

## 目錄









01

創意緣起

02

主要受眾

03

功能簡介

04

特色價值

## 你是否也有以下經驗?



## 創意緣起

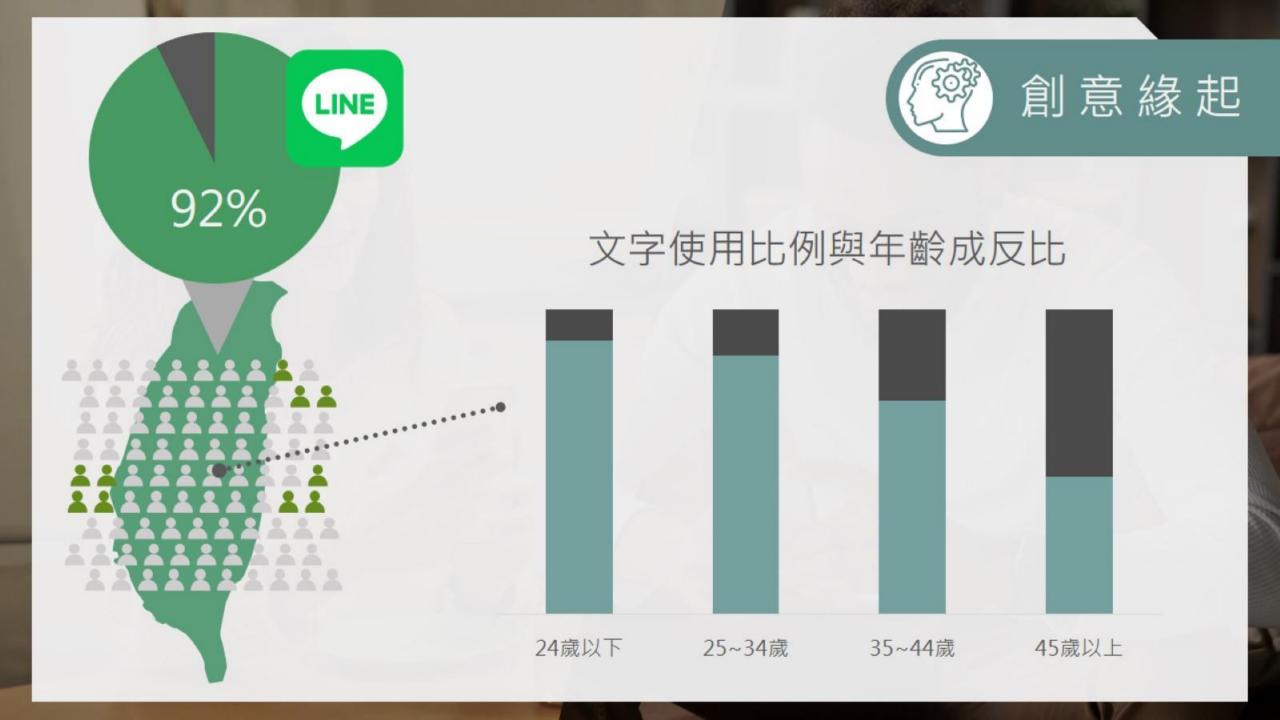


想與心儀的他/她更進一步,卻不知從何開始

想跟上司多一些共通話題,卻找不到方向



想向晚輩釋放善意,卻屢屢得到拘謹而生份的回應





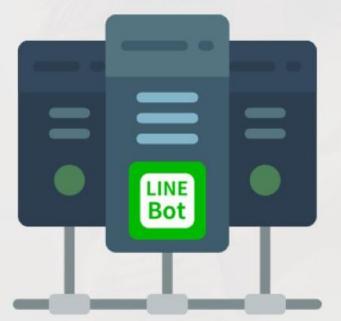
## 創意緣起



然而通訊軟體不比面對面 交談,更依賴經驗來判斷 螢幕後對方的心情

## 使用eLine取代不精準的個人判斷, 用最科學的方法來解決網路聊天的困擾!

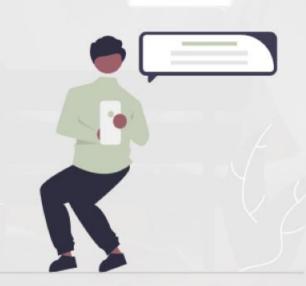
eLine



上傳聊天紀錄

回饋好感度報表、話題推薦等實用工具

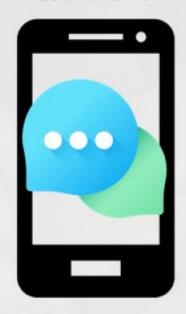
使用者





# 創意緣起

聊天紀錄



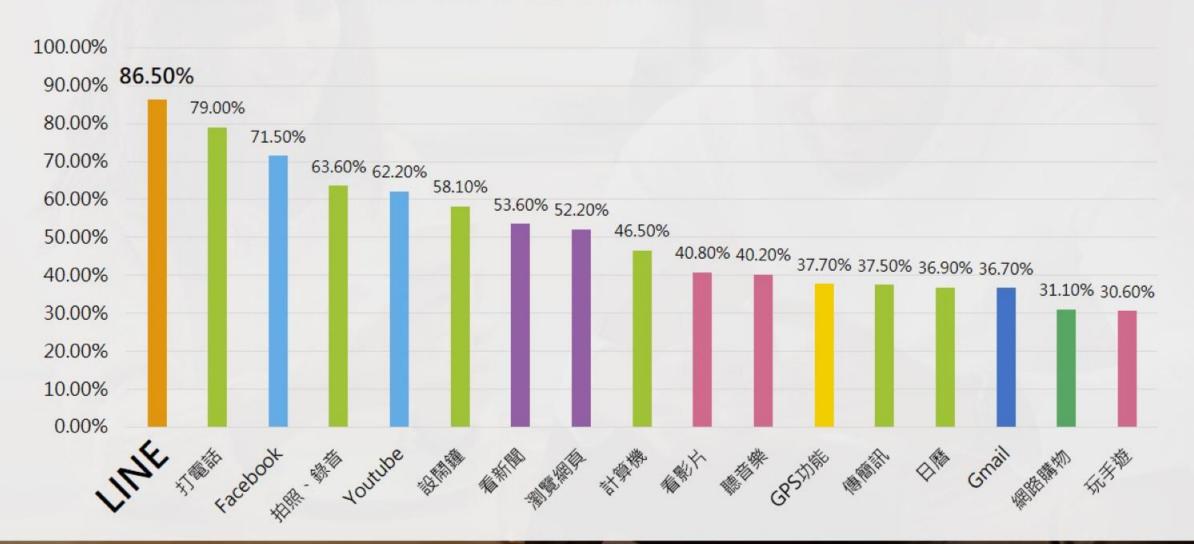




## 時代背景

主要受眾

台灣民眾最常使用的手機功能或APP





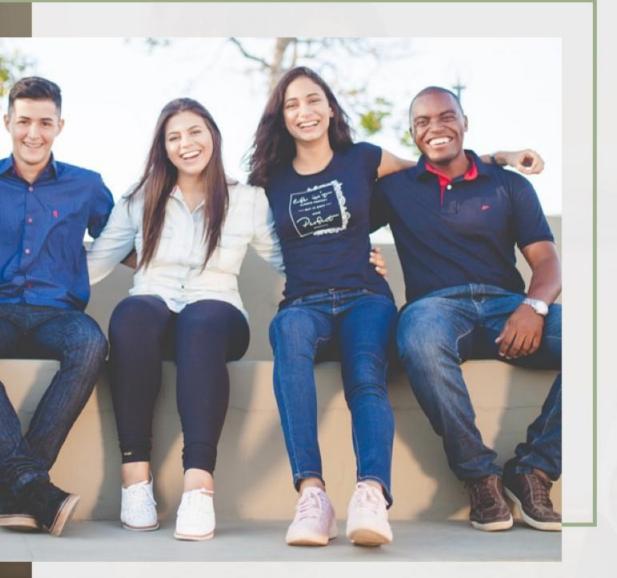
## 主要受眾



# 手機族群

每日使用手機超過一小時

提供足夠的聊天內容





## 主要受眾

18~30歳

著重年輕一代的客群

對產品具最高接受度





## LINE用戶

有使用LINE聯繫的習慣

熟悉LINE的操作方法



### 主要受眾



# 社交缺乏者

我們期望害怕社交的客群在使用本產品後,從數據了解語言背後的意義,進而適應社會的規則





## 功能簡介

功能簡介

連結到Demo 說明影片

分析名單

依靠對話紀錄 分析好感度

報表說明

好感度報表的 詳細說明

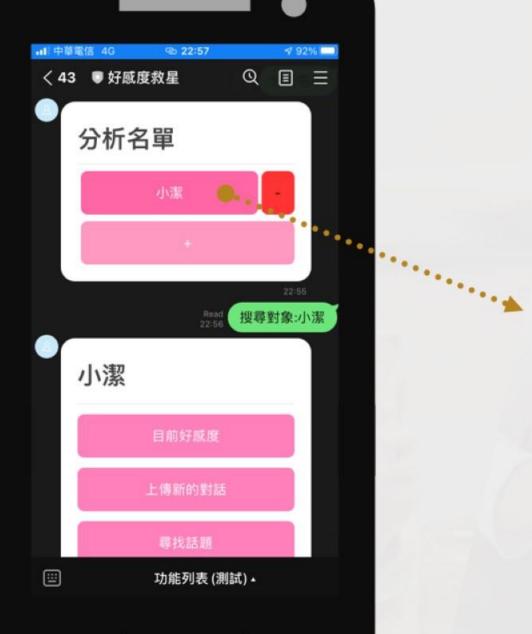
問題回報

使用者的反饋管道



按下「+」 新增對象





#### 新增對象後 即可使用以下功能

小潔

目前好感度

上傳新的對話

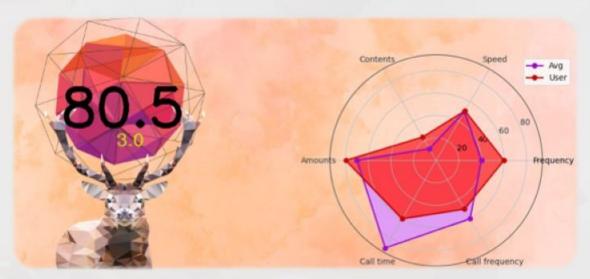
尋找話題



回話速度&頻率的退步幅度:

回話內容&情感的退步幅度:

通話時間&頻率的退步幅度: 中 文字 説明



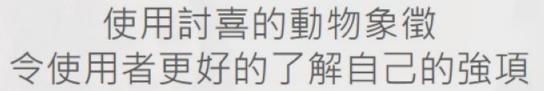


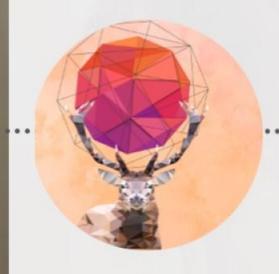
圖表說明



## 圖表說明

# 遊 功能











#### 鹿

均衡型 各項指標分布<mark>平均</mark>

#### 北極熊

温度型訊息量與情感突出

#### 獨角獸

速度型 回**覆頻率**與速度突出

#### 孔雀

通話型 通話頻率與時間突出



## 點選<mark>尋找話題</mark>會呈現給使用者 三個推薦的話題與相關時事



# 系統特色



特色價值











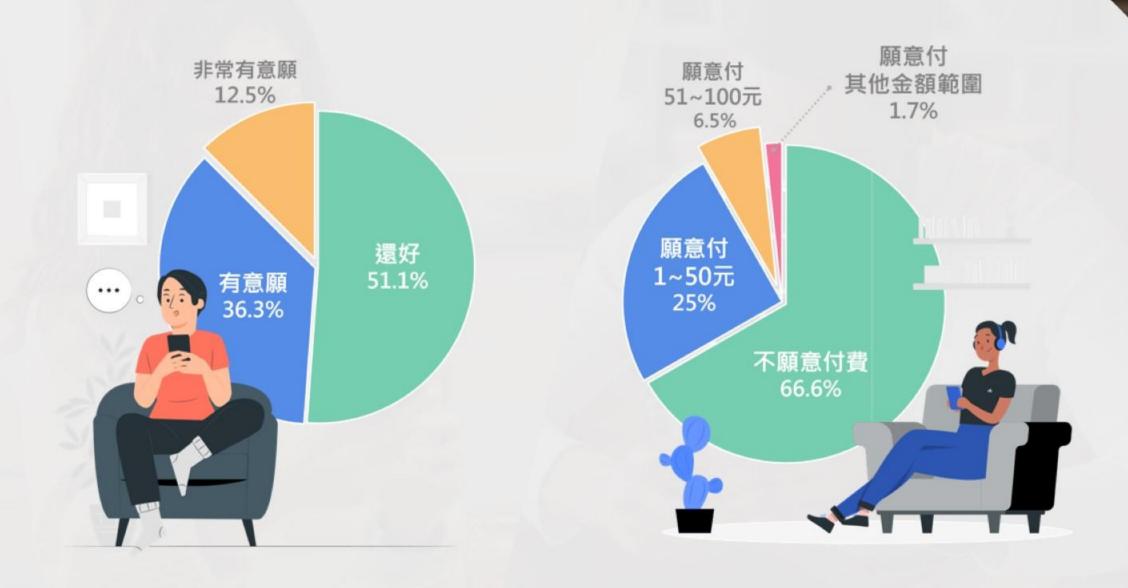
便利性

資料與 分析結果的保 密性

獨一無二的好感度分析

實用性

良好的可擴充性



# 市場需求



## 特色價值

這就是本產品的價值所在:

協助使用者從表面的訊息中了解對方真正的想法



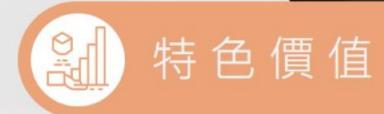
網路聊天反而需要花更多心力揣摩對方的心思



通訊市場的擴大 導致需求增加



# 時代背景

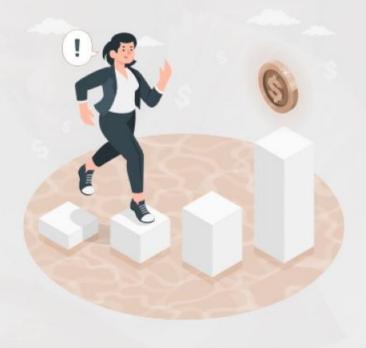


通訊軟體成為生活不可或缺的一部分





通訊軟體的崛起令 相關服務的價值跟著攀升



奠基在這樣的時代背景,

也是本產品的先天優勢



## 特色價值



不管科技如何發展 最大的價值始終還是從 人們身上創造出來的

