

2

Identidad visual

Los lineamientos de la identidad visual tienen como objetivo asegurar un uso coherente y correcto en todas sus aplicaciones.

Estos lineamientos definen diferentes aspectos y establecen restricciones sobre como no debe modificarse o distorsionarse el logotipo. Todo esto garantiza que se mantenga una integridad visual de la marca y sea fácilmente reconocible en cualquier contexto.

Imagotipo principal

El símbolo que lo compone representa de manera integral su enfoque en la sostenibilidad y la innovación tecnológica. La bombilla simboliza la innovación y la creatividad que surge al transformar residuos en recursos útiles para las MIPYMEs, mientras que la hoja en su interior representa la conexión con la naturaleza, la sostenibilidad y el origen orgánico de los insumos que procesa el biodigestor. Las burbujas de gas muestran el biogás generado.



BioGestor
Innovación Sostenible

Variaciones

Logotipo

La palabra BioGestor con su tipografía moderna sólida le da nombre a esta idea. Bio conecta con lo biológico y Gestor con el proceso de administración transformación. Al leer el nombre y ver el símbolo, el concepto de la marca se vuelve inmediato poderoso.

BioGestor
Innovación Sostenible

Variaciones

Positivo a color

Se utiliza cuando el logotipo se coloca sobre un fondo claro o blanco. En esta versión, el logotipo muestra sus colores originales o en negro, para distinguirlo sobre fondos con poca interferencia.

Negativo a color

Se utiliza cuando el logotipo se coloca sobre un fondo oscuro o negro. El logo se presenta en blanco para que contraste con el fondo asegurando que sea claramente visible.



Variaciones a una tinta



Áreas de protección

Para asegurar que el logotipo tenga suficiente espacio libre a su alrededor, evitando que otros elementos graficos o textos interfieran con su legibilidad y visibilidad.

Este margen mínimo garantiza que el logotipo se destaque adecuadamente y mantenga su impacto visual en cualquier aplicación.



Usos correctos

Se respetan las proporciones de los elementos gráficos de los logos, cada versión del logo debiera usarse en el formato al que corresponde, además de seguir las reglas de color y contraste en todo momento para ser visualizados de manera adecuada, solo podran ser usados en sus colores originales o principales así como en positivo o negativo, dependiendo del color del fondo o la imagen en la que sean colocados.



Usos incorrectos



Bajo porcentaje de color.



Evitar el uso de degradados.



Deformación.



Evitar uso vertical.