

**Изучение рынка заведений  
общественного питания Москвы.**

**Рекомендации по открытию нового  
объекта общественного питания**

# Вступление

**Цель исследования:** Подготовить рекомендации для открытия нового объекта общественного питания в Москве.

**Задачи исследования:**

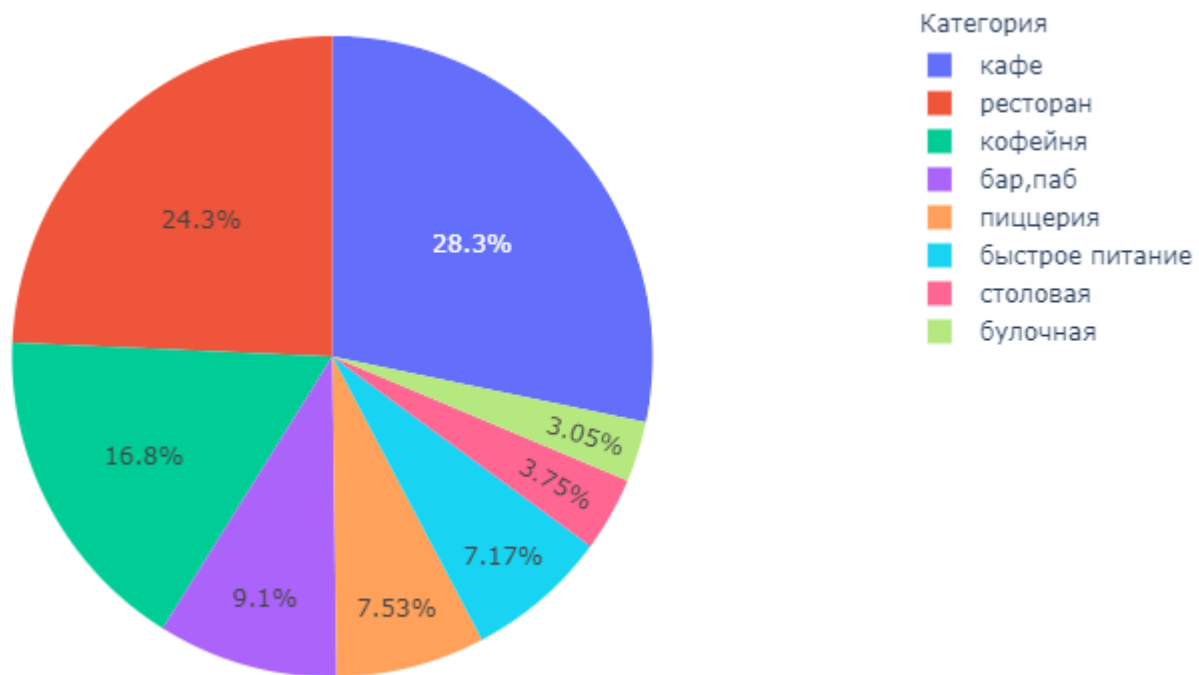
- Исследовать рынок объектов общественного питания Москвы.
- Проанализировать результаты исследования и сделать выводы.
- Подготовить презентацию с результатами исследования и рекомендациями.

**Исходные данные** — датасет, содержащий сведения об объектах общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

# Общие выводы по исследованию

- В Москве обширная и разнообразная сеть объектов общественного питания.
- Кофеен в Москве почти 1.5 тысячи, что составляет 17 % от числа всех заведений.
- В Москве есть целые микрорайоны, не охваченные кофейнями.
- В некоторых районах слишком высокая стоимость чашки капучино.
- В Москве можно рекомендовать места для открытия новых кофеен.

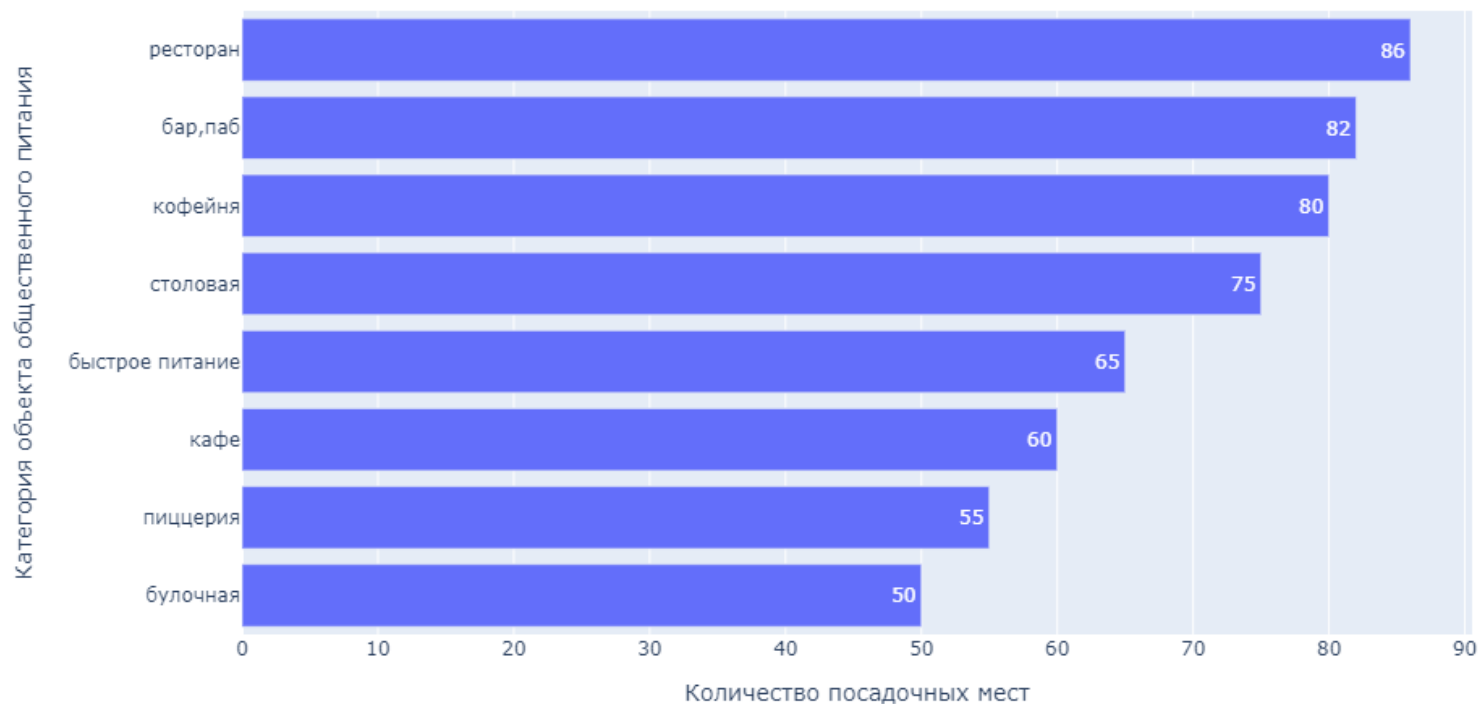
# Количество объектов общественного питания Москвы по категориям



**Всего в исследование попали 8393  
объектов общественного питания.**

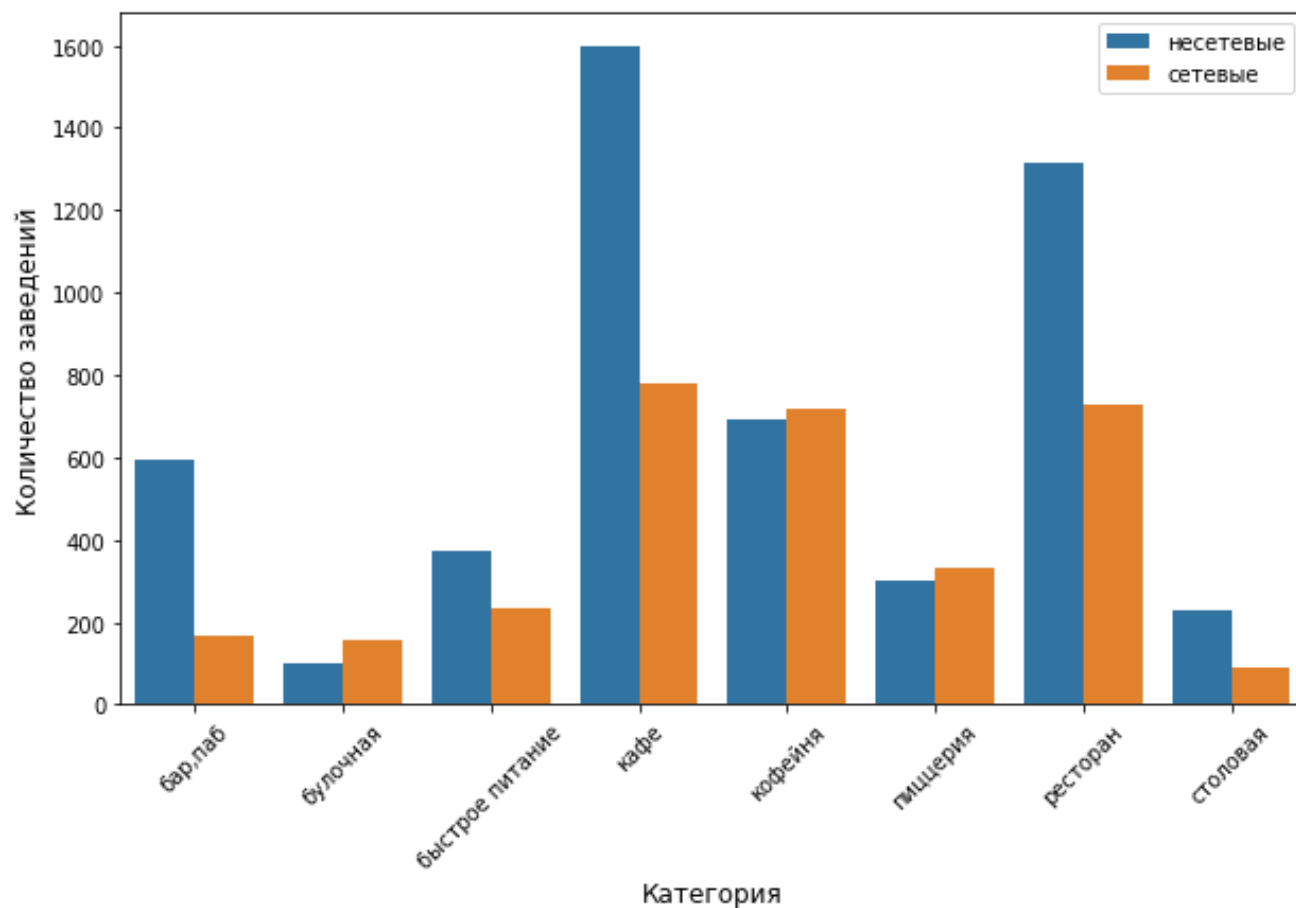
**Из них 1412 - кофейни (около 17 % ).**

# Количество посадочных мест в объектах общественного питания по категориям



**В заведениях общественного питания Москвы довольно много посадочных мест.**

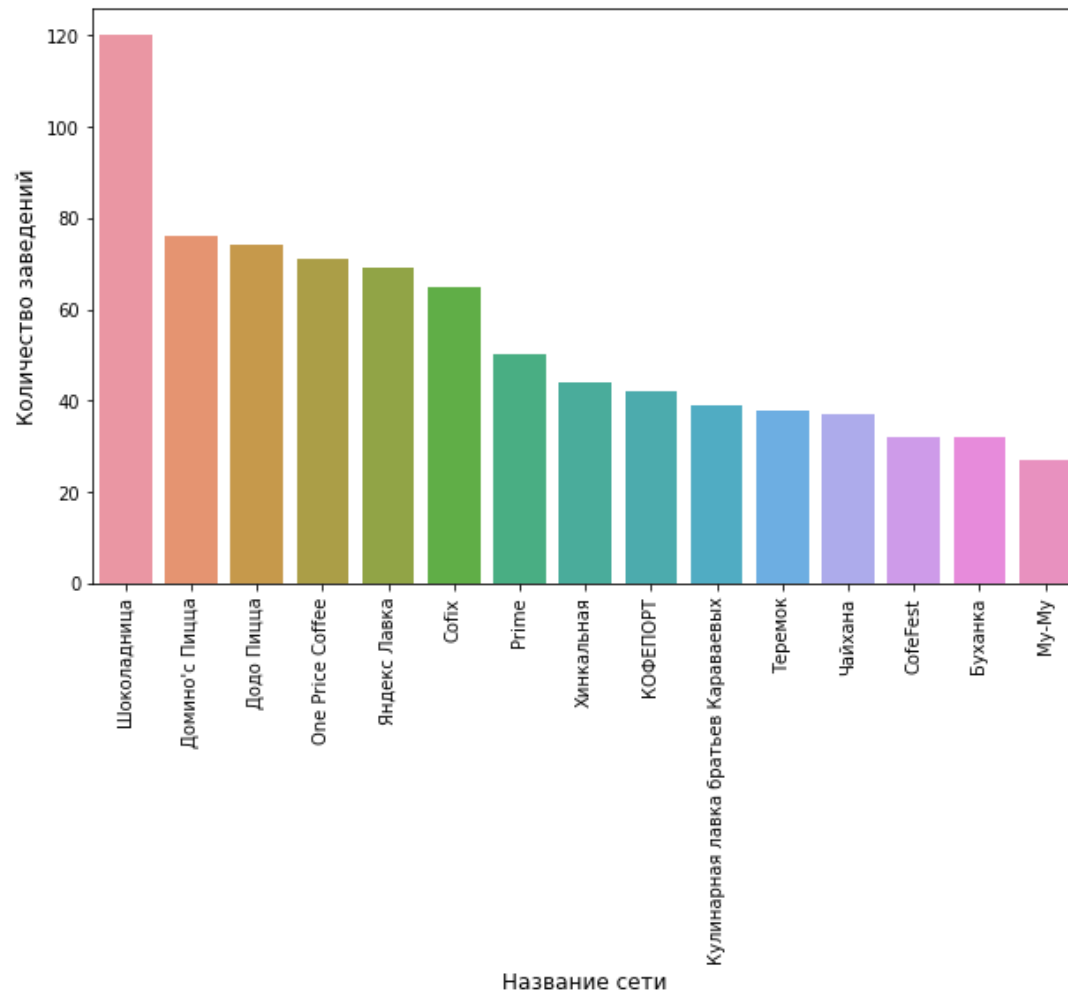
# Распределение сетевых и несетевых заведений общественного питания по категориям



**Большая часть объектов общественного питания – несетевые.**

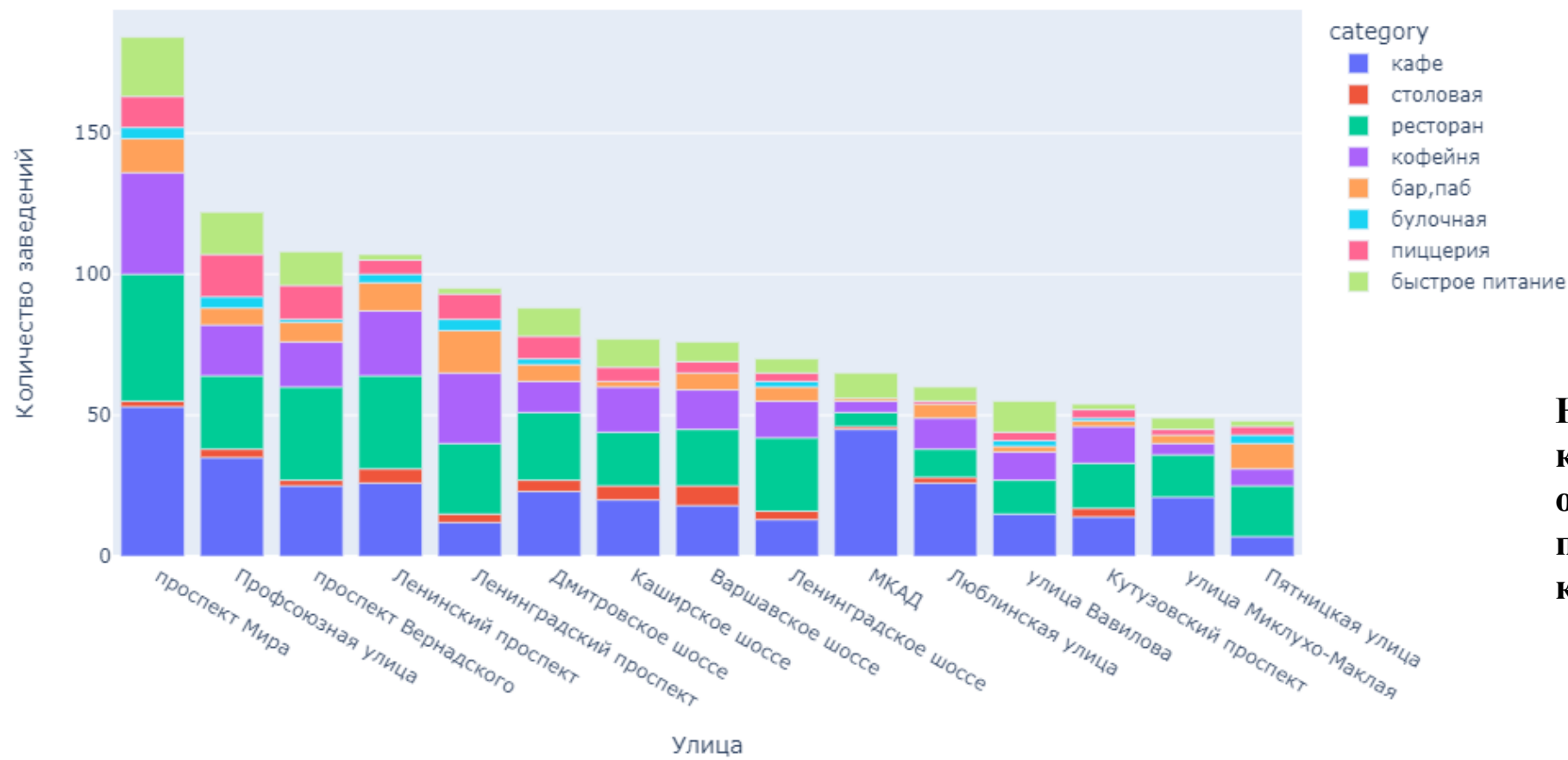
**Однако среди кофеен несколько больше сетевых заведений.**

# Топ-15 популярных сетей общественного питания



**Самая многочисленная сеть общественного питания в Москве - кофейня «Шоколадница». Среди популярных сетей также есть кофейни «One Price Coffee», «Cofix», «КОФЕПОРТ» и «CofeFest».**

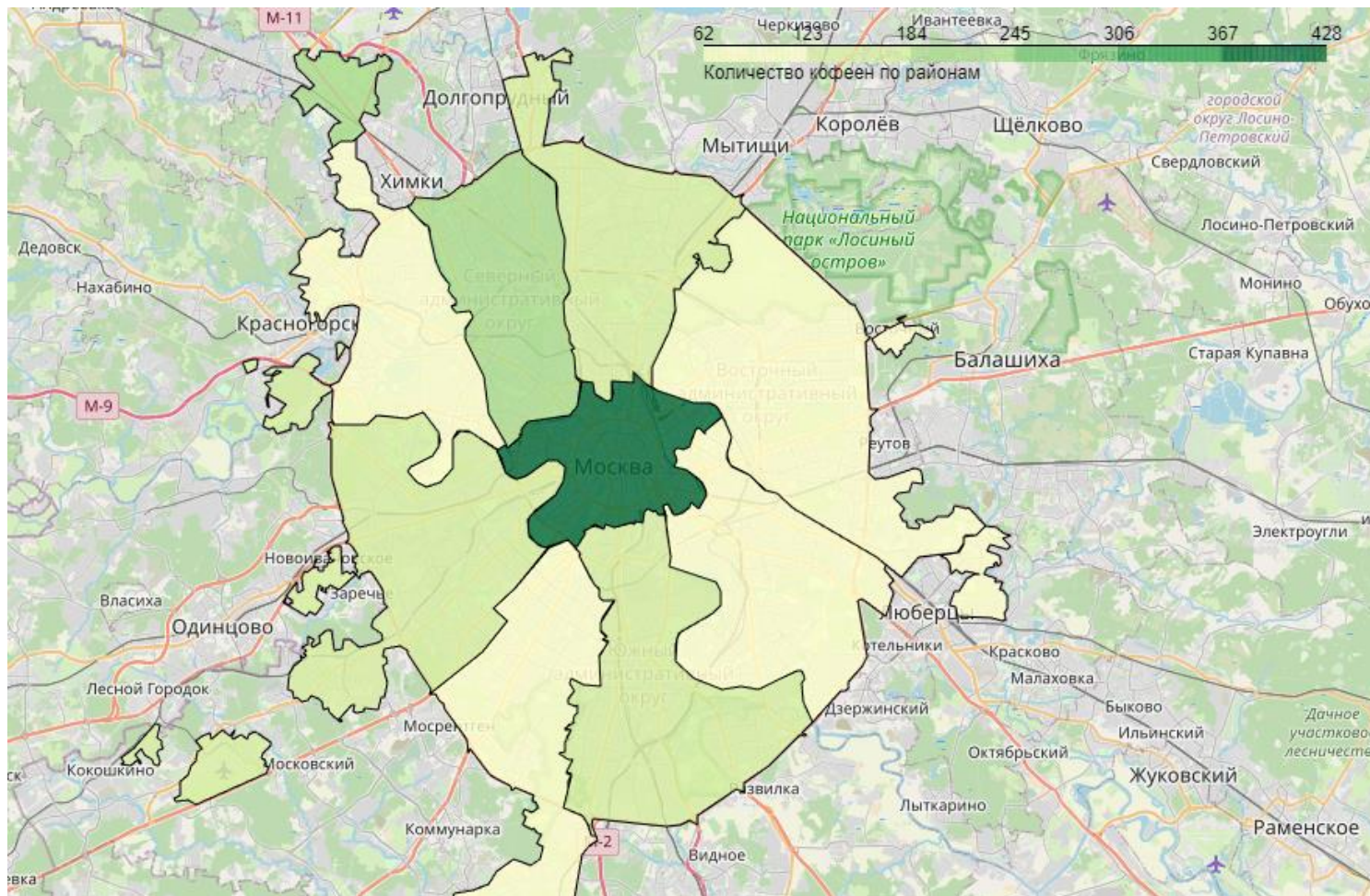
# Топ-15 улиц по количеству заведений общественного питания



**На улицах с большим количеством объектов общественного питания присутствует сильная конкуренция.**

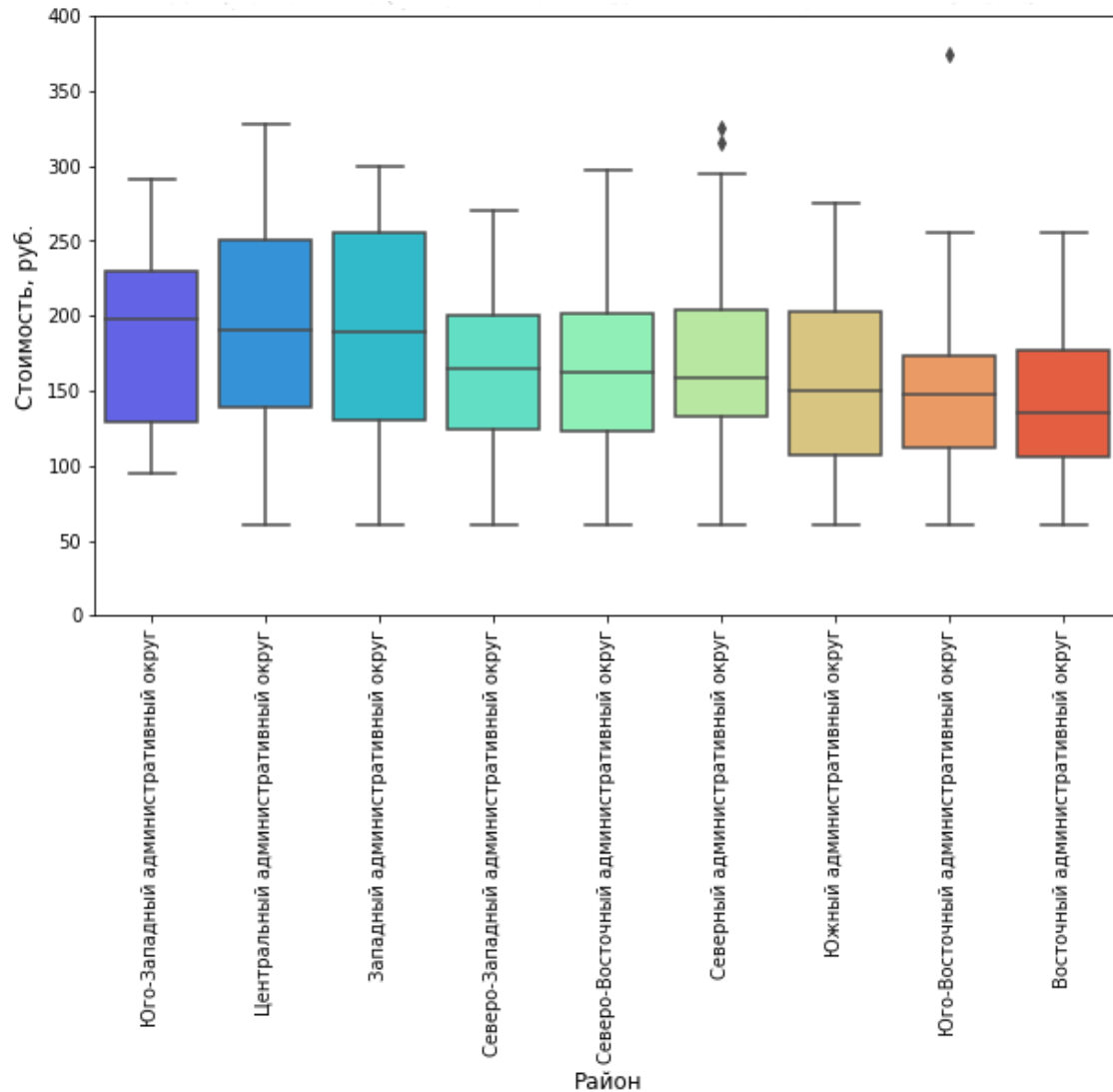


# Распределение кофеен по районам Москвы



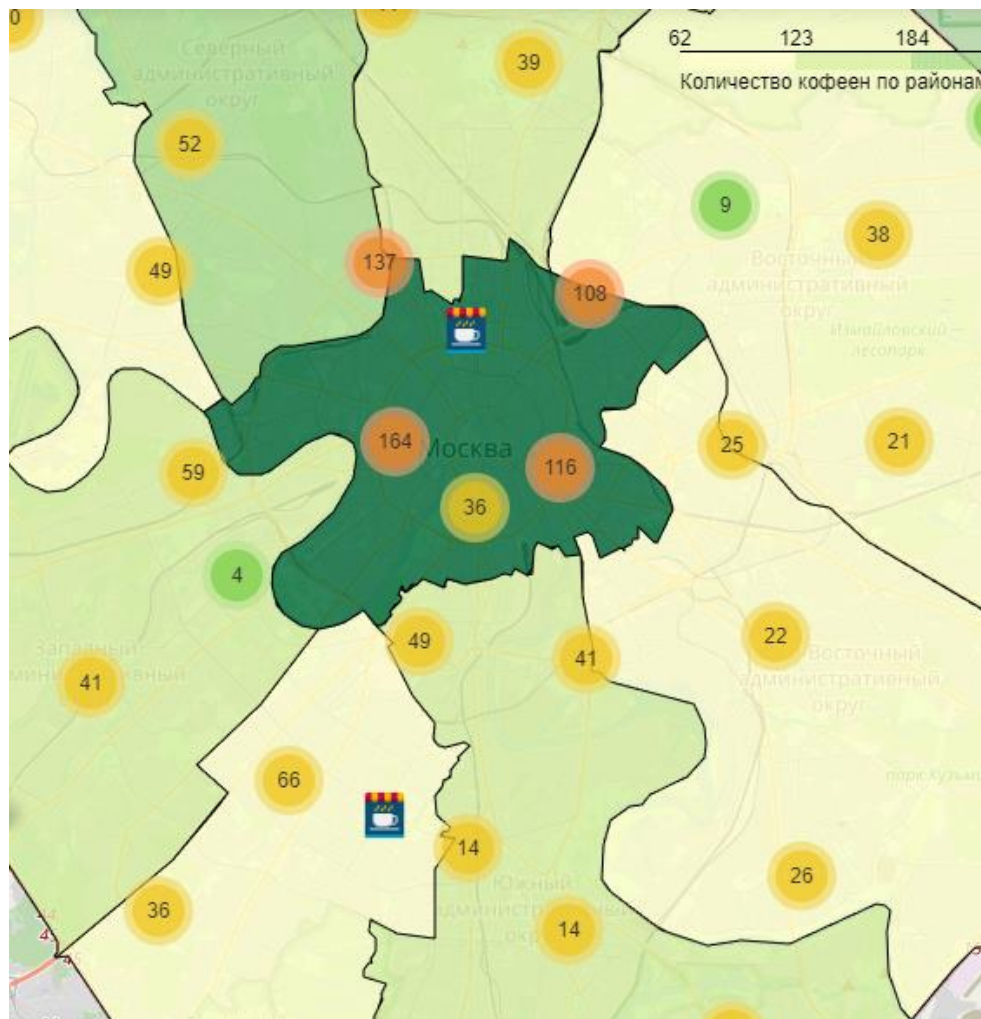
**Большая часть кофеен находится в Центральном округе (30 %).  
От 10 до 14 % кофеен - в Северном, Северо-Восточном и Западном округах.  
В остальных районах от 4 до 9 % кофеен.**

# Распределение средней стоимости чашки капучино в кофейнях по районам



**Самый дорогой капучино в кофейнях Юго-Западного округа (около 200 руб.), Центрального и Западного округов (около 190 руб.).**  
**Самый дешёвый капучино в кофейнях Восточного округа (135 руб.).**

# Рекомендации по предполагаемым местам расположения новых кофеен



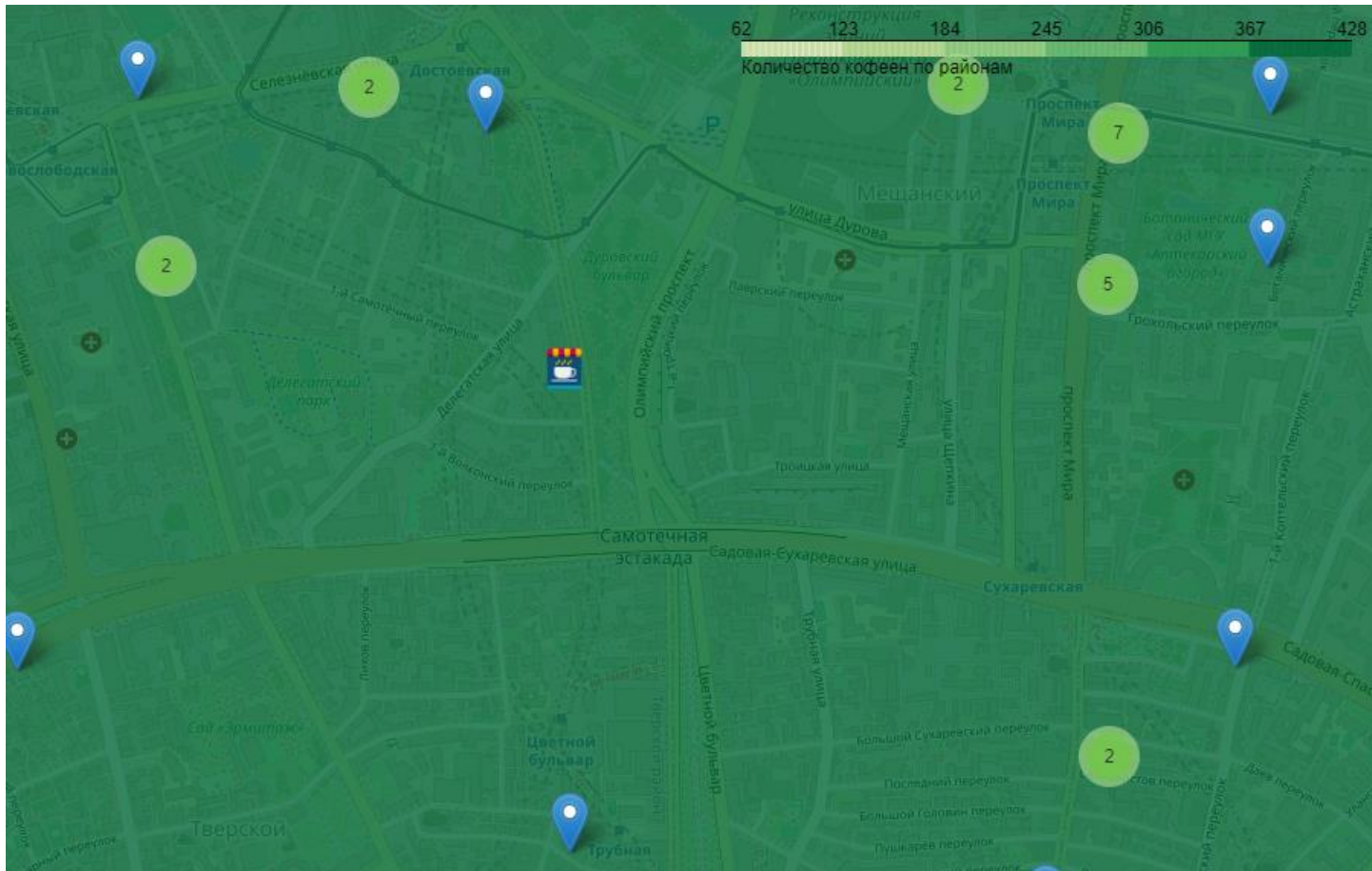
**Предлагается открыть кофейни в районе с большим количеством кофеен (Центральном округе) и в районе с дефицитом кофеен (Юго-Западном округе).**

**В этих районах и самая высокая стоимость чашки капучино. Если сделать цены более доступными, можно ожидать притока посетителей.**

**Возможно, со временем можно будет  
открыть сеть кофеен по всему городу.**



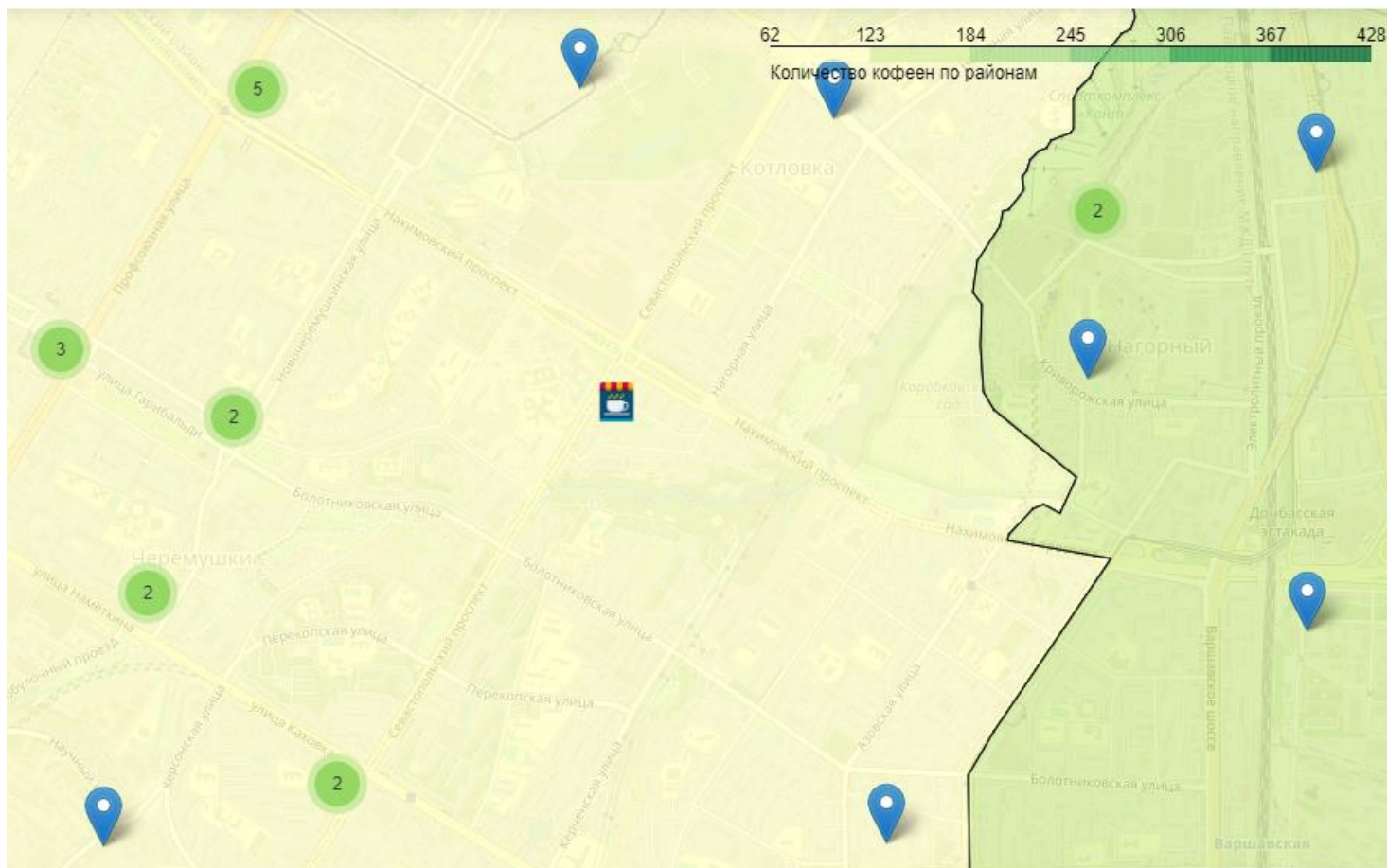
# Возможный район расположения новой кофейни в Центральном округе Москвы



В Центральном округе Москвы уже есть большое число кофеен, но и проходимость там больше.

В районе между станциями метро «Цветной бульвар» и «Достоевская» не наблюдается кофеен, зато есть несколько точек притяжения туристов (музеи, театры, цирки).

# Возможный район расположения новой кофейни в Юго-Западном округе Москвы



В Юго-Западном округе довольно мало кофеен, но при этом там продаётся самый дорогой кофе (200 руб. за чашку капучино).

В районе пересечения Нахимовского и Севастопольского проспектов отсутствуют кофейни. При этом там много жилых домов, учебных заведений и учреждений здравоохранения.

Возможно, если открыть в этом районе кофейню с более низкими ценами, она будет пользоваться успехом.