

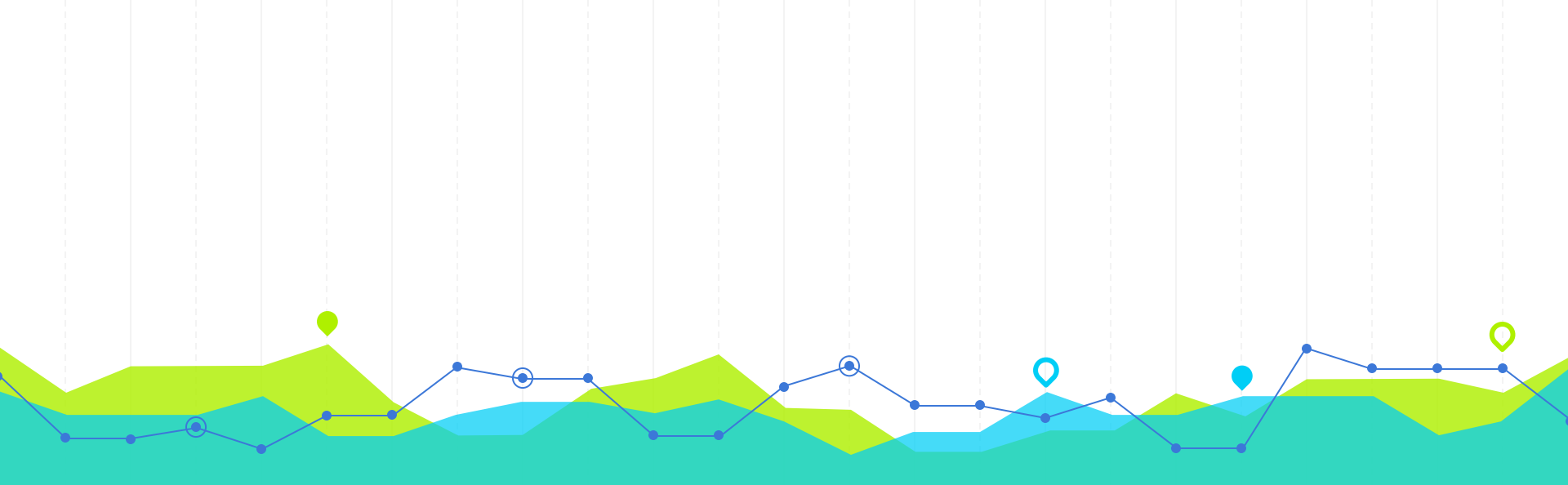


# LENGUAJES DE MARCADO GENERALES

# MARCAS

*“.. una manera de codificar documentos de texto con marcas relacionadas con la **estructura** y el **formato** de visualización”*





# Origen de los lenguajes de marcado generales

GML, SGML, HTML y XML

1

# UN POCO DE HISTORIA

## Estructura lógica

Independientemente del aspecto del documento



## Pseudolenguaje

Para combinar texto e instrucciones de formateado

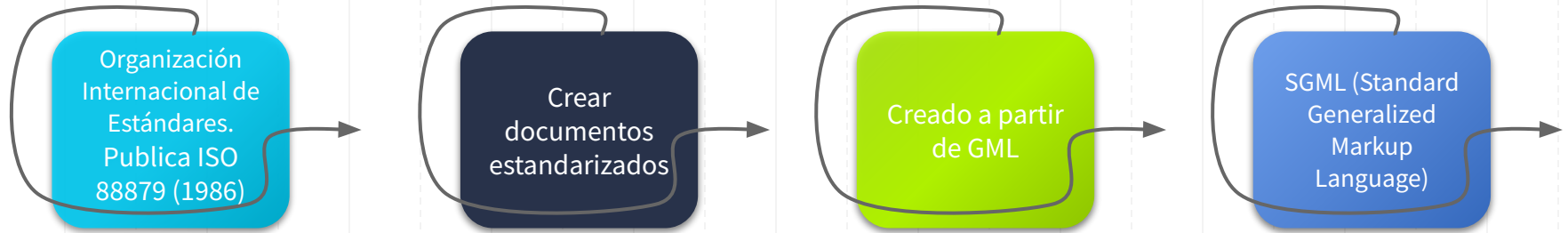
## GML

Lenguaje de Marcas Generalizado

## Propuesta

Sistema de documentos

# UN POCO DE HISTORIA



# EL PRINCIPIO DE TODO

**HTML** (HyperText Markup Language)

Creado a partir de **SGML**

Documentos con **enlaces** que permitieran navegar



Tim Berners-Lee. 1990

Lenguaje muy sencillo, constituyó la base de www

Creación **W3C** (World Wide Web Consortium)

# HTML

Era un lenguaje destinado a la presentación de documentos a través de la WWW

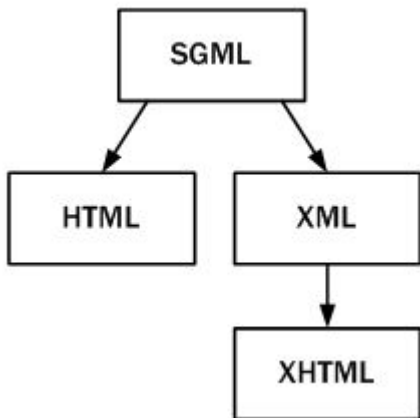
- **HTML** Presentación vs. Impresión
- Mezcla la estructura y aspecto
- **W3C** - 1998 Crea XML
- **XML** (Lenguaje de Marcas eXtensible o eXtensible Markup Language) creado a partir de SGML

# HTML vs XML



## HTML tiene etiquetas predefinidas

El lenguaje establece las etiquetas



## XML NO existen elementos predefinidos

Las etiquetas son definidas por el desarrollador



## XHTML (eXtensible HyperText Markup Language)

Se define con la intención de incluir las posibilidades de HTML y la filosofía de XML



## XML es totalmente estructural

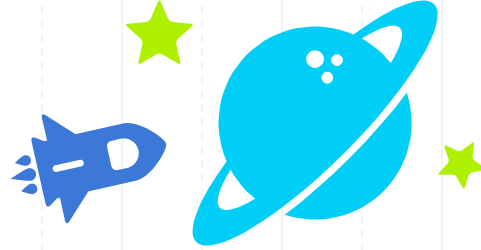
Los documentos escritos en XML no incluyen ninguna información relacionada con el aspecto



## Desarrolladores no lo adoptan

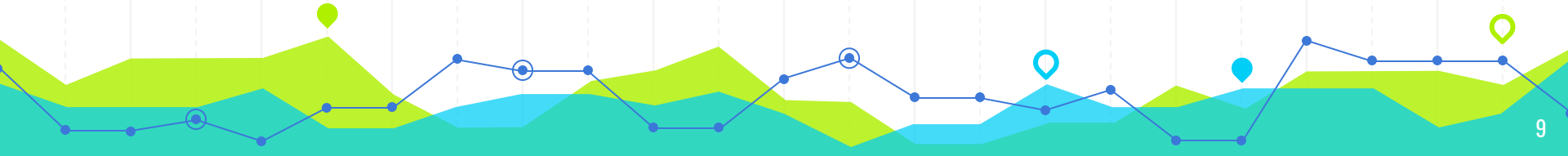
El W3C aceptó, con el tiempo, que el lenguaje XHTML podía coexistir con HTML

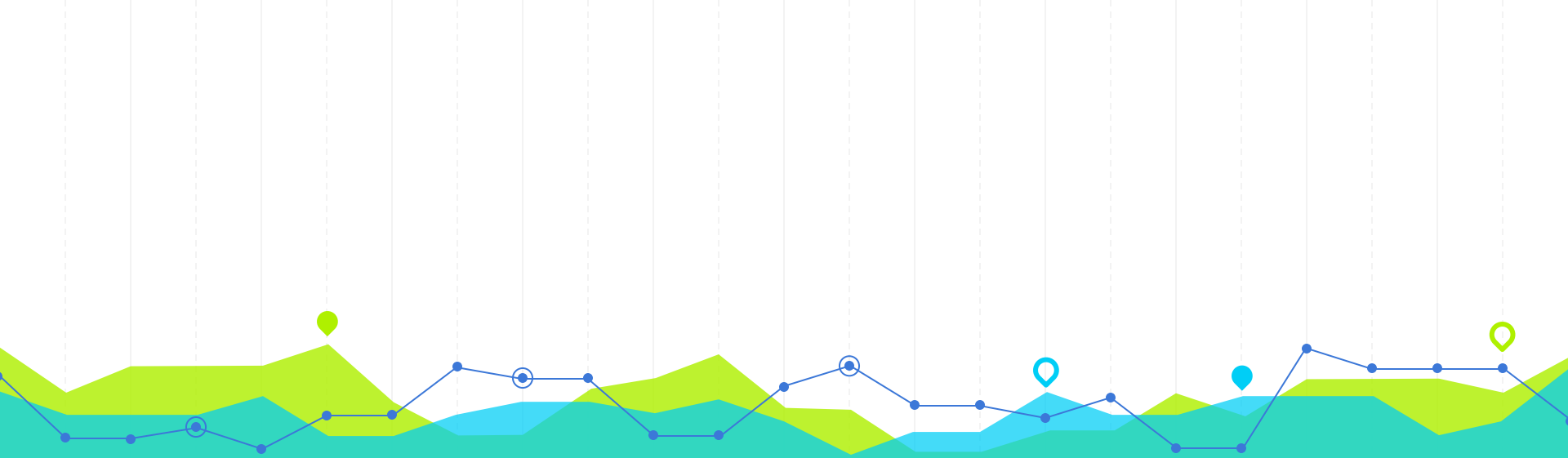




# HTML5

Es el lenguaje de marcado más utilizado para la creación de páginas web





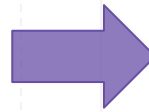
# Características de los lenguajes de marcado

# 2



# CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES DE MERCADO

Combinan la información contenida en un documento **con marcas** relacionadas con su estructura o la forma de representarlo

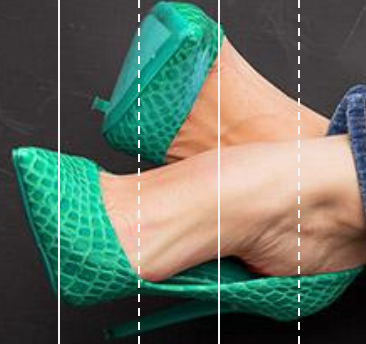


Las marcas o etiquetas no se muestran

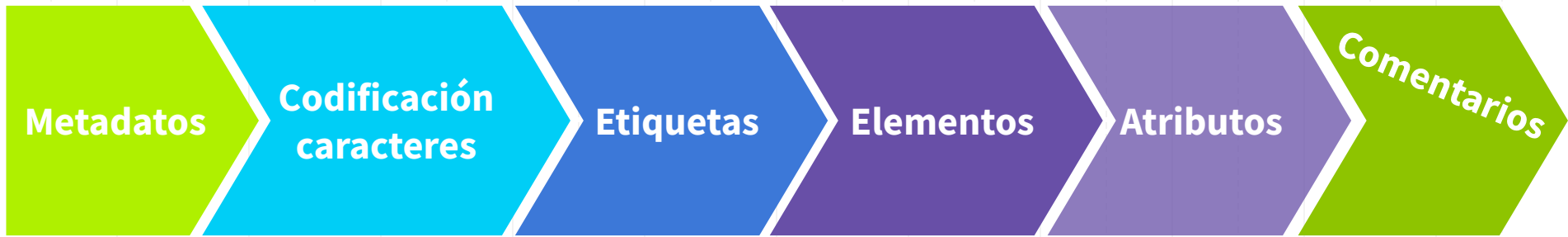
No hay variables y funciones

Estructura jerárquica

# ESTRUCTURA DEL LENGUAJE



# ESTRUCTURA GENERAL DE UN DOCUMENTO CON LENGUAJE DE MARCADO





# METADATOS E INSTRUCCIONES DE PROCESO

Nombre del  
**desarrollador**



**Palabras clave** relacionadas  
con el contenido de la página  
utilizadas por los  
buscadores.



Nombres de **aplicaciones**  
informáticas utilizadas en el  
desarrollo



**Temática** de la web





Método para **convertir** un carácter de lenguaje natural a un símbolo de otro sistema de representación

## CODIFICACIÓN DE CARACTERES (UTF-8)

SIGNO	CÓDIGO	MNEMOTÉCNICO
<	&#60	&lt
>	&#62	&gt
&	&#38	&amp
“	&#34	&quot
á	&#225	&aacute

# ACTIVIDAD







# ETIQUETAS / MARCAS

## Etiquetas HTML

```
<p> texto... </p>
```

```
<p> Esto es el contenido de un  
párrafo </p>
```

## Etiquetas XML

```
<nombre> ..... </nombre>
```

```
<apellido> .... </apellido>
```

## Etiquetas XHTML

```
<br /> <hr />
```

```
<img /> <meta />
```



# ELEMENTOS

Etiquetas



`<p>` Soy un párrafo `</p>`



Esto es un  
elemento



Contenido



# ATRIBUTOS

Etiqueta



`<a href = "https://www.w3schools.com ">Esto es un link</a>`



Propiedad



Valor



Contenido



# COMENTARIOS

Etiqueta



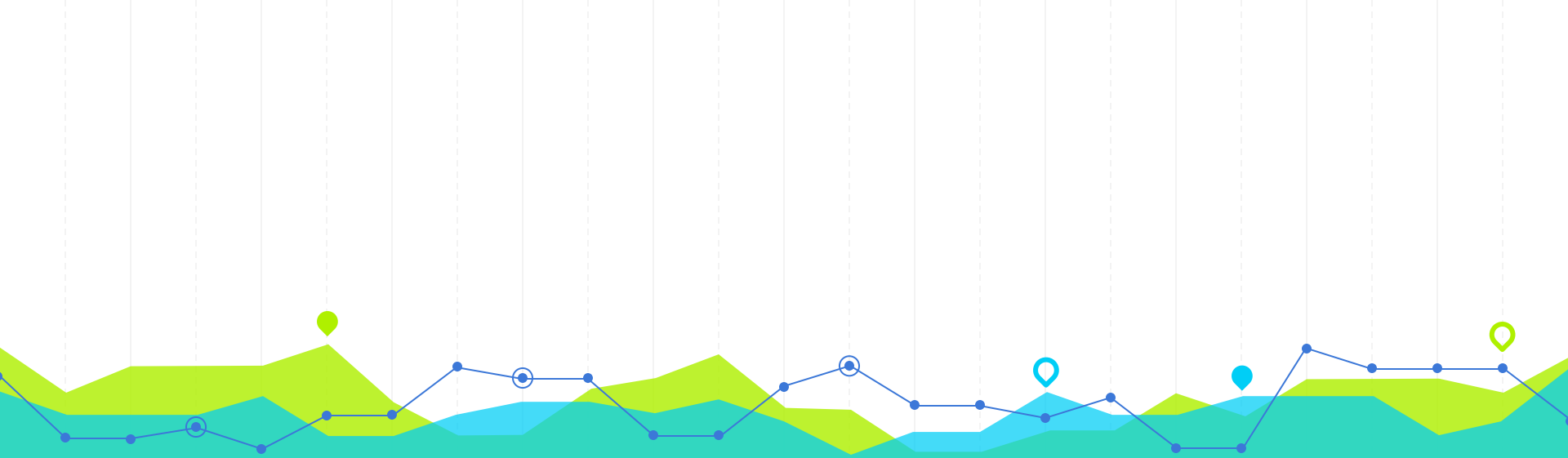
<!-- Esto es un comentario -->



Texto del  
comentario

# ACTIVIDAD





**Documentos válidos y  
bien formados**

**4**

# REGLAS PARA UN XML BIEN FORMADO

1. Todos los elementos cerrados
2. XML sin mayúsculas
3. Anidamiento de los elementos correcto
4. Cada documento XML debe tener un elemento raíz único
5. Atributos entre comillas
6. Preservar los espacios en blanco
7. `<!-- comentario -->`
8. Los elementos pueden nombrarse con: letras, números y los caracteres -, \_ y .
9. No pueden comenzar por números
10. No pueden tener ningún espacio en blanco

# ACTIVIDAD





A person is seen from behind, wearing a blue long-sleeved shirt, with their arms raised in a gesture of triumph or celebration. The background is a dramatic sky with soft, colorful clouds in shades of blue, purple, and orange, suggesting a sunset or sunrise. The person's arms are raised high, with their hands clenched into fists.

***“El éxito es la capacidad  
de ir de un fracaso a otro  
sin perder el entusiasmo”***

*Winston Churchill*

# CREDITOS

Agradecimiento especial a los que facilitan estos recursos gratuitos:

- Plantilla de presentación [SlidesCarnival](#)
- Fotografías [Unsplash](#) y [Freepick.es](#)