

Caso Twitch

Crystal Twitch

Joaquín Puente 22296





Problema

El problema identificado con la plataforma twitch.tv es que su diseño de interfaz de usuario no invita a los usuarios de twitch a permanecer mucho tiempo. Reduciendo así el tiempo de reproducción en twitch por lo tanto no maximizan sus ventas.

Justificación

Twitch es la plataforma No. 1 en livestreaming enfocada en videojuegos. Tiene una comunidad muy grande, pero muchos de sus usuarios se meten a twitch directamente a ver lo que buscan ver. No es una plataforma que invite a los usuarios a explorar lo que hay sino que vayan a lo que van, por lo que twitch en ese sentido no le sugiere al usuario permanecer conectado en la plataforma para buscar maximizar sus ventas.



Meta

Rediseñar la plataforma en línea de twitch.tv para invitar a los usuarios a permanecer por más tiempo. Facilitando el método de exploración y de búsqueda de contenido y haciendo más estimulante a la vista la interfaz de usuario.



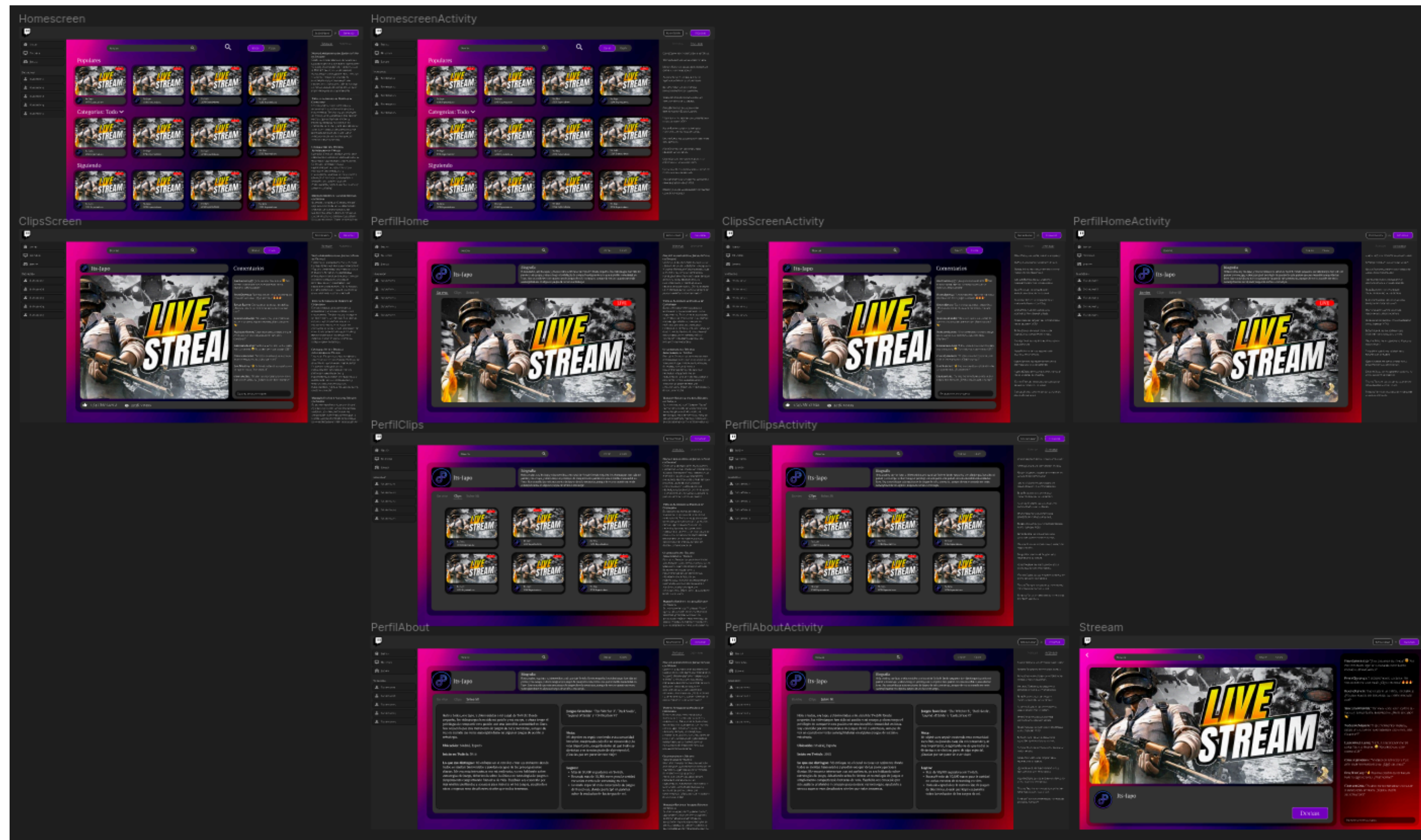
Asunciones

1. Se asume que todos los usuarios que utilizarán la plataforma son experimentados con las típicas plataformas de reproducción de videos en línea como lo es Youtube y Netflix
2. Se toma en cuenta que el equipo de desarrollo es un equipo experimentado con el desarrollo de front-end para programar los prototipos desarrollados.
3. Se asume que también se tendrá un equipo experimentado de desarrolladores de back-end para implementar las funcionalidades adicionales probadas en el prototipo.
4. Se asume que los stakeholders aprobaron la idea y proveerán un presupuesto de \$150,000.00 para el desarrollo del rediseño de twitch.tv
5. Se asume que la comunidad de usuarios de twitch.tv sigue siendo la misma comunidad interesada por los videojuegos.

Cronograma/Presupuesto

Fase	Duración	Costo
Planificación	2 semanas	\$10,000
Diseño	4 semanas	\$30,000
Desarrollo del Back-End	6 semanas	\$40,000
Desarrollo del Front-End	6 semanas	\$40,000
Pruebas y Ajustes	4 semanas	\$20,000
Lanzamiento y Post- implementación	2 semanas	\$10,000
Total	24 semanas	\$150,000

Rediseño de la plataforma



Resultados pruebas con usuarios



		Id Usuario					
Rubro Escala SUS		1	2	3	4	5	6
	1	1	3	4	3	4	4
	2	3	3	4	3	4	3
	3	4	4	4	3	4	4
	4	4	4	4	4	4	4
	5	4	4	4	4	4	4
	6	3	3	4	4	4	3
	7	4	4	4	4	4	4
	8	4	4	4	4	4	4
	9	3	4	4	4	4	4
	10	4	4	4	4	4	4
		85.0	92.5	100.0	92.5	100.0	95.0

Promedio SUS	Desviación Estándar	Error Estándar	Grados de libertad	Significancia	Margen de Error	Limite Inferior	Límite superior	Rango percentil
94.00	6.27	2.81	4	2.78	7.79	86.21	101.79	96-100

Observaciones principales:

- La funcionalidad de “clips” sería una funcionalidad muy atractiva que permitiría que los usuarios incluso dupliquen su tiempo conectados en la plataforma.
- La única observación negativa del diseño sería el tamaño de letra la cual cuesta de leer.

Rediseño de twitch - Crystal Twitch

Muchas gracias

Joaquín Puente - 22296

