

# CONCEPTO TECNICO Y COMERCIAL

## GERERALIDAD

**CARTAMA** es el principal productor y comercializador de aguacate Hass del país, integrando los principales eslabones de la cadena de valor como es la producción de material vegetal (viviero), producción de fruta, servicios de laboratorio, empaque y comercialización en el mercado internacional.



## CONCLUSIONES

### 1. Material Vegetal

Las plántulas utilizadas para la siembra son de variedad Hass, producidas en vivero propio, con estándares que garantizan la genuidad varietal, sanidad fitosanitaria y de la raíz, lo cual lo convierte en uno de los viveros de mayor capacidad de producción y calidad de la industria nacional.

### 2. Labores de Cultivo

Cartama cuenta con protocolos técnicos bajo los principios de las Buenas Prácticas Agrícolas, con énfasis especial en la preparación de los suelos para la siembra, con prácticas adecuadas de descompactación, drenajes y manejo de coberturas del suelo para evitar la erosión.

### 3. Densidades de Siembra

Las densidades de siembra utilizadas son: 286 plantas/Ha, en suelos con pendiente mayor al 30%. 400 plantas/Ha, en suelos con pendiente entre 10 – 30% y 581 plantas / Ha, en suelos con pendiente menor al 10%. La combinación de estas densidades permite aprovechar al máximo todos los terrenos cultivables en las UP y tener una alta productividad.

### 4. Costos de Producción

Los costos de instalación son de 81,9 millones de pesos por hectárea, superiores en cerca del 50% a los de la industria nacional, generado por contratación de mano de obra formal y el cumplimiento de las certificaciones RainForest y GlobalGap, este mayor costo se compensa con productividad y calidad más alta, con respecto al promedio de la industria nacional.

### 5. Productividad

La productividad promedio es de 18,7 toneladas por hectárea, superior en un 87% al promedio de la industria nacional, lo cual genera una alta competitividad.

### 6. Canales de Comercialización

El 92% de la producción se destina a la exportación, principalmente a EEUU y Europa, los cuales demandan el 84% de la producción mundial. Para ello la Organización tiene alianzas con las dos importadoras de fruta más importantes hacia estos mercados.

### 7. Estructura Organizativa

La empresa se divide en 4 compartimentos, conformados por 8 sociedades para la producción de fruta, que a su vez tienen 34 unidades productivas y una sociedad encargada de la comercialización, vivero y laboratorio.

## PERFIL TECNICO Y COMERCIAL



El aguacate producido por CARTAMA, cumple con los criterios de inocuidad, cuidado del medio ambiente y bienestar laboral, con lo cual se puede exportar a los mercados internacionales más exigentes y de mayor demanda.



Las zonas de producción se ubican en una franja altitudinal entre los 1900 a 2900 metros sobre el nivel del mar, posibilitando la producción de la fruta durante las 52 semanas del año, lo cual le da a CARTAMA una ventaja competitiva en el mercado.



La nueva planta de empaque esta localizada cerca a las zonas de producción y a los puertos de embarque, lo cual sumado a una moderna tecnología de empaque robotizada y de refrigeración con aire forzado, posibilita mantener la fruta en sus mejores condiciones de calidad para la entrega a los clientes.



El proyecto una vez entre en plena operación, posibilitara generar alrededor de 3500 puestos de empleo formal, de los cuales es representativo la participación de jóvenes y mujeres rurales vecinos de las zonas de producción, lo que permite generar oportunidades de empleo y arraigo rural.



Una vez empiecen los cultivos su plena fase de producción posicionarán a CARTAMA como el principal productor y comercializador de aguacate Hass del país con una participación cercana al 30% de las exportaciones de esta fruta del país.

## RECOMENDACIONES

1. Disminuir y sustituir gradualmente el uso de agroquímicos de síntesis química por insumos de origen orgánico, con la combinación de prácticas agroecológicas de cultivo, que permitan generar una agricultura más baja en carbono y una fruta sin trazas de pesticidas.
2. Fortalecer las prácticas de conservación, manejo, restauración y cuidado de los polinizadores y sus hábitats, como medida de protección de la biodiversidad y sinergia ecosistémica.
3. Diseñar y poner en marcha un plan de adaptación al cambio climático para garantizar la permanencia de los cultivos en el tiempo, a pesar de los embates generados por la crisis climática.
4. Visibilizar en el mercado diferenciadores como la protección del medio ambiente, la cooperación con la población vecina a los cultivos y la formalización del empleo rural.