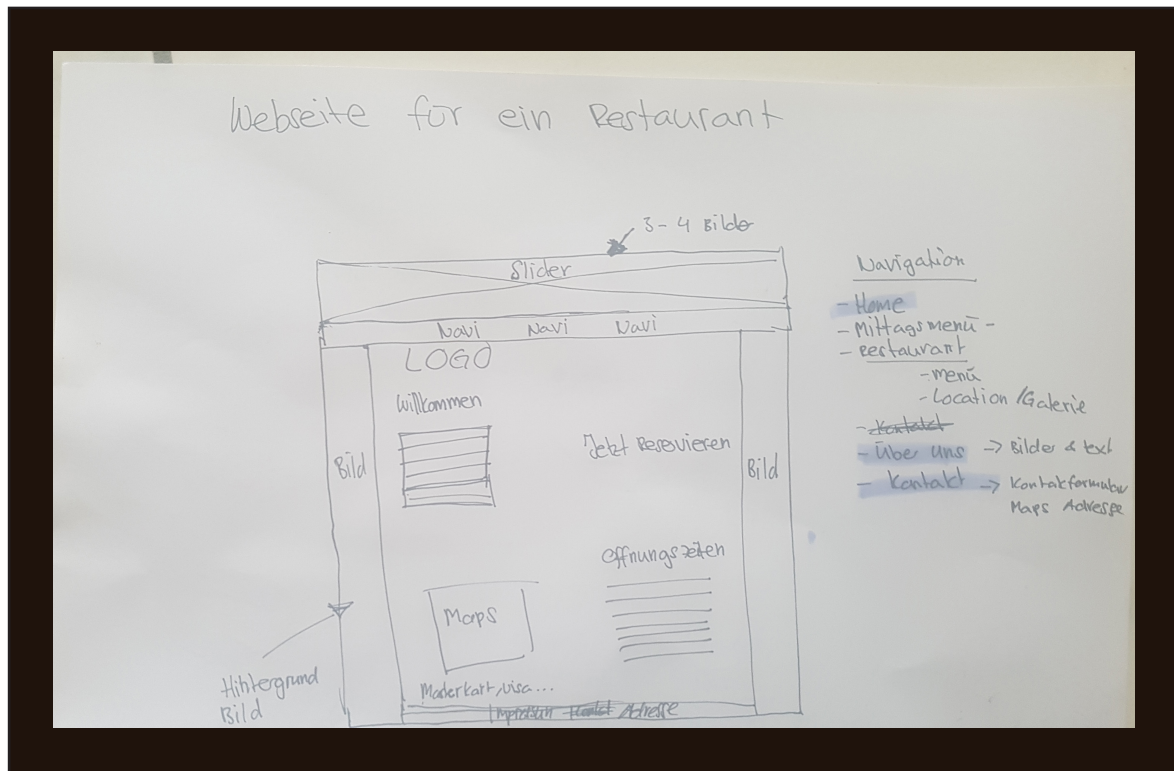


START ÜBER UNS ÖFFNUNGSZEITEN MITTAGSKARTE RESTAURANT GALERIE ANFAHRT GÄSTEBUCH IMPRESSUM KONTAKT

Aus dieser Navigation habe ich eine kleinere erstellt und entschied mich für 5 Rubriken.

- Start
- Mittagsmenü
- Restaurant
 - Menü
 - galerie
- Über uns
- Kontakt

SKIZZE



Startseite

- Begrüssungstext
- Gut ersichtlich zum Reservieren oder Anrufen (da man besser anrufen soll zum Reservieren, ist es wichtig die Telefonnummer aufzuführen.)
- Öffnungszeiten
- Maps

Da die Unterseiten vom Layout gleich aussehen werden, habe ich mir den Inhalt aufgeschrieben. Dazu habe ich die Screendesigns erstellt.

Galerie

- **Bilder**

Kontakt

- **Kontaktdaten: Adresse, Telefonnummer, Maps**
- **Kontaktformular**
- **Icon Zahlungsmöglichkeiten**

Auf jeder Seite

- **Navigation**
- **Hintergrundbild**
- **Logo**
- **Footer mit Adresse Datenschutz/Impressum**
- **Icon Facebook und WLAN**

LAYOUT ASSETS

Restaurant Linde ist ein altes schönes Holzhaus, darum war mir klar, dass die Webseite mit braunen Farben gestaltet wird.

Auch Orange darf nicht fehlen, da unsere Arbeitskleidung mit einer orangen Farbe angeschrieben ist.

LOGO

Weil Restaurant Linde kein Logo hat, habe ich eins entworfen



Lindeblütenblatt

Weil früher ein Lindenblütenbaum beim Restaurant stand und das Logo somit eine Verbindung zum Namen hat.

Kreis

Weil das T-Shirt mit «Linde» auf einem orangen Oval angeschrieben ist, habe dies mit einem runden Kreis übernommen.

House of Cordon-Bleu

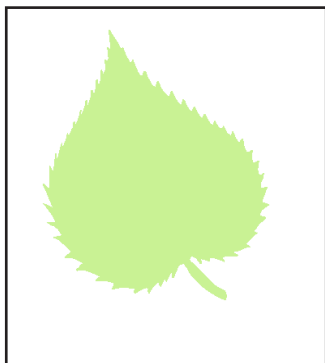
Auf der aktuellen Webseite wird zu wenig hervorgehoben, dass die Spezialität des Hauses das Cordon Bleu ist.

Es war mir sehr wichtig dies in den Vordergrund zu bringen.

Der Slogan «House of Cordon Bleu » habe ich wieder von der Arbeitskleidung übernommen.

Es wird als <H1/> auf der Webseite dargestellt.

FAVICON



Weil das Logo zu gross war und man nicht alles erkennen konnte, habe ich mich dazu entschieden nur das Blatt als Favicon zu übernehmen.

ICON

Alle benutzten Icons auf der Webseite, habe ich zuerst auf <https://fontawesome.com> heruntergeladen und dann mit Illustrator die Farbe geändert.

FARBE

Die Farben, die ich für das Projekt brauche, sind Braun Grün und Orange. Jetzt musste ich noch diese drei Farbe zusammen kombinieren, so dass sie gut zusammen harmonisieren und zeitgemäss aussehen.

Für diese Farbkombination habe ich mich entschieden.



#180001

#66340A

#E28D47

#D9A16E

#99E294

color.adobe.com


7/1



#18C01

Da die Farbe im Hintergrund transparent ist, musste ich mich für eine dunklere Farbe entscheiden, sodass es dunkelbraun aussieht und nicht zu hell wirkt.

Wenn ich das Braun vom Logo genommen hätte, würde das zu hell aussehen.



#66340A

Dieses Braun nutze ich für das Logo.



#E28D47

Diese Farbe nutze ich für das Logo und die Navigation.



#DBA16B

Da Orange #E28D47 zu grell für Texte und Überschriften ist, musste ich etwas nehmen, das weniger auffällt, so entschied ich mich für dieses, wie ich es nenne, Baige.

Benutzt habe ich diese Farbe für den Titel, kleinere Überschriften und Icons.



#C9F294

Diese Farbe nutze ich für das Logo.

Weil dieses Grün gelb sehr ins Auge fällt, nutze ich es für Elemente, die sehr wichtig sind, wie für den Slogan, «Jetzt Reservieren» und für die Überschrift «Kontaktformular».



#FFFFFF

Die weisse Farbe nutze ich für Texte

Kunstler Script

Meine Idee war, die Schrift, die auf der Menükarte verwendet wird, in das Logo reinzubringen, da die Schrift kostenpflichtig ist, entschied ich mich für Kunstler Script. Diese ist auf dem Arbeits-T-Shirt zu finden.

Roboto

Weil Kunstler Script nicht gut leserlich ist, konnte ich diese nicht in der Webseite übernehmen.

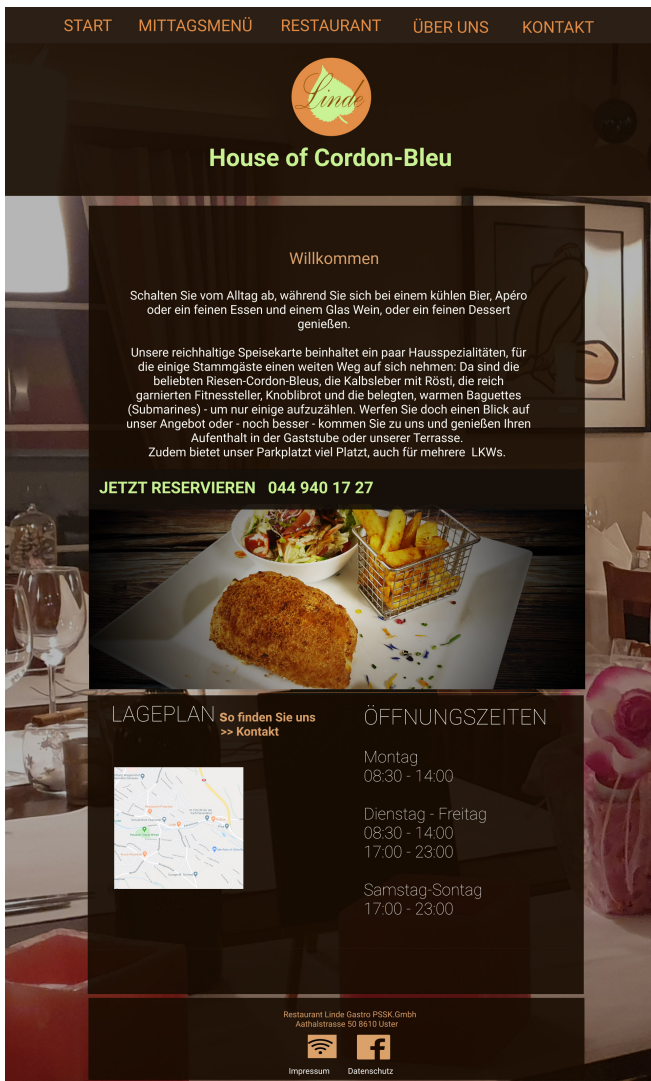
Da meine Webseite relativ farbig sein wird, brauchte ich eine neutrale Schrift, die zudem moderner erscheint.

Die Standardchriften, die überall in einem Computer installiert sind, wollte ich nicht übernehmen, da ich mit diesem Projekt lernen wollte wie man in Html und in Css Schriften einbindet, und so entschied ich mich für Roboto.

Diese Schrift hat verschiedene Varianten, so konnte ich mit einer Schrift, auf mehreren Arten schreiben.

SCREENDSIGN

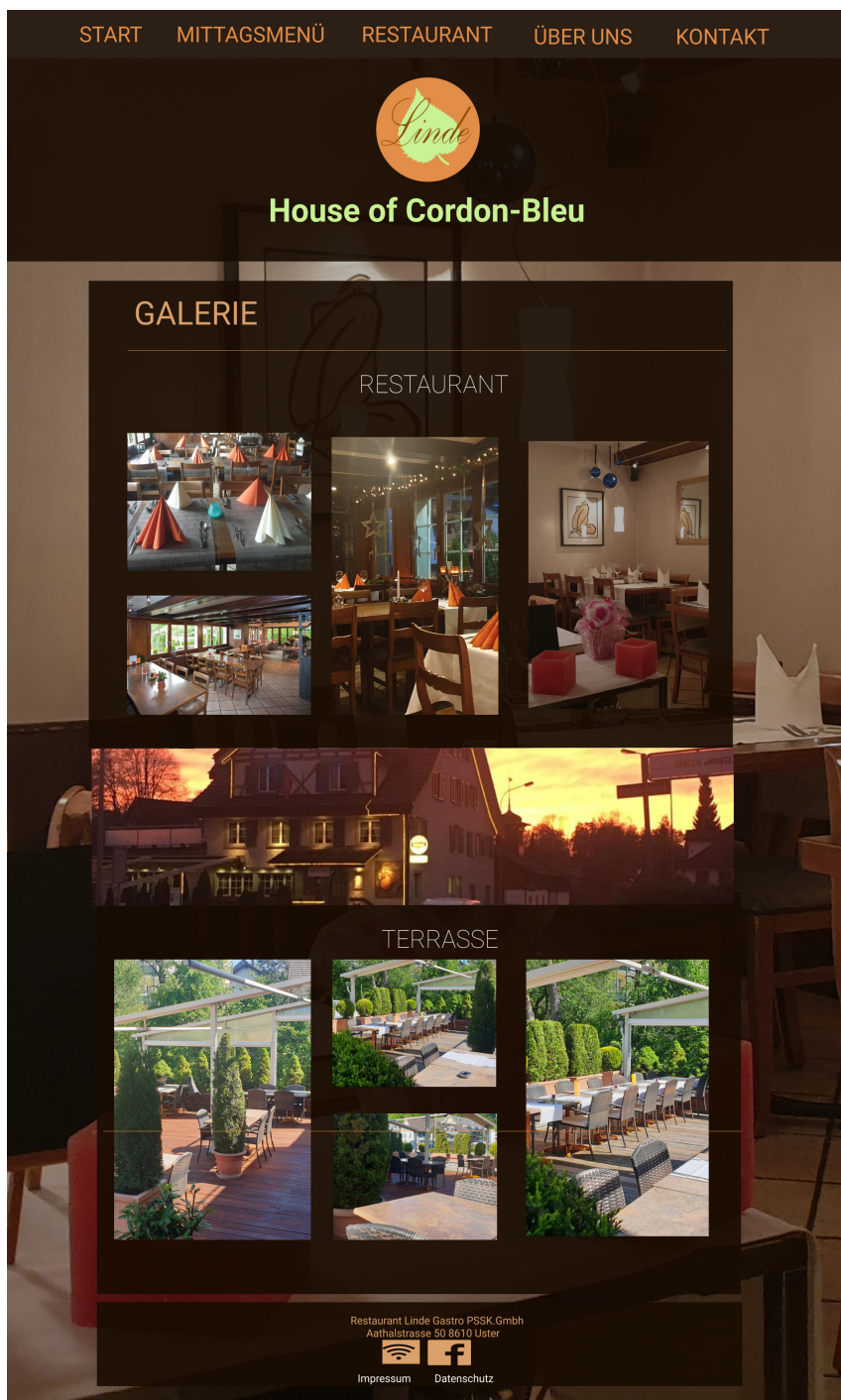
DESKTOP



Startseite

Am Anfang habe ich einen Begrüßungstext, den habe ich von der jetzigen Webseite übernommen, da der Text zu lang ist, habe ich diesen gekürzt. Gleich darunter habe ich ein Bild von einem Cordon Bleu in den Vordergrund gestellt.

Das Bild bearbeitete ich mit dem Photoshop. Direkt oberhalb vom Bild habe ich die Telefonnummer gut ersichtlich dargestellt. Zum Schluss stehen die Öffnungszeiten und der Lageplan. Dazu habe ich die Kontaktseite verlinkt. --> So erreichen Sie uns. Damit man schneller zu den Kontaktdaten findet.



Galerie

Von meinem Chef bekam ich ein paar Fotos, von diesen, habe ich die schönsten mit der besten Qualität ausgewählt.

Danach habe ich recherchiert, wie eine Galerie aussollen soll und diverse Effekte im Google gesucht. Ich habe mich für diese Aufstellung der Bilder entschieden. Mit CSS habe einen speziellen Effekt reingebracht,

START MITTAGSMENÜ RESTAURANT ÜBER UNS KONTAKT

Linde
House of Cordon-Bleu

KONTAKT

Standort

Restaurant zur Linde
Aathalstrasse 50
8610 Uster

Kontakt

Tel. +41 44 940 17 27
Email info@linde-uster.ch

Öffnungszeiten

Montag
08:30 - 14:00

Dienstag - Freitag
08:30 - 14:00
17:00 - 23:00

Samstag-Sonntag
17:00 - 23:00

SO ERREICHEN SIE UNS SCHNELL UND EINFACH

KONTAKTFORMULAR

Um einen einen Tisch zu reservieren bitten wir Sie, uns direkt anzurufen. Während des Tagesgeschäftes kann es vorkommen, dass wir nicht immer den E-Mail Eingang überprüfen. Für alle anderen Mitteilungen können Sie gerne die unten stehende Eingabemaske verwenden. Wir melden uns dann so rasch wie möglich bei Ihnen.

Vorname

Nachname

Email*

Telefon

Ihre Mitteilung

SENDEN

Restaurant Linde Gastro PSSK GmbH
Aathalstrasse 50 8610 Uster

[Impressum](#) [Datenschutz](#)

Kontaktformular

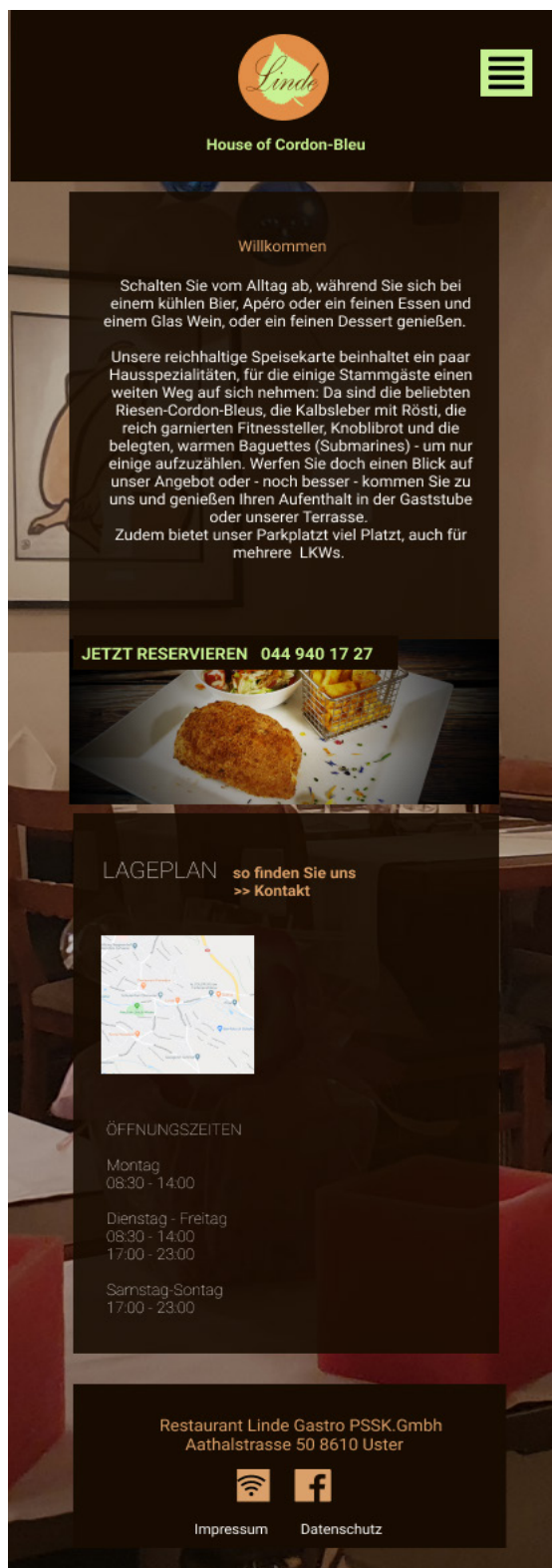
Auf der Kontaktseite befinden sich die Adresse, Telefonnummer noch einmal die Öffnungszeiten, sowie der Standort mit der entsprechenden Kartenansicht.

Weiter unten findet man das Kontaktformular, welches ich ganz schlicht gestaltet habe. Den obigen Text habe ich aus der jetzigen Webseite herauskopiert.

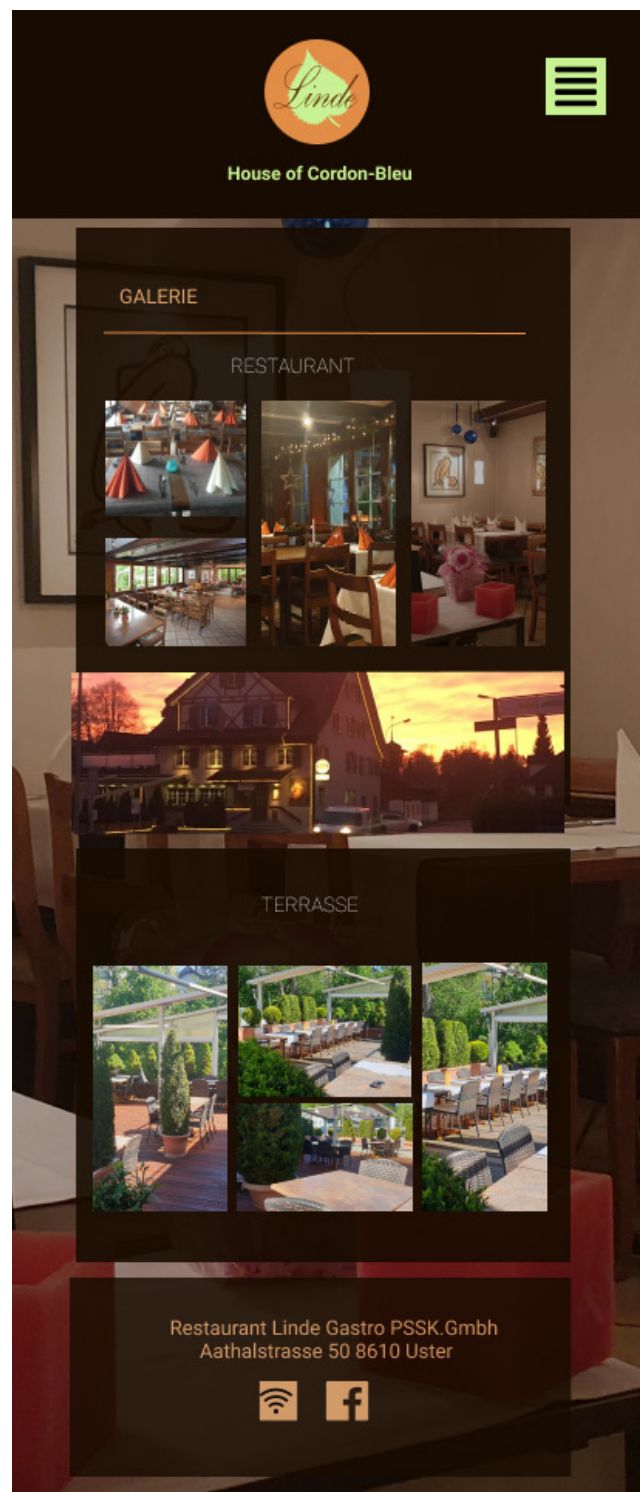
MOBILE

Hier sind meine Screendesigns für die Mobile-Version.

Startseite



Galerie



Kontakt

Linde
House of Cordon-Bleu

KONTAKT

Standort
Restaurant zur Linde
Aathalstrasse 50
8610 Uster

Kontakt
Tel. +41 44 940 17 27
Email info@linde-uster.ch

Öffnungszeiten
Montag
08:30 - 14:00
Dienstag - Freitag
08:30 - 14:00
17:00 - 23:00
Samstag-Sonntag
17:00 - 23:00

SO ERREICHEN SIE UNS SCHNELL UND EINFACH

KONTAKTFORMULAR

Um einen einen Tisch zu reservieren bitten wir Sie, uns direkt anzurufen. Während des Tagesgeschäftes kann es vorkommen, dass wir nicht immer den E-Mail Eingang überprüfen. Für alle anderen Mitteilungen können Sie gerne die unten stehende Eingabemaske verwenden. Wir melden uns dann so rasch wie möglich bei Ihnen.

Vorname
Nachname
Email
Telefon
Ihre Mitteilung

SENDEN

Restaurant Linde Gastro PSSK.GmbH
Aathalstrasse 50 8610 Uster

Navigation

Linde

START

MITTAGSMENÜ

RESTAURANT ↓

MENÜ

GALERIE UND

KONTAKT