



# J2B

AGENCE

Charte Graphique  
Juillet 2021

02

À propos

03

Nos Valeurs

04

Voix & Ton

05

Logotype

07

Palette de couleurs

08

Typographies

09

Illustrations

10

Carte de visite

## QUI SOMMES-NOUS ?

L'Agence J2B est un centre de ressources artistiques pour les entreprises. Elle est composée à ce jour de plus de 25 talents. Ce sont des peintres, des sculpteurs, des musiciens, des comédiens et des danseurs.

Grâce à ces talents, l'Agence J2B est au centre d'un large réseau de compétences artistiques.



## NOS VALEURS

### CHARTE GRAPHIQUE - J2B

Les valeurs sont ce qui dictent notre comportement, ce sont nos convictions. Elles influent nos agissements et ce que nous sommes.

## Expérience

Choisir l'Agence J2B c'est miser sur l'expérience et des professionnels passionnés dans la transmission constante de leurs connaissances.

## Créativité & Innovation

Nous trouvons des solutions créatives et innovantes pour répondre à toutes les audaces de nos clients.

## Accompagnement

L'humain est au centre de notre fonctionnement, nous accompagnons de A à Z nos clients et nos artistes pour trouver ce qui leur correspondent.

## Dynamisme

L'Agence J2B est en constante évolution, elle s'adapte sans cesse pour être à la hauteur de vos audaces.

## NOTRE VOIX & TON

### CHARTE GRAPHIQUE - J2B

---

Notre voix se définit par le ton et le style unique que nous utilisons pour communiquer. Nous devons nous assurer que notre voix soit le reflet direct des valeurs de notre agence.

## Audace

Nous voulons réveiller l'audace et le courage se trouvant en chacun de nos clients et de nos artistes.

## Créativité

Notre commucation est le reflet de notre démarche, elle doit être créative et se démarquer pour être percutante.

## Intelligence

Notre communication se doit d'être efficiente, elle doit faire ressortir de manière efficace nos compétences, notre assurance et notre perspicacité.

## Confiance

Nous voulons inspirer confiance à nos clients, nos artistes et nos collaborateurs, nous souhaitons être à la fois attractif et sincère pour mettre en place une communication transparente.

## NOTRE LOGO

## CHARTE GRAPHIQUE - J2B



Made Canvas

Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

0123456789

VOIR TYPOGRAPHIE

Myriad Pro Regular

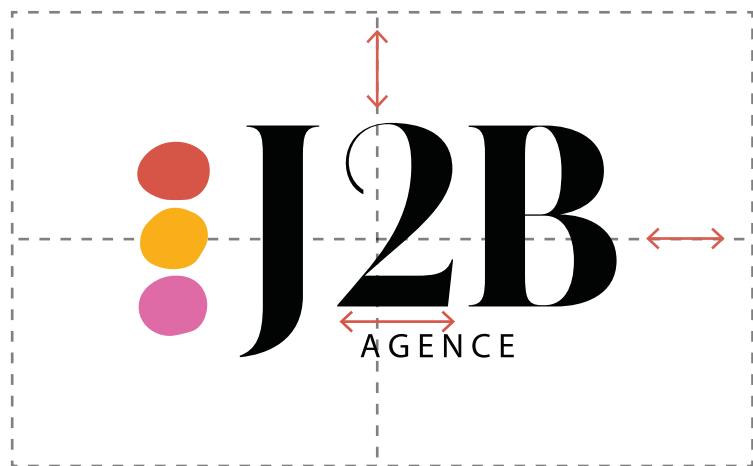
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



## USAGE DU LOGO

### CHARTE GRAPHIQUE - J2B



Attention le logo ne doit pas être déformé, modifié ou coupé, il doit impérativement respecter la version originale.

#### L'ESPACE MINIMUM

L'espace minimum qui doit se trouver autour du logo est défini par l'espacement entre le nom «J2B» et l'icône.

#### TAILLE MINIMUM DU LOGO

Le logo peut être réduit à une taille minimum de 18mm de hauteur, 80px de hauteur sur smartphone et tablette, et 320px sur ordinateur.

#### TAILLE MAXIMUM

Le logo peut être agrandi dans toutes les tailles à la seule condition de respecter la stricte proportionnalité de celui-ci.

## TYPOGRAPHIE

### CHARTE GRAPHIQUE - J2B

#### TYPOGRAPHIE DU LOGO

Made Canvas

Myriad Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

0123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz

0123456789

#### Roboto - Titre

**Aa Black**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

1234567890

**Aa Bold**

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

**Aa Medium**

**Aa Regular**

**Aa Light**

#### Myriad Pro - Bloc de Texte

**Aa Bold**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

1234567890

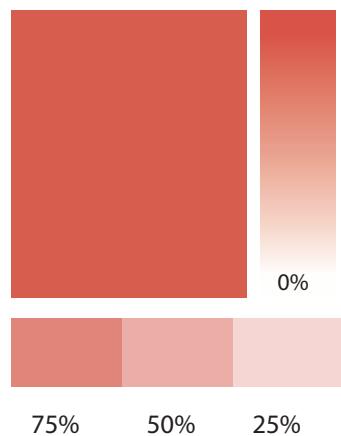
**Aa Bold Italique**

**Aa Regular**

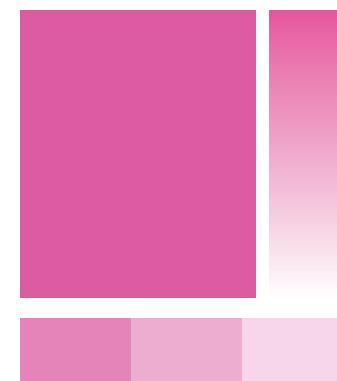
**Aa Italic**

## PALETTE DE COULEURS

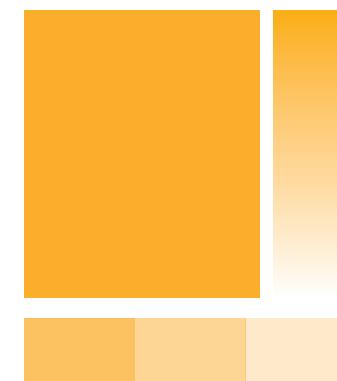
## CHARTE GRAPHIQUE - J2B



WEB : # d75447

RVB:  
R: 215, V: 84, B: 71CMJN:  
C: 11%, M: 82%,  
J: 75%, N: 1%

WEB : # f14eac

RVB:  
R: 241, V: 78, B: 172CMJN:  
C: 4%, M: 82%,  
J: 0%, N: 0%

WEB : #f9af15

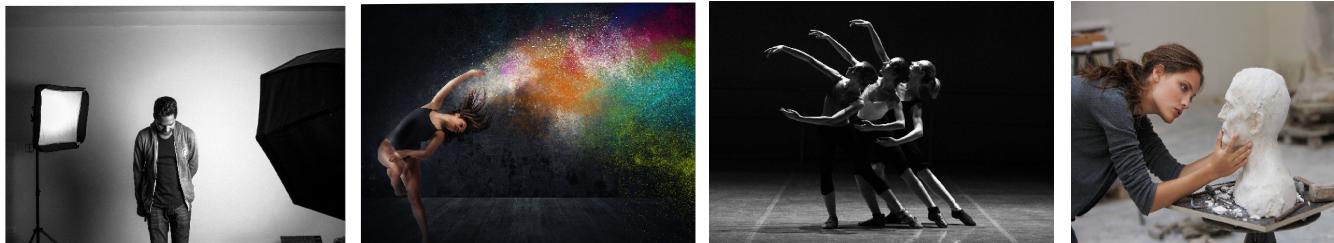
RVB:  
R: 254, V: 176, B: 0CMJN:  
C: 0%, M: 35%,  
J: 100%, N: 0%

## ILLUSTRATIONS

### CHARTE GRAPHIQUE - J2B



Portrait artiste en action



Métaphore / Concept



Formation et Coaching

Nos photos doivent mettre en valeur les connexions et la collectivité.

Evitez de se concentrer sur un seul individu à moins qu'il illustre une action particulière. Pour mettre en avant l'humain et les individus, un fond flou en arrière plan même léger est préférable.

Lorsque un artiste est pris en photo, il faut éviter de les placer dans un rôle passif, il faut les montrer en action.

Les couleurs vives et les filtres chauds sont préférables, le noir et blanc peut également être utilisé selon l'effet désiré.

Les arrières plans naturels et non figés sont à privilégier.

Mettre en avant le mouvement et l'élan ainsi que poses naturelles.

Les grands angles sont à privilégier.

## CARTE DE VISTE

## CHARTE GRAPHIQUE - J2B

