



GUÍA DE ESTILOS Y ESPECIFICACIONES DE TICKETT

DIEGO SERÓN
IVÁN BADÍA
16/11/2023 2SW



ÍNDICE

LOGO.....	2
CASOS DE USO.....	2
ESPACIADO.....	3
TAMAÑO DEL LOGO.....	4
GAMA DE COLORES.....	5
Color Primario.....	5
Escala de Grises.....	6
TIPOGRAFÍAS Y FUENTES.....	7
Bebas Neue.....	7
Título H1.....	7
Título H2.....	7
Menú de navegación (nav).....	8
Montserrat.....	8
Texto H3.....	8
Merriweather.....	8
Párrafo.....	9
ICONOS.....	10
Iconos de navegación.....	10
Iconos de información.....	11
TAMAÑOS Y ESPACIADOS.....	12
Textos.....	12
Imágenes.....	13
RESUMEN GUÍA DE ESTILO.....	14



LOGO

CASOS DE USO

El logo de TICKETT combina dos máscaras de teatro con un ticket para reflejar lo mejor del teatro en línea. Las máscaras representan la esencia teatral mientras que el ticket simboliza la facilidad de acceso que tienen nuestros usuarios a la compra de esas entradas.

El logo combina los colores principales de la página web que se mencionan más adelante. El rojo, el blanco y el negro.

En cuanto al uso del logo, ya que la web tendrá una barra de navegación roja, como norma general se utilizará encima de un círculo de color blanco para resaltar el propio logo y que tenga una mejor visibilidad.



Imagen 1. Logo sobre barra de navegación de TICKETT.

En el caso de que el logo se encuentre sobre un fondo blanco o un fondo claro se dejará tal y como está.



Imagen 2. Logo de TICKETT.



Finalmente en el caso de que el logo se encuentre sobre un fondo negro se aplicará al igual que el primer caso un círculo de color blanco para resaltar y facilitar la visualización del logo.



Imagen 3. Logo sobre fondo oscuro.

Cabe destacar que el logo no podrá ser utilizado en una frase u oración bajo ninguna circunstancia.

ESPACIADO

En cuanto al espaciado del logo se dibujará un rectángulo sobre el logo haciendo que las formas más salientes del logo toquen los lados del rectángulo, y a partir de ahí se dejará una separación tanto de alto como de ancho equivalente a la longitud de la boca de las máscaras.



Imagen 4. Espaciado del logo.



TAMAÑO DEL LOGO

El tamaño mínimo del logo para que se vea bien y de una forma clara va a ser de 20 px de alto.



Imagen 5. Tamaño mínimo del logo en web.

El tamaño mínimo de impresión del logo es de 5 mm de alto.



Imagen 6. Tamaño mínimo del logo para impresión.

GAMA DE COLORES

TICKETT está compuesto por pocos colores, de forma que es una página web visualmente simple en la que no existe caos visual. De esta forma se consigue una navegación cómoda y limpia.

Color Primario

El color principal de TICKETT es un rojo, su código hexadecimal es #BA1313.



Imagen 7. Color primario de TICKETT.

El rojo es un color que transmite energía y pasión.

El rojo de TICKETT simboliza la pasión que tienen los espectadores hacia el teatro, desde que anuncian su función favorita y compran la entrada hasta el momento en el que aplauden cuando termina la función.

Además con el rojo también se quiere demostrar la energía que tienen los actores y actrices a la hora de interpretar a sus personajes: en la forma que expresan sus sentimientos, en la forma de hablar, de caminar...



Escala de Grises

Para compaginar al rojo se utiliza una escala de grises, donde predominarán el blanco y el negro.



Imagen 8. Escala de grises de TICKETT.

El blanco se usa para reflejar la pureza que siempre se ha dicho que tiene el teatro, ya que cuando alguien interpreta a un personaje, todo lo que haga tiene que nacer de él mismo, tiene que ser lo más real posible.

Con el negro se quiere conseguir transmitir la elegancia que tiene el teatro y a su vez la de TICKETT, ya que está muy organizado todo y se quiere llegar a la perfección máxima, como también se quiere demostrar con el blanco.

TIPOGRAFÍAS Y FUENTES

TICKETT consta de 3 tipos de fuentes que se usan a lo largo de la página según sea necesario. Las 3 fuentes son:

Bebas Neue

BEBAS NEUE

Imagen 9. Fuente de Bebas Neue.

Esta fuente se utiliza para todos aquellos textos que tengan la etiqueta H1 o H2, además de en el menú de navegación (nav).

Bebas neue destaca por sus líneas limpias y elegantes formas y, a su vez, por la sencillez que tiene esta fuente. Por estas razones se usa esta fuente para los títulos, en su mayoría.

Título H1

Solo hay un título con la etiqueta H1 en toda la página. Debido a su importancia debe destacar, por lo que tiene el siguiente formato:

- El tamaño será de 60 píxeles (60px)
- Su color será el negro (#000000).

Título H2

Estos títulos también son importantes, ya que deben ser la principal causa por la que el usuario sepa navegar entre la página. Su formato es el siguiente:

- El tamaño será de 40 píxeles (40px)
- Su color será el negro (#000000), siempre y cuando utilizando este color, el título sea correctamente visible, en caso contrario, se utilizará el color blanco (#FFFFFF), como por ejemplo cuando el fondo en el que se encuentre sea el color rojo corporativo de TICKETT (#BA1313).



Menú de navegación (nav)

El menú de navegación es muy importante para que el usuario pueda navegar entre las diferentes pantallas de TICKETT, por lo que los textos que se encuentran en este deben ser claros y concisos. Los elementos que estén en este menú estarán en una lista. El formato de estos elementos será:

- Su color será el blanco (#FFFFFF).

Montserrat

MONTSERRAT / montserrat

Imagen 10. Fuente de Montserrat.

Esta fuente se utiliza para todos aquellos textos que tengan la etiqueta H3.

Montserrat es una fuente limpia y ancha, lo que favorece favorablemente a su legibilidad. También tiene un toque geométrico.

Debido a lo comentado anteriormente, esta fuente se usará para textos cortos.

Texto H3

Estos textos son cortos y en su mayoría son descripciones breves de las diferentes funciones que hay en TICKETT. Su formato es el siguiente:

- El tamaño será de 21 píxeles (21px)
- Su color será el negro (#000000).

Merriweather

MERRIWEATHER / merriweather

Imagen 11. Fuente de Merriweather.

Esta fuente se utiliza para todos aquellos textos que tengan la etiqueta p.

Merriweather es una fuente serif, por lo que cuando el usuario lee este tipo de fuente, se imagina una línea imaginaria debajo de cada letra. Lo que hace que esta fuente sea perfecta para textos largos, como por ejemplo los párrafos.



Párrafo

Los párrafos son textos largos dan información sobre las distintas funciones o alguna funcionalidad de TICKETT. El formato de los párrafos es:

- El tamaño será de 16 píxeles (16px)
- Su color será el negro (#000000).

ICONOS

TICKETT usa diversos iconos que ayudan visualmente a los clientes a entender mejor las diferentes funcionalidades que tiene.

Los iconos que TICKETT proporciona son:

Iconos de navegación

Los diferentes iconos de navegación que se pueden encontrar mientras navegas por TICKETT son:



Mediante este icono el usuario puede iniciar sesión o registrarse, siempre y cuando no esté registrado previamente. En el caso de que el usuario ya esté registrado, al hacer clic en el icono se le redirigirá a la ventana donde puede modificar su perfil o se podrá desconectar si así lo desea.

Gracias a este icono el usuario podrá acceder al carrito de TICKETT, en el cual estarán todas las entradas que haya seleccionado y posteriormente accederá a la pasarela de pago para completar su compra.



Este icono indica donde está la barra de búsqueda en la cual el usuario puede buscar las diferentes funciones que hay. Si se le da click, se efectuará la búsqueda de las funciones en base a lo que el usuario haya escrito en la barra de búsqueda que está situada a la izquierda del icono.

Al hacer click en este icono, se redirigirá al usuario a la página oficial de TICKETT de Facebook.



Al hacer click en este icono, se redirigirá al usuario a la página oficial de TICKETT de X.





Al hacer click en este icono, se redirigirá al usuario a la página oficial de TICKETT de Instagram.

Iconos de información

Los diferentes iconos de información que se pueden encontrar mientras navegas por TICKETT son:



Este icono muestra los asientos que están disponibles a la hora de comprar la entrada.



Este icono muestra los asientos que se han seleccionado a la hora de comprar la entrada.



Este icono muestra los asientos que ya están ocupados a la hora de comprar la entrada.



Este icono muestra los asientos que únicamente pueden ser comprados por minusválidos a la hora de comprar la entrada.



TAMAÑOS Y ESPACIADOS

Textos

Para los tamaños y espaciados se ha decidido aplicar en los diferentes títulos y párrafos los siguientes tamaños:

-Títulos 1 <h1>	→	60px	TÍTULO 1
-Títulos 2 <h2>	→	40px	TÍTULO 2
-Títulos 3 <h3>	→	21px	TÍTULO 3
-Párrafos <p>	→	16px	PÁRRAFO

Para los espaciados entre los títulos y los párrafos se aplicará una proporción de un 20% mayor que el tamaño de la letra. Por lo tanto:

-Títulos 1 <h1>	→	80px	
-Títulos 2 <h2>	→	48px	
-Títulos 3 <h3>	→	33.6px	
-Párrafos <p>	→	19.2px	

Imágenes

Por defecto todas las imágenes tendrán un espaciado de 10 píxeles (10px) entre los demás elementos

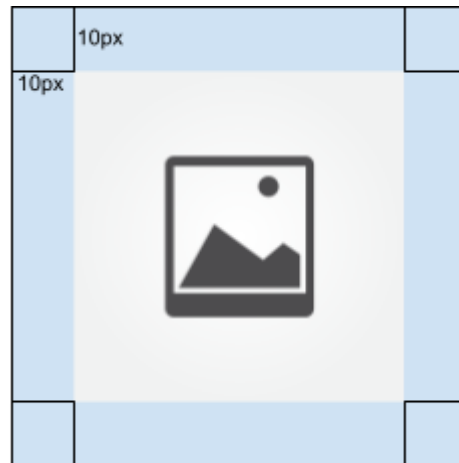


Imagen 12. Espaciado de las imágenes.



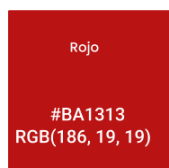
RESUMEN GUÍA DE ESTILO

Guía de Estilos

Sistema de Venta de entradas de teatro "TICKETT"

PALETA DE COLORES

Colores Primarios



Escala de Grises



ICONOS



TIPOGRAFÍAS

BEBAS NEUE

MONTSERRAT / montserrat

MERRIWEATHER / merriweather

Textos

TÍTULOS 1

Beba neue / 60px / #000000

TÍTULOS 2

Beba neue / 40px / #000000

Títulos 3

MONTSERRAT / 28px / #000000

Párrafos

Merriweather / 16px / #000000

Espaciado

Título 1

80px



Título 2

48px



Título 3

33.6px



Párrafo

19.2px

