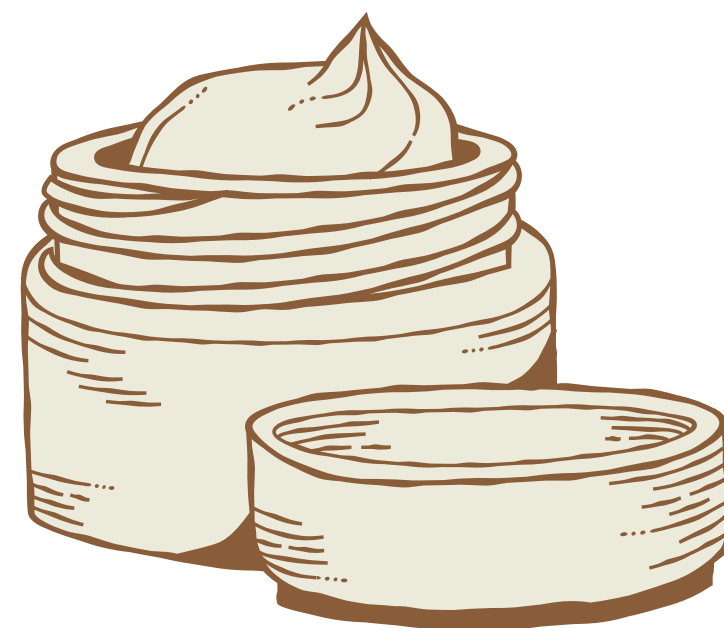




Deorod

Deodorante

Deorod



Crema deodorante senza profumi, sostanze chimiche ed alcol.



Programma

- Introduzione
- Marketing mix
- Metodi di Promozione
- Crescita sui social Network
- Customer LifeTime Value

Marketing mix

Product

.Tutti gli aspetti relativi al prodotto

Price

Posizionamento di prezzo del proprio prodotto rispetto ai vostri concorrenti

Place

la Politica di Distribuzione

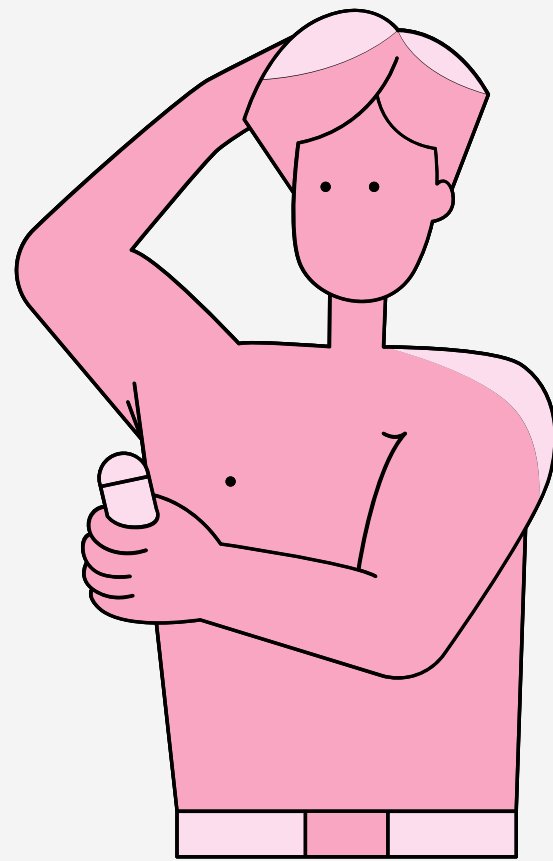
Promotion

Aspetti legati alla promozione come la pubblicità o le modalità per sensibilizzare le persone sull'esistenza del prodotto



[Torna al Programma](#)

Prodotto



[Torna al Programma](#)

Crema Deodorante

La crema deodorante ha tutte le proprietà e funzionalità di una crema e di un deodorante messe insieme: lascia fresca e traspirante la pelle, ma allo stesso momento la idrata, la nutre e ripristina la salute naturale delle ascelle.

Inodore e privo di alcool e sostanze chimiche

Priva di profumi o odori, si concentra sull'annullamento di odori sgradevoli causati dalla sudorazione e vista la mancanza di fragranze profumate, alcool e sostanze chimiche riduce il rischio di riscontrare allergie in cui ci si imbatte con altri deodoranti

Prezzo



Inizialmente competitivo, in base ai competitor si sceglie il prezzo.

Dopodichè basato sul valore percepito dal cliente

[Torna al Programma](#)

Distribuzione

Distribuzione Ibrida

Mix fra distribuzione diretta e tramite terze parti.

Distribuzione diretta

Vendita del prodotto attraverso i propri punti di vendita

Distribuzione tramite terze parti

Alcuni marchi possono naturalmente attrarre segmenti di clienti che potrebbero rappresentare vendite aggiuntive per la propria azienda



[Torna al Programma](#)

Promozione o Pubblicità



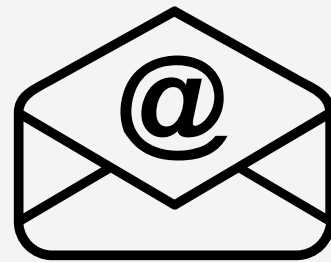
- **Utilizzo di influencer**
- **Pop-up store**
- **Inbound marketing**
- **sponsorizzazioni social**

[Torna al Programma](#)

Metodi di Promozione

- **Marketing Diretto - Email**

(Creazione di test e questionari da sponsorizzare sui social per ricercare il probabile target e avviare una campagna di Mail Marketing.)



- **Pubblicità**



(Creazione di un sito web da pubblicizzare)

- **Sconti e Promozioni**

Per esempio con la spedizione in omaggio se si acquistano 2 Deorod.



[Torna al Programma](#)

Crescita Social Network



Pubblicare contenuti di qualità sui social network

Utilizzare l'hashtagging

Hashtag pertinenti e popolari sui tuoi post

Collaborare con influencer

Collaborare con influencer che hanno un grande seguito di persone interessate al tuo settore può aiutare a promuovere i tuoi prodotti a un pubblico più vasto

Utilizzare gli annunci pubblicitari con opzioni di targeting

interagire con il tuo pubblico sui social network

[Torna al Programma](#)