

1-Da relação Product, selecione os produtos do tipo (type) impressora (printer)
 $\sigma \text{ type} = \text{'printer' (Product)}$

2-Seleção os PCs cuja velocidade (speed) seja maior ou igual a 2.0 e tenha uma memória RAM maior ou igual a 2048. Dentre os PCs encontrados, mostre apenas o modelo (model) e seu preço (price).

$\pi \text{ model, price } \sigma \text{ speed} \geq 2 \wedge \text{ram} \geq 2048 \text{ (PC)}$

3-Dos produtos do tipo impressora (printer), encontre apenas as impressoras do tipo “laser” e mostre o seu preço.

$\pi \text{ price } \sigma \text{ type} = \text{'laser' (Printer)}$

4-Dos Laptops encontrados com tela maior ou igual a 15”, mostre a velocidade e total de memória ram. Renomeie a relação envolvida para “Notebook” e os dois atributos para “velocidade” e “m_ram”.

$\rho \text{ velocidade} \leftarrow \text{speed}, \text{m_ram} \leftarrow \text{ram } (\rho \text{ Notebook } \pi \text{ speed, ram } (\sigma \text{ screen} \geq 15 \text{ (Laptop)}))$