










The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

<div>Key Partnerships</div> <div></div> <div>Redakční rada (včetně šéfredaktora a schválených recenzentů)</div> <div>Autoři (interní i externí)</div> <div>Tisková služba (pro papírové verze časopisu)</div> <div>Hostingová služba pro veřejný přístup k číslům časopisu ve formátu PDF</div>	<div>Key Activities</div> <div></div> <div>Řízení recenzního procesu pro zaslané články</div> <div>Zajištění souladu článků s pokyny pro autory a formálními náležitostmi</div> <div>Správa harmonogramu publikace (čtvrtletní vydání)</div> <div>Zajištění tisku a distribuce papírových verzí</div> <div>Zprostředkování komunikace mezi redaktory, autory a recenzenty</div>	<div>Value Propositions</div> <div></div> <div>Volný přístup k publikovaným článkům (formát PDF)</div> <div>Organizovaný, čtvrtletní časopis na různá odborná témata (vědy, společenské vědy, technické vědy atd.)</div> <div>Efektivní recenzní proces, který zajišťuje kvalitu obsahu a splnění formálních požadavků</div> <div>Transparentní zpětná vazba od recenzentů pro autory</div> <div>Možnost zařazení článků do budoucích vydání, pokud neodpovídají aktuálnímu tématu</div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div>Přímá komunikace s autory (e-mailem pro zasílání pokynů a zpětné vazby)</div> <div>Jasná a transparentní zpětná vazba od recenzentů</div> <div>Pravidelné oslovování akademické komunity (výzvy k zasílání příspěvků, aktualizace publikací)</div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div>Akademici a výzkumníci, kteří chtějí publikovat svou práci</div> <div>Čtenáři hledající volný přístup k odborným článkům</div> <div>Externí recenzenti schválení redakční radou</div>
	<div>Key Resources</div> <div></div> <div>Redakční tým a tým recenzentů</div> <div>Systém pro správu příspěvků a recenzí</div> <div>Šablony pro články</div> <div>Nástroje pro komunikaci (e-mail a ústní komunikace)</div> <div>Archiv dříve publikovaných článků</div>		<div>Channels</div> <div></div> <div>E-mail (pro zasílání článků, zpětnou vazbu a komunikaci)</div> <div>Webové stránky (pro publikaci PDF a přístup k pokynům pro autory)</div> <div>Tištěné verze pro vybrané publikum</div>	
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div>Náklady na údržbu systému pro správu příspěvků a recenzí</div> <div>Náklady na tisk papírových verzí</div> <div>Mzdy pro redakční tým a recenzenty</div> <div>Náklady na archivaci a hosting digitálních souborů</div>		<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div>Možné sponzorství nebo granty na akademické publikace</div> <div>Potenciální reklamy v tištěných vydáních</div> <div>Financování časopisu univerzitou nebo institucí</div>		

