

Briefing

Sabemos que preencher formulários é chato. Mas para agilizar o processo em ambos os lados, é necessário que invista parte do seu tempo para preenchê-lo.

Respondendo essas perguntas, conseguiremos fazer uma proposta que vai de encontro com suas necessidades. Se houver perguntas que não se sinta a vontade respondendo, pule-as que poderemos voltar nelas depois.

Envie esse briefing para o email: contato@pixelgo.com.br que em no máximo três dias será respondido.

O básico

Nome da Empresa

Endereço completo

Site da empresa (deixe em branco se não tiver)

Seu nome e email

Descreva brevemente sua empresa e o conceito, produto ou serviço que seu website irá fornecer ou promover.

Em quanto tempo precisaria do projeto pronto?

(Lembre-se: o tempo de produção é diretamente proporcional ao preço do projeto. Caso necessite do mesmo mais rápido do que normalmente levaria, custará mais caro.)

Coloque dois ou três sites de seus principais concorrentes e coloque o que gosta e o que não gosta nesses sites.

Qual o mínimo e o máximo que poderá ser investido nesse projeto?

OBS: Não respondemos pedidos que não tem indicação de investimento.

Como esse website ajudará no seu modelo de negócios?

(Ex.: Este site irá ajudar conseguirmos clientes de outras regiões do país.)

A Marca

Por favor tente descrever em algumas curtas frases o sentimento que você deseja que o site transmita e os valores de marca que você gostaria de passar.

(Ex.: Calor, amigável, confiável, conforto ou excitante. . Valores de marca simples podem incluir: cuidado, honestidade, cômico, profissionalismo, inteligente, tecnológico, sofisticado e etc. Evite colocar vários.)

Público

Tente descrever seu público melhor possível

(Ex.: Pessoas idosas buscando informações sobre as melhores boates para a melhor idade)

Onde e como as pessoas descobrem sobre sua empresa/produto/serviço ?

Porque seu público precisa do website?

Escopo e Recursos

Quantas páginas, a seu ver, serão necessárias?

Qual a necessidades em um sistema administrativo para o site?Descreva quais páginas precisaram.

(Ex.: Produtos, Blog, Serviços, Agenda e etc.)

O conteúdo para o site já foi produzido? Se não, quando você poderá fornecer ou há a necessidade da produção dos textos?

Design

Descreva como o website deverá parecer e ser percebido usando adjetivos e frases curtas

(Ex.: Fácil de navegar, moderno, clássico, colorido, tradicional e etc.)

Liste alguns sites que você gosta e diga por que e o que gostou.

Você já possui wireframes(o “esqueleto” ou “planta”) de como será o layout ?

(Não se preocupe caso não tiver. Ela serve para termos uma noção de tempo de produção e custo mais exata para o projeto)

Comentários Adicionais

Nós tentamos deixar esse briefng o mais completo possível, mas cada projeto tem sua peculiaridade. Coloque aqui qualquer informação extra que você pensa ser útil.

Obrigado!

Obrigado por investir seu tempo e esforço preenchendo esse formulário. Isso permitirá darmos uma resposta mais completa as suas necessidades.

Envie esse documento com o nome da sua empresa salvo em formato .doc (ex: pixel.doc) para o email: contato@pixelgo.com.br

Responderemos o mais rápido possível.