**项目草案**

* **项目名称：大象基金**
* **功能定位：一款多功能的一站式基金交易电商服务平台**
* **项目背景**

随着经济社会的发展与人民生活水平的提高，理财作为一种新型的创收方式逐渐进入社会大众的生活中。加之近年来，通货膨胀的加快与银行利息停滞间的矛盾、股票市场与其不确定性性间的矛盾，促使基金消费作为一种普适性的理财消费行为受大众欢迎。

目前市面上存在众多的基金软件，但使用其的过程中往往存在以下问题：

1）功能复杂，难以满足新手用户快速入门的需求；

2）数据信息复杂，无法直观的反映大盘指数趋势；

3）软件内部收费条目参差不齐，用户满意度低；

4）缺乏基金导购、趋势预测等特色服务，用户粘性不足。

* **项目目标**

团队成员拟开发一款多功能的一站式基金交易电商服务平台，为各层次用户提供多方位的基金服务，从而达到以下目标：

1）提升用户群体的基金购买效率与购买体验；

2）节约因选择基金、浏览数据等浪费的时间成本；

3）提升用户对基金理财的自信，对基金的掌控感更强。

* **项目简介**

项目的主体为电商服务平台，其主要分为系统支撑、系统功能、系统平台模块，其中最具核心的系统功能模块又细分基金产品、基金导购、大盘指数子模块。各系统模块、系统功能子模块间遵循“高内聚，低耦合”的软件设计原则，使系统逻辑更加清晰、系统架构更加明了。

其中，系统支撑模块主要运用Tomcat服务器提供程序运行服务，MySQL数据库提供数据存储服务；系统平台模块运用Web开发技术整合后台算法，通过界面UI设计实现用户交互；系统功能模块涵盖基金信息预览、买入卖出、订单查询、客服咨询、兴趣分析、基金导购、可视分析及自选预测等多样化的基金服务功能，为用户挑选一款满意的基金产品提供更加便利的服务。

* **用户使用流程（后期结合界面图展示）**

……