



PodCast

ETNOGRAFIA

A Etnografia é o ramo em que o profissional observa e faz o estudo para compreender ações do consumidor no momento da posse de um item (seja tangível ou intangível) e como isso interfere no seu dia a dia. O estudo da Etnografia aplica conceitos e teorias da Antropologia.

A Etnografia abre um campo de estudo para explicação de diferentes e mutáveis papéis, funções e significados a que são submetidos os produtos e serviços desde o momento em que saem da loja até o seu comportamento no cotidiano. Livia Barbosa*, em um artigo publicado em 2003 intitulado Marketing Etnográfico, cita que “esses dados servem como parâmetros teóricos para conhecer o comportamento dos consumidores”.

*Professora do Departamento de Antropologia da Universidade Federal Fluminense com pós-doutorado pela UNFRJ/PPGAS/Universidade de Tóquio.