

Aspire to Inspire the Digital World

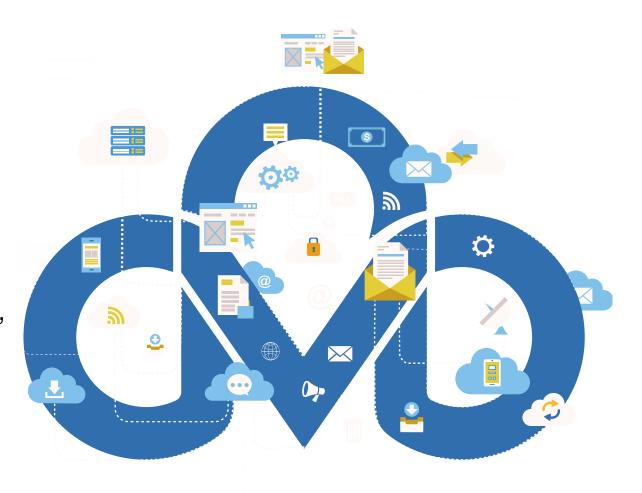
Giải pháp Internet cho doanh nghiệp

Contact: Trang.nt3@cmctelecom.vn

SĐT: 0859.738.986 (zalo/call)

NỘI DUNG

- 1. FTTH LÀ GÌ?
- 2. CÔNG NGHỆ G_PON
- 3. MÔ HÌNH CUNG CẤP DỊCH VỤ
- 4. HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
- 5. THỊ TRƯỜNG FTTH TRONG CHUNG CƯ
- 6. CHÍNH SÁCH VÀ HIỆN TRẠNG

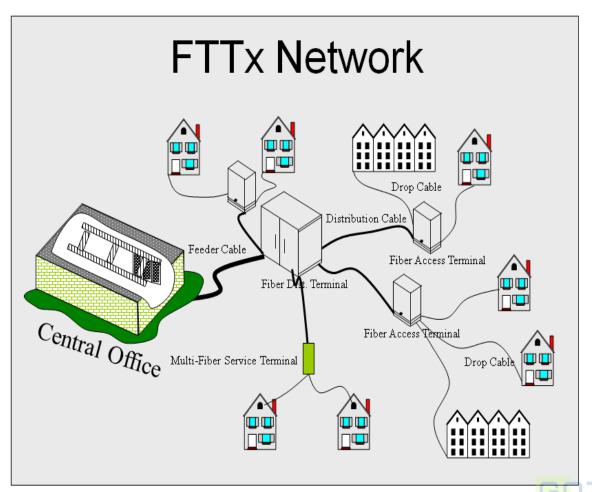


Khái niệm về FTTx

FTTx (Fiber to the x) là một thuật ngữ nói chung chỉ một kiến trúc mạng sử dụng cáp quang để kết nối viễn thông.

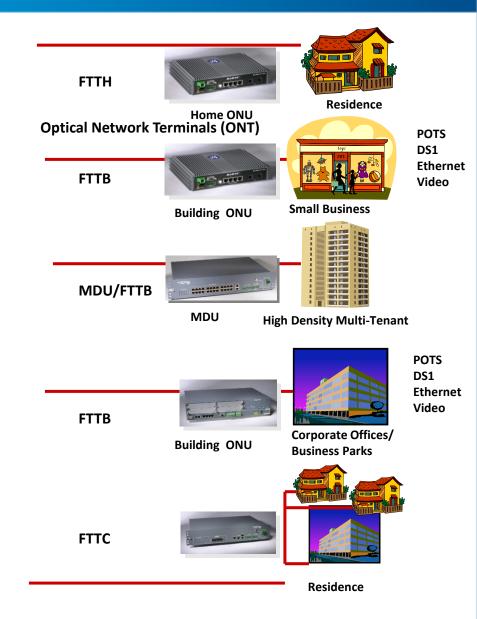
FTTx bao gồm các loại sau:

- FTTH (Fiber To The Home)
 Cáp quang đến tận nhà
- FTTN (Fiber To The Node)Cáp quang đến điểm
- FTTB (Fiber To The Building)
 Cáp quang đến toà nhà
- FTTC (Fiber To The Cabinet)
 Cáp quang đến tủ kỹ thuật
- CMC Telecom tiên phong đưa công nghệ GPON vào
 Việt Nam năm 2009



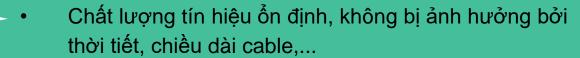
Chi tiết về FTTx

- FTTN- Fiber to the Node: Cáp quang đến các Node và đoạn cuối đến thuê bao là cáp đồng.
- FTTC- Fiber to the Cabinet: Cáp quang đến tâp điểm, và đoạn cuối là cáp đồng (< 300m)
- FTTB- Fiber to the Building: Cáp quang đến các tòa nhà,
 đoạn đến các phòng sẽ dùng các loại phương tiện khác
- FTTH: Fiber to the Home: Cáp quang đến nhà thuê bao.
- FTTP: Fiber to the Premise: Đồng nghĩa với FTTH và
 FTTB
- FTTx có hai kiến trúc mạng: AON (active optical network) và PON (passive optical network)



LÝ DO SỬ DỤNG CÁP QUANG

ƯU ĐIỂM TRUYỀN DẪN BẰNG CÁP QUANG ?



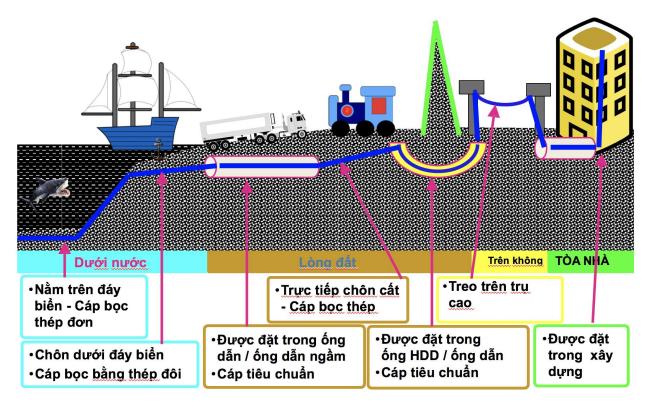
- Độ bảo mật cao
- Dễ dàng nâng cấp băng thông khi có nhu cầu (max=2,5 Gbps GPON) mà không cần thay thế đường truyền
- AN TOÀN! Không sợ sét đánh lan truyền từ đường dây có khả năng hư hỏng thiết bị
- Sẵn sàng cho ứng dụng CNTT hiện đại: e-business, e-commerce, e-government, e-citizen, e-healthcare, VPN, video conference, IPTV, ...

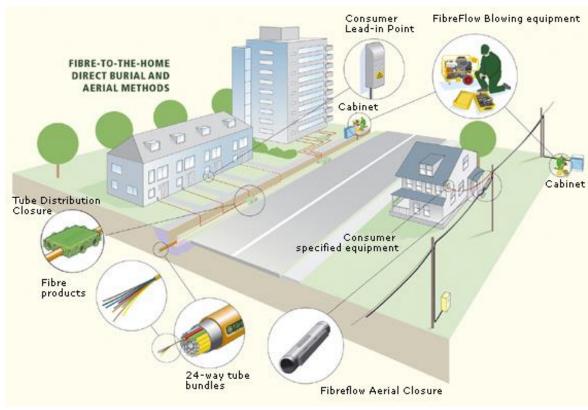


VÌ SAO KHÁCH HÀNG DÙNG FTTH – CÁP QUANG ?

- Tốc độ truy cập internet nhanh hon ADSL 200 lần
- Độ ổn định cao, không bi nhiễu
- Bảo mật thông tin tối ưu.
- Úng dụng nhiều công nghệ: Vod, iTV, iVoice,
 Video Conference, VPN
- Dễ dàng nâng cấp băng thông.
- An toàn thiết bị đầu cuối (không sợ bi sét đánh)

CHÚNG TA CÓ THỂ LẮP ĐẶT CÁP QUANG Ở ĐÂU?





ƯU ĐIỂM

- ✓ Dễ dàng nâng cấp băng thông
- ✓ Bảo mật thông tin tối ưu
- ✓ Độ ổn định cao
- ✓ Sử dụng được các dịch vụ cao cấptrên Internet băng rộng, VOD HD, IPTV HD



NHƯỢC ĐIỂM

- ✓ Nối cáp khó khăn, dây cáp dẫn càng thẳng càng tốt
- ✓ Chi phí hàn nối và thiết bị đầu cuối cao hơn so với cáp đồng



CÔNG NGHỆ GPON – AON

GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ GPON

Băng thông trên mỗi thuê bao



2,5Gbps/1,25Gbps nếu không dùng splitter, tuy nhiên thường chia thành 1:32 (78Mbps) hay 1:64 (39Mbps).

Độ tin cậy



Cac

Chi phí triển khai



Thấp

Nâng cấp băng thông



Đơn giản

Chi phí vận hành



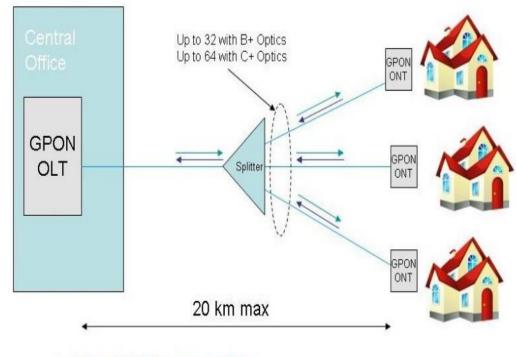
Thấp
OLT kích thước nhỏ và
passive splitter không
cần nguồn.

Khả năng Monitor



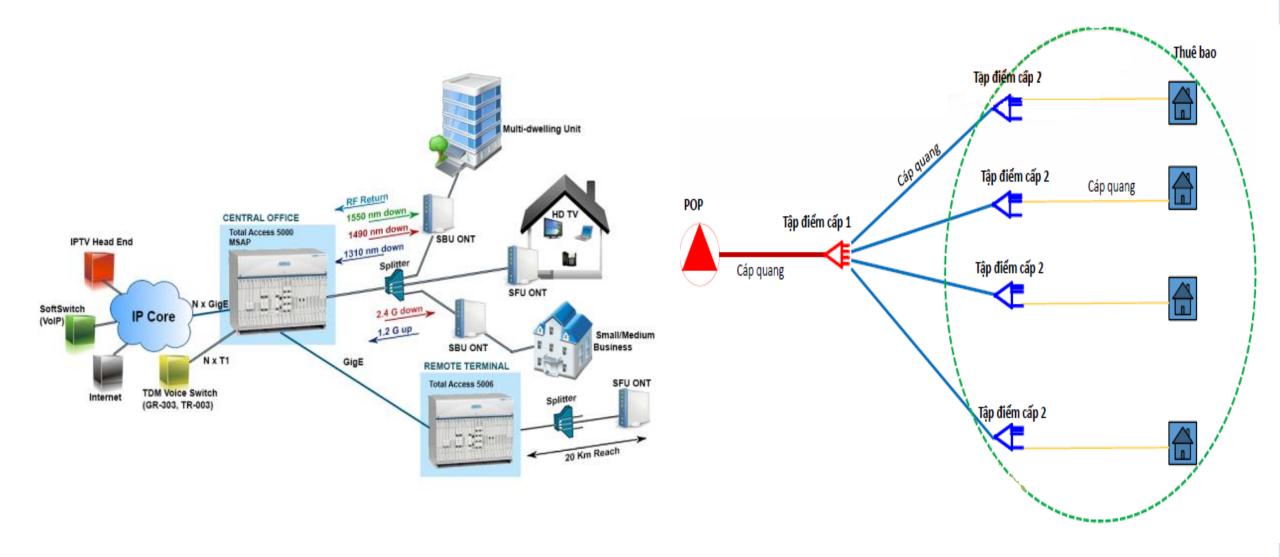
Monitor tới tận đầu cuối của khách hàng

GPON Network



1490nm GPON Downstream (2.5 Gbps)
 1310nm GPON Upstream (1.25 Gbps)

GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ GPON



GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ GPON

✓ Tín hiệu tại khách hàng luôn được đảm bảo suy hao chuẩn : Công suất thu cho phép tại khách hàng -23dBm tới -24dBm



STT	Thiết bị	Suy hao (dB)	Số lượng	Suy hao tổng (dB)	
1	Số mối hàn	0.1	4	0.4	
2	Connector SC	0.3	2	0.6	
3	Adapter	0.3	2	0.6	
4	Fast Connector	0.4	1	0.8	
5	Dây nhảy	0.6	1	0.6	
6	Bộ chia 1:4	7	1	7	
7	Bộ chia 1:16	13	1	13	
8	Cáp quang	0.4			

SỰ KHÁC BIỆT GIỮA AON - GPON

AON – Active Optical Network - Mạng cáp quang chủ động, là kiến trúc mạng điểm - điểm, thông thường một mạng có một cáp quang chạy từ thiết bị trung tâm đến thuê bao.

Ưu điểm: Tầm kéo dây xa, tính bảo mật cao, dễ nâng cấp..

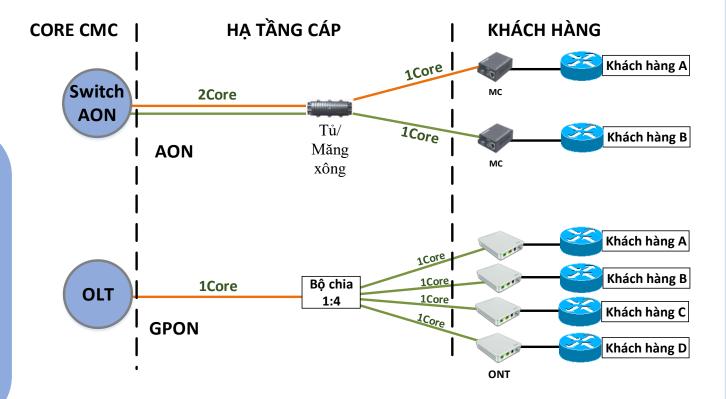
Khuyết điểm chi phí cao, cần nhiều không gian chứa cáp...

GPON – Gigabit Passive Optical Network –

Mạng cáp quang thụ động, là kiến trúc mạng điểm – nhiều điểm, đường truyền chính sẽ đi từ thiết bị trung tâm qua một thiết bị chia tín hiệu rồi mới kéo đến nhiều người dung.

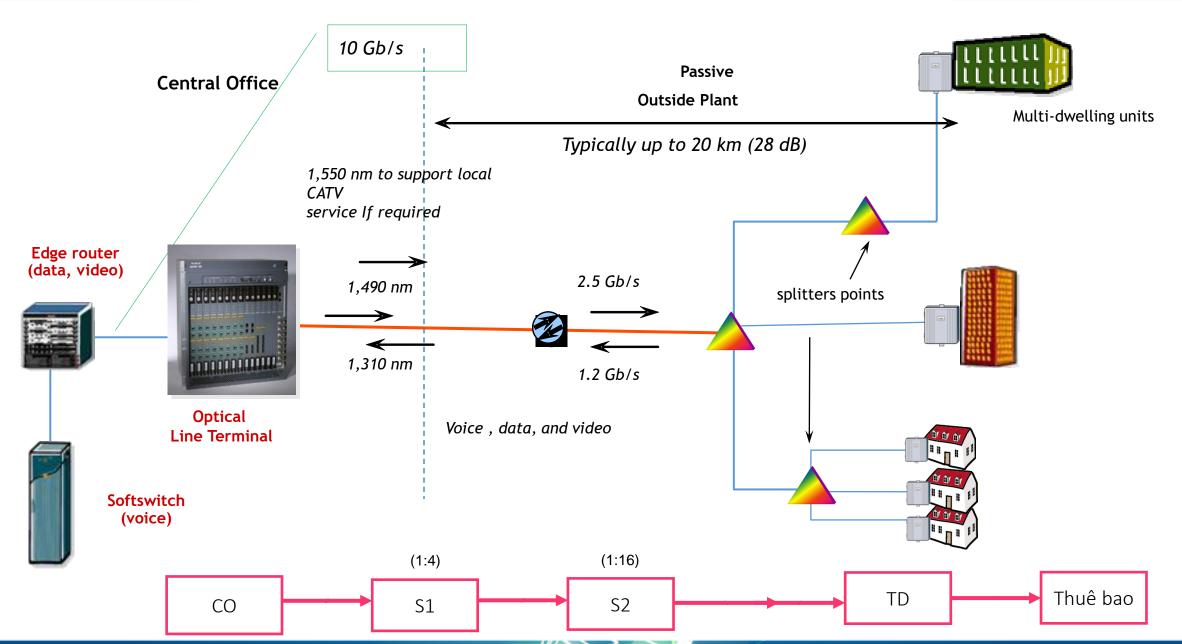
Ưu điểm: Chi phí giảm đáng kể so với AON, Splitter không cần nguồn cung cấp nên tiết kiệm điện vàít không gian chứa hơn AON..

Khuyết điểm: Khó nâng cấp băng thông, khó xác định lỗi....

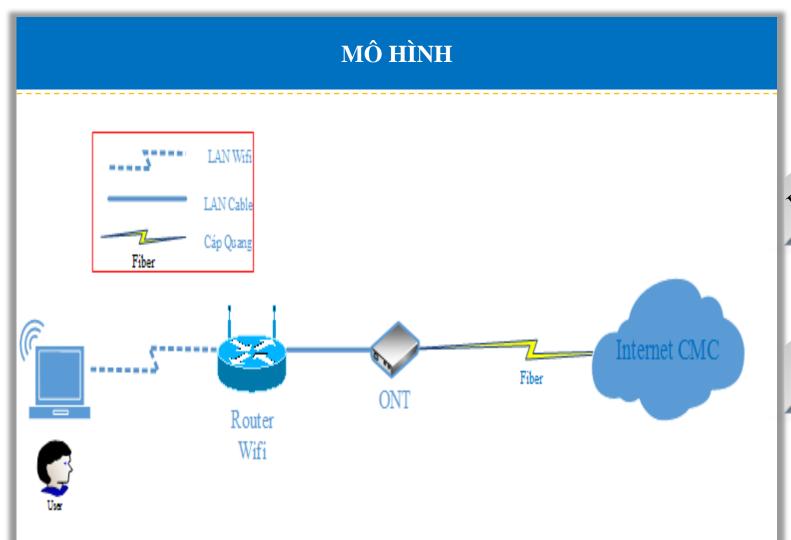


MÔ HÌNH CUNG CẤP DỊCH VỤ

MÔ HÌNH TRIỂN KHAI GPON – FTTH



MÔ HÌNH TRIỂN KHAI CÁ NHÂN

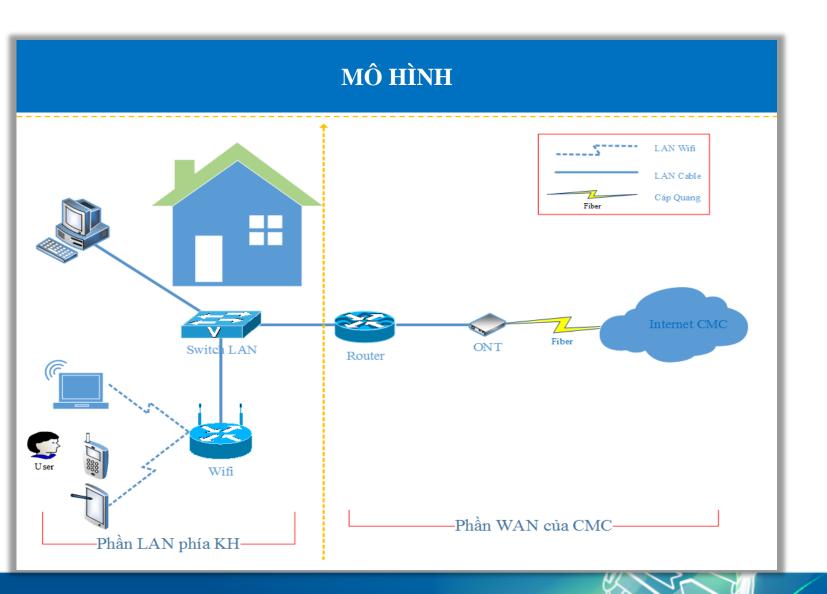


- ✓ CÁ NHÂN
- ✓ HỘ GIA ĐÌNH✓ VĂN PHÒNG NHỏ



- .Lướt web,đọc báo,email...
- .Youtube,Facebook,LinkedIn..
- .Game

MÔ HÌNH TRIỂN KHAI KINH DOANH CÁ THỂ



KINH DOANH NHÀ TRỌ

Số lượng client phụ thuộc vào quy mô Hệ thống LAN phức tạp gồm nhiều SW và Router Wifi

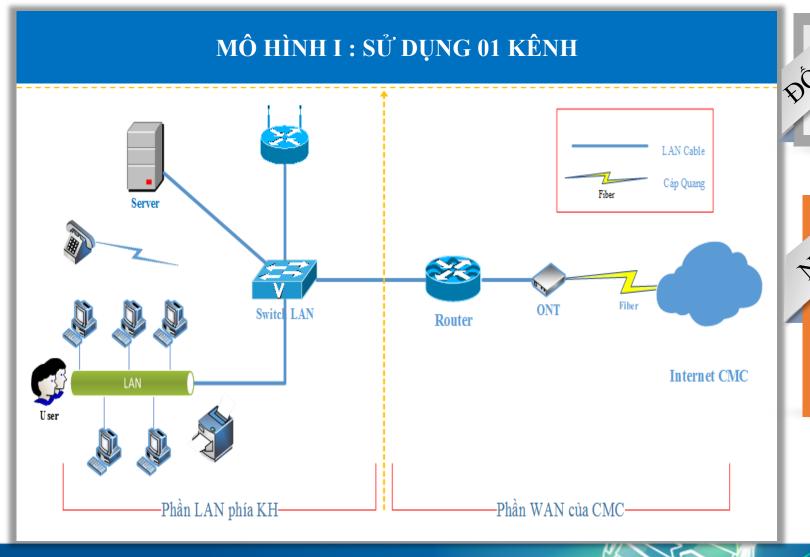
KHÁCH SẠN

Nhu cầu chủ yếu là truy cập Internet không đòi hỏi quá cao về các công nghệ mạng

NHÀ NGHỈ

Tỉ lệ xung đột LAN cao do hệ thống LAN phức tạp và thường bị thay đổi

MÔ HÌNH TRIỂN KHAI DOANH NGHIỆP



DOANH NGHIỆP VỬA &
NHỎ với NHU CẦU
INTERNET



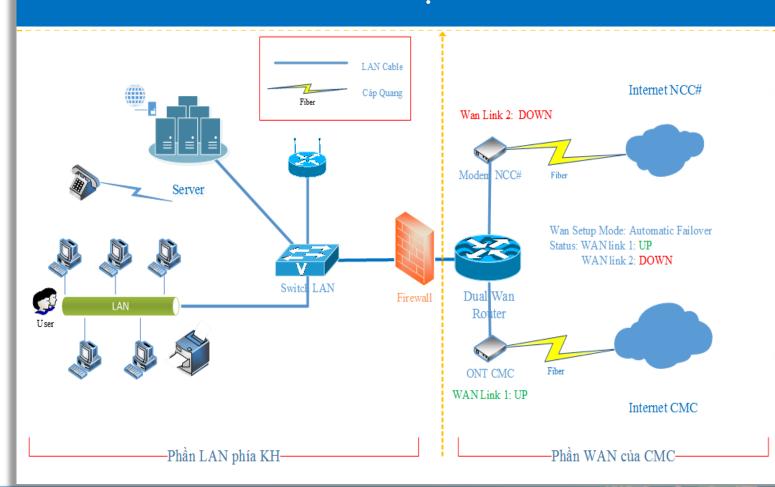
CAU

.Không yêu cầu khắt khe về tính sẵn sàng của dịch vụ



- .Sử dụng các dịch vụ cơ bản của Router
- ✓ PPPOE
- ✓ Remote Management
- ✓ VPN
- ✓ Vitual Server

MÔ HÌNH II: SỬ DỤNG 02 KÊNH



DOANH NGHIỆP VỬA & LỚN YỀU CẦU CAO VỀ CLDV (24/7)



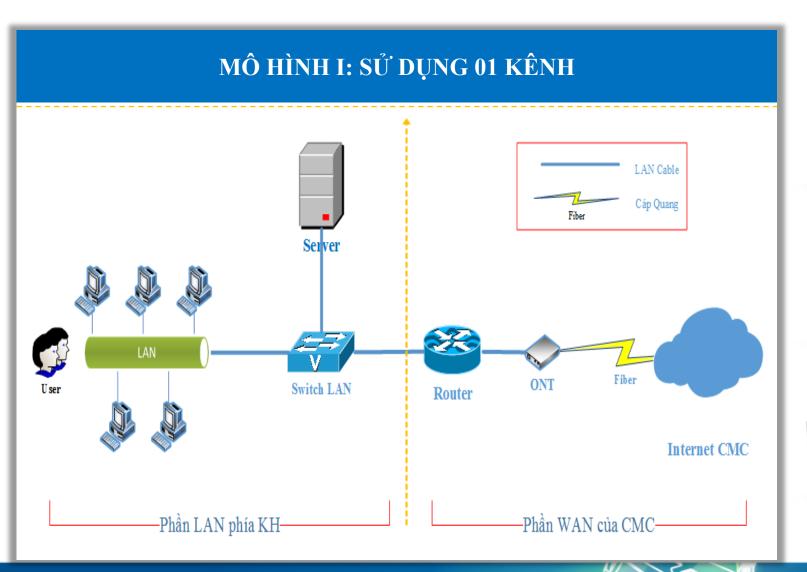
WIII CAU

Yêu cầu cao về tính sẵn sàng của dịch vụ Điều khiển,giám sát

- ✓ Duy trì trạng thái online
- ✓ Policy,Rule...

Sử dụng các dịch vụ nâng cao của Router

- ✓ Firewall
- ✓ Load balancing(back up)
- ✓ QOS network
- ✓ Rules....

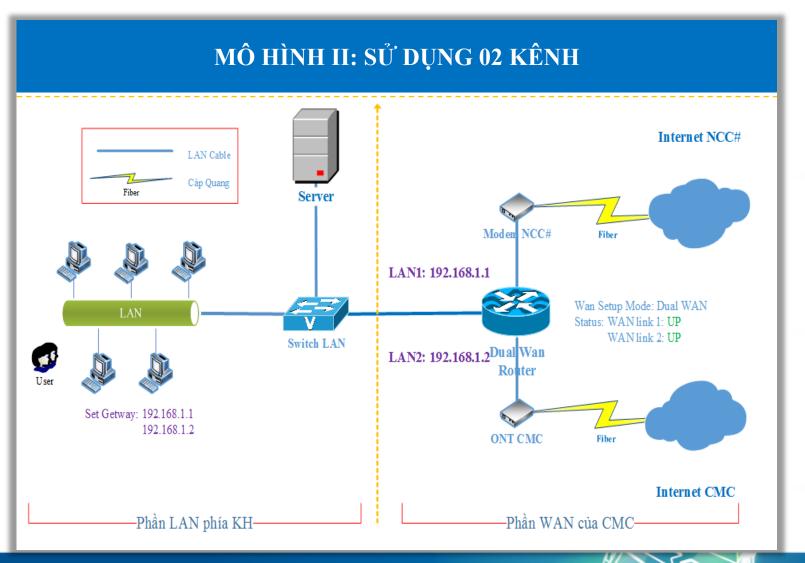


Client < 30 users
Cần 1 kênh để sử dụng
Chi phí đầu tư thấp

Năng lực chịu tải không cần cao Cisco RV130 TPL 480T+

Hạn chế mở rộng mạng LAN để share mạng
Không nên sử dụng wifi

MÔ HÌNH TRIỂN KHAI GAME



Client > 30 users
Cần 2 kênh để sử dụng dự phòng,
share tải
Chi phí đầu tư cao

Năng lực chịu tải cần cao Cisco RV320 Vigor 2925 Vigor 300B

Hạn chế mở rộng mạng LAN để share mạng
Không nên sử dụng wifi

Cam kết CMC Telecom

RIENKHAI

Hoàn tất trong 3 ngày làm việc kể từ lúc nhận thông tin khảo sát

TENTRIVII

Khảo sát 1 ngày Triển khai 1.5 ngày Cấu hình & bàn giao dịch vụ 0.5 ngày

CHUM DU AND 1.

- 1. Căn cứ theo số lượng kênh cụ thể để lập kế hoạch, phân công, khảo sát, triển khai chi tiết đến từng tổ đội kỹ thuật, các công việc được thực hiện song song, đề xuất thời gian triển khai phù hợp theo yêu cầu với tiến độ, **mức độ ưu tiên cao nhất** cho mỗi kênh của dự án.
- 1. Tại HN, HCM, Hải Phòng, Đà Nẵng: CMC Telecom đáp ứng khả năng triển khai đồng thời trung bình là **20 22 Kênh/ngày**





ĐẦU MỐI HỖ TRỢ CHUYỀN NGHIỆP

Miền Bắc: +84 4 710 88 888

Miền Trung: +84 1900 2020

Miền Nam: +84 8 710 88 888

CAM KẾT HỖ TRỢ XỬ LÝ

TRONG VÒNG 8h

THIẾT BỊ ĐẦU CUỐI FTTH



Cisco RV130



Cisco RV130 W



Cisco RV320



Tplink 841

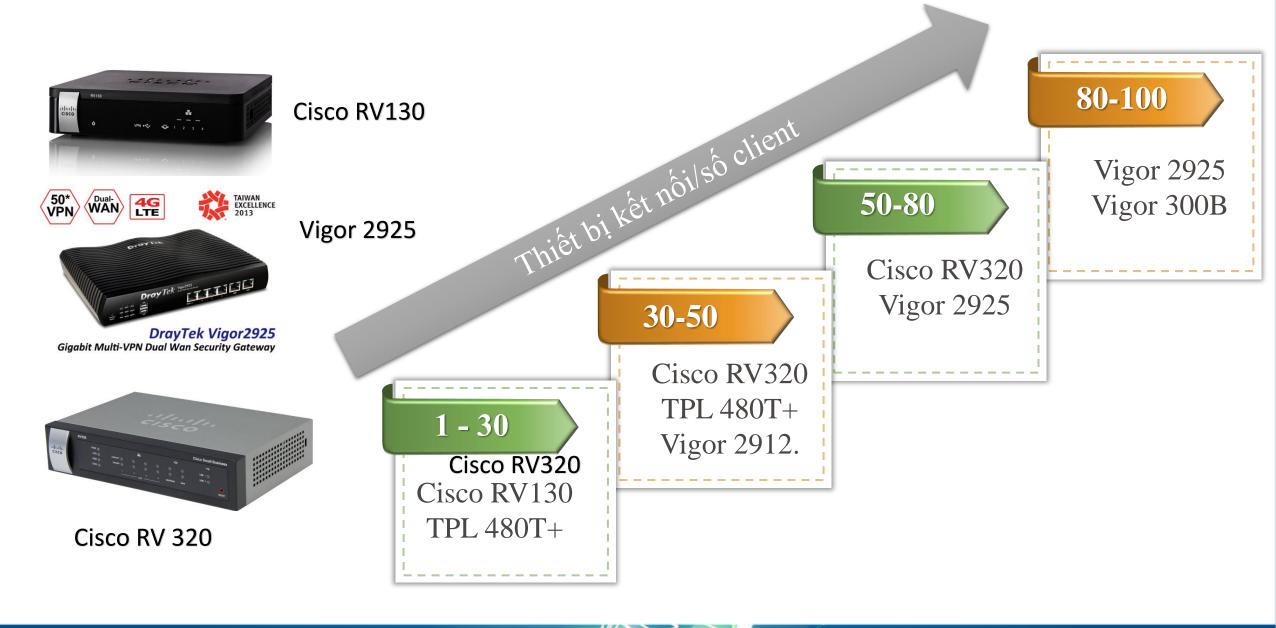


Vigor 2925



Tplink 480+

QUY HOẠCH THIẾT BỊ ĐẦU CUỐI



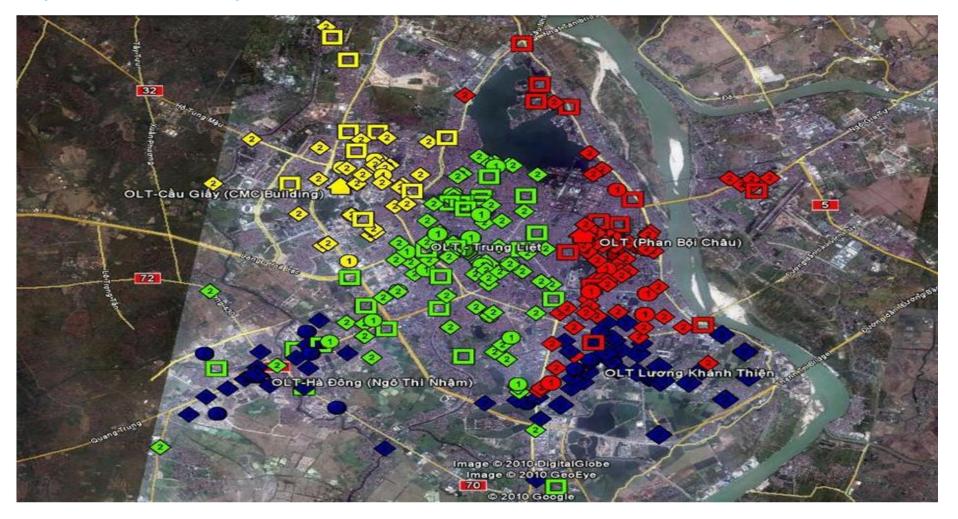
HẠ TẦNG – MẠNG LƯỚI

MẠNG LƯỚI HẠ TẦNG

- ✓ Hạ tầng FTTx được đánh dấu các điểm tại các vị trí
 trên bản đồ Google Maps
- ✓ Các vị trí được đánh dấu bởi các ký hiệu: CO (Central Operation), tủ S1, tủ S2, Tập điểm
- ✓ Màu sắc: Được đánh dấu để nhận biết các CO

MẠNG LƯỚI HẠ TẦNG

MẠNG LƯỚI HÀ NỘI



MANG LƯỚI HẠ TẦNG

MẠNG LƯỚI ĐÀ NẪNG



MẠNG LƯỚI HẠ TẦNG

MẠNG LƯỚI HCMC



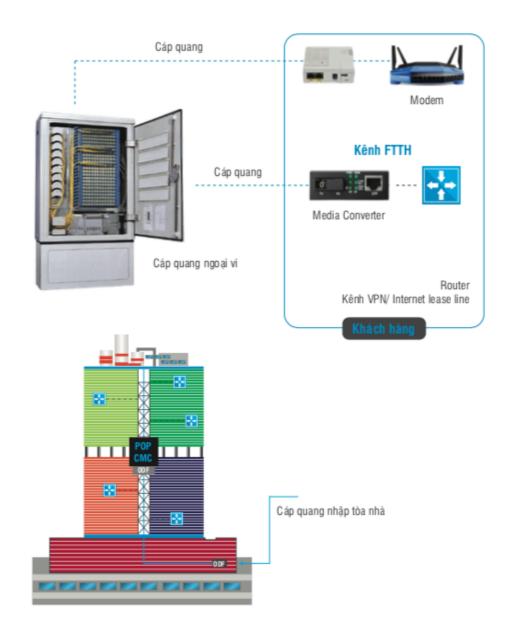
THI TRƯỜNG FTTH TRONG CHUNG CƯ?

VÌ SAO CMC TELECOM CHỈ CHỌN PHÁT TRIỂN FTTH TRONG CHUNG CỦ THE DIGITAL WORLD

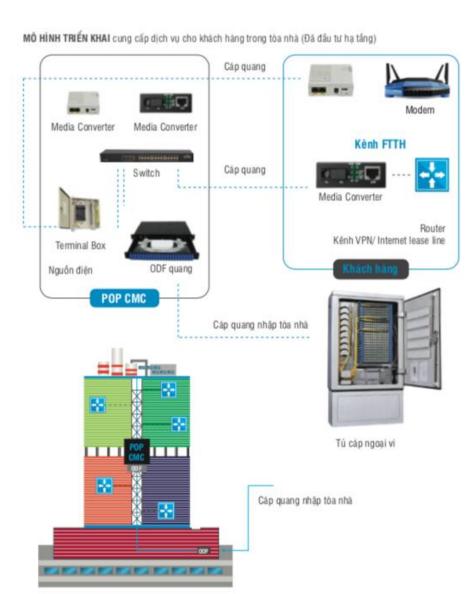
HẠNG MỤC	NGOÀI CHUNG CƯ	TRONG CHUNG CƯ
Thị trường	Thị trường Internet ngoài đường bão hòa do vùng phủ đã kín các ISP. Cạnh trạnh mạnh mẽ về giá	Thị trường trong chung cư MỚI xây phát triển mạnh. Hầu hết mỗi chung cư chỉ 2 ISP; tính cạnh tranh thấp hơn.
Vùng phủ đầu tư	Vùng phủ cần đầu tư rộng khắp, port phủ kín mới có cơ hội khai thác, sale mới có đất bán hàng.	- Với chung cư MỚI: Ai nhanh thì thắng; - Tùy từng mô hình hợp tác: đầu tư từng tòa; mật đô tập trung cao
Đối tượng quan hệ	ISP – Hộ gia đình (B2C)	ISP – Chủ đầu tư tòa nhà/Đối tác thứ cấp – Hộ gia đình (B2B2C); ăn chia theo doanh thu (số liệu chi tiết phần sau)
Chi phí	 Băng thông Quốc tế – CPE (như nhau) Chi phí đầu tư hạ tầng lớn (OLT, cáp quang); Đầu tư hàng chục nghìn port/lần chưa rõ tỉ lệ khai thác. 	- BWQT – CPE (như nhau) - Đầu tư 200 – 300 Port/tòa (70% số hộ); Tỉ lệ khai thác tối thiểu 40% - Chi phí đầu tư đi theo việc chọn lựa dự án làm.
Giá cước	Giá cước cạnh tranh mạnh; ARPU: 200 VND	Cạnh tranh ít hơn; chủ đầu tư và đối tác thứ cấp khuyến khích ARPU cao
Phương thức bán hàng	Cần đội ngũ mạnh, phủ rộng; nhiều kênh truyền thông, Marketing.	Bán hàng tập trung; từng nhóm khai thác sâu; phủ > 50% mới bán khu vực khác. Chi phí bán hàng thấp hơn; hiệu suất sale cao hơn.
Vận hành	Chi phí vận hành tốn kém; nhân sự phủ rộng;Chi phí thuê hạ tầng treo/ngầm ngày càng cao	- Hạ tầng trong building ổn định, chất lượng chỉ phụ thuộc vào BW và CPE. - Chi phí chia sẻ với đối tác thứ cấp/Lobby chủ đầu tư ngày càng cao.
Rời mạng/Thu cước	 - Tỉ lệ RM cao do cạnh tranh cao; CLDV; đòi hỏi đội ngũ CSKH thực sự bài bản chuyên ngiệp. - Tỉ lệ thu cước phụ thuộc vào mật độ thuê bao, số lượng thu ngân 	 Tỉ lệ RM thấp hơn do cạnh tranh thấp hơn và CLDV ổn định hơn. Thu ngân thuận lợi do địa bàn tập trung, dân trí cao.

Trong chung cư, tối ưu về chi phí đầu tư, vận hành, bán hàng...Tuy nhiên, tỉ lệ ăn chia khá cao, đòi hỏi sự quan hệ tốt với CĐT, đối tác thứ cấp trên thị trường và nhanh nhạy trong quyết định đầu tư.

MÔ HÌNH HỆ THỐNG MẠNG TRONG TOÀ NHÀ



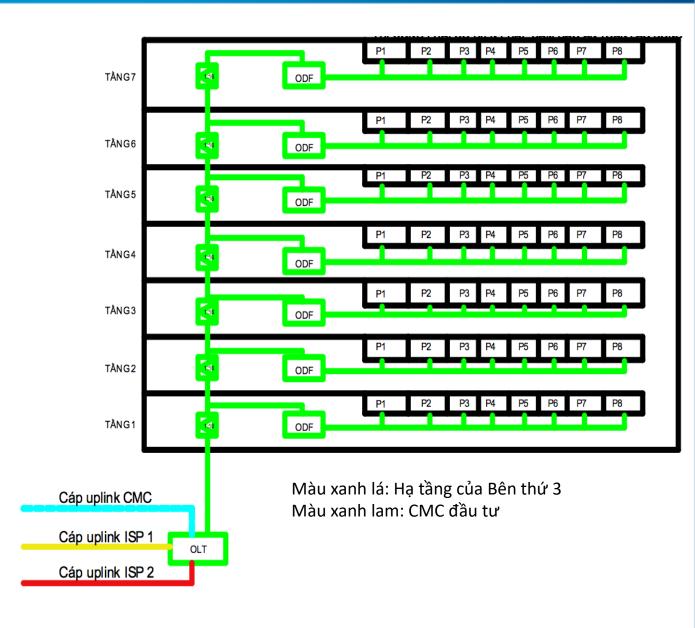
Tòa nhà đã đầu tư Hệ cáp trục thông tắng & hệ thống cáp Cate đến đầu cuối khách hàng (CPE) CMC đặt POP đầu nổi với hệ thống trong Tòa nhà đã được đầu từ



Mô hình 1 - MÔ HÌNH HỆ THỐNG MẠNG TRONG TOÀ NHÀ

Vhoản muo	Mô tả				
Khoản mục	CMC chỉ cấp Uplink	Chủ đầu tư full			
Quy mô dự kiến	Tòa 2 block, 25 thầng, 10 căn/ tầng, quy mô 500 căn hộ				
CAPEX	Rất thấp CMC chỉ đầu tư uplink, khi nào có khách hàng mới phát sinh chi phí CPE	Rất thấp CMC chỉ đầu tư uplink, loại trừ được rủi ro rời mạng trước cam kết			
OPEX	Rất thấp do bên thứ 3 chịu trách nhiệm toàn bộ việc triển khai và bảo trì dịch vụ				
Cạnh tranh	Cạnh tranh cao, tối thiểu 3 ISP				
Phát triển thuê bao	Trung bình, thị phần 15-20%				
Tỷ lệ chia sẻ					
CMC cấp thêm CPE	60%	40%			
CMC không cấp CPE	50%	50%			

Mô hình phổ biến nhất trên thị trường hiện nay, an toàn cho ISP đầu tư, tuy nhiên mức độ cạnh tranh cao.

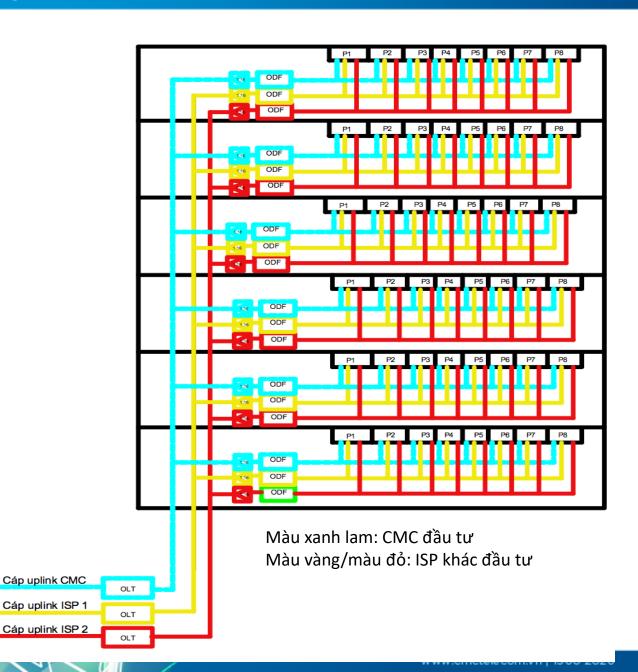


Mô hình 2 - MÔ HÌNH HỆ THỐNG MẠNG TRONG TOÀ NHÀ

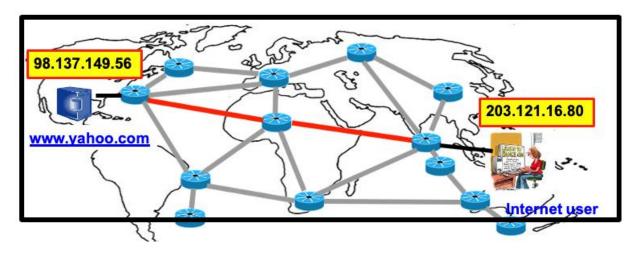
Khoản mục	Mô tả				
CAPEX	CMC đầu tư toàn bộ				
OPEX	Trung bình, CMC chịu trách nhiệm triển khai và bảo trì cho khách hàng của mình				
Cạnh tranh	Rất cao, thông thường có 2-3 Tier 1 ISP				
Tỷ lệ chia sẻ doanh thu cho Chủ đầu tư	10% (Vincom) - 15% (Ecopark)				

Mô hình do các Chủ đầu tư lớn nhất thị trường đặt ra, đầu tư lớn, cạnh tranh mạnh nên KHÔNG phù hợp với CMC

Mô hình này có thể thay đổi tỷ lệ theo SOW đầu tư, chủ đầu tư có thể đề nghị tang tỷ lệ nếu họ đầu tư: Hệ thống LAN âm tường, ODF, Thang cáp thông tầng, OLT ...



IP LÀ GÌ?





IP - Internet Protocol có nghĩa là "giao thức liên hệ thông qua hệ thống mạng" hoặc gọi tắt là giao thức internet. Dữ liệu được truyền từ máy nguồn đến máy đích thông qua hệ thống mạng. Mỗi host ít nhất một địa chỉ IP duy nhất xác định nó từ tất cả các máy tính khác trên mạng Internet. IP mà ta thường gặp có 2 loại, IP LAN (dải IP 192.168.xxx.xxx) và IP public của Modem.Mỗi modem sẽ có 1 IP public riêng biệt. IP này không trùng với bất cứ IP Nào khác.

www.yahoo.com



98.137.149.56

CHÍNH SÁCH VÀ HIỆN TRẠNG

	MÔ TẢ DỊCH VỤ	Đơn vị	Giga-ECO	Giga- BUSINESS	Giga-OFFICE	Giga-EXTRA	Giga-BIZ	Giga-Global	Giga-VIP	Giga-MAX
I	DİCH VÜ									
1	Băng thông trong nước (Download/Upload)	Mbps	70	85	100	120	150	200	250	300
2	Cam kết quốc tế (Download/Upload	Kbps	1,536	1,536	2,048	2,560	3,072	3,072	4,096	6,144
3	Địa chỉ IP tĩnh (Miễn phí)	Cái	1	1	1	1	1	1	4	8
4	Khuyến nghị Client sử dụng		25	35	45	55	65	80	100	125
5	Cước thuê bao thêm IP tĩnh	VNÐ/IP		100,000 VNÐ/IP/tháng						
6	Thiết bị trang bị	Thiết bị	Т	TP Link Acher C7 TP Link Acher C9 Drayte			Draytek	V300B		
II	PHÍ LẮP ĐẶT VÀ CƯỚC SỬ DỤNG DỊCH V	Ų HÀNG THÁNG (VNĐ)								
1	Phí hòa mạng	VNÐ/lần		3,000,000						
2	Cước tháng nguyên giá	VNÐ/tháng	800,000	1,000,000	1,250,000	1,500,000	2,500,000	4,500,000	9,000,000	12,000,000
III	NỘI DUNG KHUYẾN MÃI.									
	Thanh toán hàng tháng									
1	Phí hòa mạng	VNÐ/lần		1,000,000 Miễn phí hòa n					nòa mạng	
'	Giá cước sau khuyến mại	VNÐ/tháng	600,000	800,000	1,000,000	1,250,000	2,000,000	4,000,000	8,000,000	10,500,000
	Quà tặng khuyến mại					Không á	p dụng			
	Thanh toán 6 tháng/lần			Miễn phí hòa mạng						
2	Giá cước khuyến mại	VNÐ/tháng	600,000	800,000	1,000,000	1,250,000	2,000,000	4,000,000	8,000,000	10,500,000
	Tổng cước phải thanh toán	VNÐ/kỳ	3,600,000	4,800,000	6,000,000	7,500,000	12,000,000	24,000,000	48,000,000	63,000,000
	Tháng cước khuyến mại thêm	tháng	Không áp dụng							
	Thanh toán 12 tháng/lần			Miễn phí hòa mạng						
	Giá cước khuyến mại	VNÐ/tháng	600,000	800,000	1,000,000	1,250,000	2,000,000	4,000,000	8,000,000	10,500,000
3	Tổng cước phải thanh toán	VNÐ/kỳ	7,200,000	9,600,000	12,000,000	15,000,000	24,000,000	48,000,000	96,000,000	126,000,000
	Tháng cước khuyến mại thêm	Tháng	1 tháng				3 tháng			
	Thanh toán 18 hoặc 24 tháng			Miễn phí hòa mạng						
4	Thanh toán 18 tháng	Tháng	Tặng 2 tháng	Tặng 2 tháng Tặng thêm 4 tháng cước Tặng thêm 5 tháng				thêm 5 tháng	cước	
	Thanh toán 24 tháng	Tháng	Tặng 3 tháng	3 tháng Tặng thêm 6 tháng cước			Tặng thêm 8 tháng cước			

TOP 10 KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ FTTTH

- 1. Cà phê Cao Nguyên
- 2. Mobifone
- Circle K
- 4. Egroup
- 5. Trà Cà Phê VN

- 1. Xăng dầu Việt Nam
- 2. Vingroup
- 3. Ngân hàng thương mại cố phần TP HCM
- 4. LG Electronic VN
- 5. Kido

Thank you!