**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN**



**PROYECTO CRM**

**ASIGNATURA:**

NEGOCIOS ELECTRONICOS II

**PROFESOR:**

LUIS CARLOS SANTILLAN HERNANDEZ

**ELABORADO POR:**

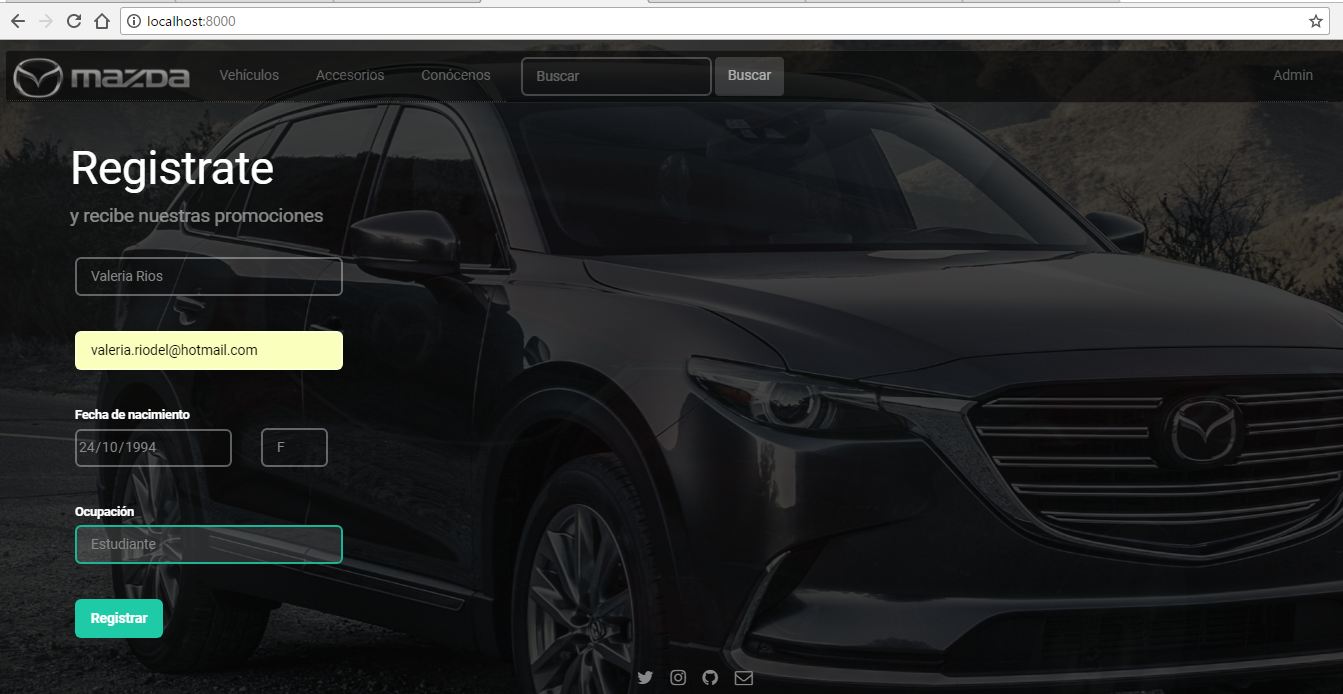
ITZEL CASILLAS GASTELUM

LUCERO ARIANA ESTRADA ROMERO

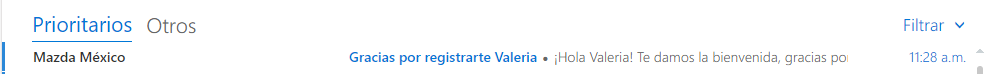
VALERIA AHILY RIOS DE LA O

**PROYECTO CRM**

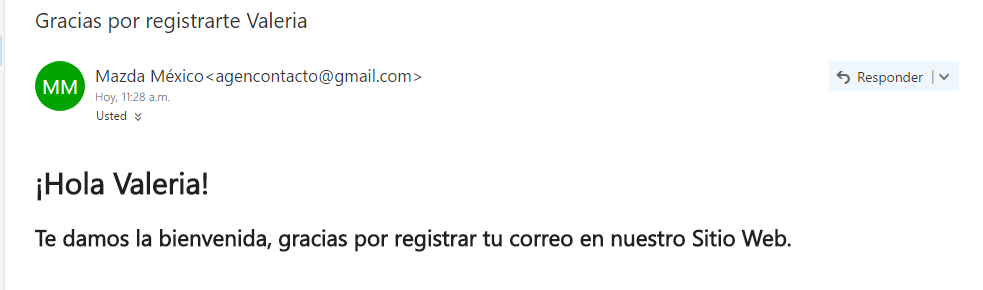
Registro de usuario



Se nos envía un correo a la hora de registrarnos



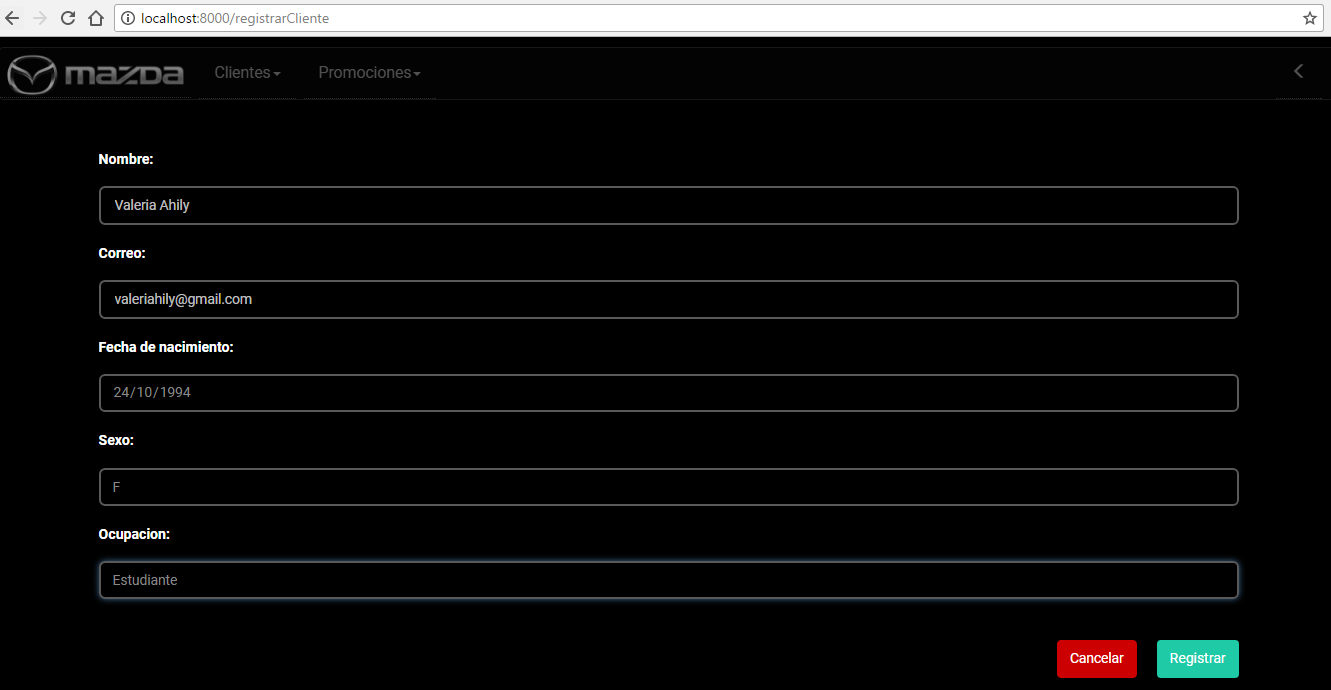
Recibimos un correo por registrarnos



Vista del administrador el CRM



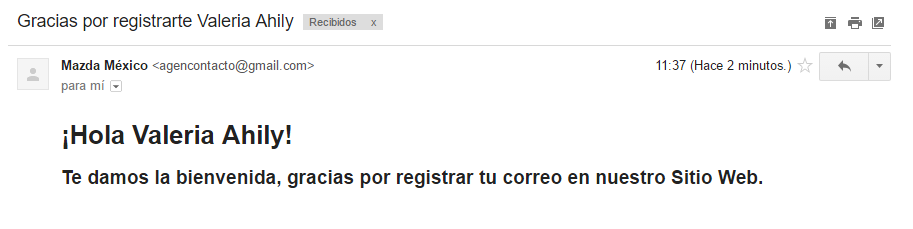
Dar de alta cliente desde la vista administrador



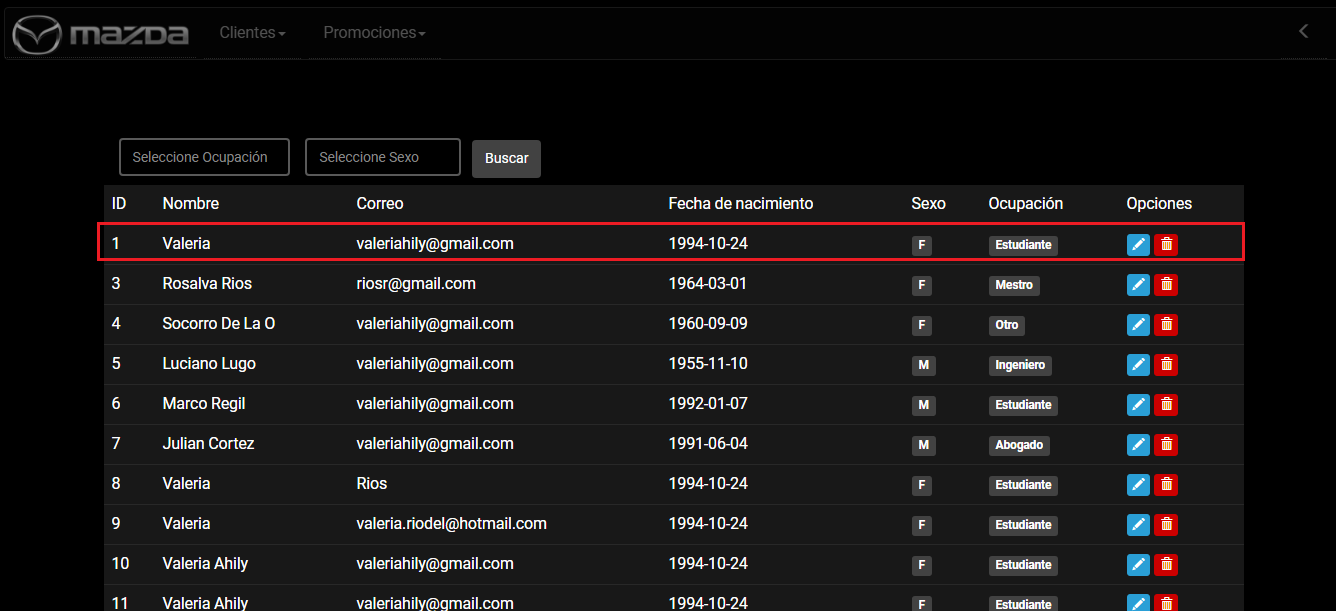
Se le notifica al cliente cuando se de alta usuario desde vista administrador



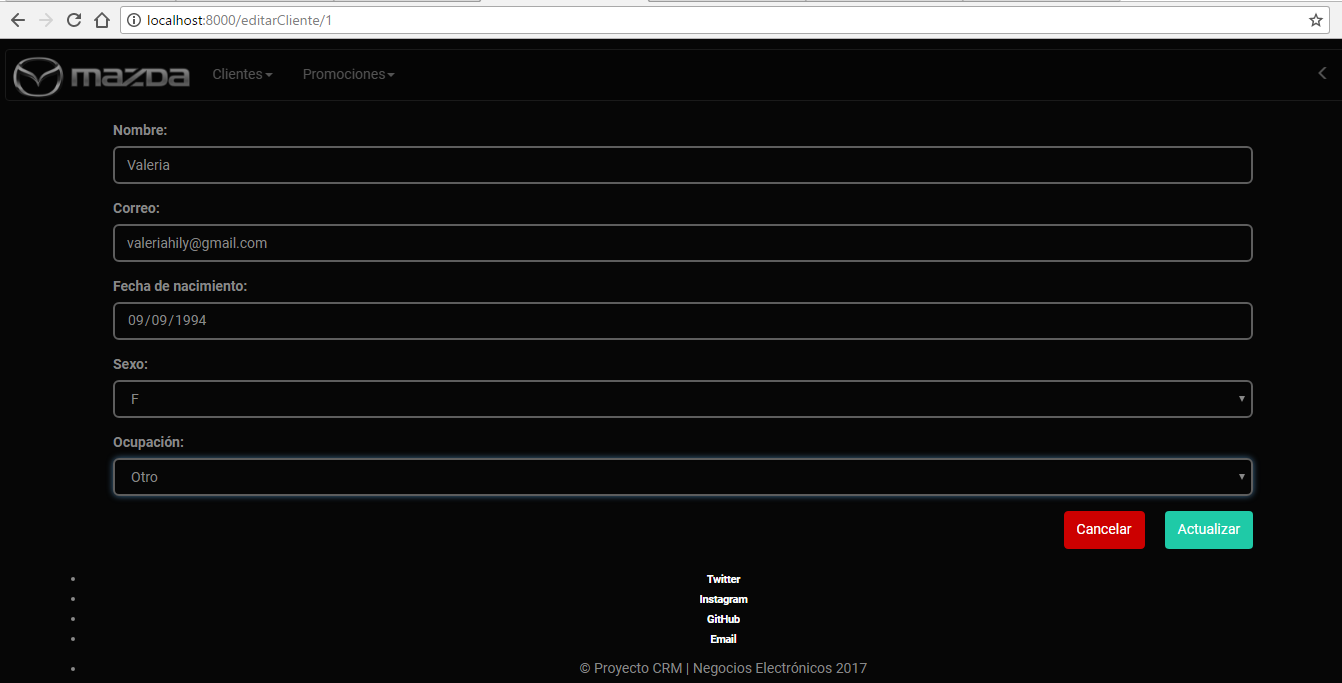
Contenido del correo



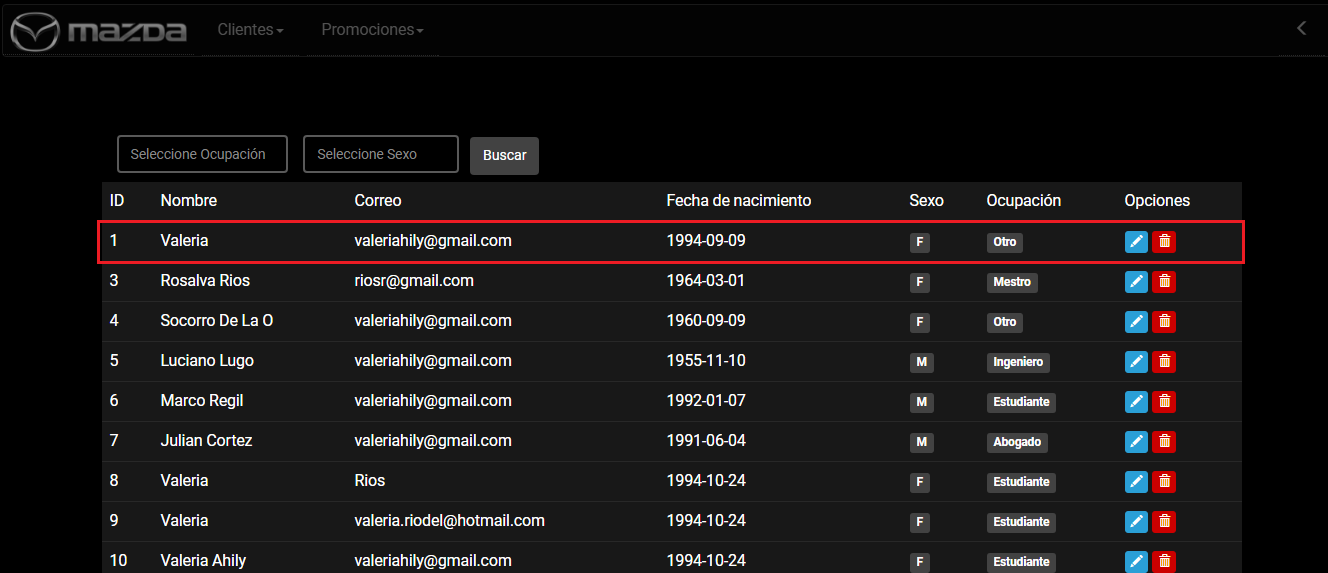
Así es la vista de consultar clientes y procedemos a editamos cliente



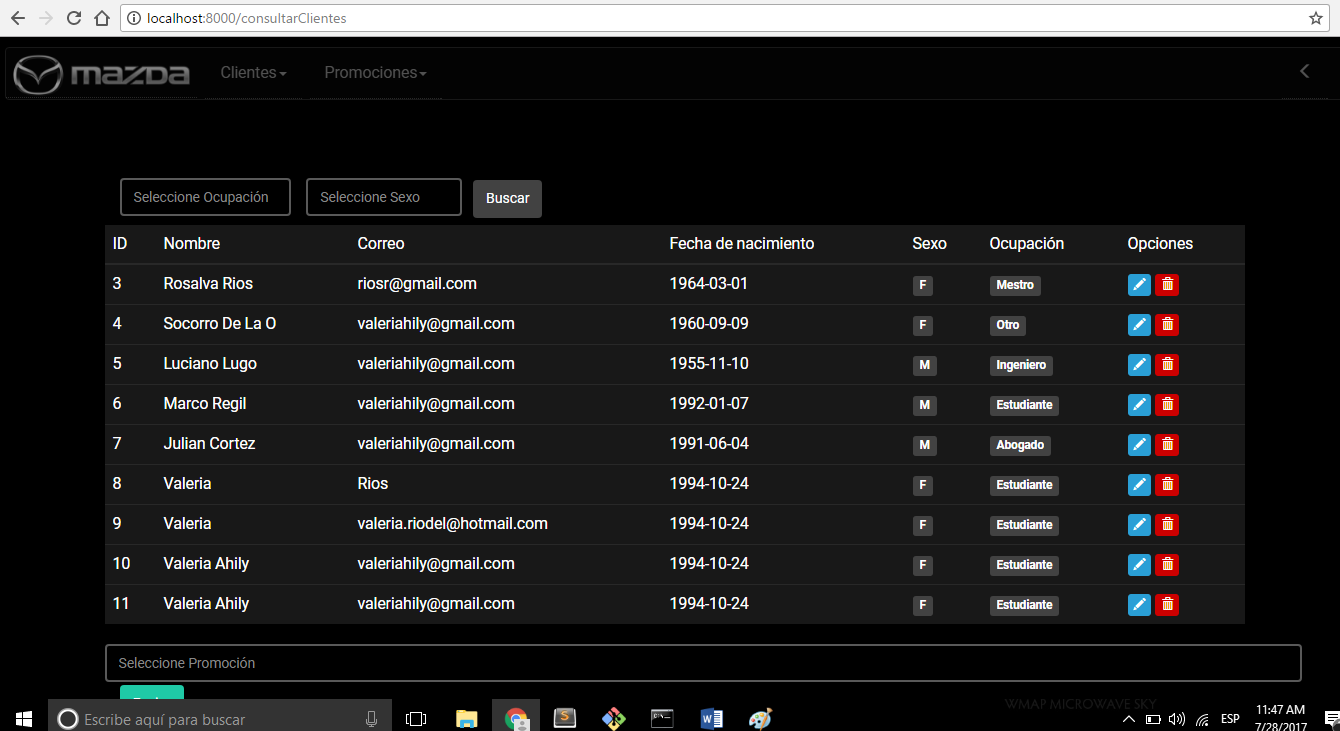
Modificamos fecha de nacimiento y ocupación



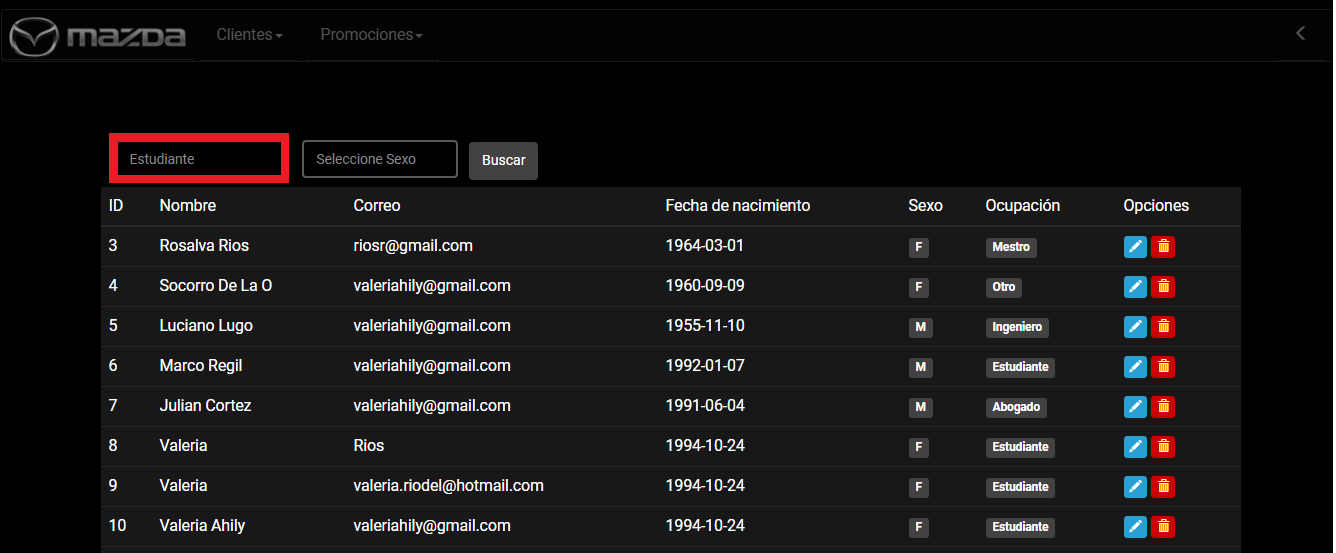
Se guarda la modificación y eliminamos el cliente editado



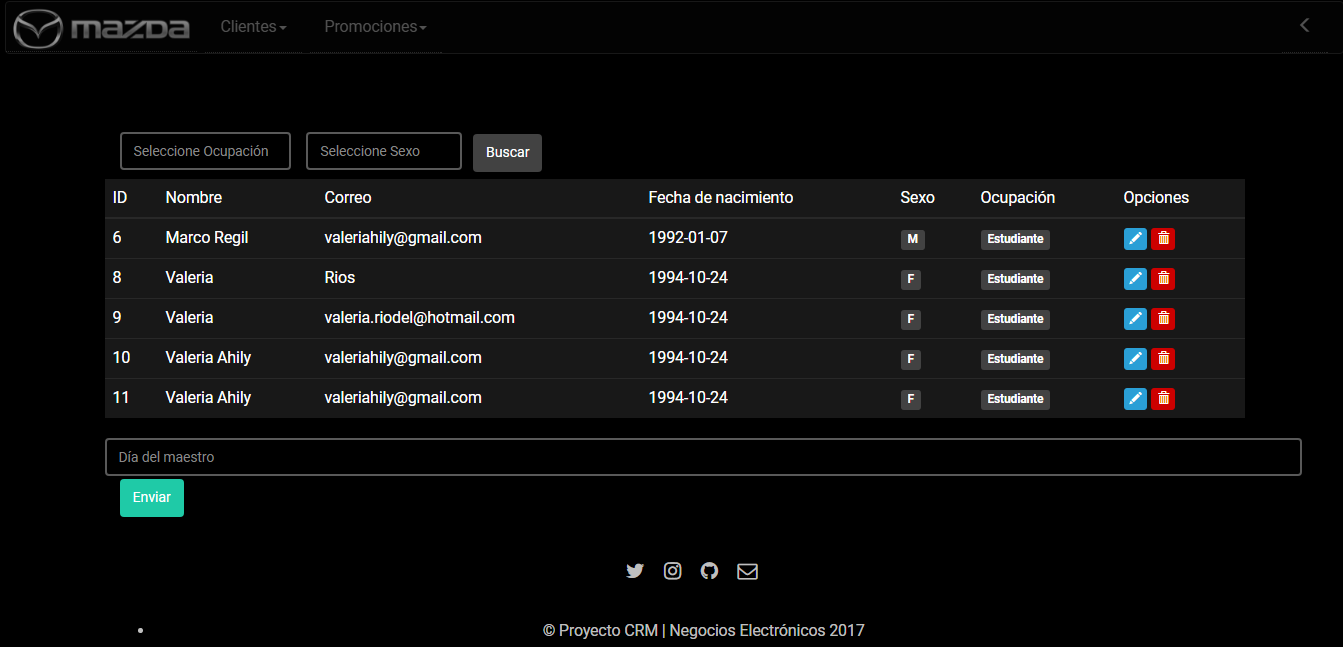
Se muestra ya actualizada sin el cliente



Procedemos a filtrar



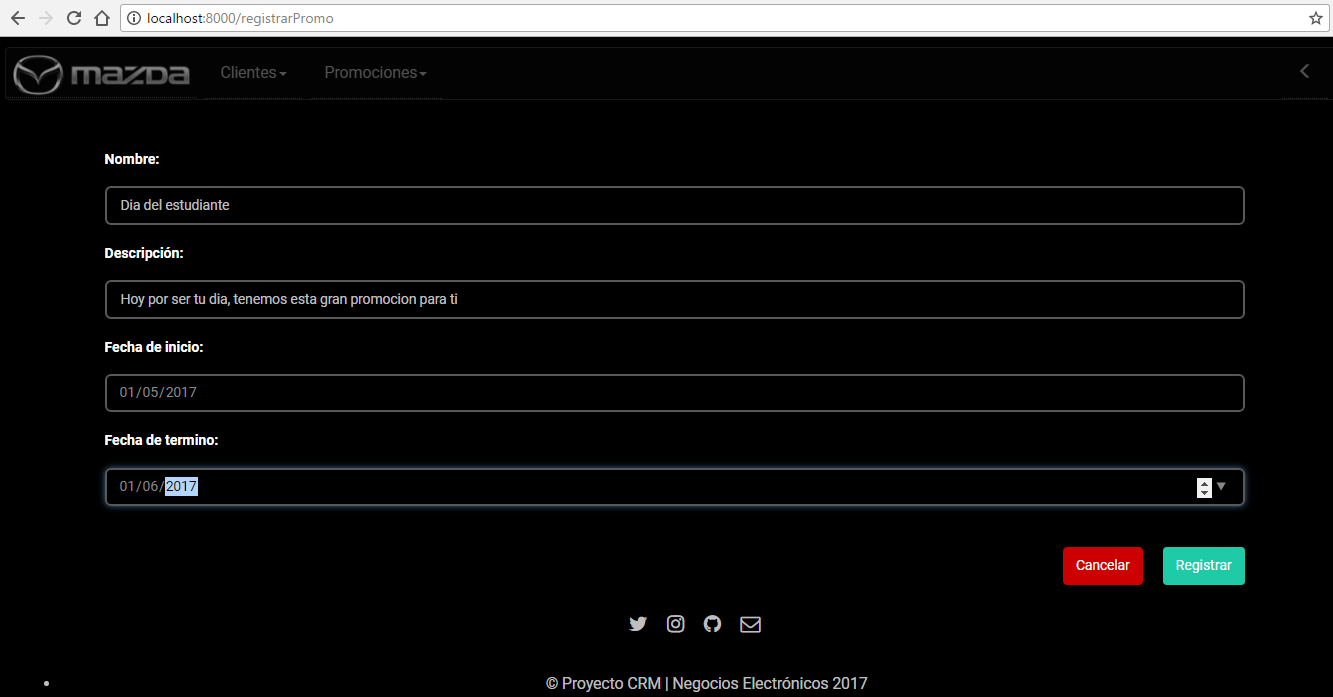
Y muestra la lista de los clientes según el filtro



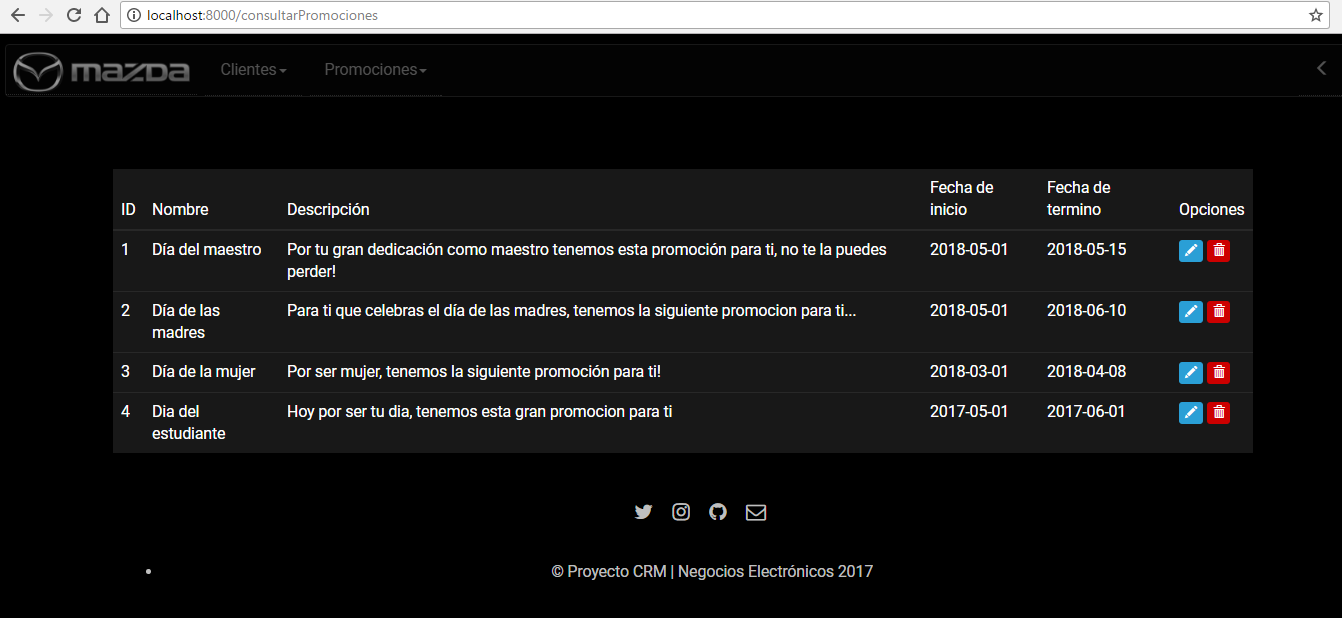
Seleccionamos promoción para enviarla al correo a los clientes filtrados (por ejemplo, me envía correo de la promoción



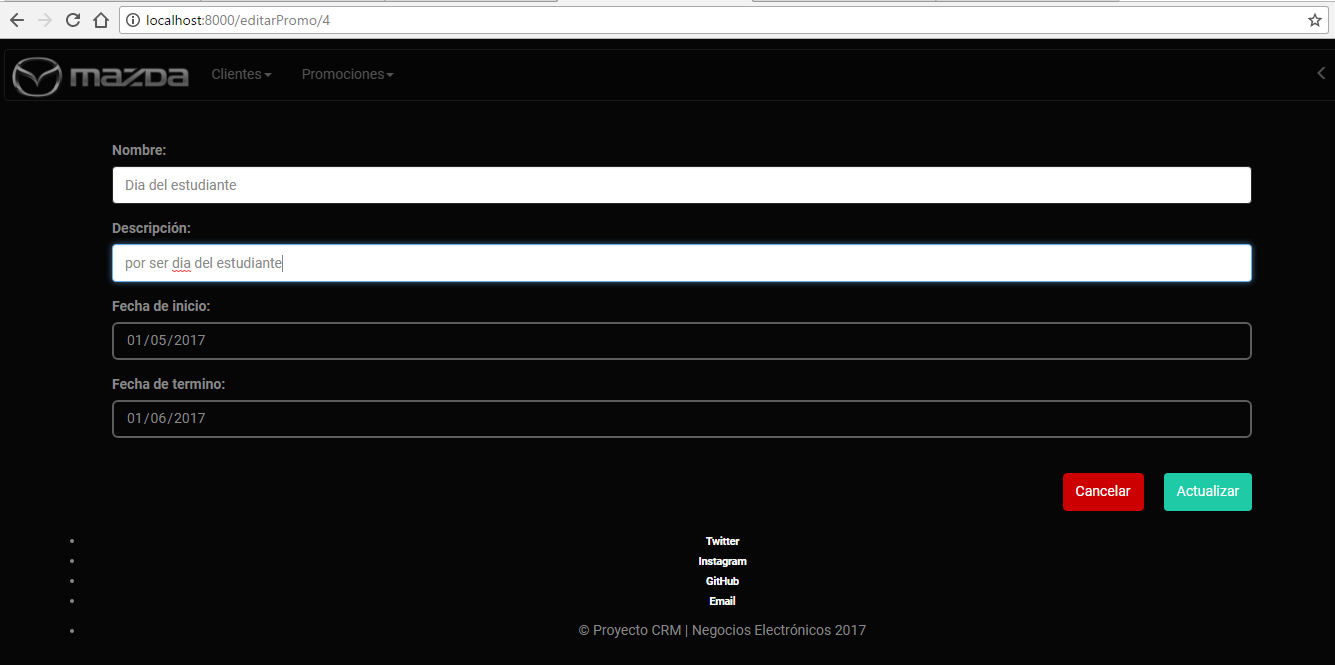
Damos de alta una promoción nueva



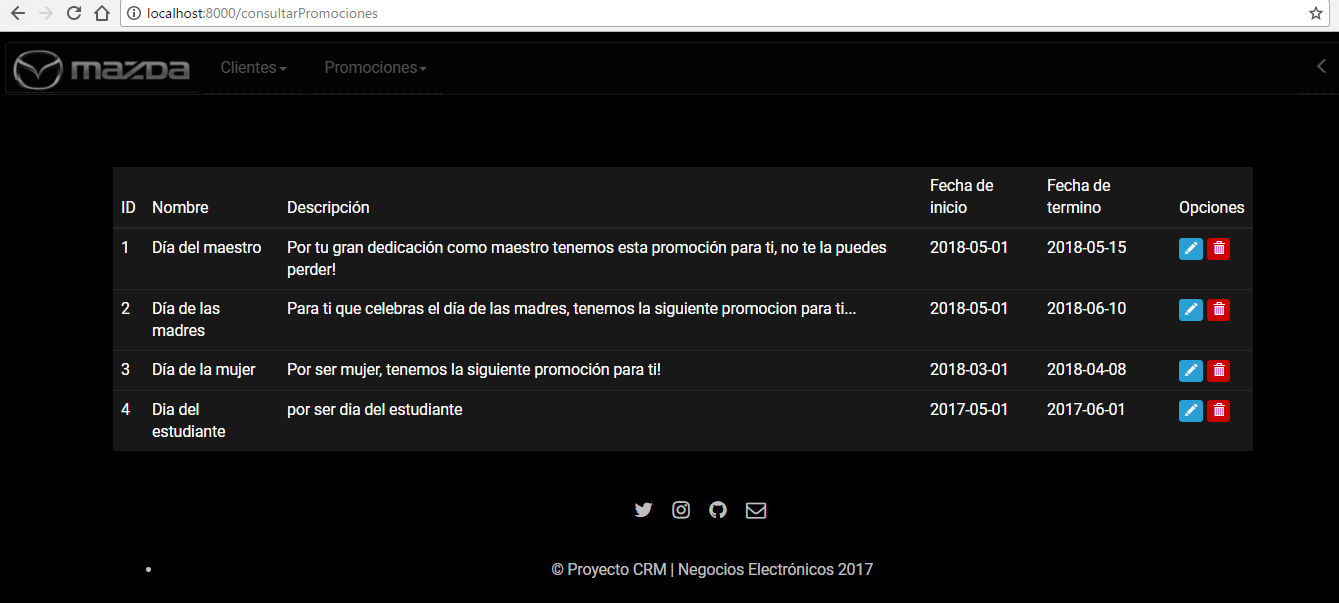
Aquí se muestran las promociones dadas de alta



Editamos la promoción con id #4



Así se muestra actualizada la promoción con id #4



Y se muestra la promoción día del estudiante

