

Сайт – aliexpress.ru

The screenshot shows the Lighthouse audit interface for the website <https://aliexpress.ru/>. The main summary section displays four categories of issues:

- 44 Critical issues (red)
- 44 Error-prone issues (red)
- 56 Warning issues (yellow)
- 92 Info issues (green)

Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged.

NAMES AND LABELS

- ▲ Buttons do not have an accessible name
- ▲ Image elements do not have `[alt]` attributes
- ▲ Links do not have a discernible name

These are opportunities to improve the semantics of the controls in your application. This may enhance the experience for users of assistive technology, like a screen reader.

На основании проведённого аудита в Lighthouse выявлен комплекс проблем с доступностью, которые можно систематизировать по трём основным категориям:

отсутствие доступных имен для интерактивных элементов, отсутствие альтернативных текстов для изображений и недостаточная семантика ссылок.

Первая группа ошибок касается кнопок в навигационной панели верхнего заголовка, которые не имеют доступного имени. Элементы с классами `RedHeaderNavigation_RedHeaderNavigation__action_1ptb4` содержат пустые кнопки, из-за чего скринридеры объявляют их просто как "button", без указания функционального назначения. Для исправления необходимо добавить атрибут `aria-label` с описательным текстом, например "Открыть меню пользователя" или "Перейти в корзину", в зависимости от контекста. Альтернативно можно использовать визуально скрытый текст внутри кнопки с помощью CSS-класса, который остается доступным для вспомогательных технологий.

Вторая значительная проблема — отсутствие атрибутов `alt` у многочисленных изображений, включая логотип программы лояльности и баннеры в карусели. Для информативных изображений, таких как логотип, следует добавить краткий описательный alt-текст, например "Логотип программы лояльности AliExpress". Для баннеров карусели необходимо прописать alt-атрибуты, отражающие содержание акций или промо-предложений. Декоративные изображения, которые не несут смысловой нагрузки, должны получить пустой alt-атрибут (`alt=""`), чтобы скринридеры их игнорировали. Особое внимание стоит уделить баннерам-ссылкам, где отсутствие alt-текста делает их полностью недоступными для пользователей скринридеров.

Третья группа ошибок связана со ссылками, не имеющими различимого имени. Это затрагивает элементы в верхнем заголовке, навигационные ссылки, элементы в разделе "Diamonds" и все баннеры карусели. Ссылки должны содержать текст, однозначно описывающий их назначение. Для текстовых ссылок достаточно добавить осмысленный анкор, в то время как для ссылок-изображений необходимо комбинировать alt-атрибуты с aria-лейблами. В случае сложных интерактивных элементов, таких как баннеры карусели, рекомендуется использовать подход, где каждая ссылка получает aria-label с описанием целевого действия, например "Акция Benefit Days — подробнее".

Для комплексного решения этих проблем стоит разработать систему доступности, включающую единый подход к именованию интерактивных элементов,

обязательную проверку alt-текстов для всех новых изображений и рефакторинг навигационных компонентов. В долгосрочной перспективе целесообразно внедрить процесс accessibility-тестирования с использованием скринридеров на этапах разработки, что позволит предотвратить подобные проблемы в будущем и создать инклюзивный пользовательский опыт для всех категорий пользователей, включая людей с ограниченными возможностями.