



# VARIACIÓN de los Indicadores de precio de la Economía

Enero 2025

En el mes de enero 2025, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional disminuyó en -0,08%, en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, decreció -0,09%. El comportamiento anual, observado en el periodo febrero 2024 – enero 2025, mostró una variación de 1,80% para el indicador Nacional y de 1,85% para el de Lima Metropolitana.

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, fue determinante la baja de precios que mostraron las divisiones de consumo: Transporte con -0,99%, con un aporte negativo -0,12 puntos porcentuales y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas -0,33% y una incidencia -0,08 puntos porcentuales, que en conjunto aportaron negativamente con -0,20 puntos porcentuales a la variación del índice general (-0,09%); este comportamiento fue contrarrestado principalmente por el alza de precios que presentaron las divisiones de Restaurantes y Hoteles (0,36%) y Bienes y Servicios Diversos (0,19%), los cuales contribuyeron positivamente con 0,07 puntos porcentuales a la inflación del mes.

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de enero 2025 tuvo una variación de 0,10%, registrando entre los meses de febrero 2024 a enero 2025, una tasa anual de -0,56%.

En enero, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró un incremento de 0,16%, y en el periodo anual (últimos doce meses), aumentó en 2,25%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de enero un crecimiento de 0,10%. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en -0,53%.

## Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores  
**Jefe del INEI**

Peter Abad Altamirano  
**Subjefe de Estadística**

Lilia Montoya Sánchez  
**Directora Técnica  
de Indicadores Económicos**

Marilú Cueto Maza  
**Directora Técnica Adjunta  
de Indicadores Económicos**

Jesús Córdova Cuellar  
**Director Ejecutivo de  
Índice de Precios**

## Variación de los Índices de Precios Enero 2025

Índice de Precios	Enero	Feb.24 - Ene.25
Al Consumidor a nivel Nacional	-0,08	1,80
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,09	1,85
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,10	-0,56
Maquinaria y Equipo 1/	0,16	2,25
Materiales de Construcción 1/	0,10	-0,53

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021 = 100)

## Enero 2025

En enero de 2025, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional disminuyó en -0,08%, explicado principalmente por el comportamiento de las divisiones de consumo Transporte -0,84% y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas -0,34%, los cuales mostraron un resultado más negativo que el promedio nacional.

De otra parte, diez divisiones de consumo tuvieron tasas positivas: Restaurantes y Hoteles 0,33%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,19%, Bienes y Servicios Diversos 0,15%, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar 0,13%, Recreación y Cultura 0,11%, Salud y Prendas de Vestir y Calzado ambas con 0,05%, Educación, Comunicaciones y Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 0,04% cada uno.

### Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Enero 2025

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %		Incidencia Ene.2025 (Puntos Porcentuales)
		Enero	Feb.24 - Ene.25	
<b>Total Nacional</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,08</b>	<b>1,80</b>	<b>-0,085</b>
Transporte	12,210	-0,84	1,85	-0,103
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	-0,34	0,17	-0,085
Educación	8,058	0,04	4,92	0,003
Comunicaciones	4,643	0,04	-0,18	0,002
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,04	2,36	0,001
Salud	3,475	0,05	1,60	0,002
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,05	0,81	0,002
Recreación y Cultura	3,996	0,11	1,94	0,004
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,13	0,90	0,006
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,15	2,45	0,010
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,19	2,92	0,017
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,33	2,88	0,056

El resultado de enero 2025, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cuatro divisiones de consumo:

**Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, presentó una variación negativa de -0,34%, en este resultado aportaron los menores precios de carne (-4,2%) destacando pollo eviscerado -9,4% (25 ciudades), así como sus cortes: pechuga -4,8% y pierna -4,7% y menudencia de pollo -5,8% (21 ciudades); también influyeron los menores precios de huevos de gallina -3,7% (25 ciudades); en igual sentido, otros productos alimenticios (-1,2%) como culantro -11,5% (11 ciudades), albahaca -5,5% y ajo molido -4,7% (5 ciudades). Bajas que fueron atenuadas con los mayores precios en frutas (3,0%) entre las de mayor aporte: granadilla 30,0% (20 ciudades), papaya 11,7% (20 ciudades), naranja de jugo 10,8% (18 ciudades), fresa 6,5% (11 ciudades) y naranja de mesa 4,7% (7 ciudades); asimismo, hortalizas, legumbres y tubérculos (2,2%) entre ellos cebolla china 19,2% (17 ciudades), arveja verde 15,8% (25 ciudades), apio 14,5% (16 ciudades), olluco 12,7% (16 ciudades), ají pimiento 10,8% (16 ciudades), ají amarillo 10,3% (17 ciudades), espinaca 7,6% (15 ciudades), papa amarilla 5,9% (10 ciudades), yuca 5,0% (10 ciudades), lechuga 4,8% (20 ciudades), verdura picada 3,6% (19 ciudades) y ajo entero 2,8% (14 ciudades) entre los de mayor aporte; en menor magnitud, subieron los precios de pescados y mariscos (0,4%) entre ellos perico 8,0% y bonito 5,2%; pan y cereales (0,4%) como arroz a granel 1,1% (20 ciudades), arroz envasado 0,7% (8 ciudades) y fideos secos de pasta larga 0,2% (5 ciudades); también aceites y grasas (0,3%) principalmente aceite vegetal envasado 1,2% (15 ciudades). **Transporte** mostró disminución en sus precios con -0,84%, debido a la reducción de precios del pasaje aéreo nacional -14,7% (14 ciudades) y pasaje en ómnibus interprovincial -9,1% (22 ciudades) por una menor demanda durante el presente mes, después del feriado de fin de año. Igualmente, bajan los precios en pasaje aéreo internacional -2,0%; pasaje en colectivo interprovincial -1,7% (4 ciudades). En tanto que, suben los precios de los combustibles para vehículos: gasohol 0,7% (10 ciudades) y gas licuado de petróleo vehicular 0,7% (4 ciudades). **Restaurantes y Hoteles**, observó un incremento de 0,33%, aumentaron los precios del servicio de comida en restaurantes (0,3%), entre ellos

platos criollos y regionales 0,6%, (5 ciudades), menú en restaurantes 0,4% (12 ciudades), arroz chaufa y carne a la parrilla ambos con 0,3% y pollo a la brasa 0,2% (7 ciudades). El servicio de bebidas en restaurantes aumentó 0,3%, determinado por los mayores precios en jugo de frutas licuado con 0,4% (9 ciudades), cerveza servida 0,3% (7 ciudades) y bebidas calientes 0,2% (8 ciudades). **Bienes y Servicios Diversos** aumentó en 0,15%, básicamente por el incremento de precios en salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales con 0,3%, tales como peinados y artículos de tocador para bebés ambos con 0,6%; artículos para la higiene personal en 0,1% como talco 0,5% (5 ciudades), enjuagues bucales 0,4% (5 ciudades), cremas corporales y de mano 0,4% (12 ciudades); desodorantes y antitranspirantes 0,3% (12 ciudades), jabón de tocador 0,2% (7 ciudades).

### Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En enero de 2025, diecisiete ciudades presentan variaciones negativas, Chachapoyas y Puno con -0,04% cada una, Moyobamba -0,06%, que se ubican por encima del IPC nacional (-0,08%), en tanto que, por debajo se encuentran catorce ciudades, Lima Metropolitana -0,09%, Abancay y Huancayo ambas con -0,14%, Cusco -0,17%, Tacna -0,19%, Arequipa y Huancavelica con -0,23% cada una, Cajamarca -0,26%, Chimbote -0,34%, Huaraz y Pucallpa con -0,40% cada una, Huánuco -0,48%, Tarapoto -0,53% y Cerro de Pasco -0,68%.

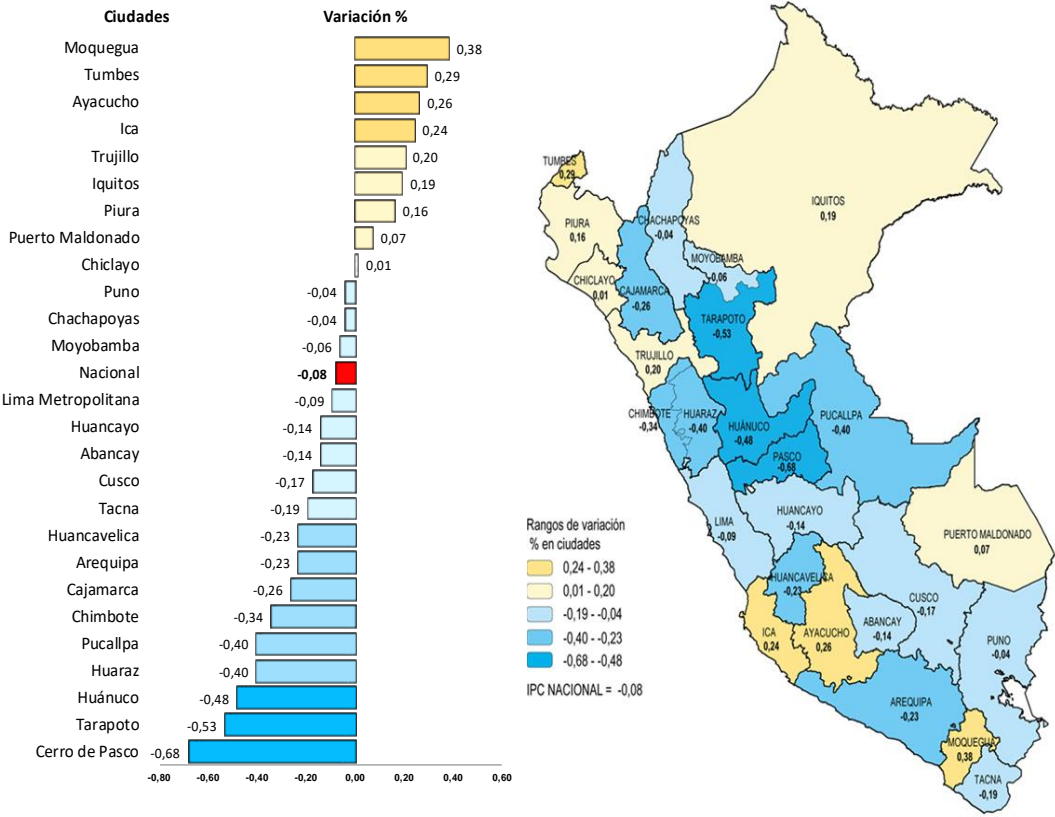
Los precios al consumidor aumentaron en nueve ciudades, observándose las variaciones más altas en cuatro de ellas, Moquegua 0,38%, Tumbes 0,29%, Ayacucho 0,26% e Ica 0,24%.

Con crecimiento positivo, variando en un intervalo entre 0,20% y 0,01% se sitúan cinco ciudades, Trujillo 0,20%, Iquitos 0,19%, Piura 0,16%, Puerto Maldonado 0,07% y Chiclayo 0,01%.

En enero, se observó el incremento de los precios de la granadilla, papaya, mandarina, arveja verde, olluco, papa amarilla, entre otros; por el contrario, se redujeron los precios de carne de pollo, huevos de gallina, jurel, papa blanca, etc. Además, cabe señalar que se redujeron los precios de pasaje en ómnibus interprovincial y pasaje aéreo nacional que se incrementaron en diciembre por las fiestas de fin de año.

Variacion % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Enero 2025



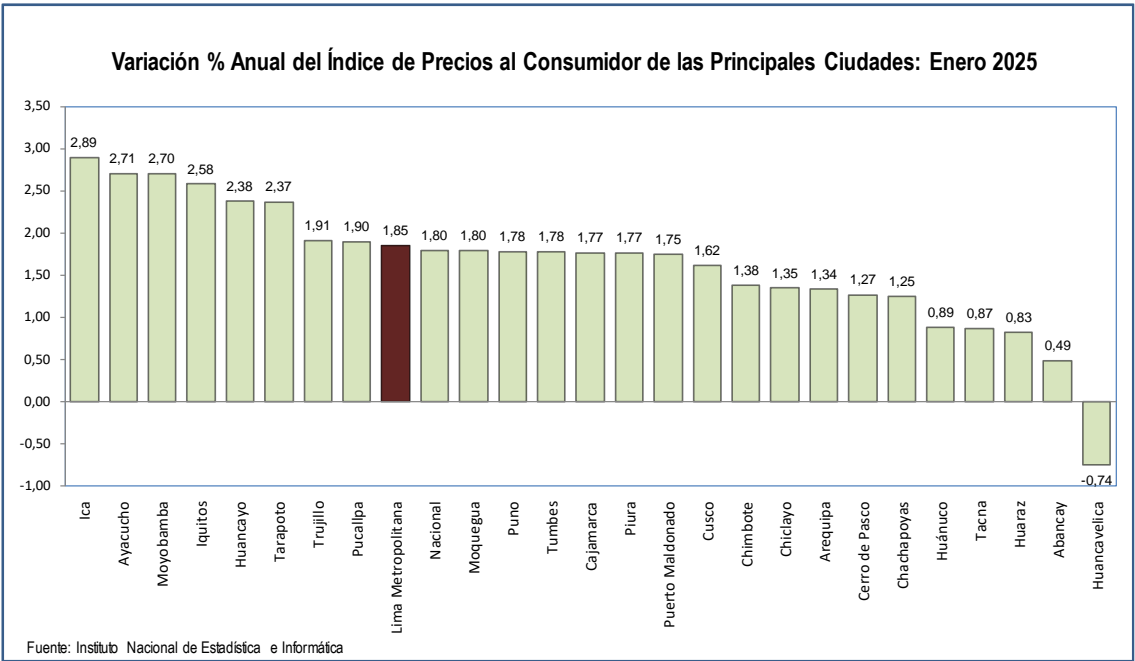
**Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades**

En el periodo comprendido entre febrero 2024 y enero 2025, seis ciudades muestran tasas superiores al 2,00%, liderando el grupo se encuentra Ica 2,89%, Ayacucho 2,71%, Moyobamba 2,70%, Iquitos 2,58%, Huancayo 2,38% y Tarapoto 2,37%.

Asimismo, con variaciones positivas entre 2,0% y 1,0%, donde se ubica el indicador Nacional 1,80%, se encuentran quince ciudades, Trujillo 1,91%, Pucallpa 1,90%, Lima Metropolitana 1,85%, Moquegua 1,80%, Puno y Tumbes ambas con 1,78%, Cajamarca y Piura con 1,77% cada una, Puerto Maldonado 1,75%, Cusco 1,62%, Chimbote 1,38%, Chiclayo 1,35%, Arequipa 1,34%, Cerro de Pasco 1,27% y Chachapoyas 1,25%.

Situándose en un rango de 1,0% a 0,0%, se presentan cuatro ciudades, Huánuco 0,89%, Tacna 0,87%, Huaraz 0,83% y Abancay 0,49%.

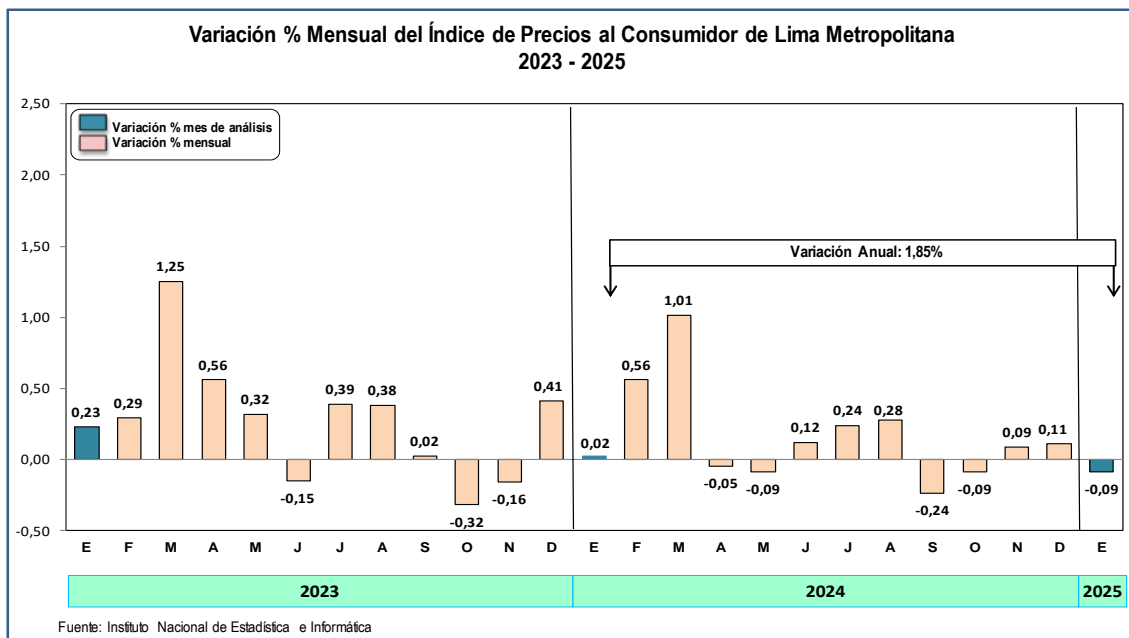
Finalmente, con variación negativa se observa a la ciudad de Huancavelica con -0,74%.



## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

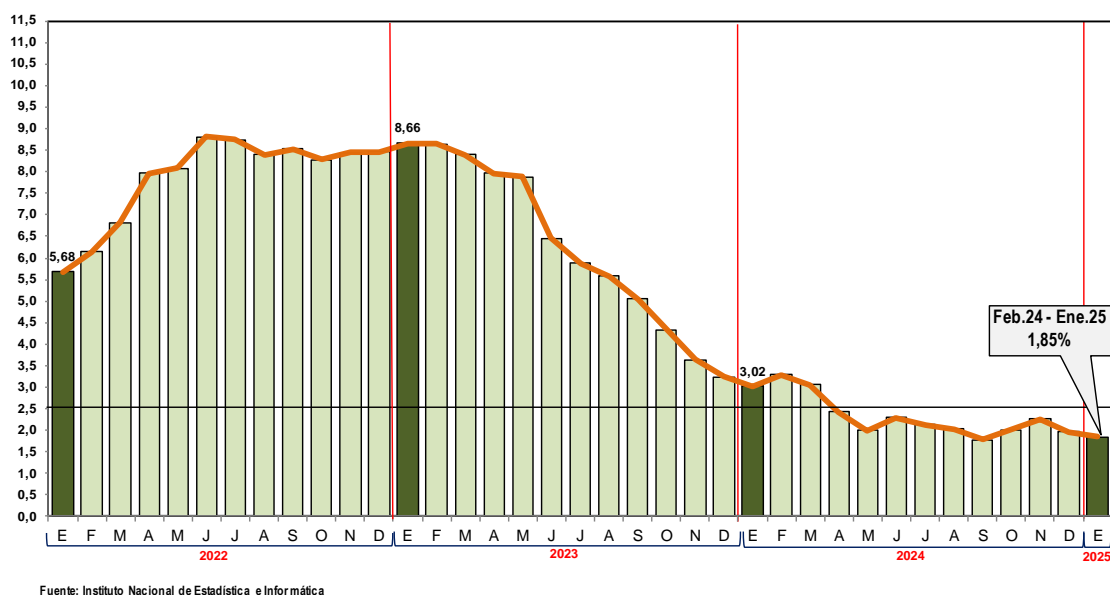
### Enero 2025

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero de 2025, bajó en -0,09%, resultado que es menor al observado el pasado mes de diciembre (0,11%); así como, al de similar mes de los dos años anteriores (enero 2023 y 2024 fue 0,23% y 0,02% respectivamente).



La variación anual, correspondiente al periodo febrero 2024 – enero 2025, fue de 1,85%, con una tasa promedio mensual de 0,15%. Se observa que la evolución anual, viene mostrando una tendencia decreciente, con un nivel inferior al 2,00%. Asimismo, muestra un comportamiento inferior a la evolución anual registrada en similar periodo del año 2024 y 2023 que fueron 3,02% y 8,66% respectivamente.

### Variación % Anual del IPC Lima Metropolitana: 2022-2025



En el mes de enero 2025 cuatro divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

**Transporte** presentó la mayor reducción en sus precios con -0,99%, debido principalmente a una menor demanda de pasajes después del feriado de fin de año, presentando disminución de precios el pasaje aéreo nacional e internacional con -21,6% y -2,0% respectivamente; así como pasaje en ómnibus interprovincial -15,4% y pasaje en taxi -1,8%. Contrariamente, se observó incremento de precios, en combustibles para vehículos, tales como gasohol 1,3%, gas licuado de petróleo vehicular 1,0% y en menor magnitud gas natural vehicular 0,2% debido al alza del precio internacional del petróleo; no obstante, bajó de precio el petróleo diésel en -0,3%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** disminuyó -0,33%, en esta variación aportó carne, por los menores precios en pollo eviscerado -10,5% y sus cortes: alas -6,8%, pierna -5,7% y pechuga -5,4%, también disminuyeron los precios de menudencia de pollo -6,8% y milanesa -4,7%; igualmente otros productos alimenticios, destacando las hierbas culinarias: culantro -20,3% y albahaca -5,4%; en el mismo sentido, bajan los precios de huevos de gallina -2,7%. Contrariamente, observaron alza los precios de frutas como granadilla 31,2%, papaya 14,4%, naranja de jugo 10,9%, mango 7,5%, fresa 5,4%, naranja de mesa 4,9% y palta fuerte 3,8%; de la misma forma hortalizas, legumbres y tubérculos registrando mayores precios: cebolla china 17,5%, apio 15,5%, espinaca 10,5%, ají pimiento y ají amarillo ambos con 9,4%, arveja verde 8,7%, betarraga 7,2%, ajo entero 6,1%, zanahoria 5,3%; también destacaron tubérculos como olluco 15,7%, yuca 10,7%, papa amarilla 10,2% y papa huayro 4,6%; asimismo, pescados y mariscos por los mayores precios en corvina 20,9%, bonito 8,9%, perico 8,0% y merluza 4,0% (influyó en la variación los oleajes que se produjeron en nuestra costa); también observaron alza café, té y cacao, como café tostado molido 1,1% y café instantáneo 0,5%; además pan y cereales entre ellos arroz a granel 0,7% (por el mayor costo de los fertilizantes importados), fideos secos de pasta larga 0,6%, arroz envasado 0,5% y pan francés 0,3%. **Restaurantes y Hoteles**, varió 0,36%, subiendo los precios en el servicio de comida en restaurantes 0,4%, destacando tamales 0,7%, caldo de gallina y pizzas con 0,5% cada uno, menú en restaurantes y ceviche ambos con 0,4%, arroz chaufa y pollo a la brasa con 0,3% y carne a la parrilla con 0,2%. El servicio de bebidas en restaurantes registró un aumento de 0,3%, entre ellos sangría servida 1,5%, cerveza servida 0,5%, además jugo de frutas licuado y bebidas calientes ambos con 0,2%. **Bienes y Servicios Diversos** subió 0,19%, debido al incremento de los precios en salones de peluquería y establecimientos de belleza 0,4%, como corte de cabello para mujer 0,5%, corte de cabello para hombre 0,4% y cuidado de manos y pies 0,4%; además aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,2%, tales como artículos de tocador para bebés 0,8%, colonia y perfume para mujeres 0,5% y jabón de tocador 0,3%.



# Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Enero 2025

Divisiones de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Enero 2025	Feb.24 - Ene.25
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,85</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,967	-0,33	-0,25
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,606	0,09	2,47
3. Prendas de vestir y calzado	4,196	0,06	0,58
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,554	0,15	2,44
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	5,106	0,19	1,32
6. Salud	3,484	0,02	1,29
7. Transporte	12,397	-0,99	2,51
8. Comunicaciones	4,771	0,06	-0,03
9. Recreación y cultura	3,958	0,10	2,60
10. Educación	8,607	0,05	5,14
11. Restaurantes y hoteles	15,885	0,36	3,00
12. Bienes y servicios diversos	6,469	0,19	2,51

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo Enero 2025

Divisiones de Consumo	Var. %	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
<b>Índice General</b>	<b>-0,09</b>		<b>100,00</b>
Restaurantes y hoteles	0,36	0,060	-64,62
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,15	0,015	-16,00
Bienes y servicios diversos	0,19	0,012	-13,28
Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	0,19	0,009	-9,81
Recreación y cultura	0,10	0,004	-4,10
Educación	0,05	0,004	-4,64
Comunicaciones	0,06	0,003	-2,59
Prendas de vestir y calzado	0,06	0,002	-2,37
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,09	0,001	-1,47
Salud	0,02	0,001	-0,77
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,33	-0,080	86,21
Transporte	-0,99	-0,124	133,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## Variación en las Divisiones de Consumo del IPC de Lima Metropolitana

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de enero 2025

**Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, registró una disminución de -0,33%, en este resultado incidieron los menores precios en carne (-4,6%), principalmente pollo eviscerado -10,5% y sus cortes: alas -6,8%, pierna -5,7% y pechuga -5,4%, también menudencia de pollo -6,8% y preparados de carne como milanesa -4,7%; en el mismo sentido, otros productos alimenticios (-1,8%) como las hierbas culinarias: culantro -20,3% y albahaca -5,4%; asimismo, leche, queso y huevos (-0,7%) especialmente huevos de gallina -2,7% que anotó baja por sexto mes consecutivo. De otro lado, contrarrestaron los incrementos en frutas (3,1%) entre ellas granadilla 31,2%, papaya 14,4%, naranja de jugo 10,9%, mango 7,5%, fresa 5,4%, naranja de mesa 4,9%, palta fuerte 3,8% y plátano bizcocho 3,4%; así también hortalizas, legumbres y tubérculos (2,4%) tasa en la que aportaron los mayores precios en cebolla china 17,5%, apio 15,5%, espinaca 10,5%, ají pimiento y ají amarillo ambos con 9,4%, arveja verde 8,7%, betarraga 7,2%, ajo entero 6,1%, zanahoria 5,3% y tubérculos como olluco 15,7%, yuca 10,7%, papa amarilla 10,2% y papa huayro 4,6%; de igual forma, pescados y mariscos (1,7%) destacando corvina 20,9%, bonito 8,9%, perico 8,0% y merluza 4,0%; además café, té y cacao (1,0%) como café tostado molido 1,1% y café instantáneo 0,5%; también pan y cereales (0,4%) entre ellos arroz a granel 0,7%, fideos secos de pasta larga 0,6%, arroz envasado 0,5% y pan francés 0,3%, entre los principales.

**Bebidas alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** presentó un incremento de 0,09%, por el alza de precios en whisky 0,3% y cerveza blanca 0,1%. Igualmente, subió cigarrillo rubio 0,1%.

**Prendas de Vestir y Calzado** creció ligeramente en 0,06%, debido al alza de precios que se registraron en prendas de vestir para hombres: pantalón corto 0,7%, polo y camisa ambos con 0,1%; prendas de vestir para menores de 2 años (conjuntito 0,2%). Asimismo, subió el precio de zapatillas de lona: para hombre, para niño y para niña en 0,2% cada uno.

**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** registró un incremento de 0,15%, influyendo principalmente el alza del consumo de agua potable residencial en 0,8%, a partir del 1° de enero del 2025.

**Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda** presentó una variación de 0,19%, por los mayores precios registrados en accesorios eléctricos pequeños 0,4% (pilas o baterías eléctricas 0,6%, enchufes y cables eléctricos ambos 0,4% y bombillas eléctricas 0,3%); artefactos para hogar grandes, eléctricos o no eléctricos 0,2% (refrigeradora 0,6%, cocina a gas 0,4%, horno microondas 0,2%); artículos para el hogar (lavatorios, tinas 0,5%). Por otro lado, se observaron baja de precios en cama -0,6%; productos de limpieza -0,1% (jabón para lavar ropa -0,6%, lavavajilla -0,4%, detergente -0,1%); ropa de cama -0,2% (edredón para cama -0,3%).

**Salud**, registró una ligera variación de 0,02%, debido al incremento de precios en productos farmacéuticos (antiyaquecosos 0,5%, hipoglucemiantes 0,4%, antiasmáticos y broncodilatadores 0,3%, analgésicos, antiinflamatorios tópicos 0,3%, hormonas naturales 0,2%, antiinflamatorios 0,1%); en tanto, disminuyeron antimicóticos tópicos -0,6%, descongestivos oftálmicos -0,4%, antigripales -0,3%.

**Transporte** mostró una tasa negativa de -0,99%, explicado por la baja en los precios del transporte de pasajeros por aire -7,9%, como pasaje aéreo nacional -21,6% e internacional -2,0%; y transporte de pasajeros por carretera -1,0%, destacando pasaje en ómnibus interprovincial -15,4% y pasaje en taxi -1,8%, luego del alza estacional de fin de año y una menor demanda. Sin embargo, mostraron aumento de precios, los combustibles para vehículos, como gasohol 1,3%, gas licuado de petróleo vehicular 1,0% y gas natural vehicular 0,2%; en tanto que, disminuyó de precio el petróleo diésel -0,3%.

**Comunicaciones**, esta división registró un alza de 0,06%, por los mayores precios observados en alquiler del servicio de internet 1,8%; equipo telefónico y de facsímile 0,5% (equipo telefónico móvil 0,5%). Contrariamente servicios postales bajaron -0,2%.

**Recreación y cultura** presentó un incremento de 0,10%, influyendo los mayores precios que registraron servicios de recreación y deportivos 0,6% (lecciones individuales o grupales 0,8%); equipo para deportes terrestres 0,4%; plantas y flores naturales 0,2%. Igualmente, subieron servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos 0,2% (servicio de baño y corte de pelo 0,4%); servicios culturales 0,1% (entrada

a discotecas, recreos turísticos 0,5%, servicio televisión de paga 0,1%). En tanto que, disminuyeron los paquetes turísticos en -0,9%.

**Educación**, creció en 0,05%, debido al alza de precios en la enseñanza postsecundaria, no terciaria 0,8% (gasto en proceso de matrícula – cetpro no estatal 1,7%, pensión enseñanza técnico productiva 0,8%).

**Restaurantes y Hoteles**, mostró un incremento de 0,36%, donde el servicio de comida en restaurantes aumentó 0,4%, por los mayores precios en tamales 0,7%, caldo de gallina y pizzas con 0,5% cada uno, menú en restaurantes y ceviche ambos con 0,4%, arroz chaufa y pollo a la brasa con 0,3% y carne a la parrilla con 0,2%. El servicio de bebidas en restaurantes varió 0,3%, subieron los precios de sangría servida 1,5%, cerveza servida 0,5%, además jugo de frutas licuado y bebidas calientes ambos con 0,2%.

**Bienes y Servicios Diversos** presentó una variación de 0,19%, aportando a esta tasa los mayores precios en salones de peluquería y establecimientos de belleza 0,4%, entre ellos corte de cabello para mujer 0,5%, corte de cabello para hombre 0,4% y cuidado de manos y pies 0,4%; también aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,2%, tales como artículos de tocador para bebés 0,8%, colonia y perfume para mujeres 0,5% y jabón de tocador 0,3% entre los principales.

### **Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía**

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en enero de 2025, una variación de -0,15%.

La variación para el mes de enero del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (-0,05%), gasolina y lubricantes (1,05%), gas doméstico (-0,03%), combustibles sólidos (0,00%), gas natural para la vivienda (0,00%) y electricidad residencial (0,05%).

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
(Base: Diciembre 2021 = 100)  
Enero 2025

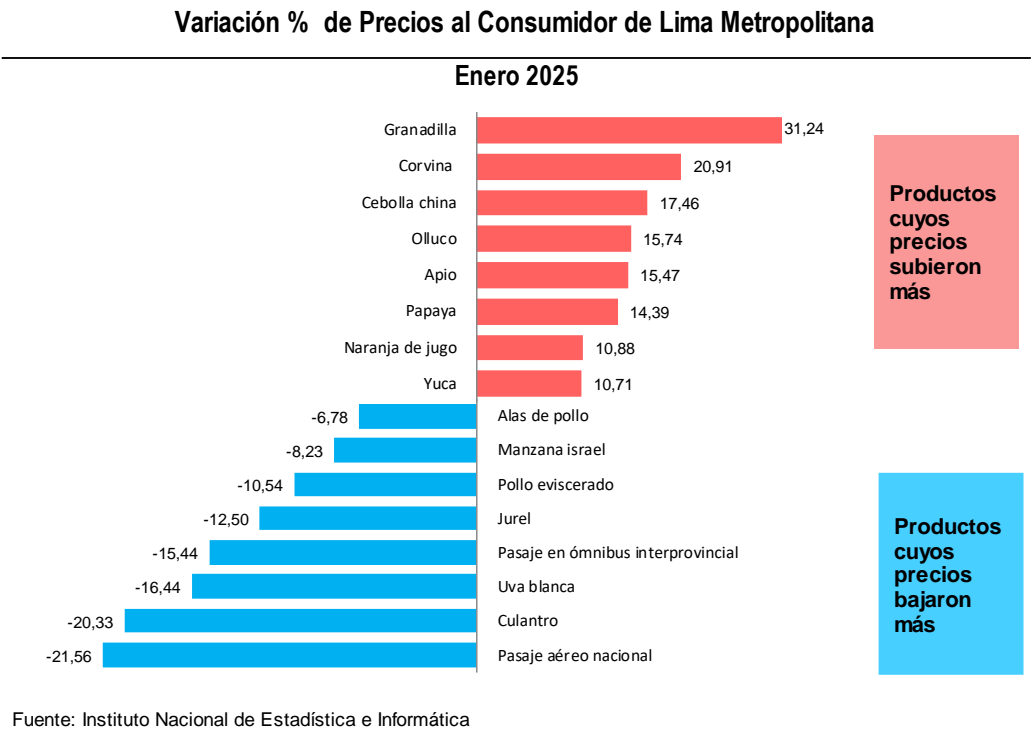
Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual	
		Enero 2025	Feb.24 - Ene.25
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,85</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>22,967</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,25</b>
01.1. ALIMENTOS	21,046	-0,40	-0,61
01.1.1. PAN Y CEREALES	4,231	0,37	1,28
01.1.2. CARNE	5,227	-4,62	-2,37
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,089	1,73	8,02
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	2,848	-0,72	-1,70
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,535	0,02	-6,11
01.1.6. FRUTAS	2,500	3,06	-2,32
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	2,869	2,39	-1,75
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,890	0,12	1,51
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,856	-1,81	4,91
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,921	0,47	4,00
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,328	1,00	4,98
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS	1,593	0,35	3,79
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>1,606</b>	<b>0,09</b>	<b>2,47</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,537	0,09	2,48
02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS	0,208	0,21	-1,25
02.1.3. CERVEZA	1,028	0,08	4,02
02.2. TABACO	0,069	0,10	2,26
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>4,196</b>	<b>0,06</b>	<b>0,58</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	2,914	0,05	0,63
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR	2,652	0,04	0,58
03.2. CALZADO	1,282	0,08	0,47
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,233	0,08	0,42
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>10,554</b>	<b>0,15</b>	<b>2,44</b>
0 4.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	4,451	0,07	0,62
04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA	4,451	0,07	0,62
04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA	0,032	0,08	0,66
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	2,364	0,48	5,53
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,373	0,80	8,34
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	3,707	0,03	2,58
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,621	0,05	-0,70
0 4.5.2. GAS	1,069	-0,02	12,23
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>5,106</b>	<b>0,19</b>	<b>1,32</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,491	-0,02	1,04
05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,491	-0,02	1,04
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,173	-0,02	1,94
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,480	0,15	2,18
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,100	0,06	0,00
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,297	0,37	1,81
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,565	0,22	1,21
05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,319	0,00	1,10
05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	2,245	0,37	1,28

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
**(Base: Diciembre 2021 = 100)**  
**Enero 2025**

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual	
		Enero 2025	Feb.24 - Ene.25
<b>06. SALUD</b>	3,484	0,02	1,29
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,001	0,03	1,14
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,777	0,03	1,17
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,171	0,05	1,01
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,789	0,01	1,04
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,251	0,03	0,90
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,248	0,00	1,58
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,290	0,01	0,66
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,695	0,00	1,97
<b>07. TRANSPORTE</b>	12,397	-0,99	2,51
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,679	0,66	4,01
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,612	0,68	4,17
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,570	0,69	0,58
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,062	1,05	-0,11
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,147	-1,51	2,55
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,352	-1,00	2,77
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,784	-7,85	-0,21
<b>08. COMUNICACIONES</b>	4,771	0,06	-0,03
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,465	0,49	0,25
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	4,292	0,02	-0,07
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	3,958	0,10	2,60
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	0,723	0,03	0,95
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,435	0,00	0,96
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,288	0,07	0,94
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,986	0,15	1,95
09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	0,550	0,13	0,86
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,592	0,21	3,27
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,130	0,08	3,31
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,504	0,06	2,22
09.5.1. LIBROS	0,193	0,00	4,84
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,114	0,00	0,00
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,155	-0,90	8,13
<b>10. EDUCACIÓN</b>	8,607	0,05	5,14
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	2,243	0,00	6,24
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,259	0,00	6,42
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,259	0,00	3,96
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	15,885	0,36	3,00
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	15,451	0,36	3,00
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	12,833	0,36	3,01
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	2,565	0,34	2,99
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,434	0,46	3,06
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	6,469	0,19	2,51
12.1. CUIDADO PERSONAL	4,791	0,21	2,60
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,803	0,41	3,61
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	3,988	0,17	2,40
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,243	0,09	3,32
12.5. SEGUROS	0,309	0,24	3,94
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,890	0,14	1,37

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Productos con mayor variación de precios



Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Enero 2025

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Granadilla	31,24	0,034	Pollo eviscerado	-10,54	-0,184
Menú en restaurantes	0,43	0,030	Pasaje aéreo nacional	-21,56	-0,046
Papaya	14,39	0,029	Pasaje en ómnibus interprovincial	-15,44	-0,041
Papa amarilla	10,20	0,025	Pasaje en taxi	-1,77	-0,040
Bonito	8,90	0,023	Pechuga de pollo	-5,40	-0,028

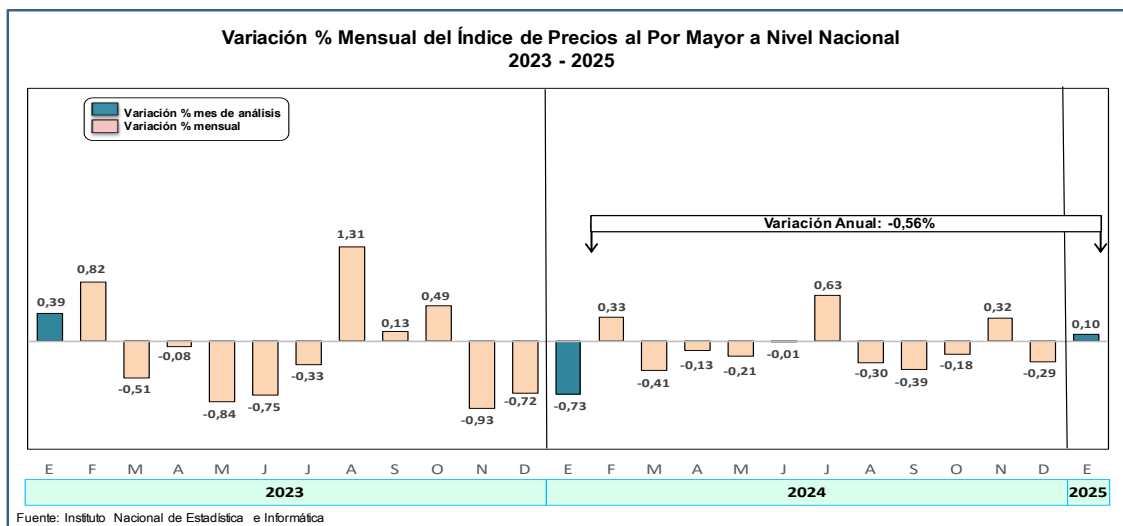
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General de Lima Metropolitana.

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

#### Enero 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática comunica que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en enero 2025, registró un incremento de 0,10%, respecto al mes anterior. La variación anual del periodo, febrero 2024 – enero 2025, se situó en -0,56%.



En enero 2025, los productos nacionales mostraron alza de precios en 0,06%, destacando los bienes industriales, principalmente por los mayores precios en combustibles como, gasohol 3,2%, petróleo diésel 3,2%, petróleo industrial 3,1% y gas licuado de petróleo 0,8%; así también, otros productos manufacturados, hilado de fibra: lana 3,6% y algodón 0,7%, tubos de PVC 2,6%, varillas de construcción 1,2%, envases de plástico 1,1%, aceite refinado de soya 1,0%, conserva de pescado en filete 0,7% y cemento 0,4%. En igual sentido, se observó encarecimiento en los bienes agrícolas, arveja verde 22,9%, tomate 15,9%, olluco 15,5%, naranja 10,3%, mandarina 7,4%, palta 3,2%, café en grano 2,8% y arroz en cáscara 2,4%; igualmente, los productos de la pesca, perico 15,8%, calamar chico 10,8%, cachema 7,0%, cabrilla 3,7%, merluza 3,5%, lisa 1,4% y jurel 0,2%. No obstante, los productos pecuarios marcaron menores precios, tales como, pollo en pie -14,4%, huevos -5,5%, gallina en pie -0,8%, ganado: ovino -0,3% y vacuno -0,3%.

De igual manera, los bienes de procedencia importada registraron aumento de precios, básicamente los productos manufacturados como, aceite crudo de soya 3,7%, petróleo diésel 3,1%, ropa interior para dama 2,9%, cintas transportadoras 2,8%, resinas de PVC 2,4%, varillas de construcción 1,6%, abonos binarios NP 1,3%, automóviles 0,5% y cargadores frontales 0,4%; en cambio, se observó bajos precios en los productos agrícolas importados, manzanas -2,8%, lenteja -1,4%, algodón sin cardar -1,3% y trigo -1,1%.

#### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Enero 2025

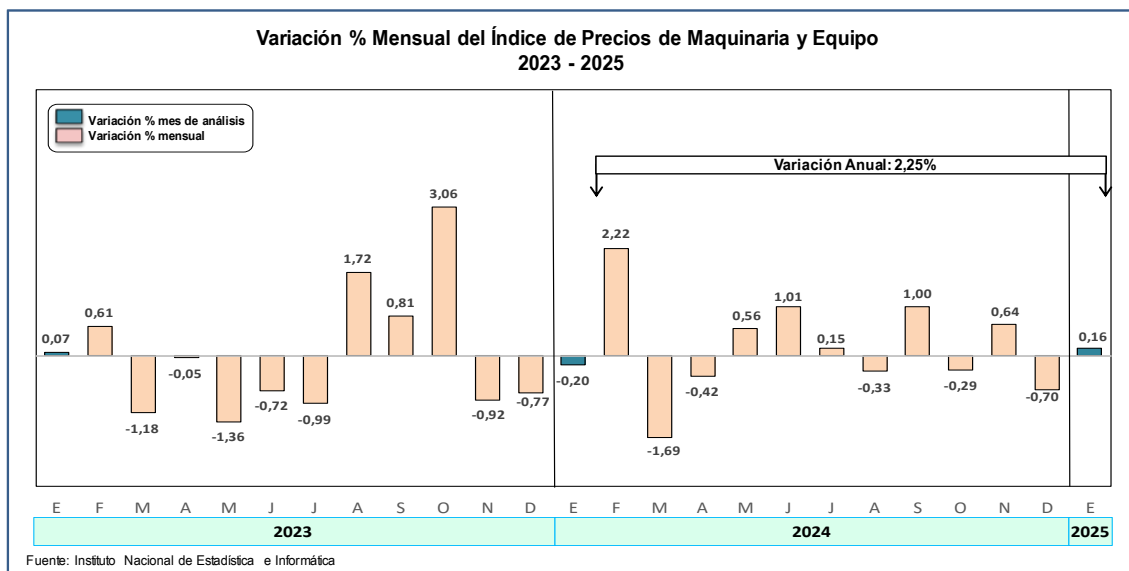
Nivel de Desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual	
			Enero	Feb.24 - Ene.25
<b>Índice General</b>		<b>100,00</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,56</b>
<b>1,0</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>75,92</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,70</b>
1,1	Sector Agropecuario	10,55	-1,34	1,57
1,2	Sector Pesca	0,63	6,13	17,44
1,3	Sector Manufactura	64,74	0,27	-1,33
<b>2,0</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>24,08</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,06</b>
2,1	Sector Agropecuario	1,28	-0,42	-5,34
2,3	Sector Manufactura	22,80	0,30	0,25

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

### Enero 2025

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2025, registró un incremento de 0,16%; resultado que muestra una ligera recuperación con respecto al mes anterior, diciembre (-0,70%). La tasa anualizada (febrero 2024 – enero 2025), llegó a 2,25%.



En el primer mes del año, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional en 0,54%, observándose la mayor variación en otra maquinaria y equipo: camillas-sillones de tratamiento médico 1,9% y camas clínicas 1,5%; seguido por maquinaria y equipo para la industria: tableros eléctricos 2,5%, balanzas 1,5%, transformadores 1,1% y escritorios 0,9%; maquinaria y equipo para el transporte: radiadores 4,2%, carrocerías 0,4% y muelles para vehículo automotriz 0,2%; en menor magnitud, subieron los precios de la maquinaria y equipo para la agricultura: destacando bebederos con 0,2%.

De igual forma, aumentaron los precios de los bienes de capital de procedencia importado en 0,02%, debido entre otros factores al comportamiento del dólar. La tasa más sobresaliente se presentó en otra maquinaria y equipo: instrumentos médicos básicos 0,6%, contadores de electricidad diversos 0,4% y aparatos electromédicos 0,2%; maquinaria y equipo para la agricultura: principalmente tractores 0,3%; y la maquinaria y equipo para la industria: montacargas 0,4%, palas cargadoras, excavadoras, topadoras frontales y máquinas para la preparación de carne con 0,3%, cada uno; sin embargo, mostraron depreciación los precios de los bienes de la maquinaria y equipo para el transporte: camionetas Pick Up -0,9%, vehículos para el transporte de mercancías -0,5% y tractor de carretera para semirremolque -0,4%.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Enero 2025

Nivel de desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual	
			Enero	Feb.24 - Ene.25
<b>Maquinaria y Equipo</b>		<b>100,00</b>	<b>0,16</b>	<b>2,25</b>
<b>1</b>	<b>Maquinaria y Equipo Nacional</b>	<b>27,85</b>	<b>0,54</b>	<b>1,52</b>
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	0,08	1,14
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	0,58	1,90
13	Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	0,43	1,07
14	Otra Maquinaria y Equipo	2,04	0,76	0,27
<b>2</b>	<b>Maquinaria y Equipo Importado</b>	<b>72,15</b>	<b>0,02</b>	<b>2,54</b>
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	0,20	1,12
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	0,11	2,54
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-0,16	3,12
24	Otra Maquinaria y Equipo	3,46	0,24	-1,51

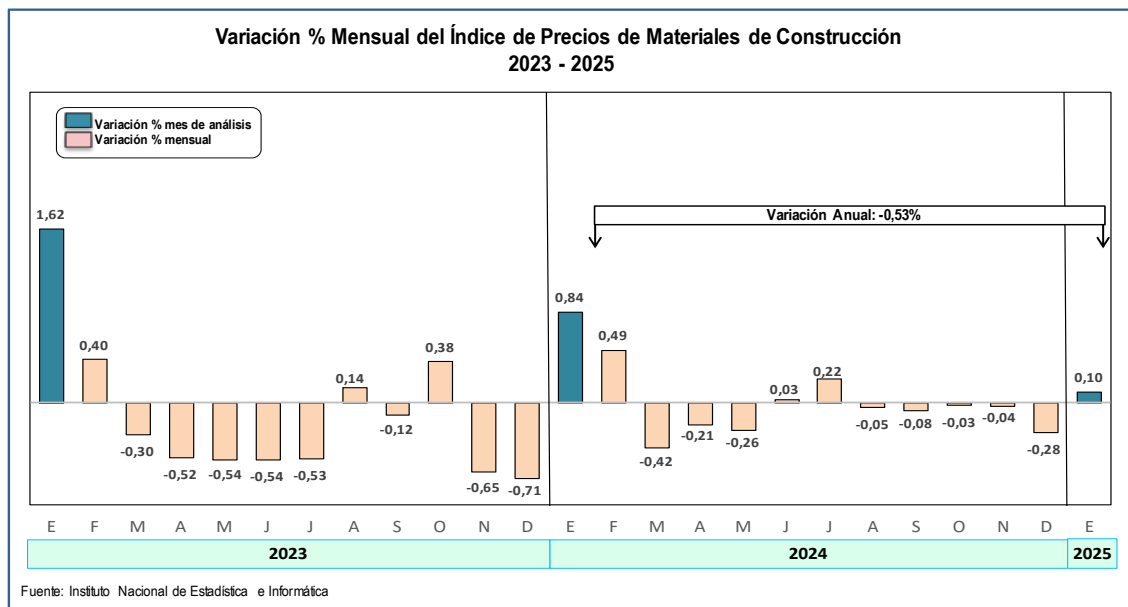
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

### Enero 2025

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2025, presentó un incremento de 0,10%, observándose una recuperación, después de 5 meses consecutivos a la baja. La variación anualizada de los últimos doce meses (febrero 2024 - enero 2025), disminuyó en -0,53%.



En el mes de enero, el alza de precios de los principales insumos de la construcción, fueron determinados por cinco de los diez grupos que componen el indicador: metálicos con 0,84%, incidiendo varillas de construcción 1,6%, planchas de acero LAC 1,2%, alambroón 0,9%, alambre negro 0,6% y clavos 0,1%, explicado por el mayor costo del acero; seguido por vidrios 0,30% (vidrios templados 0,5% y primarios 0,1%); y estructuras de concreto 0,20%, principalmente, planchas onduladas de fibra 1,3%; en menor medida, subieron los precios de maderas 0,03% (capirona 0,7%); y tubos y accesorios de plásticos con 0,02%, entre ellos, tubos de PVC: agua 0,2% y accesorios de PVC para agua y desagüe 0,2%; no obstante, el grupo agregados no registró variación.

De otro lado, mostraron menores precios los suministros eléctricos con -0,78%, cables para energía -1,3%, cables para instalaciones fijas -0,5% y cables de uso general -0,4%, por la baja del cobre; ladrillos con -0,11%, ladrillo pandereta -0,2%, king kong y para techo ambos en -0,1%; asimismo, mayólicas y mosaicos con -0,13% (básicamente revestimientos para piso -0,2%); y aglomerantes con -0,10% (yeso -0,4% y cemento portland tipo I en -0,1%).

### Índice de Precios de Materiales de Construcción, Enero 2025

Nivel de desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual	
			Enero	Feb.24 - Ene.25
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>		<b>100,00</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,53</b>
1	Maderas	6,04	0,03	-0,29
2	Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,02	-1,06
3	Suministros Eléctricos	7,78	-0,78	3,10
4	Vidrios	1,15	0,30	0,32
5	Ladrillos	5,14	-0,11	-4,09
6	Mayólicas y Mosaicos	7,81	-0,13	-8,97
7	Aglomerantes	25,84	-0,10	0,99
8	Agregados	6,06	0,00	0,15
9	Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,20	-0,08
10	Metálicos	21,57	0,84	-0,98

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# ANEXOS

## Cuadro 1

**Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo**  
(Base Diciembre 2021 = 100)

Enero 2025

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
		Enero 2025	Feb.24 - Ene.25
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,08</b>	<b>1,80</b>
<b>01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	<b>23,928</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,17</b>
01.1. Alimentos	21,933	-0,40	-0,12
01.1.1. Pan y cereales	4,438	0,38	1,09
01.1.2. Carne	5,410	-4,18	-1,20
01.1.3. Pescados y mariscos	1,208	0,41	8,66
01.1.4. Leche, queso y huevos	2,892	-1,23	-1,59
01.1.5. Aceites y grasas	0,538	0,25	-6,98
01.1.6. Frutas	2,637	3,02	-1,28
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,036	2,16	-1,10
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,390	-0,11	-2,87
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,871	-1,23	4,10
01.2. Bebidas no alcohólicas	1,995	0,40	3,66
01.2.1. Café, té y cacao	0,322	0,89	5,29
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,674	0,30	3,33
<b>02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes</b>	<b>1,655</b>	<b>0,04</b>	<b>2,36</b>
02.1. Bebidas alcohólicas	1,600	0,04	2,36
02.1.3. Cerveza	1,262	0,02	3,14
02.2. Tabaco	0,055	0,11	2,44
<b>03. Prendas de Vestir y Calzado</b>	<b>4,610</b>	<b>0,05</b>	<b>0,81</b>
03.1. Prendas de vestir	3,225	0,02	0,89
03.1.2. Prendas de vestir y confección	2,977	0,01	0,87
03.2. Calzado	1,385	0,13	0,64
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,333	0,12	0,55
<b>04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	<b>9,607</b>	<b>0,19</b>	<b>2,92</b>
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	3,836	0,08	1,22
04.1.1. Alquiler vivienda principal	3,836	0,08	1,22
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,996	0,53	4,99
04.4.1. Suministro de agua	1,288	0,80	6,77
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	3,744	0,12	3,57
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,544	0,12	-0,41
04.5.2. Gas	1,152	0,12	13,90
<b>05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar</b>	<b>4,932</b>	<b>0,13</b>	<b>0,90</b>
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,551	0,04	-0,06
05.1.1. Muebles y accesorios	0,551	0,04	-0,06
05.2. Productos textiles para el hogar	0,188	-0,05	0,67
05.3. Artefactos para el hogar	0,487	0,19	0,40
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,129	-0,04	-0,43
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,311	0,10	1,06
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,266	0,16	1,18
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,404	-0,02	0,82
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,863	0,32	1,48

**Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo**  
**(Base Diciembre 2021 = 100)**  
**Enero 2025**

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
		Enero 2025	Feb.24 - Ene.25
<b>06. Salud</b>	<b>3,475</b>	<b>0,05</b>	<b>1,60</b>
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,115	0,06	1,69
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,868	0,04	1,69
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,192	0,28	1,89
06.2. Servicios para pacientes externos	0,833	0,05	1,16
06.2.1. Servicios médicos	0,261	0,14	1,30
06.2.2. Servicios dentales	0,273	0,01	1,72
06.2.3. Servicios paramédicos	0,299	0,01	0,46
06.3. Servicios de hospital	0,527	0,02	1,99
<b>07. Transporte</b>	<b>12,210</b>	<b>-0,84</b>	<b>1,85</b>
07.1. Adquisición de vehículos	1,678	0,62	2,38
07.1.1. Vehículos a motor	1,503	0,70	2,61
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,594	0,42	-1,14
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,130	0,58	-2,41
07.3. Servicios de transporte	8,938	-1,28	2,24
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,279	-0,83	2,36
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,640	-7,71	0,39
<b>08. Comunicaciones</b>	<b>4,643</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,18</b>
08.2. Equipo telefónico y de facsímile	0,536	0,26	-1,33
08.3. Servicios telefónicos y de facsímile	4,089	0,01	-0,05
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	4,045	0,00	-0,11
08.3.2. Servicio de facsímile e internet	0,043	0,98	5,31
<b>09. Recreación y Cultura</b>	<b>3,996</b>	<b>0,11</b>	<b>1,94</b>
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,806	0,06	-0,36
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,487	0,05	-0,43
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,319	0,08	-0,24
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,977	-0,04	1,58
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,547	0,32	2,97
09.4.2. Servicios culturales	1,116	0,22	3,27
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,528	0,04	1,58
09.5.1. Libros	0,198	0,00	3,99
09.5.2. Diarios y periódicos	0,098	0,00	0,00
09.6. Paquetes turísticos	0,139	-0,65	6,54
<b>10. Educación</b>	<b>8,058</b>	<b>0,04</b>	<b>4,92</b>
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	2,167	0,00	6,42
10.2. Enseñanza secundaria	1,180	0,00	6,43
10.4. Enseñanza terciaria	3,883	0,00	3,55
<b>11. Restaurantes y Hoteles</b>	<b>16,088</b>	<b>0,33</b>	<b>2,88</b>
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	15,709	0,33	2,88
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	12,965	0,33	2,80
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	2,706	0,30	3,29
11.2. Servicios de alojamiento	0,379	0,37	2,75
<b>12. Bienes y Servicios Diversos</b>	<b>6,798</b>	<b>0,15</b>	<b>2,45</b>
12.1. Cuidado personal	5,054	0,16	2,44
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,757	0,32	3,65
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,297	0,13	2,22
12.3. Efectos personales no especificados	0,282	0,20	5,32
12.5. Seguros	0,242	0,24	3,71
12.7. Otros servicios no especificados	1,025	0,12	1,51

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 2**

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades**

**Enero 2025**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Enero 2025	Feb.24 - Ene.25
<b>Nacional</b>	<b>-0,08</b>	<b>1,80</b>
Abancay	-0,14	0,49
Arequipa	-0,23	1,34
Ayacucho	0,26	2,71
Cajamarca	-0,26	1,77
Cerro de Pasco	-0,68	1,27
Chachapoyas	-0,04	1,25
Chiclayo	0,01	1,35
Chimbote	-0,34	1,38
Cusco	-0,17	1,62
Huancavelica	-0,23	-0,74
Huancayo	-0,14	2,38
Huánuco	-0,48	0,89
Huaraz	-0,40	0,83
Ica	0,24	2,89
Iquitos	0,19	2,58
Lima Metropolitana	-0,09	1,85
Moquegua	0,38	1,80
Moyobamba	-0,06	2,70
Piura	0,16	1,77
Pucallpa	-0,40	1,90
Puerto Maldonado	0,07	1,75
Puno	-0,04	1,78
Tacna	-0,19	0,87
Tarapoto	-0,53	2,37
Trujillo	0,20	1,91
Tumbes	0,29	1,78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Cuadro 3

#### Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2022 - 2025

(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
ENERO	100,04	108,70	111,99	114,07	0,04	0,23	0,02	-0,09	0,04	0,23	0,02	-0,09	5,68	8,66	3,02	1,85
FEBRERO	100,35	109,02	112,62		0,31	0,29	0,56		0,35	0,52	0,58		6,15	8,65	3,29	
MARZO	101,84	110,39	113,75		1,48	1,25	1,01		1,84	1,78	1,59		6,82	8,40	3,05	
ABRIL	102,82	111,01	113,69		0,96	0,56	-0,05		2,82	2,35	1,54		7,96	7,97	2,42	
MAYO	103,21	111,36	113,59		0,38	0,32	-0,09		3,21	2,67	1,45		8,09	7,89	2,00	
JUNIO	104,44	111,19	113,73		1,19	-0,15	0,12		4,44	2,52	1,57		8,81	6,46	2,29	
JULIO	105,42	111,62	114,00		0,94	0,39	0,24		5,42	2,92	1,81		8,74	5,88	2,13	
AGOSTO	106,13	112,04	114,32		0,67	0,38	0,28		6,13	3,30	2,10		8,40	5,58	2,03	
SETIEMBRE	106,68	112,06	114,05		0,52	0,02	-0,24		6,68	3,32	1,86		8,53	5,04	1,78	
OCTUBRE	107,05	111,70	113,94		0,35	-0,32	-0,09		7,05	2,99	1,76		8,28	4,34	2,01	
NOVIEMBRE	107,60	111,52	114,05		0,52	-0,16	0,09		7,60	2,82	1,86		8,45	3,64	2,27	
DICIEMBRE	108,46	111,97	114,17		0,79	0,41	0,11		8,46	3,24	1,97		8,46	3,24	1,97	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2022 - 2025  
(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
ENERO	100,1824	109,0647	112,2789	114,3000	0,18	0,46	0,01	-0,08	0,18	0,46	0,01	-0,08	6,33	8,87	2,95	1,80
FEBRERO	100,4952	109,5304	112,7392		0,31	0,43	0,41		0,50	0,89	0,42		6,67	8,99	2,93	
MARZO	101,9991	110,8385	113,8033		1,50	1,19	0,94		2,00	2,10	1,37		7,45	8,67	2,67	
ABRIL	103,1520	111,4476	113,7950		1,13	0,55	-0,01		3,15	2,66	1,36		8,62	8,04	2,11	
MAYO	103,5269	111,7948	113,6489		0,36	0,31	-0,13		3,53	2,98	1,23		8,78	7,99	1,66	
JUNIO	104,5983	111,6159	113,7251		1,03	-0,16	0,07		4,60	2,81	1,30		9,32	6,71	1,89	
JULIO	105,6410	112,0002	113,9851		1,00	0,34	0,23		5,64	3,17	1,53		9,28	6,02	1,77	
AGOSTO	106,2972	112,4481	114,3397		0,62	0,40	0,31		6,30	3,58	1,85		8,80	5,79	1,68	
SETIEMBRE	106,8878	112,5211	114,1978		0,56	0,06	-0,12		6,89	3,65	1,72		8,79	5,27	1,49	
OCTUBRE	107,3678	112,2180	114,1574		0,45	-0,27	-0,04		7,37	3,37	1,68		8,64	4,52	1,73	
NOVIEMBRE	107,8469	111,9307	114,2325		0,45	-0,26	0,07		7,85	3,10	1,75		8,64	3,79	2,06	
DICIEMBRE	108,5634	112,2665	114,3963		0,66	0,30	0,14		8,56	3,41	1,90		8,56	3,41	1,90	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 5

### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2022 - 2025

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
ENERO	125,11	134,77	131,88	131,14	-0,26	0,39	-0,73	0,10	-0,26	0,39	-0,73	0,10	12,09	7,72	-2,14	-0,56
FEBRERO	125,68	135,87	132,31		0,46	0,82	0,33		0,19	1,21	-0,40		11,41	8,11	0,00	
MARZO	127,91	135,17	131,76		1,77	-0,51	-0,41		1,97	0,69	-0,82		11,59	5,68	-2,52	
ABRIL	129,57	135,06	131,58		1,30	-0,08	-0,13		3,30	0,61	-0,95		13,05	4,24	-2,58	
MAYO	131,76	133,93	131,31		1,69	-0,84	-0,21		5,04	-0,24	-1,16		13,72	1,65	-1,96	
JUNIO	132,26	132,93	131,30		0,38	-0,75	-0,01		5,44	-0,98	-1,17		12,11	0,51	-1,23	
JULIO	134,85	132,50	132,12		1,96	-0,33	0,63		7,50	-1,31	-0,55		12,60	-1,74	-0,28	
AGOSTO	134,48	134,23	131,72		-0,27	1,31	-0,30		7,21	-0,01	-0,85		10,26	-0,18	-1,87	
SETIEMBRE	134,71	134,41	131,21		0,17	0,13	-0,39		7,40	0,12	-1,23		9,18	-0,22	-2,38	
OCTUBRE	135,82	135,07	130,98		0,82	0,49	-0,18		8,28	0,61	-1,41		9,08	-0,55	-3,03	
NOVIEMBRE	135,75	133,81	131,39		-0,05	-0,93	0,32		8,22	-0,33	-1,10		8,62	-1,43	-1,81	
DICIEMBRE	134,25	132,85	131,01		-1,11	-0,72	-0,29		7,03	-1,04	-1,38		7,03	-1,04	-1,38	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## Cuadro 6

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2022 - 2025

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
ENERO	134,16	137,65	137,52	140,62	-2,15	0,07	-0,20	0,16	-2,15	0,07	-0,20	0,16	9,72	2,60	-0,10	2,25
FEBRERO	131,45	138,50	140,57		-2,02	0,61	2,22		-4,12	0,68	2,02		6,76	5,36	1,50	
MARZO	130,36	136,85	138,20		-0,83	-1,18	-1,69		-4,92	-0,52	0,29		4,64	4,98	0,98	
ABRIL	130,25	136,79	137,61		-0,08	-0,05	-0,42		-5,00	-0,56	-0,13		4,66	5,02	0,60	
MAYO	133,06	134,92	138,38		2,16	-1,36	0,56		-2,95	-1,92	0,42		4,90	1,40	2,56	
JUNIO	132,39	133,96	139,77		-0,50	-0,72	1,01		-3,44	-2,62	1,43		1,83	1,18	4,34	
JULIO	137,19	132,62	139,98		3,62	-0,99	0,15		0,06	-3,59	1,58		4,06	-3,33	5,54	
AGOSTO	137,63	134,91	139,51		0,32	1,72	-0,33		0,39	-1,93	1,24		1,49	-1,98	3,41	
SETIEMBRE	138,40	136,00	140,90		0,56	0,81	1,00		0,95	-1,13	2,25		0,93	-1,73	3,60	
OCTUBRE	141,35	140,16	140,48		2,13	3,06	-0,29		3,10	1,89	1,95		4,63	-0,84	0,23	
NOVIEMBRE	139,10	138,87	141,38		-1,59	-0,92	0,64		1,46	0,95	2,60		2,53	-0,17	1,81	
DICIEMBRE	137,56	137,80	140,39		-1,10	-0,77	-0,70		0,34	0,17	1,88		0,34	0,17	1,88	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 7

### Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2022 - 2025

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
ENERO	141,75	148,44	145,25	144,48	1,67	1,62	0,84	0,10	1,67	1,62	0,84	0,10	15,55	4,72	-2,15	-0,53
FEBRERO	141,96	149,03	145,97		0,15	0,40	0,49		1,82	2,02	1,34		14,31	4,98	-2,06	
MARZO	144,35	148,58	145,35		1,68	-0,30	-0,42		3,53	1,72	0,91		14,99	2,93	-2,17	
ABRIL	145,46	147,81	145,04		0,76	-0,52	-0,21		4,32	1,19	0,69		15,46	1,62	-1,88	
MAYO	146,54	147,02	144,67		0,75	-0,54	-0,26		5,10	0,64	0,43		15,46	0,32	-1,60	
JUNIO	146,84	146,22	144,71		0,20	-0,54	0,03		5,32	0,10	0,47		13,88	-0,42	-1,03	
JULIO	147,88	145,45	145,04		0,71	-0,53	0,22		6,06	-0,43	0,69		12,74	-1,65	-0,28	
AGOSTO	147,04	145,65	144,96		-0,57	0,14	-0,05		5,46	-0,29	0,64		10,30	-0,94	-0,47	
SETIEMBRE	146,66	145,47	144,85		-0,26	-0,12	-0,08		5,18	-0,42	0,56		9,32	-0,81	-0,42	
OCTUBRE	146,83	146,02	144,80		0,12	0,38	-0,03		5,31	-0,04	0,53		7,23	-0,56	-0,83	
NOVIEMBRE	146,31	145,07	144,74		-0,36	-0,65	-0,04		4,93	-0,69	0,49		6,06	-0,85	-0,23	
DICIEMBRE	146,08	144,04	144,34		-0,16	-0,71	-0,28		4,77	-1,39	0,21		4,77	-1,39	0,21	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 8

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA (Base Dic.2021 = 100)

Año	Mes	IPC de Lima Metropolitana	Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/	Energía					IPC sin alimentos y energía	
				Gasohol 2/	GLP doméstico	Otros combustibles 3/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índice	Var. %
2023	Enero	108,70	113,31	107,03	89,18	104,58	89,63	111,54	105,64	0,05
	Febrero	109,02	113,96	109,45	88,35	104,62	89,25	107,06	105,93	0,27
	Marzo	110,39	116,16	107,63	89,05	104,71	89,24	106,53	106,86	0,88
	Abril	111,01	117,51	106,43	88,28	104,77	86,98	105,74	107,08	0,20
	Mayo	111,36	118,52	103,71	87,50	105,00	87,05	103,45	107,16	0,08
	Junio	111,19	118,00	100,02	86,82	105,19	89,99	103,07	107,31	0,14
	Julio	111,62	118,78	97,97	84,73	105,37	86,94	103,04	107,62	0,29
	Agosto	112,04	119,57	106,24	83,33	105,55	86,30	98,50	107,88	0,24
	Setiembre	112,06	119,29	110,49	84,46	105,72	86,49	98,35	108,03	0,13
	Octubre	111,70	118,06	109,19	85,71	105,79	86,49	98,49	108,26	0,22
	Noviembre	111,52	117,37	105,21	85,73	106,05	91,56	103,27	108,27	0,00
	Diciembre	111,97	118,03	102,22	85,57	106,42	91,62	103,53	108,66	0,36
2024	Enero	111,99	118,15	98,68	85,97	106,32	91,62	103,56	108,67	0,01
	Febrero	112,62	119,01	98,13	87,73	105,70	89,65	102,36	109,22	0,51
	Marzo	113,75	120,43	100,94	89,20	105,49	91,38	102,22	110,18	0,88
	Abril	113,69	119,96	104,42	91,99	105,60	91,44	102,22	110,30	0,11
	Mayo	113,59	119,51	104,14	93,84	105,60	91,20	100,99	110,48	0,16
	Junio	113,73	119,67	101,79	93,11	105,31	93,34	101,00	110,66	0,16
	Julio	114,00	119,99	103,37	94,36	103,61	93,34	101,00	110,87	0,19
	Agosto	114,32	120,72	103,61	94,45	103,59	93,31	101,63	110,88	0,01
	Setiembre	114,05	120,12	101,02	94,85	103,64	90,31	101,75	110,88	0,00
	Octubre	113,94	119,76	98,42	96,35	103,68	91,53	101,75	110,97	0,08
	Noviembre	114,05	119,82	98,07	99,02	103,70	91,76	102,64	111,04	0,06
	Diciembre	114,17	119,50	97,55	99,66	103,70	91,60	102,79	111,49	0,40
2025	Enero	114,07	119,44	98,57	99,63	103,70	91,60	102,84	111,31	-0,15
Var. % mes		-0,09	-0,05	1,05	-0,03	0,00	0,00	0,05	-0,15	

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## FICHA TÉCNICA

### El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

#### ***Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:***

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

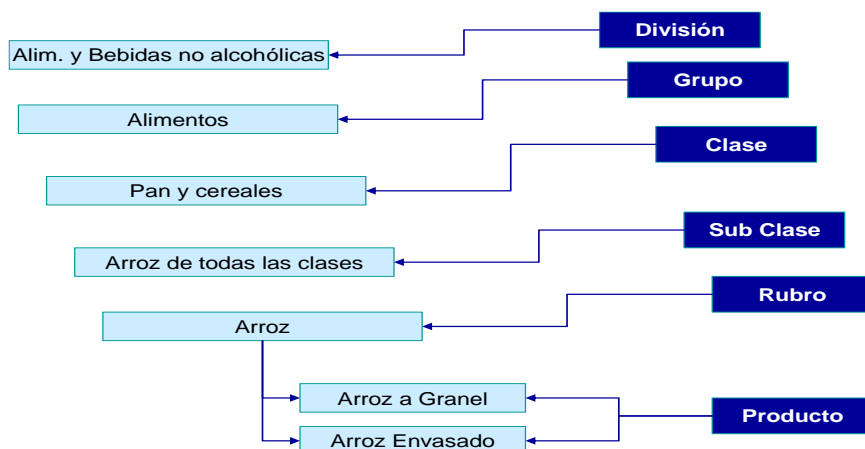
**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12

divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

#### NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO		PONDERACIÓN		DIFERENCIA
		2011	2021	
INDICE GENERAL		100.000	100.000	0.00
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27.481	23.928	-3.55
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.143	1.655	0.51
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.764	4.610	-1.15
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8.296	9.607	1.31
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.241	4.932	-0.31
06	SALUD	3.202	3.475	0.27
07	TRANSPORTE	12.444	12.210	-0.23
08	COMUNICACIONES	3.659	4.643	0.98
09	RECREACIÓN Y CULTURA	4.945	3.996	-0.95
10	ENSEÑANZA	8.360	8.058	-0.30
11	RESTAURANTES Y HOTELES	12.772	16.088	3.32
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.693	6.798	0.11

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

## NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	BASE 2011	BASE DIC 2021	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41.141	41.238	0.097
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28.491	25.527	-2.964
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12.651	15.711	3.060
2. VESTIDO Y CALZADO	5.686	4.532	-1.154
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8.392	9.696	1.304
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.353	5.009	-0.344
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.398	3.661	0.263
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15.599	16.361	0.762
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13.758	12.462	-1.296
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.673	7.042	0.369

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

## **Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:



- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC  
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF		POND.		DIFERENCIA
		2009	2021	
<b><u>ÍNDICE GENERAL</u></b>		<b><u>100.000</u></b>	<b><u>100.000</u></b>	
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.126	22.967	-2.16
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.083	1.606	0.52
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.459	4.196	-1.26
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9.170	10.554	1.38
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.655	5.106	-0.55
06	SALUD	3.409	3.484	0.08
07	TRANSPORTE	12.627	12.397	-0.23
08	COMUNICACIONES	4.307	4.771	0.46
09	RECREACIÓN Y CULTURA	5.401	3.958	-1.44
10	ENSEÑANZA	9.119	8.607	-0.51
11	RESTAURANTES Y HOTELES	11.869	15.885	4.02
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.774	6.469	-0.30

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021**

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	2009	2021	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>0.00</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37.818	39.955	2.137
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26.082	24.504	-1.578
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11.736	15.451	3.715
2. VESTIDO Y CALZADO	5.380	4.095	-1.285
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9.286	10.648	1.362
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.753	5.191	-0.562
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.690	3.739	0.049
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16.455	16.771	0.316
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14.930	12.870	-2.060
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.688	6.730	0.042

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

## **Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional**

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

### **Definición**

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

### **Fuentes de información**

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

### **Características del índice de precios al por mayor**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPM**

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

### **Productos y Nomenclatura**

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

## Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>ORIGEN NACIONAL</b>	<b>78,33</b>	<b>75,92</b>
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	10,55
SECTOR PESCA	0,73	0,63
SECTOR MANUFACTURA	63,53	64,74
<b>ORIGEN IMPORTADO</b>	<b>21,67</b>	<b>24,08</b>
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	1,28
SECTOR MANUFACTURA	20,22	22,80

## Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

### - Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

## Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

### Notación:

$I_{i,t/\%}$  : Índice del producto  $i$  del periodo actual  $t$  respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ " del producto " $i$ ", en el período actual " $t$ ".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ ", del producto " $i$ ", en el período base 0.

$m$  : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

**Dónde:**

- $I_{i0}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".  
 $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.  
 $Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"  
 $N$  : número total de productos  
 $W_{i,0}$  : Ponderación del producto "i".

## **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

### **Definición**

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

### **Fuente de información**

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

### **Características del índice de precios de maquinaria y equipo**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPME**

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

## Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL</b>	<b>43,05</b>	<b>27,85</b>
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,76	0,48
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	22,00	16,88
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	14,07	8,45
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	5,22	2,04
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO</b>	<b>56,95</b>	<b>72,15</b>
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,18	1,23
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	29,12	42,47
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	22,28	24,99
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	4,37	3,46

## Características principales del IPME

### - Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

## Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

## Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

### Notación:

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.  
 $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.  
 $k$  : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

### Donde:

- $I_{i/0}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".  
 $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.  
 $Q_{i0}$  : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".  
 $N$  : Número total de productos.  
 $W_{i0}$  : Ponderación del producto.

## Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

### **Definición**

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.



### Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

### Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

### Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

### Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

### Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100.00	100.00
MADERAS	12.20	6.04
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	5.97	8.86
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	3.67	7.78
VIDRIOS	3.55	1.15
LADRILLOS	8.37	5.14
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	0.53	7.81
AGLOMERANTES	26.28	25.84
AGREGADOS	9.97	6.06
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	11.22	9.75
METÁLICOS	18.24	21.57

### Características principales del IPMC

#### - Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

### Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

### Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

#### Notación:

$I_{i,\%}$  : Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

#### Donde:

$I_{\%}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.

$Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".

N : número total de productos

$W_{i,0}$  : Ponderación del producto.