

「〇〇〇〇バスツアーの旅」結果報告書

10月4, 8, 10日に外国人旅行者を対象にしたバスツアーを実施し、総計35人が参加した。市による外国人向けツアーの実施は初の試みであり、今後の欧米圏に向けてのPRの推進の大きな弾みとなった。ツアー当日はテレビ局2社、新聞社3社から取材を受け、NHKの全国版をはじめとするそれぞれのメディアで放映・掲載された。参加者の事後アンケートによると、A観光地のほか、B観光地の試飲やC観光地などの体験が高い評価を得ている。

《ツアー概要》

ツアーは別紙の工程表の通り行われ、外国人の反応を知るために3日とも異なる観光地を盛り込んだ。ツアーの参加費は無料とし、以下の項目について了承することを参加条件とした。

- ①自身のSNSに「#〇〇city」のハッシュタグをつけてツアー中の写真を掲載すること
- ②ツアー中に撮影した写真を今後の観光PRに使用させてもらうこと

ツアーは〇〇高校の協力を得て、女子生徒19人がA観光地のガイドを務めた。観光協会の事業「インバウンドナビゲーター」において、生徒たちは英語によるA観光地のガイドの仕方を学んでいる。事後アンケートによると参加者は、生徒たちの一生懸命なガイドぶりを好意的にとらえている。

《募集にあたって》

観光課内で協力し、〇〇・△△市内の宿泊施設と飲食店100カ所以上にバスツアーのチラシを配布した。また、英語の観光情報サイトにバスツアーを宣伝する記事を掲載し、英語版Facebookページでも発信した。〇〇駅においては券売機の付近の電子掲載版にバスツアーの情報を掲載した。加えて、〇〇駅と△駅の観光案内所前などでチラシ配布の許可をもらい、外国人に直接勧誘した。実際にツアーに参加したのは35人にとどまった、申込者数は計62人だった。また、結果的に申込者62人の内38人が直接勧誘で申し込んだ。

《ツアー参加者の特徴》

参加者数は計35人で、初日が14人、2日目が13人、3日目が8人だった。参加者のうち25人の国籍が、〇〇市で試合を行った国だった。参加者の73%にとって今回が初めて日本旅行だった。ラグビー観戦を目的にしているため、普段海外旅行をあまりしない層もRWCを機に訪日したと考えられる。また、大会期間は1ヶ月以上に及んだため、日本の滞在期間が1ヶ月以上の参加者が3割に及んだ。試合会場が全国にあり新幹線を利用した移動が便利のため、JRが乗り放題になる外国人限定の定期券「Japan Rail Pass」を購入した人が8割を超えた。

《ツアーの評価》

A観光地の満足度は10点満点中、平均9.7点となり、高い評価を得た。加えて、ワインの試飲できるB観光地や、C観光地など、体験コンテンツは2つとも平均9.1点だった。回答者数が6人のみで評価に偏向がある可能性を考慮する必要があるが、E観光地は10点、A観光地の近くにあるD観光地は9.7点となった。

《ツアー後の観光PR》

参加者にはツアー後に自身のFacebookかInstagramのアカウントから写真を投稿するように依頼した。多くのアカウントは投稿の公開範囲を限定しているため、全ての投稿を確認することはできなかった。ただし、5人の参加者が英語版Facebookページを評価していて、それらは誰の目からも確認でき、〇〇市への来訪を勧めるなど全てポジティブな内容になっている。

また、ツアーの様子はテレビ局 2 社（NHK、テレビ△△）、新聞社 3 社（毎日新聞、△△合同、読売新聞）が取材し、それぞれのメディアで放映・掲載された。特に NHK は県内の番組『いろどり〇〇』だけでなく、全国版の番組『ニュース シブ 5 時』でも〇〇市のインバウンド対策として紹介された。

《今後の展望と課題》

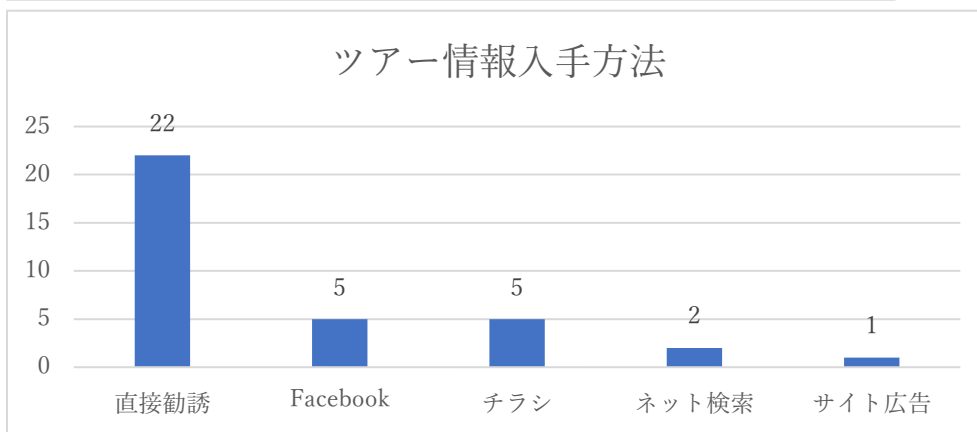
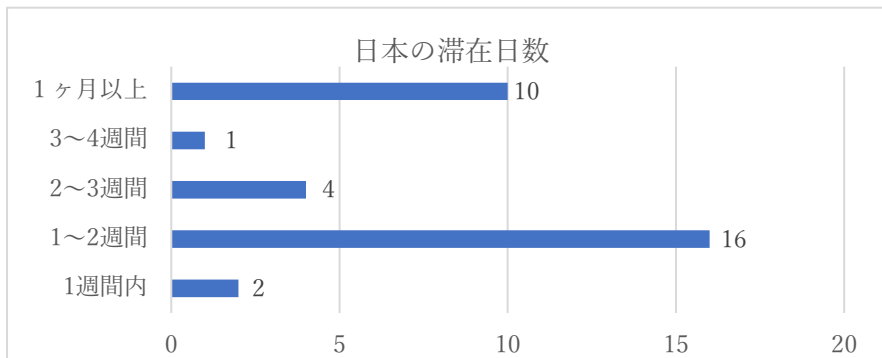
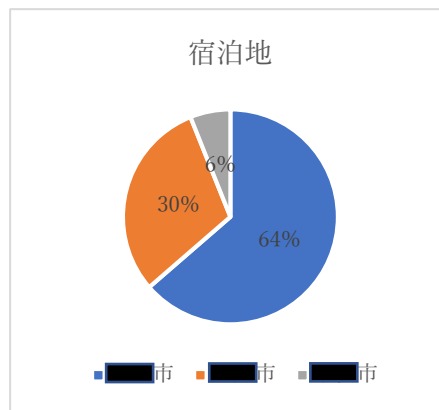
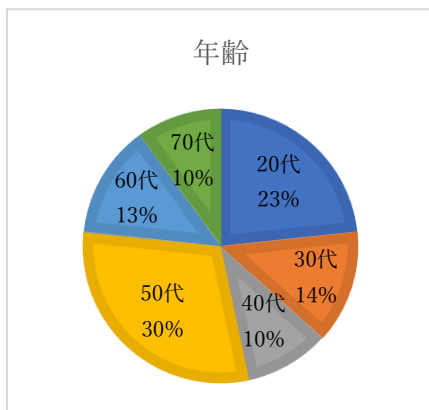
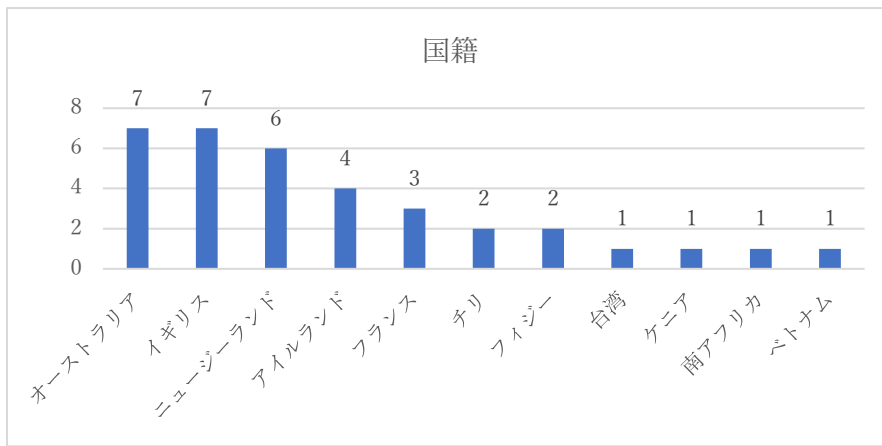
アンケートによると、参加者は今回のツアーはだいたい 2,000 円～5,000 円の価値があると感じていることが分かった。ただ、たとえば参加費を 5,000 円に設定したとしても、バスの借り上げ代を考慮すると採算が合わないため、民間の企業・団体が商品化することは難しい。将来的に商品化することを念頭に置くならば、ツアー内容を見直し、充実した体験プログラムやレベルの高いガイドにより、付加価値を高める必要がある。また、今回のバスツアーは多くの外国人が県内にいた RWC 期間中に実施したため、直接勧誘で多くの申込者を集めることができたが、来年の△△オリンピック、再来年の〇〇世界水泳における PR についてはインターネットをより効果的に活用する必要がある。

一方、現在は〇〇市内で外国人向けのツアー商品がないため、個人旅行者にとって自身で工程を組んで、交通手段を確保する必要がある。ツアー商品はそういった個人旅行者の受け皿となり、〇〇での長期滞・宿泊につながりえる。市としては今後も単独でツアーを展開するやり方の他に、民間の旅行社に補助してツアーを実施してもらうなどの方法が考えられる。

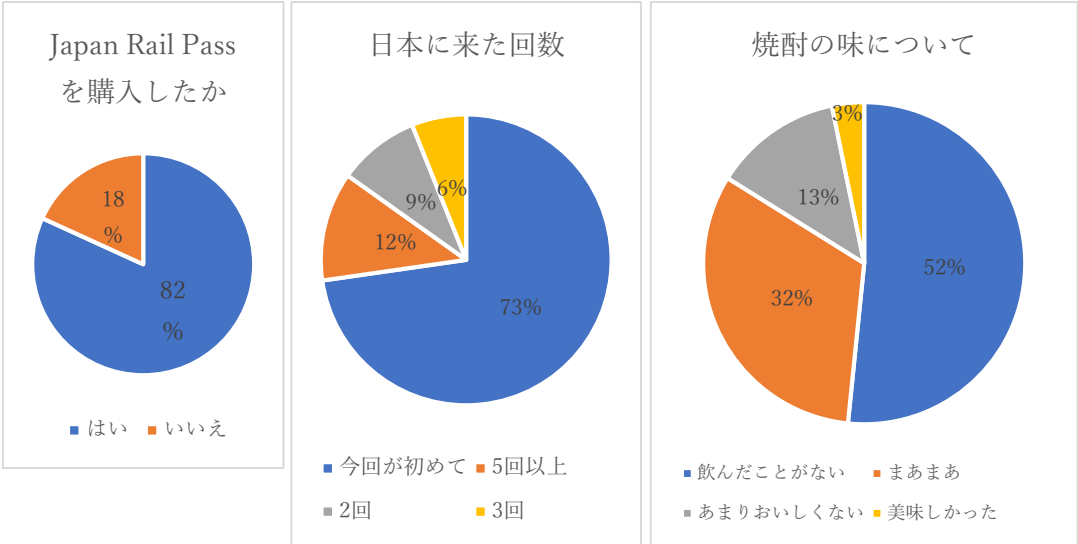
事後アンケートにはアルコールを絡めた体験プログラムを希望する意見があった。アルコールについては、B 観光地でワインを楽しむことができるが、〇〇市には麦焼酎酒蔵が多数あり、裾野を広げやすい。現在、市内の酒蔵が加入する団体「ジョッカス」と連携して、飲み比べ体験など実施を検討している。焼酎は認知度が低いうえに、味が好まれていないことがアンケートから分かったので、企画するにあたっては外国人に馴染む提供や告知の方法を考えたい。

また、E 観光地はアジア圏のバスツアー客から特に人気が高いが、今回、その他の地域の外国人からも高い評価を得た。B 観光地や F 観光地と近いことから、ツアーに盛り込みやすいと考えられる。

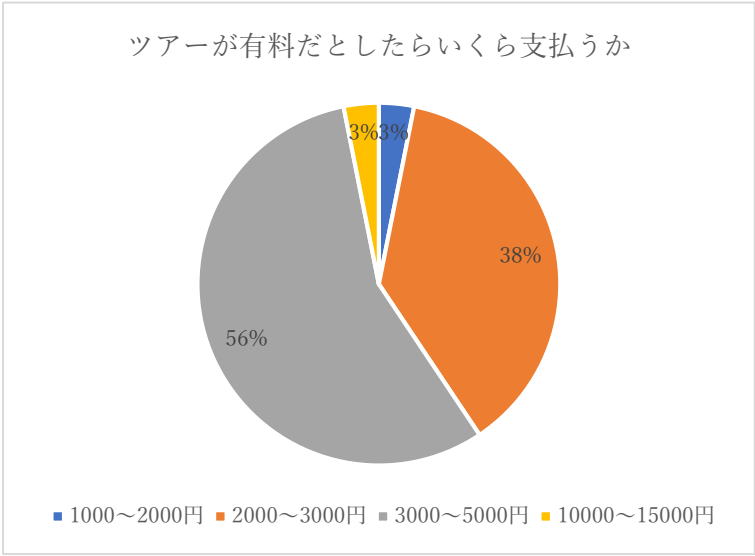
ツアー参加者データ



事後アンケート結果



満足度 (10 点満点 /平均点)	〇〇市全体 (回答 27 人)	A 観光地 (回答 33 人)	B 観光地 (回答 14 人)	C 観光地 (回答 13 人)	D 観光地 (6 人)	E 観光地 (6 人)
	9.1	9.7	9.1	9.1	9.7	10.0



コメント(抜粋)

4 日 (A 観光地、B 観光地)	
オーストラリア人女性 (58 歳)	《A 観光地 (10 点)》美しく、スピリチュアルな場所。高校生にガイドさせるのは愛らしいアイデアだ。静かにじっくり観る時間があればより良かった。 《その他》神社を訪れ、神道の参拝の仕方を学び、心から楽しめた。
ニュージーランド人女性 (52 歳)	《A 観光地 (9 点)》女子高生がガイドしてくれたことが特別な驚きだった。彼女たちは旅をより思い出深いものにしてくれた。 《B 観光地 (8 点)》ニュージーランドではテイスティングの際、スタッフが決められた量を客に渡すので、安心院葡萄酒工房で自動の機械で自由に試飲できるので驚いた。様々なワインを試せるので良いと思う。 《その他》たとえ英語が話せなくても、高校生は親切で礼儀正しく、私たちを喜ばせようという生懸命だった。私は彼らの情熱と温かい歓迎が嬉しかった。
オーストラリア人女性 (54 歳)	《その他》とてもよくオーガナイズされていた。Viator*と Trip Adviser*でより宇佐のことを紹介すべき！ *世界的に利用者が多い観光情報発信サイト
イギリス人男性 (67 歳)	《A 観光地 (10 点)》生徒たちはとても知識があり、神社はとても平和的だった。 《A 観光地 (10 点)》とても興味深かったが、もっと英語の情報があるとよかった。

8 日 (A 観光地、C 観光地)	
台湾人女性 (29 歳)	《C 観光地 (5 点)》大人より子供向けです。 《その他》ガイドは案内する場所についてもっと熟知してほしい。また、英語が十分でなかった。
フィジー人女性 (22 歳)	《A 観光地 (10 点)》自然に囲まれた美しい神社です。 《四日市絵付け体験 (10 点)》とても楽しく簡単で、お土産として持って帰れるのも良い。
フィジー人女性 (54 歳)	《C 観光地 (10 点)》楽しい体験で、宇佐の文化を知ることができて良かった。
フランス人男性 (57 歳)	《C 観光地 (10 点)》私のような描くのが遅い人にとって時間が短かった。 《その他》ビールやワイン、焼酎などの飲み物や食べ物を楽しむ内容をツアーに加えることを勧めます。
オーストラリア男性 (49 歳)	《その他》大分にはあまり多くのツアーの種類がなくて、このツアーを見つけられてよかった。

10 日 (A 観光地、D 観光地、E 観光地)	
イギリス人男性 (67 歳)	《E 観光地 (10 点)》とてもリラックスできた。歩くのが少し難しかった。
ベトナム人女性 (27 歳)	《A 観光地 (9 点)》敷地がとても広く鳥居がたくさんあり、好きな場所です。 《D 観光地 (9 点)》古い木製の仏像があり、訪問できて良かったと思いました。 《E 観光地 (10 点)》とても素晴らしい滝です。涼しくて、気持ちがリフレッシュしました。
ケニア人男性 (22 歳)	《D 観光地 (10 点)》素晴らしかった。もっと滞在時間が長ければ良かった。

南アフリカ人女性 (46 歳)	《D 観光地(10 点)》寺はあまり知られていないことに満ちていた。寺の歴史など新しいことを学べた。 《E 観光地(10)》滝は強力で、大きくて、美しかった。人はこういった自然のなかの体験が必要だ。
--------------------	--



初日、女子高生がガイドを務めた



テレビ局による取材の様子



自分が絵付けした〇〇人形とともに



E 観光地でくつろぐ参加者



参加者による Facebook への投稿



参加者による Instagram への投稿

