

Mentorship program 2022

I Mentors



IRENE JIN

Irene, CIO e co-founder di Jungler, una startup di Influencer Marketing, possiede un Master in Fashion & Luxury Brand Management alla Manchester Metropolitan University & Istituto Marangoni conseguito a Londra e una Laurea Triennale in Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione presso l'Università Bocconi a Milano (con un campus abroad alla American University of Dubai). Il suo background internazionale ha permesso di sviluppare spiccate doti relazionali, di teamwork e di problem solving nell'ambiente lavorativo. Con 10 anni di esperienza lavorativa principalmente nel mondo della moda, digital marketing e consulenza, oggi Irene è docente di Social Media Marketing & Influencer Marketing. Dal 2021 è iscritta nell'Elenco Regionale degli Esperti di Settore (ERES) in Comunicazione, Pubblicità, Pubbliche Relazioni della Regione Toscana.

VALORI DA CONDIVIDERE: Condivisione della mia esperienza come co-founder di una start up innovativa e delucidazioni in merito a come costituire una startup: team, validazione di un'idea e metodologia di lavoro. Posso anche dare un supporto riguardo a come creare un personal brand e trovare clienti come freelancer.



ANDREAS ROSSO

Andreas è un fotografo di prodotto e videomaker freelance. Il suo brand “Liquid Light®” crea immagini d’impatto e contenuti multimediali per le aziende nei settori del vino e della cosmesi. Prima di avventurarsi in questo cammino solista ha lavorato nel mondo della pubblicità e del vino. Andreas ha passato due anni come responsabile della comunicazione nell’azienda di famiglia che opera da 50 anni nel settore vinicolo, producendo una vasta gamma di vini di pregio tra cui Barolo e Barbaresco. Precedentemente ha avuto varie esperienze in agenzie pubblicitarie italiane e internazionali, dove ha lavorato come Art Director, prevalentemente occupandosi del settore Automotive. Il suo curriculum vanta nomi come Armando Testa, Ideal Comunicazione e MRM McCann. È diplomato allo IED in Design della Comunicazione Visiva – Comunicazione Pubblicitaria e presto affronterà un nuovo percorso in questo istituto: il Master in Brand Management & Communication. Sempre curioso e alla ricerca di nuovi stimoli, Andreas ha varie passioni e hobby tra cui l’arte, la musica, la finanza, l’orologeria e la profumeria.

VALORI DA CONDIVIDERE:

- Personal Branding;
- Supporto nella creazione CV e Portfolio;
- Creatività (Che cos’è e come si fa?);
- Lavoro in agenzia Vs Lavoro Freelance;
- Aspetti tecnici dei Software creative;
- Professioni creative e come diventare un creativo professionista;
- Supporto nelle decisioni future dei mentees.



MAURO DONG

Mauro è Laureato in Economia e Gestione Aziendale all' Università Cattolica del Sacro Cuore, Mauro Dong è oggi consulente in RsA asia, studio boutique di consulenza fiscale, finanziaria e strategica con sede a Shanghai.

Tra le esperienze passate, ritroviamo tirocinio presso la Camera di Commercio Italiana ad Hong Kong e supporto in numerose organizzazioni non profit:

- The Harvard Project for Asian and International Relations (HPAIR)
- Cattolica Chinese Student Association (CCSA)
- Italian Chinese Professional Network (ICPN)
- World Business Dialogue
- ID - Budapest European Agora

Mauro è sempre desideroso di imparare e crede che la sua volontà di lavorare sodo lo aiuterà a realizzare il suo obiettivo personale e professionale: diventare un professionista con visione globale ed acquisire la capacità di adattarsi ad una varietà di circostanze, ambienti e culture diverse.

Viaggiare è una delle sue passioni e non vede l'ora di poter visitare nuovi orizzonti non appena la situazione pandemica lo permette.

VALORI DA CONDIVIDERE: Voglio condividere la mia esperienza e dare linee guida, consigli, punti di vista su tematiche professionali.



EMANUELA WU

Emanuela è Head of Global Business Development in Impossible Brands a Milano, un digital fashion accelerator che ha l'obiettivo di incubare e accelerare brand del fashion e del design Made in Italy. In precedenza, ha ricoperto il ruolo di Global Business Development Manager per AliExpress Social Commerce Program, con base nell'Headquarter di Alibaba a Hangzhou (Cina). Oltre al ruolo in AliExpress, Emanuela era anche parte dell'Alibaba Global Talent Development program (AGTD), la leadership academy fondata da Jack Ma, con lo scopo di formare i leader globali del gruppo. Prima di Alibaba, Emanuela ha lavorato per più di 3 anni in consulenza, dapprima come Project Manager in Reply, e successivamente come Senior Digital Innovation Consultant in EY, consolidando le sue competenze in ambito E-commerce, con focus sul mondo Retail, Fashion e Entertainment. Precedentemente all'esperienza in consulenza, Emanuela ha lavorato come Business Developer sia per una startup ad Amsterdam, che successivamente per Google AdWords a Milano. Si è laureata in Economia e Management all'Università Luigi Bocconi, con esperienze di Summer School presso la Fudan University di Shanghai e di Exchange Program presso l'University of Illinois (USA). È membro del Board of Directors e Team Strategy di ICPN. Nel tempo libero viaggia in giro per il mondo e si dedica alla sua passione per il pianoforte. È fluente in italiano, inglese, cinese e francese.

VALORI DA CONDIVIDERE: Condivisione della mia esperienza di vita e professionale a livello internazionale; supporto alle scelte di carriera post laurea, e supporto ai giovani lavoratori nell'evoluzione del loro percorso professionale.



LUCIA ZHOU

Lucia fa parte del Future Talent Program presso Tetra Pak, leader mondiale nel trattamento e confezionamento di alimenti liquidi. Durante il programma sta svolgendo assignments sia locali che globali nelle diverse aree business dell'azienda. Lucia ha conseguito la laurea specialistica e triennale in Ingegneria Chimica presso il Politecnico di Milano, maturando esperienze all'estero con il Winter School Program in King Abdullah University of Science and Technology in Arabia Saudita nel gruppo di ricerca del Clean Combustion Research Center e successivamente svolgendo un exchange Master of Philosophy in HKUST a Hong Kong. Nel tempo libero si diletta a scoprire nuovi tipi di hobby tra cui le arti marziali e le escursioni in natura.

VALORI DA CONDIVIDERE: Con il programma Mentorship di ICPN vorrebbe poter rendere alla Community l'aiuto incredibile che lei stessa ha ricevuto quando era mentee, condividendo le sue scelte, le sue esperienze e il suo percorso.



ANDY CHEN

Andy è un Senior Financial Auditor presso Deloitte a Lussemburgo. Lavora nel dipartimento Audit di Private Equity e Real Estate dove si occupa principalmente di clienti nel settore del Real Estate. Precedentemente, ha svolto uno stage sempre presso Deloitte a Milano per clienti sempre facenti parte del settore finanziario. Si è laureato all'Università Luigi Bocconi di Milano con un master in Accounting, Financial management & Control e sempre nella medesima università con una laurea triennale in International Economics & Management. Nel tempo libero gli piace ascoltare musica, viaggiare e seguire il calcio. È fluente in italiano ed inglese ed ha conoscenza base del cinese e francese.

VALORI DA CONDIVIDERE: Sono a disposizione per dubbi e consigli per coloro che vogliono intraprendere un inizio di carriera in una Big 4 accounting firm che forniscono un'ottima formazione e crescita rapida delle persone.



MARIA MERCEDES

Maria si laurea all'università Bocconi nel 2011 (Economia per l'Arte, la cultura e la comunicazione). Per più di 7 anni si occupa di beauty nei più importanti retailer offline italiani fino a ricoprire il ruolo di Category Manager Make up e successivamente Fragranze in Sephora Italia. Da ottobre 2019 decide di lanciarsi nel mondo e-commerce e accettare la sfida in AliExpress del gruppo Alibaba, ricoprendo prima il ruolo di Senior Business Development Manager e successivamente di Senior Category Manager Beauty&Health per i paesi Italia e Spagna.

Nel tempo libero adora trascorrere le sue giornate con la sua famiglia e i suoi amici, mangiando prelibatezze e bevendo del buon vino. E' appassionata d'arte e ha un debole per i gatti e le serie di Netflix.

VALORI DA CONDIVIDERE: Voglio condividere la mia esperienza, dare informazioni sul mercato beauty e le sue particolarità. Consigli sulle future scelte di lavoro post laurea. Supporto per creazione cv e preparazione ai colloqui di lavoro.