

Geachte heer, mevrouw,

Onderstaand vindt u onze beoordeling van uw opgegeven URL. SEO test controleert uw website middels richtlijnen en best practices op het gebied van zoekmachine optimalisatie. Uw score is toegekend op basis van conformiteit met deze standaarden en is indicatief van aard.

Hoogwaardige zoekmachineoptimalisatie is complex. Menselijk inzicht is nodig voor een uitgebreide analyse. De specialisten van online marketingbureau yndenz B.V. (de ontwikkelaars van de SEO test) helpen u gratis en vrijblijvend. Neem contact met hen op via info@yndenz.com of bel 010-7370738.

Met vriendelijke groet,
SEO test



Algemene informatie

Adres:	http://jellebuurman.nl		
Document type:	HTML5		
Pagespeed Insights:	Snelheid desktop:	7 / 100	
	Snelheid mobiel:	6 / 100	
	Gebruiksvriendelijkheid:	100 / 100	



Technische informatie

Responstijd server: 63ms

Meta data

Meta keywords:	n.v.t.
Meta description:	n.v.t.
Pagina title:	★☆☆

Tags & Attributes

Title attribute links:	☆☆☆
Alt attributes images:	★☆☆
Title attributes images:	☆☆☆
Style tags & attributes:	★★★★
Headers tags:	★☆☆

Content

Scripts:	★★★★
Volume content:	★★★☆☆
Dubbele content:	★☆☆☆☆
Sitemap:	★★★★



Validatie

Syntax broncode:



De 5 gevonden errors kunt u terug vinden in bijlage 2.



Score

Aantal behaalde sterren: 17/33

Cijfer: 5,15

Deze score is slechts indicatief. Voor een meer gedetailleerde beoordeling is menselijk inzicht nodig. Onze specialisten helpen u hierbij graag. Vraag daarom nu onze gratis en vrijblijvende QuickScan aan!



Bijlage 1 - Verklarende woordenlijst

Technische informatie

Responstijd server: Responstijd is de tijd die de server nodig heeft om te reageren. Hoe sneller de server reageert, hoe waarschijnlijker het is dat uw website een goede positionering zal behalen en zodoende méér bezoekers zal genereren. Een responstijd onder 500ms is wenselijk, een responstijd boven 3000ms doet afbreuk aan de prestaties van uw website.

LET OP! Dit is een momentopname. Als de website druk bezocht wordt, zal de responstijd vaak langer zijn dan op een rustiger moment.

Meta data

Meta keywords: Meta keywords zijn de woorden waarop u wilt dat uw website wordt gevonden in zoekmachines. Met goed ingeregelde meta keywords genereert u méér en relevantere bezoekers.

Meta description: De meta description is de omschrijving van uw website die zoekmachines gebruiken om deze juist te kunnen indexeren. Met een optimale meta description stimuleert u de waardering die door zoekmachines worden toegekend.

Pagina titel: Zoekmachines tonen in hun zoekresultaten onder andere de pagina titel van uw website. Hoe slimmer deze titel is gekozen, hoe waarschijnlijker het is dat uw website een goede positionering zal behalen en zodoende méér en relevantere bezoekers zal genereren.

Tags & Attributes

Title attribute links: Ieder linkje op uw website bevat verschillende kenmerken die door zoekmachines worden gebruikt. Eén van deze kenmerken is het title attribute. Wanneer u dit attriboot zoekmachine vriendelijk inricht, dan helpt dit uw vindbaarheid te verbeteren.

Alt attribute images: Iedere afbeelding op uw website bevat verschillende kenmerken die door zoekmachines worden gebruikt. Eén van deze kenmerken is het alt attribute. Wanneer u dit attriboot zoekmachine vriendelijk inricht, dan helpt dit uw vindbaarheid te verbeteren.



Title attribute images: Iedere afbeelding op uw website bevat verschillende kenmerken die door zoekmachines worden gebruikt. Eén van deze kenmerken is het title attribute. Wanneer u dit attribuut zoekmachine vriendelijk inricht, dan helpt dit uw vindbaarheid te verbeteren.

Style tags & attributes: Style tags & attributes worden gebruikt om opmaak mee te geven aan uw website. Denk aan lettertypes, lettergrootte, letterkleur, uitlijning, spatiëring, positionering, etc. De manier waarop dit gebeurt heeft effect op uw vindbaarheid in zoekmachines.

Header tags: Een goede website is gestructureerd opgebouwd conform het model: hoofdstuk, paragraaf, sub-paragraaf, etc. Deze structuur helpt zoekmachines begrijpen hoe de hiërarchische opbouw van uw website is samengesteld en opvolgend wat de belangrijkste content is.

Content

Scripts: Scripts bevatten de techniek achter actieve elementen op uw website. Denk bijvoorbeeld aan sliders en animaties. Zoekmachines hechten veel waarde aan het correct en efficiënt gebruik van scripts. Een optimale toepassing zorgt voor verbeterde performance.

Volume content: Zoekmachines kennen een optimum in de hoeveelheid content die zij graag op een website aantreffen. De beoordeling van het volume aan content nemen zoekmachines mee in hun beoordeling.

Dubbele content: Het komt regelmatig voor dat een website meerdere malen online staat. Zoekmachines beschouwen dit als dubbele content. Het bezit van dubbele content is schadelijk voor de vindbaarheid.

Sitemap: Een sitemap is vergelijkbaar met een plattegrond van uw website. Deze plattegrond helpt bezoekers en zoekmachines bij hun navigatie. De verbeterde gebruiksvriendelijkheid die ontstaat als gevolg van een sitemap, wordt door zoekmachines beloond met een hogere waardering.

Validatie

Syntax broncode: De broncode van uw website is geschreven in een bepaalde programmeertaal (bijvoorbeeld HTML, XHTML, HTML5, etc.). Als de broncode niet volledig conform de gehanteerde richtlijnen is opgebouwd, dan leidt dit tot verminderde performance.



Bijlage 2 - Syntax broncode errors (5)

Regel 18	>Ã¢Â†Â© <div cl...
Regel 29	Ã¢Â†Â©<span class="lf" ti...
Regel 78	</p>Ã¢Â†Â©
Regel 100	</p>Ã¢Â†Â©
Regel 109	</p>Ã¢Â†Â©