



Ayudantía N°3

Gestión Organizacional

Nicolás Chirino - Felipe Lillo

Contacto

- **Nicolás Chirino.**



+56 9 6620 8116



nicolas.chirino@mail.udp.cl

- **Felipe Lillo.**



+56 9 3882 2768



felipe.lillo_s@mail.udp.cl

- **Link Google Drive**



- **Link WhatsApp**





Planificación Estratégica

1. Visión

- Es el **“Sueño Utópico”**.
- **Cualitativo**.
- A largo plazo (6 - 7 años en adelante).
- “Lo que desea llegar a ser la empresa”.

2. Misión

- Habla sobre lo que realiza hoy la empresa para llegar a la visión.
- **Cuantitativo**.
- Largo plazo. (5-6 años)
- Como?, Donde?, Cuando?, Porque?



Planificación Estratégica

3. Objetivo General

- **Cuantitativo.**
- Duración año y medio a 2 años.

4. Objetivo Especifico

- **Cuantitativo.**
- Plazo de meses (6 meses)

5. Metas

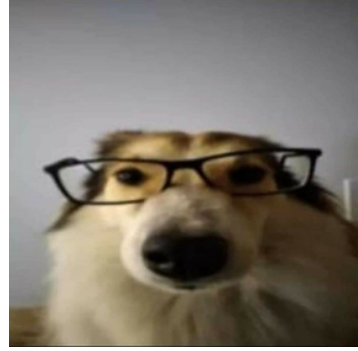
- **Cuantitativo.**
- Plazo de semanas.

PEST



- Herramienta de evaluación del entorno.
- NO habla de la empresa.
- Toma puntos buenos y malos.





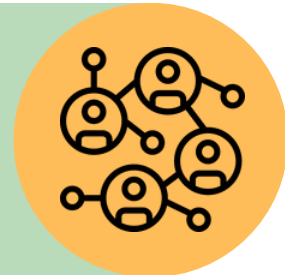
Lo que teníamos pendiente, el grandioso PEST

Política



Economía

Social



Tecnológica

HERRAMIENTA
DE ANALISIS
DEL
ENTORNO

Formato Genérico PEST

Tema (P, E, S, T)

- Tópico (Impacto en la empresa)
 - *Positivo (+), Negativo (-), Neutro (+-).*

Ejemplo: Económico:

- Inflación (-).



FODA



Fortalezas



Oportunidades



Debilidades



Amenazas



FODA

FODA



- Herramienta de evaluación de la empresa.
- Evalúa características / factores internos como externos.
- Tiene otro elemento relacionado (Matriz FODA).
- Se construye como “tormenta de ideas”.

FODA



- **Fortaleza y Debilidades son de la empresa.**
- **Oportunidades y Amenazas son del entorno.**
- **TIENE CONCLUSIÓN.**



Ejercicio:

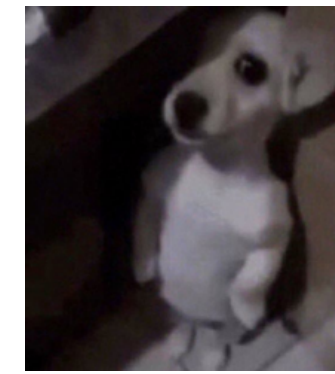


Ejercicio:



- 1. Visión:** **Ser una de las empresas líder en despachos a domicilio y lograr cotizar en la bolsa.**
- 2. Misión:** **Aumentar en un 30% el total de clientes y alcanzar nuevas zonas con soluciones de entregas rápidas y eficientes a través de las asociaciones con tiendas fantasmas.**
- 3. Obj General:** **Aumentar en un 50% el alcance del servicio en todo el país.**
- 4. Obj Especifico:** **Contratar tiendas fantasmas en los lugares mas óptimos.**
- 5. Metas:** **Hacer estudios de lugares estratégicos para generar asociaciones con tiendas fantasmas.**

Ejercicio:



Político

- **Ley 40 horas (-)**
- **Cambios de gobierno (+-)**

Económico

- **Inflación (-)**
- **Recesión (-)**

Social

- **A la gente le gusta comprar online (+)**
- **Aumento de la delincuencia. (-)**

Tecnológico

- **Marketing Digital. (+)**
- **Evolución de E-Commerce. (+)**

Calabaza

