

**Изучение рынка заведений
общественного питания Москвы.**

**Рекомендации по открытию нового
объекта общественного питания**

Вступление

Цель исследования: Подготовить рекомендации для открытия нового объекта общественного питания в Москве.

Задачи исследования:

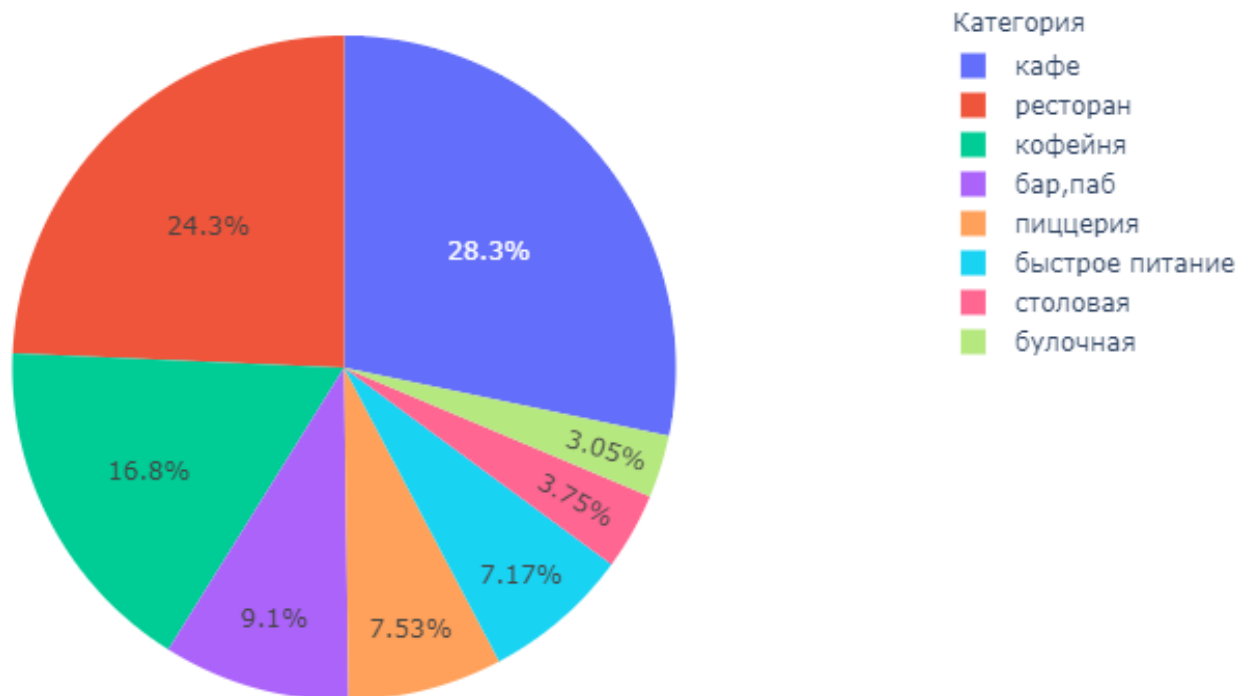
- Исследовать рынок объектов общественного питания Москвы.
- Проанализировать результаты исследования и сделать выводы.
- Подготовить презентацию с результатами исследования и рекомендациями.

Исходные данные — датасет, содержащий сведения об объектах общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Общие выводы по исследованию

- В Москве обширная и разнообразная сеть объектов общественного питания.
- Кофеен в Москве почти 1.5 тысячи, что составляет 17 % от числа всех заведений.
- В Москве есть целые микрорайоны, не охваченные кофейнями.
- В некоторых районах слишком высокая стоимость чашки капучино.
- В Москве можно рекомендовать места для открытия новых кофеен.

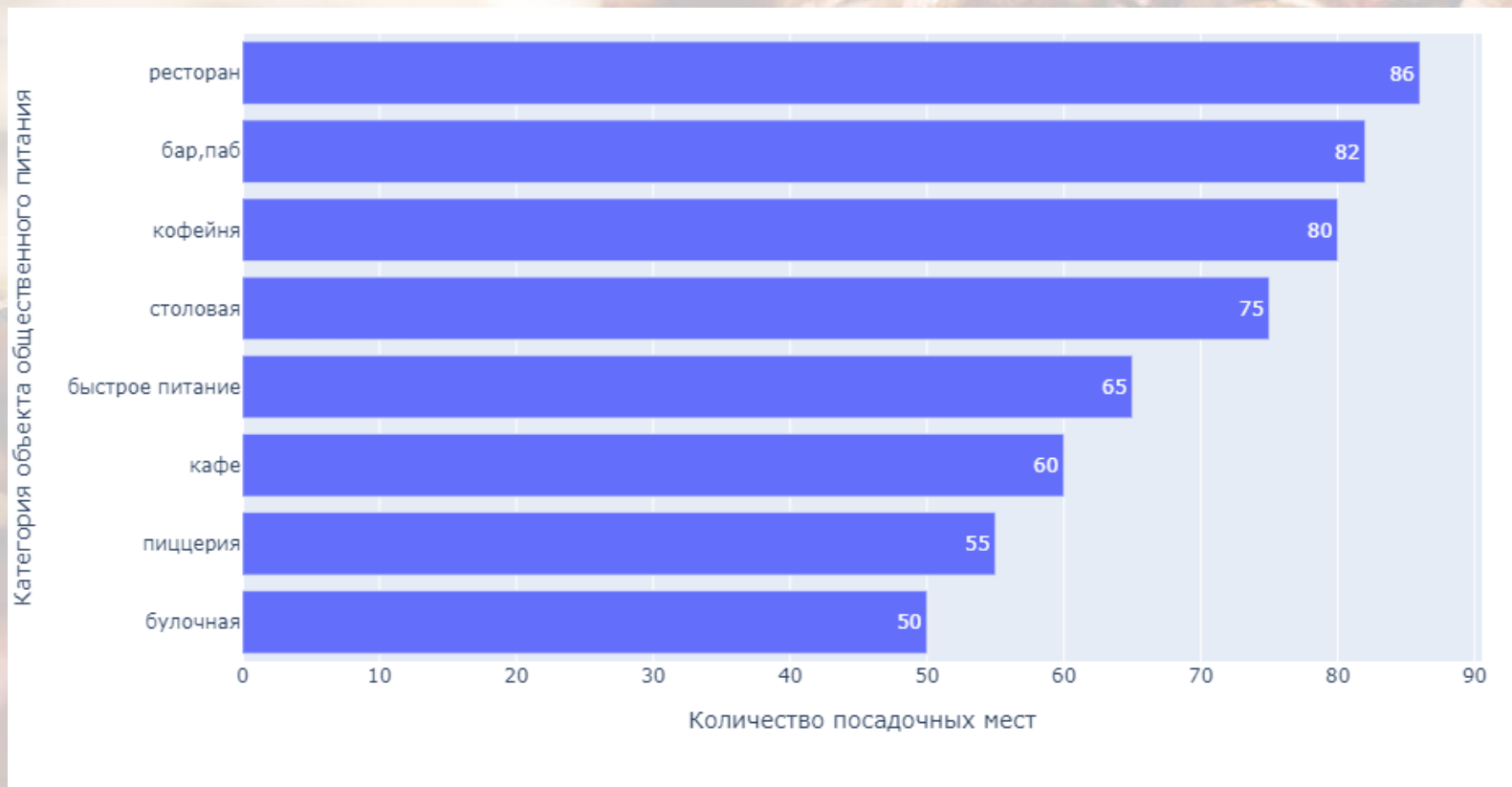
Количество объектов общественного питания Москвы по категориям



Всего в исследование попали 8393 объектов общественного питания.

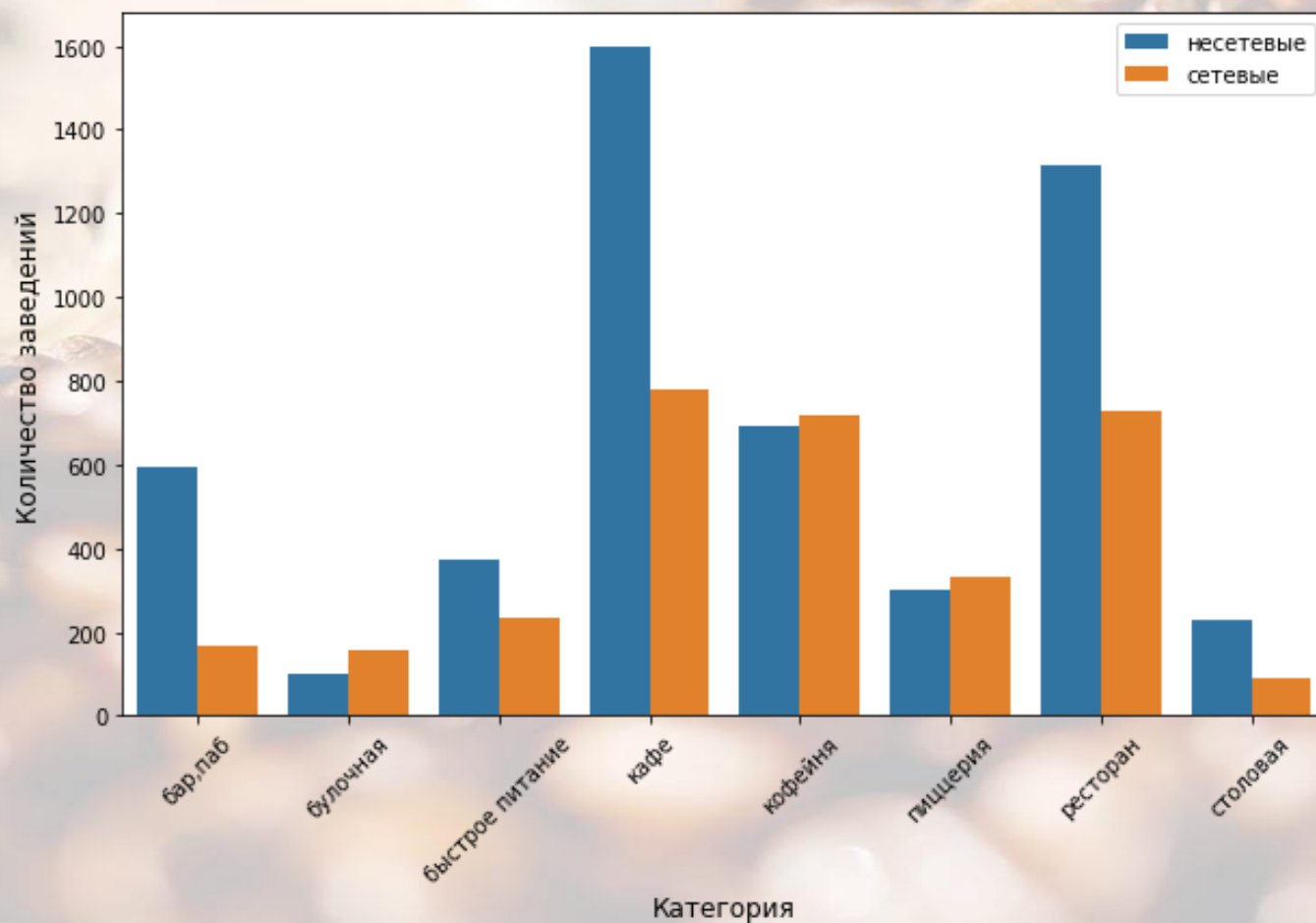
Из них 1412 - кофейни (около 17 %).

Количество посадочных мест в объектах общественного питания по категориям



В заведениях общественного питания Москвы довольно много посадочных мест.

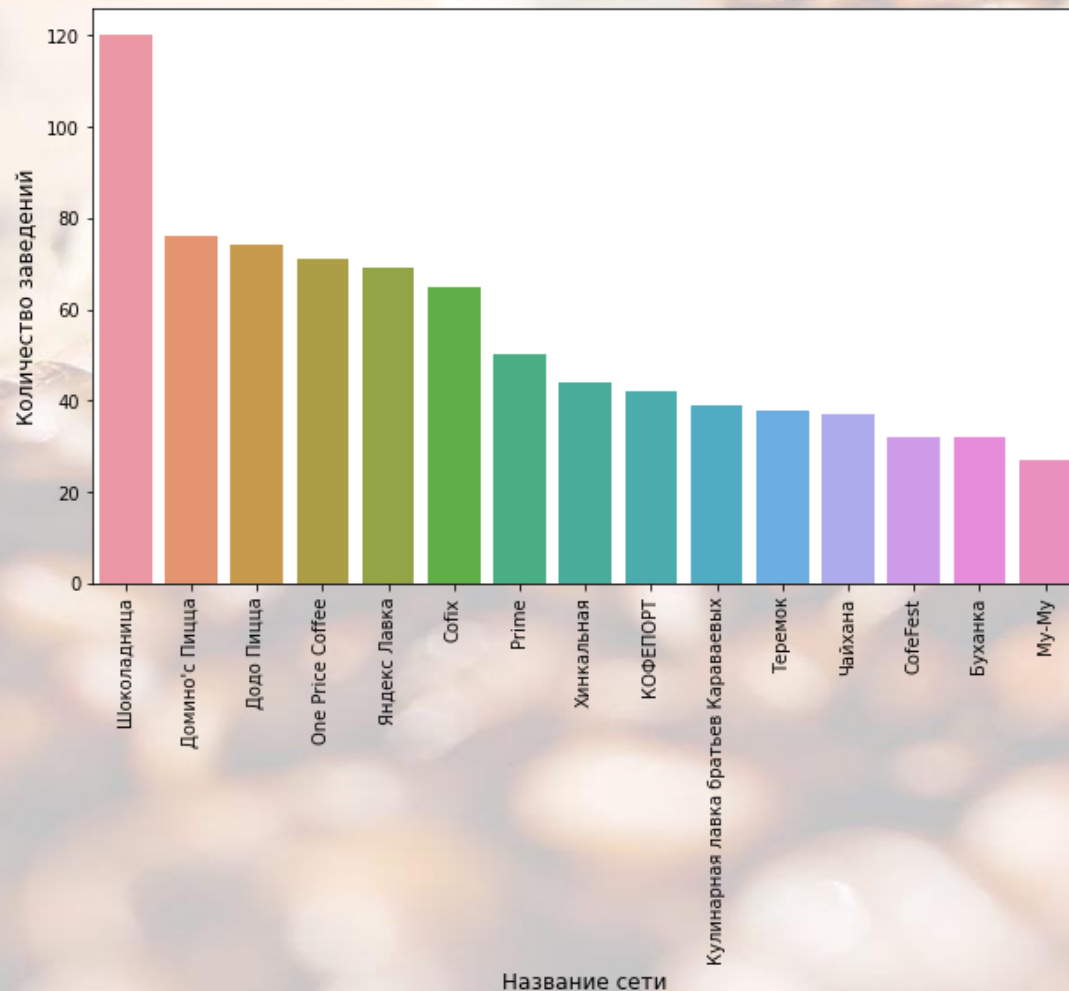
Распределение сетевых и несетевых заведений общественного питания по категориям



Большая часть объектов общественного питания – несетевые.

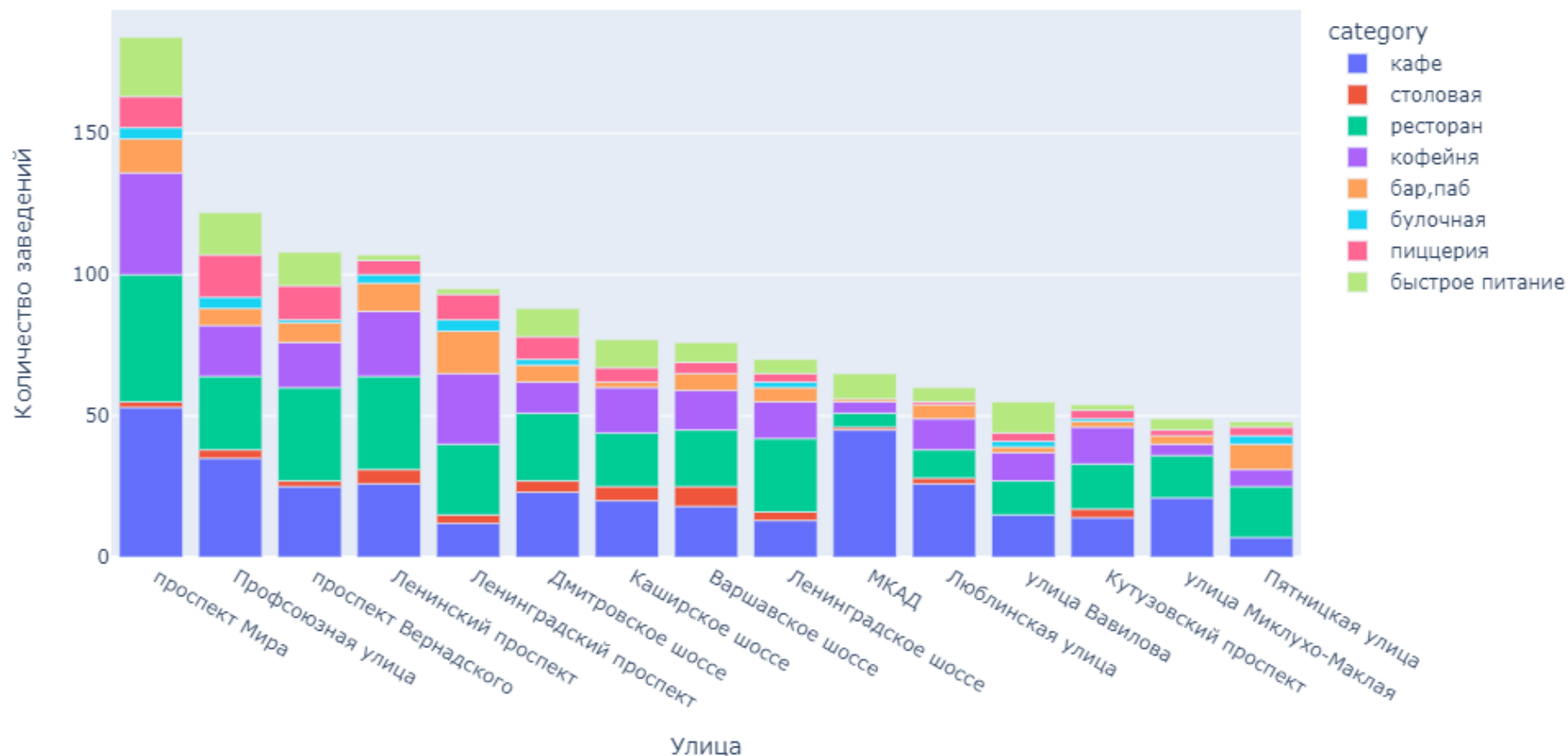
Однако среди кофеен несколько больше сетевых заведений.

Топ-15 популярных сетей общественного питания



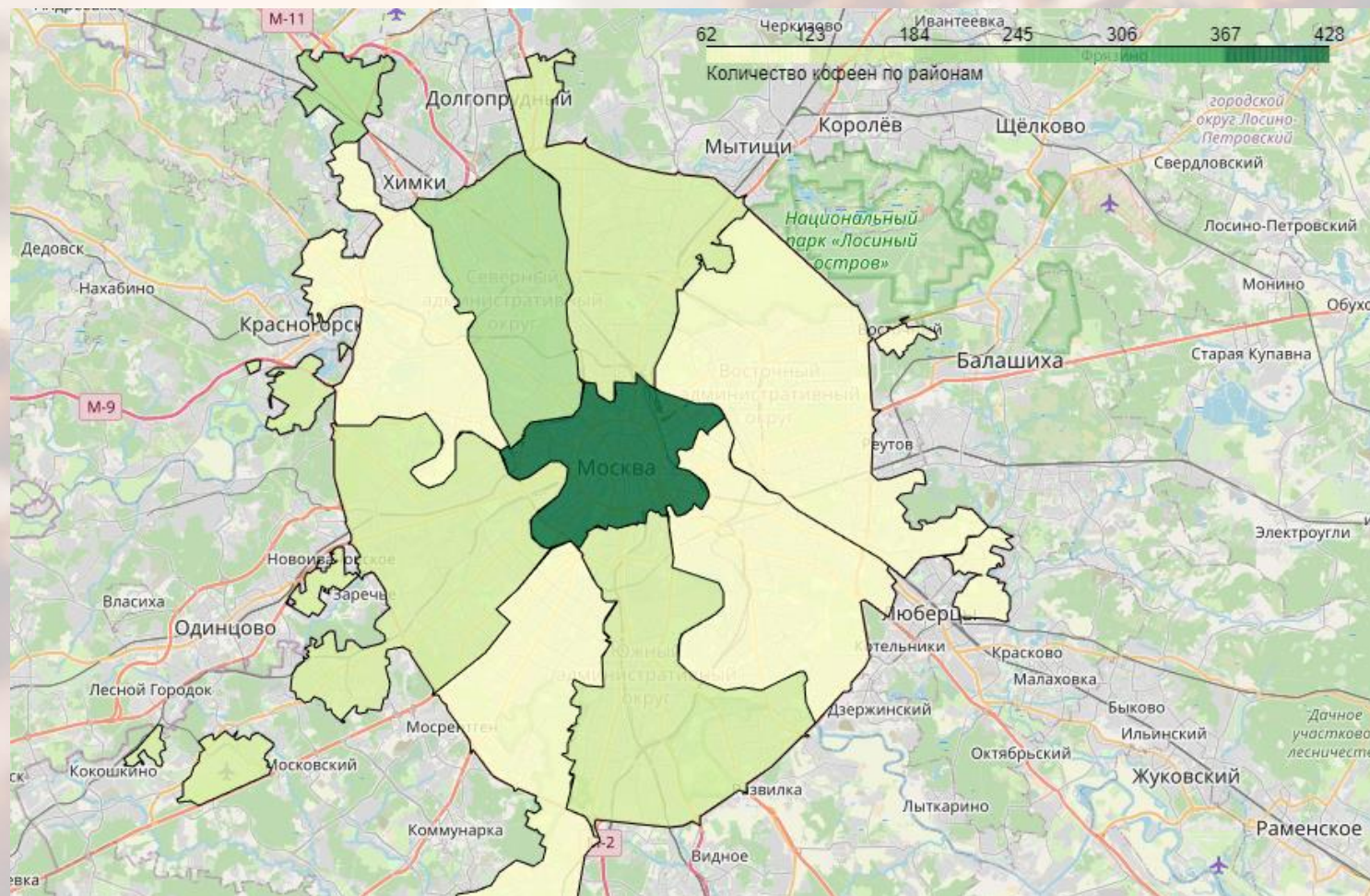
Самая многочисленная сеть общественного питания в Москве - кофейня «Шоколадница». Среди популярных сетей также есть кофейни «One Price Coffee», «Cofix», «КОФЕПОРТ» и «CofeFest».

Топ-15 улиц по количеству заведений общественного питания



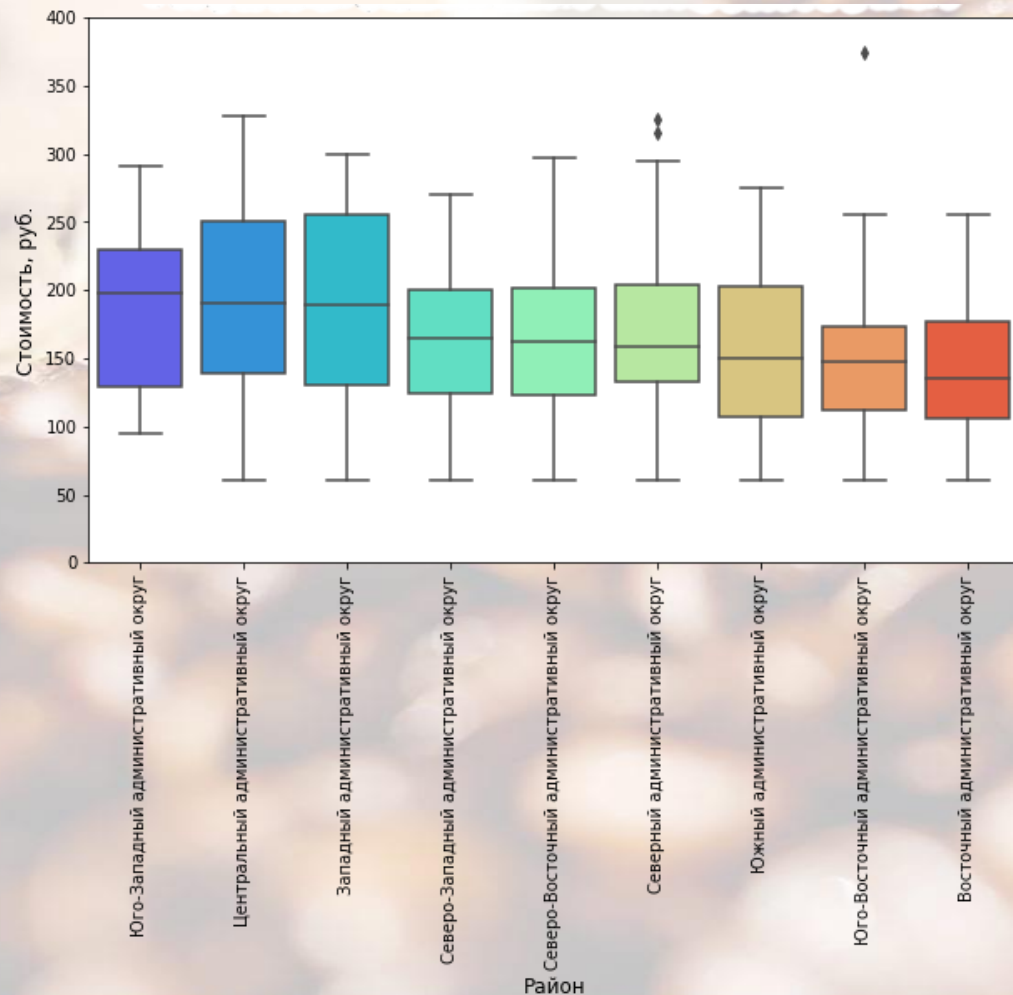
На улицах с большим количеством объектов общественного питания присутствует сильная конкуренция.

Распределение кофеен по районам Москвы



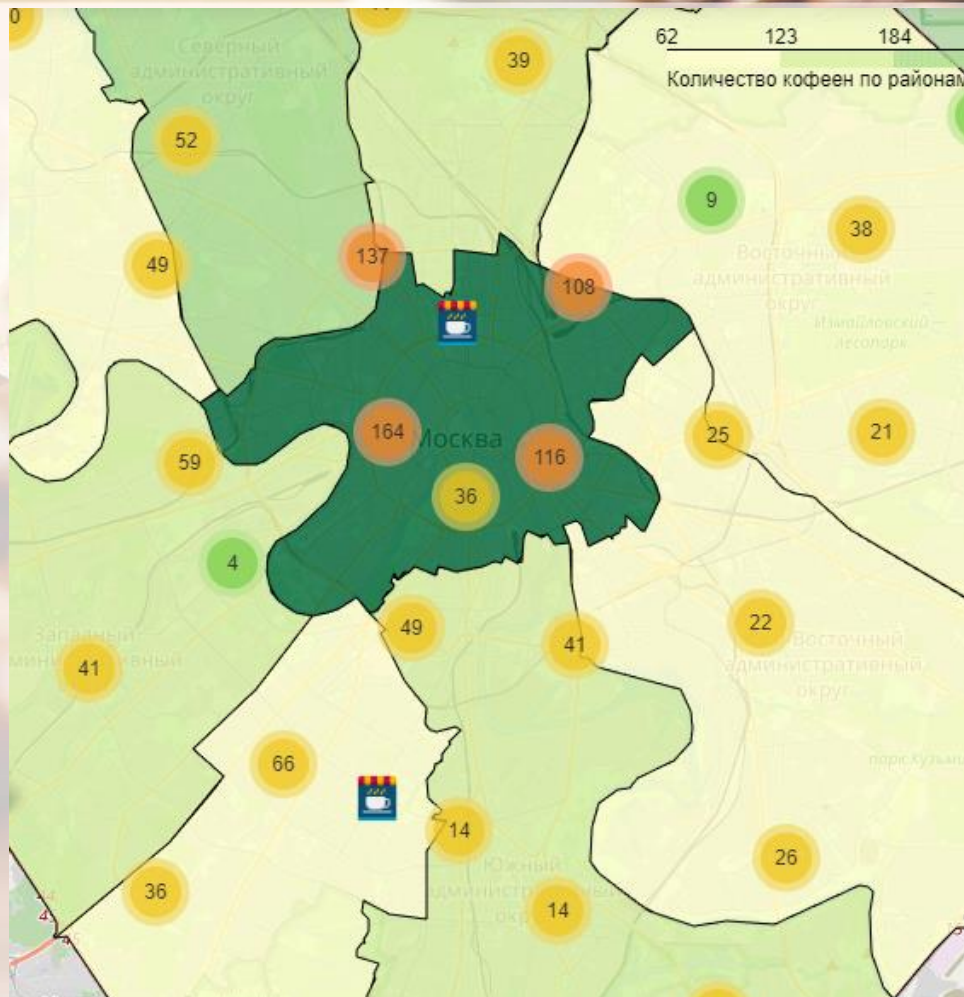
**Большая часть кофеен находится в Центральном округе (30 %).
От 10 до 14 % кофеен - в Северном, Северо-Восточном и Западном округах.
В остальных районах от 4 до 9 % кофеен.**

Распределение средней стоимости чашки капучино в кофейнях по районам



Самый дорогой капучино в кофейнях Юго-Западного округа (около 200 руб.), Центрального и Западного округов (около 190 руб.).
Самый дешёвый капучино в кофейнях Восточного округа (135 руб.).

Рекомендации по предполагаемым местам расположения новых кофеен

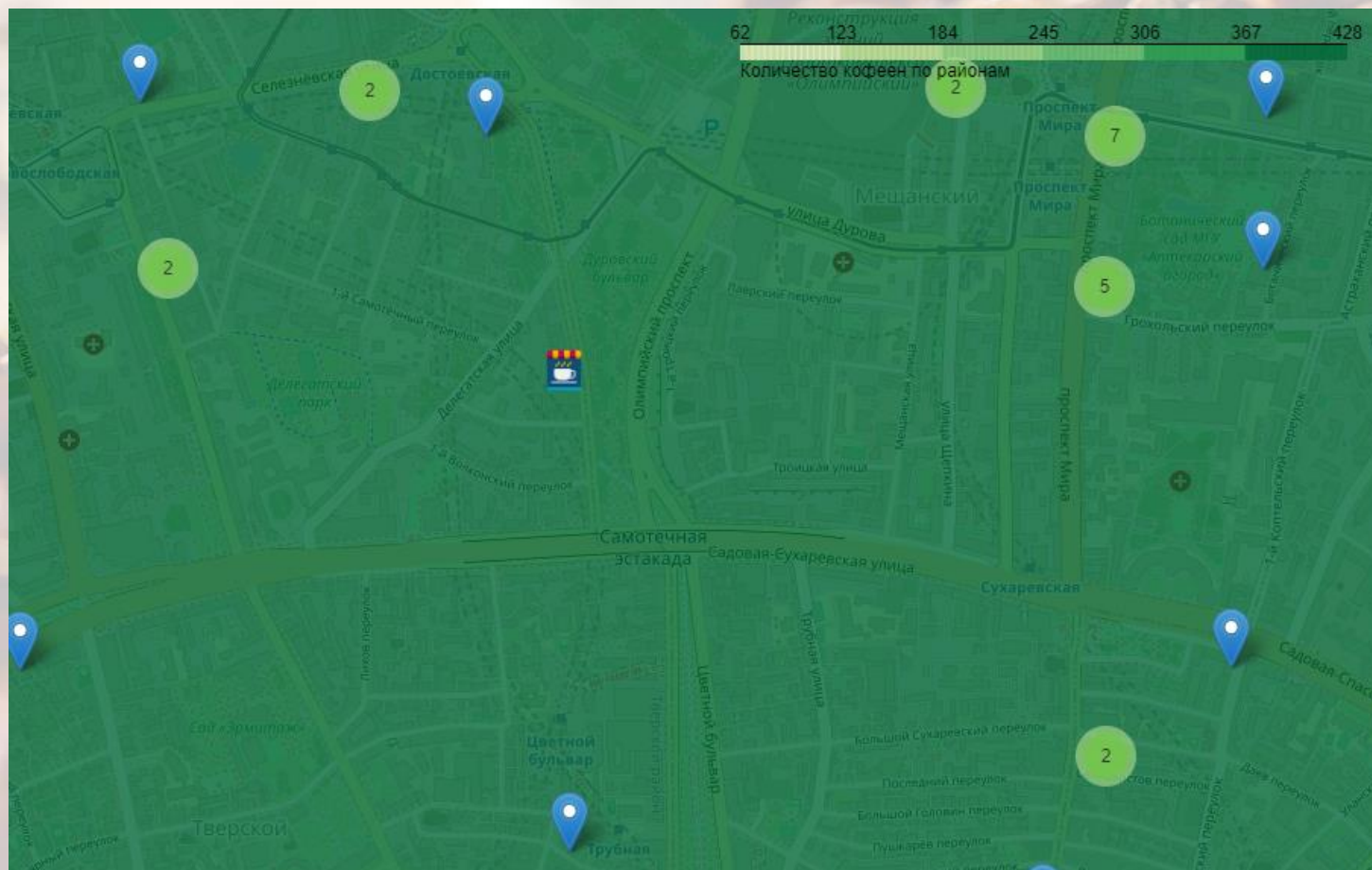


Предлагается открыть кофейни в районе с большим количеством кофеен (Центральном округе) и в районе с дефицитом кофеен (Юго-Западном округе).

В этих районах и самая высокая стоимость чашки капучино. Если сделать цены более доступными, можно ожидать притока посетителей.

Возможно, со временем можно будет открыть сеть кофеен по всему городу.

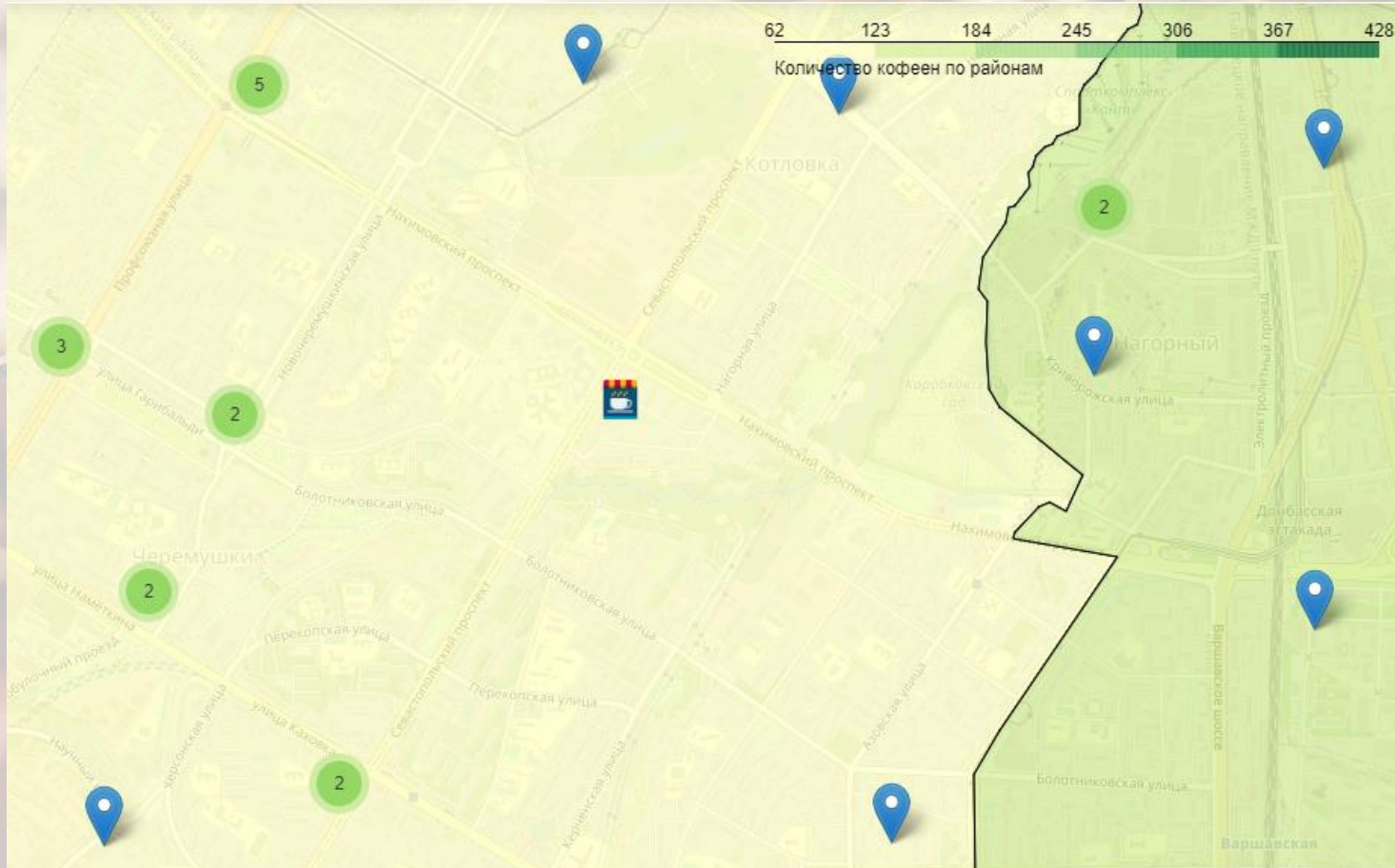
Возможный район расположения новой кофейни в Центральном округе Москвы



В Центральном округе Москвы уже есть большое число кофеен, но и проходимость там больше.

В районе между станциями метро «Цветной бульвар» и «Достоевская» не наблюдается кофеен, зато есть несколько точек притяжения туристов (музеи, театры, цирки).

Возможный район расположения новой кофейни в Юго-Западном округе Москвы



В Юго-Западном округе довольно мало кофеен, но при этом там продаётся самый дорогой кофе (200 руб. за чашку капучино).

В районе пересечения Нахимовского и Севастопольского проспектов отсутствуют кофейни. При этом там много жилых домов, учебных заведений и учреждений здравоохранения.

Возможно, если открыть в этом районе кофейню с более низкими ценами, она будет пользоваться успехом.