Index: El title lo modifique agregando el “ | acuarios “ para que se sobreentiende de que es la página . Las keywords que puse en el index son las palabras tendencia a la hora de querer encontrar esos elementos respecto al tema. Están las palabras que abarcan casi toda la página. Puse algunas en inglés porque se tiende a buscar ,por ejemplo: “clownfish” , o “fish”,

en vez de su nombre científico , con el fin de que las personas que no entienden mucho del tema también se acerquen a la página , abriéndole las puertas a personas que son nuevas en el tema o que quieran empezar con los acuarios, o personas ya más expertas.  
En el description del index ,como en todas las demás fuí corto y conciso, porque me parecía lo más conveniente dentro de lo nada que entiendo de marketing.

Contacto: En estas keywords hice referencia a lo que tiene que ver con personas expertas del tema que estarían disponibles para contestar a todas las preguntas ,y en la descripción simplemente es una invitación a que la gente consulte sin compromiso. En esta pagina tengo que hacer arreglos estéticos como darle un poco de margen al contenido y que no quede pegado a los bordes. Use <h2> para que se distinga entre un usuario registrado y otro que no ,para ingresar y consultar vía web más rápido, para casos que no sean de carácter urgente.

Insumos: Las palabras claves de acá hacen énfasis en todo lo que tiene que ver con el alimento y lo que necesite el ecosistema dentro del tanque, como las algas , etc.

Mar:En la página de agua salada puse como keywords el nombre de los peces que siempre se buscan , la especie anémona payaso siempre es tendencia o lo primero que se busca entre otras especies.

Rio: Al igual que la página de los productos marinos, puse lo que siempre es tendencia cuando se busca en google para las palabras claves. No me decido si dejar ,quitar o mejorar la grilla que está arriba de las fotos respecto a los envíos.