

Task. XML\XSD & Web-Parsing

Создать xml-файл, хранящий информацию об объектах определенной предметной области. Для валидации полученного xml-файла необходимо разработать соответствующую ему схему xsd. Выполнить парсинг xml-документа с использованием DOM, SAX, StAX парсеров.

Файл загружать в веб-приложение через страницу в браузере, на странице осуществлять выбор парсера. Результаты парсинга должны быть выведены в браузер в виде таблицы.

Требования

- использовать для атрибутов required & optional
- перечисления
- шаблоны и предельные значения
- использовать тип ID
- задание значений атрибутов по умолчанию
- расширение типов (имитация наследования)
- использовать дату-время
- создать в xml-документе не менее 16 сущностей
- парсеры организовать с помощью шаблона Builder
- для записи логов использовать Log4J2
- код должен быть покрыт тестами

Индивидуальные задания

1 Оранжерея

Растения, содержащиеся в оранжерее:

Name - название растения.

Soil - почва для посадки, которая может быть следующих типов: подзолистая, грунтовая, дерново-подзолистая.

Origin - место происхождения растения.

Visual parameters (должно быть несколько) - внешние параметры: цвет стебля, цвет листьев, средний размер растения.

Growing tips (должно быть несколько) - предпочитаемые условия произрастания: температура (в градусах), освещение (светолюбиво либо нет), полив (мл в неделю).

Multipliyng - размножение: листьями, черенками либо семенами.

Корневой элемент назвать *Flowers*.

2 Алмазный фонд

Драгоценные и полудрагоценные камни:

Name - название камня.

Preciousness - может быть драгоценным либо полудрагоценным.

Origin - место добывания.

Visual parameters (должно быть несколько) - могут быть: цвет (зеленый, красный, желтый и т.д.), прозрачность (измеряется в процентах 0-100%), способы огранки (количество граней 4-15).

Value - вес камня (измеряется в каратах).

Корневой элемент назвать *Gems*.

3 Тарифы

Тарифы мобильных компаний:

Name - название тарифа.

Operator name - название сотового оператора, которому принадлежит тариф.

Payroll - абонентская плата в месяц (0 - n рублей).

Call prices (должно быть несколько) - цены на звонки: внутри сети (0 - n рублей в минуту), вне сети (0 - n рублей в минуту), на стационарные телефоны (0 - n рублей в минуту).

SMS price - цена за смс (0 - n рублей).

Parameters (должно быть несколько) - наличие любимого номера (0 - n), тарификация (12-секундная, минутная), плата за подключение к тарифу (0 - n рублей).

Корневой элемент назвать *Tariffs*.

4 Лекарственные препараты

Лекарственные препараты имеют следующие характеристики.

Name - наименование препарата.

Pharm - фирма-производитель.

Group - группа препаратов к которым относится лекарство (антибиотики, болеутоляющие, витамины и т.п.).

Analogs (может быть несколько) - содержит наименование аналога.

Versions - варианты исполнения (консистенция/вид: таблетки, капсулы, порошок, капли и т.п.). Для каждого варианта исполнения может быть несколько производителей лекарственных препаратов со следующими характеристиками:

Certificate - свидетельство о регистрации препарата (номер, даты выдачи/истечения действия, регистрирующая организация);

Package - упаковка (тип упаковки, количество в упаковке, цена за упаковку);

Dosage - дозировка препарата, периодичность приема.

Корневой элемент назвать Medicins.

5 Компьютеры

Компьютерные комплектующие имеют следующие характеристики:

Name - название комплектующего.

Origin - страна производства.

Price - цена (0 - n рублей).

Type (должно быть несколько) - периферийное либо нет, энергопотребление (ватт), наличие кулера (есть либо нет), группа комплектующих (устройства ввода-вывода, мультимедийные), порты (COM, USB, LPT).

Critical - критично ли наличие комплектующего для работы компьютера.

Корневой элемент назвать Devices.

6 Конфеты

Name - название конфеты.

Energy- калорийность (ккал).

Type (должно быть несколько) - тип конфеты (карамель, шоколадная [с начинкой либо нет]).

Ingredients (должно быть несколько) - ингредиенты: вода, сахар (в мг), фруктоза (в мг), тип шоколада (для шоколадных), ванилин (в мг)

Value - пищевая ценность: белки (в гр.), жиры (в гр.) и углеводы (в гр.).

Production - предприятие-изготовитель.

Корневой элемент назвать Candies.

7 Периодические издания

Title - название издания.

Type - тип издания (газета, журнал, буклет).

Monthly - ежемесячное либо нет.

Chars (должно быть несколько) - характеристики: цветное (да либо нет), объем (n страниц), гляцевое (да [только для журналов и буклетов] либо нет [для газет]), имеет подписной индекс (только для газет и журналов).

Корневой элемент назвать Papers.

8 Туристические путевки

Type - тип путевки (выходного дня, экскурсионная, отдых, паломничество и т.д.).

Country - страна для путешествия.

Number days/nights - количество дней и ночей.

Transport - вид перевозки туристов (авиа, ж/д, авто, лайнер).

Hotel characteristic (должно быть несколько) - количество звезд, включено ли питание и какое (HB, BB, AI), какой номер (1,2,3-х местные), есть ли телевизор, кондиционер и т.д.

Cost - стоимость путевки (сколько и что включено).

Корневой элемент назвать Tourist vouchers.

9 Почтовые открытки

Thema - тема изображения (городской пейзаж, природа, люди, религия, спорт, архитектура...).

Type - тип открытки (поздравительная, рекламная, обычная). Была ли отправлена.

Country - страна производства.

Year - год издания.

Author - имя автора(ов). Если известен.

Valuable - историческая, коллекционная или тематическая ценность.

Корневой элемент назвать Old Cards.

10 Банковские вклады

Name - название банка

Country - страна регистрации.

Type - тип вклада (до востребования, срочный, расчетный, накопительный, сберегательный, металлический).

Depositor - имя вкладчика.

Account id - номер счета.

Amount on deposit - сумма вклада.

Profitability - годовой процент.

Time constraints - срок вклада.

Корневой элемент назвать Banks.