

Lidl Data & AI – Case Study



Hallo,

vielen Dank für Dein Interesse an Lidl Data & AI. Für das anstehende Gespräch wollen wir das Beste aus der kurzen Zeit rausholen. Aus diesem Grund würden wir uns freuen, wenn Du für das Gespräch (auf freiwilliger Basis) eine kleine Case Study vorbereitest, damit wir einen noch besseren Eindruck von Dir und Deinen Fähigkeiten gewinnen können.

Alle notwendigen Informationen zur Fallstudie kannst Du diesem Dokument entnehmen. Sollten dennoch Fragen aufkommen, wende Dich gerne an Lisa Amann (lisa.amann@lidl.com).

Fallstudie: Erweiterung des Süßwarensortiments (Eigenmarke)

Szenario

Der Einkauf von Lidl möchte das Süßwarensortiment (Eigenmarke) erweitern. Hierzu soll eine neue Süßigkeit kreiert werden. Jedoch besteht innerhalb des betreffenden Projektteams noch Uneinigkeit über die Charakteristika der neuen Süßigkeit.

Während die Einen beispielsweise eine Keks-basierte Süßigkeit bevorzugen, favorisieren Andere eine Fruchtgummivariation. Daher hat der Bereichsvorstand beschlossen ein Marktforschungsunternehmen zu beauftragen, um die Beliebtheit, der am Markt erhältlichen Süßwaren, zu ermitteln.

Die Ergebnisse der Marktforschung liegen nun vor und Du wurdest beauftragt eine Analyse der Daten durchzuführen. Ziel ist es, die Auswirkungen der Charakteristika von Süßwaren auf deren Beliebtheit zu analysieren und auf Basis dieser Analyse eine Empfehlung für die Eigenschaften einer neuen Süßigkeit abzugeben.

Daten

Den Datensatz (inkl. einer kurzen Beschreibung) findest Du unter:

<https://github.com/fivethirtyeight/data/tree/master/candy-power-ranking>

Hierbei handelt es sich um einen Datensatz von FiveThirtyEight, der unter der Creative Commons Attribution 4.0 International license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) steht.

Deliverables

Wir bitten Dich in Vorbereitung für unser Gespräch die Case Study zu bearbeiten und eine Slide "Management Summary" vorzubereiten.

Während unseres Gesprächs erhältst Du 15 Minuten Zeit Deine Analyse im Format einer Vorstandspräsentation vorzustellen (hierzu verwendest Du die Management Summary Slide).

Danach besprechen wir gemeinsam kurz Deine Methode und Deine analytischen Ergebnisse und schauen uns eventuell Deinen Code an.

Bitte sende uns vorab die Management Summary und Deinen Code.

Hinweise

Dein Fokus sollte auf der Business Analyse und der managementtauglichen Präsentation der Ergebnisse liegen. Ziel ist es, unternehmerisches mit datenanalytischem Verständnis zu verbinden, um dadurch eine unternehmerische Entscheidung zu unterstützen.

Wir empfehlen die Analyse mit Python, R oder einem Statistikprogramm wie SPSS oder STATA durchzuführen. Das Szenario ist bewusst knappgehalten. Solltest Du für die Bearbeitung zusätzliche Informationen benötigen, treffe bitte plausible Annahmen und dokumentiere diese.