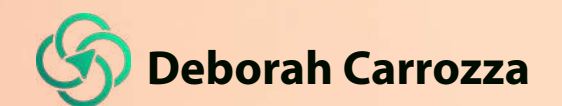





progetto ux/ui design





| | |
|-------------------------------|-----------------------|
| • Introduzione | 03 |
| • Moodboard | 04 |
| • Palette | 05 |
| • Tone of voice | 06 |
| • Pay off | 07 |
| • Logo | 08, 09, 10, 11 |
| • Font | 12 |
| • Icone | 13 |
| • Comunicazione social | 14 |
| • Grafica facebook | 15 |
| • Contenuti facebook | 16 |
| • Grafica Youtube | 17 |
| • Contenuti instagram | 18 |

MeditActive

Un'azienda che insegna da 17 anni, un team di 15 persone e un obiettivo comune. La ricerca spirituale e la pace interiore. Il mondo sta evolvendo sempre più velocemente, con ritmi frenetici e con poco tempo da dedicare a noi stessi.

Quante volte avreste voluto teletrasportarvi in un'oasi di pace? lontano dallo stress cittadino e dalla vita senza pausa di ogni giorno. Ora è possibile farlo, e senza prendere un aereo!

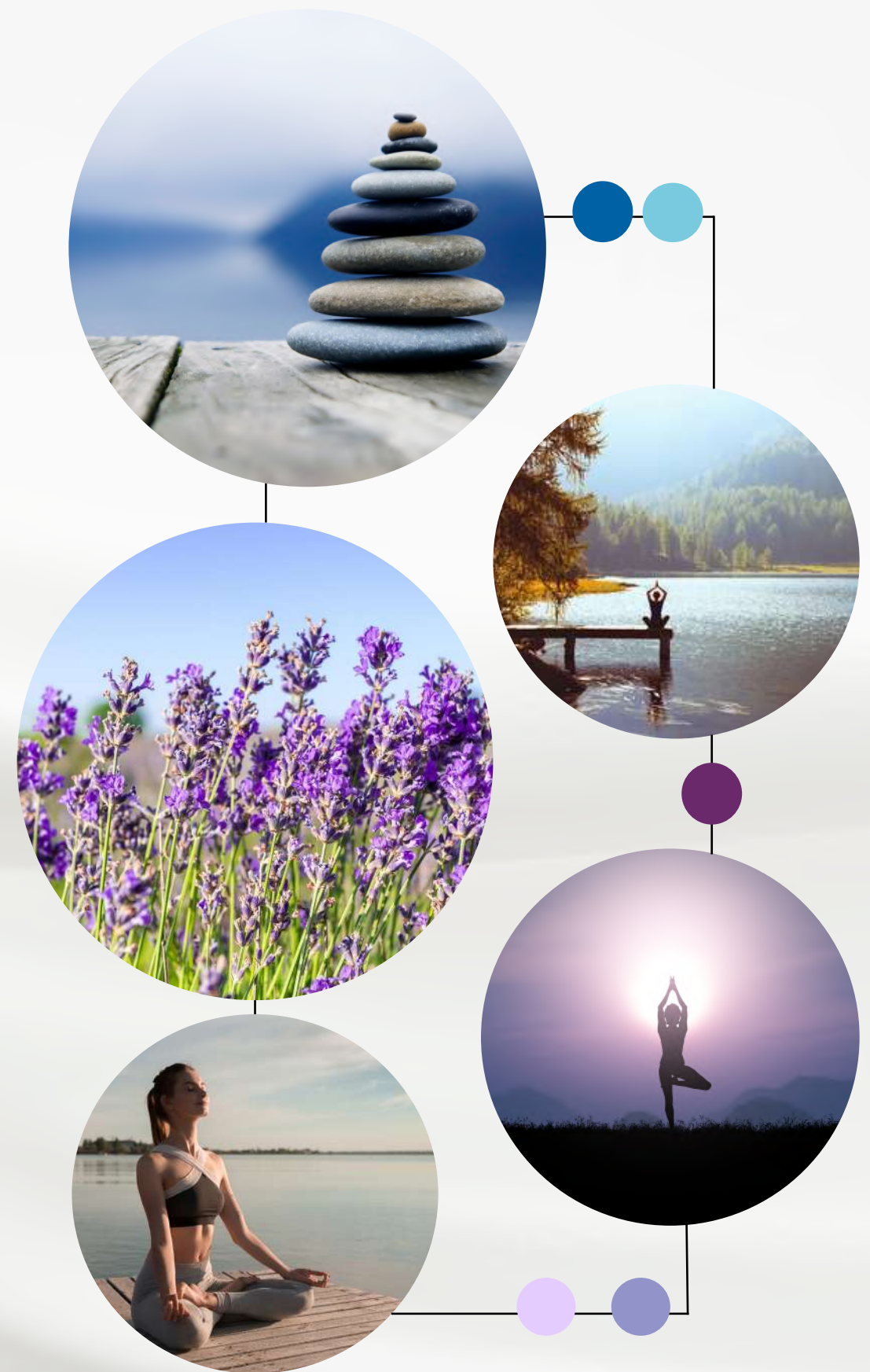
L'app MeditActive nasce per far sì che ognuno di noi possa ricaricare le batterie e raggiungere con il tempo una serenità interiore che andrà sicuramente a farci vivere meglio. Bastano solo 10 minuti al giorno!



Lo stile

Creando la moodboard è possibile identificare lo stile che caratterizza la comunicazione e l'identity del brand.

Ho scelto immagini che richiamano la natura con dettagli che fanno riferimento alla meditazione, ciò che voglio suscitare agli occhi dell'utente è benessere, relax, studio introspettivo, leggerezza.



Color Palette

I colori sono stati scelti appositamente per infondere i principi del brand che tratta la meditazione. Ogni colore trasmette una sensazione e sono tutti riconducibili l'un l'altro.

Tutti i codici colori sono presenti in questa palette ed è importante saperli in quanto si differenziano in base alle esigenze di visualizzazione.

Infatti il codice HEX e RGB riguarda il web, a dato quindi a visualizzazioni su schermo mentre CMYK per la stampa.

RGB: 146, 148, 201
CMYK: 49, 42, 0, 0
HEX: 9294c9



calma
serenità

RGB: 229, 204, 255
CMYK: 15, 24, 0, 0
HEX: e5ccff



delicatezza
spensieratezza

RGB: 121, 202, 222
CMYK: 54, 0, 13, 0
HEX: 79cade



lealtà
freschezza

RGB: 0, 98, 164
CMYK: 92, 58, 8, 0
HEX: 0062a4



infinito
tranquillità

RGB: 105, 41, 107
CMYK: 69, 96, 22, 11
HEX: 69296b



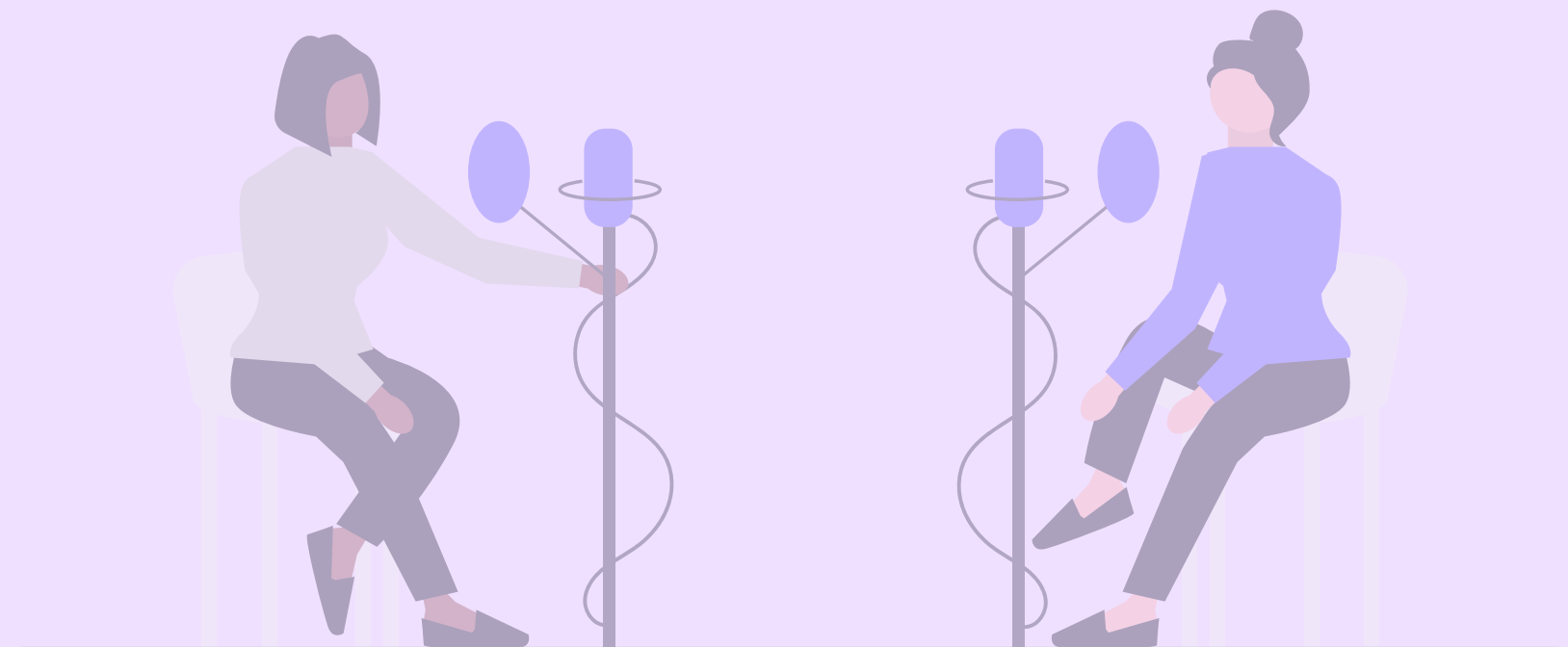
spiritualità
creatività

Tone of voice

Il tipo di comunicazione scelta vuole risultare semplice, leggibile e confidenziale.

I colori e le grafiche vogliono non solo essere coerenti e funzionali tra loro, ma trasmettere un rapporto di fiducia tra gli utenti e il brand stesso.

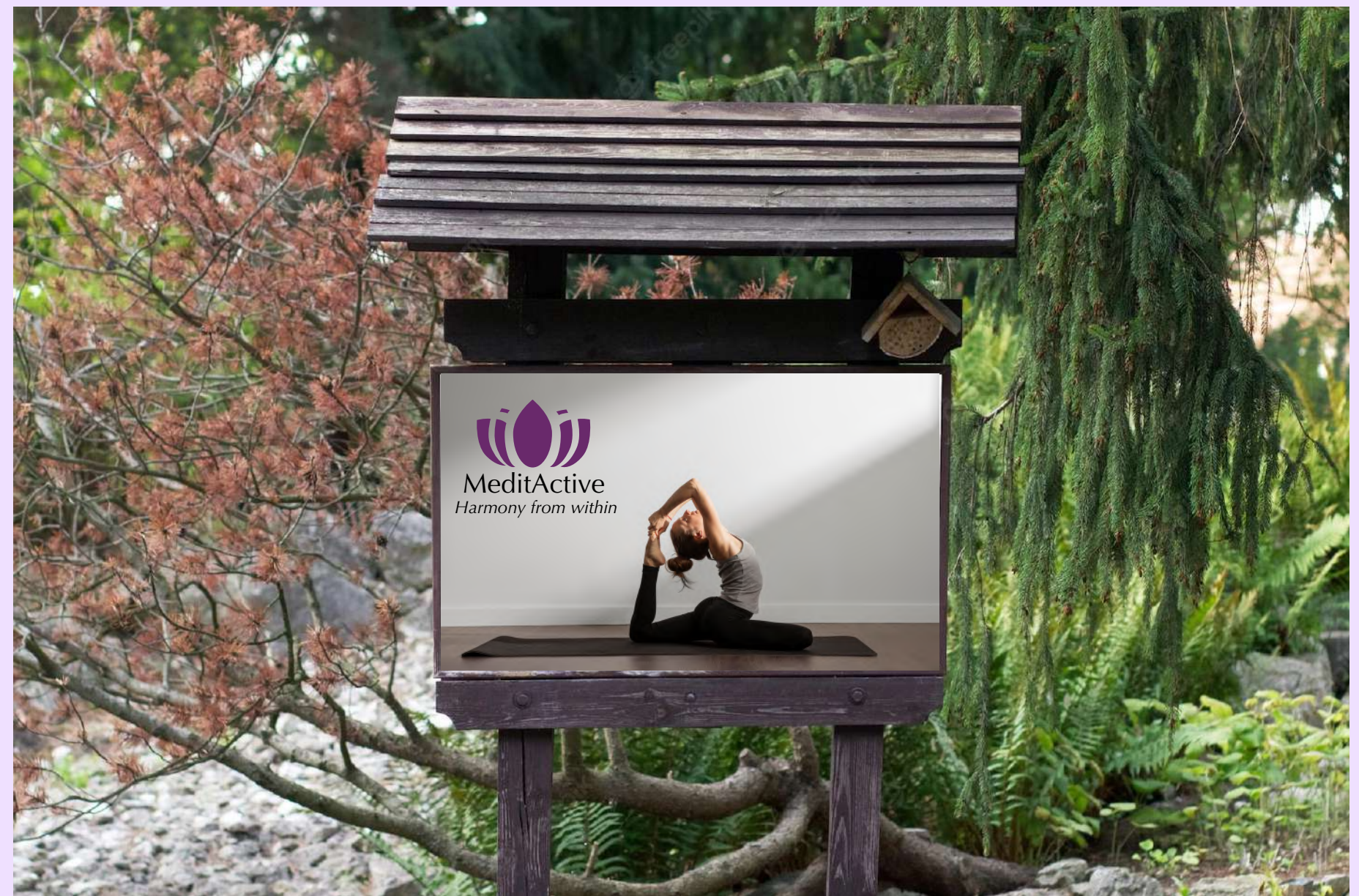
Le immagini sono chiare, espresse in modo ampliato così che possano essere viste anche in dimensioni ridotte e lo stesso vale per le scritte che accompagnano il tutto.



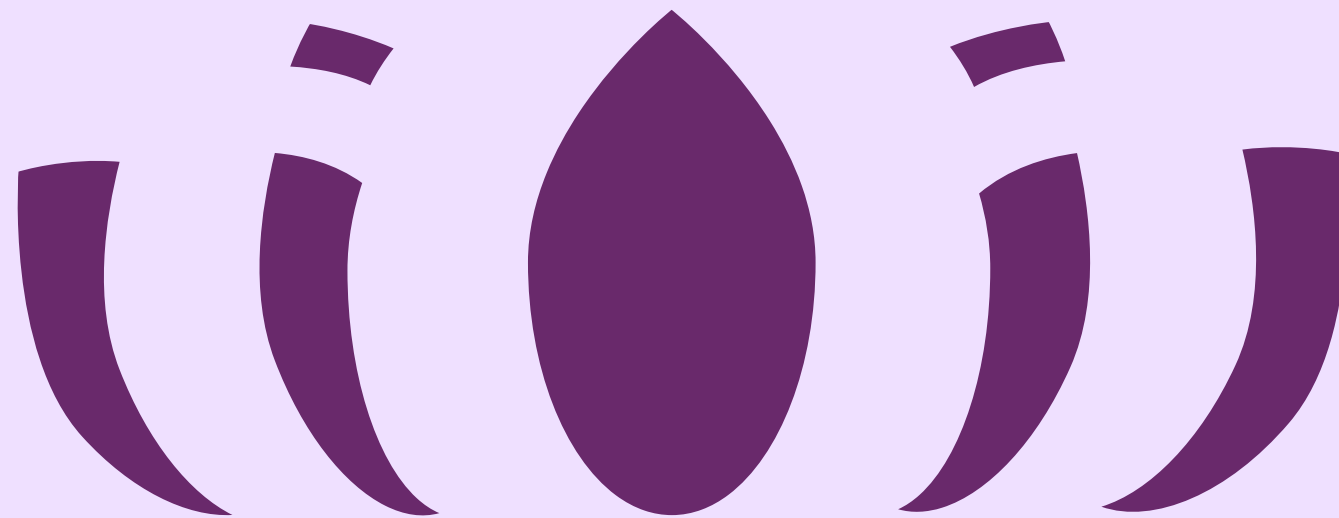
Pay off

In questo caso il pay off, insieme al suo logo, sta a sottolineare come tramite la meditazione si possa raggiungere uno stato armonioso con il proprio corpo e la propria mente.

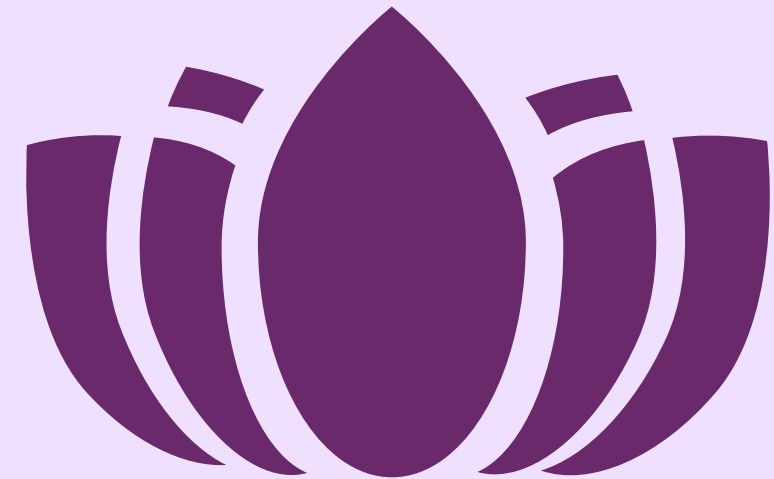
Da qui nasce l'idea di specificarlo congiuntamente al logo. La frase "harmony from within" sta a rappresentare come solo tramite la risoluzione dei problemi interiori e il raggiungimento dell'equilibrio possa nascere armonia.



Creazione logo



+



MeditActive

Il concetto dietro il logo scelto sta a rappresentare la spiritualità, la rinascita, purezza e bellezza.

L'unirsi di forme e linee che con la giusta spaziatura vanno a creare un prodotto oggettivamente gradevole.

Il fine del prodotto vuole essere moderno e all'avanguardia lasciando comunque spazio alla classicità e morbidezza del fiore di loto.

Il logo è stato ideato per potersi adattare a varie esigenze di contesto e impaginazione

Marchio + logotipo + payoff: utilizzato per grandi dimensioni come ad esempio campagne pubblicitarie



Marchio + logotipo: utilizzato per dimensioni medie come ad esempio post sui social



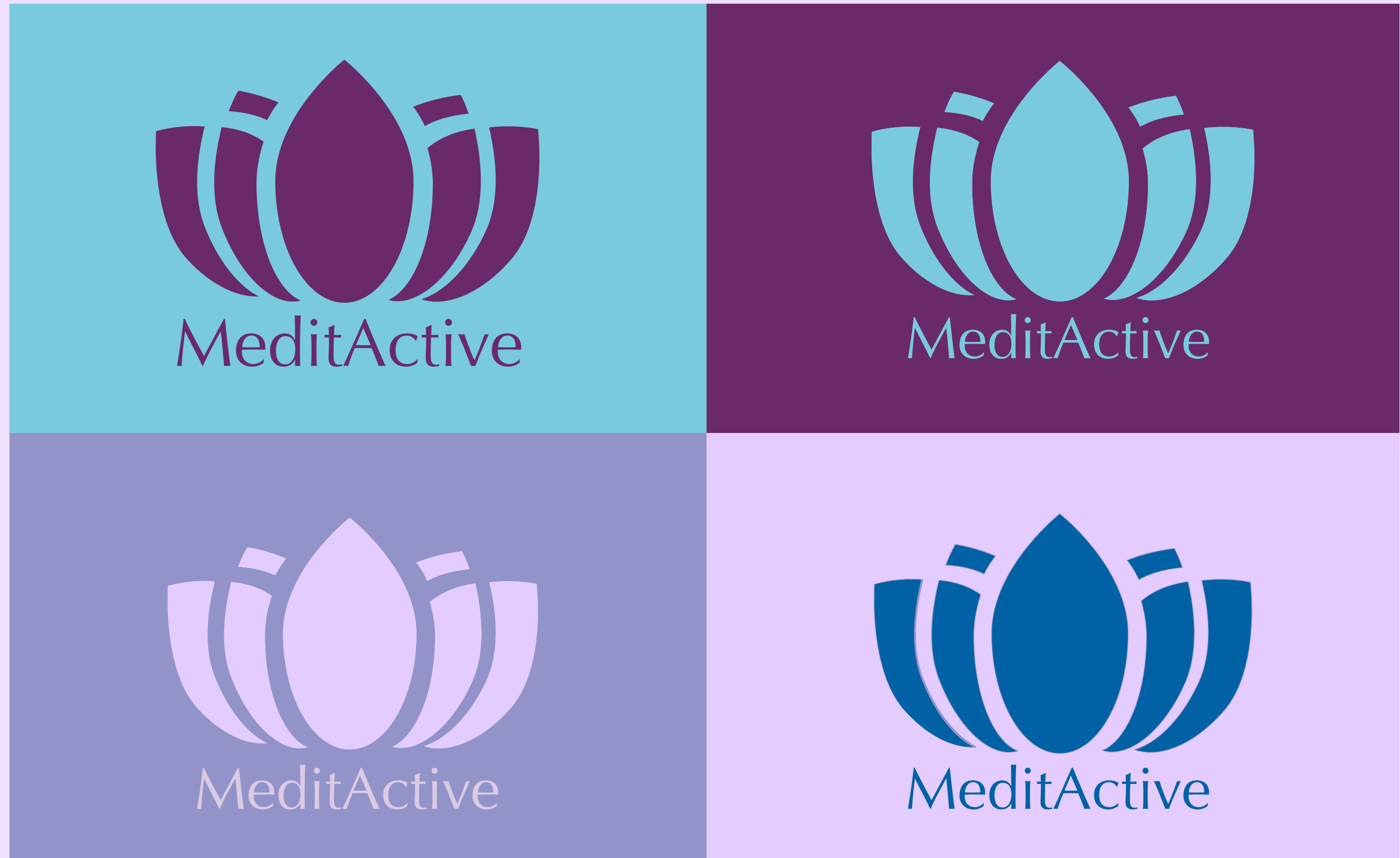
Marchio: utilizzato per dimensioni piccole come ad esempio il logo per icona app



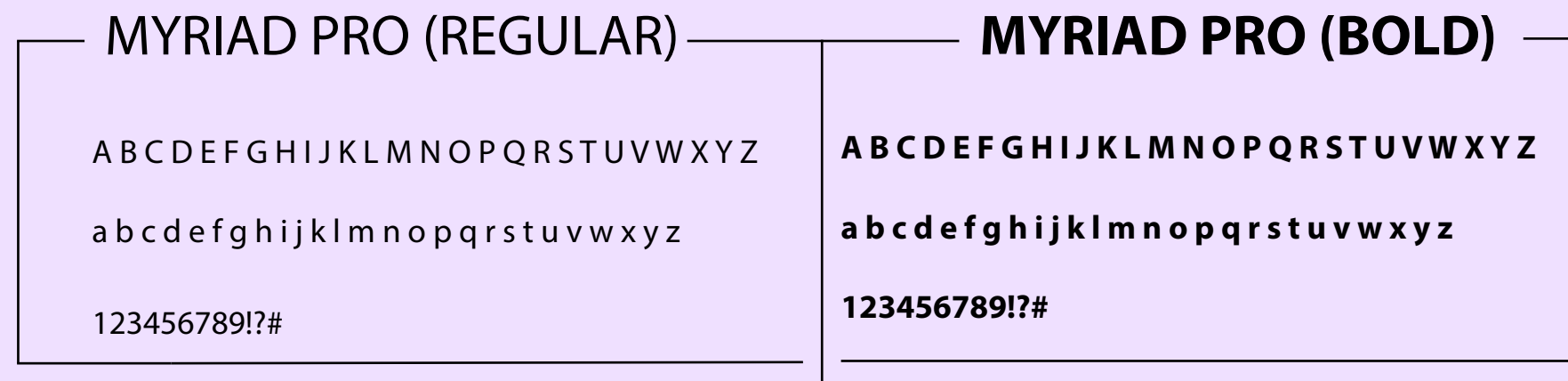
Logo su sfondo bianco e nero



Logo su sfondo colorato



Font



comunicazione

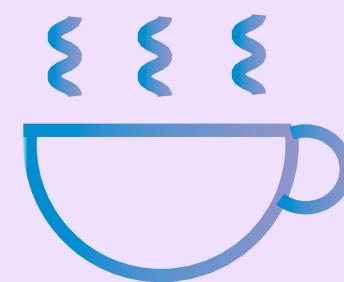
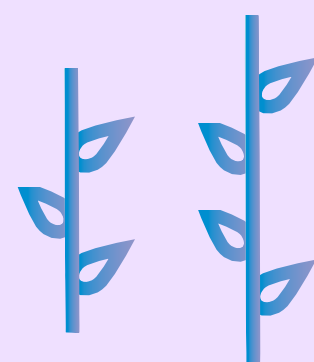
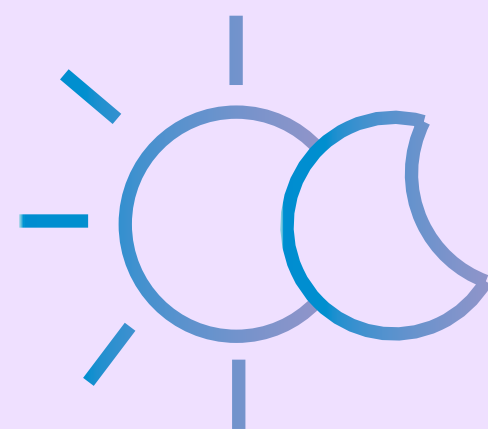
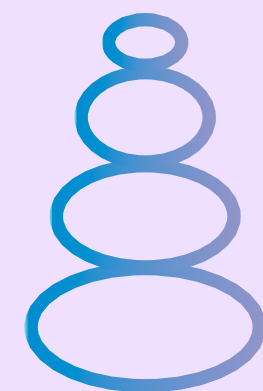
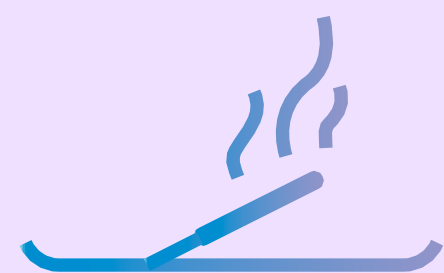
Per questo progetto sono state utilizzate 2 font:

Per la comunicazione è stata utilizzata myriad pro (regular) e occasionalmente bold per evidenziare alcune nozioni, ho scelto questo font perchè è molto leggibile e leggero.

Mentre per il logo è stata utilizzata optima (regular), Ho scelto questo tipo di font perchè risulta professionale senza eccedere nella formalità.



Set icone



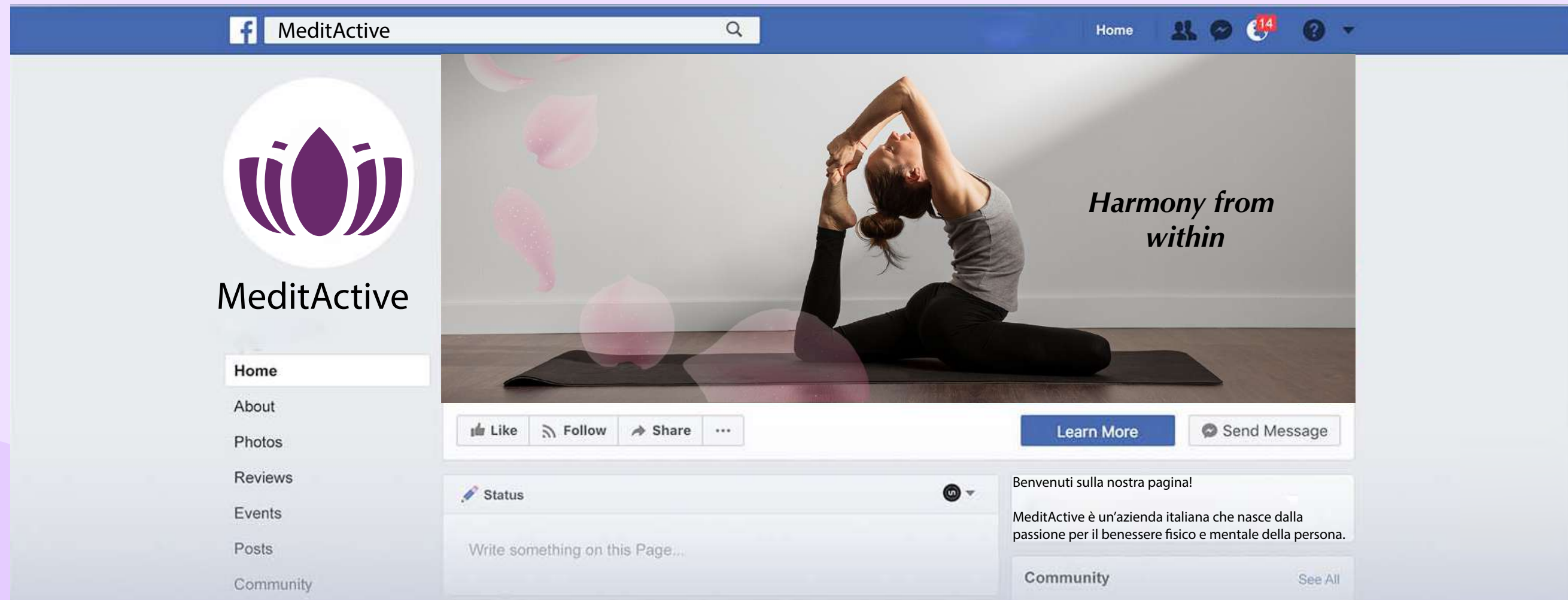
Comunicazione social

Il tipo di comunicazione social vuole essere coerente con le immagini scelte per trasmettere in modo chiaro il messaggio che il brand vuole comunicare.

Tutti i contenuti sono collegati tra loro, richiamando il mood del brand, colori e immagini, seppur differenti nei vari contesti.



MeditActive - Facebook



Dimensioni copertina: 851 x 315 px

Dimensioni foto profilo: 176 x 176 px

Prodotto



Evento



Presentazione



facebook post: 1,200 x 630 px

MeditActive - Youtube

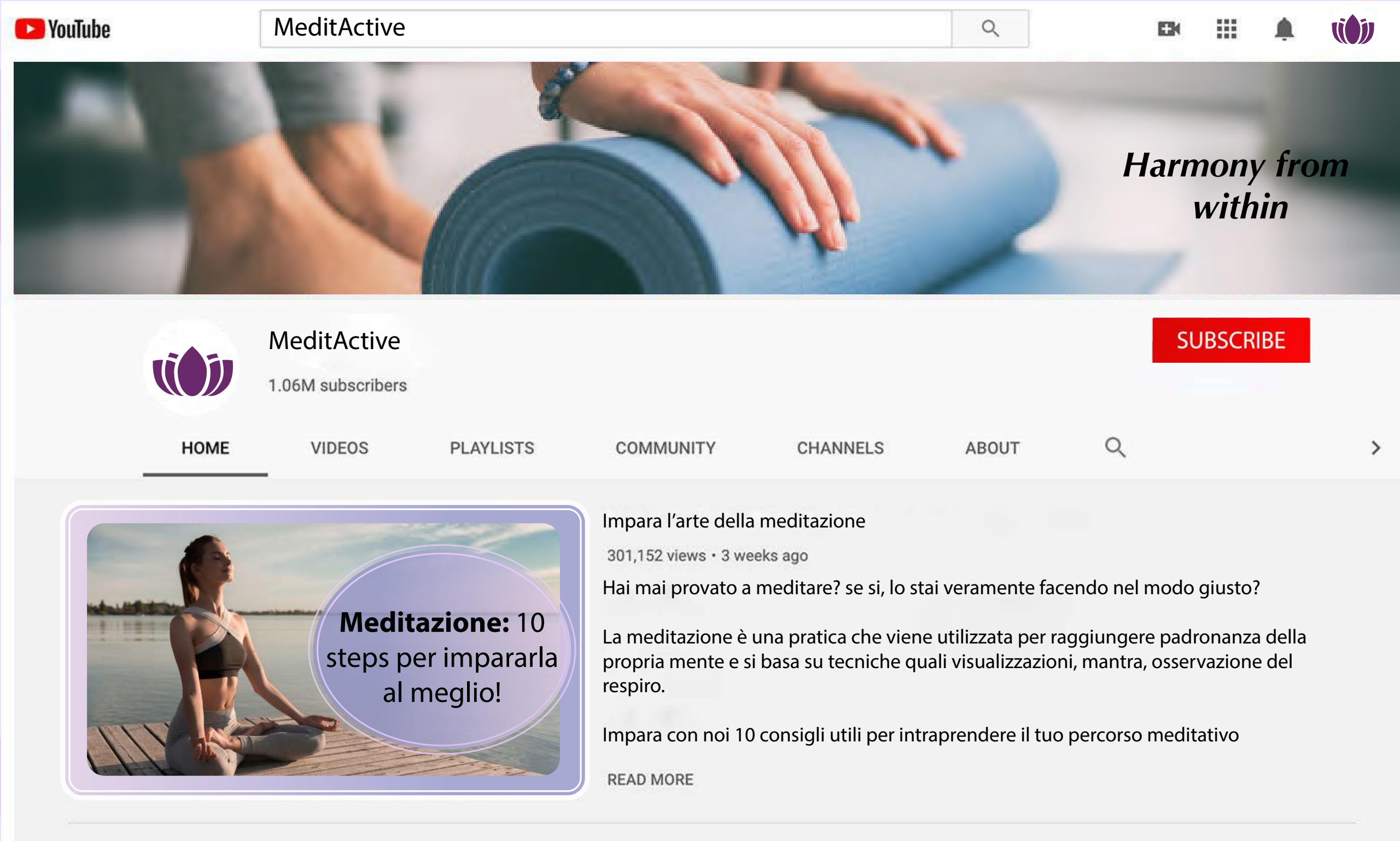


Foto profilo: 800 x 800 px

Anteprima video: 1280 x 720 px

Copertina: 2560 x 1440 px

MeditActive - Instagram

Presentazione



Servizio



Evento



Post: 1080 x 1080 px



GRAZIE

Deborah Carrozza